



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

الخطة التنفيذية للعام 2023

المودة.. بيت الأسرة
@almawaddah_ | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [WhatsApp](#)
© www.almawaddah.org.sa | 920001426

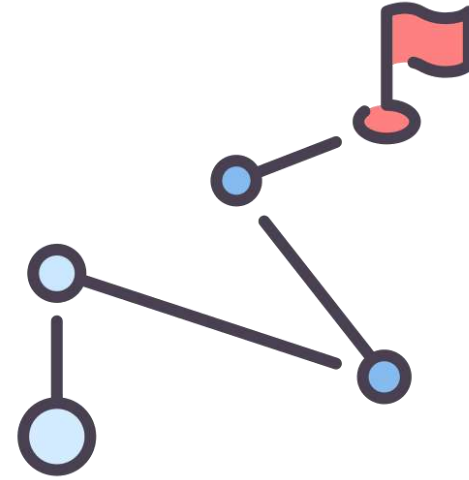


بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



الخطة التنفيذية للعام 2023

تم إعداد الخطة التنفيذية للعام ٢٠٢٣ عبر ٣ مراحل و ١٤ خطوة إجرائية يسبقها دراسة تحليل القضايا الواردة لنفس العام ودراسة لمتى محدثة عن احتياجات الأسرة في العام ٢٠٢٢ وتحليل لتوجهات أصحاب الصلحة من مستفيدين ومالحين وأعضاء جمعية عمومية و مجلس إدارة ومنسوبي الجمعية والمهتمين بقضية الأسرة , تم تنفيذ ٣ ورش عمل لتطوير مؤشرات الأداء وابتكار مشاريع تساهم في تغطية احتياجات الأسرة لتعظيم الأثر , قراءة هتعة للخطة.



خادم الحرمين الشريفين

المَلِكِ سَلْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِ
يَعِظُ اللَّهُ



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
رحمته الله



فهرس الخطة

رقم الصفحة	الموضوع	
12	الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية	المدخل الاستراتيجي
17	منظومة الأثر في جمعية المودة	
18	دائرة التأثير على الأسرة وفق المتغيرات المحيطة بها وتدخلات مبادرات الجمعية	
19	منظومة شركاء صناعة الأثر	
22	مراحل بناء الخطة التنفيذية للعام 2023م	أرقام وملامح الخطة
23	قضايا التركيز الاستراتيجي	
24	النتائج العامة لمرحلة الاستكشاف	
41	مرحلة التصميم	
42	أرقام عن المحافظ والمبادرات والمشاريع والمؤشرات	
43	حجم المبادرات والمشاريع في كل محافظة	
44	المبادرات الرئيسية للعام 2023	
45	مشاريع محافظة صناعة الأثر	
46	مشاريع محافظة المنافسات الحكومية والاستثمار الاجتماعي	
47	مشاريع محافظة الاستدامة	

فهرس الخطة

رقم الصفحة	الموضوع	
49	ملخص المؤشرات الرئيسية للمودة للعام 2023	الملخص التنفيذي
50	مؤشرات أداء المحافظ	
51	مقارنة الأداء المتوقع للعام القادم مع الأعوام السابقة	
52	مقارنة مستهدف عدد المستفيدين والخدمات مع الأعوام السابقة	
53	مستهدف عدد المستفيدين وفق الاستراتيجية	
54	عدد المستفيدين المستهدف للعام 2023 إلى إجمالي عدد الأسر بالمحافظة والمنطقة والمملكة	
57	منظومة صناعة الأثر	محفظة صناعة الأثر
58	مبادرات المحفظة	
59	المؤشرات الرئيسية للمحفظة	
60	أكاديمية الحياة لتمكين المرأة	
107	مركز شمل لتنفيذ أحكام الرؤيا والزيارة	
116	مرك الحماية	
133	أكاديمية العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية	
162	مركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات	
197	مركز إدراك للإنتاج الإعلامي التوعوي	

فهرس الخطة

رقم الصفحة	الموضوع	
273	المشاريع والمنافسات الحكومية	محفظة إدارة المشاريع والمنافسات الحكومية والاستثمار الاجتماعي
297	مركز كفاءة للتطوير المهني للممارسين المختصين	
325	دار رعاية قررة عين لضيافة الأطفال	
377	مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية	
410	تطبيق الأسرة السعودية	
425	استدامة الصورة الذهنية	محفظة الاستدامة
464	استدامة التميز المؤسسي	
485	استدامة بيئة العمل	
493	تطوير مهارات فريق العمل	
498	التوظيف واستقطاب المواهب	
503	بناء وتمكين الصف الثاني	
508	استقطاب المتطوعين واستثمارهم	
513	إدارة الأصول وسلاسل الإمداد	
519	التحول الرقمي	

فهرس الخطة

رقم الصفحة	الموضوع	
534	تنمية الموارد المالية (التبرعات)	محفظة الاستدامة
544	تبرعات الأفراد	
550	كبار المانحين	
554	تسويق البرامج	
558	صندوق تمكين الأسرة	
562	إدارة الأصول غير المدرة للدخل	
567	السلامة المالية وكفاءة الإنفاق	



د. فيصل المحمادي

عضو مجلس الإدارة



د. عبدالله المتبولي

عضو مجلس الإدارة



م. فايز الحربي

المشرف المالي



أ. زهير المرحومي

نائب رئيس مجلس الإدارة



م. فيصل السمنودي

رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد آل رزي

المدير العام



أ. أحمد المربعي

عضو مجلس الإدارة



أ. خالد قامة

عضو مجلس الإدارة



أ. خالد الحمدان

عضو مجلس الإدارة



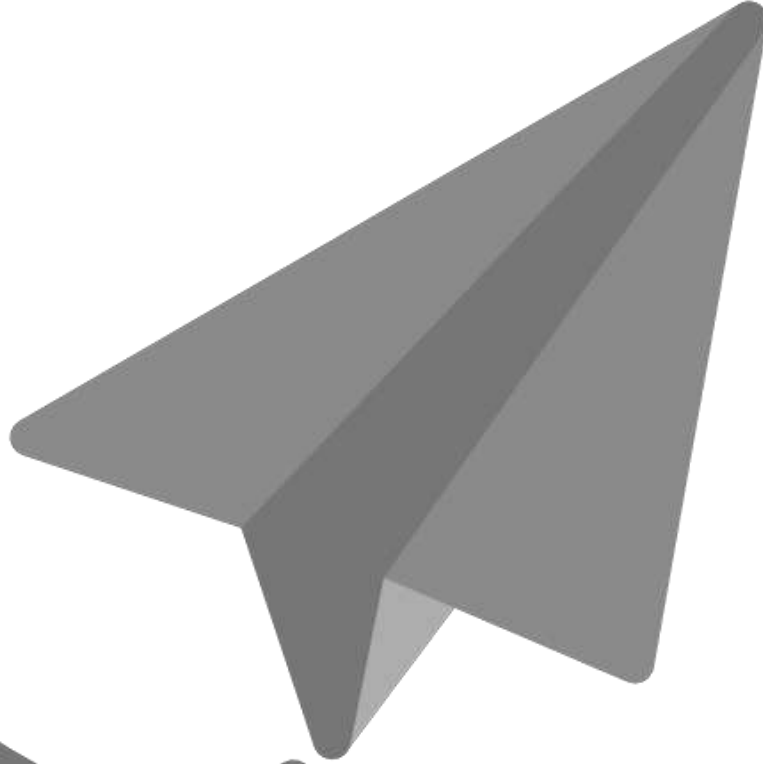
م. هشام الخريجي

عضو مجلس الإدارة



المدخل الاستراتيجي للخطة للعام 2023





رسالتنا Our Message

تحسين جودة حياة الأسرة عبر منظومة مبتكرة ومتكاملة من الحلول النوعية والاستباقية والشراكات المؤثرة في بيئة داعمة وممكنة.

Improving the quality of family life through an innovative and integrated ecosystem of qualitative & proactive solutions and effective partnerships in a supportive and empowering environment.

رؤيتنا Our Vision

النموذج الملهم في بناء منظومة حلول أسرية مستدامة ومؤثرة في المجتمع

To be the inspiring model in establishing an ecosystem of family solutions that are sustainable and effective in society.



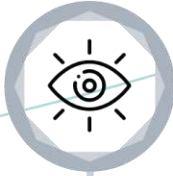
الأهداف الاستراتيجية

Strategic objectives

تعظيم المنفعة وتحقيق الرضا
Maximizing benefit and achieving satisfaction



الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية ٢٠٣٠
Active contribution to the realization of Vision 2030



زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة
Increasing the contribution of society in support of family issues



تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
Enhancing the relationship with stakeholders



تحقيق الاستدامة المالية
Achieving financial sustainability



بناء قدرات الممارسين وفق المعايير المعتمدة
Capacity building of practitioners according to approved standards

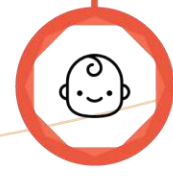
تفعيل مشاركة كبار السن داخل أسرهم
Activating the participation of older persons within their families



تعزيز دور الشباب أسرياً ومجتمعياً
Enhancing the role of youth in family and community



حماية وسلامة الطفل وبناء قدراته
Child protection, safety and capacity building



رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته
Raise a man's awareness of his responsibilities towards his family



تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً
Enhancing the role of youth in family and community



لماذا المودة؟

Why AIMawaddah_

تهدف الجمعية إلى تقديم الخدمات التي تحتاجها منطقتها دون أن يكون هدفها الحصول على الربح المادي وتشمل هذه الخدمات.

- تمكين الأسرة للقيام بمسؤولياتها من خلال بناء القدرات وتسوية النزاعات والحماية والإرشاد والتوعية.
- تمكين المرأة لتحويلها من الاحتياج إلى الإنتاج.
- تنمية القيم الأسرية لدى الشباب.
- رفع كفاءة المختصين في قضايا الأسرة.
- تصميم السياسات وكسب التأييد لقضايا الأسرة.
- الإسهام في تنظيم وتطوير الكيانات ذات العلاقة بالأسرة.

AIMawaddah association main goal is to provide its services in the region, without obtaining any material profit, and these services include:

- Empowering the family to carry out its responsibilities through building its skills to deal with conflict resolution, protection, counselling and awareness
- Empowering women to transform them from need to production
- Developing family values among young people
- Raising the efficiency of specialists in family issues
- Policy design and advocacy for family issues
- Contribute to the organization and development of family-related entities



القيم Values

تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً
Enhancing the role of youth in family and community

التميز
Excellence

نعمل على ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين
We work to ensure strict confidentiality of the beneficiaries' data and information

الخصوصية
Privacy

تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً
Enhancing the role of youth in family and community

العمل الجماعي
Teamwork

نعمل على الإفصاح عن تقارير الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي ونشرها للمجتمع بكل وضوح ومصداقية
We work to disclose social, institutional, and financial performance reports and publish them to the community with clarity and credibility

الشفافية
Transparency

تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً
Enhancing the role of youth in family and community

التكامل
Integration

نعمل على بناء الثقة بالموودة وجودة خدماتها وأدائها، والاتصال المستمر والفعال مع أصحاب المصلحة والمستفيدين والمجتمع
We build trust in AIMawaddah, its quality of services and performance, and continuous and effective communication with stakeholders, beneficiaries and society.

الموثوقية
Trust

نعمل على تطبيق منهجية التكامل مع مؤسسات القطاع الثالث لخدمة أكبر شريحة من الأسر على مستوى المنطقة وعلى مستوى المملكة
We are working on applying the methodology of integrity with Third Sector institutions to serve as many families as possible at the regional as well as national levels.

الابتكار
Innovation

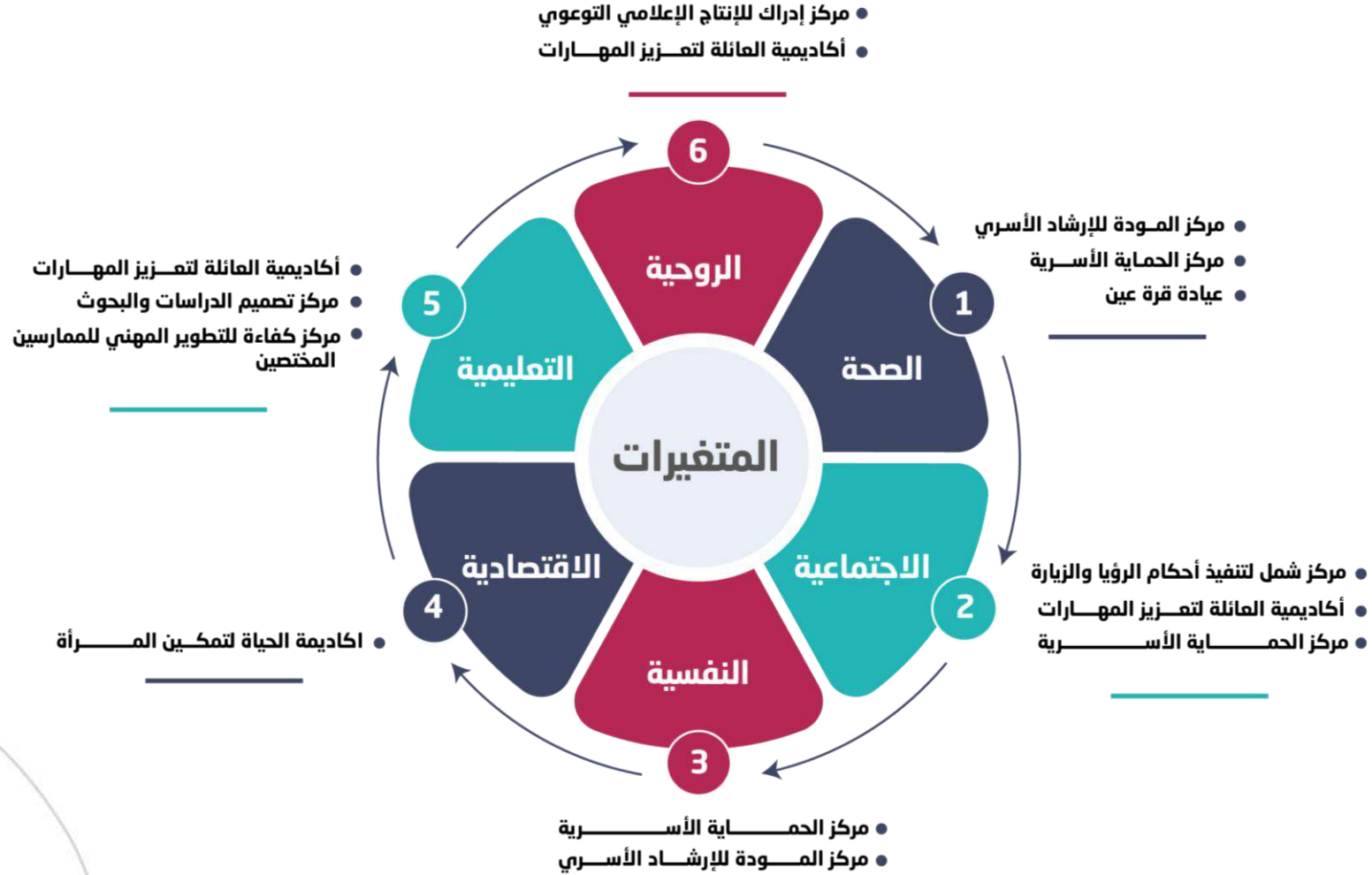


رحلتنا في التميز

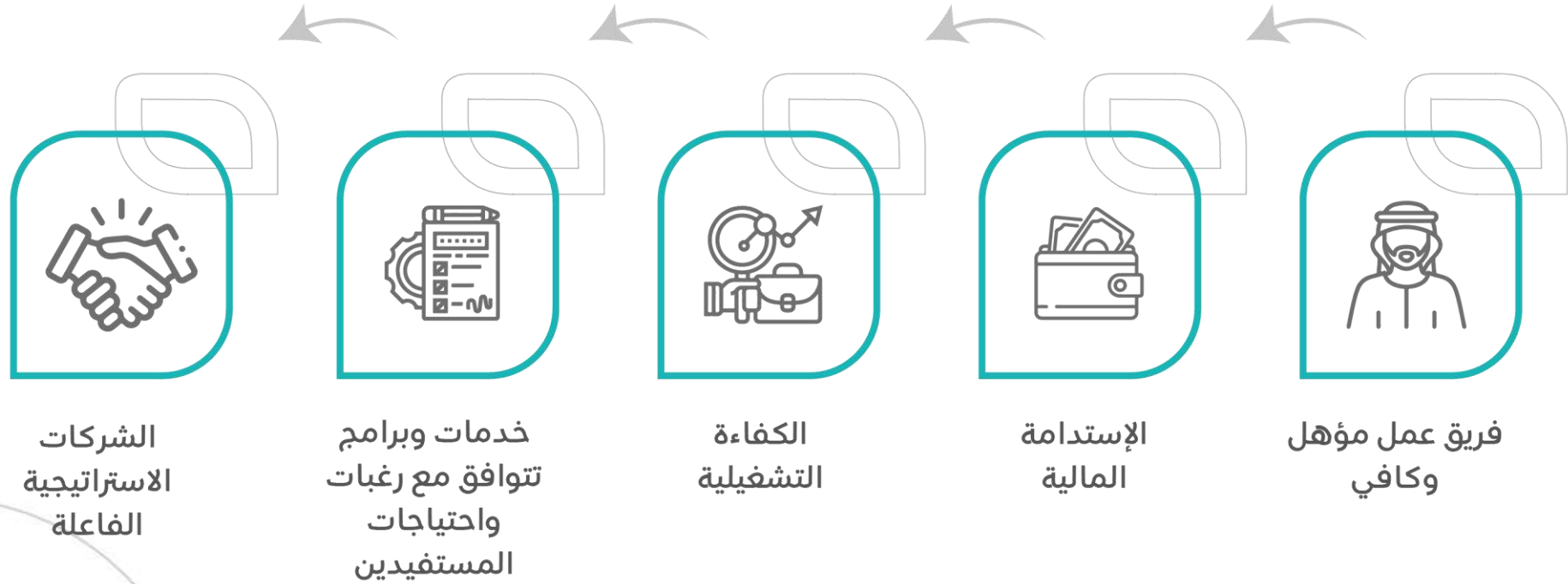
Our Journey to Excellence













مراحل ونتائج التخطيط للعام 2023





معدل التركيز	القضية	معدل التركيز	القضية
11%	الاستثمار والاستدامة المالية	23%	إحداث وتعميق الأثر
8%	التماقب الوظيفي (قيادات الصف الثاني)	15%	مشاريع الإسناد الحكومي
3%	التحول الرقمي	35%	الابتكار والتجديد في المبادرات
4%	الإنتاج الإعلامي	1%	الوصول للعالمية



1

مرحلة الاستكشاف

تحليل القضايا
والمشكلات
الواردة للعام
2022

تحليل
احتياجات
الأسرة

تحليل توجهات
أصحاب
المصلحة

تحليل رافعة
العمق
والاستدامة
والانتشار
للمبادرات

<p>%٥٨</p> <p>من الأسر لديهم تحديات في التوازن المالي والتخطيط للإنجاب</p>	<p>%٦٦</p> <p>من الأسر لديهم تحديات في قضايا تربية الأبناء</p>	<p>%٢٨</p> <p>من الأسر لديهم تحديات في العلاقات الزوجية</p>	<p>%٤٦</p> <p>من أسر العينة لديهم ميول للانفصال</p>	<p>أبرز نتائج تحليل احتياجات الأسرة</p>
<p>%٥٥</p> <p>من أصحاب المصلحة يرون ضرورة علاج سوء الإدارة المالية والإسراف للأسرة</p>	<p>%١٠</p> <p>من أصحاب المصلحة يرون ضرورة إيجاد حلولا لقضايا تربية الأبناء</p>	<p>%٢٢</p> <p>من أصحاب المصلحة يرون ضرورة معالجة قضايا العلاقات الزوجية</p>	<p>%٢٤</p> <p>من أصحاب المصلحة يرون ضرورة معالجة ارتفاع حالات الطلاق</p>	<p>أبرز نتائج تحليل توجهات أصحاب المصلحة</p>
<p>%٤٠</p> <p>من القضايا الواردة معنية بعدم التوازن بين الدخل واحتياجات الأسرة</p>	<p>%٣٨</p> <p>من القضايا الواردة معنية بالقضايا التربوية والسلوكية للأبناء</p>	<p>%٤٠</p> <p>من القضايا الواردة معنية بتحديات في العلاقات الزوجية</p>	<p>%٢١</p> <p>من القضايا الواردة معنية بالانفصال العاطفي ومشكلات الطلاق</p>	<p>أبرز نتائج تحليل القضايا الأسرية الواردة</p>

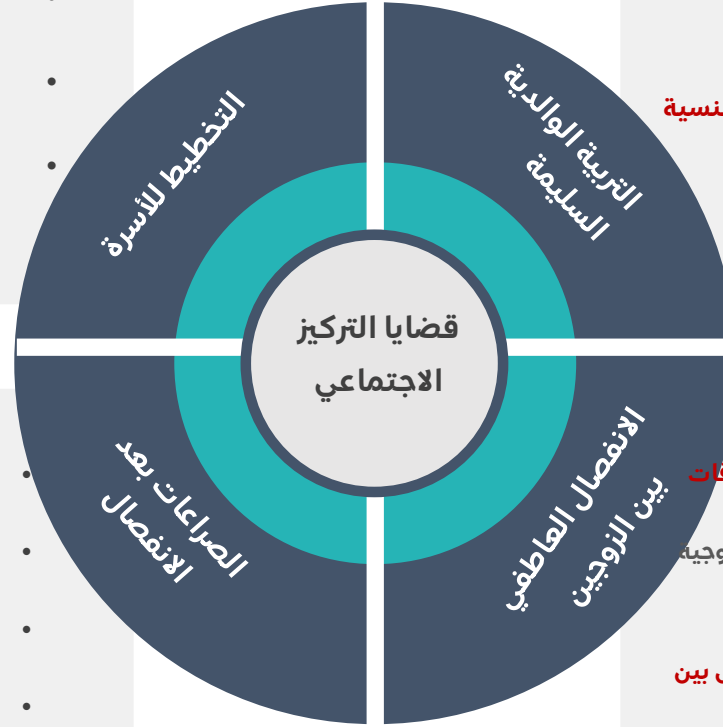
التخطيط لأسرة
لبناء أسرة
مستقرة

الاحتياج إلى التربية
السلبية للأبناء

تحديات العلاقات
الزوجية ومن الصقة
الجنسية

زيادة الهول
للإنفصال





- **التخطيط المالي للأسرة**
- التوازن بين العمل والأسرة
- التوازن بين الدخل والاحتياجات
- التخطيط للإنجاب والتربية

وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ **سورة آل عمران**

- الحماية من التحرش الجنسي
- الحماية من العنف
- **الحماية من المثلية الجنسية**
- **هروب الفتيات**
- التربية بعد الانفصال

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْضُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ **سورة التحريم**

- مشاكل الطلاق وأثرها على الأبناء
- تحريض الأمهات للأبناء ضد الآباء.
- مشكلات ما قبل وما بعد الطلاق.
- الاتفاق بين الوالدين لمصلحة الأبناء

قال تعالى : وَإِذَا طَلَقْتُمُ النِّسَاءَ فَبَلِّغْنَ أَجْلَهُنَّ فَأُمْسِكُوهُنَّ بِمَعْرُوفٍ أَوْ سَرَخُوهُنَّ بِمَعْرُوفٍ ۖ وَلَا تُمْسِكُوهُنَّ ضِرَارًا لِّتَفْتَدُوا ۚ وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ فَقَدْ ظَلَمَ نَفْسَهُ ۖ وَلَا تَتَّخِذُوا آيَاتِ اللَّهِ هُزُوعًا ۚ وَأَذْكُرُوا بِعَهْدِ اللَّهِ عَلَيْكُمْ ۖ وَمَا أَنْزَلَ عَلَيْكُمْ مِنْ الْكِتَابِ وَالْحِكْمَةِ لِيُعْظَمَ بِهِ ۚ ۖ وَأَتَّقُوا اللَّهَ وَأَعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ **سورة البقرة**

- **الصحة الجنسية في العلاقات الزوجية**
- معالجة فتور العلاقات الزوجية
- رفع وعي الزوجين بأهمية الحوار
- **ردم رغبة الميول للانفصال بين الزوجين**
- تأثير التقنية والاعلام على العلاقات الزوجية

وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ **سورة الروم**



مرحلة الاستكشاف : أبرز القضايا وفق تحديد احتياجات الأسرة للعام 2022



قضايا الزواج	قضايا أسرية عامة	قضايا الطلاق	قضايا المشكلات الزوجية	قضايا المساعدات الرعوية للأسر	قضايا تربية الأبناء
<ol style="list-style-type: none"> ١. تأخر الزواج. ٢. تعدد الزواج. ٣. تأهيل الأزواج الجدد مادياً وعيانياً للطرفين ويكون إجبارياً. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. التواصل بين أفراد الأسرة. ٢. الدعم النفسي لأفراد الأسرة. ٣. التركيز على الرهاب والاحتئاب. ٤. التحذير من الهسلسلات لجميع أهناسها. ٥. التوعية في القيم الأخلاقية. ٦. تأثر أفراد الأسرة بالمشاهير. ٧. تأثير المخدرات على أفراد الأسرة. ٨. أثر التنهر على أفراد الأسرة. ٩. وضع البرامج عن الحياة الأسرية. ١٠. إدارة دخل الأسرة. ١١. دعم الأسرة معنوياً. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. مشاكل الطلاق وأثرها على الأبناء ٢. تحريض الأمهات للأبناء ضد الآباء. ٣. مشكلات ما قبل وما بعد الطلاق. ٤. الاتفاق بين الوالدين لهصلحة الأبناء ٥. أسباب كثرة حالات الطلاق ٦. مساعدة المطلقات مالياً وتوظيف المطلقات 	<ol style="list-style-type: none"> ١. عدم الاحترام بين الزوجين، وعدم الخصوصية. ٢. تدخل الاهل والأصدقاء بين الزوجين ٣. كثيرة الخلافات بين الزوجيين. ٤. عدم فهم الزوج مسؤولية البيت. ٥. عدم توافق الزوجيين. ٦. العنف الأسري وأضراره. ٧. الحيانة الزوجية. ٨. العنف ضد المرأة «تعنيف الأم من قبل الأب». 	<ol style="list-style-type: none"> ١. مساعدة الأراامل والأيتام. ٢. مساعدة الفقراء مالياً للزواج. ٣. تقديم المساعدات للأسر الفقيرة أو المحتاجين «مثل السكن، الغذاء، الواصلات». ٤. مساعدة ربات البيوت مالياً. ٥. مساعدة غير السعوديين. ٦. مساعدة الأسر من الضمان الاجتماعي مالياً. 	<ol style="list-style-type: none"> ١. رفض الأبناء لاهم الطرفين عند تنفيذ الزيارة. ٢. الجوانب النفسية للطفل. ٣. تربية الأبناء التربية السليمة وكيف التعامل مع الأبناء. ٤. عدم استغلال الأبناء بعد الطلاق لتصفية حسابات شخصية بين الأزواج. ٥. إدمان الألعاب الإلكترونية. ٦. اهنال الأبناء بعد الانفصال. ٧. مساعدة الأبناء في شغل أوقات الفراغ لآ ينفعهم. ٨. التركيز على إنشاء هيل يقرأ ولديه هب التعلم. ٩. الاهتمام بالمشكلات التي تخص الأطفال. ١٠. تهيئة الطفل للتعامل مع الطرف المستحقة للزيارة.





مرحلة الاستكشاف : تحليل رافعة العمق والاستدامة والانتشار لمبادرات العام

2022-2021

رافعة العيق:

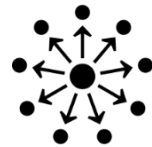
وهو أن يستهدف المشروع مشكلة اجتماعية تتسم بتأثيرها السلبي العميق وطول الأمد، وبالتالي فإن النجاح في معالجة هذه المشكلة سيكون له عائد كبير على المجتمع مهما زادت كلفة المشروع. وهو ما تم تطبيقه بنجاح في مشروع اطيئن. فقد تناول المشروع مشكلة الانفصال بين الزوجين، والتي تؤدي إلى شرح كبير على صعيد الأسرة لا يمكن إصلاحه إلا بصعوبة، وعلى المدى البعيد تظهر تصدعات مجتمعية عدة نتيجة تراكم حالات الانفصال، والتي قد تؤدي إلى تحول تركيبة المجتمع من كونها تعتمد على الأسرة كأصغر وحدة، إلى الاعتماد على الفرد كأصغر وحدة، كما هو الحال في العديد من المجتمعات حول العالم.

رافعة الاستدامة:

وهو توليد حلول يبقى أثرها مستداما عبر الزمن، ولا يتوقف بتوقف المشروع، ونذكر هنا مشروع أكاديمية الحياة، فهو يعالج قضية اجتماعية واقتصادية شائكة، وهو احتياج المرأة أو المطلقة إلى الاكتفاء المالي الذاتي للعيشة. يعتبر الخيار الرعوي التقليدي هو تقديم الدعم الدوري لها بشكل مباشر، وهو الأسهل، لكن بذات الوقت ذو أثر اجتماعي ضعيف كونه لا لحل المشكلة. فالجهد المجتمعي هو تصحيح مهل جهد أكثر، لكن أكثر استدامة وهو تكين المرأة للاكتفاء المالي ذاتيا بعد انتهاء المشروع، وهو ما نجحت جمعية الوردية في تحقيقه عند حوالي ثلث النساء المستفيدات كما تبين من تحليل الأثر، وصنعت بذلك أثرا عميقا ومستداما.

رافعة الانتشار:

وهو أن يستخدم المشروع تقنيات وصول إلى المستفيدين ذات مساسية عالية sensitivity إلى الموازنة المالية، مثل الوصول عبر التقنيات الرقمية. فمثلا في الأنماط التقليدية في إدارة الوصول كتنظيم الخدمات والمنتجات بشكل مباشر، فإن زيادة عدد المستفيدين بنسبة 10 تتطلب زيادة الموازنة المالية بنسبة تصل إلى 70 كمال. في حين أنه في الأنماط الرقمية للوصول، فإن زيادة عدد المستفيدين بنسبة 10 تتطلب زيادة موازنة بنسبة قد لا تتجاوز 10، وذلك نتيجة لخفض كلفة القنوات الرقمية بالمقارنة مع الواجهة.



انتشار
سريع
للأثر

الاعتماد على
الأدوات
الرقمية يوسع
الانتشار

انتشار
مكلف
للأثر

<p>أكاديمية العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية Family Academy Enhance Family Quality of Life</p> <p>مركز إدراك للإنتاج الإعلامي التوعوي Etrakk Fund for Media and Awareness Production</p>	
<p>مركز شمل لتنفيذ أحكام الرأيا والزيرة Sham centers to implement the provisions of the vision and visit</p> <p>مركز الحماية protection center</p> <p>مركز كفاءة للتطوير المهني للممارسين المتخصصين Kafsa Center for Professional Development for Specialized Practitioners</p>	<p>أكاديمية الحياة تمكين المرأة Alhayat Academy for empower women</p> <p>مركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات Rest assured of family counseling and conflict resolution</p>

أثر متوسطا

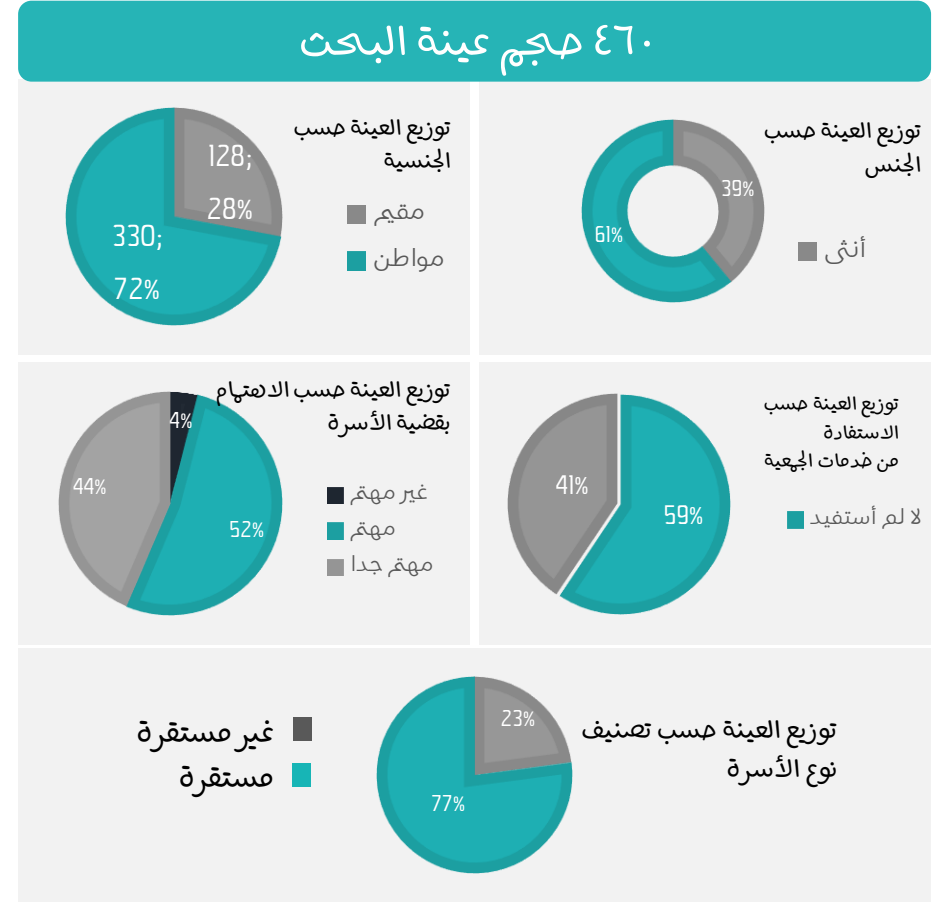
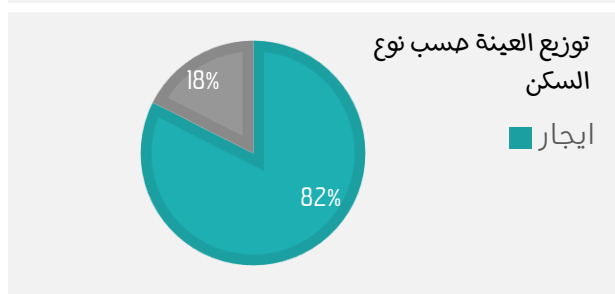
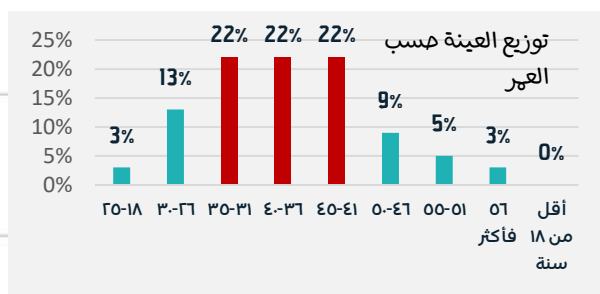
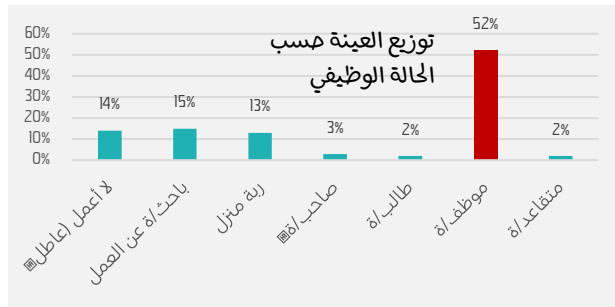
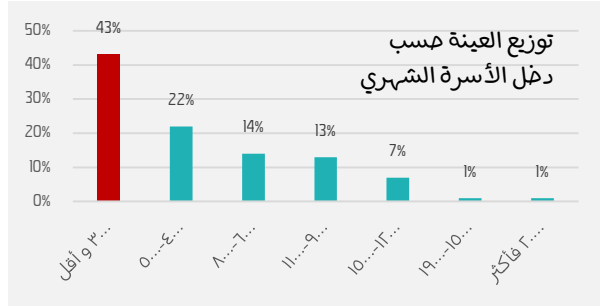
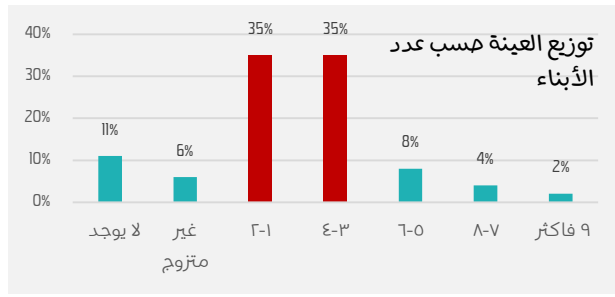
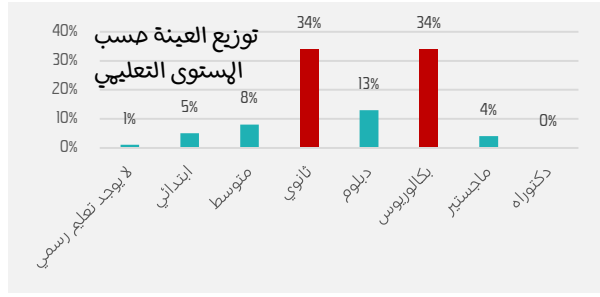
أثر عميق

استدامة متوسطة المدى
استدامة بعيدة المدى

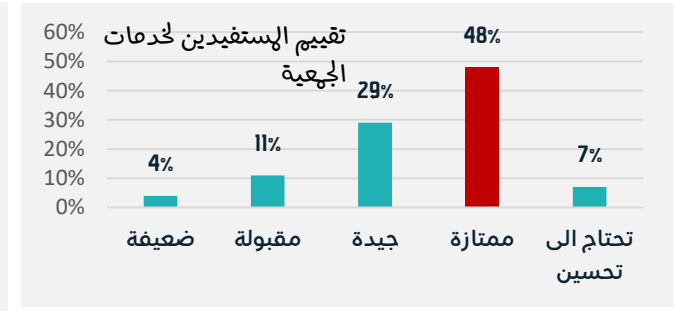
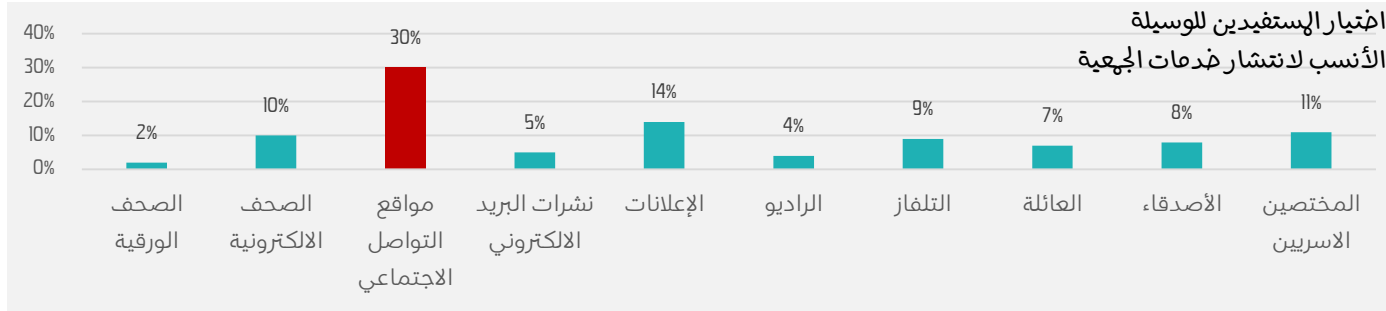
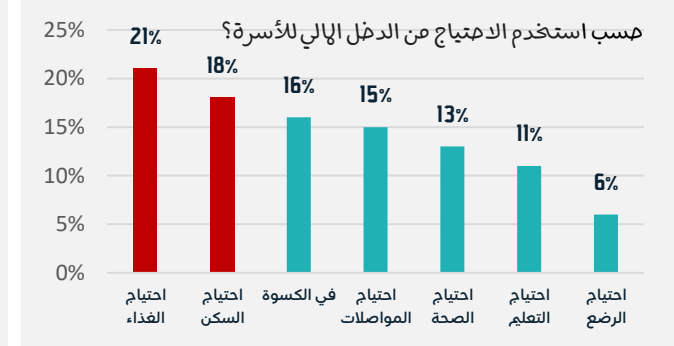
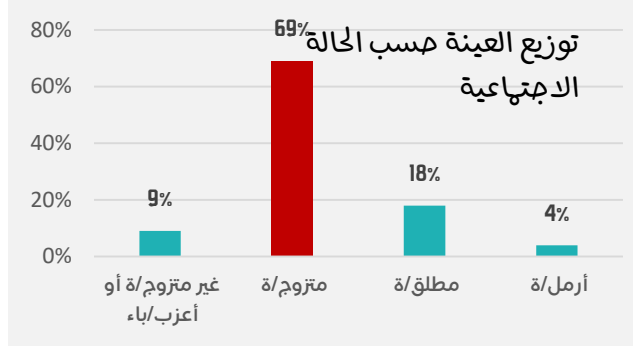
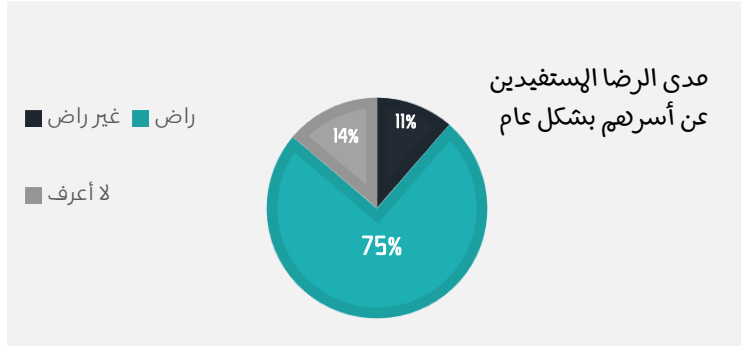
>> زيادة تعيق المشكلة يعيق من الأثر >>



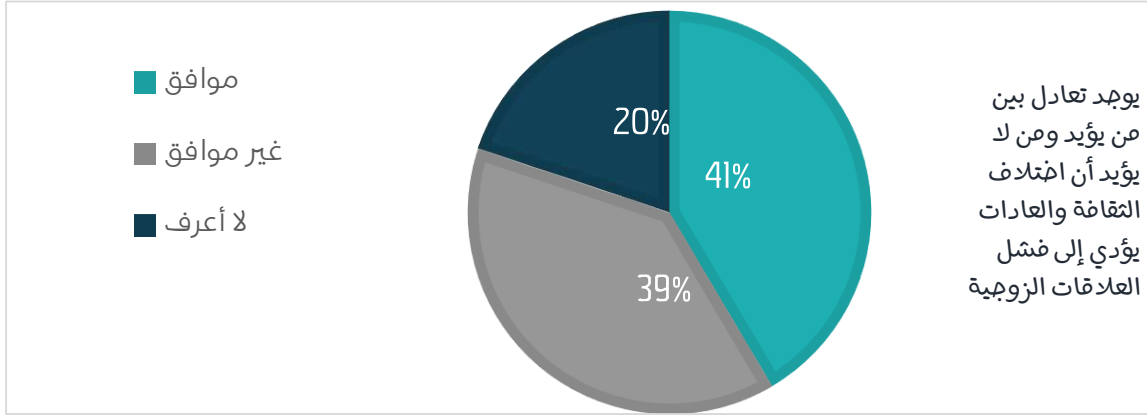
مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



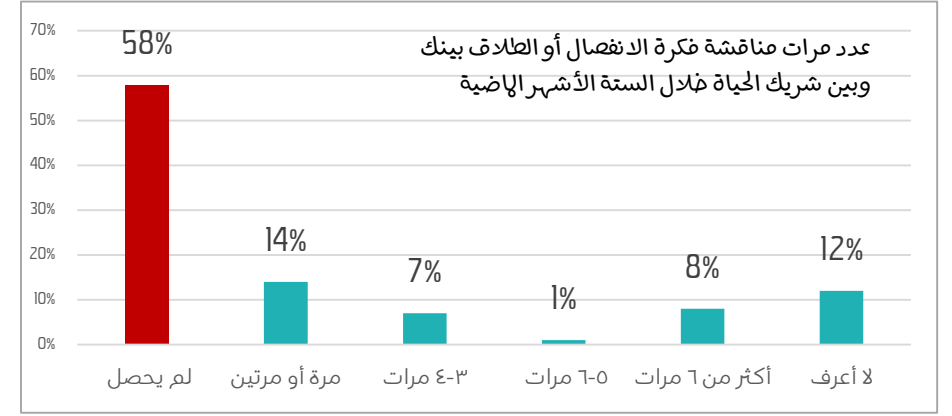
مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



85%
لم يحصل بينهم مناقشة بينهم فكرة الانفصال

14%
مدت مرة أو مرتين

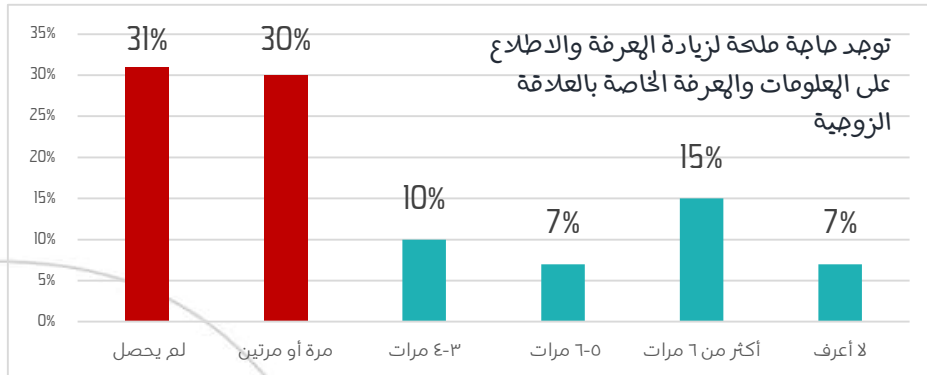
8%
مدت أكثر من ٦ مرات



71%
غير موافق

23%
موافق

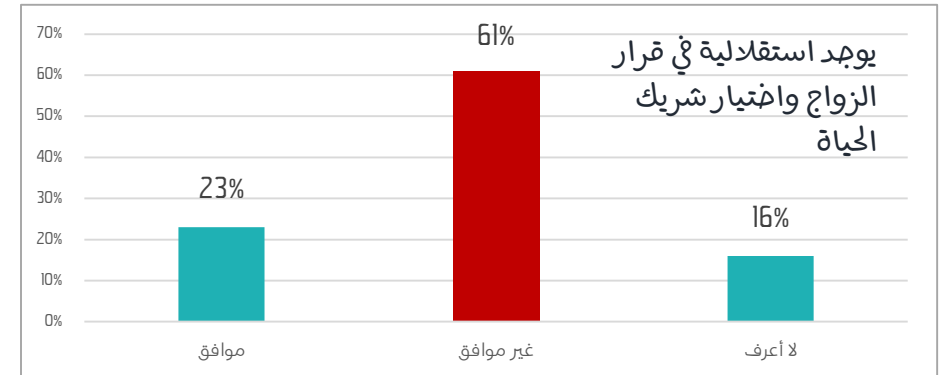
17%
لا أعرف



71%
غير موافق

23%
موافق

17%
لا أعرف



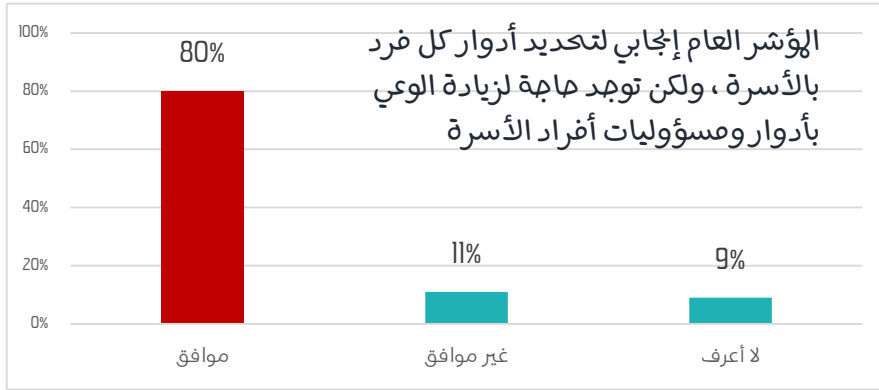
مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



