



جمعية المودة  
للتنمية الأسرية  
Al mawaddah Society for  
Family Development



## منهجية

# إدارة الشراكات بجمعية المودة



إصدار رقم (٢)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام

## المودة هي جمعية غير ربحية تأسست على بتوجيه ودعم من

الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة سابقاً رحمه الله في العام 2003م ، مرخصة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ، تمكّن الأسرة من بناء علاقات مستدامة ومستقرة من خلال توفير برامج ومبادرات وحملات تثقيفية هدفها خدمة واستقرار المجتمع

**Almawaddah** is an association that enables families to lead sustainable and stable ties through providing educational programs, initiatives, and campaigns concerned about the community security



إصدار رقم (٣)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام

## مقدمة

تهدف منهجية إدارة الشراكات داخل جمعية المودة للتنمية الأسرية بمنطقة مكة المكرمة إلى تنظيم آلية العمل وتعزيز مجالات التعاون بين الجمعية والشراكات التي تبرمها مع الشراكات الاستراتيجية وشراكات الدعم والشراكات اللوجستية بما ينعكس إيجاباً على الخدمات المقدمة إلى المستفيدين.

وأرست المنهجية الجديدة، أرضية مناسبة لتنظيم آلية العمل والتعامل مع الشركاء، الأمر الذي يمكن من إنجاز المشاريع في الوقت المحدد وفقاً للجودة المطلوبة، ويسهم في تعزيز جودة الخدمات المقدمة إلى المستفيدين، وتمكن المنهجية الجمعية من العمل مع الشركاء وفقاً لآلية عمل منظمة تستند إلى أسس واضحة وشفافة وترتكز على قواعد وأطر وسياسات موحدة تحكم آليات تنفيذ المشروعات واتفاقات الشراكة والتعاون والخدمات المقدمة من قبل الشركاء والفعاليات المشتركة وغيرها من الأنشطة التي تقام بين الجانبين.

وتتمكن الجمعية من خلال المنهجية، من استخدام نماذج موحدة والاستفادة من قاعدة بيانات مشتركة تضم أسماء ومعطيات جميع الشركاء بما يعزز من قنوات التواصل والاتصال ودوره في تحديد أفضل السبل والوسائل لتطوير علاقات التعاون مع الشركاء والارتقاء بالخدمات المقدمة إلى المستفيدين.

إصدار رقم (٢)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام

## المعلومات الأساسية

وصف المنهجية		هي مجموعة من العمليات المخطط لها لبناء وتكوين الشراكة ورسم الملامح الرئيسية للبدء والدخول في شراكات تخدم أهداف الطرفين الاستراتيجية.	
الغرض من المنهجية		توضيح آليات عمل تكوين الشراكة ورسم الملامح الرئيسية التي تهدف إلى تقديم قيمة مضافة للمستفيدين، من خلال الاستفادة من القدرات والمهارات المتنوعة للشركاء	
مع الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	❖ بناء شراكات استراتيجية فاعلة ❖ بناء الشراكات	
	القيم الحاكمة	الشفافية - الموثوقية	
أصحاب المصلحة	الجمعية	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تضمن تحقيق المستهدفات وأعلى أثر ممكن	
	الجهات الخارجية	بناء وتحسين الصورة الذهنية في المجتمع	
نطاق التطبيق		جميع البرامج والخدمات	
آلية تطبيق المنهجية		دورية التطبيق	
المراجعة والتقييم والتحسين		دورية المراجعة والتقييم والتحسين سنوياً	

