

مركز مكرمة
لتمكين المرأة



منتجات صنعت في مكة بأيدي وطنية



المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	الهدف من مكرمة
4	المشكلة التي تواجهها السيدات
5	مركز مكرمة يعالج المشكلة
6	قصة مكرمة
7	اجمالي مستفيدات مكرمة
8	توافق مكرمة مع سوق العمل
9	مجالات عمل مكرمة
10	هوية مكرمة
11	المواصفات الفنية
12	نموذج عمل مكرمة
13	قنوات ترويج مركز مكرمة
14	المنتجات الحرفية لمكرمة (هدايا صُنعت في مكة)

المحتويات



الصفحة	الموضوع	
17	التدريب المهني	
18	مجالات مركز مكرمة	
19	الدورات التدريبية	
20	الوظائف المستهدفة لمستفيدات مركز مكرمة	
21	الإرشاد المهني لمركز مكرمة	



الهدف من مكرمة

يسعى مركز مكرمة من خلال التعاون مع الجهات الرائدة إلى تصميم وصناعة منتجات تسوق تحت شعار مكرمة، ومن ثم السعي إلى بدء خطوط انتاج خاصة نهدف من خلالها إلى تمكين المستفيدات من صناعة منتجات وهدايا سياحة وتدريبهن على صناعتها وعلى أهم أساسيات وجوانب تطوير الجودة وتنميتها. حيث إن خطوط الإنتاج تركز على تنمية مهارات المستفيدات وصناعة المنتجات بجودة عالية.





المشكلة التي تواجهها السيدات

%5

نسبة الأسر
السعودية
التي تعيّلها
امرأة من
اجمالي الأسر

%34.5

معدل
البطالة بين
السعوديات

%63.4

نسبة المرأة
السعودية من
إجمالي
المتعطلين
عن العمل

%24

نسبة
محدودات
الدخل في
منطقة مكة
المكرمة

مركز مكرمة يعالج المشكلة



تسعى أكاديمية الحياة لتمكين المرأة من خلال التعاون مع الجهات الرائدة إلى تصميم وصناعة منتجات تسوق تحت شعار مكرمة، ومن ثم السعي إلى بدء خطوط إنتاج خاصة نهدف من خلالها إلى تمكين المستفيدات من صناعة منتجات وهدايا سياحة وتدريبهن على صناعتها وعلى أهم أساسيات وجوانب تطوير الجودة وتنميتها. حيث إن خطوط الإنتاج تركز على تنمية مهارات المستفيدات وصناعة المنتجات بجودة عالية.