80%
موافق

11%
غير موافق

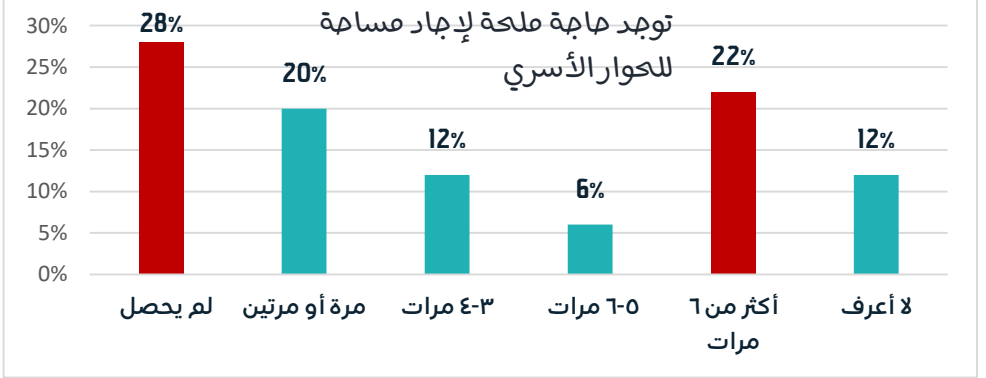
9%
لا أعرف



28%
لم يحصل

22%
أكثر من 6 مرات

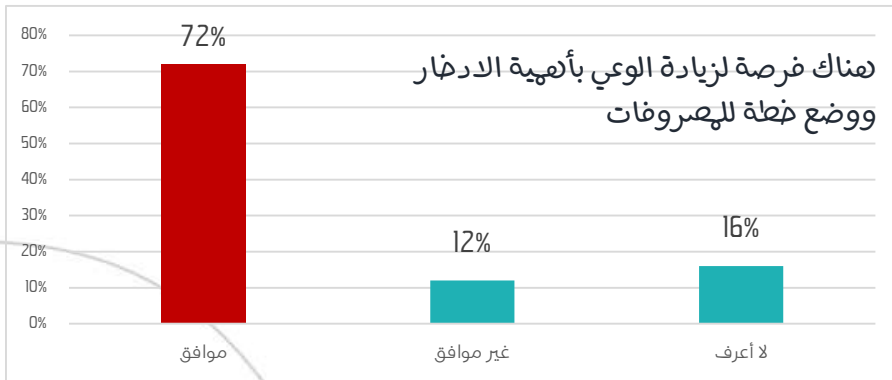
20%
مرة أو مرتين



72%
موافق

16%
لا أعرف

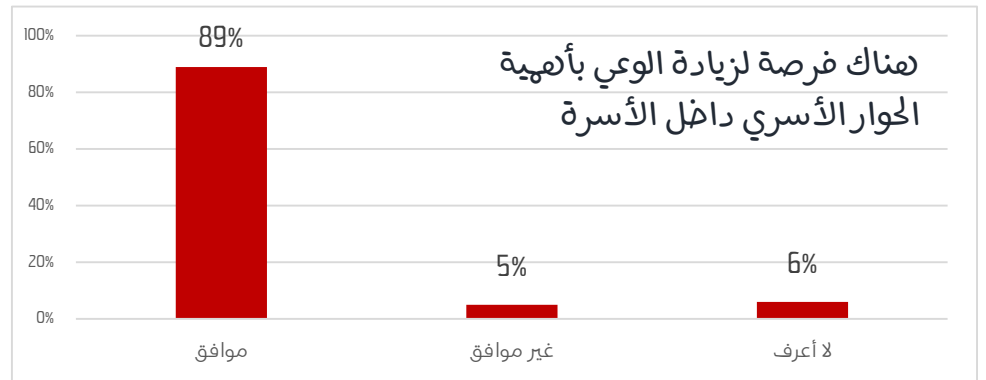
12%
غير موافق



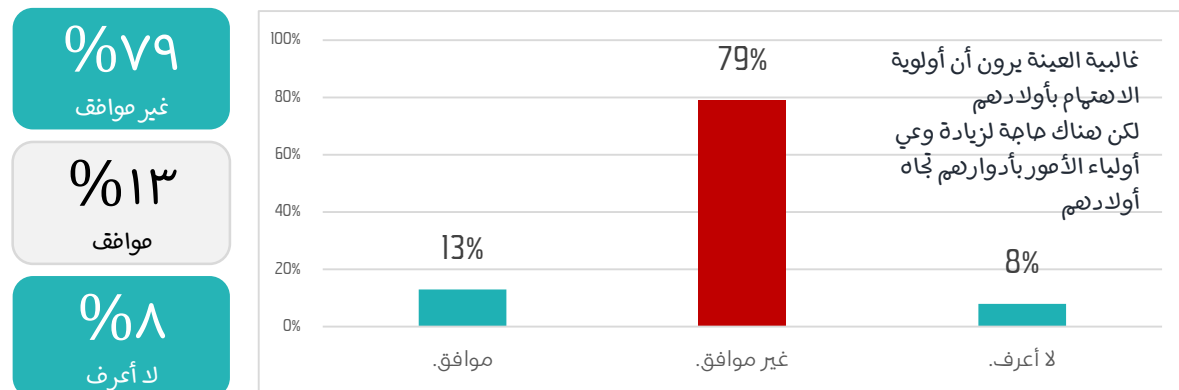
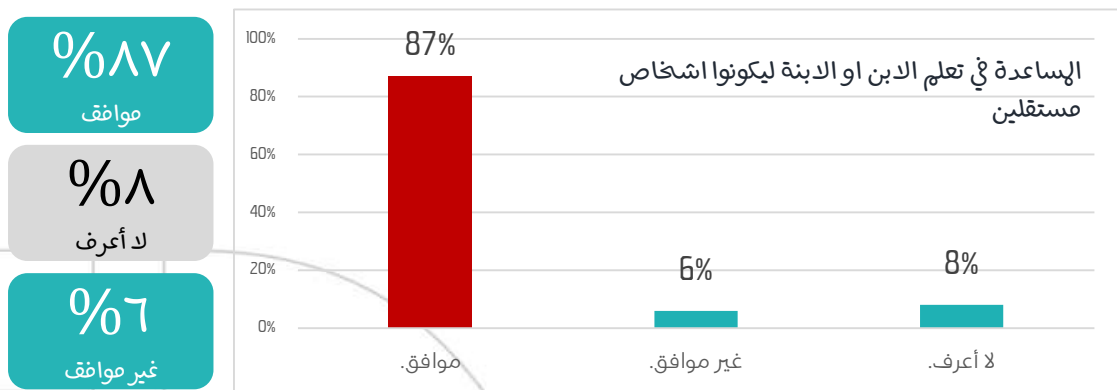
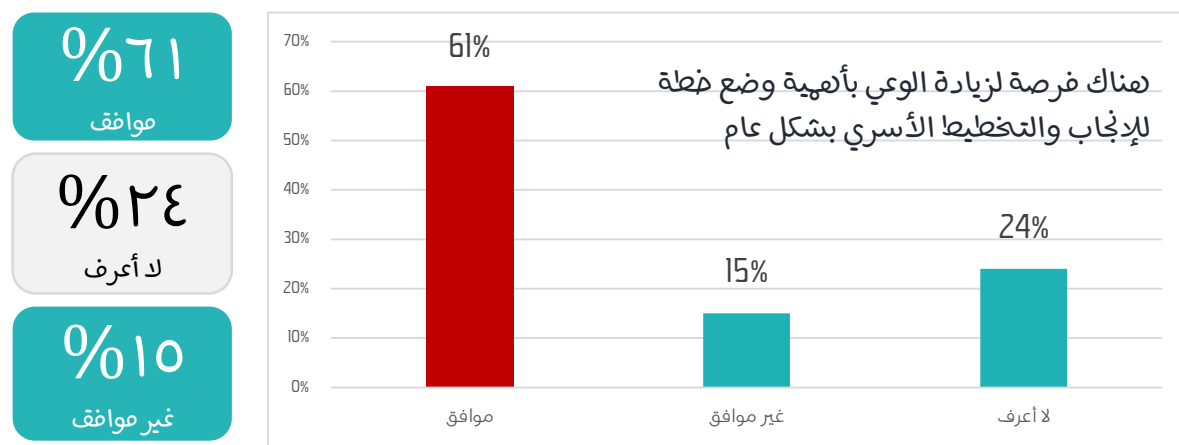
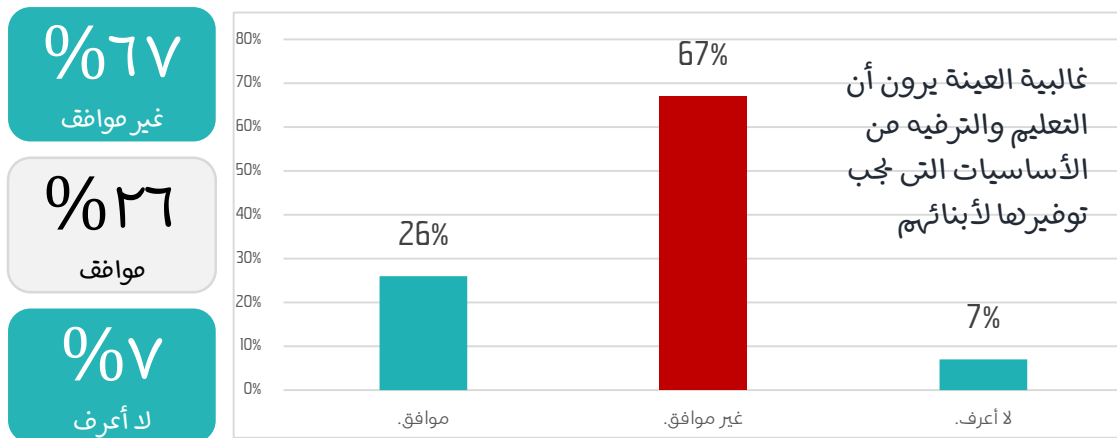
89%
موافق

6%
لا أعرف

5%
غير موافق



مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



90%

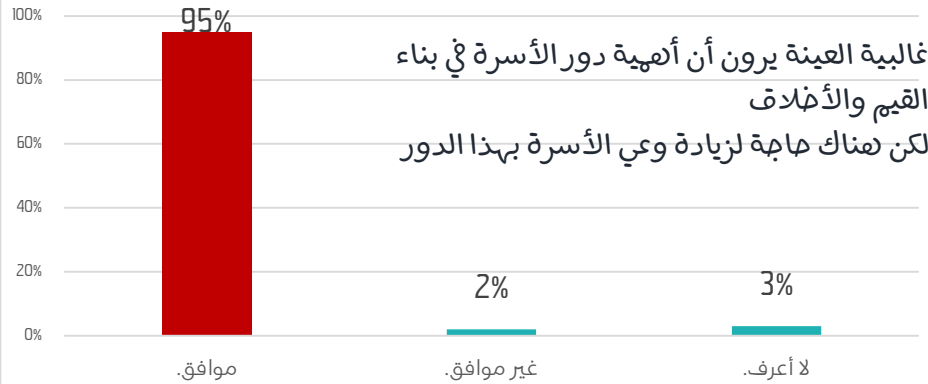
موافق

3%

لا أعرف

2%

غير موافق



85%

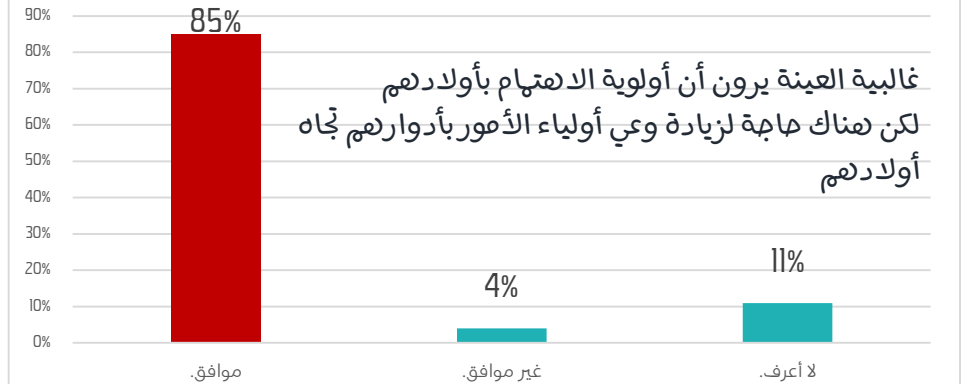
موافق

11%

لا أعرف

4%

غير موافق



73%

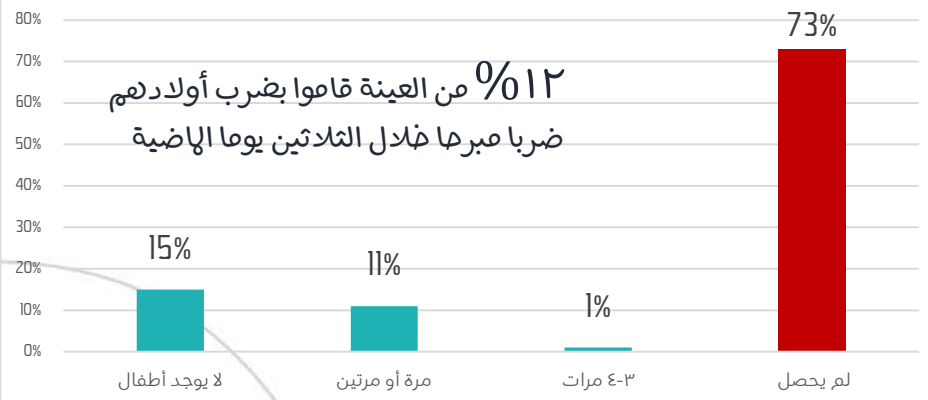
لم يحصل

11%

مرة أو مرتين

1%

3-4 مرات



40%

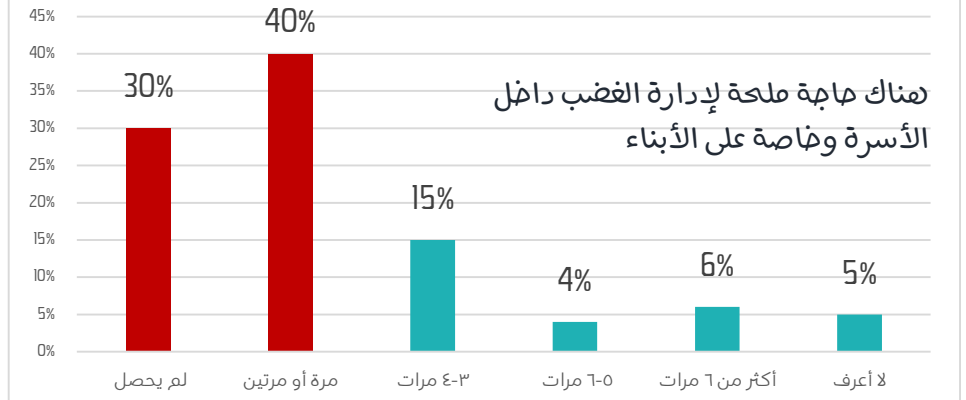
مرة أو مرتين

30%

لم يحصل

15%

3-4 مرات



مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022



81%

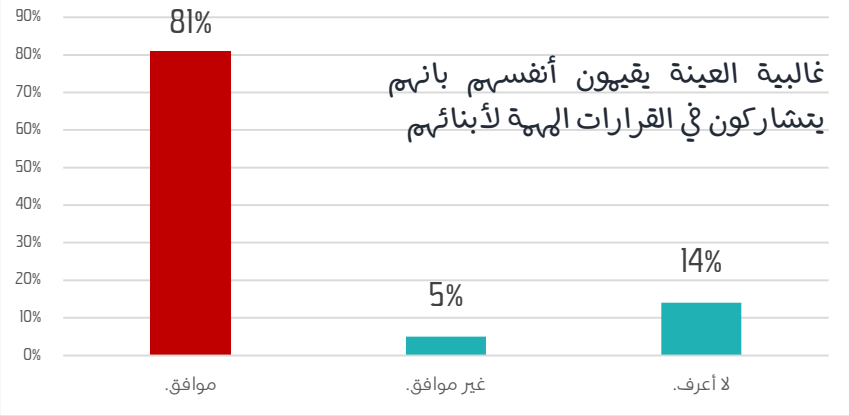
موافق

14%

لا أعرف

5%

غير موافق



65%

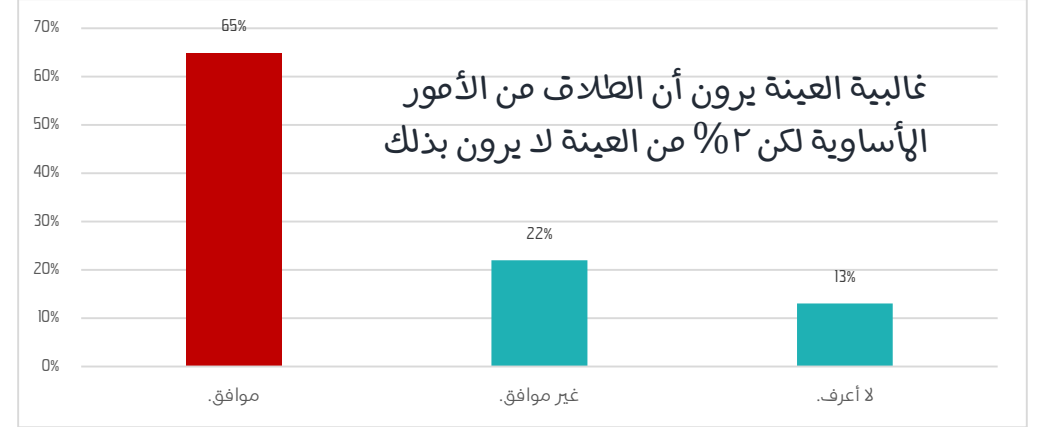
موافق

22%

غير موافق

13%

لا أعرف



73%

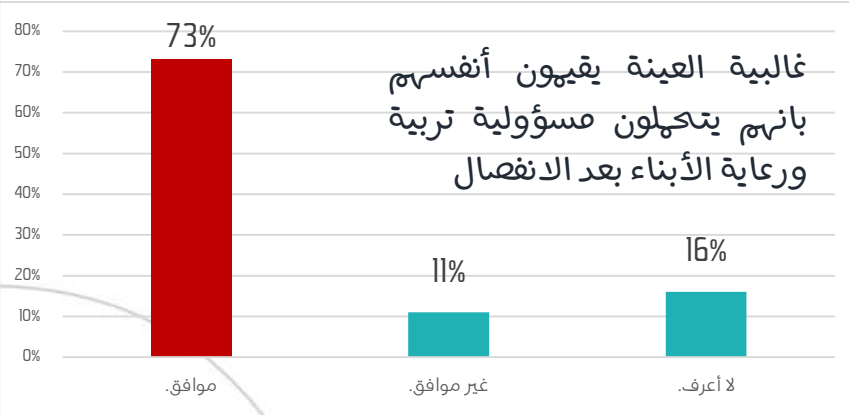
موافق

16%

لا أعرف

11%

غير موافق



34%

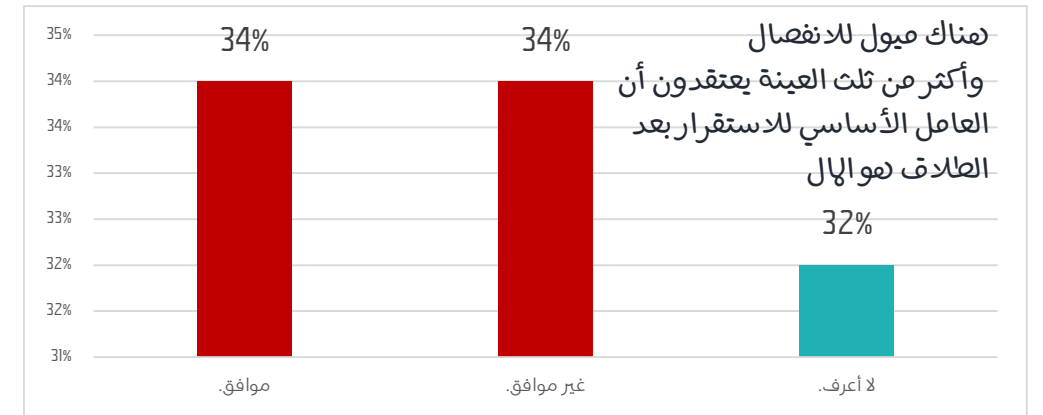
غير موافق

34%

موافق

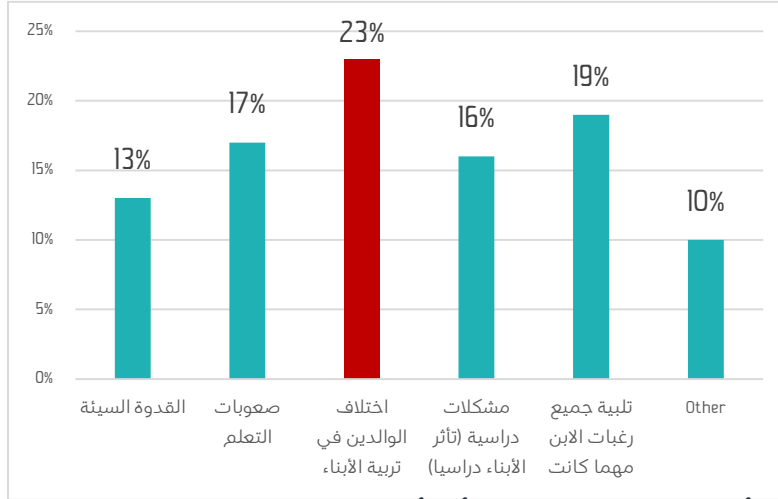
32%

لا أعرف



مرحلة الاستكشاف : تحليل احتياجات الأسرة للعام 2022

غالبية العينية وقع بينهم خلاف في تربية الأبناء



63% لم يحصل

23% لا أعرف

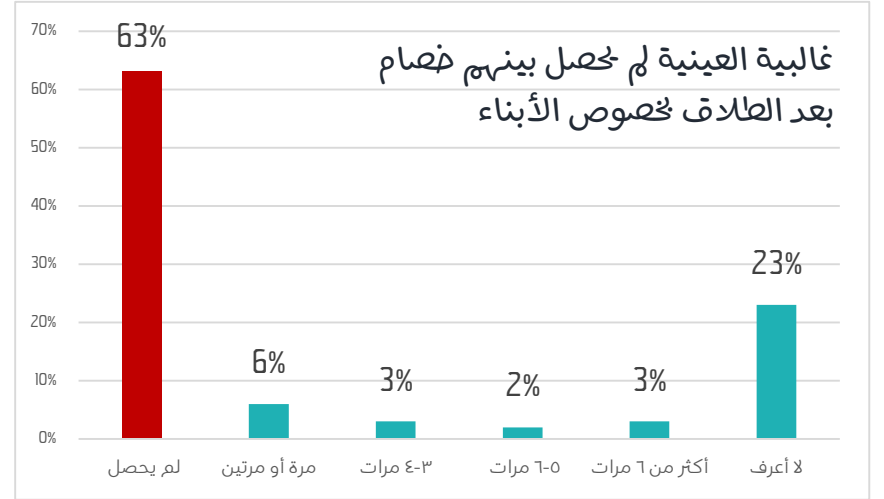
6% مرة أو مرتين

41% تدني مستوى الدخل

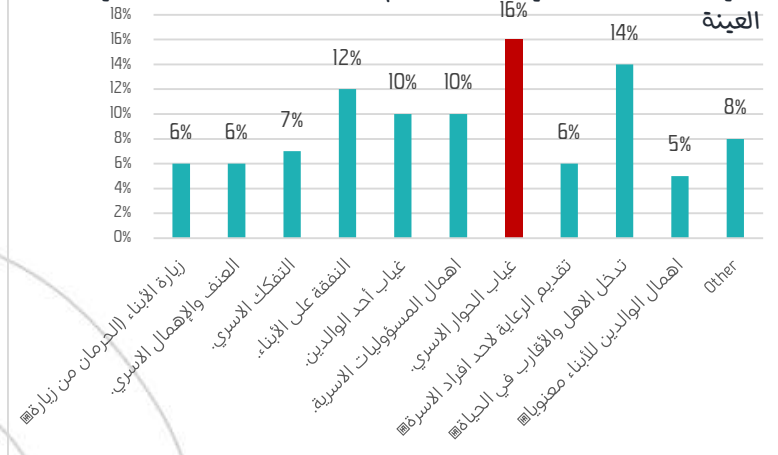
13% تأخر سن الزواج

11% الرفقة السيئة

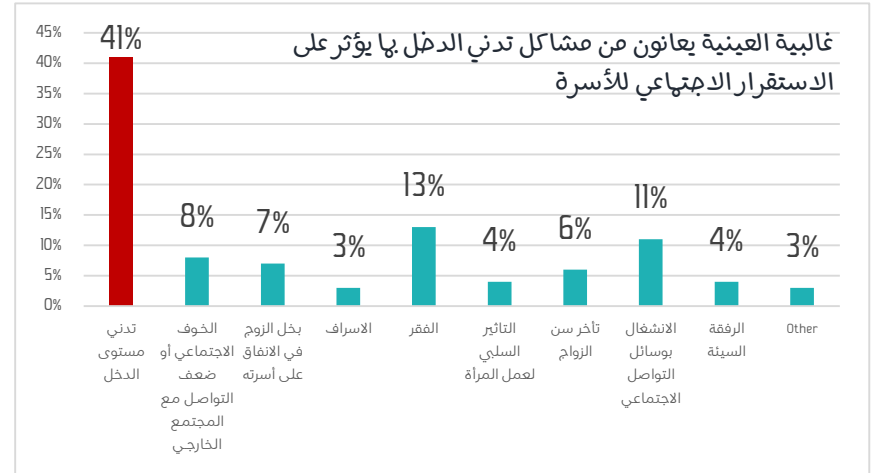
غالبية العينية لم يحصل بينهم خصام بعد الطلاق مخصوص الأبناء



يأتي غياب الحوار الأسري على رأس أهم المشكلات الأسرية التي تعاني منها العينة



غالبية العينية يعانون من مشاكل تدني الدخل لها يؤثر على الاستقرار الاجتماعي للأسرة



23%

افتتاد الوالدين في التربية

19%

تلبية جميع رغبات الابن مهما كانت

17%

صعوبات التعلم

16%

غياب الحوار الاسري

14%

تدخل الدهل والاقارب في الحياة الزوجية

12%

التفكك على الابناء

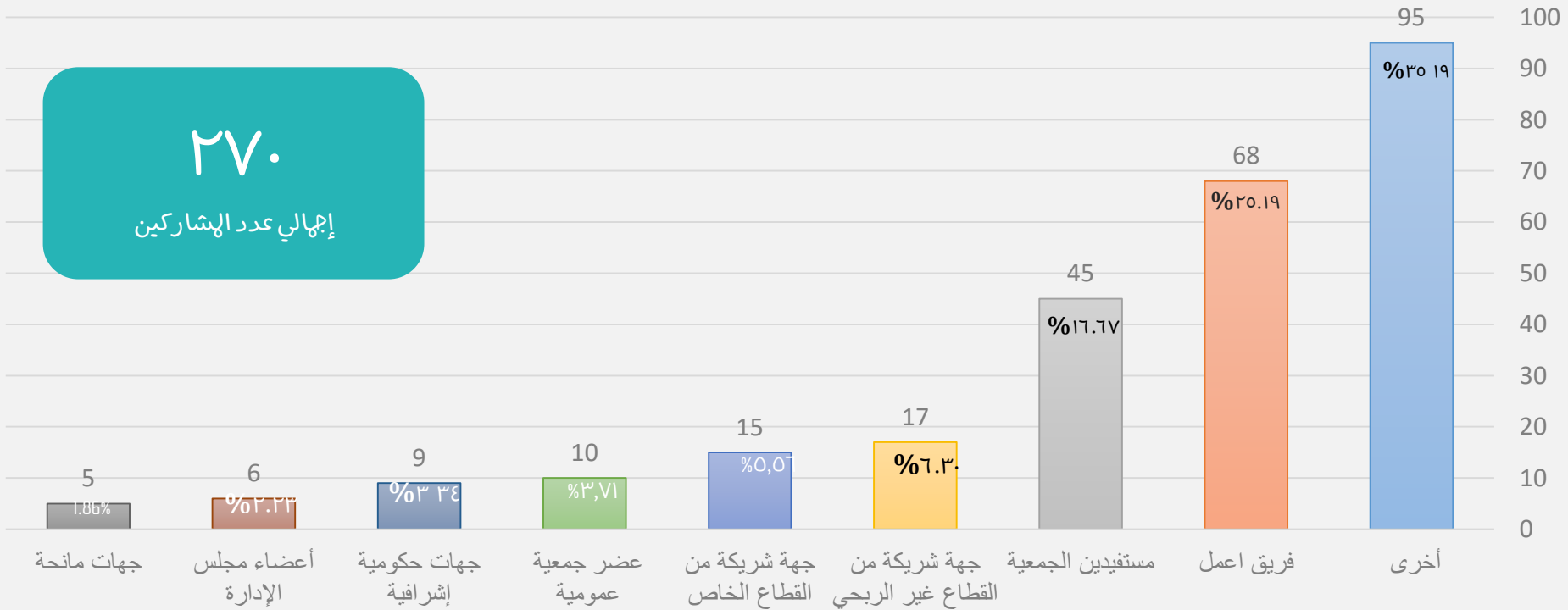


مرحلة الاستكشاف : تحليل توجهات أصحاب المصلحة 2022



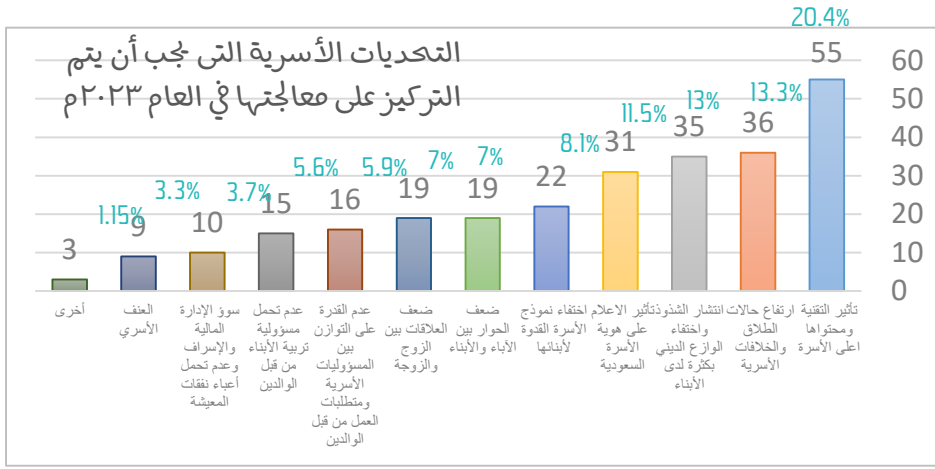
٢٧٠ إجمالي عدد المشاركين

٢٧٠
إجمالي عدد المشاركين

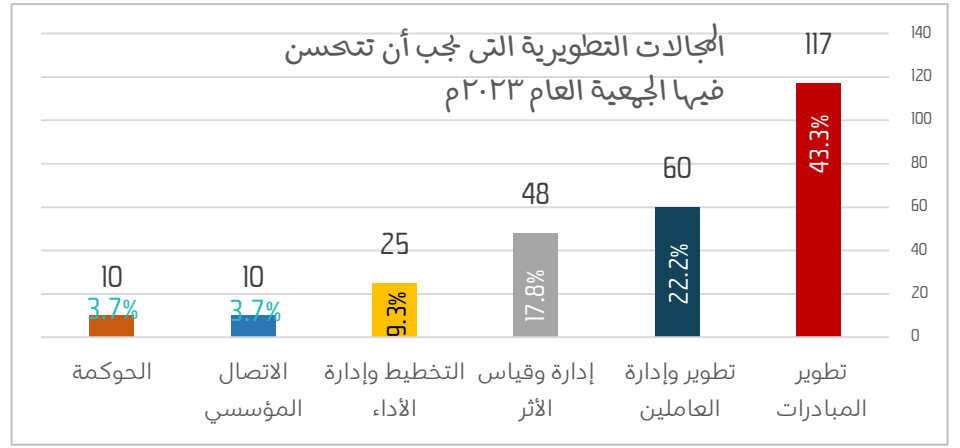


مرحلة الاستكشاف : تحليل توجهات أصحاب المصلحة 2022

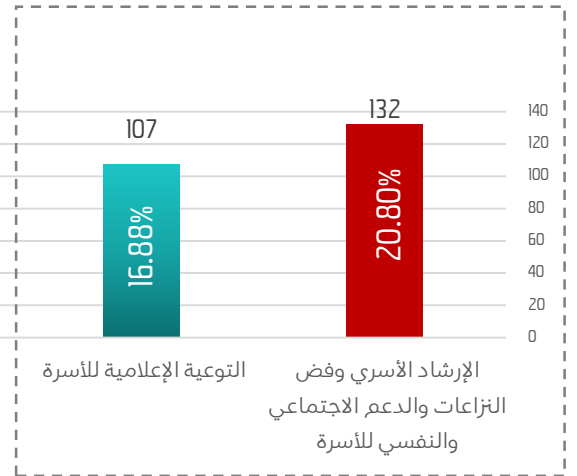
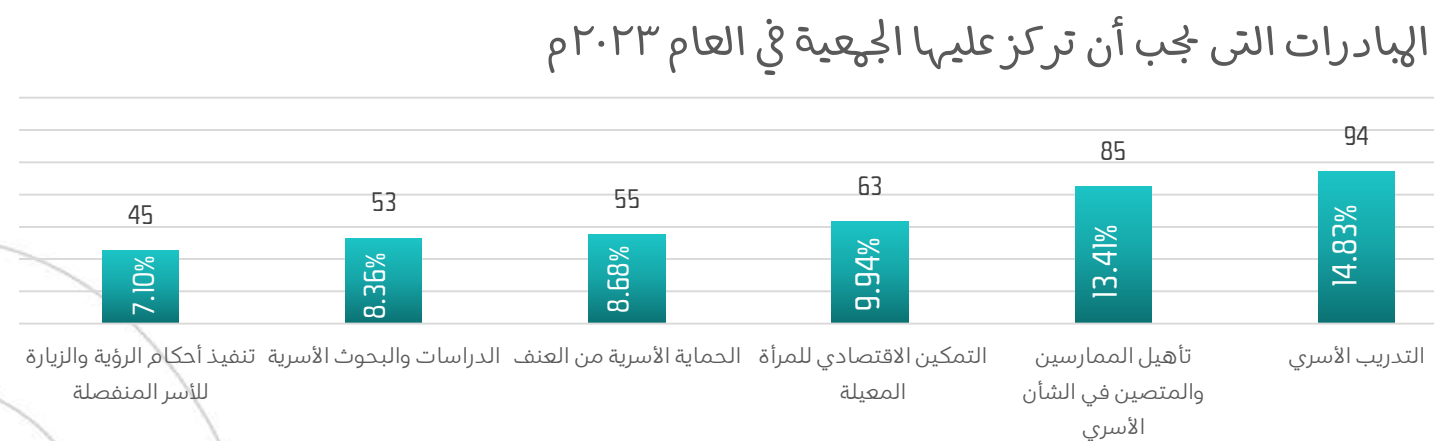
- 20.4% تأثير التقنية ومحتواها على الأسرة
- 13.3% ارتفاع حالات الطلاق والخلافات الأسرية
- 13% انتشار الشذوذ واختفاء الوازع الديني بكثرة لدى الأبناء
- 11.5% تأثير الإعلام على هوية الأسرة السعودية



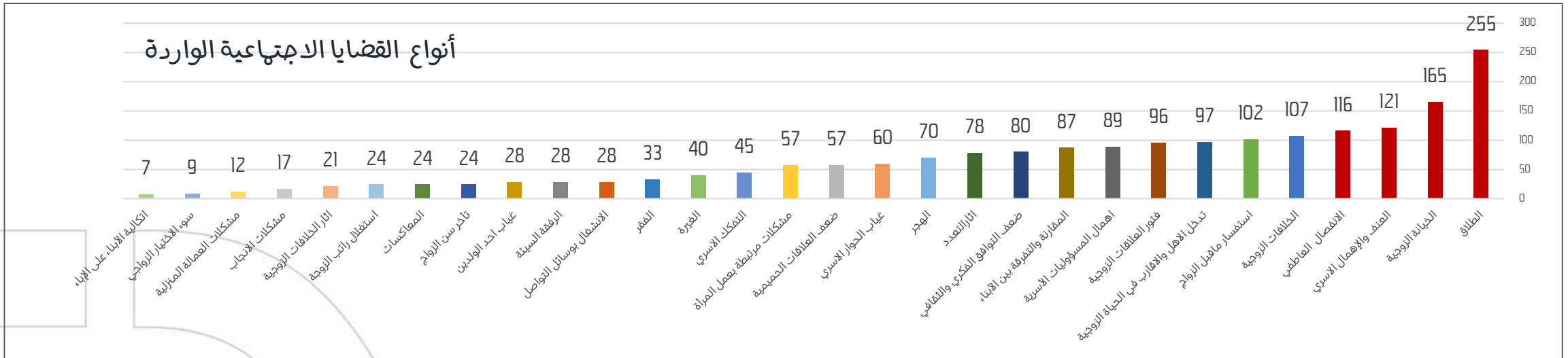
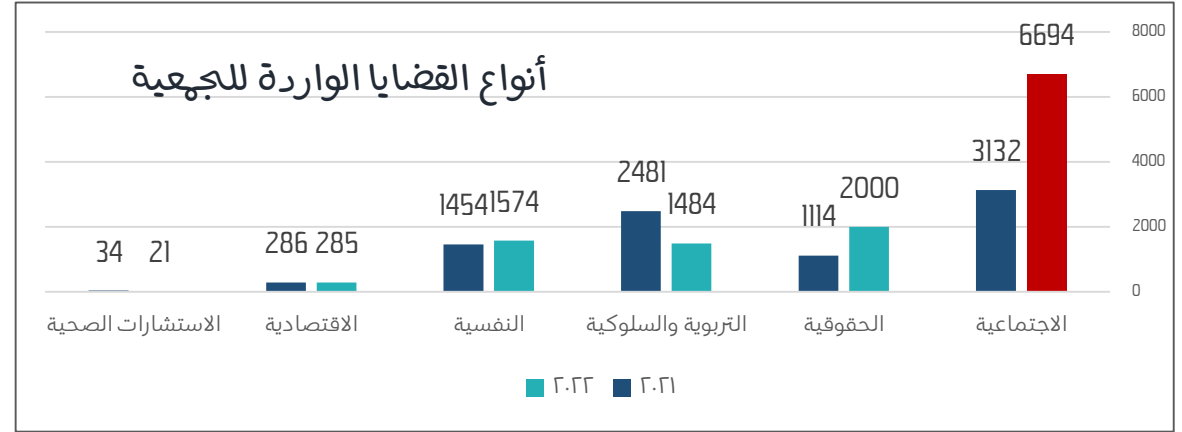
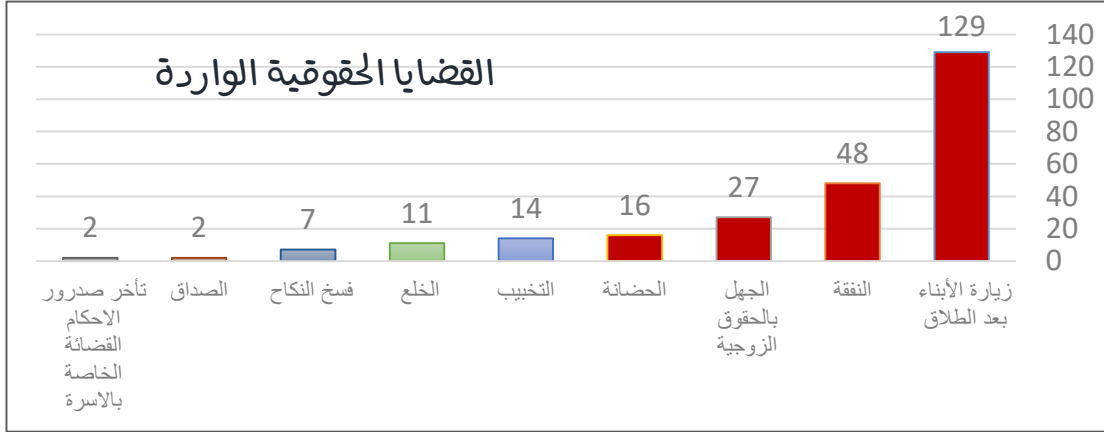
- 43.3% لتطوير المبادرات
- 22.2% تطوير وإدارة العاملين
- 17.8% إدارة وقياس الأثر
- 9.3% التخطيط وإدارة الأداء



- 20.80% للإرشاد الأسري
- 16.88% للتوعية الإعلامية للأسرة
- 14.83% للتدريب الأسري
- 13.41% لتأهيل الممارسين والمختصين



مرحلة الاستكشاف : تحليل القضايا الأسرية الواردة للعام 2022



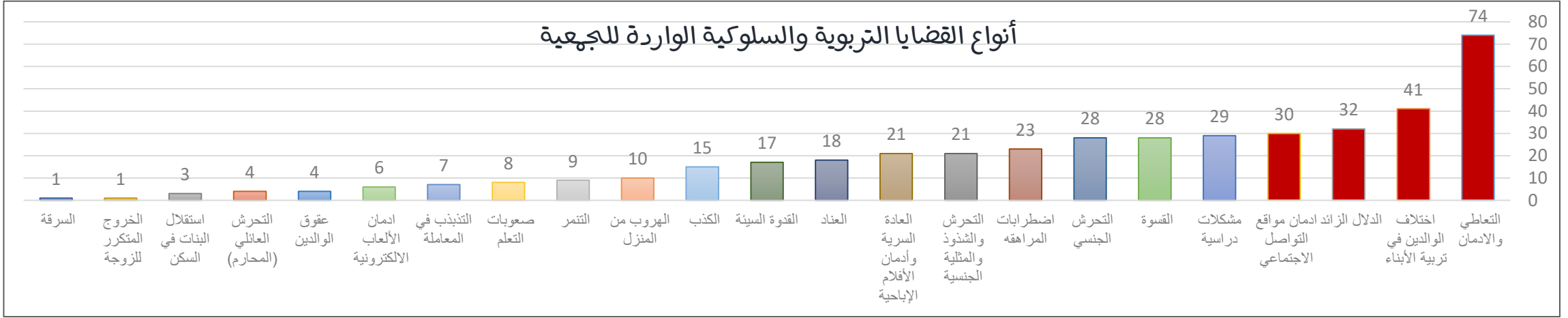
ملاحظة : تحليل القضايا الواردة للجمعية لهذا العام حتي الربع الثالث ٢٠٢٢



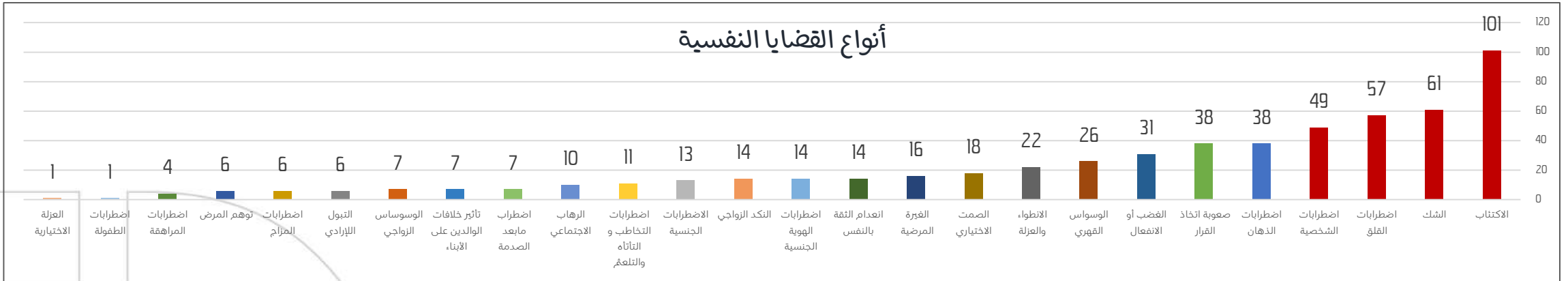
مرحلة الاستكشاف : تحليل القضايا الأسرية الواردة للعام 2022



أنواع القضايا التربوية والسلوكية الواردة للجمعية



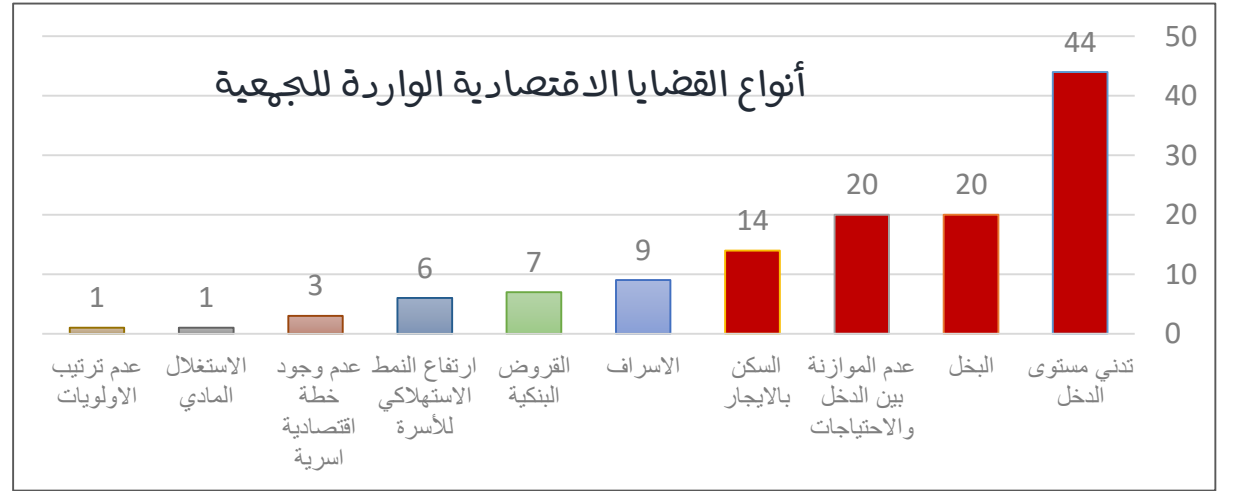
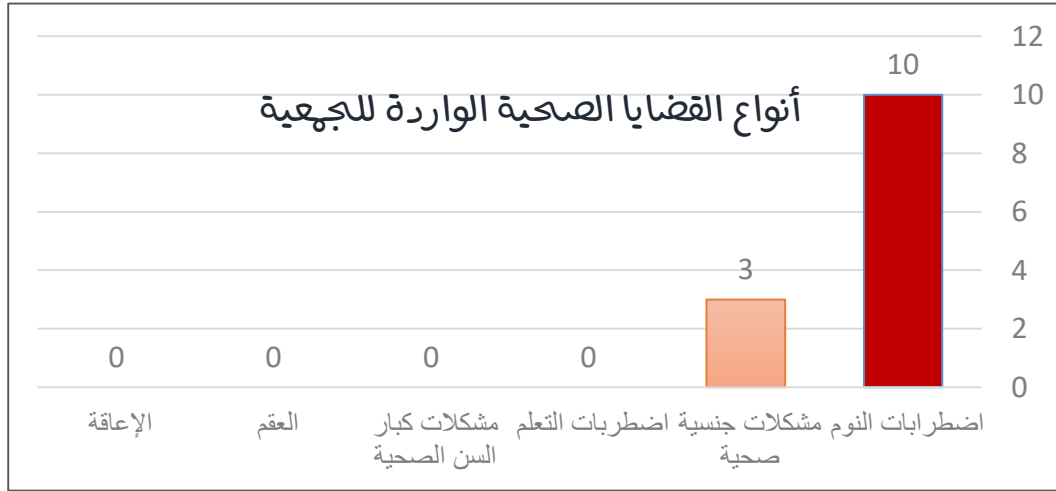
أنواع القضايا النفسية