إصدار رقم (٣)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام



## منهجية القياس في المودة

منهجية التغيير	معايير التميز المؤسسي الأوروبي EFQM			بطاقة الأداء المتوازن				
النتائج	نتائج المتعاملين		العمليات والمنتجات والخدمات		أصحاب المصلحة	المستفيدون	الأداء الاجتماعي	
رضا المستفيدين								
الأثر								
التأثير في المجتمع								
الأداء الاستراتيجي	نتائج العاملين	الشركات	العاملون	الاستراتيجية	القيادة	العمليات الداخلية		الأداء المؤسسي
الأداء التشغيلي								
فرص التحسين								
أداء العاملين								
قياس التميز المؤسسي								
التعلم والنمو								
السلامة المالية	نتائج الأعمال		نتائج المجتمع		المالي		الأداء الاقتصادي	
نمو الإيرادات								
كفاءة الانفاق								
الاستدامة الاقتصادية والبيئية								

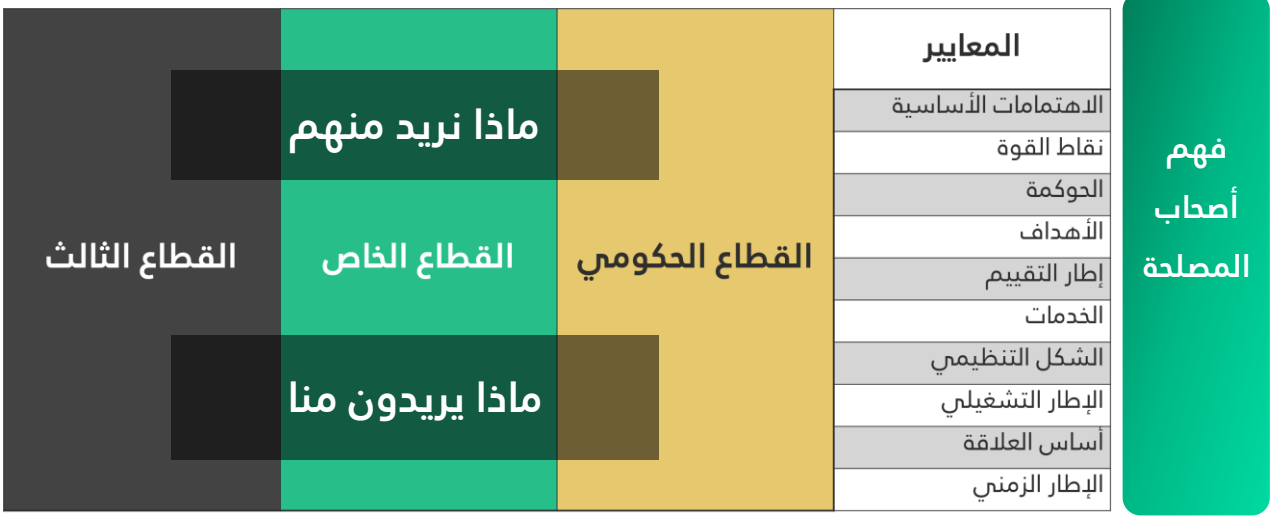
إصدار رقم (٣)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام

## الشراكات في استراتيجية المودة



اعتماد	مراجعة	مالك المنهجية	إصدار رقم (٣)
المدير العام	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	مدير الاتصال المؤسسي	15/08/2021