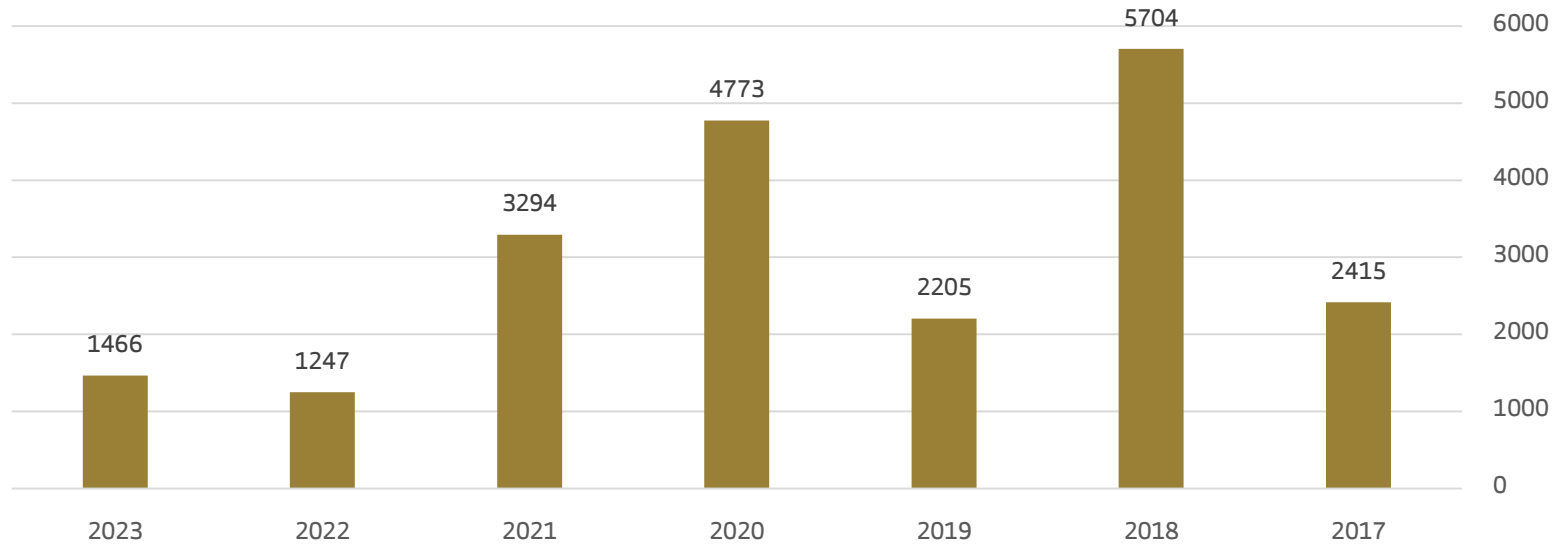
قصة مكرمة



نبذة عن تاريخ مركز مكرمة



اجمالي مستفيدات مركز مكرمة خلال الأعوام السابقة



21,104
سيدة



توافق مكرمة مع تواجد المرأة في سوق العمل



63,9 ألف

امرأة سعودية عاملة في
المصانع

93%

ارتفاع توظيف المرأة في
القطاع الصناعي خلال الأعوام
الثلاثة الماضية

تقوم مخرجات الأكاديمية على التدريب المنتهي بالتوظيف، أو دعم وتمويل المشاريع الصغيرة للسيدات القادرات على الإنتاج والعمل، وتقديم خدمات الإرشاد المهني لهن. وذلك لتحقيق اكتفائهن الذاتي وتحويلهن من الرعوية والاعتماد على الإعانات والتبرعات إلى التنمية والعمل والإنتاج، ومساعدتهن لمواجهة تحديات الحياة وعيش حياة كريمة ومستقرة، وبالتالي ظهرت صياغة فكرة استثمارية تساعد الأسر المنتجة تتمثل في إنتاج وتسويق منتجات تحمل اسم مكرمة تعكس هوية مكة المكرمة.



خطوط الإنتاج

تكتمل رحلة التمكين باعتماد
منتج السيدة في خط الإنتاج
ونستهدف 7 خطوط انتاج
بجودة عالية للسيدات

الإرشاد المهني

تقديم استشارات وورش عمل
ريادية مثل (التسويق الرقمي -
إدارة العمل الحر - التجارة
الالكترونية - استراتيجيات
التسعير - حدد فكرة مشروعك -
تصميم الانفوجرافيك - التصوير
الاحترافي)

التدريب الحرفي

تدريب على إنتاج هدايا تذكارية
بهوية محلية، نهدف فيها
لتمكين المستفيدات من ذوي
الحاجة بالمهارات اليدوية
والحرفية اللازمة من خلال تقديم
برامج حرفية وفنون يدوية



هوية مكرّمة

تسجيل العلامة

علامة مكرّمة

شهادة تسجيل علامة تجارية

رقم التسجيل: 1444028016

تاريخ التسجيل: 1444/12/02

رقم الأولوية: 1454/08/09

تاريخ الأولوية: 1444/08/10

تاريخ الأولوية: 26.15.9 ; 19.3.6 ; 19.1.3

وصف العلامة: كلمة مكرمة بحروف عربية ولاتينية وعلى الجانب رسم مكعب بشكل مميز واعلاء على شكل هبة.