ملاحظة : تحليل القضايا الواردة للجمعية لهذا العام حتي الربع الثالث ٢٠٢٢



مرحلة الاستكشاف : تحليل القضايا الأسرية الواردة للعام 2022



ملاحظة : تحليل القضايا الواردة للجمعية لهذا العام حتي الربع الثالث ٢٠٢٢





2

مرحلة التصميم

تصميم الحلول
لفرص التحسين
والمشاريع
المتعة

مخرجات ورشة
فريق العمل
للابتكار

خارطة المخاطر
والحلول
المتوقعة للعام
2023

تصميم المبادرات
والبرامج وفق
الشرائح
المستهدفة

المبادرات المكررة

36

عدد المبادرات المقترحة

104

المبادرات المبتكرة

25

المبادرات المنفذة مسبقاً

42



تحليل أبرز
المشاريع
المقترحة
للعام ٢٠٢٣



أرقام عن المحافظ والمبادرات والمشاريع والمؤشرات



91

مشروع

17

مبادرة

3

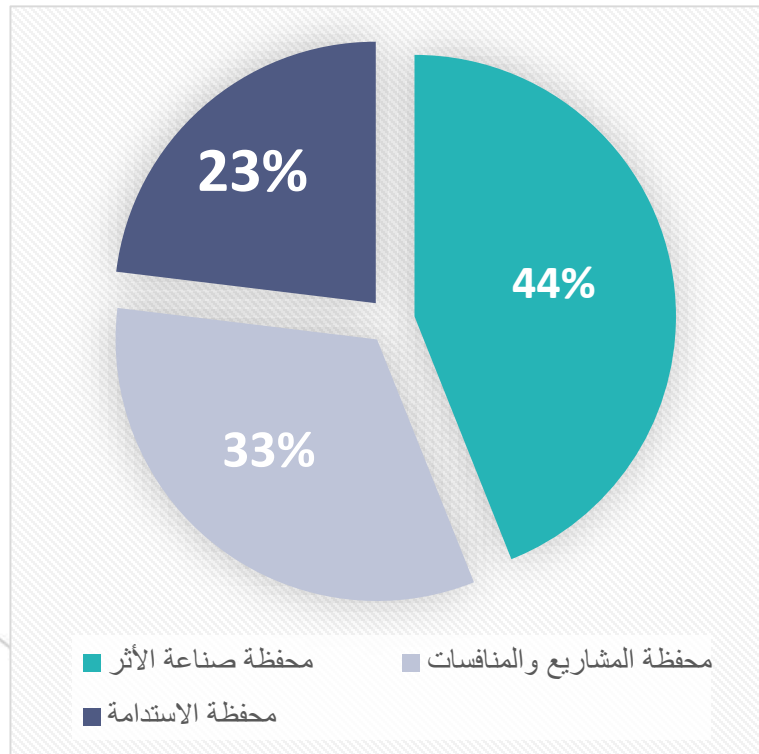
محافظ



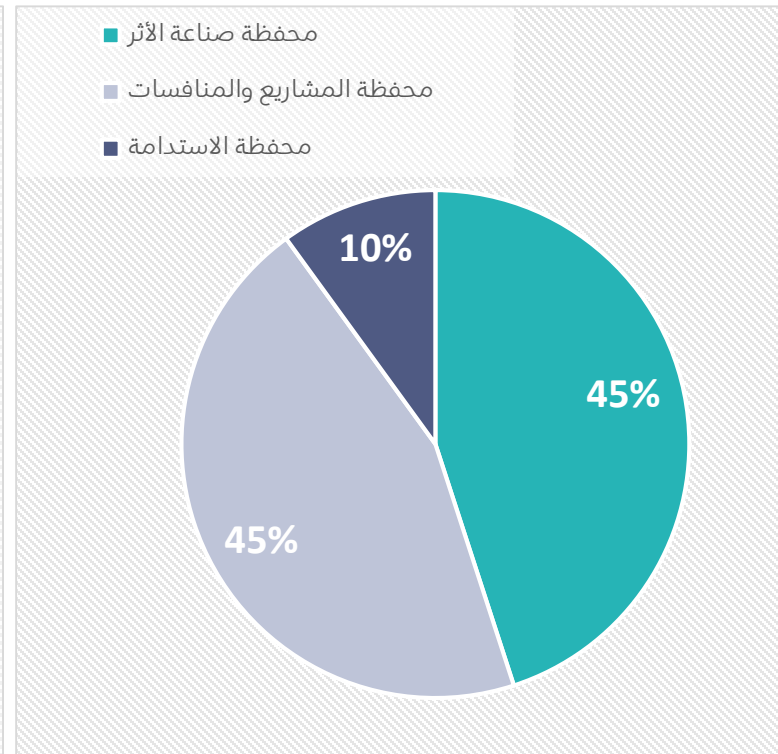
حجم المبادرات والمشاريع في كل محافظة



حجم المشاريع لكل محافظة



حجم المبادرات لكل محافظة



المبادرات الرئيسية للعام 2023



محفظة الاستدامة

استدامة التميز
المؤسسي



استدامة
الصورة الذهنية



الاستدامة
المالية



مشروع الوصول
للعالمية



استدامة
كفاءة الانفاق



استدامة بيئة
العمل



محفظة المنافسات الحكومية والاستثمار الاجتماعي

Qurah Ayn
Children's guest house
دار قرة عين، صفاقه الاطمان

مركز كفاءة
للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



المشاريع
والمنافسات الحكومية
Governmental projects
and competitions



مركز تصميم
السياسات والبحوث الأسرية
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



تطبيق الأسرة السعودية
Saudi Family Application



محفظة صناعة الأثر

أكاديمية العائلة
لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family Academy to enhance family quality of life skills



أكاديمية الحياة
تمكين المرأة
Alhayat Academy for empower women



مركز الحماية
protection center



مركز شمل
لتنفيذ أحكام الرؤيا والإبارة
Shamli centers to implement the provisions
of the vision and visit



مركز إدراك
للإنتاج الإعلامي التوعوي
Edrak Fund for Media and Awareness Production



مركز المودة
للإرشاد الأسري وفض النزاعات
Rest assured of family counseling and conflict
resolution



مشاريع محفظة صناعة الأثر



مركز إدراك
للإنتاج الإعلامي التوعوي
Eorak Fund for Media and Awareness Production



مركز المودة
للإرشاد الأسري وفض النزاعات
Rest assured of family counseling and conflict resolution



أكاديمية العائلة
لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family Academy to enhance family quality of life



مركز الحماية
protection center



مركز شمل
لتنفيذ أحكام الرؤيا والزياره
Shami centers to implement the provisions of the vision and visit



أكاديمية الحياة
تمكين المرأة
Alhayat Academy for empower women

المجلات الإعلامية
التوعوية

بودكاست المودة

المشاركة في الأيام
العالمية الاسرية

مسلسل عائلة
مودة

تأسيس صندوق
الإنتاج الإعلامي
القيمي

فيلم الأسرة
السعودية

ملتقى جدة للأسرة
٢٠٢٣

مشروع كاتب
المستقبل لتعزيز
القيم الأسرية

الإعلام
الإحصائي

الإنتاج الإعلامي
التوعوي

الإرشاد الأسري

الإصلاح وفض
النزاعات

الإصلاح عبر
منصة تراضي

العيادات الإرشادية
بالجامعات

مجموعات الدعم
النفسي

الدعم الاجتماعي
والنفسي لكبار
السن

منصة أكاديمية
العائلة

تحدي غرس القيم
لتعزيز مهارات
الشباب في العلاقات
الأسرية

التربية الوالدية
السليمة للأمهات

ديوانية العائلة

الكوتش الزوجي

الفحص
والتصنيف

الاستجابة
للأزمات

الدعم النفسي
والاجتهاعي

برامج الحماية
الأسرية

برنامج البيت
الآمن

الاستلام
والتسليم

تكوين الرؤية

تسليم الحضانه

الإحالة للمنزل

مفض التوتور
النفسي للأطفال

الدعم النفسي
للعلاقة بين الأبناء
الراضين ووالديهم

سعة

طاهي

بكرة

طواف

مشورة

بسطة

ترابعا

مكرمه
MOKARRAMAH

مشاريع مبتكرة أو جديدة



مشاريع محفظة المنافسات الحكومية والاستثمار الاجتماعي

Qurah Ayn
Children's quest house
قرية عين

تطبيق الأسرة السعودية
Saudi Family Application

مركز تصميم
السياسات والبحوث الأسرية
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners

مركز كفاءة
للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners

المشاريع
والمنافسات الحكومية
Governmental projects
and competitions

معسكر فطره

مشروع مضانة
قرية عين

تكنو كيدز

عيادة قرية عين

فطى الحبيب

بيزنس كيدز

شارع العلوم

النادي الصيفي

رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الأسر وشرائح المجتمع ونظرا لكثرة المشكلات الأسرية وصعوبة وصول بعض الأسر للجمعية، ومهيت أظهرت الدراسة الهدائية التي قامت بها الجمعية أن 60% من شرائح المجتمع تحتاج إلى الاستشارات الأسرية، لذلك تم اطلاق تطبيق الودة ليكون عيادة استشارية تربط أصحاب المشكلات الأسرية والنفسية والتربوية والسلوكية مع المستشار المتخصص لحل المشكلة، لتخطي العديد من المشكلات التي يتعرض لها المستفيدون والأمد بأيديهم إلى بر الأمان، ويعمل التطبيق على عدة مسارات نهائي ووقائي وعلاجي، للسلامة في حل المشكلات بشكل أسرع و لتحقيق السعادة والاستقرار والتوافق النفسي للأسرة والمجتمع، ويعمل كذلك على مساعدة الأبناء تربويا وسلوكيا من خلال مختصين في الجوانب التربوية ويستهدف المشروع 500 مستفيد لعام 2023م، وتفعيل الهدف الاستراتيجي تطوير بيئة العمل للتحويل الرقمي،

دراسات أسرية

بحوث اسرية

تقارير إحصائية
اسرية

دعم الباحثين و
طلاب الدراسات
العليا

المؤتمرات و
الفعاليات العلمية

تراخيص مركز
الأبحاث الاجتماعي

مشروع تأهيل
وتدريب هارسي
الارشاد الاسري
بالهلكة

مشروع تدريب
أخصائين الحماية
الأسرية

الدبومات التنفيذية
للختصين

مشروع تأهيل 100
مستشار أسري
للهيئة العامة
للإفتاء

مشروع 1000 باحث
وباغمة اجتماعين

4 مشاريع
مستهرة

4 مشاريع
منافسات جديدة

المنتدى السعودي
العالي للإرشاد
الأسري

علامة الجودة
لبينة عمل داعمة
للوالدين

مشاريع مبتكرة أو جديدة





استدامة كفاءة الانفاق



الرقابة المالية

إدارة الحسابات

إصدار التقارير

متابعة الاستثمارات

الاستدامة المالية



تبرعات
الأفراد

كبار
المانكين

تسويق
البرامج

تسويق
البرامج

إدارة الأصول
غير الهرة
للدخل

استدامة التميز المؤسسي



الرصد والمتابعة
والتقييم

نذجة خدمات
الجمعية

تطبيق معايير
التميز

تطوير السياسات
واللوائح

استدامة بيئة العمل



تطوير بيئة العمل
- الولاء والانتماء

تطوير مهارات
فريق العمل

التوظيف
واستقطاب المواهب

بناء وتكوين
الصف الثاني

استقطاب المتطوعين
واستثمارهم

التحول الرقمي

مشروع الوصول للعالمية

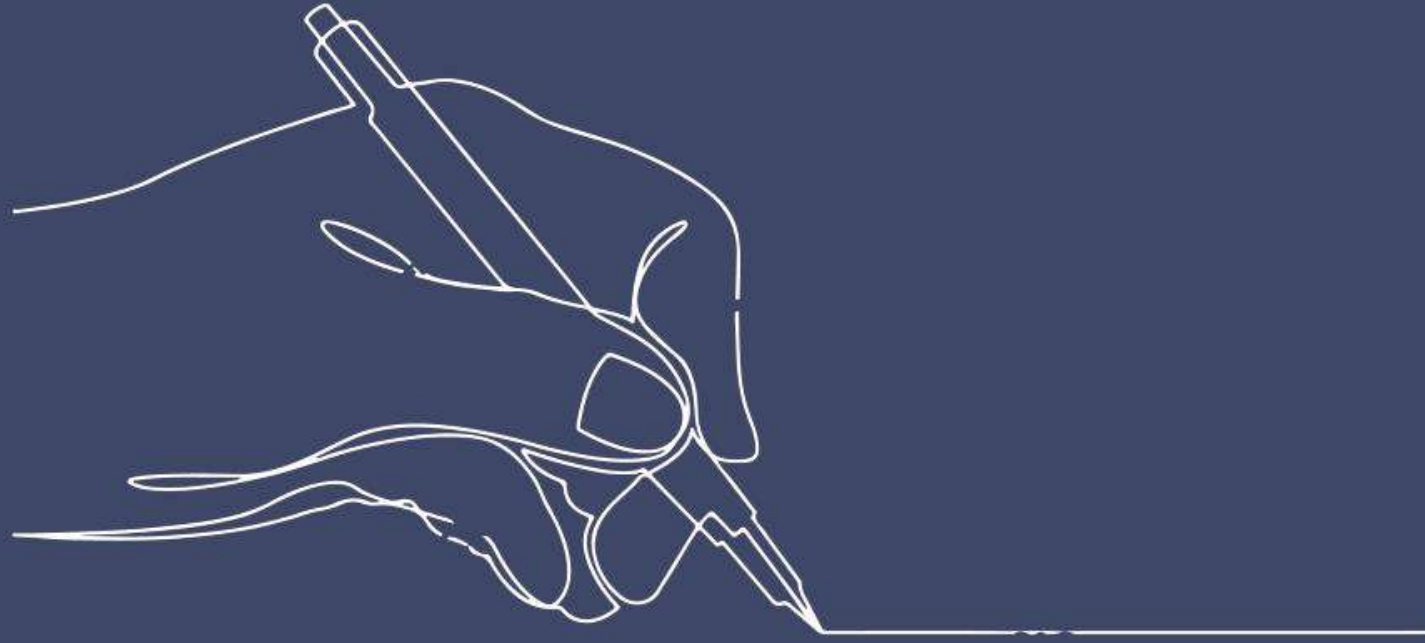


يستهدف المشروع الوصول الى العالمية من خلال الانتاج الإعلامي التوعوي ونشر الاخبار الصحفية وعمل نسخة من الموقع الالكتروني باللغة الإنجليزية للانتشار والوصول الى اكبر عدد من المستخدمين والغير ناطقين باللغة العربية

استدامة الصورة الذهنية



يهدف البرنامج الى التعريف بخدمات الجمعية والبادرات والشاريع ونشر إنجازات الجمعية ونشر الاخبار الصحفية وإقامة اللقاءات الازاعمية والتلفزيونية وذلك للحفاظ على الصورة الذهنية واستدامتها لدى المستخدمين وذوي الصلة



الملخص التنفيذي لخطة العام 2023





5%

نسبة مستهدف الجوعية
في خفض عدد القضايا
الأسرية على مستوى
الهيكلية

4%

نسبة مستهدف الجوعية
في خفض حالات الطلاق
في الهيكلية عبر الصلح على
مستوى الهيكلية

10%

نسبة مستهدف تغطية
الهورة لعدد القبلين
والقبيلات على الزواج
بالهيكلية

2.39%

نسبة مستهدف الجوعية
لتغطية الأسر على
مستوى الهيكلية



جمعية الموودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



ملخص المؤشرات الرئيسية للموودة للعام 2023م

2.39% نسبة تغطية الأسر على مستوى المملكة | 6.47% نسبة نظافة الأسر بمنطقة مكة المكرمة | 12.22% نسبة تغطية الأسر محافظة جدة | 35% مشاريع مستمرة | 91 مشروع | 17 مبادرة | 3 مخطط

5000

أم سيتم تأهيلها بمهارات
القريبة الوالدية السليمة



30

شراكة
استراتيجية



50K

مستفيد ومستفيدة
سيتم بناء قدراتهم



1500

سيده سيتم
تمكينها



125K

إجمالي عدد
الخدمات



85K

إجمالي عدد
المستفيدين



2400

ممارس سيتم تطوير
مهارتهم



300

من كبار السن سيتم تقديم
الدعم النفسي والاجتماعي
لهم



1400

طفل سيتم علاجهم
ورعايتهم في دار حضانة مرة عين



18K

مستفيد ومستفيدة سيتم تقديم
الدعم النفسي والاجتماعي لهم



9200

أسرة سيتم حمايتهم
من العنف الأسري



1480

طفل سيتم لم
شملهم مع والديهم



أبرز المخرجات المتوقعة



2

مستهدف جوائز
التميز

60%

نسبة ترويج المنتج
لخدمات الجمعية
NPS

95%

نسبة الاستجابة عبر
مركز العبارة
بالصوف

95%

نسبة إنجاز الخطه
التفويضية

98%

نسبة تطبيق معايير
الحوكمة

80%

من الأطفال سيتم
بناء قدرتهم

15%

من الأسر المنفصلة
سيتم تحويلهم إلى
المنزل بالتراضي

80%

من الأطفال سيتم
تحسين حالتهم
النفسية
والاجتماعية

95%

من بلاغات العنف
الأسري سيتم
معالجتها

70%

من الأسر سيتم
خفض المشكلات
الأسرية بينهم

80%

من الأسر سيتم
زيادة مهاراتهم
الأسرية

95%

نسبة السيدات
اللاتي سيتم
تمكينهن

95%

نسرة رضا أصحاب
المصلحة

1.7%

نسبة الإيرادات
الأخرى



24.9%

نسبة الإيرادات
المستحقة



4%

نسبة العائد من
الاستثمار



8%

نسبة تغطية عوائد
الاستثمار إلى إجمالي
المصاريف



48%

نسبة إيرادات التبرعات
المتوقعة



8%

نسبة العائد من
الاستثمار الاجتماعي
إلى إجمالي العائد



15.9%

نسبة انخفاض
المناقشات الحكومية
إلى إجمالي العائد



35%

نسبة انخفاض المشكلات الأسرية
بعد الانفصال بسبب الأطفال



70%

نسبة زيادة وعي
الأسرة



80%

نسبة ارتفاع مشاركة
كبار السن مجتمعنا



20%

نسبة انخفاض القضايا
الأسرية لدى المحاكم



90%

نسبة زيادة الوعي
بأهمية القيم الأخلاقية



90%

نسبة زيادة الاستقرار
الأسري لدى المستفيدين



30%

نسبة انخفاض الأطفال
مجهولي الهوية



80%

نسبة انخفاض إعاقة
شخ البلاغات



أبرز الأثر
المتوقع

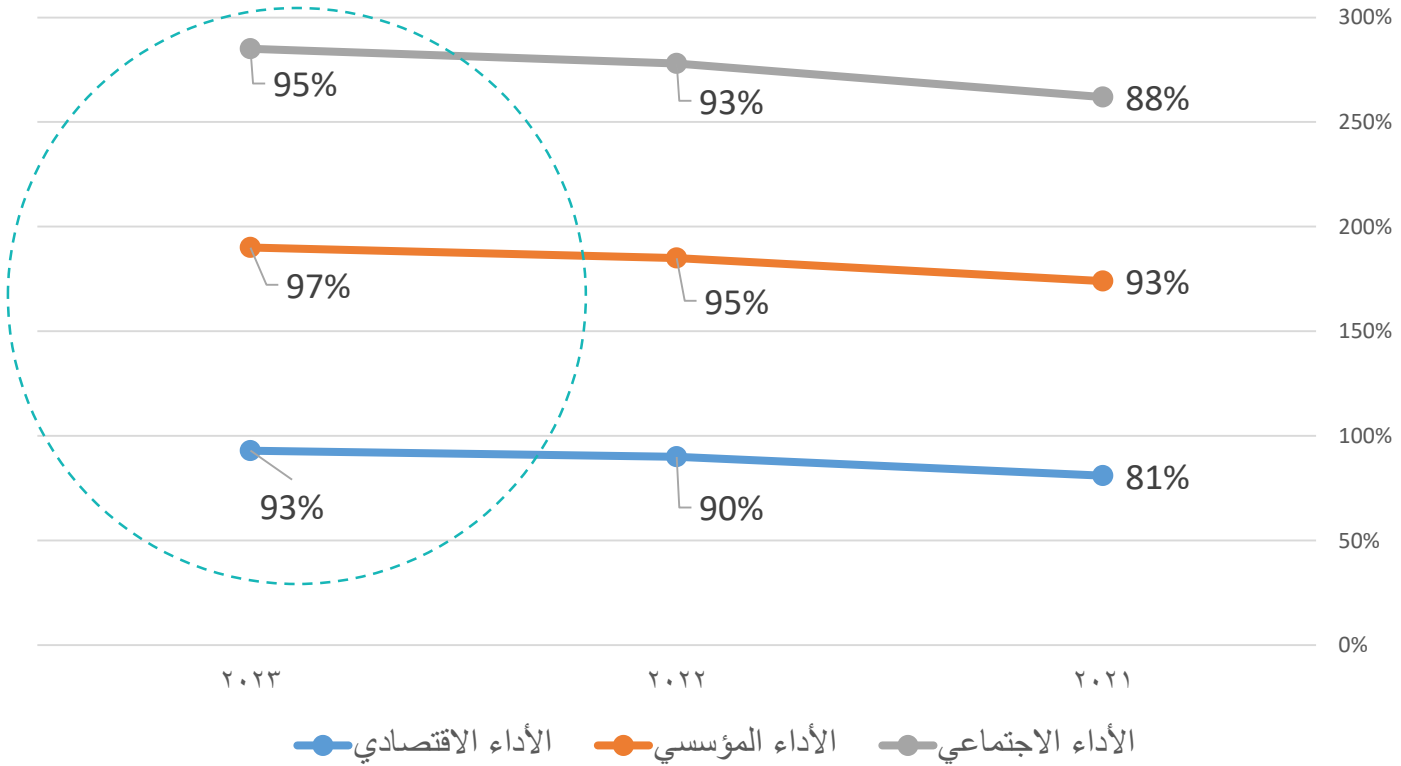
أبرز النتائج المتوقعة

أبرز المخرجات المتوقعة

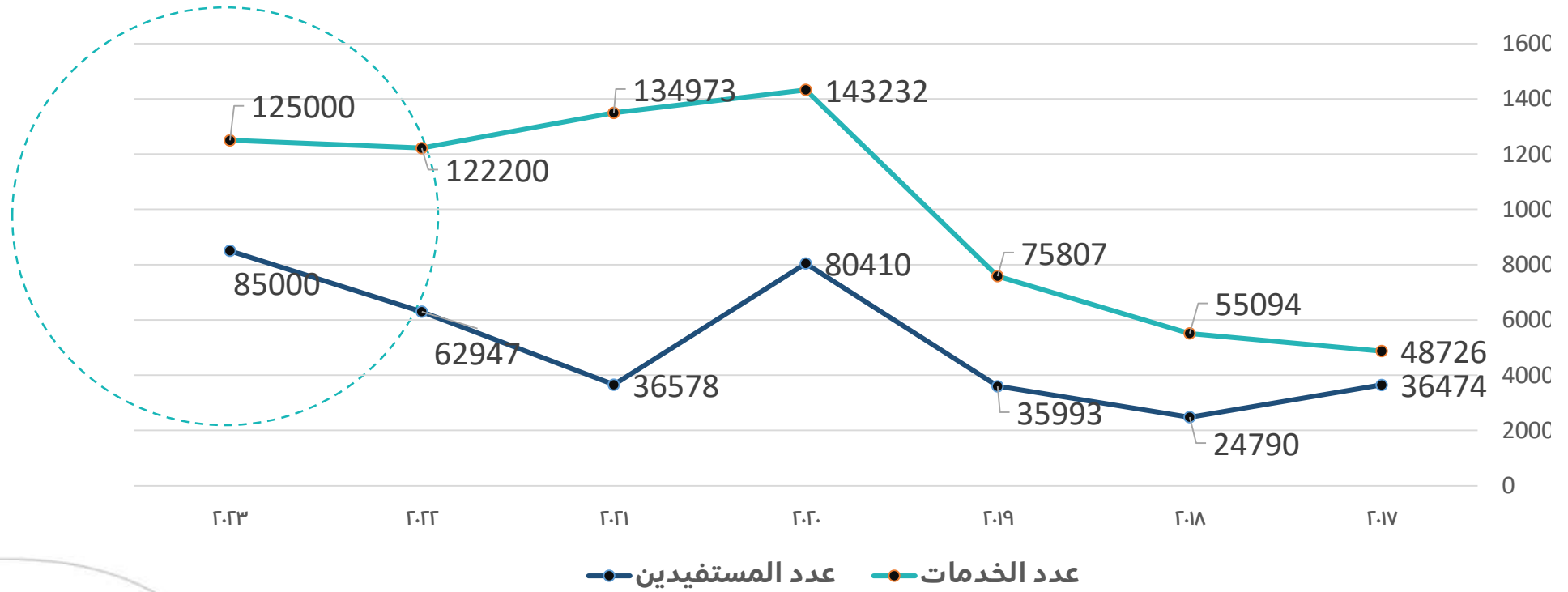


273 مؤشر تفصيلي	104 مؤشر فرعي	10 مؤشرات رئيسية	حفظة صناعية الأثر
242 مؤشر تفصيلي	75 مؤشر فرعي	14 مؤشرات رئيسية	حفظة مشاريع الهياكل الحكومية والاستثمار الاجتماعي
226 مؤشر تفصيلي	97 مؤشر فرعي	44 مؤشرات رئيسية	حفظة الاستدامة
741 مؤشر تفصيلي	276 مؤشر فرعي	68 مؤشرات رئيسية	اجمالي عدد المؤشرات

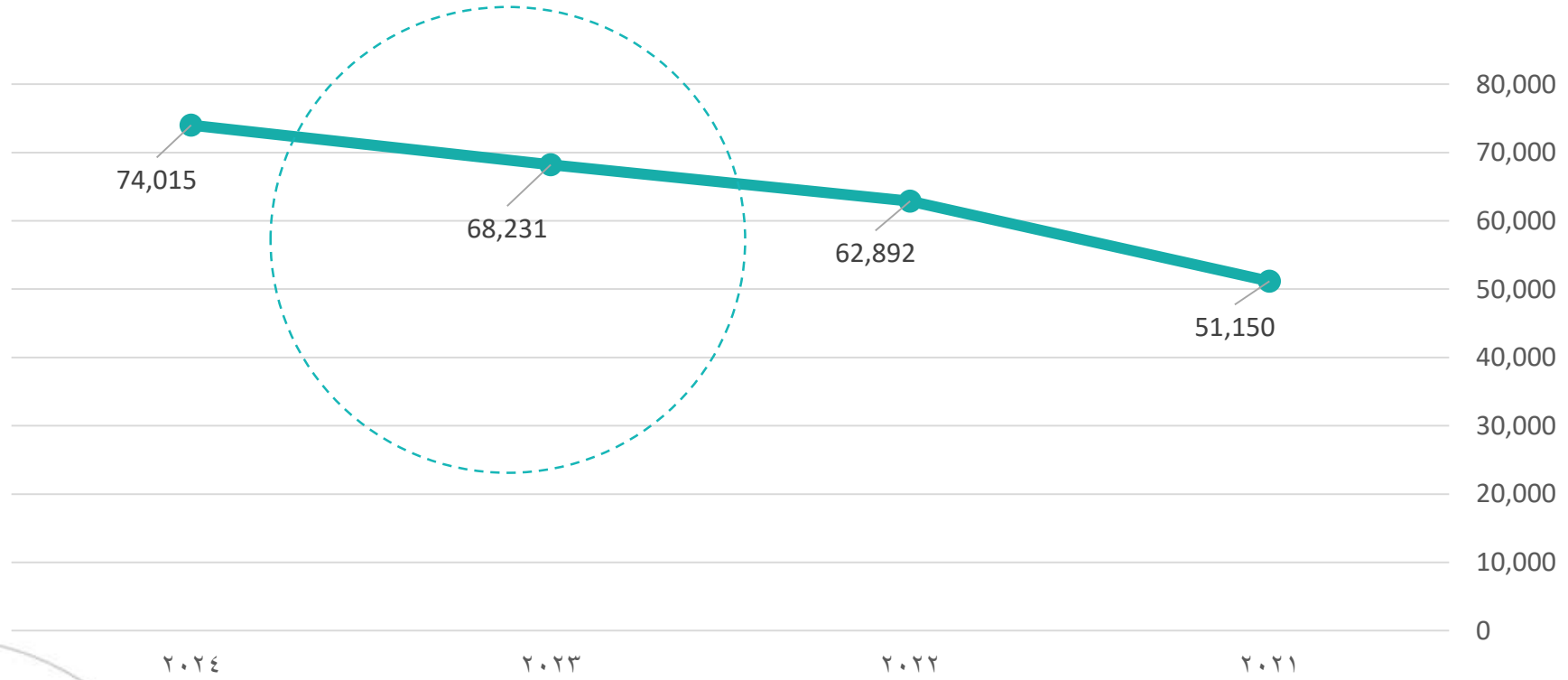
مقارنة الأداء المتوقع للعام القادم مع الأعوام السابقة



مقارنة مستهدف عدد المستخدمين والخدمات مع الأعوام السابقة



مستهدف عدد المستخدمين وفق الاستراتيجية



عدد المستفيدين المستهدف للعام 2023 إلى إجمالي عدد الأسر
بالمحافظة والمنطقة والمملكة



6.47%

نسبة تغطية الأسر بمنطقة
مكة المكرمة

2.39%

نسبة تغطية الأسر
على مستوى المملكة

12.22%

نسبة تغطية الأسر
بمحافظة جدة

85K



إجمالي عدد المستفيدين



محفظة صناعة الأثر

1





بيان عصام مسعود

مساعد المدير العام للبرامج والشارح التنهوية

- ماجستير تنهية وعلاج الأطفال باللعب من جامعة سوانزي ببريطانيا
- خبرة ٧ سنوات في الإرشاد الأسري مخطط مساندة الطفل في بريطانيا
- خبرة ٧ سنوات في قيادة مبادرات الطفل والهرأة والحماية بالجمعية
- عضو لجنة معايير بيئة الطفولة المبكرة بهيئة المواصفات والمقاييس







مركز إدراك
للإنتاج الإعلامي التوعوي
Edrak Fund for Media and Awareness Production



نهدف من خلال مركز إدراك للتوعية إلى إنتاج محتوى إعلامي توعوي يناقش قضايا الأسرة، كما نقوم بإصدار أدلة توعوية وإنتاج أفلام ومسلسلات وبودكاست توعوي

مركز المودة
للإرشاد الأسري وفض النزاعات
Rest assured of family counseling and conflict resolution



يهدف مركز المودة للإرشاد الأسري إلى تقديم الاستشارات الأسرية والتربوية والاجتماعية والسلوكية عبر مجموعة متنوعة من القنوات عبر الهاتف الاستشاري والإرشاد الإلكتروني والإرشاد بالمقابلة والإصلاح وفض النزاعات بالتعاون مع وزارة العدل من خلال منصة تراضي، وتقديم مجموعات الدعم والمقاييس الأسرية

أكاديمية العائلة
لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family Academy To enhance family quality of life skills



نهدف من خلال منصة أكاديمية العائلة الإلكترونية إلى تعزيز مهارات جودة حياة الأسرة عبر تقديم مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة التي تستهدف المرأة والرجال والشباب وكبار السن

مركز الحماية
protection center



نهدف إلى حماية الأسرة من العنف وتوفير بيئة آمنة للأطفال وتقديم حلول لحل الأزمات وتقديم برامج تأهيلية للحماية من العنف وبرامج تعديل سلوك المعتدين وجلسات إرشادية ومراقبة ومتابعة الحالات بعد انتهاء الخدمة

مركز شمل
لتنفيذ أحكام الرؤيا والزيارة
Shamli centers to implement the provisions of the vision and visit



يتم تنفيذ خدمات الرؤية والزيارة ونقل الحضانة بالشراكة مع وزارة العدل للأسر المنفصلة وذلك مساهمة في بناء بيئة آمنة للأطفال بديلاً عن مراكز الشرطة وشعب تنفيذ الأحكام

أكاديمية الحياة
لتمكين المرأة
Alhayat Academy for empower women



نهدف في أكاديمية الحياة لتمكين المرأة إلى تمكين الأرامل والمطلقات وتحويلهن من الاحتياج إلى الإنتاج من خلال تمكينهن بالمهارات الحرفية والمهنية بما يتناسب مع سوق العمل لتحقيق الاكتفاء المالي لهن

الشريحة المستهدفة

المجتمع

المرأة

الرجل

الشباب

كبار السن

الأم

الأب

الطفل

الشباب

المرأة المعنفة

الرجل المعنف

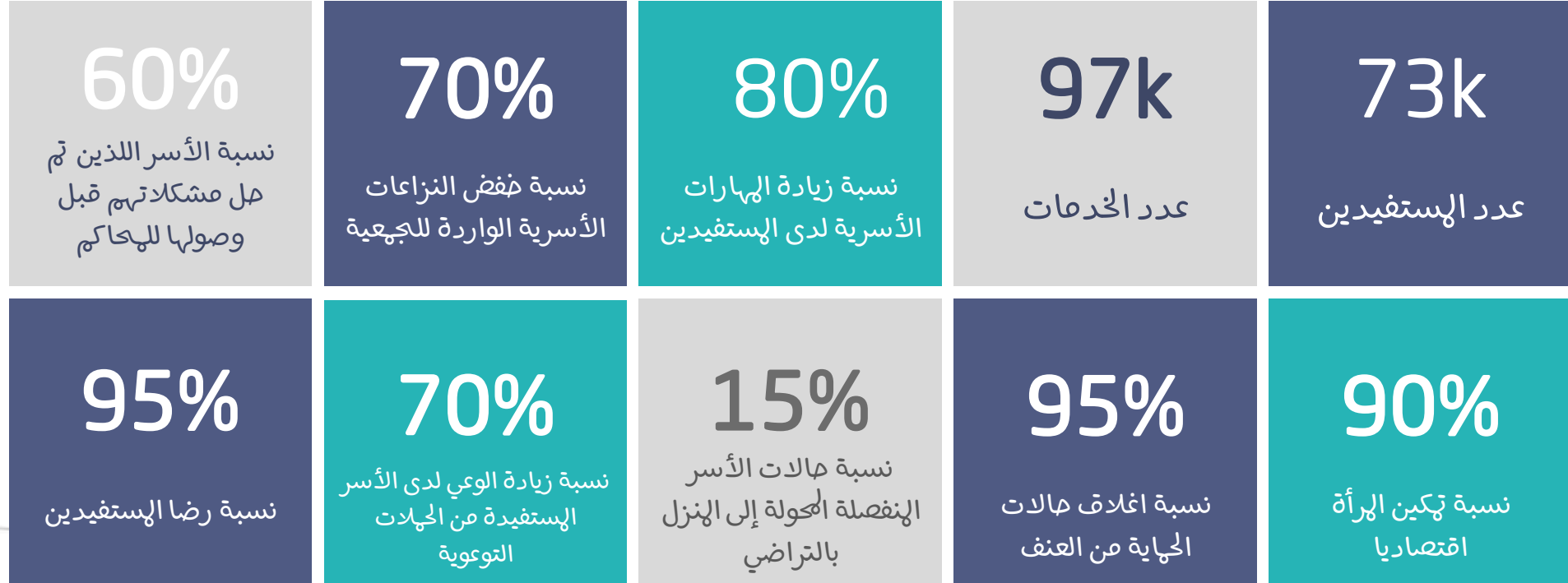
الطفل المعنفة

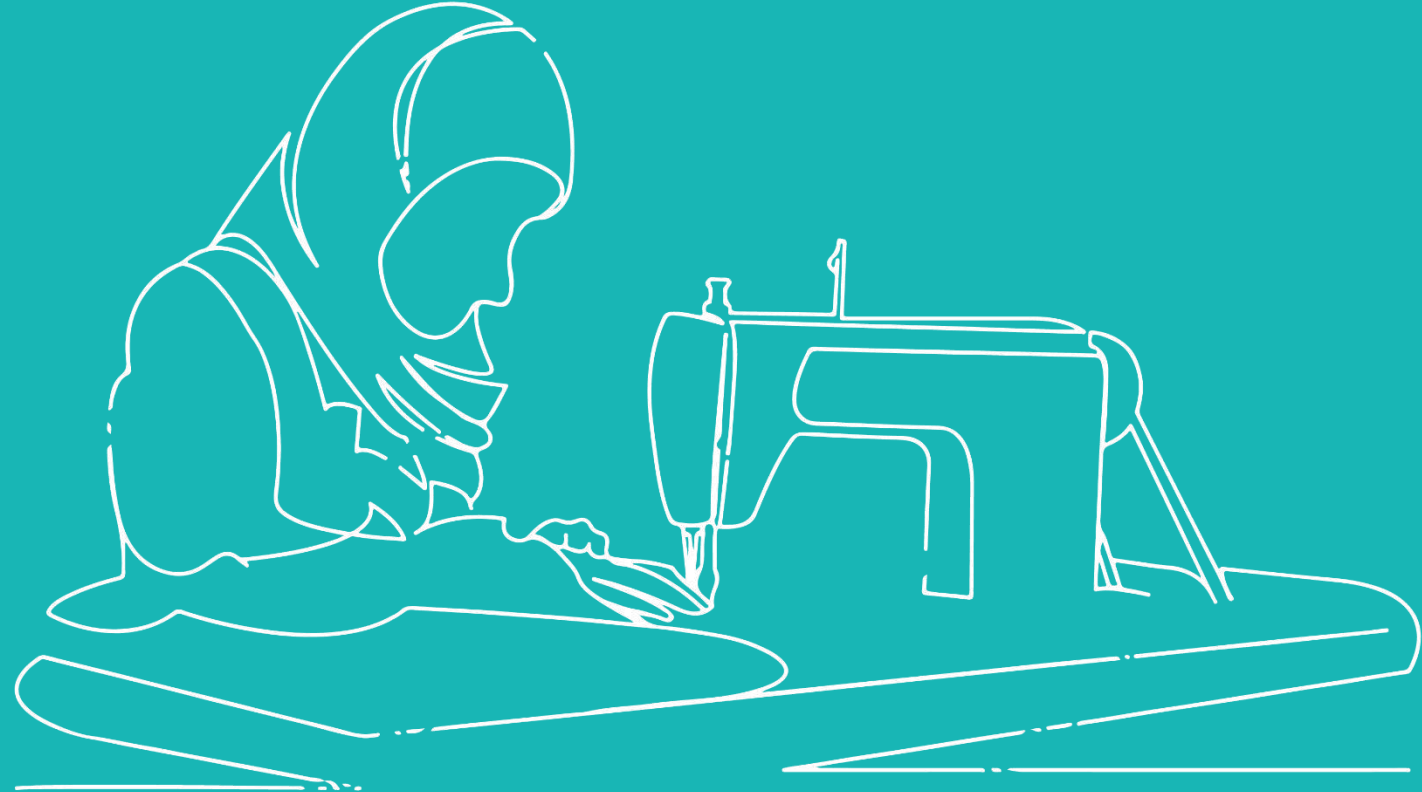
المراهقين المعنف

كبار السن المعنفين

أطفال الأسر
المنفصلة

المرأة المعيلة غير
القادرة اقتصادياً





أكاديمية الحياة
لتمكين المرأة
Alhayat Academy for empower women



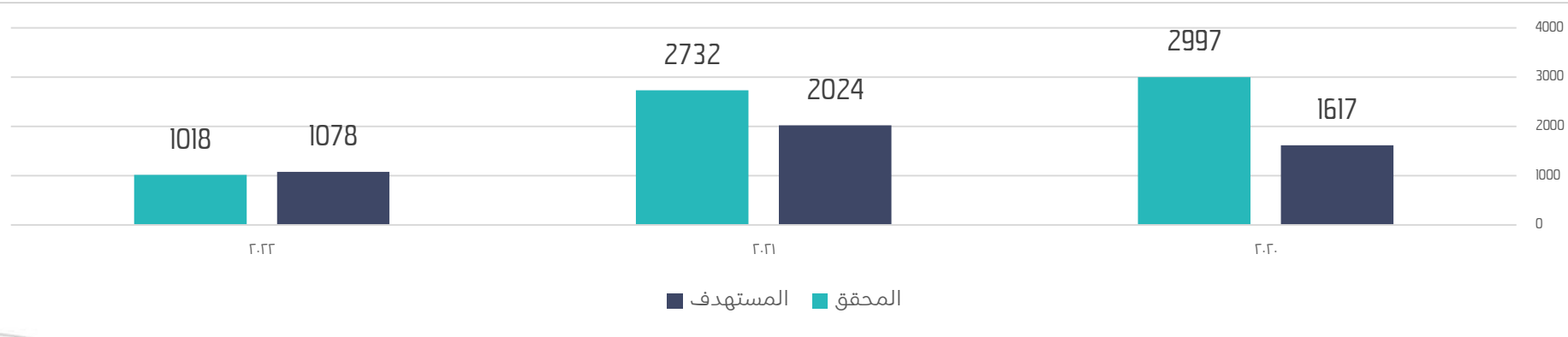
1-1





نهدف في أكاديمية الحياة لتمكين المرأة إلى تهيئة المرأة العيلة لأسرتها اقتصاديا وتحويلهن من الاحتياج إلى الإنتاج من خلال تهيئتهن بالمهارات الحرفية والمهنية بما يتناسب مع سوق العمل لتحقيق الاكتفاء المالي لهن عبر مسار المشاريع متناصية الصغر أو مسار التوظيف

أكاديمية الحياة
لتمكين المرأة
Alhayat Academy for empower women



قائد المبادرة

سارة هاسن القرشي

مديرة أكاديمية الحياة لتمكين المرأة

- بكالوريوس أدب انجليزي
- خبرة ٨ سنوات في مجال التدريب
- خبرة ٣ سنوات في مجال تهيئة المرأة





110

عدد السيدات
المستفيدات من التمويل

1

عدد معامل الإنتاج

13

عدد الشراكات
الاستراتيجية الهبرمة

2500

عدد الخدمات

1500

عدد المستفيدات

90%

نسبة تكين السيدات
بوظائف أو مشاريع
متناهية الصغر

95%

نسبة رضا المستفيدين

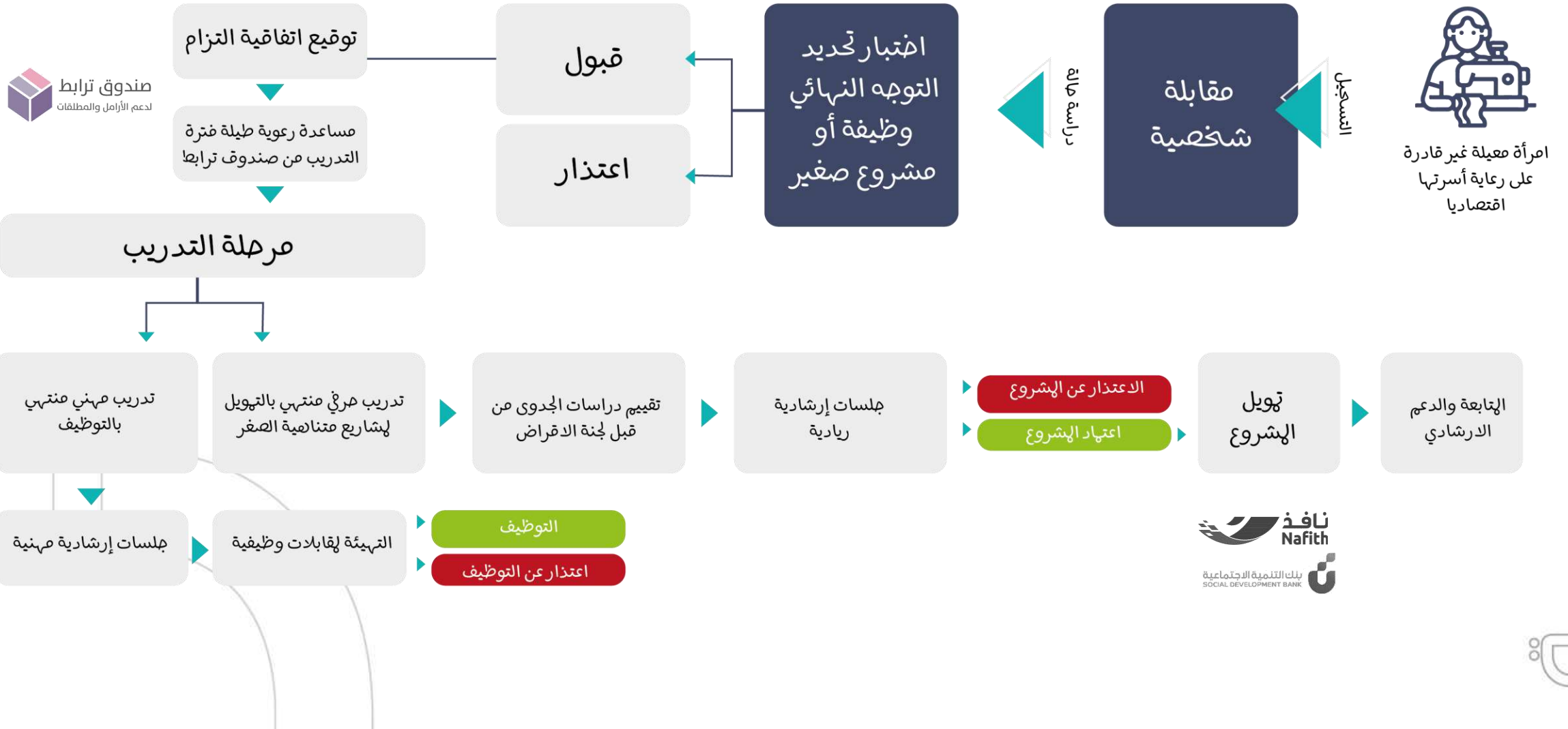
120

منفذ بيع

1400

عدد المستفيدات من
الدعم الرعوي





المشروع	سعة	طاهي	بكرة	طواف	مشورة	بسطة	ترابها	مكرمة
مشروع سعة للحرف التراثية والفنون اليدوية	مشروع طاهي لاهتراف الطهي وتقديم الطعام	مشروع بكرة لتصميم وخطابة الأزياء	مشروع طواف لتأهيل رواد السياحة السعودية	مشروع الإرشاد الريادي والهني	مشروع بسطة ليناخذ بيع المنتجات للسيدات	صندوق ترابها للدعم والتمويل	مهيل مكرمة لصناعة هدايا صنعة في مكة	
يهدف المشروع للتعاون مع هيئة التراث بوزارة الثقافة، لتمكين المستفيدات من ذوي الحاجة والأسر الضمانية الرعوية بالمهارات اليدوية والحرفية اللازمة، لايتكار منتجات عصرية مبتكرة تتوافق مع التراث السعودي، من خلال تقديم برامج حرفية تراثية والفنون اليدوية،	يهدف المشروع للتعاون مع هيئة فنون الطهي لتمكين المستفيدات من برامج الطهي بمختلف التخصصات، وتدريبهم على برامج متخصصة لإكسابهم المهارات اللازمة لإتقان فنون الطهي وإتقان جودة الطعام، ودعم أفكارهم المبتكرة وتنمية مشاريعهم متناهيمة الصغر، وتجهيزهم لدخول السوق المحلي للمطاعم وبناء مسيرتهم المهنية	يهدف المشروع للتعاون مع هيئة الأزياء، لتمكين المستفيدات من ذوي الحاجة والأسر الضمانية الرعوية بمهارات التصميم والخياطة اللازمة، لايتكار عصرية ومبتكرة ذو جودة عالية، من خلال تقديم برامج تصميم وخطابة الأزياء، صناعة الحفائب، والسجاد.	يهدف المشروع بالتعاون مع وزارة السياحة لتمكين المستفيدات من ذوي الحاجة والأسر الضمانية الرعوية بالمهارات المهنية اللازمة، لتوظيفهم حسب احتياج سوق العمل وتحققاً لتوجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠، و مساعدتهم على الاستقرار المالي، من خلال تقديم برامج مهنية في المجال السياحي.	يهدف المشروع للتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة لتمكين المستفيدات من ذوي الحاجة والأسر الضمانية الرعوية بالمهارات المهنية اللازمة، لتأسيس وتطويع مشاريعهم متناهيمة الصغر وتحقيق النمو والتوسع والاستدامة، من خلال تقديم برامج وورش عمل ريادية ورقمية.	يهدف المشروع لتأسيس وتشغيل ١٢٠ منفذ بيع في مجال بيع الخضار والفواكه ومشقاتها، والتوجه للعمل على تأهيل البائعات المتجولات بالتعاون الأمانة، ومن ثم ترشيحهن لإدارة منافذ البيع في الحدائق العامة، ودعم السيدات بتمويل مشاريعهن من خلال صندوق ترابها ومحفظة الإقراض المدعومة من قبل بنك التنمية الاجتماعية، التمكين.	يهدف مشروع صندوق ترابها لتقديم الدعم وتمويل المشاريع متناهيمة الصغر لمستفيدات الأكاديمية، عبر تقديم خدمة تمويل القرض الحسن كما يهدف صندوق ترابها الى دعم المستفيدات ذوي الدخل المنخفض وتوفير المساعدات النقدية (بطاقات إلكترونية) لتقديم الخدمات المتكاملة للمستفيدات. خلال فترة التحاقهن بمسار التمكين.	يهدف المشروع على تدريب السيدات وزيادة فرص التمكين والانتاج لهن من خلال توفير معامل للإنتاج ليتمكن من صناعة منتجاتهم التي يتم تدريبهن عليها بمقاييس ومواصفات معينة وجودة عالية من خلال مجموعة من البرامج التدريبية الحرفية محددة بسمارات لإنتاج منتجات خاصة بعلامة مكرمة	
هيئة التراث Heritage Commission	هيئة فنون الطهي Culinary Arts Commission	هيئة الأزياء Fashion Commission	وزارة السياحة Ministry of Tourism	منشآت monsha'at	بنك التنمية الاجتماعية SOCIAL DEVELOPMENT BANK	صندوق ترابها لدعم الأراذل والمطافات	شركة نمال شركة نمال للاستثمار الاجتماعي	
400	400	350	350	1230	120	1441	-	
عدد المستفيدات								