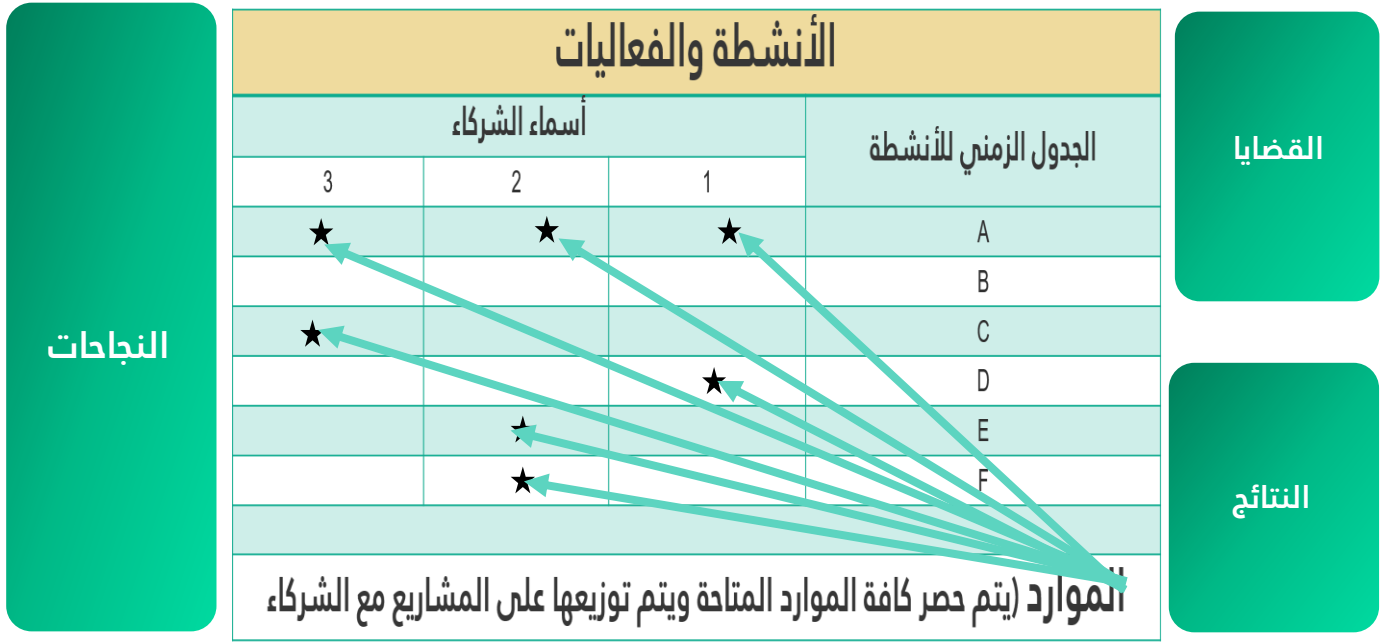
## منهجية بناء الشراكات في المودة



إصدار رقم (٣)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام



## تخطيط الشراكات بالمودة



اعتماد	مراجعة	مالك المنهجية	إصدار رقم (٣)
المدير العام	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	مدير الاتصال المؤسسي	15/08/2021

## تفعيل الشراكات

- 1 فهم وتحديد توجهات الشريك
- 2 احترام الشريك لكسب ثقته
- 3 اعلم أن الشركاء لديهم خبرة ومعرفة
- 4 تحديد أهداف شراكة واضحة وما هي النتائج المتوقعة من الشراكة
- 5 تحديد الأدوات والمسؤوليات
- 6 ابداء بتحقيق نجاحات سريعة من الشريك ومن ثم ابداء في التوسع
- 7 تحديد العائد من الشراكة لكل طرف
- 8 استخدام أفضل أساليب إدارة المشاريع
- 9 إدارة علاقات الشركاء بأعلى المستويات
- 10 التواصل القوي والدائم وإمداد الشريك بالتقارير
- 11 تنفيذ توصيات الشريك لتحسين الأداء
- 12 التخطيط لبناء شراكة طويلة المدى

إصدار رقم (٣) 15/08/2021	مالك المنهجية مدير الاتصال المؤسسي	مراجعة مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	اعتماد المدير العام
-----------------------------	---------------------------------------	---	------------------------