الاشتراطات:

اسم المالك: جمعية المودة للتنمية الأسرية

العنوان: جدة هي الأتلس شارع عبدالمجيد شيكشي

تصنيف نيس: تصنيف نيس (2021-11)

المنتج أو الخدمات المرخص به: (التربية والتعليم والتدريب، والترفيه، والأنشطة الرياضية والثقافية، 0)

المتنوعة العربية السعودية: الفئة: 41

هذه الوثيقة صادرة من النظام الآلي ولا تحتاج إلى توقيع

- الهيئة السعودية للملكية الفكرية -

صفحة: 1 من 1



مخطوطات الكعبة
Kaaba manuscripts



الكعبة
Kaaba



بوكس الهدية
Gift Box

الشعار مستوحى من روح مكة المكرمة ارتباطاً بالكعبة المشرفة وخطوطها الذهبية الدقيقة والتي تمثل الجودة وعلب الهدايا التي تمثل الهدف الرئيسي من منتجات مكرّمة والتي صُنعت بأيدي سيدات مواطنات لتحويلهم من الاحتياج إلى الإنتاج



وصف تدفقات البرامج التدريبية وعددها للسيدات وطرق احتضانهن

متدربة من خلال 20 برنامج خلال العام

200 سيدة

العدد الإجمالي

200 متدربة
من خلال
20 برنامج

3 أشهر
60
متدربة

3 أشهر
50
متدربة

3 أشهر
50
متدربة

3 أشهر
40
متدربة

العدد السنوي

نسبة زيادة 10% سنوياً



نموذج عمل مكرّمة

شرائح العملاء CS	العلاقات مع العملاء CR	القيم المقترحة VP	الأنشطة الرئيسية KA	الشراكات الرئيسية KP
المملكة العربية السعودية. منطقة مكة المكرمة. الحرف والصناعات اليدوية. الأسر المنتجة. المستهلك النهائي (المحلي، الوافد). الشركات والمؤسسات التجارية. الجهات الحكومية.	التدريب المباشر للأسر المنتجة. التوجيه والدعم خلال فترة الاحتضان. الخدمات الذاتية عبر المتجر الإلكتروني. خدمة عملاء 5 أيام / 8 ساعات. العروض والتخفيضات. مجتمع تفاعلي عبر منصات التواصل الاجتماعي. خدمات ما بعد البيع. القنوات CH القوائم والبيانات المتاحة عن الأسر المنتجة. المقابلات المباشرة مع الأسر المنتجة. متاجر مكرمة. المتجر الإلكتروني. الفنادق والمطارات. المعارض المحلية والدولية. المراكز التجارية. الفعاليات. الحملات التسويقية والترويجية الممولة. خدمة العملاء عبر الهاتف / الأنترنت. شركات التوصيل والشحن. بوابات الدفع الإلكتروني.	الأسر المنتجة: - التدريب (الحرفي، الريادي). - التمكين (الإنتاج، التسويق، قنوات البيع) - الاحتضان والدعم المستمر في الإنتاج بجودة مميزة وتصميم مبتكر. - دخل مادي مستدام من خلال الصناعة، التسويق، بيع المنتجات. - الدعم لبدء المشروع التجاري الخاص. المستهلك النهائي (المحلي، الوافد): - هدايا تذكارية بجودة عالية ومصممة بهوية محلية تعود للعاصمة الإسلامية المقدسة. - الشراء الإلكتروني للمنتجات داخل وخارج المملكة عبر المتجر الإلكتروني. - الحصول على تقييم وتصنيف للمنتجات. - توفير المنتجات عند أبواب المنازل و/أو مقر التواجد. - توفير مجهود ووقت العملاء في البحث عن الهدايا التذكارية المناسبة. - تنوع وسائل الدفع الإلكتروني. - الاستفادة من خيارات التقسيط دون رسوم أو فوائد. - الاستفادة من العروض والتخفيضات. الشركات والمؤسسات التجارية: - سهولة إيجاد و/أو توسع قاعدة المنتجات بدل استيرادها من الخارج. - الحصول على منتجات صنعت في مكة. - الزيادة في مجمل الربح. - الترويج للمحلات والمتاجر عبر المتجر الإلكتروني كشركاء. - توافر خيار الدفع الاجل. الجهات الحكومية: - الحصول على الهدايا التذكارية بهوية منطقة مكة المكرمة والتهادي للجهات المختلفة و/أو الموظفين. - توفير المجهود والوقت في البحث عن الهدايا التذكارية المناسبة. - تنوع وسائل الدفع الإلكتروني. - الاستفادة من خيارات التقسيط دون رسوم أو فوائد. - الاستفادة من العروض والتخفيضات.	مقابلات واختيار الأسر المنتجة. تدريب الأسر المنتجة. احتضان الأسر المنتجة. توفير معامل متخصصة لتمكينهم. إدارة مراحل عمليات التشغيل الداخلية. تلقي الطلبات. إدارة عمليات الدفع الإلكتروني بالتوافق مع بوابات الدفع الإلكتروني. الترويج وبناء الولاء للعلامة التجارية الخاصة بمكرمة. الاتفاق مع شركات التوصيل. خدمات ما بعد المبيعات. الموارد الرئيسية KR فريق العمل. الموارد المالية. الخامات والمشتريات ومستلزمات الإنتاج. التقنية المستخدمة (المتجر الإلكتروني). بوابات الدفع الإلكتروني. شركات التوصيل والشحن. شركة التقسيط (الشراء الآن والدفع لاحقًا). المتاجر والمعارض. قوائم بيانات ومعلومات عن الأسر المنتجة.	الوزارات والهيئات والإدارات والجهات الحكومية. شركة التطوير والتصميم للمتجر الإلكتروني. شركة استضافة الدومين والهوست. شركة بوابات الدفع الإلكتروني. شركة التسويق. شركات التوصيل. شركات التدريب والتأهيل. المتاجر والمعارض والفنادق وإدارات الفعاليات. شركة نقل خارجي للأسر المنتجة.
مصادر الإيرادات R \$			هيكل التكاليف C \$	
هامش ربح من بيع المنتجات عبر قنوات الوصول للعملاء المختلفة.			التدريب والتأهيل والاحتضان. تطوير وتصميم المتجر الإلكتروني. الإيجارات المختلفة. المرتبات والأجور للموظفين والعمال. نسب هامش ربح الأسر المنتجة. التسويق والاستحواذ. البحوث والتطوير. بوابات الدفع وشركات التوصيل والشحن.	