يهدف المشروع بالتعاون مع هيئة التراث بوزارة الثقافة لتكثيف الاستفادة من ذوي الحرفة والأسر الضمانية الرعوية بالمهارات اليدوية والحرفية اللازمة، لابتكار منتجات عصرية مبتكرة تتوافق مع التراث السعودي، من خلال تقديم برامج حرفية تراثية والفنون اليدوية، وذلك عبر رحلة التكثيف ابتداء بتكثيف المهول، ومن ثم التدريب الحرفي، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريع الاستفادة متناهية الصغر، والتي تساهم في ارتفاع دخل الاستفادة وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التكثيف بتقديم الدعم الرعوي، وتحويل مشاريع الاستفادة من خلال صندوق ترابط، وأيضاً تصوير المنتجات، ومشاركتهم بمنتجاتهم الخاصة بالمنتجات الحرفية واليدوية والأزياء والتي يتم تجهيزها للاستفادة لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تنمية مبيعات منتجاتهم، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية. البرامج التدريبية التي سيتم تقديمها من خلال المشروع برنامج صناعة منتجات السعف برنامج صناعة منتجات السدو برنامج منتجات صناعة الخشب - صناعة السبوح برنامج تصميم وتنسيق التوزيعات،

سعة


تصميم
وتنسيق التوزيعات


برنامج
صناعة الخشب


برنامج
صناعة السعف


برنامج
صناعة السبوح


برنامج
صناعة السدو

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين

95%
نسبة رضا
الاستفيدات

90%
نسبة تكثيف
السيدات

2
عدد الشركات
الاستراتيجية

400
عدد الاستفيدات


ساعة
تتم والمجتمع


أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF





<p>يهدف المشروع بالتعاون مع هيئة التراث بوزارة الثقافة لتمكين المستفيدات من ذوي الحاجة والأسر الضمانية الرعوية بالمهارات اليدوية والحرفية اللازمة، لابتكار منتجات عصرية مبتكرة تتوافق مع التراث السعودي، من خلال تقديم برامج حرفية تراثية والفنون اليدوية، وذلك عبر رحلة التمكين ابتداءً بتحديد الميول، ومن ثم التدريب الحرفي، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاءً بتأسيس مشاريع المستفيدات متناهية الصغر، والتي تساهم في ارتفاع دخل المستفيدات وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التمكين بتقديم الدعم الرعوي، وتمويل مشاريع المستفيدات من خلال صندوق ترابط، وأيضاً تصوير المنتجات، ومشاركتهم بمنافذ البيع الخاصة بالمنتجات الحرفية واليدوية والأزياء والتي يتم تجهيزها للمستفيدات لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تنمية مبيعات منتجاتهن، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية. البرامج التدريبية التي سيتم تقديمها من خلال المشروع (برنامج صناعة منتجات السعف - برنامج صناعة منتجات السدو - برنامج منتجات صناعة الخشب - صناعة السبح - برنامج تصميم وتنسيق التوزيعات)</p>		وصف المشروع			
<p>تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<ul style="list-style-type: none"> • مساعدة المرأة المعيلة وتحويلها من الاحتياج للإنتاج • تمكين السيدات بالمهارات الحرفية اللازمة 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • بناء قدرة • إتاحة فرصة 	<p>نوع التدخل</p>	<p>المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً</p>	الشريحة المستهدفة
<p>العدد</p>		<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>1</p>		<p>إحصائية دعم وتمكين</p>			
<p>1</p>		<p>موظفة كاشير لمنافذ البيع</p>			
<p>1</p>		<p>مصورة منتجات</p>			
<p>5 مدربين - 3 مستشارين</p>		<p>مدربين حرفيين - مستشارين في المجال الريادي</p>			
<p>الهدف من الشراكة</p>		<p>الشريك</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>
<p>توفير الشريحة المستهدفة</p>		<p>وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p>			
<p>الحصول على اعتمادات للتدريب</p>		<p>هيئة التراث</p>			
<p>دعم المشروع</p>		<p>الهيئة العامة للأوقاف</p>			





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	
قواعد بيانات المستفيدات	300	عدد المستفيدات من البرامج	المستفيدات من البرامج التدريبية	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدات	100	عدد المستفيدات من البرنامج	المستفيدات من البرامج التدريبية في السجون	
صور من عقود الشراكات	2	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	الشراكات الاستراتيجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
قائمة ببيانات المشاريع التي تم تأسيسها	90%	نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن بمشاريع مدرة للدخل	تمكين السيدات	النتائج المتوقعة
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
تقارير عن مشاريع المستفيدات	70	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	الأثر المتوقع

تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية												
ديسمبر	نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس		
١٢/٢٤	١٢/٢٧	١٢/٣٠	١٢/٣١	١١/٢٩	١١/٣٠	١١/٣١	١٠/٢٩	١٠/٣٠	١٠/٣١	٩/٢٧	٩/٣٠	
١٢/٢٤	١٢/٢٧	١٢/٣٠	١٢/٣١	١١/٢٩	١١/٣٠	١١/٣١	١٠/٢٩	١٠/٣٠	١٠/٣١	٩/٢٧	٩/٣٠	
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	
٤	٣	٢	١									

الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية+مراقف+مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
					أسبوع البداية	مدة التنفيذ	
توقيع شراكة تعاون مع هيئة التراث	مطبوعات نموذج شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	100%	١	١٢	%٠
توقيع شراكة تعاون مع المديرية العامة للسجون وجمعية تراحم	مطبوعات نموذج شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	100%	١	١٢	%٠
تنفيذ البرامج التدريبية	بشرية + مراقف + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد البرامج التدريبية	25	٦	٥٠	%٠
المستفيدات من البرامج التدريبية	بشرية + مراقف + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد المستفيدات	290	٦	٥٠	%٠
المستفيدات من البرامج التدريبية في السجون	بشرية + مراقف + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد المستفيدات	100	٦	٥٠	%٠
عدد المستفيدات من الارشاد الريادي	بشرية + مراقف + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	المستفيدات من الارشاد الريادي	290	٦	٥٠	%٠
عدد المستفيدات من منافذ البيع المؤقتة	بشرية +مراقف+ مطبوعات	ساره يماني	تقرير المشاركة في منافذ البيع	25	٦	٥٠	%٠
عدد المستفيدات من خدمات التصوير	بشرية +مراقف	ساره يماني	تقرير بيانات المشاريع والمستفيدات والمشاريع وصور المنتجات	50	٦	٥٠	%٠
تأسيس مشاريع المستفيدات	مطبوعات	ساره يماني	تقرير لمشاريع المستفيدات	70	٦	٥٠	%٠

يهدف لتمكين المستفيدين من برامج الطهي بخلاف التخصصات، وتدريبهم على برامج متخصصة لإكسابهم المهارات اللازمة لإتقان فنون الطهي وإتقان جودة الطعام، ودعم أفكارهم الابتكارية وتنمية مشاريعهم متناهي الصغر، وتجهيزهم لدخول السوق المحلي حيث أن مجال الضيافة والإطعام، والأكلات والمشروبات يشهد نهوا ملحوظا بالمشاريع في الهلثة وهماجة القطاع للتوطين تزامنا مع رؤية ٢٠٣٠. وذلك عبر رحلة التمكين ابتداء بتحديد الهول، ومن ثم التدريب الحرفي، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريع المستفيدين متناهي الصغر، والتي تساهم في ارتفاع دخل المستفيدين وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التمكين بتقدم الدعم الرعوي، وتحويل مشاريع المستفيدين من خلال صندوق ترايبا، وأيضا تصوير المنتجات، ومشاركتهم بـمنافذ البيع الخاصة والتي يتم تجهيزها للمستفيدين لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تلبية مبيعات منتجاتهن، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية.

طاهي



مؤشرات أداء المشروع

95%

نسبة رضا
المستفيدين

250

سيدة سيتم
مساعدتهن في التوظيف

2

عدد الشركات
الاستراتيجية

400

عدد المستفيدين

مجموعة
باسمح
BASAMH GROUP

أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF

الشركاء المستهدفين



<p>يهدف لتمكين المستفيدات من برامج الطهي بمختلف التخصصات، وتدريبهم على برامج متخصصة لإكسابهم المهارات اللازمة لإتقان فنون الطهي وإتقان جودة الطعام، ودعم أفكارهم المبتكرة وتنمية مشاريعهن متناهية الصغر، وتجهيزهن لدخول السوق المحلي حيث أن مجال الضيافة والمطاعم، والمأكولات والمشروبات يشهد نموا ملحوظا بالمشاريع في المملكة وحاجة القطاع للتوطين تزامنا مع رؤية ٢٠٣٠. وذلك عبر رحلة التمكين ابتداء بتحديد الميول، ومن ثم التدريب الحرفي، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريع المستفيدات متناهية الصغر، والتي تساهم في ارتفاع دخل المستفيدات وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التمكين بتقديم الدعم الرعوي، وتمويل مشاريع المستفيدات من خلال صندوق ترابط، وأيضا تصوير المنتجات، ومشاركتهن بمنافذ البيع الخاصة والتي يتم تجهيزها للمستفيدات لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تنمية مبيعات منتجاتهن، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية.</p>		وصف المشروع			
<p>تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعيا واقتصاديا</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>يهدف المشروع لتدريب المستفيدات على برامج طهي متخصصة، وتجهيزهن لدخول السوق المحلي</p>	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • بناء قدرة • إتاحة فرصة 	<p>نوع التدخل</p>	<p>المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>		<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>1</p>		<p>أخصائية دعم وتمكين</p>			
<p>5</p>		<p>مدربات طهي</p>			
<p>3</p>		<p>مستشارين في المشاريع الريادية</p>			
<p>الهدف من الشراكة</p>		<p>الشريك</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>
<p>الحصول على اعتمادات للتدريب</p>		<p>هيئة الطهي</p>			
<p>دعم البرنامج</p>		<p>هيئة الأوقاف</p>			

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	
قواعد بيانات المستفيدات	400	عدد المستفيدات من البرامج	المستفيدات من البرامج التدريبية	المخرجات المتوقعة
صور من عقد الشراكة	2	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	الشراكات الاستراتيجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
قائمة بأسماء المستفيدات ومسارات التمكين	90%	نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن بمشاريع مدّرة للدخل	تمكين السيدات	النتائج المتوقعة
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
تقارير عن مشاريع المستفيدات	250	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	الأثر المتوقع

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																																																																																																																																	
يناير			فبراير			مارس			أبريل			مايو			يونيو			يوليو			أغسطس			سبتمبر			أكتوبر			نوفمبر			ديسمبر																																																																																																																																
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١																																																																																																														

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية(مرافق الأجهزة)مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز	
						مدة البداية الخطة	مدة الفعل التنفي د	%	%
١	توقيع شراكة تعاون مع هيئة الطهي	مطبوعات شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	١٠%	١	١٢	%	%
	توقيع شراكة تعاون مع مراكز الاحياء	مطبوعات شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	١٠%	١	١٢	%	%
٢	تنفيذ البرامج التدريبية	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد البرامج التدريبية	١٥	٢	٥	%	%
٤	المستفيدات من البرامج التدريبية	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد المستفيدات	٣٠	٢	٥	%	%
٥	عدد المستفيدات من الارشاد الريادي	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	المستفيدات من الارشاد الريادي	٣٠	٢	٥	%	%
٦	عدد المستفيدات من منافذ البيع المؤقتة	بشرية + مرافق + مطبوعات	ساره يماني	تقرير المشاركة في منافذ البيع	١٥	٦	٥	%	%
٧	عدد المستفيدات من خدمات التصوير	بشرية + مرافق	ساره يماني	تقرير بيانات المشاركين والمشاريع وصور المنتجات	٣	٤	٥	%	%
٨	مشاريع المستفيدات	مطبوعات	ساره يماني	تقرير لمشاريع المستفيدات	٢٠	٦	٥	%	%

بكرة

هدف المشروع تكين المستفيدات من ذوي الحاجة بهارات التصميم والحياطة اللازمة، لابتكار منسوجات عصرية ومبتكرة ذو جودة عالية، وذلك عبر رحلة التمكن ابتداء بتحديد الهيول، ومن ثم التدريب الحرفي، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريع المستفيدات متناهيعة الصغر والتي تساهم في ارتفاع دخل المستفيدات وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التمكن بتقديم الدعم الرعوي، وتحويل مشاريع المستفيدات من خلال صندوق ترابط، وأيضاً تصوير المنتجات، ومشاركتهن بنافذ البيع لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تنمية مبيعات منتجاتهن، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية وتوفير منصة تعزز رحلة ريادة الأعمال الخاصة بهم.



تصميم وخياطة
السجاد



تصميم وخياطة
الحقائب



تصميم وخياطة
الأزياء



تصميم وخياطة
العبايات

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين

3

عدد الشركات
البرمة

95%

نسبة رضا
المستفيدات

10

قنوات بيع

23

دورة تدريبية

350

عدد المستفيدات



مؤسسة
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیع
الخيرية



أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



<p>هدف المشروع تمكين المستفيدات من ذوي الحاجة بمهارات التصميم و الخياطة اللازمة، لابتكار منسوجات عصرية ومبتكرة ذو جودة عالية، وذلك عبر رحلة التمكين ابتداء بتحديد الميول، ومن ثم التدريب الحرفي ، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريع المستفيدات متناهية الصغر والتي تساهم في ارتفاع دخل المستفيدات وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التمكين بتقديم الدعم الرعوي، وتمويل مشاريع المستفيدات من خلال صندوق ترابط، وأيضاً تصوير المنتجات، ومشاركتهن بمنافذ البيع لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تنمية مبيعات منتجاتهن، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية وتوفير منصة تعزز رحلة زيادة الأعمال الخاصة بهم.</p>		وصف المشروع			
<p>تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>اكتساب المستفيدات مهارات التصميم والخياطة، لابتكار منسوجات عصرية ذو جودة عالية، وتأسيس مشاريعهن متناهية الصغر</p>	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • بناء قدرة • إتاحة فرصة 	<p>نوع التدخل</p>	<p>المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>		<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>1</p>		<p>اخصائية دعم وتمكين</p>			
<p>1</p>		<p>مستشار في مجال التصميم</p>			
<p>200</p>		<p>معمل خياطة ومكائن</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>
<p>الهدف من الشراكة</p>		<p>الشريك</p>			
<p>منحة دعم للمبادرة</p>		<p>الهيئة العامة للأوقاف</p>			
<p>الحصول على اعتمادات للتدريب</p>		<p>هيئة الأزياء</p>			
<p>توفير مساحات عرض في مهرجان البلد</p>		<p>وزارة الثقافة</p>			

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدات	350	عدد المستفيدات من البرامج	المستفيدات من البرامج التدريبية	
تقارير البرامج التي تم تنفيذها	23	عدد البرامج التي تم تنفيذها	تنفيذ برامج تدريبية	
قواعد بيانات المستفيدات	10	عدد المستفيدات من قنوات البيع المؤقتة	منافذ بيع مؤقتة	
صور من عقد الشراكة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	شراكة استراتيجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عقود المشاريع التي تم إنشاؤها للمستفيدات	90%	نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن بمشاريع مدرة للدخل	تمكين السيدات	
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تقارير عن مشاريع المستفيدات	160	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

يناير		فبراير		مارس		أبريل		مايو		يونيو		يوليو		أغسطس		سبتمبر		أكتوبر		نوفمبر		ديسمبر	
١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢	١/١٣	١/١٤	١/١٥	١/١٦	١/١٧	١/١٨	١/١٩	١/٢٠	١/٢١	١/٢٢	١/٢٣	١/٢٤
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤

م	الأنشطة	المسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة الفعلية		نسبة الإنجاز
					مدة البداية الخطة	مدة الفعل التنفيذية	
١	توقيع شراكة تعاون مع هيئة الأزياء	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	١٠٠%	١	١٢	%
٢	توقيع شراكة تعاون مع المتاجر الالكترونية (زد)	سارا القرشي	مطبوعات نموذج شراكة	١٠٠%	١	١٢	%
٣	تنفيذ البرامج التدريبية	ساره يماني	عدد البرامج التدريبية	١١	٢	٥	%
٤	المستفيدات من البرامج التدريبية	ساره يماني	عدد المستفيدات	٢٠٠	٢	٥	%
٥	عدد المستفيدات من الارشاد الريادي	ساره يماني	عدد المستفيدات من الارشاد الريادي	٢٠٠	٢	٥	%
٦	عدد المستفيدات من منافذ البيع المؤقتة	ساره يماني	توقيع الاتفاقية	١٠	٦	٥	%
٧	عدد المستفيدات من خدمات التصوير	ساره يماني	تقرير بيانات المستفيدات والمشاريع وصور المنتجات	٥٠	٤	٥	%
٨	مشاريع المستفيدات	ساره يماني	تقرير لمشاريع المستفيدات	٧٠	٦	٥	%



لهدف المشروع تكين الاستفادة من ذوي الحاجة بهارات التصميم و الخياطة اللازمة، لابتكار منسوجات عصرية ومبتكرة ذو جودة عالية، وذلك عبر رحلة التمكين ابتداء بتحديد الهول، ومن ثم التدريب الحرفي، مروراً بالإرشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريع الاستفادة متناهية الصغر والتي تساهم في ارتفاع دخل الاستفادة وزيادة الاستقرار الاقتصادي، والاستفادة من خدمات التمكين بتقديم الدعم الرعوي، وتحويل مشاريع الاستفادة من خلال صندوق ترابط، وأيضاً تصوير المنتجات، ومشاركتهن بهافذ البيع لتسهيل وصول العملاء لمشاريع السيدات وضمان تهيئة مبيعات منتجاتهن، وتوفير منافذ بيع الكترونية من خلال مواقع التجارة الإلكترونية وتوفير منصة تعزز رحلة ريادة الأعمال الخاصة بهم.

طواف 



إدارة
المبيعات



صناعة القهوة
'باريستا'



كاسب مبيعات
'كاشير'



فن الضيافة
وتقدير الطعام



مرشد
سياحي

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين

95%

نسبة رضا
الاستفيدات

2

عدد الشركات
المبرمة

200

توظيف

350

عدد الاستفيدات

مؤسسة ابوغزالة الخيرية
AbuGhazalah Foundation



أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



يهدف المشروع بتعاون مع وزارة السياحة ، لتمكين المستفيدات من ذوي الحاجة والأسر الضمانية الرعاية بالمهارات المهنية اللازمة، لتوظيفهم حسب احتياج سوق العمل وتحقيقا لتوجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠، و مساعدتهم على الاستقرار المالي، من خلال تقديم برامج مهنية في المجال السياحي، كإدارة المبيعات و باريستا و فن الضيافة و تقديم الطعام و المرشد السياحي بالإضافة الى إدارة محاسب المبيعات في متاجر التجزئة (كاشير) ، وذلك عبر رحلة التمكين ابتداء باختبار تحديد الميول المهني، ومن ثم التدريب المهني مروراً بالإرشاد المهني وانتهاء بتوظيف المستفيدات والتي تساهم في ارتفاع دخل المستفيدات وزيادة الاستقرار الاقتصادي،		وصف المشروع			
تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.	القضية التي يعالجها المشروع	تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعيا واقتصاديا	الارتباط الاستراتيجي	تدريب المستفيدات على برامج مهنية حسب احتياج سوق العمل وتوفير وظائف في المجال السياحي.	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة إتاحة فرصة 	نوع التدخل	المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	اخصائية دعم وتمكين				
1	مستشار في المجال المهني				
7	مدربين مهنيين				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
توظيف المستفيدات	هدف				
شريك داعم	الهيئة العامة للأوقاف				
تعاون	وزارة السياحة				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدات	350	عدد المستفيدات من البرامج	المستفيدات من البرامج المهنية	
صور من عقد الشراكة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	الشراكات الاستراتيجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عقود التوظيف	200	عدد السيدات اللاتي تم توظيفهن	تمكين السيدات	
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تقارير عن مشاريع المستفيدات	150	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	

تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية																																																																																																														
ديسمبر							نوفمبر					أكتوبر					سبتمبر					أغسطس					يوليو					يونيو					مايو					أبريل					مارس					فبراير					يناير																																																					
١٧/١٤	١٧/١٧	١٧/٢٠	١٧/٢٣	١٧/٢٦	١٧/٢٩	١٧/٣١	١٦/١٩	١٦/٢٢	١٦/٢٥	١٦/٢٨	١٦/٣١	١٥/١٨	١٥/٢١	١٥/٢٤	١٥/٢٧	١٥/٣٠	١٤/١٧	١٤/٢٠	١٤/٢٣	١٤/٢٦	١٤/٢٩	١٤/٣١	١٣/١٦	١٣/١٩	١٣/٢٢	١٣/٢٥	١٣/٢٨	١٣/٣١	١٢/١٥	١٢/١٨	١٢/٢١	١٢/٢٤	١٢/٢٧	١٢/٣٠	١١/١٤	١١/١٧	١١/٢٠	١١/٢٣	١١/٢٦	١١/٢٩	١٠/١٣	١٠/١٦	١٠/١٩	١٠/٢٢	١٠/٢٥	١٠/٢٨	١٠/٣١	٩/١٢	٩/١٥	٩/١٨	٩/٢١	٩/٢٤	٩/٢٧	٩/٣٠	٨/١١	٨/١٤	٨/١٧	٨/٢٠	٨/٢٣	٨/٢٦	٨/٢٩	٧/١١	٧/١٤	٧/١٧	٧/٢٠	٧/٢٣	٧/٢٦	٧/٢٩	٦/١١	٦/١٤	٦/١٧	٦/٢٠	٦/٢٣	٦/٢٦	٦/٢٩	٥/١١	٥/١٤	٥/١٧	٥/٢٠	٥/٢٣	٥/٢٦	٥/٢٩	٤/١١	٤/١٤	٤/١٧	٤/٢٠	٤/٢٣	٤/٢٦	٤/٢٩	٣/١١	٣/١٤	٣/١٧	٣/٢٠	٣/٢٣	٣/٢٦	٣/٢٩	٢/١١	٢/١٤	٢/١٧	٢/٢٠	٢/٢٣	٢/٢٦	٢/٢٩	١/١١	١/١٤	١/١٧	١/٢٠	١/٢٣	١/٢٦	١/٢٩
م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرافق الأجهزة (مطبوعات)	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	نسبة الإنجاز	م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرافق الأجهزة (مطبوعات)	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	نسبة الإنجاز																																																																																													
١	توقيع شراكة تعاون مع وزارة السياحة	مطبوعات نموذج شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	١٠٠%	١	١	١٠٠%	٣	تنفيذ البرامج التدريبية	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد البرامج التدريبية	١٥	٢	٢	١٥%																																																																																													
٤	المستفيدات من البرامج التدريبية المهنية	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد المستفيدات	٣٤٠	٢	٢	٥٠%	٥	تنفيذ جلسات الارشاد المهني	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد الجلسات وبيانات المستفيدات من الجلسات	١٢٠	٢	٢	٥٠%																																																																																													
٦	توفير فرص التوظيف	بشرية + مطبوعات	ساره يماني	عقود التوظيف	١٢٠	٢	٢	٥٠%																																																																																																						

مشورة

يهدف المشروع لتكوين مستفيدات الأكاديمية ببناء قدراتهن لتأسيس و تطوير مشاريعهن متناهيّة الصغر لتحقيق النهو و التوسع والاستدامة، من خلال تقديم برامج وورش عمل ريادية وورش عمل تأسيس المشاريع متناهيّة الصغر و التسويق الالكتروني و التجارة الالكترونية تغليف المنتجات إستراتيجيات التسعير تصميم الانفوجرافيك التصوير الاحترافي، وذلك عبر رحلة التكوين ابتداء بتحديد الهيول، ومن ثم التدريب الحرني و الريادي و مروراً بجلسات الارشاد الريادي و انتهاء بتأسيس مشاريعهن متناهيّة الصغر، والاستفادة من خدمات التكوين بتقديم الدعم الرعوي، وتهيول مشاريع المستفيدات من خلال صندوق ترابها!

الشركاء المستهدفين

مؤشرات أداء المشروع

2

عدد الشركات
البرمة

95%

نسبة رضا
المستفيدات

1230

عدد المستفيدات

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



يهدف المشروع لتمكين مستفيدات الأكاديمية ببناء قدراتهن لتأسيس و تطوير مشاريعهن متناهية الصغر لتحقيق النمو و التوسع والاستدامة، من خلال تقديم برامج وورش عمل ريادية(ورش عمل تأسيس المشاريع متناهية الصغر و التسويق الالكتروني و التجارة الالكترونية - تغليف المنتجات - إستراتيجيات التسعير - تصميم الانفوجرافيك - التصوير الاحترافي) ، وذلك عبر رحلة التمكين ابتداء بتحديد الميول، ومن ثم التدريب الحرفي و الريادي و مروراً بجلسات الارشاد الريادي وانتهاء بتأسيس مشاريعهن متناهية الصغر ، والاستفادة من خدمات التمكين بتقديم الدعم الرعوي، وتمويل مشاريع المستفيدات من خلال صندوق ترابط.		وصف المشروع			
تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.	القضية التي يعالجها المشروع	تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتهاجتماعيا واقتصاديا	الارتباط الاستراتيجي	بناء قدرات السيدات لتأسيس وتطوير مشاريعهن متناهية الصغر، لضمان تحقيق النمو والتوسع والاستدامة للمشاريع.	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة إتاحة فرصة 	نوع التدخل	المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
1	اخصائية دعم وتمكين				
1	مستشار في المجال الريادي والمنتجات				
9	مدربين ريادين - مدربين تصميم				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
شريك داعم	الهيئة العامة للأوقاف				
تعاون	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدات	1230	عدد المستفيدات من الجلسات الإرشادية	المستفيدات من الجلسات الارشادية	
تقارير البرامج التي تم تنفيذها	20	عدد البرامج التي تم تنفيذها	تنفيذ برامج تدريبية رياضية	
روابط منافذ البيع الإلكترونية	1230	عدد منافذ البيع الإلكترونية التي تمت	عدد الجلسات الإرشادية	
صور من عقد الشراكة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	الشراكات الاستراتيجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير بيانات السيدات	90%	نسبة وعي السيدات بعد الارشاد الريادي والمهني	امرأة ممكنة	
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تقارير عن مشاريع المستفيدات	256	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																			
يناير			فبراير			مارس			ابريل			مايو			يونيو			يوليو			أغسطس			سبتمبر			أكتوبر			نوفمبر			ديسمبر		
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١					

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرافق/أجهزة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
						مدة البداية الفعلية	مدة الخطة	
١	توقيع شراكة تعاون مع الهيئة العامة للمنشآت	مطبوعات + نموذج شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	١٠٠%	١	١٢	%
٢	تنفيذ البرامج التدريبية	بشرية + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد البرامج التدريبية	٢٠	٢	٥	%
٣	المستفيدات من البرامج التدريبية	بشرية + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد المستفيدات	٣٣	٢	٥	%
٤	عدد المنافذ الالكترونية	بشرية + مرافق + مطبوعات	ساره يماني	تقرير المشاركة في منافذ البيع	٣	٦	٥	%

يهدف المشروع لتمكين السيدات من الضمان الاجتماعي والسيدات ذوي الحاجة من خلال تأسيس وتشغيل ١٠٠ منفذ بيع جاهزة، لتأهيلهن والمساهمة في غرس المهارات الأساسية لمتطلبات إدارة المشاريع في مجال بيع الخضار والفواكه ومستقاتها، والتوجه للعمل على تأهيل البائعات التجوليات بالتعاون الأمانة، ومن ثم ترشيحهن لإدارة منافذ البيع في الحدائق العامة، وإدارة هذه المنافذ خلال فترة التشغيل، ودعم السيدات بتمويل مشاريعهن من خلال صندوق ترابط ومحفظة الإقراض المدعومة من قبل بنك التنمية الاجتماعية، المساهمة في استخراج الرخص اللازمة للسيدات، وتوفير نقاط بيع لكل منفذ بيع.

بسطة

سوق المنتجات الزراعية
Agricultural Market



مؤشرات أداء المشروع

95%

نسبة رضا
الاستفيدات

3

عدد الشركات
البرصة

100%

نسبة تكين
السيدات

120

منفذ بيع

أمانة
جدة

مؤسسة حياة الخيرية
Hayat Charitable Foundation



الشركاء الياحين المستهدفين

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



صور من سوق المنتجات الزراعية في حي العزيزية (الفرع الأول)



واجه المشروع عدة تحديات بعد التشغيل ومنها تراخيص الدفاع المدني والهرور وكذلك تهيئة وتجهيز مواقع الحدائق الخام المسهبة من الأمانة وكذلك مواقعها غير المناسبة , لذا تم اقتراح إعادة نموذج المشروع



المجدوعي الخيرية
Almajdouie Foundation

الإدارة العامة والتطوير.
تصنيع الأكشاك.
تفعيل الشراكات المجتمعية.
إدارة التمويل.
اختيار المستخدمين.
إدارة التشغيل.

توفير موقع حيوي.
توفير الكهرباء والمياه والصرف.
الإشراف والرقابة الصحية.
التدريب والشهادة صحية.

أوقاف
والداعمون

المشاركة في التمويل.
المشاركة في توفير التجهيزات.
الدعم بخدمات أو منتجات.

بائع جائل

مبدع وراغب بالتطوير.
متفرغ ومواظب.
معه فريق.

كشك متين
ومجهز



تم الاستفادة من تجربة المجدوعي الخيرية وامانة المنطقة الشرقية في مشروع بسطة والذي يستهدف تكين المستخدمين ببسات متنقلة تحت ترخيص عربات متنقلة في الأمانة



يهدف المشروع لتمكين السيدات من الضمان الاجتماعي والسيدات ذوي الحاجة من خلال تأسيس وتشغيل ١٠٠ منفذ بيع جاهزة، لتأهيلهن والمساهمة في غرس المهارات الأساسية لمتطلبات إدارة المشاريع في مجال بيع الخضار والفاكهة ومشتقاتها، والتوجه للعمل على تأهيل البائعات المتجولات بالتعاون الأمانة، ومن ثم ترشيحهن لإدارة منافذ البيع في الحدائق العامة، وإدارة هذه المنافذ خلال فترة التشغيل، ودعم السيدات بتمويل مشاريعهن من خلال صندوق ترابط ومحفظة الإقراض المدعومة من قبل بنك التنمية الاجتماعية، المساهمة في استخراج الرخص اللازمة للسيدات، وتوفير نقاط بيع لكل منفذ بيع.					وصف المشروع
تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.	القضية التي يعالجها المشروع	تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعيا واقتصاديا	الارتباط الاستراتيجي	تأسيس وتشغيل ١٢٠ منفذ بيع للمستفيدات ذوي الحاجة	أهداف المشروع
		• إتاحة فرصة	نوع التدخل	المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
١	مدير للمشروع				
٢	فريق عمل للإشراف على تشغيل المشروع				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
شريك داعم	بنك التنمية الاجتماعية				
شريك متعاون	أمانة جدة				
شريك متعاون	مؤسسة المجذوعي الخيرية				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تشغيل منافذ البيع	120	عدد منافذ البيع التي تم تأسيسها	تأسيس منافذ البيع	
عقود تسليم منافذ البيع للمستفيدات	120	عدد السيدات اللاتي استلمن منافذ البيع	استلام السيدات لمنافذ البيع	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير إيرادات منافذ البيع	100%	نسبة تمكين السيدات	تمكين المستفيدات	
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تقارير عن مشاريع المستفيدات	100	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
١٢/٨٤	١٢/٧٧	١٢/٧٠	١٢/٦٩	١٢/٦١	١٢/٥٤	١٢/٤٧	١٢/٤٠	١٢/٣٣	١٢/٢٦	١٢/١٩	١٢/١٢
١١/٨٤	١١/٧٧	١١/٧٠	١١/٦٩	١١/٦١	١١/٥٤	١١/٤٧	١١/٤٠	١١/٣٣	١١/٢٦	١١/١٩	١١/١٢
١٠/٨٤	١٠/٧٧	١٠/٧٠	١٠/٦٩	١٠/٦١	١٠/٥٤	١٠/٤٧	١٠/٤٠	١٠/٣٣	١٠/٢٦	١٠/١٩	١٠/١٢
٩/٨٤	٩/٧٧	٩/٧٠	٩/٦٩	٩/٦١	٩/٥٤	٩/٤٧	٩/٤٠	٩/٣٣	٩/٢٦	٩/١٩	٩/١٢
٨/٨٤	٨/٧٧	٨/٧٠	٨/٦٩	٨/٦١	٨/٥٤	٨/٤٧	٨/٤٠	٨/٣٣	٨/٢٦	٨/١٩	٨/١٢
٧/٨٤	٧/٧٧	٧/٧٠	٧/٦٩	٧/٦١	٧/٥٤	٧/٤٧	٧/٤٠	٧/٣٣	٧/٢٦	٧/١٩	٧/١٢
٦/٨٤	٦/٧٧	٦/٧٠	٦/٦٩	٦/٦١	٦/٥٤	٦/٤٧	٦/٤٠	٦/٣٣	٦/٢٦	٦/١٩	٦/١٢
٥/٨٤	٥/٧٧	٥/٧٠	٥/٦٩	٥/٦١	٥/٥٤	٥/٤٧	٥/٤٠	٥/٣٣	٥/٢٦	٥/١٩	٥/١٢
٤/٨٤	٤/٧٧	٤/٧٠	٤/٦٩	٤/٦١	٤/٥٤	٤/٤٧	٤/٤٠	٤/٣٣	٤/٢٦	٤/١٩	٤/١٢
٣/٨٤	٣/٧٧	٣/٧٠	٣/٦٩	٣/٦١	٣/٥٤	٣/٤٧	٣/٤٠	٣/٣٣	٣/٢٦	٣/١٩	٣/١٢
٢/٨٤	٢/٧٧	٢/٧٠	٢/٦٩	٢/٦١	٢/٥٤	٢/٤٧	٢/٤٠	٢/٣٣	٢/٢٦	٢/١٩	٢/١٢
١/٨٤	١/٧٧	١/٧٠	١/٦٩	١/٦١	١/٥٤	١/٤٧	١/٤٠	١/٣٣	١/٢٦	١/١٩	١/١٢

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية+مرافق+مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
						مدة التنفيذ	مدة الخطة	
١	تأسيس منافذ البيع	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	سارا القرشي	عدد منافذ البيع التي تم تأسيسها	١٠٠	٥٠	٢	%٠
٢	المستفيدات من منافذ البيع	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد البرامج التدريبية	١٠٠	٥٠	٢	%٠
٣	تقرير متابعة مبيعات المشاريع	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	ساره يماني	عدد تقارير مبيعات المستفيدات	١١	٥٠	٢	%٠
٤	انجاز تشغيل المشروع	بشرية + مرافق + مطبوعات	ساره يماني	نسبة إنجاز تشغيل المشروع	%١٠٠	٥٠	١	%٠

يهدف مشروع صندوق ترابط لتقديم الدعم وتمويل المشاريع متناهية الصغر لمستفيدات الأكاديمية، وذلك للمساهمة في دعمهم وزيادة استقرارهن اقتصاديا، وتقديم خدمة تمويل القرض الحسن حيث ان قيمة الدعم للمشروع الواحد لا يزيد عن ٥٠,٠٠٠ ريال حسب الدراسة المالية لكل مشروع، واعتماد صرف التمويل بعد اعتماد لجنة الدعم والإقراض. كما يهدف صندوق ترابط الى دعم المستفيدات ذوي الدخل المنخفض و ذلك بهدف التخفيف من أعباء الحياة المالية التي تعاني منها المرأة المحتاجة من عدم وجود مقومات تساعدنا على تيسير سبل العيش، والتركيز على تنمية مهاراتها و ذلك بتوفير المساعدات النقدية «بطاقات إلكترونية» لتقديم الخدمات المتكاملة للمستفيدات.

ترابط

صندوق ترابط
لدعم الأراامل والمطلقات

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين

93%

نسبة التزام
السيدات بالسداد

1400

عدد السيدات
الحاصلات على الدعم
الرعوي

110

عدد المشاريع التي
تم تمويلها



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



<p>يهدف مشروع صندوق ترابط لتقديم الدعم وتمويل المشاريع متناهية الصغر لمستفيدات الأكاديمية، وذلك للمساهمة في دعمهم وزيادة استقرارهن اقتصاديا، وتقديم خدمة تمويل القرض الحسن حيث ان قيمة الدعم للمشروع الواحد لا يزيد عن ٥٠,٠٠٠ ريال حسب الدراسة المالية لكل مشروع، واعتماد صرف التمويل بعد اعتماد لجنة الدعم والإقراض. كما يهدف صندوق ترابط الى دعم المستفيدات ذوي الدخل المنخفض و ذلك بهدف التخفيف من أعباء الحياة المالية التي تعاني منها المرأة المحتاجة من عدم وجود مقومات تساعد على تيسير سبل العيش، والتركيز على تنمية مهاراتها و ذلك بتوفير المساعدات النقدية (بطاقات إلكترونية) لتقديم الخدمات المتكاملة للمستفيدات.</p>		وصف المشروع			
<p>تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعيا واقتصاديا</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>الدعم المالي للمستفيدات من خلال المساعدات العينية (الإلكترونية) وتمويل مشاريع السيدات بقروض حسنة</p>	أهداف المشروع
		<p>• إتاحة فرصة</p>	<p>نوع التدخل</p>	<p>المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>		<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>1</p>	<p>أخصائية دعم وتمكين</p>				
<p>1</p>	<p>برنامج إلكتروني لإدارة المحفظة الإقراضية</p>				
<p>الهدف من الشراكة</p>		<p>الشريك</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>
<p>شريك داعم</p>		<p>بنك التنمية الاجتماعية</p>			
<p>شريك داعم</p>		<p>منصة احسان</p>			



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
البرنامج الإلكتروني مفعّل	100%	نسبة إنجاز أتمتة المحفظة	أتمتة المحفظة الاقراضية	
تقارير الإدارة المالية لدعم المشاريع	110	عدد المشاريع التي تم تمويلها	تمويل المشاريع المتناهية الصغر	
تقارير الإدارة المالية لدعم السيدات	731	عدد السيدات اللاتي تم دعمهن ماليا بعد حصولهن على خدمات الجمعية	الدعم الرعوي للمستفيدات	
قوائم السيدات الاتي تم دعمهن	600	عدد السيدات اللاتي تم دعمهن عبر البطاقات الإلكترونية (رمضان - الحج)		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير الإدارة المالية	93%	نسبة التزام السيدات بسداد التمويل	التزام السيدات بالسداد	
عدد الرسائل النصية المرسلّة للمستفيدات لقياس رضاهم	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا المستفيدات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تقارير عن مشاريع المستفيدات	110	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	



تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢	١/١٣	١/١٤	١/١٥	١/١٦	١/١٧	١/١٨	١/١٩
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥
٤	٣	٢	١								

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية (مراقب الأجهزة/مطبوعات)	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		% الإنجاز
						سبوع البداية	مدة الخطة	مدة البداية الفعلية	مدة التنفيذ	
١	إشترك في برنامج لإدارة المحفظة التمويلية	مطبوعات نموذج شراكة	سارا القرشي	توقيع الاتفاقية	١٠٠%	١	١٢	٠	٠	%
٢	عدد المشاريع التي تم تمويلها	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	شوق الحربي	ملف طلب التمويل لكل مشروع	١١٠	١	٥٢	٠	٠	%
٣	عدد الاسر التي تم دعمها ماليًا بعد حصولها على خدمات الجمعية	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	شوق الحربي	نموذج دراسة الحالة + نموذج صرف المساعدات	٧٣٦	١	٥٠	٠	٠	%
٤	عدد الاسر التي دعمها ماليًا في حملات رمضان عيد الفطر عيد الحج	بشرية + مرافق + أجهزة + مطبوعات	شوق الحربي	نموذج دراسة الحالة + نموذج صرف المساعدات	٤٠٠	١٢	٣٧	٠	٠	%
٥	متابعة التحصيل شهريًا	بشرية + مطبوعات	شوق الحربي	التقرير الشهري للتحصيل	١٢	١	٥٢	٠	٠	%
٦	عقد لجنة الإفراض و الدعم شهريًا	بشرية + مرافق + مطبوعات	شوق الحربي	تقرير اللجنة	١٢	٣	٥٠	٠	٠	%

يهدف المشروع على تدريب السيدات وزيادة فرص التهيّك والانتاج لهن من خلال توفير معامل للإنتاج ليتكّن من صناعة منتجاتهم التي يتم تدريبهن عليها بقايس مواصفات معينة وجودة عالية من خلال مجموعة من البرامج التدريبية الحرفية محدّدة. يسارات لإنتاج منتجات خاصة بعلامة مكرمة، أيضا من خلال برامج تدريبية لإكسابهن مهارات تغليف المنتجات، لتحويلهن لخطوط تغليف المنتجات، بحيث تكون بمثابة ماضنة أعمال تساعدن في صناعة منتجاتهن بشكل احترافي ويوفر عليهن شراء المعدات واستخدام أدوات ومهمات الإنتاج التي يتم توفيرها من خلال معامل الإنتاج حيث يتم تقسيم المستفيدات إلى مجموعات متخصصة ويتم توزيعهن على خطوط الانتاج (انتاج المنتجات تغليف المنتجات) بحسب جدول زمني على مدار ٥ أيام في الأسبوع، كما يقوم المشروع بتقديم خدمات التسويق لمنتجات المستفيدات من معامل الإنتاج



معامل مكرمة

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين

1

عدد الشركات
الاستراتيجية
البرمة

1

عدد معامل الإنتاج
التي تم بنائها

نمّال
شركة نمّال
للاستثمار الاجتماعي

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



<p>يهدف المشروع على تدريب السيدات وزيادة فرص التمكين والانتاج لهن من خلال توفير معامل للإنتاج ليتمكن من صناعة منتجاتهم التي يتم تدريبهن عليها بمقاييس مواصفات معينة وجودة عالية من خلال مجموعة من البرامج التدريبية الحرفية محددة بمسارات لإنتاج منتجات خاصة بعلامة مكرمة، أيضا من خلال برامج تدريبية لإكسابهن مهارات تغليف المنتجات، لتحويلهن لخطوط تغليف المنتجات، بحيث تكون بمثابة حاضنة أعمال تساعدن في صناعة منتجاتهن بشكل احترافي ويوفر عليهن شراء المعدات واستخدام أدوات وخامات الإنتاج التي يتم توفيرها من خلال معامل الإنتاج حيث يتم تقسيم المستفيدات إلى مجموعات متخصصة ويتم توزيعهن على خطوط الانتاج (انتاج المنتجات - تغليف المنتجات - بحسب جدول زمني على مدار ٥ أيام في الأسبوع، كما يقوم المشروع بتقديم خدمات التسويق لمنتجات المستفيدات من معامل الإنتاج</p>		وصف المشروع			
<p>تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعيا واقتصاديا</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>توفير حاضنة للمستفيدات لزيادة فرص التمكين والإنتاج، وإنتاج منتجات سياحية ودينية ذو جودة ومقاييس عالية.</p>	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • بناء قدرة • إتاحة فرصة 	<p>نوع التدخل</p>	<p>المرأة المعيلة غير القادرة اقتصادياً</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>	
<p>5</p>	<p>اخصائيات إنتاج</p>				
<p>5</p>	<p>أجهز حاسب آلي - طابعة</p>				
<p>1</p>	<p>تأسيس وتأثيث معمل الانتاج</p>				
<p>الهدف من الشراكة</p>	<p>الشريك</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>	
<p>شريك داعم</p>	<p>شركة نمال للاستثمار الاجتماعي</p>				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	
المعمل جاهز للتشغيل	1	عدد معامل الإنتاج التي تم بنائها	بناء معمل إنتاج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين ومنتجاتهم	0	عدد المستفيدين من معامل الانتاج	المستفيدين من معامل الانتاج	
صور من عقد الشراكة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	التعاقد مع شركة لدراسة تأسيس المعمل	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
منتجات السيدات من معمل الانتاج	0%	نسبة السيدات الاتي تم تمكينهن	تمكين السيدات	النتائج المتوقعة
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدين لقياس رضاهم	0%	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
تقارير عن مشاريع المستفيدين	0	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	امرأة قادرة على رعاية اسرتها اقتصاديا	الأثر المتوقع