## مؤشرات تقييم الشراكات في المودة

27

مؤشر

7

معايير

التمثيل			
■	■	■	انتظام حضور الشركاء في الاجتماعات
■	■	■	التمثيل على مستوى مناسب
■	■	■	ممثلين الشراكة لديهم الكفاءة المناسبة والتأثير الفعال
■	■	■	اطلاع ممثلين الشراكة على البنود المشتركة للشراكة وفهمها
كفاية الموارد			
تتمتع الشراكة بوصول كاف إلى :			
■	■	■	مهارات الاتصال
■	■	■	مهارات التقنية
■	■	■	توافر المعلومات والمعرفة
■	■	■	شبكات العلاقة ودوائر التأثير
■	■	■	المرافق
■	■	■	الدعم اللوجستي
الأدوار والمسؤوليات			
■	■	■	الأدوار والمسؤوليات محددة بوضوح
■	■	■	النتائج والأطر الزمنية واضحة
■	■	■	المتابعة وإدارة التغيير عند الحاجة للأدوار والمسؤوليات
القرار			
■	■	■	اتخاذ القرارات مشتركة
■	■	■	اتخاذ القرارات بوضوح وشفافية
■	■	■	فاعلية اتخاذ القرارات

إصدار رقم (٢)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام

اعتماد	مراجعة	مالك المنهجية	إصدار رقم (٣)
المدير العام	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	مدير الاتصال المؤسسي	15/08/2021

## إجراءات العمل

الشركاء يتحملون مسؤولية نتائجهم

			عملية توثيق فعالة
			فاعلية رصد وإعداد التقارير
			العلاقة بين الشركاء
			التعاون الفعال
			قوة متوازنة في المخرجات والنتائج بين الشركاء
			احترام العلاقة بين الشركاء وان اختلفوا في المخرجات والنتائج
			الالتزام
			هناك التزام من جميع الشركاء
			التزام الشركاء في حضور الاجتماعات
			صياغة الوثائق بصورة مشتركة
			القيام بالمسؤوليات والأدوار على أكمل وجه
			أهمية الشراكة عالية بين الشركاء

اعتماد	مراجعة	مالك المنهجية	إصدار رقم (٣)
المدير العام	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	مدير الاتصال المؤسسي	15/08/2021

## تعزير الشراكات في المودة

تعزير الشراكة تساعد في وضع إطار لتحليل الشراكة ولتسهيل مراجعة أهداف الشراكة واكتشاف التحديات التي تواجه مسيرة نجاح الشراكة من خلال ورشة العمل أو جلسات المتابعة التي تتم مع الشركاء

قبل ورشة العمل / جلسة المتابعة

يتم إرسال أداة تعزير الشراكة إلى الشركاء قبل الاجتماع لتحديد الأولويات وأهم المواضيع التي يرغبون في مناقشتها

أثناء ورشة العمل / جلسة المتابعة

تمتع بالمرونة لتشجيع الحوار والمشاركة

يجب أن يكون واضحاً أن تلك الجلسة هي لتحسين العمل على مخرجات ونتائج الشراكة

تحديد منهجية للعمل المشترك

عرض كافة التجارب الإيجابية أو التحديات التي تواجهها

تلخيص جلسة المتابعة

بعد ورشة العمل / جلسة المتابعة

إرسال نتائج الجلسة إلى الشركاء

اعتماد	مراجعة	مالك المنهجية	إصدار رقم (٢)
المدير العام	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	مدير الاتصال المؤسسي	15/08/2021



## تكريم الشركاء

تكريم الشركاء أمر مهم وذلك لتقدير جهودهم ولضمان استمرار  
علاقتهم المتميزة الفعالة مع الجمعية، ويتم تكريم الشركاء في  
الاحتفال الذي يتم سنوياً



إصدار رقم (٣)	مالك المنهجية	مراجعة	اعتماد
15/08/2021	مدير الاتصال المؤسسي	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	المدير العام



# المودة

almawaddah

جمعية المودة للتنمية الأسرية  
Almawaddah Society for Family Development



9 2 0 0 0 1 4 2 6  
www.almawaddah.org.sa

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Snapchat](#) @almawaddah\_j | [info@almawaddah.org.sa](mailto:info@almawaddah.org.sa)

اعتماد	مراجعة	مالك المنهجية	إصدار رقم (٣)
المدير العام	مدير مكتب الاستراتيجية والتميز	مدير الاتصال المؤسسي	15/08/2021