قنوات ترويج منتجات مكرّمة

منافذ بيع المنتجات

المراكز
التجارية

المعارض المحلية
والدولية

الفنادق
والمطارات



متجر اليكتروني



منصة إلكترونية
للترويج للمنتجات



منتجات صنعت في مكة بأيدي وطنية



المنتجات الحرفية لمكرمة



مجسم مقام
ابراهيم



لوحة الكعبة



قلادة مكرمة



سجادة مكرمة



عطر مكرمة
مغلف بتطريز
يدوي



منتجات صنعت في مكة بأيدي وطنية



المنتجات الحرفية لمكرمة



مجسم
الكعبة



سبحة مكرمة



مجسم ختم
الرسول

التدريب المهني



مركز مكرمة
لتمكين المرأة





الإرشاد المهني

تقديم استشارات مهنية
تجربة منشأة
لقاء الخبراء
ضيف مكرمة
أسبوع الأعمال

التدريب المهني

تدريب السيدات بالمهارات
المهنية اللازمة لتوظيفهم
بحسب احتياج سوق العمل
بدوام كامل وعن بعد



الدورات التدريبية

الدورات التدريبية المقدمة للسيدات خلال العام 2024

العدد الإجمالي

1000 سيدة متدربة من خلال 89 برنامج تدريبي خلال العام

مسميات الدورات

مهارات
الارشاد
السياحي

التجارة
الالكترونية
والمتاجر
الرقمية

باريستا

أساسيات
التسويق
الرقمي

مقدمة في
التصميم
الجرافكي



الوظائف المستهدفة لمستفيدات مركز مكرّمة

سكرتارية

مساعدة إدارية

ارشاد سياحي

خطوط انتاج

تصميم جرافيك

تسويق

تجارة الكترونية

باريستا

إدخال بيانات

خدمة عملاء

منظم أرفف

كاشير



أسبوع الأعمال

تخصيص أسبوع
استشارات كامل لنوع
محدد من المجالات
الوظيفية

ضيف مكرمة

استقطاب شخصية
متميزة وناجحة في
مجال الأعمال لتقديم
الدعم الريادي

لقاء الخبراء

استضافة لجنة من
الخبراء في مجال معين
لدعم السيدات الراغبات
في العمل بمجال محدد

تجربة منشأة

استضافة صاحب منشأة
لعرض رحلة التأسيس
على السيدات وكيفية
الوصول للنجاح

مركز مكرمة
لتمكين المرأة