مركز شمل

لتتفيذ أحكام الرؤيا والزيارة

Shaml centers to implement the provisions of the vision and visit



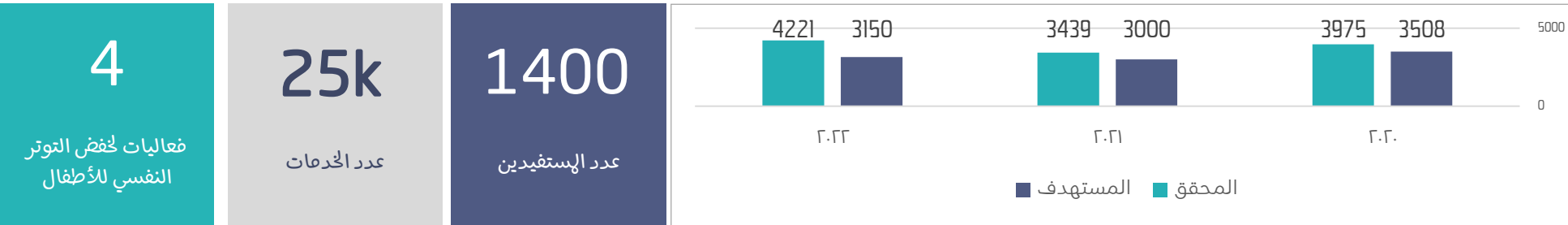
1-2




1-2 مبادرة شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة للأسر المنفصلة



يتم تنفيذ خدمات الرؤية والزيارة ونقل الحضانة بالشراكة مع وزارة العدل للأسر المنفصلة وذلك مساهمة في بناء بيئة آمنة للأطفال بعيدا عن مراكز الشرطة وشعب تنفيذ الأحكام



75%	15%	8	قائد المبادرة	هسن الشهري مدير شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة	
نسبة رضا المستفيدين	نسبة الأسر المحولين إلى المنزل بالتراضي	فعاليات للدعم النفسي للعلاقة بين الأطفال الرافضين ووالديهم	ماجستير توجيه وإصلاح أسري - جامعة الملك عبد العزيز خبيرة ٢٥ سنة في مجال الإصلاح خبيرة ٥ سنوات بالجمعية في مكاتب الاصلاح		





المشروع	الاستلام والتسليم	تأمين الرؤية	تسليم الحضانة	الإحالة للمنزل	دفع التوتر النفسي للأطفال	الدعم النفسي للعلاقة بين الأبناء والرافضين ووالديهم
نبذة	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ الزيارة بالمبيت وفق القرار القضائي تنفيذ الاصطحاب لعدد ساعات معينة وفق القرار القضائي تسليم تقارير سير الزيارات 	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ الزيارات داخل المركز وفق القرار القضائي تسليم تقارير سير الزيارات 	<ul style="list-style-type: none"> نقل حضانة الأبناء لأحد الوالدين طبقاً للقرار القضائي لمرة واحدة تسليم تقرير تسليم الحضانة من عدمه 	<ul style="list-style-type: none"> فض النزاعات بين الأسر المتنازعة وتنفيذ زيارتهم عبر المنزل بالشراكة مع مركز المودة للإرشاد الأسري 	<ul style="list-style-type: none"> تسليم هدايا ألعاب لأطفال الأسر المنفصلة خاصة للزيارات الداخلية بالشراكة مع شركات الألعاب فعاليات ترفيهية لأبناء الأسر المنفصلة تعزز قيمة العلاقة للوالدين بالشراكة مع حضانة فترة عین 	<ul style="list-style-type: none"> دورات تصميم وخياطة الدمى بالشراكة مع أكاديمية الحياة لتمكين المرأة مرة كل شهر مجموعات الدعم للحاضنين الرافضين للتنفيذ بالشراكة مع الإرشاد الأسري مرة كل شهر الدعم النفسي لطالبي الحضانة المتضررين من عدم تنفيذ الزيارات
الشركاء						
عدد المستفيدين	1180	200	100	15%	4 فعاليات	4 دورات + 4 جلسات



1-2-1 الخطة التنفيذية لتنفيذ أحكام الرأيا والزيارة وتسليم الحضانة



بالشراكة مع وزارة العدل وبدعم من منصة احسان نقوم بتقديم خدمات الرأيا والزيارة ونقل الحضانة للأسر المنفصلة بمحافظة جدة بما يساعد في تعزيز وتسهيل رأيا الوالدين لاطفالهم خلال فترة الحضانة او فترة النزاع في بيئة آمنة بدلاً من مراكز الشرطة وشعب تنفيذ الاحكام،					وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> - الأثر السلي على الأبناء بسبب النزاع بين الوالدين - النزاع بين الاسر المتنازعة 	القضية التي يعالجها المشروع	سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • توفير بيئة آمنة للطفل بعيداً عن النزاعات • فض النزاعات بين الأسر المنفصلة 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • إتاحة فرصة • تعزيز الوعي 	نوع التدخل	الطفل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
6	أخصائي مكاتب أمامية				
4	أجهزة حاسب آلي				
1	مكتب				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
مالك المشروع	وزارة العدل				
شريك داعم	منصة احسان				
تقديم خدمات التهيئة والتدرج	إدارة الارشاد				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	1180	عدد الأسر المستفيدة	تقديم خدمات الاستلام والتسليم	
قواعد بيانات المستفيدين	24000	عدد الخدمات المقدمة		
قواعد بيانات المستفيدين	200	عدد الأسر المستفيدة	تقديم خدمات الرؤية الداخلية	
قواعد بيانات المستفيدين	1200	عدد الخدمات المقدمة		
قواعد بيانات المستفيدين	100	عدد الأسر المستفيدة	تقديم خدمات نقل الحضانة	
قواعد بيانات المستفيدين	100	عدد الخدمات المقدمة		
تقارير مصورة بالفعاليات	4	عدد الفعاليات التي تمت	خفض التوتر النفسي للأطفال	
تقارير الدورات	4	عدد الدورات التي تمت		
تقارير مجموعات الدعم	4	عدد مجموعات الدعم التي تمت	الدعم النفسي للعلاقة بين الأبناء الرافضين ووالديهم	



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عقود الصلح بين الأسر	15%	نسبة الأسر الذين تم تحويلهم إلى المنزل بالتراضي	تحويل المستفيدين إلى المنزل	
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدين لقياس رضاهم	75%	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج قياس أثر خدمات الجمعية	35%	نسبة انخفاض المشكلات الأسرية بعد الانفصال بسبب الأبناء	انخفاض المشكلات الأسرية بعد الانفصال	





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤	١٢/٢٤

م	الأنشطة	مستهدف	أسابيع الخطة الفعلية		مؤشر الأداء	مسؤول التنفيذ	الاحتياجات الفعلية بشرية مرافق أجهزة مطبوعات	إجمالي التكلفة»
			أسبوع البداية	أسبوع الخطة				
١	فتح ملفات المستفيدين	١٨٠	١	٥٢	١٨٠	موظفي المكاتب الامامية	بشرية	%٠
٢	نسبة انجاز طلبات المستفيدين	%٩٠	١	٥٢	%٩٠	موظفي المكاتب الامامية	مطبوعات	%٠
٣	تنفيذ خدمات الاستلام والتسليم	٢٤٠٠٠	١	٥٢	٢٤٠٠٠	موظف المكاتب الامامية	بشرية	%٠
٤	تنفيذ خدمات الرؤية الداخلية	١٢٠٠	١	٥٢	١٢٠٠	موظف المكاتب الامامية	بشرية	%٠
٥	تنفيذ خدمات نقل الحضانة	١٠٠	١	٥٢	١٠٠	موظف المكاتب الامامية	بشرية	%٠
٦	رفع التقارير الأسبوعية	٥٢	١	٥٢	٥٢	عدد التقارير المرسلة	حسن الشهري	%٠





مركز الحماية
protection center



1-3





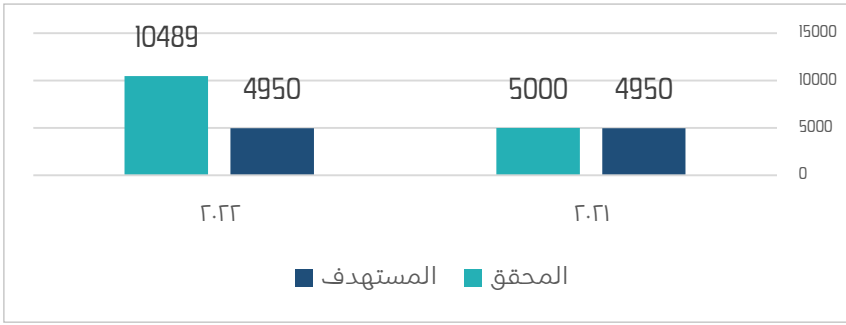
نهدف إلى حماية الأسرة من العنف وتوفير بيئة آمنة للأطفال وتقديم حلول لحل الأزمات وتقديم برامج تأهيلية للحماية من العنف وبرامج تعديل سلوك المعتدين وجلسات إرشادية ومراقبة ومتابعة الحالات بعد انتهاء الخدمة



32
عدد الأطفال المشردين
الذين تم إيوائهم

700
عدد المستفيدين من
البرامج

9200
عدد البلاغات التي تم
صاشرتها



90%
نسبة رضا المستفيدين

90%
نسبة استقرار الحالات
بعد الحصول على البرامج

95%
نسبة إغلاق البلاغات

متعب اليتعب
مدير الحماية الأسرية

قائد المبادرة

- بكالوريوس خدمة اجتماعية
- خبرة ٣ سنوات في مجال الحماية الأسرية

الخدمة	الفحص والتصنيف	الاستجابة للأزمات	الدعم النفسي والاجتماعي	برامج الحماية الأسرية	برنامج البيت الآمن
نبذة	<ul style="list-style-type: none"> تقييم المخاطر للحالات الواردة 	<ul style="list-style-type: none"> بناء خطة لسلامة الحالات الواردة الإحالة إلى البرامج إذا كانت بحاجة لدعم مطول وإذا وافقت على ذلك 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم الدعم النفسي للضحية التواصل مع الجهات الخارجية (شرطة - صحة - تعليم) إذا استدعى الأمر ذلك 	<ul style="list-style-type: none"> برامج دعم النساء برنامج تعافي الأطفال برنامج التواصل السليم برنامج الحفاظ على الأسرة برنامج إدارة الحالة برنامج تعديل سلوك المعتدين 	<ul style="list-style-type: none"> حماية الأطفال المشردين وإيوائهم تقديم الدعم الصحي والتعليمي والديني والترفيهي
الشركاء	 <p>الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p>				
عدد المستفيدين	9200				32 طفل



المرحلة الأولى  المرحلة الثانية 

في ضوء رؤية الهلثة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ والتي تهدف إلى الإسهام في تكين وإرشاد الأسرة من خلال مبادرات تنهوية مستدامة عبر القطاع الثالث لذا تعاقدت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع جمعية الهودة للتنهية الأسرية لتشغيل مشروع الحماية الأسرية في منطقة مكة المكرمة والباة، لجابة المجتمع بصفة عامة والأسر بصفة خاصة للحماية من العنف الأسري وتوفير بيئة آمنة للأطفال. وحرصا من الجمعية على المساهمة في خفض النزاعات الأسرية ومساعدة الزوجين على تقوية العلاقات الأسرية مع الأبناء وفي محيط الأسرة وعلاج مشكلاتهم والمساهمة في بناء أسرة واعية متهاسكة قادرة على مواجهة التحديات وتقديم خدمات تلبي حاجة المجتمع، فسيتم تأسيس مراكز حماية في جدة، مكة المكرمة، الطائف والباة ثم تقديم خدمات الحماية الأسرية ببرامج مختلفة تستهدف جميع أفراد الأسرة عن طريق تطبيق النموذج التشغيلي الجديد ومن خلال جلسات إرشادية مع فريق البرامج التأهيلية للحماية من العنف.



برنامج مباشرة
بلاغات الحماية وبرامج
دعم العنفين
وتعديل سلوك
العتدين

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين





<p>في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ والتي تهدف إلى الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة عبر القطاع الثالث لذا تعاقدت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع جمعية المودة للتنمية الأسرية لتشغيل مشروع الحماية الأسرية في منطقة مكة المكرمة والباحة، لحاجة المجتمع بصفة عامة والأسر بصفة خاصة للحماية من العنف الأسري وتوفير بيئة آمنة للأطفال. وحرصاً من الجمعية على المساهمة في خفض النزاعات الأسرية ومساعدة الزوجين على تقوية العلاقات الأسرية مع الأبناء وفي محيط الأسرة وعلاج مشكلاتهم والمساهمة في بناء أسرة واعية متماسكة قادرة على مواجهة التحديات وتقديم خدمات تلي حاجة المجتمع، فسيتم تأسيس مراكز حماية في جدة، مكة المكرمة، الطائف والباحة ثم تقديم خدمات الحماية الأسرية ببرامج مختلفة تستهدف جميع أفراد الأسرة عن طريق تطبيق النموذج التشغيلي الجديد ومن خلال جلسات إرشادية مع فريق البرامج التأهيلية للحماية من العنف.</p>		<p>وصف المشروع</p>			
<p>العنف الأسري</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<ul style="list-style-type: none"> حماية الأسرة من العنف تقديم الدعم النفسي لضحايا العنف 	<p>أهداف المشروع</p>
<p>العدد</p>			<p>نوع التدخل</p>	<ul style="list-style-type: none"> المرأة الطفل 	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>4</p>					<p>احتياجات المشروع</p>
<p>4</p>					
<p>6</p>					
<p>الهدف من الشراكة</p>			<p>الشريك</p>		<p>الشركاء المستهدفين</p>
<p>مالك المشروع</p>				<p>وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p>	
<p>التعاون في مباشرة البلاغات</p>				<p>وزارة الداخلية - التعليم - الصحة</p>	
<p>إفادة عن الحالات</p>				<p>العدل</p>	



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج
قواعد بيانات المستفيدات	9200	عدد البلاغات التي تمت مباشرتها في مراكز الحماية الاسرية	مباشرة البلاغات
تقرير نظام البلاغات	97%	نسبة بلاغات العنف عالية الخطورة التي تمت مباشرتها في الوقت المقرر لها.	مباشرة البلاغات الحرجة الواردة في الوقت المقرر لها
تقرير نتائج تقييم الفروع	90%	نسبة تحقيق مؤشرات الوزارة لكل فرع	متابعة اعمال الفروع
تقارير الدورات	4	عدد الدورات التطويرية التي تمت لفريق العمل	تدريب فريق العمل
تقرير نظام البلاغات	95%	نسبة إغلاق البلاغات الواردة	إغلاق البلاغات الواردة
تقرير نظام البلاغات	100	عدد المستفيدين من برامج الحماية الاسرية (تعديل سلوك المعتدين)	تطبيق برنامج تعديل سلوك المعتدين
تقرير نظام البلاغات	100	عدد المستفيدين من برنامج الحفاظ على الاسرة	تطبيق برنامج الحفاظ على الاسرة
تقرير نظام البلاغات	100	عدد المستفيدين من برنامج التواصل السليم	تطبيق برنامج التواصل السليم
تقرير نظام البلاغات	100	عدد المستفيدين من برنامج دعم النساء	تطبيق برنامج دعم النساء
تقرير نظام البلاغات	100	عدد المستفيدين من برنامج إدارة الحالة	تطبيق برنامج إدارة الحالة
تقرير نظام البلاغات	200	عدد الاطفال المستفيدين من برنامج تعافي الأطفال	تطبيق برنامج تعافي الأطفال
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدين	90%	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين

المخرجات
المتوقعة

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير نظام البلاغات	95%	نسبة إغلاق البلاغات الواردة	إغلاق البلاغات الواردة	
تقرير نظام البلاغات	20%	نسبة الأطفال المعرضين للعنف الملتحقين ببرنامج تعافي الأطفال	حماية الطفل	
تقرير نظام البلاغات	90%	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج تعديل سلوك المعتدين)	نسبة تطبيق برنامج تعديل سلوك المعتدين	
تقرير نظام البلاغات	90%	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج الحفاظ على الاسرة)	نسبة تطبيق برنامج الحفاظ على الاسرة	
تقرير نظام البلاغات	90%	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج التواصل السليم)	نسبة تطبيق برنامج التواصل السليم	
تقرير نظام البلاغات	90%	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج دعم النساء)	نسبة تطبيق برنامج دعم النساء	
تقرير نظام البلاغات	90%	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج إدارة الحالة)	نسبة تطبيق برنامج إدارة الحالة	
تقرير نظام البلاغات	90%	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج تعافي الأطفال)	نسبة تطبيق برنامج تعافي الأطفال	
عدد الرسائل النصية المرسلة للمستفيدين	90%	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تقارير نظام البلاغات	80%	نسبة انخفاض إعادة فتح البلاغات	انخفاض الخلافات الأسرية بين الأسر المستفيدة	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																			
ديسمبر	نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																				
١٧/١٢	١٧/١١	١٧/١٠	١٧/٠٩	١٧/٠٨	١٧/٠٧	١٧/٠٦	١٧/٠٥	١٧/٠٤	١٧/٠٣	١٧/٠٢	١٧/٠١	١٧/١٢	١٧/١١	١٧/١٠	١٧/٠٩	١٧/٠٨	١٧/٠٧	١٧/٠٦	١٧/٠٥	١٧/٠٤	١٧/٠٣	١٧/٠٢	١٧/٠١	١٧/١٢	١٧/١١	١٧/١٠	١٧/٠٩	١٧/٠٨	١٧/٠٧	١٧/٠٦	١٧/٠٥	١٧/٠٤	١٧/٠٣	١٧/٠٢	١٧/٠١																
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرفق/أجهزة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة الفعلية		نسبة الإنجاز
							مدة التنفيذ	أسابيع الخطة	
١	تقديم دورات تطويرية	بشرية - أجهزة	مدير المركز		عدد الدورات التطويرية لفرق عمل الحماية الأسرية	٤	١	٥٩	%٠
٢	مباشرة البلاغات	بشرية - أجهزة - مطبوعات	الأخصائيين		عدد البلاغات التي تمت مباشرتها	٩٢٠٠	١	٥٦	%٠
٣	تطبيق برامج الحماية الأسرية	بشرية - أجهزة - مطبوعات	الأخصائيين		نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الأسرية	٢٥٠	١	٥٦	%٠
٤	تفعيل الأيام العالمية	بشرية - مصروفات	مدير المركز		عدد الخدمات المقدمة للحالات في برنامج الحماية الأسرية	٢	١	٤٥	%٠
٥	متابعة الفحص والتصنيف	بشرية - أجهزة	مدير المركز		نسبة إنجاز الحالات الواردة من الجهات	١٠٠%	١	٥٩	%٠
٦	متابعة البرامج	بشرية - أجهزة	مدير المركز		نسبة إنجاز الحالات الواردة من الجهات	١٠٠%	١	٥٩	%٠
٧	متابعة التكامل مع خدمات الجمعيات	بشرية - أجهزة	مدير المركز		عدد الخدمات المقدمة للحالات في برنامج الحماية الأسرية	١٥٠٠	١	٥٦	%٠
٨	متابعة برنامج متابعة البرامج	بشرية - أجهزة	مدير المركز		نسبة الحالات التي تمت متابعتها	٨٠%	١	٥٩	%٠
٩	تقديم رضا المستفيدين	بشرية - أجهزة - مطبوعات	الأخصائيين		نسبة رضا المستفيدين في برنامج الحماية الأسرية	٨٥%	١	٥٦	%٠
١٠	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	د صالح		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١١	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	سهى		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١٢	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	شهد		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١٣	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	مشارعل		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٩	%٠
١٤	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	همسة		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١٥	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	نجلاء		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١٦	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	روان		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١٧	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	غالية		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
١٨	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	علا		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٩	%٠
١٩	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	عبدالرحمن		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
٢٠	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	أمل		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
٢١	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	جواهر		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠
٢٢	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	صالح ن		نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	١	٥٦	%٠



٢٣	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	نورة	نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٢٤	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	جميلة	نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٢٥	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	مركز مكة	نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٢٦	إغلاق ٩٠% من البلاغات المنسوبة	بشرية - أجهزة - مطبوعات - لوجستية	مركز الطائف	نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٢٧	نسبة تطبيق برنامج تعديل سلوك المعتدين	بشرية	مدراء المراكز	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج تعديل سلوك المعتدين)	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٢٨	نسبة تطبيق برنامج الحفاظ على الاسرة	بشرية	مدراء المراكز	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج الحفاظ على الاسرة)	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٢٩	نسبة تطبيق برنامج التواصل السليم	بشرية	مدراء المراكز	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج التواصل السليم)	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٠	نسبة تطبيق برنامج دعم النساء	بشرية	مدراء المراكز	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج دعم النساء)	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٣١	نسبة تطبيق برنامج إدارة الحالة	بشرية	مدراء المراكز	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج إدارة الحالة)	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٢	نسبة تطبيق برنامج تعافي الأطفال	بشرية	مدراء المراكز	نسبة استقرار الحالات بعد الانتهاء من برامج الحماية الاسرية (برنامج تعافي الأطفال)	٩٠%	٠	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٣	عداد جدول الاشراف على الزيارات	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	٤	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٤	تشغيل مركز الباحة	بشرية	منصب المنع	نسبة الانتهاء من تشغيل مركز الباحة	٠	١	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٥	الزيارات الميدانية للفرع	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	٤	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٦	زيارة مركز حماية مكة	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٧	تقرير نتائج الزيارة لحماية مكة	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	١	٥٦	٠	٠	٠
٣٨	زيارة مركز حماية الطائف	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	١٤	١	٠	٠	٠
٣٩	تقرير نتائج الزيارة لحماية الطائف	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	١٤	١	٠	٠	٠
٤٠	زيارة مركز حماية الباحة	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	٢٧	١	٠	٠	٠
٤١	تقرير نتائج الزيارة لحماية الباحة	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	٢٧	١	٠	٠	٠
٤٢	زيارة مركز حماية القفزة	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	٤	١	٠	٠	٠
٤٣	تقرير نتائج الزيارة لحماية القفزة	بشرية	منصب المنع	عدد الزيارات للفرع ومنهاجها	٠	١	٤	١	٠	٠	٠
٤٤	متابعة تحقيق المؤشرات لكل فرع	بشرية	مدير المشروع	نسبة تحقيق مؤشرات الولاية لكل فرع	٧٩٠	٠	١	٥٦	٠	٠	٠

تعاني منطقة مكة المكرمة من العديد من حالات الأطفال الذين لا مأوى لهم ولا يدعمهم نظام الإيواء بالوزارة وذلك نظرا لظروفهم النظامية كأن يكونوا بدون هوية نظامية أو أبناء سجناء مواطنين لم تستخرج هوياتهم أو تائبين أو أطفال مخالفين لنظام الإقامة والعمل ولا يوجد لديهم أهالي. لذا أتت فكرة مشروع تخصيص غرف لحضانة قرّة عين لإيواء هذه الشريحة لحمايتهم من الاستغلال وإعادة تأهيلهم إنسانيا حتي يتم اصلاح وضعهم



البيت الآمن

لرعاية البديلة المؤقتة
للأطفال المشردين

مؤشرات أداء المشروع

الشركاء المستهدفين

30%

نسبة انخفاض
الأطفال المشردين

80%

نسبة التحسن
الإيجابي للأطفال

4

عدد الرحلات
التعليمية

32

معدل زيارة صحية

90%

نسبة الأطفال
المنتظمين تعليميا

2

عدد الغرف المجهزة
للإيواء

32

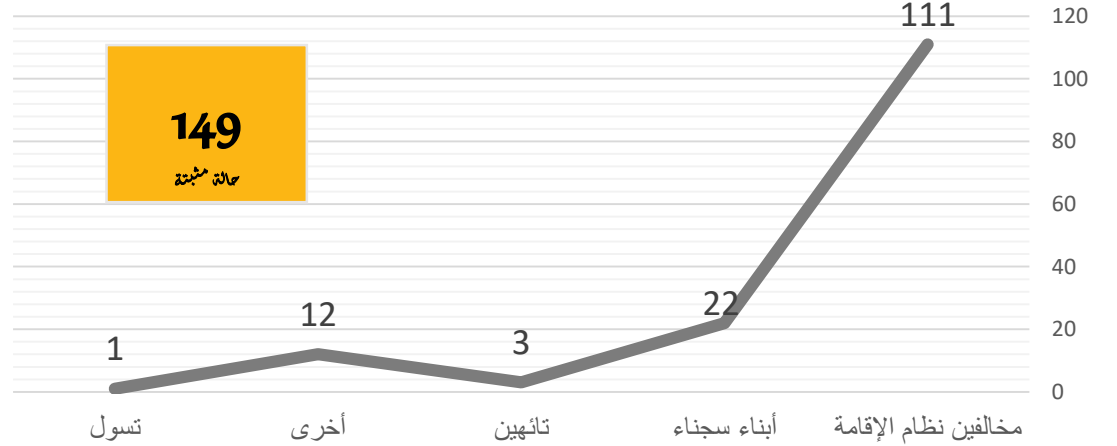
طفل مستهدف
رعايتهم

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية





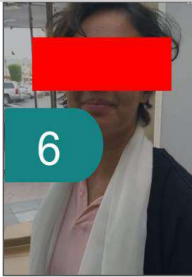
م	المحور	الخدمات
١	رعاية الأيواء والكسوة والاعاشة	• الأيواء المباشر • إعادة التأهيل بالكسوة والنظافة • الإعاشة بثلاث وجبات يومياً
٢	الرعاية التعليمية	• التقييم التعليمي وتحديد المرحلة • التعلم المباشر بالشراكة مع وزارة التعليم • توفير المواصلات الخاصة بالتعليم
٣	الرعاية الصحية	• الكشف الأولي المباشر على الطفل حين الاستلام • الرعاية الطبية المباشرة • استخراج تأمين طبي في حال تطلبت الحالة المكوث في المركز أكثر من سنة
٤	الرعاية الاجتماعية والفسية	• محاولة التواصل مع ذوي الطفل • تقديم الدعم الاجتماعي الاستشاري • تقديم الدعم النفسي الاستشاري مرة كل أسبوع • تعلم الأطفال المهارات الاجتماعية
٥	الرعاية الایمانية	• تعلم الأطفال القران الكريم • تعلم الأطفال الصلاة • تعلم الأطفال الأخلاق والقيم التي حث عليها ديننا الحنيف



حليمة ١٩ سنة

مواطنة سجنّت بعمر ١٧ سنة بتهمة بيع أسلحة ومخدرات حيث ترك والدها وعمرها ١١ سنة وهرب لخارج المملكة وتركتها تائهة علماً أن والدتها متوفية وهي صغيرة ولا يوجد لديها أقارب ، حالياً تم دمجها اجتماعياً ونفسياً وتم إيوائها في سكن مؤقت عبر أحد الجمعيات وتم إيجاد وظيفة لها

6



يحي، مريم، شموخ، عبدالله، سعود

أطفال مواطنين قتل والدهم داخل المنزل من قبل الأم وشخص آخر كانت على علاقة به وتم سجنها وترحيلها بينما الأبناء لا يوجد لديهم أقارب وظلوا تقريباً مدة تتجاوز الشهر في منزلهم دون عائل ودون رعاية

5



إسماعيل ٥ سنوات

تم القبض على الأم وهي تباع مخدرات (كوكايين) وهم بدون هوية حالياً والدته مسجونة بتهمة ترويج المخدرات بينما الأب في دارة الحضانة في النعم التابعة لفرع الوزارة

2



محمد ٣ سنوات وفهد سنتين

وجدوا الأم في أرض فضاء، مع الأبناء بدون ملابس والأب في حالة هستيرية بسبب التعاطي ولا يوجد لديهم أي أقارب ولا توجد لديهم أوراق ثبوتية ، الآن الأم في السجن والأبناء في دار الأيتام في حي النشاط التابعة لفرع الوزارة

1



يوسف ٩ أشهر

مقيم والدته انتحرت في مكة بسبب تعنيف الأب تم سجن والده ولا يوجد له أقارب أو عائل وحالياً في المستشفى منذ ٦ أشهر بسبب عدم وجود عائل ولا يسمح النظام بإيوائها في الحماية

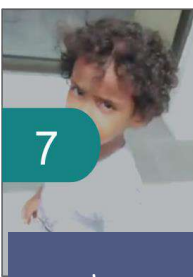
8



العنود ٤ سنوات

طفلة سعودية والدها نتيجة زواج غير نظامي والدها مريض نفسي وغير مستقر وهاتم بالشوارع وينام في أسطح العمارات ومستودعات الشركا، وفي الطرق ومعها ابنته العنود دون رعاية أو اهتمام

7



عبدالعزيز ٦ أشهر

الأم مدممة وغير مدركة وتركته في مكان عام ورعته سيدة مقيمة من الجنسية الاسبوية دون علم والدته وكذلك بطريقة غير نظامية ولا توجد لديه أوراق ثبوتية والدته حالياً مسجونة

4



محمد ٧ سنوات

تم التخلي عن الطفل في وفود بطريق جدة المدينة من قبل ذويه وفق اعادة الطفل ولم يتم العثور على أي بيانات لأهل الطفل وكذلك لا توجد لديه هوية

3





وصف المشروع		تعاني منطقة مكة المكرمة من العديد من حالات الأطفال الذين لا مأوى لهم ولا يدعمهم نظام الايواء بالوزارة وذلك نظرا لظروفهم النظامية كأن يكونوا بدون هوية نظامية او أبناء سجناء مواطنين لم تستخرج هوياتهم او تائهين او أطفال مخالفين لنظام الإقامة والعمل ولا يوجد لديهم أهالي. لذا أنت فكرة مشروع تخصيص غرف بحضانة قررة عين لإيواء هذه الشريحة لحمايتهم من الاستغلال وإعادة تأهيلهم إنسانيا حتى يتم اصلاح وضعهم			
العنف الأسري	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته 	الارتباط الاستراتيجي	حماية الأطفال المشردين	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> إيجاد فرصة زيادة وعي 	نوع التدخل	الأطفال	الشريحة المستهدفة
العدد		وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
1		أخصائية نفسية			
2		تأثيث الغرف			
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
توفير الغرف		دار رعاية قررة عين			



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قوائم أسماء الأطفال	32	عدد الأطفال الذين تم إيوائهم	توفير مقر سكن للأطفال	
الغرف مؤثثة	2	عدد الغرف التي تم تجهيزها	تأثيث غرفة الإيواء	
تقارير الحلقات	252	عدد الحلقات الدينية التي تمت	تقديم الرعاية الإيمانية	
التقارير الدراسية من المدارس	90%	نسبة الأطفال المنتظمين في المدارس	تمكين الأطفال من التعليم	
التقارير الطبية الرسمية	32	عدد المواعيد الصحية التي حضرها الأطفال	تمكين الأطفال من الصحة	
تقارير دراسة احالة	12	عدد الجلسات التي تمت للمتابعة	تقديم الدعم النفسي للأطفال	
توثيق الرحلات	4	عدد الرحلات الترفيهية	تقديم أنشطة ترفيهية للأطفال	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج المقاييس النفسية والاجتماعية	80%	نسبة التحسن الإيجابي لدى الأطفال	نسبة تحسن الاطفال نفسياً واجتماعياً	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
التقارير الرسمية	30%	نسبة انخفاض الأطفال مجهولي الهوية	انخفاض عدد الأطفال المشردين مجهولي الهوية	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢
١٧/١	١٧/٢	١٧/٣	١٧/٤	١٧/٥	١٧/٦	١٧/٧	١٧/٨	١٧/٩	١٧/١٠	١٧/١١	١٧/١٢
١٧/١١	١٧/١٢	١٧/١٣	١٧/١٤	١٧/١٥	١٧/١٦	١٧/١٧	١٧/١٨	١٧/١٩	١٧/٢٠	١٧/٢١	١٧/٢٢
١٧/٢٣	١٧/٢٤	١٧/٢٥	١٧/٢٦	١٧/٢٧	١٧/٢٨	١٧/٢٩	١٧/٣٠	١٧/٣١	١٧/٣٢	١٧/٣٣	١٧/٣٤
١٧/٣٥	١٧/٣٦	١٧/٣٧	١٧/٣٨	١٧/٣٩	١٧/٤٠	١٧/٤١	١٧/٤٢	١٧/٤٣	١٧/٤٤	١٧/٤٥	١٧/٤٦
١٧/٤٧	١٧/٤٨	١٧/٤٩	١٧/٥٠	١٧/٥١	١٧/٥٢	١٧/٥٣	١٧/٥٤	١٧/٥٥	١٧/٥٦	١٧/٥٧	١٧/٥٨
١٧/٥٩	١٧/٦٠	١٧/٦١	١٧/٦٢	١٧/٦٣	١٧/٦٤	١٧/٦٥	١٧/٦٦	١٧/٦٧	١٧/٦٨	١٧/٦٩	١٧/٧٠
١٧/٧١	١٧/٧٢	١٧/٧٣	١٧/٧٤	١٧/٧٥	١٧/٧٦	١٧/٧٧	١٧/٧٨	١٧/٧٩	١٧/٨٠	١٧/٨١	١٧/٨٢
١٧/٨٣	١٧/٨٤	١٧/٨٥	١٧/٨٦	١٧/٨٧	١٧/٨٨	١٧/٨٩	١٧/٩٠	١٧/٩١	١٧/٩٢	١٧/٩٣	١٧/٩٤
١٧/٩٥	١٧/٩٦	١٧/٩٧	١٧/٩٨	١٧/٩٩	١٧/١٠٠	١٧/١٠١	١٧/١٠٢	١٧/١٠٣	١٧/١٠٤	١٧/١٠٥	١٧/١٠٦
١٧/١٠٧	١٧/١٠٨	١٧/١٠٩	١٧/١١٠	١٧/١١١	١٧/١١٢	١٧/١١٣	١٧/١١٤	١٧/١١٥	١٧/١١٦	١٧/١١٧	١٧/١١٨
١٧/١١٩	١٧/١٢٠	١٧/١٢١	١٧/١٢٢	١٧/١٢٣	١٧/١٢٤	١٧/١٢٥	١٧/١٢٦	١٧/١٢٧	١٧/١٢٨	١٧/١٢٩	١٧/١٣٠
١٧/١٣١	١٧/١٣٢	١٧/١٣٣	١٧/١٣٤	١٧/١٣٥	١٧/١٣٦	١٧/١٣٧	١٧/١٣٨	١٧/١٣٩	١٧/١٤٠	١٧/١٤١	١٧/١٤٢
١٧/١٤٣	١٧/١٤٤	١٧/١٤٥	١٧/١٤٦	١٧/١٤٧	١٧/١٤٨	١٧/١٤٩	١٧/١٥٠	١٧/١٥١	١٧/١٥٢	١٧/١٥٣	١٧/١٥٤
١٧/١٥٥	١٧/١٥٦	١٧/١٥٧	١٧/١٥٨	١٧/١٥٩	١٧/١٦٠	١٧/١٦١	١٧/١٦٢	١٧/١٦٣	١٧/١٦٤	١٧/١٦٥	١٧/١٦٦
١٧/١٦٧	١٧/١٦٨	١٧/١٦٩	١٧/١٧٠	١٧/١٧١	١٧/١٧٢	١٧/١٧٣	١٧/١٧٤	١٧/١٧٥	١٧/١٧٦	١٧/١٧٧	١٧/١٧٨
١٧/١٧٩	١٧/١٨٠	١٧/١٨١	١٧/١٨٢	١٧/١٨٣	١٧/١٨٤	١٧/١٨٥	١٧/١٨٦	١٧/١٨٧	١٧/١٨٨	١٧/١٨٩	١٧/١٩٠
١٧/١٩١	١٧/١٩٢	١٧/١٩٣	١٧/١٩٤	١٧/١٩٥	١٧/١٩٦	١٧/١٩٧	١٧/١٩٨	١٧/١٩٩	١٧/٢٠٠	١٧/٢٠١	١٧/٢٠٢
١٧/٢٠٣	١٧/٢٠٤	١٧/٢٠٥	١٧/٢٠٦	١٧/٢٠٧	١٧/٢٠٨	١٧/٢٠٩	١٧/٢١٠	١٧/٢١١	١٧/٢١٢	١٧/٢١٣	١٧/٢١٤
١٧/٢١٥	١٧/٢١٦	١٧/٢١٧	١٧/٢١٨	١٧/٢١٩	١٧/٢٢٠	١٧/٢٢١	١٧/٢٢٢	١٧/٢٢٣	١٧/٢٢٤	١٧/٢٢٥	١٧/٢٢٦
١٧/٢٢٧	١٧/٢٢٨	١٧/٢٢٩	١٧/٢٣٠	١٧/٢٣١	١٧/٢٣٢	١٧/٢٣٣	١٧/٢٣٤	١٧/٢٣٥	١٧/٢٣٦	١٧/٢٣٧	١٧/٢٣٨
١٧/٢٣٩	١٧/٢٤٠	١٧/٢٤١	١٧/٢٤٢	١٧/٢٤٣	١٧/٢٤٤	١٧/٢٤٥	١٧/٢٤٦	١٧/٢٤٧	١٧/٢٤٨	١٧/٢٤٩	١٧/٢٥٠
١٧/٢٥١	١٧/٢٥٢	١٧/٢٥٣	١٧/٢٥٤	١٧/٢٥٥	١٧/٢٥٦	١٧/٢٥٧	١٧/٢٥٨	١٧/٢٥٩	١٧/٢٦٠	١٧/٢٦١	١٧/٢٦٢
١٧/٢٦٣	١٧/٢٦٤	١٧/٢٦٥	١٧/٢٦٦	١٧/٢٦٧	١٧/٢٦٨	١٧/٢٦٩	١٧/٢٧٠	١٧/٢٧١	١٧/٢٧٢	١٧/٢٧٣	١٧/٢٧٤
١٧/٢٧٥	١٧/٢٧٦	١٧/٢٧٧	١٧/٢٧٨	١٧/٢٧٩	١٧/٢٨٠	١٧/٢٨١	١٧/٢٨٢	١٧/٢٨٣	١٧/٢٨٤	١٧/٢٨٥	١٧/٢٨٦
١٧/٢٨٧	١٧/٢٨٨	١٧/٢٨٩	١٧/٢٩٠	١٧/٢٩١	١٧/٢٩٢	١٧/٢٩٣	١٧/٢٩٤	١٧/٢٩٥	١٧/٢٩٦	١٧/٢٩٧	١٧/٢٩٨
١٧/٢٩٩	١٧/٣٠٠	١٧/٣٠١	١٧/٣٠٢	١٧/٣٠٣	١٧/٣٠٤	١٧/٣٠٥	١٧/٣٠٦	١٧/٣٠٧	١٧/٣٠٨	١٧/٣٠٩	١٧/٣١٠
١٧/٣١١	١٧/٣١٢	١٧/٣١٣	١٧/٣١٤	١٧/٣١٥	١٧/٣١٦	١٧/٣١٧	١٧/٣١٨	١٧/٣١٩	١٧/٣٢٠	١٧/٣٢١	١٧/٣٢٢

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية البشرية مرافق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
								أسبوع البداية	أسبوع التنفيذ	
١	تجهيز المقر والبحث عن فريق	بشرية - مصروفات	مدير المشروع		نسبة تجهيز المقر	١	٠	٦	٤	%
٢	إيواء الأطفال	بشرية	الأخصائية		عدد الأطفال الذين تم إيواؤهم	٣٣	٠	١	٥٢	%
٣	تقديم الخدمات الصحية للأطفال	مصروفات - بشرية - لوجستية	الأخصائية		نسبة الخدمات المقدمة للأطفال	١٠٠%	٠	١	٥٢	%
٣	تقديم الخدمات التعليمية للأطفال	مصروفات - بشرية - لوجستية	الأخصائية		نسبة الخدمات المقدمة للأطفال	١٠٠%	٠	١	٥٢	%
٥	تقديم الخدمات النفسية للأطفال	بشرية - مصروفات	الأخصائية		نسبة الخدمات المقدمة للأطفال	١٠٠%	٠	١	٥٢	%
٦	تقديم الخدمات الدينية للأطفال	بشرية - مصروفات	الأخصائية		نسبة الخدمات المقدمة للأطفال	١٠٠%	٠	١	٥٢	%
	تقديم خدمات الإعاشة للأطفال	مصروفات - بشرية - لوجستية	الحاضرات		نسبة الخدمات المقدمة للأطفال	١٠٠%	٠			
٦	تقديم الخدمات الترفيهية للأطفال	مصروفات - بشرية - لوجستية	الأخصائية		نسبة الخدمات المقدمة للأطفال	١٠٠%	٠	١	٥٢	%
٣	متابعة الأطفال بعد الخروج	بشرية	الأخصائية		نسبة الأطفال المستقرين	٩٠%	٠	١٤	٥٢	%



أكاديمية العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية

family academy To enhance family quality of life skills



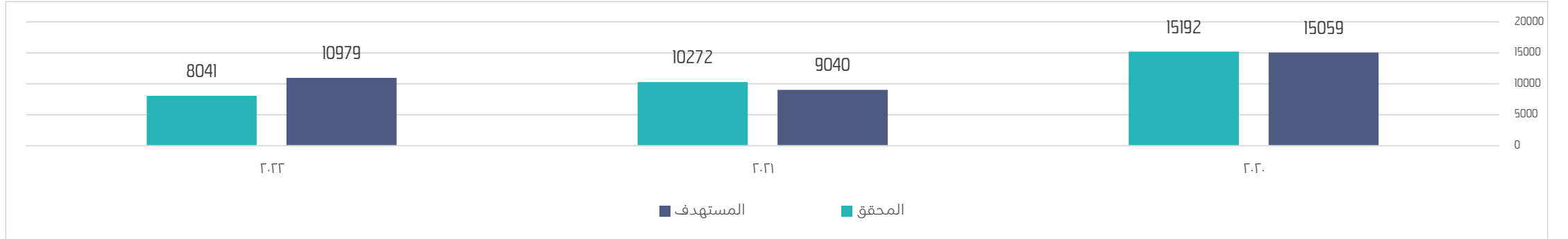
1-4



نهدف من خلال منصة أكاديمية العائلة الإلكترونية إلى تعزيز مهارات جودة حياة الأسرة عبر تقديم مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة التي تستهدف المرأة والرجال والشباب وكبار السن

أكاديمية العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
family academy To enhance family quality of life skills



80%

نسبة زيادة المهارات
الأسرية لدى
المتفدين

95%

نسبة رضا
المتفدين

8

عدد الحقائق
التدريبية الجديدة
والطلورة

10

الشراكات
الاستراتيجية

50

أصسية
توعوية

50k

عدد المتفدين
من التدريب

مرام الابيح

مديرة أكاديمية العائلة

- ماجستير تكنولوجيا التعليم جامعة
ميسوري ستيت
- بكالوريوس إدارة تطوير وتنظيم إداري
- خبرة 7 سنوات في مجال التدريب
- خبرة عامين في تكين المرأة



قائد المبادرة



المشروع	منصة أكاديمية العائلة	تدري غرس القيم لتعزيز مهارات الشباب في العلاقات الأسرية	التربية الوالدية السليمة للأهـمات	ديوانية العائلة	الكوتش الزوجي
نبذة	تفعيل التدريب عبر منصة إلكترونية تفاعلية للأسرة،. تقدم مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة من خلال توقيع ٥ شراكات استراتيجية مختلفة من الوزارات و الجهات الحكومية والمستشفيات والشراكات القائمة والفعلة وتوقيع شراكات جديدة مع هذه القطاعات لتنفيذ البرامج التدريبية الاسرية المتنوعة والعتدة مضموريا وايضا التسويق من خلال دعوتهم لحضور برامج منصة أكاديمية العائلة التي تستهدف المرأة والرجال والشباب وكبار السن لتدريب ٥٠٠٠٠ متدرب عبر عدة مسارات رئيسية تشمل مسار الاستعداد الزوجي، مسار العلاقات الاسرية، مسار تعزيز القيم الاسرية، مسار تربية الابداء، مسار التخطيط والدधार الهالي مسار الانفصال بإعسان.	يهدف البرنامج لتعزيز الأخلاق والقيم العلاقات الوالدية و الاسرية وبناء القيم المجتمعية لدى (الشباب) الطلاب والطالبات من عمر ١٣-٢٣ سنة وذلك لبناء جيل واعى يمتلك ثقافة اسرية جيدة ومهارات حياتية تعزز مشاركتهم في المجتمع، حيث ينفذ البرنامج عبر الشراكة مع إدارات التعليم والجامعات الحكومية والأهلية في ثلاث مناطق إدارية على مستوى المملكة العربية السعودية ، وينطلق البرنامج برحلة تعلم وفق نموذج ١-٢-٧ Learning service حيث ستنتقل المسابقة بتشكيل فرق عمل، تليها مرحلة الفرز بعد مطابقة المعايير ثم التدريب الافتراضي ل ٦٠٠ مجموعة ل ٣٠٠٠ طالب وطالبة يليها الدخول في مشروع إنتاج اعلامي قصير وفق المواصفات المعتمدة لفرق العمل ومن المتوقع الوصول إلى ٦٠٠ فيلم توعوي عن القيم الاسرية بخر رفعها عبر يوتيوب المسابقة يلي ذلك حشد التصويت لتقييم الأفلام المشاركة وفي ختام المسابقة يفوز ١٦ مشروع بالجائزة.	مشروع يهدف الى تطوير المهارات التربوية لدى الامهات الجدد عبر ٧ محاور ١ «النمو» كيف ينمو الأطفال ٢ «التواصل» التواصل مع الأطفال ٣ «النشئة» تنشئة المراهقين في ظل ثقافة جديدة ٤ «الحياة» ترك الأطفال في المنزل بفردهم بسلام ٤ تأديب الأطفال ٥ تأديب الأطفال ٦ المحافظة على سلامة الأطفال ٧ اين نجد النصائح والمساعدة والدعم ومن ثم ترشيح الامهات الى مجموعات الدعم وتقديم خدمة الاستشارات الاسرية لهم وقد تم الاطلاع والاستفادة من منهج رعاية الاطفال بأستراليا وذلك لتنشئته جيل من الأمهات وتزويدهن بالمعارف التي تؤهلهن لإنشاء أسرة مستقرة وسعيدة	مشروع يهدف الى مناقشة قضايا التركيز الهامة « الهلمية الجنسية، التحرش الجنسي، الصحة الجنسية، هروب الفتيات» الأثرة على الأسرة لتحسين العلاقات الأسرية وتنبيه العلاقات الزوجية وتطوير أساليب التربية من خلال الامسيات والبرامج التدريبية الهابشرة التي ستقام عبر منصة اكاديمية والندوات التوعوية التي تناقش القضايا الاسرية وتعزز المشاركة في الحملات التوعوية والايام العالمية الاسرية والتي ستهدف ٥٠٠٠٠ بت مباشر.	يساعد البرنامج المقبلين والقبلات على الزواج عبر بناء قدراتهم ومهاراتهم في العلاقات الزوجية وتكوين أسرة فقد أثبتت الدراسات أن ٦٥% من حالات الطلاق والمشكلات الاسرية تكون في ال ٦ سنوات الأولى من الزواج من خلال هذا المشروع نستهدف مساعدة المقبلين على الزواج لمعرفة نقاط القوة لاستثمارها ونقاط الضعف لمعالجتها وفق مقياس معايير شريك الحياة حيث يتوصف حضور دورات عبر منصة اكاديمية العائلة من قبل الزوجين لإصدار الشهادة . وكذلك معرفة نقاط التوافق والاختلاف ومواصفات شريك الحياة عبر مقاييس واهلسات ارشادية وتقرير فنامي للاستفيد يساعد في بناء مستقبل أسري مستقر
الشركاء					
عدد المستفيدين	31,680	3000	5000	10,000	320

تفعيل التدريب عبر منصة إلكترونية تفاعلية للأسرة،. تقدم مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة من خلال توقيع ٥ شركات استراتيجية مختلفة من الوزارات والجهات الحكومية والمستشفيات والشركات القائمة والفعلة وتوقيع شركات جديدة مع هذه القطاعات لتنفيذ البرامج التدريبية الاسرية المتنوعة والمعتمدة مضموريا وايضا التسويق من خلال دعوتهم لحضور برامج منصة أكاديمية العائلة التي تستهدف المرأة والرجال والشباب وكبار السن لتدريب ٥٠٠٠٠ متدرب عبر عدة مسارات رئيسية تشمل مسار الاستعداد الزواجي، مسار العلاقات الاسرية، مسار تعزيز القيم الاسرية، مسار تربية الابناء، مسار التخطيط والادخار الهالي مسار الانفصال بإحسان إضافة الى الامسيات والبرامج التدريبية المباشرة التي ستقام عبر منصة اكاديمية العائلة.



المنصة الإلكترونية للأكاديمية

80%

نسبة زيادة المهارات
الأسرية لدى الأسر

95%

نسبة رضا المستفيدين

6

عدد الحقائب التدريبية
التي تم تصويرها

5

عدد الحقائب التدريبية
الجديدة

31,680

عدد المستفيدين من
البادرة

<p>تفعيل التدريب عبر منصة إلكترونية تفاعلية للأسرة.. تقدم مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة من خلال توقيع 0 شراكات استراتيجية مختلفة من الوزارات و الجهات الحكومية والمستشفيات والشركات القائمة والمفعلة وتوقيع شراكات جديدة مع هذه القطاعات لتنفيذ البرامج التدريبية الاسرية المتنوعة والمعتمدة حضوريا وايضا التسويق من خلال دعوتهم لحضور برامج منصة أكاديمية العائلة التي تستهدف المرأة والشباب وكبار السن لتدريب 0..... متدرب عبر عدة مسارات رئيسية تشمل مسار الاستعداد الزواجي، مسار العلاقات الاسرية، مسار تعزيز القيم الاسرية، مسار تربية الابناء، مسار التخطيط والادخار المالي مسار الانفصال بإحسان إضافة الى الامسيات والبرامج التدريبية المباشرة التي ستقام عبر منصة اكاديمية العائلة والتي ستشمل 0٠ بث مباشر من الامسيات والندوات التوعوية التي تناقش القضايا الاسرية وتعزز المشاركة في الحملات التوعوية و الايام العالمية الاسرية.</p>		وصف المشروع			
<ul style="list-style-type: none"> ضعف آلية الحوار الاسري كثرة المشاكل المتعلقة بالأسرة 	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع تفعيل مشاركة كبار السن داخل اسرهم 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> مناقشة القضايا الأسرية وتوعية الأسر تعزيز جودة الحياة الأسرية ل 50 ألف مستفيد 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> إيجاد فرصة زيادة وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> المرأة الرجل * الشباب * الطفل 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	شركة تصوير لتصوير الدورات التدريبية + تصوير فيديوهات مترجمة				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تدريب نزلاء ونزيلات السجون	الإدارة العامة للسجون بمنطقة مكة المكرمة				
تدريب المقبلين والمقبلات على الزواج	المستشفيات				
تدريب منسوبيهم ومستفيديهم	الوزارات (الصحة - العدل - التعليم)				
تدريب مستفيديهم	جمعيات التنمية الأسرية				
تدريب مستفيديهم	مبادرة سند محمد بن سلمان				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج
قواعد بيانات المستفيدين	4600	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج الاستعداد الزواجي
قواعد بيانات المستفيدين	1000	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج قواعد الاستقرار الأسري
قواعد بيانات المستفيدين	1000	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج إدارة المشاعر في الأسرة
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج التخطيط المالي وإدارة الأزمات في الأسرة
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج مهارات إدارة العلاقة مع المراهقين
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج كيف تحمي طفلك من التحرش
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج تنمية مهارات التربية الوالدية للآباء والامهات (تكوين الطفل من سن ٠ - ٣ سنوات)
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج تنمية مهارات التربية الوالدية للآباء والامهات (تنشئة الطفل من سن ٤ - ٦ سنوات)
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج تنمية مهارات التربية الوالدية للآباء والامهات (تنشئة الطفل من سن ٧ - ٩ سنوات)
قواعد بيانات المستفيدين	1500	نسبة زيادة المهارات الاسرية لدى المستفيدين	برنامج تنمية مهارات التربية الوالدية للآباء والامهات (تنمية الطفل من سن ١٠ - ١٢ سنة)
قواعد بيانات المستفيدين	3000	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج التخطيط للعلاقة مع الأبناء بعد الانفصال
قواعد بيانات المستفيدين	1000	عدد المستفيدين من البرنامج	تقنيات تعزيز القيم الأخلاقية لأفراد الأسرة
قواعد بيانات المستفيدين	1080	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج كيف تختار شريك حياتك
قواعد بيانات المستفيدين	1000	عدد المستفيدين من البرنامج	برنامج قواعد التوازن بين العمل والأسرة

المخرجات
المتوقعة

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج
قواعد بيانات المستفيدين	2000	عدد المستفيدين من البرنامج	الطلاق بأحسان
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من البرنامج	إثر الوعي الجمعي على استقرار الأسرة
قواعد بيانات المستفيدين	2000	عدد المستفيدين من البرنامج	حقيبة احمي نفسك برنامج توعوي موجة للأطفال لتوعيتهم ضد التحرش
قواعد بيانات المستفيدين	2000	عدد المستفيدين من البرنامج	حقيبة التعامل التربوي لعالج مشاكل الادمان الالكتروني
قواعد بيانات المستفيدين	1000	عدد المستفيدين من البرنامج	الحوار الفعال
عقود الشراكة	5	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	بناء شراكات استراتيجية
التصريح	1	عدد التراخيص التي تم إصدارها	اصدار ترخيص المنصة هيئة تقويم التعليم والتدريب
الحقائب التدريبية مصورة	6	عدد الحقائب التدريبية الجديدة التي تم تصويرها	تصوير وتسجيل برنامج تدريبي
الحقائب معتمدة	5	عدد الحقائب التدريبية الجديدة التي تم تصميمها	اعداد حقائب تدريبية جديدة
الحقائب التدريبية المطورة	3	عدد الحقائب التدريبية التي تم تطويرها	الحقائب التدريبية التي تم تطويرها
تقارير الدورات	25%	نسبة المستفيدين عبر الشراكات	مساهمة الشراكات في تحقيق المستهدف
الحقائب التدريبية مصورة	2	عدد الدورات التي تم تصويرها بلغة الإشارة	تصوير دورات المقبلين على الزواج بلغة الإشارة

المخرجات
المتوقعة

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبيان قياس المهارات الأسرية	80%	نسبة زيادة المهارات الأسرية لدى المستفيدين	المهارات الأسرية	
عدد الرسائل النصية التي تم إرسالها للمستفيدين	90%	نسبة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج دراسة قياس الاستقرار الأسري	90%	زيادة نسبة الاستقرار الأسري	المرأة \ الرجل \ الشباب \ كبار السن \ الطفل	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																											
يناير		فبراير		مارس		أبريل		مايو		يونيو		يوليو		أغسطس		سبتمبر		أكتوبر		نوفمبر		ديسمبر					
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٣١/٥	٣٠/٥	٢٩/٥	٢٨/٥	٢٧/٥	٢٦/٥	٢٥/٥	٢٤/٥	٢٣/٥	
أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي		الفعلي	
م	الأنشطة	م	الاحتياجات الفعلية	م	مسؤول التنفيذ	م	الاحتياجات الفعلية	م	مسؤول التنفيذ	م	الاحتياجات الفعلية	م	مسؤول التنفيذ	م	الاحتياجات الفعلية	م	مسؤول التنفيذ	م	الاحتياجات الفعلية	م	مسؤول التنفيذ	م	الاحتياجات الفعلية	م	مسؤول التنفيذ	م	الاحتياجات الفعلية
١	توقيع شراكة تعاونية مع المستشفيات ووزارة العدل والجمعيات لتفعيل برنامج الأمهات الجدد وبرنامج تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج	١	مطبوعات نموذج شراكة	م	مرايم الابيح	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣
٢	توقيع شراكة تعاونية مع وزارة التعليم والمدارس لتفعيل برامج التربية الوالدية للآباء والأمهات وبرنامج واهمي نفسك للأطفال	٢	مطبوعات نموذج شراكة	م	مرايم الابيح	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣	٢	١٣
٣	توقيع شراكة تعاونية مع الجمعيات والجهات الحكومية لتفعيل تعزيز جودة الحياة الأسرية	٣	مطبوعات نموذج شراكة	م	مرايم الابيح	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣	٣	١٣
٤	توقيع شراكة تعاونية مع المديرية العامة للسجون ومستشفى الامل لتفعيل برامج حياة جديدة	٤	مطبوعات نموذج شراكة	م	مرايم الابيح	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣	٤	١٣
٥	توقيع شراكة تعاونية مع مبادرة سند محمد بن سلمان لتفعيل برامج المقبلين على الزواج بلغة الإشارة	٥	مطبوعات نموذج شراكة	م	مرايم الابيح	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣	٥	١٣
٦	اصدار ترخيص البوابة الالكترونية هيئة تقويم التعليم والتدريب	٦	مطبوعات نموذج شراكة	م	مرايم الابيح	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣	٦	١٣

7	عدد حقائب تدريبية جديدة حقيبة الصحة الجنسية للزوجين إثر الوعي الجمعي على استقرار الأسرة. الطلاق الناجح -حقائب حياة جديدة موجهة - السجناء، (مرحلة التعايش الإيجابي) - مرحلة المفرح عنهم (مرحلة البداية الجديدة)	مطبوعات نموذج شراكة	مرام الابيح	1	13	%
8	تصوير حقائب تدريبية للمقبلين والمقبلات بلغة الإشارة	مطبوعات نموذج شراكة	مرام الابيح	1	0	%
9	تصوير حقائب تدريبية جديدة إثر الوعي الجمعي على استقرار الأسرة. الطلاق الناجح	مطبوعات نموذج شراكة	مرام الابيح	1	0	%
10	عدد حقائب تدريبية جديدة - حقيبة التعامل التربوي لعلاج مشاكل إدمان الألعاب الإلكترونية - حقيبة احمي نفسك (برنامج توعوي موجة للأطفال لتوعيتهم ضد التحرش)	مطبوعات نموذج شراكة	مرام الابيح	18	13	%
11	تصوير الحقائب التدريبية - حقيبة التعامل التربوي لعلاج مشاكل إدمان الألعاب الإلكترونية - حقيبة احمي نفسك (برنامج توعوي موجة للأطفال لتوعيتهم ضد التحرش)	مطبوعات نموذج شراكة	مرام الابيح	11	0	%
12	ترجمة الحقائب المصور	مطبوعات نموذج شراكة	مرام الابيح	18	13	%
13	لقاء مباشر عن الصحة الجنسية (للرجال \ السيدات) للمقبلين على الزواج	رهام الظاهري	18	30	%
14	لقاءات تدريبية خاصة بمسارات أكاديمية العائلة	أجهزة ابشيرة	رهام الظاهري	2	67	%
15	الدورات التي تم اقامتها داخل السجون	أجهزة ابشيرة	رهام الظاهري	2	67	%
16	دورات حضورية مع الجهات الحكومية	أجهزة ابشيرة	رهام الظاهري	2	67	%

يهدف البرنامج لتعزيز الأخلاق والقيم العلاقات الوالدية و الأسرية وبناء القيم المجتمعية لدى (الشباب) الطلاب والطالبات من عمر ١٣-٢٣ سنة وذلك لبناء جيل واعى يمتلك ثقافة أسرية جيدة ومهارات حياتية تعزز مشاركتهم في المجتمع، حيث ينفذ البرنامج عبر الشراكة مع إدارات التعليم والجامعات الحكومية والأهلية في ثلاث مناطق إدارية على مستوى المملكة العربية السعودية ، وينطلق البرنامج برحلة تعلم وفق نموذج ١٠-٢٠-٧٠ Learning service حيث ستنطلق المسابقة بتشكيل فرق عمل، تليها مرحلة الفرز بعد مطابقة المعايير ثم التدريب الافتراضي لـ ٦٠٠ مجموعة ٣٠٠ طالب وطالبة يليها الدخول في مشروع إنتاج اعلامي قصير وفق المواصفات المعتمدة لفرق العمل ومن المتوقع الوصول إلى ٦٠٠ فيلم توعوي عن القيم الأسرية يتم رفعها عبر يوتيوب المسابقة يلي ذلك حشد التصويت لتقييم الأفلام المشاركة وفي ختام المسابقة يفوز ١٦ مشروع بالجائزة.



برنامج تعزيز القيم الأسرية والعلاقات الوالدية مع الآباء

95%

نسبة رضا المستفيدين

90%

نسبة ارتفاع القيم
الأسرية لدى الأبناء

3

عدد الحقايب التدريبية
التي تم تصويرها

3

عدد الشراكات التعليمية
مع الجامعات والمدارس

3000

طالب مستفيد



<p>يهدف البرنامج لتعزيز الأخلاق والقيم العلاقات الوالدية و الأسرية وبناء القيم المجتمعية لدى (الشباب) الطلاب والطالبات من عمر ١٣-٢٣ سنة وذلك لبناء جيل واعى يمتلك ثقافة أسرية جيدة ومهارات حياتية تعزز مشاركتهم في المجتمع، حيث ينفذ البرنامج عبر الشراكة مع إدارات التعليم والجامعات الحكومية والأهلية في ثلاث مناطق إدارية على مستوى المملكة العربية السعودية ، وينطلق البرنامج برحلة تعلم وفق نموذج ١٠-٢-٠-٧ earing service احيث ستنطلق المسابقة بتشكيل فرق عمل، تليها مرحلة الفرز بعد مطابقة المعايير ثم التدريب الافتراضي ل ٦٠٠ مجموعة ٣٠٠٠ طالب وطالبة يليها الدخول في مشروع انتاج اعلامي قصير وفق المواصفات المعتمدة لفرق العمل ومن المتوقع الوصول إلى ٦٠٠ فيلم توعوي عن القيم الأسرية يتم رفعها عبر يوتيوب المسابقة يلي ذلك حشد التصويت لتقييم الأفلام المشاركة وفي ختام المسابقة يفوز ١٦ مشروع بالجائزة.</p>		وصف المشروع			
<p>قلة استشعار الشباب للقيم الوالدية والاسرية</p>	<p>يعالجها المشروع القضية التي</p>	<p>• تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>• تعزيز مهارات الشباب في العلاقات الوالدية والمجتمعية</p>	أهداف المشروع
		<p>• بناء قدرة • زيادة وعي</p>	<p>نوع التدخل</p>	<p>• الشباب</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>				<p>احتياجات المشروع</p>
<p>شهر ١2</p>	<p>اشترك زوم</p>				
<p>الهدف من الشراكة</p>	<p>الشريك</p>				<p>الشركاء المستهدفين</p>
<p>شريك استراتيجي لتدريب الطلاب</p>	<p>وزارة التعليم</p>				
<p>تدريب مستفيديهم</p>	<p>المدارس</p>				
<p>تدريب مستفيديهم</p>	<p>التعليم العالي والجامعات</p>				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الحقائب التدريبية مصورة	3	عدد الحقائب التدريبية الجديدة التي تم تصويرها	تصوير حقائب تحدي غرس القيم للمراحل الثلاثة	
عقود الشراكة	3	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	توقيع شراكة تعاونية مع وزارة التعليم و المدارس	
تقرير البرنامج	3000	عدد الطلاب المستفيدين من البرنامج	الطلاب المستفيدين من التدريب	
تقرير المسابقة	3000	عدد الطلاب المشاركين في المسابقة	اطلاق مسابقة تحدي غرس القيم السنوية	
الفيديوهات على اليوتيوب	16	عدد الطلاب الفائزين في المسابقة	الحفل الختامي وإعلان نتائج المسابقة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبيان قياس القيم الأسرية	90%	نسبة ارتفاع القيم الأسري لدى الأبناء	نتائج برنامج وارف	
عدد الرسائل المرسلة للمستفيدين	95%	نسبة رضا المستفيدين	قاس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج دراسة قياس وعي الشباب بأهمية القيم الأخلاقية	90%	زيادة نسبة الوعي بأهمية القيم الأخلاقية	الشباب	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																		
		ديسمبر		نوفمبر		أكتوبر		سبتمبر		أغسطس		يوليو		يونيو		مايو		أبريل		مارس		فبراير		يناير																										
		١٢/٢٤	١٢/١٧	١٢/١٠	١٢/٣	١١/٢٦	١١/١٩	١١/١٢	١١/٥	١٠/٢٩	١٠/٢٢	١٠/١٥	١٠/٨	٩/٢٤	٩/١٧	٩/١٠	٩/٣	٨/٢٧	٨/٢٠	٨/١٣	٨/٦	٧/٣٠	٧/٢٣	٧/١٦	٧/٩	٦/٢٥	٦/١٨	٦/١١	٦/٤	٥/٢٨	٥/٢١	٥/١٤	٤/٣٠	٤/٢٣	٤/١٦	٤/٩	٤/٣	٣/٢٦	٣/١٩	٣/١٢	٣/٥	٢/٢٦	٢/١٩	٢/١٢	٢/٥	١/٢٩	١/٢٢	١/١٥	١/٨	١/١
م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرافق أجهزة إم طبوعات	مسؤول التنفيذ	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز %																																										
				مدة الخطة	البدء الفعلية	مدة التنفيذ	الإنجاز																																											
١	تصوير حقائب وارف للمرحلة المتوسطة - الثانوية _ الجامعية)	بشرية \ أجهزة	مرام الابيح	٥	١			%٠																																										
٢	توقيع شراكة تعاونية مع وزارة التعليم و المدارس لتفعيل برنامج تحدي غرس القيم	بشرية \ أجهزة	مرام الابيح	١٣	١			%٠																																										
٣	تدريب ١٠٠٠ طالب وطالبة على برنامج وارف المرحلة المتوسطة	بشرية \ أجهزة	رهام الظاهري	١	٣٢			%٠																																										
٤	تدريب ١٠٠٠ طالب وطالبة على برنامج وارف المرحلة الثانوي	بشرية \ أجهزة	رهام الظاهري	١	٣٣			%٠																																										
٥	تدريب ١٠٠٠ طالب وطالبة على برنامج وارف المرحلة الجامعية	بشرية \ أجهزة	رهام الظاهري	١	٣٢			%٠																																										
٦	اطلاق مسابقة تحدي غرس القيم السنوية	بشرية \ أجهزة	مرام الابيح	٥	٤			%٠																																										
٧	الحفل الختامي وإعلان نتائج المسابقة	بشرية \ أجهزة	مرام الابيح	٥	٤٥			%٠																																										

مشروع يهدف الى تطوير المهارات التربوية لدى الامهات الجدد عبر ٧ محاور ١- (النمو) كيف ينمو الأطفال
٢- (التواصل) التواصل مع الأطفال ٣-(التنشئة) تنشئة المراهقين في ظل ثقافة جديدة ٤- (الحماية) ترك
الاطفال في المنزل بمفردهم بسلام ٤- تأديب الاطفال ٥- تأديب الاطفال ٦ - المحافظة على سلامة
الاطفال ٧- اين تجد النصائح والمساعدة والدعم ومن تم ترشيح الامهات الى مجموعات الدعم وتقديم
خدمة الاستشارات الاسرية لهم وقد تم الاطلاع والاستفادة من منهج رعاية الاطفال بأستراليا وذلك لتنشئة
جيل من الأمهات وتزويدهن بالمعارف التي تؤهلهن لإنشاء اسرة مستقرة وسعيدة



80%

نسبة ارتفاع المهارات
التربوية لدى الأمهات
المشاركات

95%

نسبة رضا المستفيدين

5000

خدمة استشارية في
التربية السليمة

5

مناهج تدريبية

5000

أم مستفيدة حول الهلكة



<p>مشروع يهدف الى تطوير المهارات التربوية لدى الامهات الجدد عبر ٧ محاور ١- (النمو) كيف ينمو الأطفال ٢- (التواصل) التواصل مع الأطفال ٣- (التنشئة) تنشئة المراهقين في ظل ثقافة جديدة ٤- (الحماية) ترك الاطفال في المنزل بمفردهم بسلام ٤- تأديب الاطفال ٥- تأديب الاطفال ٦ - المحافظة على سلامة الاطفال ٧- اين تجد النصائح والمساعدة والدعم ومن تم ترشيح الامهات الى مجموعات الدعم وتقديم خدمة الاستشارات الاسرية لهم وقد تم الاطلاع والاستفادة من منهج رعاية الاطفال بأستراليا وذلك لتنشئة جيل من الامهات وتزويدهن بالمعارف التي تؤهلهن لإنشاء اسرة مستقرة وسعيدة</p>		وصف المشروع			
<p>قلة الوعي بعض الامهات بأساليب واستراتيجيات التنشئة السليمة للطفل لدى الامهات الجدد</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<ul style="list-style-type: none"> تنمية مهارات التربية الوالدية السليمة للأمهات 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة زيادة وعي 	<p>نوع التدخل</p>	<ul style="list-style-type: none"> المرأة 	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>	
<p>شهر ١2</p>	<p>اشترك زوم</p>				
<p>الهدف من الشراكة</p>	<p>الشريك</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>	
<p>تدريب وتقديم مجموعات الدعم</p>	<p>إدارة الارشاد الاسري</p>				
<p>تدريب مستفيديهم</p>	<p>مستشفيات الأطفال والولادة (٢)</p>				
<p>تدريب مستفيديهم</p>	<p>جمعيات التنمية الأسرية</p>				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
المنهج التدريبي المعتمد	1	عدد المناهج الجاهزة للتدريب	اعداد منهج تدريبي مشتق من منهج رعاية الأطفال بأستراليا SSI	
عقود الشراكة	2	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	توقيع شراكة مع المستشفيات لدعوة الأمهات الجدد	
تقرير البرنامج	5000	عدد الأمهات المستفيدات من البرنامج	المستفيدين من التدريب	
تقرير مجموعات الدعم	200 دورة	عدد مجموعات الدعم المقامة	اعداد مجموعات دعم للأمهات بالتعاون مع الارشاد	
تقرير الرحلة + التوثيق	4	عدد الرحلات التدريبية المنفذة	رحلات تدريبية تم تنفيذها للأمهات والاطفال	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج قياس الاختبار القبلي والبعدي للمستفيدات	80%	نسبة ارتفاع المهارات التربوية لدى الأمهات المشاركات	المهارات التربوية لدى الأمهات	
عدد الرسائل المرسله للمستفيدين	95%	نسبة استقرار الأسري لدى الأمهات والاباء الجدد	نسبة رضا المستفيدين	الأثر المتوقع
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	المرأة
نتائج دراسة قياس زيادة الوعي بالتربية الوالدية	90%	نسبة تمكين وتوعية المرأة بمسؤوليتها		

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																
ديسمبر			نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير															
١٦/١٤	١٦/١٧	١٦/٢٠	١٦/٢٣	١٦/٢٦	١٦/٢٩	١٦/١٢	١٦/١٥	١٦/١٨	١٦/٢١	١٦/٢٤	١٦/٢٧	١٦/٣٠	١٦/٣١	١٦/٣٢	١٦/١	١٦/٤	١٦/٧	١٦/١٠	١٦/١٣	١٦/١٦	١٦/١٩	١٦/٢٢	١٦/٢٥	١٦/٢٨	١٦/٣١	١٦/٣٤	١٦/٣٧	١٦/٤٠	١٦/٤٣	١٦/٤٦	١٦/٤٩	١٦/٥٢	١٦/٥٥	١٦/٥٨	١٦/٦١	١٦/٦٤	١٦/٦٧	١٦/٧٠	١٦/٧٣	١٦/٧٦	١٦/٧٩	١٦/٨٢	١٦/٨٥	١٦/٨٨	١٦/٩١	١٦/٩٤	١٦/٩٧	١٦/١٠٠

%٠	أسابيع الإجازة الفعلية		أسابيع الخطة		مسؤول التنفيذ	الاحتياجات الفعلية بشرية/إرفاق أجهزة مطبوعات	الأنشطة
	مدة التنفيذ	مدة البداية الفعلية	مدة الخطة	اسبوع البداية			
%٠			٩	١	مرام الايبح	مطبوعات	اعداد منهج تدريبي مشتق من منهج رعاية الأطفال بإستراليا SSI
%٠			١٣	١	مرام الايبح	مطبوعات	توقيع شراكة تعاونية مع المستشفيات لدعوة الأمهات الجدد للتسجيل في البرنامج
%٠			٣٩	١	رهام الظاهري	أجهزة \ بشرية	جلسات تدريبية لمناقشة ٧ محاور أساسية حول تربية الأبناء وفق البرنامج الأسترالي
%٠			٣٩	١	الارشاد	أجهزة \ بشرية	اعداد مجموعات دعم للامهات بالتعاون مع الارشاد
%٠			٣٩	١	رهام الظاهري	أجهزة \ بشرية	يتوجب حضور ١ دورات عبر منصة أكاديمية العائلة من قبل الأم لأصدار الشهادة
%٠			٣٩	١	مرام الايبح	أجهزة \ بشرية	رحلات التربية الوالدية
%٠			٣٩	١	رهام الظاهري	أجهزة \ بشرية	تحويل الامهات لقسم الارشاد للحصول على خدمة الاستشارة التربوية



مشروع يهدف الى مناقشة قضايا التركيز الهامة (المثلية الجنسية، التحرش الجنسي، الصحة الجنسية، هروب الفتيات) المؤثرة على الأسرة لتحسين العلاقات الأسرية وتنمية العلاقات الزوجية وتطوير أساليب التربية من خلال الامسيات والبرامج التدريبية المباشرة التي ستقام عبر منصة أكاديمية والندوات التوعوية التي تناقش القضايا الاسرية وتعزز المشاركة في الحملات التوعوية و الايام العالمية الاسرية والتي تستهدف ٥٠ بث مباشر.



ديوانية العائلة

5

أمسيات ليالي الحج

10

أمسيات رمضان

8

لقاءات توعوية وندوات
تناقش قضية اسرية

17

بث مباشر توعوي

10k

مستفيد

50

عدد الأمسيات التي
تحت





<p>تفعيل التدريب عبر منصة إلكترونية تفاعلية للأسرة.. تقدم مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة من خلال توقيع 0 شراكات استراتيجية مختلفة من الوزارات و الجهات الحكومية والمستشفيات والشركات القائمة والمفعلة وتوقيع شراكات جديدة مع هذه القطاعات لتنفيذ البرامج التدريبية الأسرية المتنوعة والمعتمدة حضوريا وايضا التسويق من خلال دعوتهم لحضور برامج منصة أكاديمية العائلة التي تستهدف المرأة والشباب وكبار السن لتدريب 0..... متدرب عبر عدة مسارات رئيسية تشمل مسار الاستعداد الزواجي، مسار العلاقات الأسرية، مسار تعزيز القيم الأسرية، مسار تربية الابناء، مسار التخطيط والادخار المالي مسار الانفصال بإحسان إضافة الى الامسيات والبرامج التدريبية المباشرة التي ستقام عبر منصة اكاديمية العائلة والتي ستشمل 0٠ بث مباشر من الأمسيات والندوات التوعوية التي تناقش القضايا الأسرية وتعزز المشاركة في الحملات التوعوية و الايام العالمية الأسرية.</p>		وصف المشروع			
<ul style="list-style-type: none"> • قلة الوعي مما يساهم تضخم القضايا الأسرية المؤثرة في استقرار الأسرة 	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها • رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته • تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع • تفعيل مشاركة كبار السن داخل أسرهم 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • مناقشة القضايا الأسرية وتوعية الأسر • المشاركة في الأيام العالمية والحملات الأسرية الهادفة 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد فرصة • زيادة وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> • المرأة • الشباب * • الرجل • الطفل * 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	اشترك زوم				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تدريب مستفيديهم	جمعيات التنمية الأسرية				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	50	عدد الامسيات التي تم اقامتها	عدد الأمسيات والندوات التوعوية المنفذة	
قواعد بيانات المستفيدين	10,000	عدد المستفيدين من الأمسيات	المستفيدين من الأمسيات	
قواعد بيانات المستفيدين	4	عدد الامسيات التي تم اقامتها	لقاءات توعوية تناقش قضية اسرية (المثلية الجنسية \ التحرش \ العقوق \ هروب الفتيات)	
قواعد بيانات المستفيدين	17	عدد الامسيات التي تم اقامتها	- بث مباشر توعوي في مجال الاسرة آليات تربية تطبيقية في المجال الزوجي والتربوي وتعزيز الحوار والعلاقة مع الأبناء	
قواعد بيانات المستفيدين	4	عدد الامسيات التي تم اقامتها	- ندوات مرتبطة بحدث أسرى او يوم عالمي او حملة توعوية.	
قواعد بيانات المستفيدين	10	عدد الامسيات التي تم اقامتها	امسيات رمضانية	
قواعد بيانات المستفيدين	5	عدد الامسيات التي تم اقامتها	امسيات الحج	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عدد الرسائل النصية التي تم إرسالها للمستفيدين	90%	نسبة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج دراسة قياس الاستقرار الأسري	90%	زيادة نسبة الاستقرار الأسري	المرأة \ الرجل \ الشباب \ كبار السن \ الطفل	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية											
		يناير		فبراير		مارس		ابريل		مايو	
		يونيو		يوليو		أغسطس		سبتمبر		أكتوبر	
		نوفمبر		ديسمبر							
		١٢/٣١	١٢/٣٠	١٢/٣١	١٢/٣٠	١٢/٣١	١٢/٣٠	١٢/٣١	١٢/٣٠	١٢/٣١	١٢/٣٠
١	٥٢										
٢	٤٩										
٣	٤٨										
٤	٤٧										
٥	٤٦										
٦	٤٥										
٧	٤٤										
٨	٤٣										
٩	٤٢										
١٠	٤١										
١١	٤٠										
١٢	٣٩										
١٣	٣٨										
١٤	٣٧										
١٥	٣٦										
١٦	٣٥										
١٧	٣٤										
١٨	٣٣										
١٩	٣٢										
٢٠	٣١										
٢١	٣٠										
٢٢	٢٩										
٢٣	٢٨										
٢٤	٢٧										
٢٥	٢٦										
٢٦	٢٥										
٢٧	٢٤										
٢٨	٢٣										
٢٩	٢٢										
٣٠	٢١										
٣١	٢٠										
٣٢	١٩										
٣٣	١٨										
٣٤	١٧										
٣٥	١٦										
٣٦	١٥										
٣٧	١٤										
٣٨	١٣										
٣٩	١٢										
٤٠	١١										
٤١	١٠										
٤٢	٩										
٤٣	٨										
٤٤	٧										
٤٥	٦										
٤٦	٥										
٤٧	٤										
٤٨	٣										
٤٩	٢										
٥٠	١										
٥١											
٥٢											

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشريا\برامج\مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		%.
						مدة الخطة	أسبوع البداية	
١	عدد الأمسيات والندوات التوعوية المنفذة (برامج المباشرة)	بشرية ١ اجهزة	مرام الابيح	تقرير البرنامج	٥٠	٤٩	١	%٠
٢	١٠ مناقشة كتاب أسرى تربوي	بشرية ١ اجهزة	رهام الظاهري	تقرير البرنامج	١٠	٤٩	١	%٠
٣	٤ لقاءات توعوية تناقش قضية اسرية (المثلية الجنسية \ التحرش \ العقوق \ هروب الفتيات)	بشرية ١ اجهزة	رهام الظاهري	تقرير البرنامج	٤	٤٩	١	%٠
٤	١٧ بث مباشر توعوي في مجال الاسرة أليات تربوية تطبيقية في المجال الزوجي والتربوي وتعزيز الحوار والعلاقة مع الأبناء.	بشرية ١ اجهزة	رهام الظاهري	تقرير البرنامج	١٧	٤٩	١	%٠
٥	٤ ندوات مرتبطة بحدث أسرى او يوم عالمي او حملة توعوية.	بشرية ١ اجهزة	رهام الظاهري	تقرير البرنامج	٤	٤٩	١	%٠
٦	١٠ امسيات رمضانية	بشرية ١ اجهزة	رهام الظاهري	تقرير البرنامج	١٠	٤	١٦	%٠
٧	١٥ امسيات ليالي الحج	بشرية ١ اجهزة	رهام الظاهري	تقرير البرنامج	٥	٤	٧٤	%٠

يساعد البرنامج المقبلين والمقبلات على الزواج عبر بناء قدراتهم ومهاراتهم في العلاقات الزوجية وتكوين أسرة فقد أثبتت الدراسات أن 70% من حالات الطلاق والمشكلات الأسرية تكون في الـ 7 سنوات الأولى من الزواج من خلال هذا المشروع نستهدف مساعدة المقبلين على الزواج لمعرفة نقاط القوة لاستثمارها ونقاط الضعف لمعالجتها وفق مقياس معايير شريك الحياة حيث يتوجب حضور دورات عبر منصة أكاديمية العائلة من قبل الزوجين لإصدار الشهادة . وكذلك معرفة نقاط التوافق والاختلاف ومواصفات شريك الحياة عبر مقياس وجلسات ارشادية وتقرير فئاصي للمستفيد يساعد في بناء مستقبل أسري مستقر



الكوتش الزواجي

90%

نسبة قياس الرضا

160

جلسة ارشادية

2240

جلسة نقاشية

2240

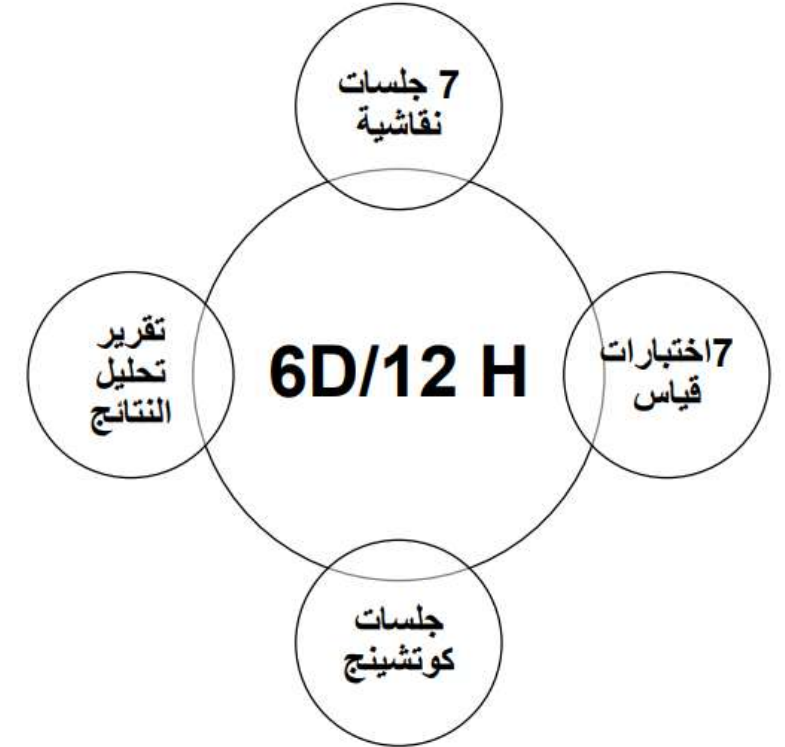
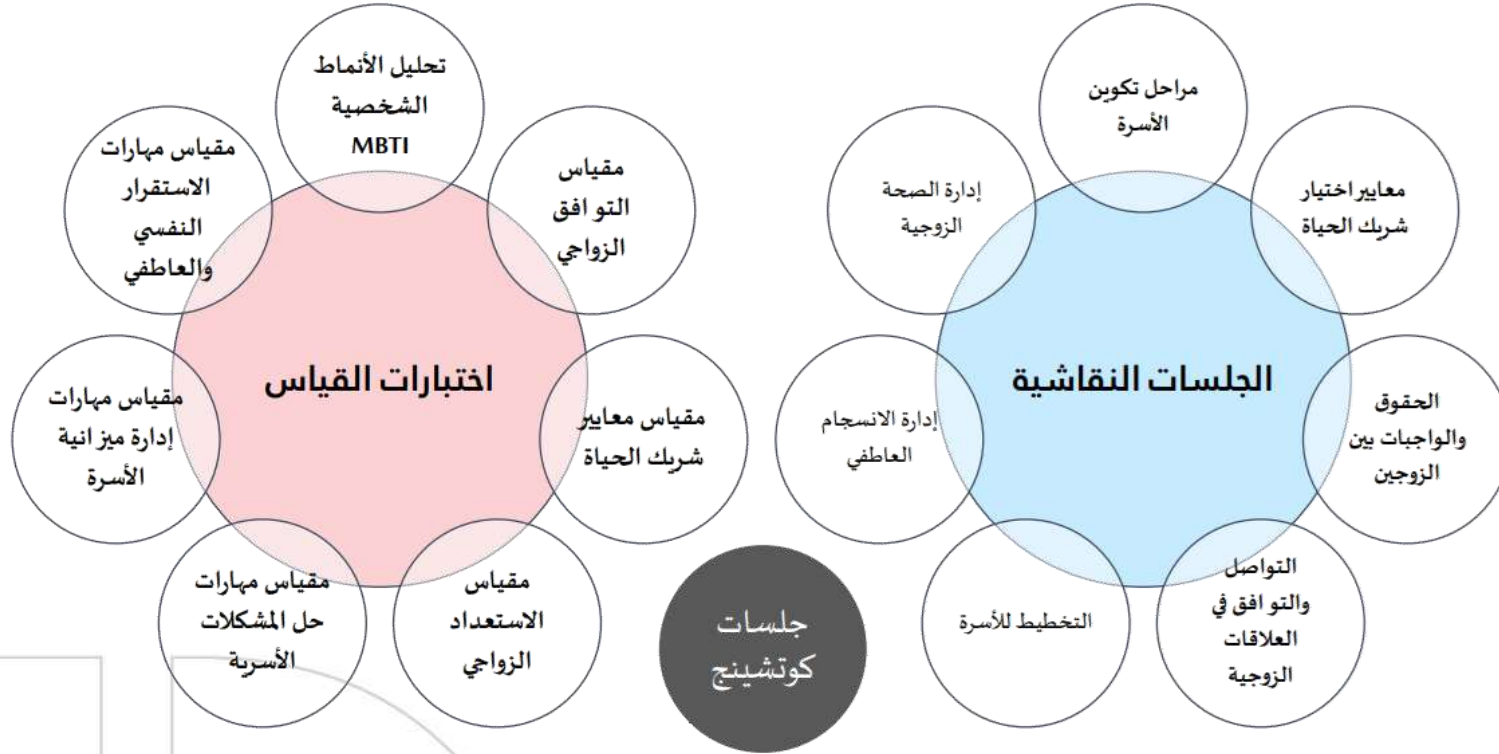
اختبار قياس

160

عدد التقارير الصادرة

160

عدد الأزواج المستفيدين





<p>يساعد البرنامج المقبلين والمقبلات على الزواج عبر بناء قدراتهم ومهاراتهم في العلاقات الزوجية وتكوين أسرة فقد أثبتت الدراسات أن 70% من حالات الطلاق والمشكلات الأسرية تكون في الـ 6 سنوات الأولى من الزواج من خلال هذا المشروع نهدف مساعدة المقبلين على الزواج لمعرفة نقاط القوة لاستثمارها ونقاط الضعف لمعالجتها من خلال 6 جلسات نقاشية لـ 7 محاور معرفية وفق مقياس معايير شريك الحياة حيث يتوجب حضور دورات عبر منصة أكاديمية العائلة من قبل الزوجين لإصدار الشهادة . وكذلك معرفة نقاط التوافق والاختلاف ومواصفات شريك الحياة عبر مقاييس وجلسات ارشادية وتقرير ختامي للمستفيد يساعد في بناء مستقبل أسري مستقر</p>		وصف المشروع			
مشكلات العلاقات الزوجية المؤدية للطلاق	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> مناقشة القضايا الأسرية وتوعية الأسر تعزيز جودة الحياة الأسرية لـ 50 ألف مستفيد 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> إيجاد فرصة زيادة وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> المرأة الرجل 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
7	اختبارات القياس				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تدريب وتقديم مجموعات الدعم	إدارة الارشاد الاسري				
تدريب مستفيديهم	جمعيات التنمية الأسرية				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقرير البرنامج	8	عدد مرات إقامة البرنامج التدريبي	إقامة ٧ جلسات نقاشية لكل برنامج	
قواعد بيانات المستفيدين	320	عدد الاسر المستفيدة من برنامج الكوتش الزوجي	الاسر المستفيدة من برنامج الكوتش الزوجي	
تقرير الأسر	١٦٠	عدد التقارير الصادرة للأسرة	اعداد تقرير المرشد الزوجي لكل اسرة	
تقرير الرحلة + التوثيق	8	عدد الرحلات التدريبية المنفذة	رحلات تدريبية تم تنفيذها للأسر	
تقرير تقديم الخدمة	160	عدد المحولين لقسم الارشاد للحصول على خدمة الاستشارة	التحويل لقسم الارشاد للحصول على خدمة الاستشارة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبيان قياس رضا الأسر	90%	نسبة استقرار الأسري لدى الأسر المشاركة	نتائج برنامج الكوتش الزوجي	



تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																			
ديسمبر	نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير																																		
١٧/١٤	١٢/١٧	١٢/١٧	١٢/١٧	١١/١٩	١١/١٩	١١/١٩	١١/١٩	١١/١٩	١١/١٩	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢	١٠/١٢																																
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١

الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشريا\ اوق\ اجهزة\ مشروعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز %
					مدة الخطة	أسبوع البداية	مدة التنفيذ	البداية الفعلية	
إقامة ٧ جلسات نقاشية - مراحل تكوين الأسرة - تطبيق مقياس MBT! تطبيق مقياس اختيار شريك الحياة جلسة نقاشية (الحقوق والواجبات) جلسة نقاشية (الاتصال والتوافق في العلاقات الزوجية) جلسة نقاشية التخطيط الأسري جلسة نقاشية إدارة الانسجام الأسري	بشرية \ اجهزة	رهام الظاهري	عدد الجلسات التدريبية	٨	٥	٤٤	%		
اعداد تقرير المرشد الزواجي	بشرية \ اجهزة	محمد الناشري	عدد الرحلات التدريبية المنفذة	١٦٠	٥	٤٤	%		
عدد الرحلات التدريبية التي تم تنفيذها	بشرية \ اجهزة	مرام الابيح	عدد الرحلات التدريبية المنفذة	٨	٥	٤٤	%		
تحويل المقبلين على الزواج لقسم الارشاد للحصول على خدمة الاستشارة الزوجية	بشرية \ اجهزة	مرام الابيح	عدد المحولين	١٦٠	٥	٤٤	%		



مركز الموودة

للإرشاد الأسري وفض النزاعات

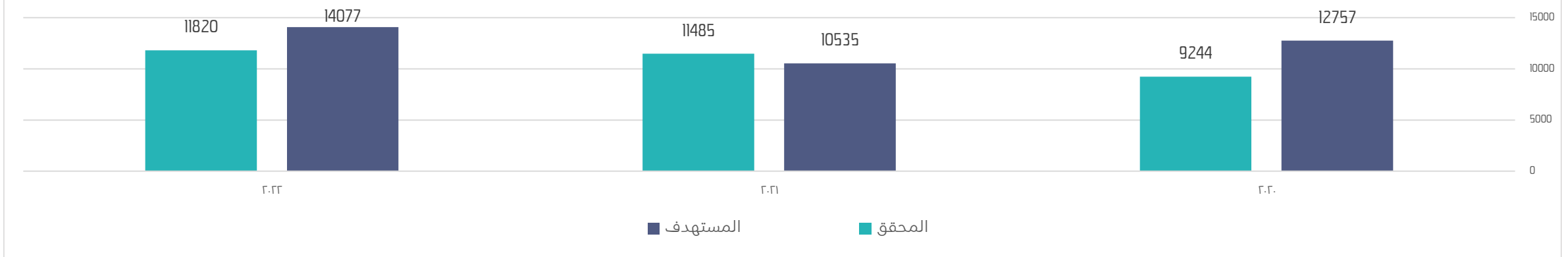
Rest assured of family counseling and conflict resolution



1-5



تهدف إلى الإسهام في تـكـيـن وإرشاد الأـسـرة من خـلـال مبادرات تنهوية مستدامة، لذا أسست جمعية الهدى للتنمية الأسرية بالشراكة مع أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي مراكز الإصلاح والإرشاد الأسري، وذلك لكثرة المشكلات الأسرية والزوجية وارتفاع نسب الطلاق، والمشكلات النفسية والسلوكية .



70%
نسبة فض النزاعات
الأسرية الواردة للجمعية

95%
نسبة رضا
المتفدين

20%
نسبة الأسر الذين تم
حل مشكلاتهم قبل
وصولها للمحاكم

7
عدد الشراكات
الاستراتيجية الهیمة

20K
عدد الخدمات

18K
عدد المتفدين

محمد الناشري
مدير مركز الهدى للإرشاد الأسري
• ماجستير تـوـجـیه وإرشاد
• خبرة ٣٠ عام في الإرشاد التربوي والأسري



قائد المبادرة



المشروع	الإرشاد الأسري	الإصلاح وفض النزاعات	الإصلاح عبر منصة تراضي	العيادات الإرشادية بالجامعات	مجموعات الدعم النفسي	الدعم الاجتماعي والنفسي لكبار السن
نبذة	<ul style="list-style-type: none"> تقديم الاستشارات الأسرية عبر الهاتف الإرشادي الإرشاد بالقبالة 	تقديم خدمات الإصلاح الأسري وفض النزاعات	وقعت الجمعية مع وزارة العدل شراكة لتفعيل الإصلاح من خلال منصة تراضي لتقديم الإصلاح في الاموال الشخصية والفسار الحقوقي والهالي والعقاري والهروي وسيكون هناك تكامل مع برامج الجمعية لاستفادة الحالات بعد الإصلاح تحقيقا لسعادة الاسرة واستقرارها	رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الشباب وتوعيتهم بأهمية اختيار شريك الحياة والتوافق الزواجي والمسؤولية الوالدية والقيم الاسرية حيث وضعت الدراسات أن ٧٣% يعود في اختيار شريك الحياة إلى الادل والاقارب ما يسبب عددا من المشكلات الزوجية سواء في التوافق الزواجي والحياة الاسرية والنفسية لذلك تم اطلاق مشروع العيادات المتنقلة بالجامعات ومواقع تواجد الشباب لتقديم استشارات زويفية واسرية وتربوية عبر عدة مسارات (نائي ووقائي وعلامي) حيث تستهدف في هذا المشروع ٥٠٠ شاب وشابة من خلال مرشدين ومرشدات مختصين في الجوانب الاسرية والزويفية والنفسية والتربوية لرحلة عام ٢٠٢٣م	بهدف الوصول لمساعدة الأسرة وتحقيق سعادتها تم استحداث مجموعات الدعم لمساعدة المستفيدين الذين لديهم نفس المشكلات والاضطرابات النفسية بهدف تحقيق استقرارهم وتوافقهم النفسي والصحة النفسية عبر مجموعة من الجلسات الإرشادية والعلاجية الجماعية من خلال مرشدين مختصين في المجال النفسي والاجتماعي ونستهدف ٢٠٠ مستفيد في عام ٢٠٢٣م	برنامج موجه بشكل مختص لكبار السن من عمر ٦٥ فما فوق لتبهيته ٣٠٠ فرد من الناحية النفسية والصحية والاجتماعية والاقتصادية، ينفذ بالشراكة مع جمعيات والجهات التي تقدم لكبار السن والمتقاعدين والجهات الرئيسية التي تحتوي على عدد كبير من الموظفين مثل وزارة التعليم وغيرها، حيث تستهدف من خلال المشروع تطوير الجانب الاجتماعي والنفسي، والتوعوي، والصحي، والأسري والروحي من خلال برنامج متكامل
الشركاء						
عدد المستفيدين	14600	2400	500	500	300	300



في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة، لذا أسست جمعية المودة للتنمية الأسرية بالشراكة مع أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري ، وذلك لكثرة المشكلات الأسرية والزوجية وارتفاع نسب الطلاق، والمشكلات النفسية والسلوكية والتربوية ، كما تقوم الجمعية بتقديم استشارات لعلاج الإدمان التقني والانحرافات الجنسية من خلال عيادات متخصصة ، لمساعدتهم في تقوية العلاقات الأسرية والزوجية وعلاج المشكلات التي تواجههم من خلال عدة خدمات إرشادية وعلاجية تقدم للأسر المستفيدة عبر ١٨ مكتب بفروع الجمعية .



الإرشاد الأسري

70%

نسبة التغير الإيجابي لدى
المستفيدين

95%

نسبة رضا المستفيدين

3

شراكات
استراتيجية

14k

عدد المستفيدين



1849

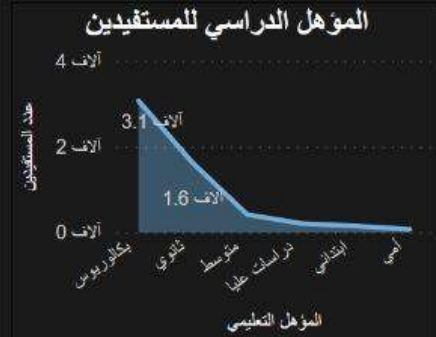
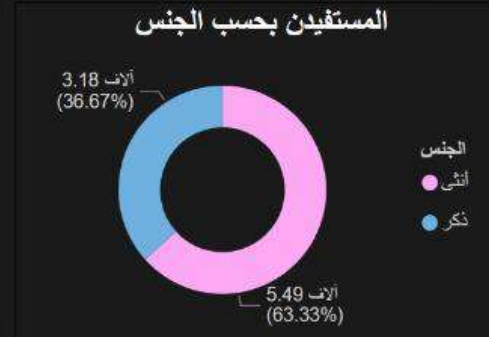
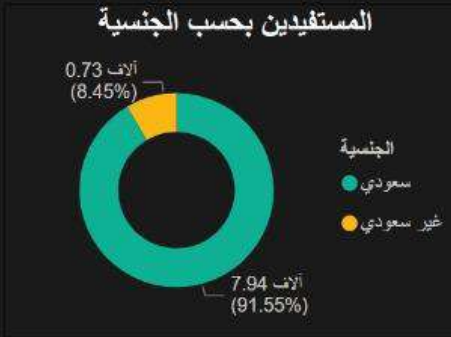
عدد الاستشارات بالمقابلة

6822

عدد الاستشارات بالهاتف

تقديم خدمات الإرشاد الأسري

تحت إشراف الإدارة العامة لمراكز التوجيه والإرشاد الأسري
بوزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية



<p>وصف المشروع</p> <p>في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال مبادرات تنمية مستدامة، لذا أسست جمعية المودة للتنمية الأسرية بالشراكة مع أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري ، وذلك لكثرة المشكلات الأسرية والزوجية وارتفاع نسب الطلاق، والمشكلات النفسية والسلوكية والتربوية ، كما تقوم الجمعية بتقديم استشارات لعلاج الإدمان التقني والانحرافات الجنسية من خلال عيادات متخصصة ، لمساعدتهم في تقوية العلاقات الأسرية والزوجية وعلاج المشكلات التي تواجههم من خلال عدة خدمات إرشادية وعلاجية تقدم للأسر المستفيدة عبر ١٨ مكتب بفروع الجمعية .</p>	
<p>أهداف المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> المساهمة في خفض القضايا الأسرية المساهمة في حل الخلافات الأسرية 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع تفعيل مشاركة كبار السن داخل أسرهم
<p>الشريحة المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> المرأة الرجل 	<p>نوع التدخل</p> <ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة زيادة وعي
<p>القضية التي يعالجها المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> تدخل الاهل والاقارب في الحياة الزوجية ضعف العلاقات الأسرية. 	<p>العدد</p> <p>3</p>
<p>احتياجات المشروع</p> <p>جهاز حاسب آلي</p> <p>مكتب</p>	<p>وصف الاحتياج</p> <p>3</p>
<p>الشركاء المستهدفين</p> <p>جامعة الملك عبد العزيز</p> <p>مستشفى الصحة النفسية</p> <p>جمعية تراحم</p>	<p>الهدف من الشراكة</p> <p>الاستفادة من المختصين في تقديم الخدمات</p> <p>الاستفادة من أطباء المستشفى</p> <p>تقديم الخدمات لمستفيديهم</p>

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج
قواعد بيانات المستفيدين	8640	عدد المستفيدين من الإرشاد الهاتفي	الإرشاد الهاتفي
	9000	عدد الخدمات المقدمة في الإرشاد الهاتفي	
قواعد بيانات المستفيدين	2600	عدد المستفيدين من الإرشاد بالمقابلة	الإرشاد بالمقابلة
	3600	عدد الخدمات المقدمة في الإرشاد بالمقابلة	
قواعد بيانات المستفيدين	1500	عدد المستفيدين من الإرشاد الإلكتروني	الاستشارات الإلكترونية المباشرة وعبر التطبيقات
قواعد بيانات كبار السن	100	عدد المستفيدين (كبار السن)	تقديم الاستشارات لكبار السن
صور من التعاقدات مع المستشارين	4	عدد المستشارين الذين تم التعاون معهم	المستشار الزائر
قواعد بيانات المستفيدين	100	عدد المستفيدين من المستشار الزائر	
قواعد بيانات المستفيدين	300	عدد المستفيدين	علاج الانحرافات الجنسية
قواعد بيانات المستفيدين	100	عدد المستفيدين	تقديم خدمات الاستشارات بالمولات والجامعات
قواعد بيانات المستفيدين من المنصة الإلكترونية	500	عدد المستفيدين من المقاييس الأسرية	تطبيق المقاييس الأسرية
قواعد بيانات المستفيدين	100	عدد المستفيدين من ذوي الاحتياجات الخاصة	خدمات الدعم النفسي لذوي الاحتياجات الخاصة
قواعد بيانات المستفيدين	500	عدد الأطفال المستفيدين من خدمات التهيئة والتدرج	تقديم خدمات التهيئة والتدرج لأطفال الأسر المنفصلة
	700	عدد جلسات التهيئة والتدرج	

المخرجات
المتوقعة

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
عقود الشراكات	4	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	توقيع شراكات استراتيجية	
توثيق اللقاءات	4	عدد اللقاءات المنفذة مع المرشدين والمصلحين	لقاءات مع المرشدين والمصلحين في بداية كل ربع سنة	
تقارير الجلسات	160	عدد المستفيدين من جلسات الكوتش الزوجي	تقديم جلسات كوتش للمقبلين على الزواج	
قواعد بيانات المستفيدين	100	عدد المستفيدين من مجموعات الدعم	مجموعات دعم المقبلين على الزواج	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبيان التغيير الإيجابي	60%	نسبة التغيير الإيجابي في حياة الأسرة	التغيير الإيجابي في حياة الأسرة	
نتائج قياس تعديل سلوك المستفيدين	70%	نسبة الحالات التي تم تعديل سلوكها	نجاح جلسات التهيئة والتدرج	
نتائج جلسات التهيئة والتدرج	85%	نسبة نجاح جلسات التهيئة والتدرج	قياس رضا المستفيدين	
عدد الرسائل النصية التي تم إرسالها للمستفيدين	95%	نسبة قياس رضا المستفيدين	ارتفاع أداء المرشدين	
نتائج تقييم أداء المرشدين	90%	نسبة تقييم أداء المرشدين		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
التقارير الرسمية	20%	نسبة انخفاض القضايا الأسرية لدى المحاكم	انخفاض القضايا الأسرية لدى المحاكم	



رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الشباب وتوعيتهم بأهمية اختيار شريك الحياة والتوافق الزوجي والمسؤولية الوالدية والقيم الاسرية حيث وضحت الدراسات أن ٧٣% يعود في اختيار شريك الحياة إلى الاله والاقارب مما يسبب عددا من المشكلات الزوجية سواء في التوافق الزوجي والحياة الاسرية والنفسية لذلك تم اطلاق مشروع العيادات المتنقلة بالجامعات ومواقع تواجد الشباب لتقديم استشارات زوجية واسرية وتربوية عبر عدة مسارات (نمائي ووقائي وعلاجي) حيث نستهدف في هذا المشروع ٥٠٠ شاب وشابة من خلال مرشدين ومرشدات مختصين في الجوانب الاسرية والزوجية والنفسية والتربوية لخطة عام ٢٠٢٣م



العيادات الإرشادية

85%

نسبة التغير الإيجابي لدى
المستفيدين

95%

نسبة رضا المستفيدين

3

جامعات

500

عدد المستفيدين



وصف المشروع		<p>رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الشباب وتوعيتهم بأهمية اختيار شريك الحياة والتوافق الزوجي والمسؤولية الوالدية والقيم الأسرية حيث وضحت الدراسات أن ٧٣% يعود في اختيار شريك الحياة إلى الأهل والاقارب مما يسبب عددا من المشكلات الزوجية سواء في التوافق الزوجي والحياة الأسرية والنفسية لذلك تم اطلاق مشروع العيادات المتنقلة بالجامعات ومواقع تواجد الشباب لتقديم استشارات زوجية وأسرية وتربوية عبر عدة مسارات (نمائي ووقائي وعلاجي) حيث تستهدف في هذا المشروع ٥٠٠ شاب وشابة من خلال مرشدين ومرشدات مختصين في الجوانب الأسرية والزوجية والنفسية والتربوية لخطة عام ٢٠٢٣م</p>				
<p>مشكلة اختيار شريك الحياة - مشكلة التوافق الفكري والثقافي - مشكلة تدخل الأهل والاقارب في الحياة الزوجية</p>	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> توجيه وإرشاد الشباب في اختيار شريك الحياة والتغلب على المشكلات التي تواجهه 	أهداف المشروع	
		<ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة زيادة وعي 	نوع التدخل	الشباب	الشريحة المستهدفة	
العدد		وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
3		مكاتب				
3		حاسب آلي				
الهدف من الشراكة		الشريك				الشركاء المستهدفين
للاستفادة من المواقع داخل الجامعة		جامعة الملك عبد العزيز				
للاستفادة من المواقع داخل الجامعة		جامعة جدة				
للاستفادة من المواقع داخل الجامعة		جامعة دار الحكمة				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
توقيع الاتفاقية	٣	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	توقيع شراكات استراتيجية (جامعة الملك عبد العزيز ، جامعة جدة ، جامعة دار الحكمة)	
تقديم الاستشارات للطلاب والطالبات	٣	عدد المقرات المجهزة	تجهيز المقرات لتقديم الاستشارات	
تقارير وبيانات المستفيدين	٥٠٠	عدد المستفيدين من العيادات	تقديم استشارات لطلاب وطالبات الجامعات	
تقارير وبيانات المستفيدين	٤	عدد مجموعات الدعم المنفذة	تقديم مجموعات دعم نفسية وعلاجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبيان التغيير الإيجابي	70%	نسبة التغيير الإيجابي في حياة المستفيدين	التغيير الإيجابي لدى المستفيدين	
عدد الرسائل النصية التي تم إرسالها للمستفيدين	95%	نسبة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج استبيان زيادة وعي الشباب	70%	نسبة زيادة وعي الشباب بدوره تجاه أسرته	تعزيز وعي الشباب تجاه أسرته	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																									
يناير فبراير مارس ابريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر أكتوبر نوفمبر ديسمبر																																									
م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية مرافق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسبوع البداية	مدة الخططة	البداية الفعلية	مدة التنفيذ	نسبة الإنجاز	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١
١	توقيع شراكات استراتيجية (جامعة الملك عبد العزيز ، جامعة جدة ، جامعة دار الحكمة)	بشرية	محمد الناشري	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	٣	١	٥	٠	٠	%																															
٢	تجهيز المقرات لتقديم الاستشارات	مرافق	الخدمات المساندة	عدد المقرات المجهزة	٣	٦	١٠	٠	٠	%																															
٣	تقديم استشارات لطلاب وطالبات الجامعات	بشرية	المختصين	عدد المستفيدين من العيادات	٥٠٠	١٠	٤٢	٠	٠	%																															
٤	تقديم مجموعات دعم نفسية وعلاجية	بشرية	المختصين	عدد مجموعات الدعم المنفذة	٤	١٢	٤	٠	٠	%																															
٥	تقارير الأداء الدورية (أسبوعية / شهرية / ربعية / سنوية)	مطبوعات	منسق الارشاد	نسبة التقارير المنجزة	١٠٠%	١٠	٤٤	٠	٠	%																															
٦	إرسال رسائل نصية برابط قياس الرضا	تقارير	محمد الناشري	نسبة رضا المستفيدين	٩٠%	١٢	٤	٠	٠	%																															



في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى الاسهام في تمكين وارشاد الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة لذا أطلقت جمعية المودة للتنمية الأسرية برنامج الإصلاح وفض النزاعات الأسرية لكثرة المشكلات الأسرية وقضايا الطلاق في منطقة مكة المكرمة والمحاكم الشرعية ، وحرصاً من الجمعية على المساهمة في خفض النزاعات الأسرية ومساعدة الزوجين على تقوية العلاقات الأسرية مع الأبناء وفي محيط الأسرة وعلاج مشكلاتهم والمساهمة في بناء أسرة واعية متماسكة قادرة على مواجهة التحديات وتقديم خدمات تلبي حاجة المجتمع لذلك يتم تقديم خدمات الاصلاح الأسري وفض النزاعات حيث سيتم خدمة ٢٤٠٠ أسرة خلال عام ٢٠٢٣ م عبر مكاتب وافرع الجمعية من خلال مصلحين مختصين في الاصلاح والنزاعات الاسرية .



الإصلاح وفض النزاعات

70%

نسبة الحالات المنتهية
بالصلاح

95%

نسبة رضا المستفيدين

2600

عدد جلسات الصلح
القدمة

2400

عدد المستفيدين



3-5-1 الخطة التنفيذية لمشروع الإصلاح وفض النزاعات الاسرية

<p>في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى الاسهام في تمكين وارشاد الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة لذا أطلقت جمعية المودة للتنمية الأسرية برنامج الإصلاح وفض النزاعات الأسرية لكثرة المشكلات الأسرية وقضايا الطلاق في منطقة مكة المكرمة والمحاكم الشرعية ، وحرصاً من الجمعية على المساهمة في خفض النزاعات الأسرية ومساعدة الزوجين على تقوية العلاقات الأسرية مع الأبناء وفي محيط الأسرة وعلاج مشكلاتهم والمساهمة في بناء أسرة واعية متماسكة قادرة على مواجهة التحديات وتقديم خدمات تلي حاجة المجتمع لذلك يتم تقديم خدمات الإصلاح الأسري وفض النزاعات حيث سيتم خدمة ٢٤٠٠ أسرة خلال عام ٢٠٢٣ م عبر مكاتب وافرع الجمعية من خلال مصلحين مختصين في الإصلاح والنزاعات الاسرية .</p>				وصف المشروع		
<p>مشكلات الطلاق والخلع و التخييب مشكلات الخلافات الزوجية المتكررة والتوافق مشكلة تدخل الاهل والاقارب في الحياة الزوجية مشكلات زيارة الأبناء والعنف الاسري</p>		القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none">• تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها• تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع• رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none">• التقليل من نسب الطلاق والخلافات الزوجية والاسرية في المجتمع• تعزيز دور الجمعيات في الإصلاح وفض النزاعات الاسرية والمجتمعية .	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none">• بناء قدرة• زيادة وعي	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none">• المرأة *• الرجل• الشباب	الشريحة المستهدفة	
العدد		وصف الاحتياج				
3		مكاتب				احتياجات المشروع
3		حاسب آلي				
الهدف من الشراكة		الشريك				الشركاء المستهدفين
للمساهمة في فض النزاعات الاسرية		إمارة منطقة مكة المكرمة				
للمساهمة في الإصلاح بين المحكومين وذوهم		سجون جدة ودار الملاحظة				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقارير وبيانات المستفيدين	٢٤٠٠	عدد المستفيدين من الإصلاح وفض النزاعات	تقديم خدمات الإصلاح وفض النزاعات الاسرية عبر مكاتب جمعية المودة	
تقارير وبيانات المستفيدين	٢٦٠٠	عدد جلسات الصلح وفض النزاعات الاسرية	جلسات الإصلاح وفض النزاعات الاسرية	
تقارير وبيانات المستفيدين	٥٠٠	عدد المستفيدين من الإفتاء	تقديم الإفتاء والإصلاح بين الاسر	
بيانات المتدربين	٦٠	عدد المتدربين على مهارات الإصلاح	التدريب على مهارات الإصلاح الأسري وفض النزاعات	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
الوثائق الموقعة بين الطرفين	70%	نسبة الحالات المنتهية بالصلح	الحالات المنتهية بالصلح	
عدد الرسائل النصية التي تم إرسالها للمستفيدين	95%	نسبة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
نتائج تقييم أداء المصلحين والمصلحات	90%	نسبة التقييم للمصلحين والمصلحات	ارتفاع أداء المصلحين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
وثائق الصلح المدونة	70%	نسبة انخفاض النزاعات الزوجية والاسرية	انخفاض النزاعات الزوجية والاسرية	

في ضوء رؤية الهيئة ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى إسناد بعض المبادرات والمشاريع للقطاع الثالث ، فقد وقعت الجمعية مع وزارة العدل شراكة لتفعيل الإصلاح من خلال منصة تراضي لتقديم الإصلاح في الأحوال الشخصية والمسار الحقوقي والهالي والعقاري والهروري وسيكون هناك تكامل مع برامج الجمعية لاستفارة الحالات بعد الإصلاح تحقيقا لسعادة الأسرة واستقرارها و نستهدف ٥٠٠ أسرة من خلال مصلحين ومصلحات المودة للعام ٢٠٢٣م.


تراضي
taradhi
الإصلاح
بمنصة تراضي

95%

نسبة رضا المستفيدين

70%

نسبة الحالات المنتهية
بالصلاح

700

عدد الجلسات عبر المنصة

500

عدد المستفيدين

<p>وصف المشروع</p> <p>في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى إسناد بعض المبادرات والمشاريع للقطاع الثالث ، فقد وقعت الجمعية مع وزارة العدل شراكة لتفعيل الإصلاح من خلال منصة تراضي لتقديم الإصلاح في الأحوال الشخصية والمسار الحقوقي والمالي والعقاري والمروري وسيكون هناك تكامل مع برامج الجمعية لاستفادة الحالات بعد الإصلاح تحقيقا لسعادة الاسرة واستقرارها و نستهدف ٥٠٠ أسرة من خلال مصلحين ومصلحات المودة للعام ٢٠٢٣م .</p>			
<p>أهداف المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> • التقليل من نسبة الطلاق والخلافات الزوجية والاسرية بالمجتمع • تعزيز دور المجتمعات في الإصلاح وفض النزاعات الاسرية والمجتمعية • تحقيق اللفة والمودة بين الاسرة والمجتمع . 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها • رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته 	<p>مشكلات الخلافات الزوجية المتكررة وضعف التوافق الزوجي مشكلات الطلاق والخلع والنفقة والحضانة.</p>
<p>الشريحة المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> • المرأة • الرجل 	<p>نوع التدخل</p>	<p>- بناء قدرة وزيادة وعي</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>
<p>الشركاء المستهدفين</p>	<p>الشريك</p>		<p>الهدف من الشراكة</p>
<p>وزارة العدل (قسم المصالحة)</p>		<p>تفعيل الإصلاح من خلال المنصة</p>	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقارير وبيانات المستفيدين	٥٠٠	عدد المستفيدين من الإصلاح الاسري بالمنصة	تقديم خدمات الإصلاح وفض النزاعات الاسرية عبر منصة تراضي	
	١٠٠٠	عدد جلسات الإصلاح بالمنصة		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
وثائق الصلح في المنصة	%٧٠	نسبة الحالات المنتهية بالصلح	النتائج	
تقارير المنصة	%١٠٠	نسبة انجاز الحالات بالمنصة		
نتائج قياس رضا المستفيدين	%٩٥	نسبة رضا المستفيدين		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
وثائق الصلح المدونة بالمنصة	%٧٠	نسبة اخفاض النزاعات والخلافات الزوجية والاسرية	انخفاض النزاعات الزوجية والاسرية	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرافق/أجهزة /مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز	تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																					
						أسبوع الإنجاز الفعلي	أسبوع الخطة		يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر										
١	تقديم خدمات الإصلاح وفض النزاعات الاسرية عبر منصة تراضي	بشرية	المختصين	عدد المستفيدين من الإصلاح الاسري بالمنصة	٥٠٠	١	٥٢	%	١٠/١	١١/١	١٢/١	١٣/١	١٤/١	١٥/١	١٦/١	١٧/١	١٨/١	١٩/١	٢٠/١	٢١/١	٢٢/١	٢٣/١	٢٤/١	٢٥/١	٢٦/١	٢٧/١	٢٨/١	٢٩/١	٣٠/١	٣١/١
٢	عدد الجلسات بمنصة تراضي لمصلحي الجمعية	بشرية	المختصين	عدد جلسات الإصلاح	٧٠٠	١	٥٢	%	١٠/١	١١/١	١٢/١	١٣/١	١٤/١	١٥/١	١٦/١	١٧/١	١٨/١	١٩/١	٢٠/١	٢١/١	٢٢/١	٢٣/١	٢٤/١	٢٥/١	٢٦/١	٢٧/١	٢٨/١	٢٩/١	٣٠/١	٣١/١
٤	تفعيل الشراكات الاستراتيجية مع وزارة العدل والجهات ذات العلاقة	بشرية	محمد الناشري	عدد الشراكات التي تم توقيعها	٢	١	٥٢	%	١٠/١	١١/١	١٢/١	١٣/١	١٤/١	١٥/١	١٦/١	١٧/١	١٨/١	١٩/١	٢٠/١	٢١/١	٢٢/١	٢٣/١	٢٤/١	٢٥/١	٢٦/١	٢٧/١	٢٨/١	٢٩/١	٣٠/١	٣١/١
٥	تقارير الأداء الدورية (أسبوعية / شهرية / ربعية / سنوية)	مطبوعات	منسق الإرشاد	نسبة التقارير المنجزة	١٠٠%	١	٥٢	%	١٠/١	١١/١	١٢/١	١٣/١	١٤/١	١٥/١	١٦/١	١٧/١	١٨/١	١٩/١	٢٠/١	٢١/١	٢٢/١	٢٣/١	٢٤/١	٢٥/١	٢٦/١	٢٧/١	٢٨/١	٢٩/١	٣٠/١	٣١/١
٦	قياس رضا المستفيدين	تقارير	محمد الناشري	نسبة رضا المستفيدين	٩٠%	١	٥٢	%	١٠/١	١١/١	١٢/١	١٣/١	١٤/١	١٥/١	١٦/١	١٧/١	١٨/١	١٩/١	٢٠/١	٢١/١	٢٢/١	٢٣/١	٢٤/١	٢٥/١	٢٦/١	٢٧/١	٢٨/١	٢٩/١	٣٠/١	٣١/١



بهدف الوصول لمساعدة الأسرة وتحقيق سعادتها تم استحداث مجموعات الدعم لمساعدة المستفيدين الذين لديهم نفس المشكلات والاضطرابات النفسية بهدف تحقيق استقرارهم وتوافقهم النفسي والصحة النفسية عبر مجموعة من الجلسات الإرشادية والعلاجية الجماعية من خلال مرشدين مختصين في المجال النفسي والاجتماعي ونستهدف ٢٠٠ مستفيد في عام ٢٠٢٣م



مجموعات الدعم النفسي

60%

نسبة الاستقرار النفسي

95%

نسبة رضا المستفيدين

80

عدد الجلسات

20

عدد المجموعات

300

عدد المستفيدين



<p>يهدف الوصول لمساعدة الأسرة وتحقيق سعادتها تم استحداث مجموعات الدعم لمساعدة المستفيدين الذين لديهم نفس المشكلات والاضطرابات النفسية بهدف تحقيق استقرارهم وتوافقهم النفسي والصحة النفسية عبر مجموعة من الجلسات الإرشادية والعلاجية الجماعية من خلال مرشدين مختصين في المجال النفسي والاجتماعي ونستهدف ٢٠٠ مستفيد في عام ٢٠٢٣م</p>		وصف المشروع			
<p>مشكلة الاضطرابات النفسية والاجتماعية والاسرية مشكلات الإدمان والاضطرابات السلوكية والجنسية والعنف الاسري .</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع تفعيل مشاركة كبار السن داخل اسرهم 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<ul style="list-style-type: none"> تخفيف التوترات النفسية والاضطرابات الاسرية تعزيز القدرات الذاتية لمواجهة المشكلات والتغلب عليها . 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة زيادة وعي 	<p>نوع التدخل</p>	<ul style="list-style-type: none"> المرأة الرجل 	<ul style="list-style-type: none"> * الشباب * الطفل
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>	
<p>3</p>	<p>قاعات</p>				
<p>الهدف من الشراكة</p>	<p>الشريك</p>			<p>الشركاء المستهدفين</p>	
<p>للاستفادة من المواقع داخل الجامعة</p>	<p>جامعة الملك عبد العزيز</p>				
<p>للاستفادة من خبرات المركز</p>	<p>مركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية</p>				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	
توقيع الاتفاقية	٣	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	توقيع شراكات استراتيجية (جامعة الملك عبد العزيز، والمركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية)	المخرجات المتوقعة
بيانات المجموعات	20	عدد مجموعات الدعم النفسي المنفذة	تقديم مجموعات الدعم النفسي	
تقارير المجموعات	800	عدد جلسات مجموعات الدعم لك مجموعة	جلسات مجموعات الدعم النفسي	
تقارير وبيانات المستفيدين	200	عدد المستفيدين من المجموعات	تقديم مجموعات دعم نفسية وعلاجية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
نتائج استبيان التغيير الإيجابي	70%	نسبة التغيير الإيجابي في حياة المستفيدين	التغيير الإيجابي لدى المستفيدين	النتائج المتوقعة
عدد الرسائل النصية التي تم إرسالها للمستفيدين	95%	نسبة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
نتائج استبيان انخفاض المشكلات	70%	نسبة انخفاض المشكلات النفسية	انخفاض المشكلات النفسية والاجتماعية	الأثر المتوقع

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																					
يناير		فبراير		مارس		ابريل		مايو		يونيو		يوليو		أغسطس		سبتمبر		أكتوبر		نوفمبر		ديسمبر		م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية / مرافق / أجهزة / مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسبوع البداية	مدة الخطية	البداية الفعلية	مدة التنفيذ	نسبة الإنجاز			
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤												٢٥	٢٦	٢٧
																									١	توقيع شراكات استراتيجية (جامعة الملك عبد العزيز، والمركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية	بشرية	محمد الناشري	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	٢	١	٥	٠	٠	%		
																										٢	تجهيز المقرات لتقديم المجموعات	مرافق	الخدمات المساندة	عدد المقرات المجهزة	٢	٦	١٠	٠	٠	%	
																										٣	تقديم مجموعات دعم نفسية وعلاجية	بشرية	المختصين	عدد المستفيدين من العيادات	٢٠٠	١٠	٤٢	٠	٠	%	
																										٤	جلسات مجموعات الدعم النفسي	بشرية	المختصين	عدد مجموعات الدعم المنفذة	٨٠٠	١٢	٤	٠	٠	%	
																										٥	تقارير الأداء الدورية (أسبوعية / شهرية / ربعية / سنوية)	مطبوعات	منسق الإرشاد	نسبة التقارير المنجزة	%١٠٠	١٠	٤٤	٠	٠	%	
																										٦	إرسال رسائل نصية برابط قياس الرضا	تقارير	محمد الناشري	نسبة رضا المستفيدين	%٩٠	١٢	٤٠	٠	٠	%	

برنامج موجه بشكل مختص لكبار السن من عمر 60 فما فوق لتهيئته 300 فرد من الناحية النفسية و الصحية و الاجتماعية و الاقتصادية، ينفذ بالشراكة مع جمعيات والجهات التي تقدم لكبار السن و المتقاعدين والجهات الرئيسية التي تحتوي على عدد كبير من الموظفين مثل وزارة التعليم و غيرها ، حيث نستهدف من خلال المشروع تطوير الجانب الاجتماعي والنفسي، والتوعوي، والصحي، والأسري والروحي من خلال برنامج متكامل



الدعم الاجتماعي
والنفسي لكبار السن

12

فيديو توعوي من كبار
السن للأسرة

80%

نتيجة قياس أثر الخدمة

100

عدد المؤهلين من برنامج
المسعف النفسي للأسرة

12

عدد الدورات التدريبية

300

عدد جلسات الإرشاد

300

عدد المستفيدين



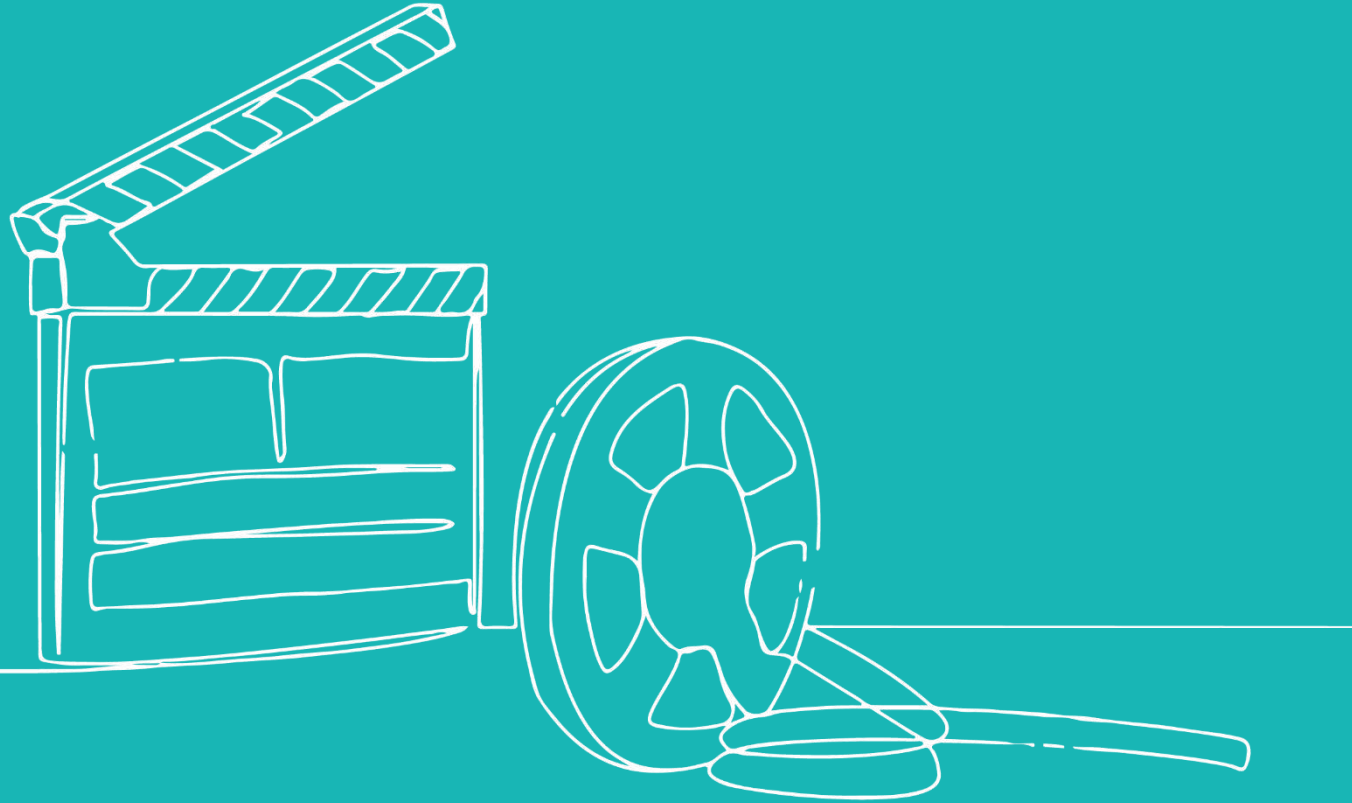
<p>برنامج موجه بشكل مختص لكبار السن من عمر 0- فما فوق لتهيئة 300 فرد من الناحية النفسية و الصحية و الاجتماعية و الاقتصادية. ينفذ بالشراكة مع جمعيات و الجهات التي تقدم لكبار السن و المتقاعدين و الجهات الرئيسية التي تحتوي على عدد كبير من الموظفين مثل وزارة التعليم و غيرها ، حيث نستهدف من خلال المشروع تطوير الجانب الاجتماعي و النفسي، و التوعوي، و الصحي، و الأسري و الروحي من خلال برنامج متكامل يتضمن ٣ جلسات دعم و تعارف اسرية لتبادل الخبرات الإيجابية لكبار السن وذلك لتعزيز مشاركتكم الايجابية ودمجهم في المجتمع و ٣ فعاليات تشمل كبار السن وذويهم. و الرحلات الهادفة و ٣ فعاليات رياضية بالإضافة لتقديم 100 استشارة و تصوير فيديوهات خد من خبراتهم ورسائل لذويهم</p>				وصف المشروع	
العنف الأسري	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • سعادة و مشاركون إيجابيا في أسرهم و مجتمعاتهم 	الارتباط الاستراتيجي	الدعم الاجتماعي لكبار السن	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد فرصة • زيادة وعي 	نوع التدخل	كبار السن	الشريحة المستهدفة
العدد		وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
20		مدربين			
12		تصوير			
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
تقديم الخدمات لمستفيدي الجمعية		جمعية متقاعدي منطقة مكة المكرمة			
الوصول للشريحة المرغوبة		جمعية وقار			
المشاركة في الحملات الاعلانية		مجلس شؤون الأسرة			

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
عدد الشهادات التي تم اصدارها	١	المناهج التدريبية التي تم اعدادها	اعداد منهج تدريبي	
عدد الشهادات التي تم اصدارها	١٠٠	عدد كبار السن الذين حضروا البرنامج التدريبي	برنامج تأهيل كبار السن كمسعف نفسي للأسرة	
الاحصائيات الأسبوعية	٣٠٠	عدد الاستشارات التي تم تقديمها	تقديم الارشاد لكبار السن	
الفيديوهات المصورة	١٢	عدد الفيديوهات التي تم تصويرها	تسجيل فيديوهات نقل توعوي من كبار السن	
تقارير الدورات	١٠٠	عدد كبار السن الذين تم تأهيلهم	بناء القدرات التقنية لتعزيز التواصل	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج قياس أثر خدمات الجمعية	80%	نسبة ارتفاع مشاركة كبار السن مجتمعيًا	دمج كبار السن في المجتمع	



تقويم عام ٢٠٢٢ ميلادية																																																															
ديسمبر				نوفمبر				أكتوبر				سبتمبر				أغسطس				يوليو				يونيو				مايو				أبريل				مارس				فبراير				يناير																			
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1												
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1												
																																0%	أسابيع الإنجاز الفعلي		أسابيع الخطة		إجمالي التكلفة»																										
																																نسبة الإنجاز	مدة التنفيذ	البداية الفعلية	عدد الخطة	المستهدف	مؤشر الأداء	مسؤول التنفيذ	الاحتياجات الفعلية بشرية/إمكانيات/معدات	الأنشطة	م																						
																																0%			١٣	١	١	عدد المناهج التي تمت اعدادها	مرام الأبيح	بشرية	١	عداد منهج تدريبي																					
																																0%			٣٣	١٩	١٠٠	عدد المستفيدين من البرنامج التدريبي		بشرية	٢	برنامج لتأهيل كبار السن كمسعف نفسي للأسرة																					
																																0%			٣٣	١٩	٣٠٠	الاحصائيات الأسبوعية		بشرية	٣	تقديم الإرشاد لكبار السن																					
																																0%			٣٨	١٤	١٢	الفيديوهات المصورة		بشرية	٤	تسجيل فيديوهات نقل توعوي من كبار السن																					
																																0%			٣٨	١٤	١٠٠	عدد كبار السن الذين تم تأهيلهم		بشرية	٥	بناء القدرات التقنية لتعزيز التواصل																					



مركز إدراك

للإنتاج الإعلامي التوعوي

Edraak Fund for Media and Awareness Production

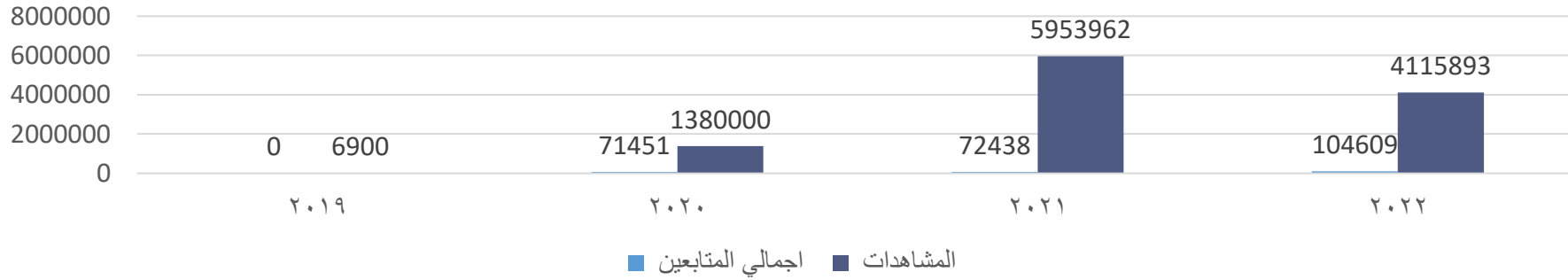


1-6



نهدف من خلال مركز إدراك إلى إنتاج محتوى توعوي إعلامي للأسرة عبر وسائل الاعلام ومنصات التواصل الاجتماعي مثل الأفلام والمسلسلات والبودكاست والهوشن جرافيك والانفوجرافيك والرسائل التوعوية للأسرة، كما نقدم القصص التوعوية للأطفال والاعلام الهري القيمي البديل لهم مع التواجد ميدانيا في أهم الأيام العالمية التي تخص الأسرة للتعريف المجتمع بأهم القضايا التي تخص الأسرة عبر بناء شراكات استراتيجية مع أهم الجهات الاسرية المؤثرة في المملكة

مركز إدراك
للإنتاج الإعلامي التوعوي
Edraak Fund for Media and Awareness Production



نهيسة عبدالكريم تيراز

مدير إدارة الاتصال المؤسسي والتوعية

- ماجستير اتصال واعلام من الولايات المتحدة الأمريكية
- خبرة عمياء ل ٩ سنوات في مناصب قيادية
- ٦ سنوات دراسة في مجال الاتصال والاعلام



قائد المبادرة

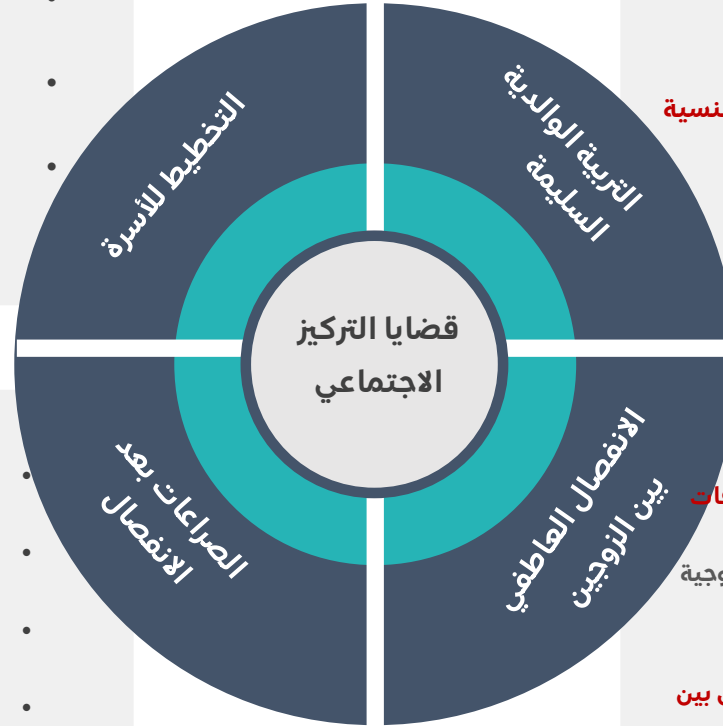


المشروع	بودكاست الورد	مسلسل عائلة مودة	فيلم الأسرة السعودية	مشروع كاتب المستقبل لتعزيز القيم الأسرية	الإعلام الإحصائي	الإنتاج الإعلامي التوعوي	الحملات الإعلامية التوعوية	المشاركة في الأيام العالمية الاسرية	تأسيس صندوق الإنتاج الإعلامي القيمي	ملتقى جدة للأسرة ٢٠٢٣
نبذة	بودكاست بيت الأسرة والذي يهدف إلى تعزيز مهارات العلاقات الزوجية بودكاست استشارة مع سارة والذي يهدف إلى تعزيز مهارات التربية الوالدية	• زرع القيم الأسرية عند الأطفال • توفير بديل ترفيهي قييمي للأطفال زيز	• تعزيز القيم الأسرية في المجتمع • تعزيز قيمة الأسرة عند فئة الشباب	• تعزيز القيم الأسرية عند الأطفال • انشاء جيل يحب القراءة	• نشر التأييد والمناصرة للقضايا الاسرية • شجب البيانات والمعلومات والمفلوطة وتصحيحها • نشر الدراسات الإحصائية المعنية بقضايا الأسرة	• توعية افراد الأسرة بأهم القضايا التي تهم الأسرة • نشر محتوى توعوي هادف يستهدف جميع فئات المجتمع	• تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية • رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة	• تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية • رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة	• انتاج اعلامي قيمي للأسرة • رفع الوعي بقيمة الأسرة	ملتقى جدة يقيم بمدينة جدة يقر من خلاله طرح القضايا التي تؤثر على الأسرة في ظل المتغيرات الحالية وما هي الحلول لمواجهة تلك المتغيرات للحفاظ على الأسرة
الشركاء	مايكس MICS	vip	هيئة الأدب والنشر والترجمة Literature, Publishing & Translation Commission	عبدالقادر المهديب لجنة المجتمع	عبدالقادر المهديب لجنة المجتمع	مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL	مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL	مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL	هيئة الأفلام Film Commission	World Family Organization
عدد المنتجات	35 حلقة	14 حلقة	1	4 قصص	150 انفوجرافيك	465 منتج	4 حملات	4 حملات	1 مسلسل	1 ملتقى



31 يوم عالمي	70% نسبة زيادة وعي الأسر	8 عدد الشراكات للإنتاج الإعلامي والتوعوي	10 عدد المشاركات مع الجهات الأخرى	665 مواد إعلامية وتوعوية	14M عدد المشاهدات
300 انفوجرافيك توعوي	4 قصص توعوية للأطفال	14 عدد حلقات السلسل الكرتوني	150 بوست امصائي	35 عدد البوركاست	1 فيلم وثائقي
54 قصة تأثير للمستفيدين	4 فعاليات للأيام العالمية للأسرة	1 ملتقى للأسرة بجدة	150 رسالة صوتية توعوية صباحية	5 ادلة توعوية مرتبطة بقضايا العام	4 حملات اعلامية توعوية





- **التخطيط المالي للأسرة**
- التوازن بين العمل والأسرة
- التوازن بين الدخل والاحتياجات
- التخطيط للإنجاب والتربية

وَكُلُّوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ **سورة آل عمران**

- الحماية من التحرش الجنسي
- الحماية من العنف
- **الحماية من المثلية الجنسية**
- **هروب الفتيات**
- التربية بعد الانفصال

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْضُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ **سورة التحريم**

- مشاكل الطلاق وأثرها على الأبناء
- تحريض الأمهات للأبناء ضد الآباء.
- مشكلات ما قبل وما بعد الطلاق.
- الاتفاق بين الوالدين لمصلحة الأبناء

قال تعالى : وَإِذَا طَلَقْتُمُ النِّسَاءَ فَبَلِّغْنَ أَجْلَهُنَّ فَأُمْسِكُوهُنَّ بِمَعْرُوفٍ أَوْ سَرِّحُوهُنَّ بِمَعْرُوفٍ ۖ وَلَا تُمْسِكُوهُنَّ ضِرَارًا لِّتَفْتَدُوا ۚ وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ فَقَدْ ظَلَمَ نَفْسَهُ ۚ وَلَا تَتَّخِذُوا آيَاتِ اللَّهِ هُزُوعًا ۚ وَأَذْكُرُوا بِغَمَّتِ اللَّهُ عَلَيْكُمْ وَمَا أَنْزَلَ عَلَيْكُمْ مِنْ الْكِتَابِ وَالْحِكْمَةِ يَعِظُكُمْ بِهِ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ **سورة البقرة**

- **الصحة الجنسية في العلاقات الزوجية**
- معالجة فتور العلاقات الزوجية
- رفع وعي الزوجين بأهمية الحوار
- **ردم رغبة الميول للانفصال بين الزوجين**
- تأثير التقنية والاعلام على العلاقات الزوجية

وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ **سورة الروم**



الأيام العالمية المؤثرة على قضية الأسرة



اليوم الدولي
للعمل الخيري



يوم الصحة



يوم التوحد



ساعة الأرض



يوم السعادة



يوم المرأة



يوم الصحة
النفسية



اليوم الوطني



ذكرى البيئة



العمل الإنساني



يوم الأرامل



يوم البيئة العالمي



يوم الفقر



يوم التأسيس



يوم العمل الخيري



يوم الرجل



يوم اللغة العربية



يوم العمل الخيري



يوم الإعاقة



يوم الابتسامة



يوم المسنين



مناهضة العنف ضد المرأة



يوم الأب



هوية تصاميم التوعية 2023



انفوجرافيك القضية





هوية تصاميم التوعية 2023

دراسة
بحثية

الاكتشاف المبكر للمواهب
يساعد على تطويرها
المصدر | منظمة الأمم المتحدة للطفولة

60%

المودة.. بيت الأسرة
@almawadda | f | i | t | a
www.almawadda.org.sa | 92000426

Research
Study

Early detection of talent
Help to develop it
Reference | United Nations Children's Fund

60%

المودة.. بيت الأسرة
@almawadda | f | i | t | a
www.almawadda.org.sa | 92000426

انفوجرافيك الإحصائي





هوية تصاميم التوعية 2023



الرسائل الصباحية



هوية تصاميم التوعية 2023



قصة استشارة الكترونية





هوية تصاميم التوعية 2023



رسوم كاريكاتيرية



Divorce effect
on children

The psychological impact of divorce

Example number 1 Example number 2 Example number 3 Example number 4

Reduce the impact of separation

Example number 1 Example number 2 Example number 3 Example number 4

المسودة بيت الأسرة
Edraak Fund for Media and Awareness Production

تأثير الطلاق
على الأطفال

التأثير النفسي للطلاق على الأطفال

التأثير الإيجابي
توطيد الطلاقات
الثقة بالنفس
الوعي والقدرة على الفهم

أساليب الحد من تأثير الانفصال

الثقة بالنفس
الثقة بالنفس
الثقة بالنفس
الثقة بالنفس

المسودة بيت الأسرة
Edraak Fund for Media and Awareness Production



Media impacts on
Family identity



The influence of values on the family

Example number 1 Example number 2 Example number 3 Example number 4

Methods of inculcating values in children

Example number 1 Example number 2 Example number 3 Example number 4

المسودة: بيت الأسرة
© 2023 Edraak Fund for Media and Awareness Production

تأثير الإعلام على
هوية الأسرة



تأثير القيم على الأسرة

الثقة بالنفس الثقة بالنفس الثقة بالنفس الثقة بالنفس

طرق غرس القيم في الأطفال

الثقة بالنفس التوظيف الطاقات الإيجابية التأثير الإيجابي التواضع والقدرة على الإقناع

المسودة: بيت الأسرة
© 2023 Edraak Fund for Media and Awareness Production



**Developing
Family values**

The influence of values on the family

Methods of inculcating values

المسودة: بيت العيون
www.edraak.com - 43 0 0 0
www.instagram.com/edraak

**أساليب تنمية
القيم الأسرية**

تأثير القيم على الأسرة

طرق غرس القيم في الأطفال

المسودة: بيت العيون
www.edraak.com - 43 0 0 0
www.instagram.com/edraak

هوية تصاميم التوعية 2023

Methods
Talent's
developing



Areas of talents



The importance of developing talents



المسؤولية المجتمعية
Edraak Fund for Media and Awareness Production

أساليب تنمية
مواهب الأطفال



مجالات مواهب الأطفال



أهمية تنمية مواهب الطفل



المسؤولية المجتمعية
Edraak Fund for Media and Awareness Production



انفوجرافيك توعوي





برنامج بودكاست الوردة يطرح فيه أهم القضايا الأسرية وإيجاد حلول بديلة عبر قصص نجاح وتجارب أسرية واقعية من قبل مختصين وأشخاص من ذوي التجربة الناجحة عبر مناقشات ودية تتم عبر مقدم البرنامج وأيضا طرح بعض البرامج التسويقية بشكل غير مباشر عبر البرنامج حيث يستهدف إنتاج ٣٥ حلقة يتم تسجيلها عبر استديو مخصص لأعمال البودكاست



بودكاست
الوردة

70%

نسبة رفع وعي المجتمع
بأهمية الاستقرار الأسري

500K

عدد المستمعين

35

عدد البودكاست

الشركاء

مايكس
MICS





برنامج بودكاست المودة يطرح فيه أهم القضايا الأسرية وإيجاد حلول بديلة عبر قصص نجاح وتجارب أسرية واقعية من قبل مختصين وأشخاص من ذوي التجربة الناجحة عبر مناقشات ودية تتم عبر مقدم البرنامج وأيضا طرح بعض البرامج التسويقية بشكل غير مباشر عبر البرنامج حيث يسهل انتاج ٣٥ حلقة يتم تسجيلها عبر استديو مخصص لأعمال البودكاست				وصف المشروع	
احداث وتعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • طرح قضايا تهتم الأسرة • رفع وعي الأسر بالقضايا الأسرية 	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	الشباب - الرجل - المرأة - كبار السن	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
2 إداري	فريق العمل				
1 استشاري					
تعاقد مع استديو					
مقدم ومعد البودكاست					
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تقديم واعداد	ثامر الصالح				
تقديم وإعداد	الدكتورة سارة العبدالكريم				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
المواد الممنتجة	١٥	عدد الحلقات	حلقات بودكاست بيت الأسرة	
المواد الممنتجة	٢٠	عدد الحلقات	حلقات بودكاست استشارة مع سارة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من اليوتيوب	500,000	عدد المستمعين	المستمعين لحلقات البودكاست	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثر
نتائج دراسة الاثر	70%	نسبة رفع وعي المجتمع بأهمية الاستقرار الأسري	رفع وعي المجتمع بقيمة الأسرة	

تقويم عام ٢٠٢٢ ميلادية																																																			
ديسمبر		نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																			
١٧/٢٤	١٧/١٧	١٧/١٠	١٧/٣	١٧/٢٦	١٧/١٩	١٧/١٢	١٧/٥	١٧/٢٨	١٧/٢١	١٧/١٤	١٧/٧	١٧/١	١٧/٢٥	١٧/١٨	١٧/١١	١٧/٤	١٧/٢٨	١٧/٢١	١٧/١٤	١٧/٧	١٧/١	١٧/٢٥	١٧/١٨	١٧/١١	١٧/٤	١٧/٢٨	١٧/٢١	١٧/١٤	١٧/٧	١٧/١																					
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
اجمالي التكلفة»																																																			
الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية إرفاق الجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز %																																										
					مدة الخطة	أسبوع البداية	مدة التنفيذ	البداية الفعلية																																											
عمل ورشة عمل مع مقدم البرنامج والإدارة لاختيار المواضيع المتفق عليها ل ١٥ حلقة	قاعة	فهد	عدد الورش	١	٤	٢	٠	%٠																																											
عمل عقد مع مقدم البرنامج لإعداد الحلقات	بشرية	فهد	عدد العقود	١	٥	٢	٠	%٠																																											
اعتماد العناوين من الإدارة واختيار الضيوف واعتمادهم	بشرية	فهد	عدد العناوين والضيوف	٢٠	٥	١	٠	%٠																																											
حجز الاستديو وعمل عقد تصوير لعدد أيام التصوير	استديو	فهد	عدد الأيام	٢٠	٥	١	٠	%٠																																											
عمل ديكور الاستديو	موقع	فهد	عدد المواقع	١	٦	٢	٠	%٠																																											
البدء في تسجيل الحلقات	بشرية	فهد	عدد الحلقات	٣٥	٦	٢	٠	%٠																																											
نشر الحلقات والاعلان عنها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	بشرية	نادية	عدد الحلقات	٣٥	٨	٦	٠	%٠																																											



مسلسل كرتوني قيمه للأطفال من عمر ستة إلى تسع سنوات يستهدف تعزيز القيم الأسرية والتربوية لدى الأطفال عبر ١٤ حلقة كرتونية من خلال ١٤ قيمة ونستهدف من خلال المسلسل الكرتوني الوصول إلى مليون مشاهد على الأقل عبر أهد القنوات المتخصصة وذات الانتشار الكبير



مسلسل عائلة مودة الكرتوني

1

نشر على منصة عالمية

1M

عدد المشاهدات

14

عدد الحلقات

vipأهد

إدراك





إنتاج مسلسل 14 كرتوني تحت مسمى "وداد" يقدم الرسائل التوعوية الأسرية من خلال مواقف ومشاكل يومية تحقق بين أفراد الأسرة ويتم طرحها وحلها بطريقة عفوية ودرامية				وصف المشروع	
اهداث وتعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • زرع القيم الأسرية عند الأطفال • توفير بديل ترفيهي قيم للآطفال 	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	الطفل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
1 إداري	فريق العمل				
1 مستشار قانوني					
وكالة انتاج المسلسل					
1 مكتب	الاحتياج من المكاتب				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
انتاج المسلسل	شركة زيز				
مشترى	منصة شاهد				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الحلقات مستلمة	14	عدد الحلقات المنجزة	استلام كافة الحلقات وفق المواصفات	
عدد المشاهدات	حلقة كل أسبوع	بث المسلسل في القناة	تسويق المسلسل لأحد القنوات التلفزيونية	
عدد المشاهدات	حلقة كل أسبوع	بث المسلسل في اليوتيوب	بث الحلقات عبر قناة اليوتيوب	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
الحلقات	1,000,000	عدد المشاهدات	نشر القيم الأسرية للأطفال	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الأثر
المنصة المنشور عليها المسلسل	10/8	نسبة الإعجاب على المسلسل	غرس القيم الأسرية والأخلاقية للأطفال	



انتاج فلم وثائقي عن الأسرة السعودية طبيعة نشأتها وعاداتها وثقافتها وتأثير العولمة عليها ونشره في منصة عرض عالية مثل نتفليكس أو ناشيونال جيوغرافيك



فيلم الأسرة السعودية
الوثائقي

70%

نسبة زيادة الوعي

1M

عدد المشاهدات

1

فلم وثائقي



هيئة الأفلام
Film Commission

NETFLIX





انتاج فلم وثائقي عن الأسرة السعودية طبيعة نشأتها وعاداتها وثقافتها وتأثير العولمة عليها ونشره في منصة عرض عالمية مثل نتفليكس أو ناشيونال جيوغرافيك		وصف المشروع			
أحداث وتعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز القيم الأسرية في المجتمع تعزيز قيمة الأسرة عند فئة الشباب 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> رفع وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> الشباب الرجل المرأة كبار السن 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١	جهاز تصميم مونتاج				
١	كاميرا سينمائية ومعدات سينما				
١	فريق عمل انتاج فني			الشركاء المستهدفين	
الهدف من الشراكة	الشريك				
تمويل	وزارة الثقافة - هيئة الأفلام				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
صورة من العقد	1	عدد العقود	التعاقد مع كاتب سيناريو	
اعتماد السيناريو	100%	نسبة انجاز السيناريو	كتابة سيناريو الفلم	
صورة من العقد	1	عدد العقود	التعاقد مع شركة إنتاج	
الفلم المنشور	1	عدد الأفلام	إنتاج الفلم	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثر
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	8/10	نسبة المشاهدة والاعجاب	حفظ الهوية وتكوين صور بصرية عن الأسرة السعودية	





تقويم عام ٢٠٢٢ ميلادية

ديسمبر		نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																			
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	بشرية [مراقف] [أجهزة] مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة			إجمالي التكلفة
							أسبوع البداية	مدة الخطة	نسبة الإنجاز	
1	عمل ورشة عمل مع إدارة الإنتاج والمستشار	قاعة	فهد	عدد ورش العمل	1	0	2	2	0%	
2	عمل ورشة عمل الأولى مع كاتب المحتوى والمخرج والمستشارين الاسريين	قاعة	فهد	عدد ورش العمل	2	0	1	9	0%	
	توقيع عقد مع منصات العرض واخذ الموافقات الحكومية	عقود	إدارة الإنتاج	عدد العقود	1	0	3	10	0%	
3	عمل ورشة عمل الثانية مع كاتب المحتوى والمخرج والمستشارين الاسريين	قاعة	فهد	عدد ورش العمل	2	0	1	10	0%	
	شراء معدات التصوير	معدات	فهد	عدد المعدات	7	0	1	12	0%	
4	كتابة المحتوى والسيناريو للفلم	بشري	كاتب السيناريو	عدد المواد	1	0	4	12	0%	
6	مراجعة السيناريو واعتماده	بشري	فهد	عدد المواد	1	0	2	15	0%	
7	الرسم اللوحي للمشاهد واعتماده من قبل المخرج	بشري	رسام	عدد المواد	1	0	5	17	0%	
8	تنسيق مواقع التصوير	بشري	منسق	عدد مواقع التصوير	1	0	3	17	0%	
9	عمل جلسة اختيار الممثلين	قاعة	مدير الإنتاج	عدد الممثلين	١٠ ممثلين	0	3	17	0%	
	العمل على جلسات البروفات	قاعة	مدير الإنتاج	عدد البروفات	1	0	2	19	0%	
#	البدء في عمل عقود الشركاء وذوي المصلحة	بشري	مدير الإنتاج	عدد العقود	٢٤ عقد	0	24	21	0%	
#	العمل على التصوير	بشري	فهد	عدد أيام التصوير	10	0	3	23	0%	
#	العمل على تلوين المشاهد	بشري	ملون	عدد المواد	1	0	2	45	0%	
#	العمل على التوزيع الموسيقي للعمل	بشري	نوزع	عدد المواد	1	0	3	44	0%	
	مكساج الصوت	بشري	مهندس	عدد المواد	1	0	1	46	0%	
#	مونتاج العمل	بشري	مونتير	عدد المواد	1	0	2	45	0%	
#	إخراج العمل	بشري	فهد	عدد المواد	1	0	1	46	0%	
#	عرض العمل على المنصة	بشري	إدارة الإنتاج	عدد المنصات	1	0	2	49	0%	





يهدف مشروع الاعلام الالمصائي الى نشر الالمصائيات العلية بشكل يومي وذلك لتأييد العلومات التوعوية الهمة او تصحيح البيانات المنشورة لدعم العلومات العلية بأرقام, كما يقوم الاعلام الالمصائي الى التأييد والناصره او الشجب فب حال وجود بيانات منشورة خاطئة



مشروع
الإعلام الإمصائي

70%

نسبة زيادة الوعي

150

بوست إمصائي





4-6-1 الخطة التنفيذية لمشروع الإعلام الإحصائي

يهدف مشروع الاعلام الاحصائي الى نشر الاحصائيات العلمية بشكل يومي وذلك لتأييد المعلومات التوعوية المهمة او تصحيح البيانات المنشورة لدعم المعلومات العلمية بأرقام، كما يقوم الاعلام الاحصائي الى التأييد والمناصرة او الشجب فب حال وجود بيانات منشورة خاطئة		وصف المشروع		
معالجة البيانات والإحصاءات الخاطئة وتعزيز مصداقية المعلومات التوعوية	القضية التي يعالجها المشروع	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none">• نشر التأييد والمناصرة للقضايا الاسرية• شجب البيانات والمعلومات المغلوطة وتصحيحها• نشر الدراسات الإحصائية المعنية بقضايا الأسرة	أهداف المشروع
		نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none">• الشباب• الرجل• المرأة• كبار السن	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج		احتياجات المشروع	
١	جهاز كمبيوتر للنشر والتصميم			
١	كاتب وباحث محتوى للإعلام الإحصائي			
الهدف من الشراكة	الشريك		الشركاء المستهدفين	
-	-			





المخرجات المتوقعة	المخرج	مؤشر الأداء	المستهدف	أداة التحقق
	نشر احصائيات يومية للتأييد وتصحيح البيانات المنشورة في قضايا التركيز	عدد الانفوجرافيك الاحصائي اليومي للرصد وتصحيح البيانات	١٥٠	الاحصائيات المنشورة
النتائج المتوقعة	النتيجة	مؤشر الأداء	المستهدف	أداة التحقق
	دعم قضايا التركيز بالإحصائيات العلمية وتصحيح البيانات المنشورة الخاطئة	دعم قضايا التركيز بالإحصائيات العلمية وتصحيح البيانات المنشورة الخاطئة	١٥٠	تقرير الرصد والمتابعة لقضايا التركيز
الاثـر	النتيجة	مؤشر الأداء	المستهدف	أداة التحقق
	زيادة مصداقية المعلومات التوعوية التي تنشرها الجمعية	زيادة نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS	%٧٠	مقياس NPS

يهدف مشروع الاعلام الاحصائي الى نشر الاحصائيات العلمية بشكل يومي وذلك لتأييد المعلومات التوعوية المهمة او تصحيح البيانات المنشورة لدعم المعلومات العلمية بأرقام



مشروع كاتب المستقبل
لتعزيز القيم الأسرية

1

مشاركة في معرض جدة
للكتاب ومعرض الرياض
للكتاب

10k

نسخة مطبوعة للتوزيع

4

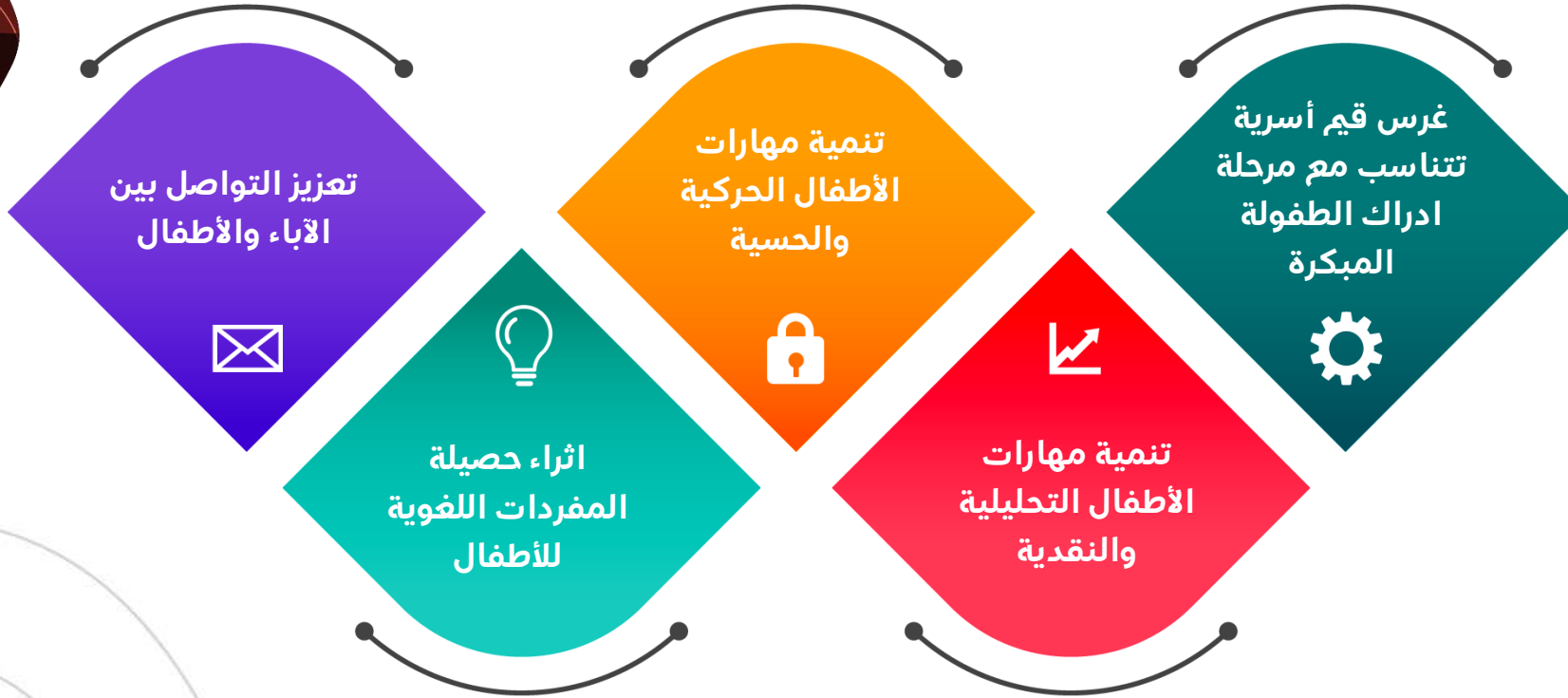
قصص توعوية

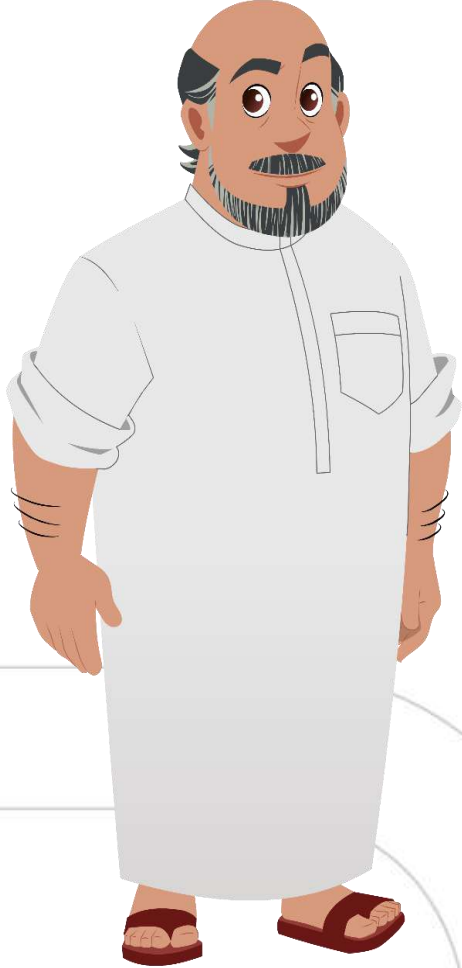
الشركاء



هيئة الأدب والنشر والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission







مخرجات	الأنشطة الرئيسية	مواصفات المنتج النهائي
1	منهجية بناء قصص عائلة مودة التوعوية	ملف البرنامج
	استعراض القصص التوعوية والقيم المختارة	
	أهداف القيم المختارة وموائمتها للفئة العمرية المحددة	
2	المدة الزمنية للحملة	ملف الحملة التفصيلي
	طرق استقطاب الفئة العمرية للبرنامج	
	خطة الانتشار	
	الرسائل التسويقية للحملة	
	اختيار شعار الحملة	

مخرجات	المخرجات الفرعية	مواصفات المنتج النهائي
برنامج كاتب المستقبل	شجرة الحكواتي	سرد قصص توعوية بشكل تفاعلي مع الأطفال
	ماذا تروي لنا الصورة؟	تنمية مهارات التفكير التحليلي و النقدي عند الأطفال من خلال استعراض القصص وتحفيز الأطفال على تحليل الصورة ووضع السيناريوهات المحتملة
	اعداد كاتب المستقبل	تدريب الأطفال على مهارات كتابة القصة القصيرة وخطواتها لكتابة قصتهم الأولى عن القيم
	ورشة عمل تجليد قصتي الأولى	تعليم الأطفال كيفية عمل كتاب مع الغلاف لقصتهم الأولى
	ورشة مهارات إلقاء القصة	تمكين الآباء من مهارات إلقاء القصص لأطفالهم
	مسابقة كتابة القصة القصيرة لتعزيز قيم الأسرة لطلاب المدارس	يتم جمع قصص الأطفال التي تم إنتاجها خلال ورشة عمل اعداد كاتب المستقبل ونشر مجموعة القصص في كتاب للتوزيع على مدارس المملكة



5-6-1 الخطة التنفيذية لمشروع كاتب المستقبل لتعزيز القيم الأسرية



يهدف الى انتاج اربع قصص توعوية للأطفال يتم توظيفها في برنامج يقدم لوزارة الثقافة يقدم حضورياً للأطفال لغرس القيم الأسرية من خلال ورش العمل تحت مسمى كاتب المستقبل		وصف المشروع			
التركيز على إنشاء جيل يقرأ ولديه حب	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز القيم الأسرية عند الأطفال إنشاء جيل يحب القراءة 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> رفع وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> الطفل 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١	جهاز تصميم				
١	كاتبة محتوى				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تمويل	وزارة الثقافة - هيئة الأدب والترجمة والادب				
مساندة	إدارة قرعة عين				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
القصص المكتوبة	٤	عدد ٤ قصص أطفال توعوية	انتاج قصص توعوية للأطفال	
القصص المصممة	٤	عدد ٤ قصص أطفال توعوية مصممة	انتاج تصاميم القصص	
القصص التي تم توزيعها	٤	عدد ٤ ورش	ورش عمل	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
قياس تبني الأطفال للقيم	٤	تعزيز القيم الأسرية عند الأطفال	نسبة زيادة الوعي	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثر
عدد القصص التي تم طباعتها	100000	عدد القصص التي تم توزيعها	غرس القيم الأسرية عند الأطفال	



5-6-1 الخطة الزمنية



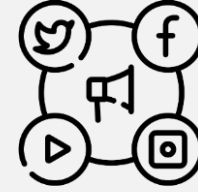
تقويم عام ٢٠٢٢ ميلادية																																																			
ديسمبر			نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																		
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

إجمالي التكلفة»									
م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مراقف/أجهزة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	نسبة الإنجاز
	عمل ورشة عمل لبناء القيم ووضع الأفكار	بشري	همسة	عدد ورش العمل	1	0	7	0	0%
	التعاقد مع كاتب محتوى لكتابة القصص	بشري	همسة	عدد العقود	1	0	8	0	0%
	كتابة محتوى القصص	بشري	همسة	عدد القصص	4	0	10	0	0%
	تصميم القصص	بشري	فهد	عدد القصص المصممة	4	0	14	0	0%
	التعاقد مع جهة خارجية او حكومية لنشر او رعاية القصص	بشري	همسة	عدد الجهات	1	0	19	0	0%
	نشر القصص عبر مواقع التواصل الاجتماعي	بشري	نادية	عدد المواقع	4	0	20	0	0%





إنتاج محتوى إعلامي توعوي يومي، والمشاركة في
الأيام العالمية ذات الأهمية من خلال نشر بوستات
المشاركة على كافة منصات التواصل الاجتماعي



الإنتاج الإعلامي التوعوي

150

رسالة صوتية صباحية

5

ارلة توعوية

23

بوست لأيام عالمية عامة

300

انفوجرافيك توعوي



6-6-1 الخطة التنفيذية لمشروع الإنتاج الإعلامي التوعوي



انتاج محتوى اعلامي توعوي يومي ونشره على كافة منصات التواصل الاجتماعي للنشر اليومي				وصف المشروع	
احداث وتعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> توعية افراد الأسرة بأهم القضايا التي تهم الأسرة نشر محتوى توعوي هادف يستهدف جميع فئات المجتمع 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> رفع وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> الشباب الرجل المرأة كبار السن 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١	كاتب محتوى				
١	جهاز نشر				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
-	-				



١-6-6 : نظرية التغيير



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الأدلة المنشورة	5	عدد الأدلة التوعوية التي تم إصدارها	أدلة توعوية تتناول قضايا التركيز للعام ٢٠٢٣	
البوستات المنشورة	23	عدد المشاركات فب الأيام العالمية	المشاركة في الأيام العالمية العامة	
الرسائل المنشورة	150	عدد الرسائل التوعوية اليومية	رسائل توعوية صباحية صوتية يومية تخص قضية اليوم	
الانفوجرافيك المنشور	150	عدد الانفوجرافيك التوعوي اليومي	انفوجرافيك توعوي يومي يخص موضوع اليوم	
البوستات المنشورة	150	عدد بوستات القضية اليومية	بوست يطرح قضية المحتوى التوعوي لليوم	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
مقياس نسبة الوعي	70%	رفع وعي الفئات المستهدفة بقضايا الأسرة	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثار
مقياس الوعي	70%	نسبة ارتفاع الوعي	امراه ممكنه وواعية لمسؤوليتها ودورها المؤثر	
			رجل واعي قادر على القيام بمسؤولياته	
			جيل واعي من الشباب بدوره ومسؤولياته تجاه أسرته ومجتمعة	
			كبار سن سعداء ومشاركون ايجابياً في أسرتهم ومجتمعهم	



تقويم عام ٢٠٢٢ ميلادية																																																			
ديسمبر		نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																			
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/28	2/21	2/14	2/7	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
م	الانشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية إمرافق إج هزة مطبوعات	مستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	نسبة الإنجاز	مؤشر الأداء	عدد الأدلة التوعوية التي تم إصدارها	عدد الرسائل التوعوية اليومية	عدد الانفوجرافيك التوعوي اليومي	عدد الانفوجرافيك القصية اليومي																																							
32	كتابة محتوى الدليل المصمم	بشرية	نادية	0	9	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
31	تصميم الدليل التوعوي	مطبوعات	نادية	0	9	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
50	نشر الدليل التوعوي على مواقع التواصل	بشرية	نادية	0	9	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
49	كتابة محتوى الرسائل التوعوية	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
48	تصميم الرسائل التوعوية	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
47	نشر التصاميم التوعوية عبر المواقع	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
46	كتابة محتوى الانفوجرافيك التوعوي اليومي	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
45	تصميم المحتوى لإنفوجرافيك	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
44	نشر التصميم على مواقع التواصل	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
43	كتاب محتوى الانفوجرافيك القصية	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
42	تصميم الانفوجرافيك	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
41	نشر الانفوجرافيك	بشرية	نادية	0	1	0	0%	نادية	5	100	100	100																																							
40																																																			
39																																																			
38																																																			
37																																																			
36																																																			
35																																																			
34																																																			
33																																																			
32																																																			
31																																																			
30																																																			
29																																																			
28																																																			
27																																																			
26																																																			
25																																																			
24																																																			
23																																																			
22																																																			
21																																																			
20																																																			
19																																																			
18																																																			
17																																																			
16																																																			
15																																																			
14																																																			
13																																																			
12																																																			
11																																																			
10																																																			
9																																																			
8																																																			
7																																																			
6																																																			
5																																																			
4																																																			
3																																																			
2																																																			
1																																																			



المشاركة في الأيام العالمية الأسرية (يوم الأسرة العالمي - يوم الأسرة الخليجي -
يوم العربي للأسرة - اليوم الدولي للأسرة) اليوم العالمي للأسرة، من خلال
الشراكات بين الجمعية والجهات الأسرية المحلية والعالمية



اليوم العالمي
للأسرة العربية



يوم الأسرة
الخليجي



يوم الأسرة
الدولي



اليوم العالمي
للأسرة



المشاركة في الأيام
العالمية الاسرية

4

بودكاست

32

انفوجرافيك توعوي
واحصائي

4

مشاركة ميدانية

3

فلم توعوي

الشركاء



المستهدف	نوع المنتج	
3	الأفلام الدعائية التوعوية	
4	المشاركات الميدانية (المولات - والقطاع الخاص - القطاع الحكومي)	
4	تفعيل الشراكات الحومية - والخاصة	
32	الانفوجرافيك التوعوي - والإحصائي	
4	بودكاست بيت الأسرة	

7-6-1 الخطة التنفيذية لمشروع المشاركة في الأيام العالمية الاسرية



المشاركة في الأيام العالمية الاسرية (يوم الأسرة العالمي - يوم الأسرة الخليجي - يوم العربي للأسرة - اليوم الدولي للأسرة) ليتم من خلالها ابراز دور الجمعية في أهم الأيام التي ترتبط بالأسرة وأيضا مشاركة جميع الإدارات المعنية لإبراز الخدمات الخاصة بالجمعية وتوعية المجتمع					وصف المشروع
تعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة 	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	الشباب - الرجل - المرأة - كبار السن - الطفل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
١	فريق فني لإنتاج الأعمال السينمائية				
١	جهاز تصميم ومونتاج				
١	تفعيل دور الإدارات الأخرى المرتبطة بالأيام العالمية				
١	كاتب محتوى				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تمويل ودعم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شراكة	المنظمة العالمية للأسرة				
مشاركة ودعم	الإدارات الأخرى				



7-6-1 الخطة التنفيذية لمشروع المشاركة في الأيام العالمية الاسرية



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم إنتاجها	فلم عن يوم الأسرة الدولي	
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم إنتاجها	فلم يوم الأسرة الخليجي	
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم إنتاجها	فلم يوم العالمي للأسرة العربية	
توثيق المشاركات	4	عدد المشاركات الميدانية	المشاركات الميدانية	
عقد الشراكة	4	عدد الشراكات عن كل يوم عالمي	تفعيل الشراكات الحكومية والخاصة	
التصاميم المنفذة	16	عدد الانفوجرافيك التوعوية	الانفوجرافيك التوعوي	
التصاميم المنفذة	16	عدد الانفوجرافيك الإحصائي	الانفوجرافيك الإحصائي	
التصاميم المنفذة	4	عدد الفيديوهات	بودكاست مصور	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثار
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	80%	نسبة المشاهدة والاعجاب	تفعيل وإظهار صورة الجمعية	





يوم الأم العالمي

المشاركة في يوم الأم العالمي وعرض ابرز إنجازات الأم العربية والسعودية وإبراز دور الجمعية ونشاطاتها مع دور الام وماهي الخدمات التي تقدم للأم عبر المشاركات الميدانية ومواد الفيديو					وصف المشروع
تعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	• تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية • رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	المرأة	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	فريق فني لإنتاج الأعمال السينمائية				
1	جهاز تصميم ومونتاج				
1	تفعيل دور الإدارات الأخرى المرتبطة بالأيام العالمية				
1	كاتب محتوى				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تمويل ودعم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شراكة	المنظمة العالمية للأسرة				
مشاركة ودعم	الإدارات الأخرى				





يوم الأم العالمي

1-6-8 الخطة التنفيذية لمشروع المشاركة في الأيام العالمية الاسرية



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم انتاجها	فلم عن يوم الأسرة الدولي	
توثيق المشاركات	4	عدد المشاركات الميدانية	المشاركات الميدانية	
عقد الشراكة	4	عدد الشراكات عن كل يوم عالمي	تفعيل الشراكات الحكومية والخاصة	
التصاميم المنفذة	16	عدد الانفوجرافيك التوعوية	الانفوجرافيك التوعوي	
التصاميم المنفذة	16	عدد الانفوجرافيك الإحصائي	الانفوجرافيك الإحصائي	
التصاميم المنفذة	4	عدد الفيديوهات	بودكاست مصور	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثر
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	80%	نسبة المشاهدة والاعجاب	تفعيل وإظهار صورة الجمعية	





حملة توعوية تطلق في اليوم العالمي للوالدين تستهدف التركيز على أهمية الحوار الأسري في تعزيز العلاقة الزوجية وانعكاسها على التربية السليمة للأبناء



الحملة التوعوية للحوار الأسري

1

بودكاست

40

انفوجرافيك توعوي
وامصاصي

1

مشاركة ميدانية

1

فلم توعوي

الشركاء





يوم الوالدين

9-6-1 يوم الوالدين



<p>حملة توعوية تطلق في اليوم العالمي للوالدين تستهدف التركيز على أهمية الحوار الأسري في تعزيز العلاقة الزوجية وانعكاسها على التربية السليمة للأبناء</p>					وصف المشروع
ضعف الحوار الأسري	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة 	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	المرأة - الرجل - الشباب - الطفل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	فريق فني لإنتاج الأعمال السينمائية				
1	جهاز تصميم ومونتاج				
1	تفعيل دور الإدارات الأخرى المرتبطة بالأيام العالمية				
1	كاتب محتوى				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تمويل ودعم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شراكة	المنظمة العالمية للأسرة				
مشاركة ودعم	الإدارات الأخرى				





يوم الوالدين

9-6-1 يوم الوالدين



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم انتاجها	فلم عن يوم الأسرة الدولي	
توثيق المشاركات	1	عدد المشاركات الميدانية	المشاركات الميدانية	
عقد الشراكة	2	عدد الشراكات عن كل يوم عالمي	تفعيل الشراكات الحكومية والخاصة	
التصاميم المنفذة	20	عدد الانفوجرافيك التوعوية	الانفوجرافيك التوعوي	
التصاميم المنفذة	20	عدد الانفوجرافيك الإحصائي	الانفوجرافيك الإحصائي	
التصاميم المنفذة	1	عدد الفيديوهات	بودكاست مصور	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الأثر
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	80%	نسبة المشاهدة والاعجاب	تفعيل وإظهار صورة الجمعية	





يوم الوالدين

9-6-1 يوم الوالدين



ديسمبر												نوفمبر					أكتوبر				سبتمبر				أغسطس				يوليو				يونيو				مايو				أبريل				مارس				فبراير				يناير			
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1					
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
م		الاحتياجات الفعلية		بشرية مراقق أجهزة مطبوعات		الأنشطة		مسؤول التنفيذ		مؤشر الأداء		المستهدف		التكلفة		أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		0%		نسبة الإنجاز																																		
إعداد ملف الحملة		بشري		فهد		عدد الفات		1		0		0		0		1		17		0		0%																																		
أخذ الموافقات الحكومية والرعائيات		بشري		عبدالرحمن زين		عدد العقود		1		0		0		1		17		0		0		0%																																		
إنتاج الفلم السنمائي		بشري		فهد		عدد الأفلام		1		0		0		2		18		0		0		0%																																		
البدء في تجهيزات وتصاميم المشاركات الميدانية		بشري		فهد		عدد المشاركات		1		0		0		2		18		0		0		0%																																		
تصميم الاتفوجرافيك التوعوي		بشري		نادية		عدد التصاميم		1		0		0		2		18		0		0		0%																																		
تصميم الاتفوجرافيك الاحصائي		بشري		نادية		عدد التصاميم		1		0		0		2		18		0		0		0%																																		
البدء في تسجيل حلقات البودكاست		بشري		بسمة		عدد الحلقات		1		0		0		2		18		0		0		0%																																		
نشر مواد الحملة		بشري		نادية		عدد المواد		0		0		0		1		19		0		0		0%																																		





حملة توعوية تطلق في اليوم العالمي للشباب لتعزيز قيمة الأسرة عند الشباب
وتحفيزهم لتكوين أسرة ومواجهة تحدي عزوف الشباب عن الزواج



حملة تعزيز قيمة الأسرة عند الشباب

1

بودكاست

40

انفوجرافيك توعوي
واحصائي

1

مشاركة ميدانية

1

فلم توعوي

الشركاء





يوم الشباب

10-6-1 يوم الشباب



<p>عملية توعوية تطلق في اليوم العالمي للشباب لتعزيز قيمة الأسرة عند الشباب وتحفيزهم لتكوين أسرة ومواجهة تحدي عزوف الشباب عن الزواج</p>					وصف المشروع
عزوف الشباب عن الزواج	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة 	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	الشباب	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	فريق فني لإنتاج الأعمال السينمائية				
1	جهاز تصميم ومونتاج				
1	تفعيل دور الإدارات الأخرى المرتبطة بالأيام العالمية				
1	كاتب محتوى				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تمويل ودعم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شراكة	المنظمة العالمية للأسرة				
مشاركة ودعم	الإدارات الأخرى				





يوم الشباب

10-6-1 يوم الشباب



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم انتاجها	فلم عن يوم الأسرة الدولي	
توثيق المشاركات	4	عدد المشاركات الميدانية	المشاركات الميدانية	
عقد الشراكة	4	عدد الشراكات عن كل يوم عالمي	تفعيل الشراكات الحكومية والخاصة	
التصاميم المنفذة	20	عدد الانفوجرافيك التوعوية	الانفوجرافيك التوعوي	
التصاميم المنفذة	20	عدد الانفوجرافيك الإحصائي	الانفوجرافيك الإحصائي	
التصاميم المنفذة	2	عدد الفيديوهات	بودكاست مصور	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الأثر
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	80%	نسبة المشاهدة والاعجاب	تفعيل وإظهار صورة الجمعية	





10-6-1 يوم الشباب

م	الأنشطة	بشرية/إمراق/الجهز/إم الاحتياجات الفنية مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		0	إجمالي التكلفة»	
						نسبة الإنجاز	أسابيع الإكمال الفعلي		0%	0%
1	عدد ملف الحملة	بشري	عدد الملفات	1	0	0	0	30	0	0%
	أخذ الموافقات الحكومية والرعايات	بشري	عدد العقود	1	0	0	0	30	0	0%
	إنتاج الغلام السنماني	بشري	عدد الأفلام	1	0	0	0	31	0	0%
	البدء في تجهيزات وتصاميم المشاركات الميدانية	بشري	عدد المشاركات	1	0	0	0	31	0	0%
	تصميم الانفوجرافيك التوعوي	بشري	عدد التصاميم	1	0	0	0	31	0	0%
	تصميم الانفوجرافيك الاحصائي	بشري	عدد التصاميم	1	0	0	0	31	0	0%
	البدء في تسجيل حلقات البودكاست	بشري	عدد الحلقات	1	0	0	0	31	0	0%
	نشر مواد الحملة	بشري	عدد المواد	0	0	0	0	33	0	0%



هبة توعوية تطلق في اليوم العالمي للطفل تستهدف التوعية بالتكرش الجنسي وكيف نُهي الأطفال من التكرش الجنسي من خلال التربية الوالدية وتعليم الأطفال حماية انفسهم من التكرش.



حماية الطفل من التكرش الجنسي

1

بودكاست

40

انفوجرافيك توعوي
واحصائي

1

مشاركة ميدانية

1

فلم توعوي

الشركاء





يوم الطفل العالمي

حملة توعية تطلق في اليوم العالمي للطفل تستهدف التوعية بالتكرش الجنسي وكيف نحي الأطفال من التكرش الجنسي من خلال التربية الوالدية وتعليم الأطفال حماية انفسهم من التكرش.					وصف المشروع
التكرش الجنسي	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	• تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية • رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	الطفل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	فريق فني لإنتاج الأعمال السينمائية				
1	جهاز تصميم ومونتاج				
1	تفعيل دور الإدارات الأخرى المرتبطة بالأيام العالمية				
1	كاتب محتوى				الشركاء المستهدفين
الهدف من الشراكة		الشريك			
تمويل ودعم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شراكة	المنظمة العالمية للأسرة				
مشاركة ودعم	الإدارات الأخرى				





يوم الطفل العالمي

1-6-11 يوم الطفل العالمي



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم انتاجها	فلم عن يوم الأسرة الدولي	
توثيق المشاركات	4	عدد المشاركات الميدانية	المشاركات الميدانية	
عقد الشراكة	4	عدد الشراكات عن كل يوم عالمي	تفعيل الشراكات الحكومية والخاصة	
التصاميم المنفذة	16	عدد الانفوجرافيك التوعوية	الانفوجرافيك التوعوي	
التصاميم المنفذة	16	عدد الانفوجرافيك الإحصائي	الانفوجرافيك الإحصائي	
التصاميم المنفذة	4	عدد الفيديوهات	بودكاست مصور	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الأثر
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	80%	نسبة المشاهدة والاعجاب	تفعيل وإظهار صورة الجمعية	





يوم الطفل العالمي

1-6-11 يوم الطفل العالمي



ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
12/24	11/26	10/22	9/24	8/27	7/25	6/25	5/28	4/23	3/26	2/26	1/29
12/17	11/19	10/15	9/17	8/20	7/18	6/18	5/21	4/16	3/19	2/19	1/22
12/10	11/12	10/8	9/10	8/13	7/11	6/11	5/14	4/9	3/12	2/12	1/15
12/3	11/5	10/1	9/3	8/6	7/3	6/4	5/7	4/2	3/5	2/5	1/8
52	48	44	39	35	30	26	22	18	13	9	5
51	47	42	38	34	29	25	21	17	12	8	4
50	46	41	37	33	28	24	20	16	11	7	3
49	45	40	36	32	27	23	19	15	10	6	2
48	44	39	35	31	26	22	18	14	9	5	1
47	43	38	34	30	25	21	17	13	8	4	
46	42	37	33	29	24	20	16	12	7	3	
45	41	36	32	28	23	19	15	11	6	2	
44	40	35	31	27	22	18	14	10	5	1	
43	39	34	30	26	21	17	13	9	4		
42	38	33	29	24	20	16	12	8	3		
41	37	32	28	23	19	15	11	7	2		
40	36	31	27	22	18	14	10	6	1		
39	35	30	26	21	17	13	9	5			
38	34	29	24	20	16	12	8	4			
37	33	28	23	19	15	11	7	3			
36	32	27	22	18	14	10	6	2			
35	31	26	21	17	13	9	5	1			
34	30	25	20	16	12	8	4				
33	29	24	19	15	11	7	3				
32	28	23	18	14	10	6	2				
31	27	22	17	13	9	5	1				
30	26	21	16	12	8	4					
29	25	20	15	11	7	3					
28	24	19	14	10	6	2					
27	23	18	13	9	5	1					
26	22	17	12	8	4						
25	21	16	11	7	3						
24	20	15	10	6	2						
23	19	14	9	5	1						
22	18	13	8	4							
21	17	12	7	3							
20	16	11	6	2							
19	15	10	5	1							
18	14	9	4								
17	13	8	3								
16	12	7	2								
15	11	6	1								
14	10	5									
13	9	4									
12	8	3									
11	7	2									
10	6	1									
9	5										
8	4										
7	3										
6	2										
5	1										
4											
3											
2											
1											

إجمالي التكلفة		0		أسابيع الخطة		0		أسابيع الإنجاز الفعلي		0%	
م	الأنشطة	الاحتياجات الفنية بشرية (إرافيق) أجهزة (مط بوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	الاستراتيجية	عدد الخطة	عدد التأكيد	نسبة الإنجاز	
	إعداد ملف الحملة	بشري	فهد	عدد الفئات	1	0	44	1	0	0%	
	أخذ الموافقات الحكومية والرعايات	بشري	عبدالرحمن زين	عدد العقود	1	0	44	1	0	0%	
	إنتاج الملصقات الساتمية	بشري	فهد	عدد الأعلام	1	0	45	2	0	0%	
	البدء في تجهيزات وتصاميم المشاركات الميدانية	بشري	فهد	عدد المشاركات	1	0	45	2	0	0%	
	تصميم الافوجرافيك التوعوي	بشري	نادية	عدد التصاميم	1	0	45	2	0	0%	
	تصميم الافوجرافيك الاحصائي	بشري	نادية	عدد التصاميم	1	0	45	2	0	0%	
	البدء في تسجيل حلقات البودكاست	بشري	بسمة	عدد الحلقات	1	0	45	3	0	0%	
	نشر مواد الحملة	بشري	نادية	عدد المواد	0	0	48	2	0	0%	



المشاركة في اليوم العالمي للصحة الجنسية بتوعية الأزواج بأهمية الوعي بالصحة الجنسية وتأثيرها في جودة العلاقة الزوجية وجودة الحياة لكل منهم



حملة التوعية بالصحة الجنسية

2

بوركاست

40

انفوجرافيك توعوي
وإحصائي

1

مشاركة ميدانية

1

فلم توعوي

الشركاء





التوعية بالصحة الجنسية

المشاركة في اليوم العالمي للصحة الجنسية بتوعية الأزواج بأهمية الوعي بالصحة الجنسية وتأثيرها في جودة العلاقة الزوجية وجودة الحياة لكل منهم					وصف المشروع
فتور العلاقات واثار على العلاقة الزوجية	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية	الارتباط الاستراتيجي	• تفعيل المشاركة مع الجهات الخارجية • رفع وعي المجتمع بقضايا الأسرة	أهداف المشروع
		رفع وعي	نوع التدخل	المرأة - الرجل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	فريق فني لإنتاج الأعمال السينمائية				
1	جهاز تصميم ومونتاج				
1	تفعيل دور الإدارات الأخرى المرتبطة بالأيام العالمية				
1	كاتب محتوى				الشركاء المستهدفين
الهدف من الشراكة		الشريك			
تمويل ودعم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شراكة	المنظمة العالمية للأسرة				
مشاركة ودعم	الإدارات الأخرى				





التوعية بالصحة الجنسية

1-6-12 يوم العالمي للتوعية بالصحة الجنسية



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
العرض على المنصة	1	عدد الأفلام التي تم انتاجها	فلم عن يوم الأسرة الدولي	
توثيق المشاركات	4	عدد المشاركات الميدانية	المشاركات الميدانية	
عقد الشراكة	4	عدد الشراكات عن كل يوم عالمي	تفعيل الشراكات الحكومية والخاصة	
التصاميم المنفذة	20	عدد الانفوجرافيك التوعوية	الانفوجرافيك التوعوي	
التصاميم المنفذة	20	عدد الانفوجرافيك الإحصائي	الانفوجرافيك الإحصائي	
التصاميم المنفذة	2	عدد الفيديوهات	بودكاست مصور	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير من المنصة بعدد المشاهدات	60%	زيادة الوعي	نسبة زيادة الوعي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الأثر
أدوات المنصة المنشور عليها الفلم	80%	نسبة المشاهدة والاعجاب	تفعيل وإظهار صورة الجمعية	





محفظة مشاريع المنافسات الحكومية والاستثمار الاجتماعي





عمر أصين مقصور

مساعد المدير العام لشاريع المنافسات والاستثمار الاجتماعي

- ماجستير فـدـمـة اجـتـمـاعـية من جامعة بيري بالولايات المتحدة الأمريكية
- حاصل على شهادة قيادات سعودية من مؤسسة مسك الخيرية
- فـبـرة ١٠ سـنـوات في القطاع غير الربحي
- فـبـرة ٣ سـنـوات في إدارة المشاريع والمنافسات الحكومية





4	2400	4	4	20M	4
عدد الشركات الاستراتيجية	عدد الهارسين المؤهلين	عدد الدبلومات التنفيذية	عدد المشاريع الحكومية المستهرة	إجمالي قيمة العقود الحكومية المستهدفة	عدد المشاريع الحكومية المستهدفة الجديدة
95%	8	90%	1	1000	1
نسبة رضا المستخدمين	بحوث ودراسات أسرية	نسبة الهارسين المرغبين والعهدين	تطبيق الكتروني	تكوين العاملين بالتوازن بين العهل والأسرة	منتدى اسري المنتدى السعودي العاهي لستقبل الإرشاد الأسري

تطبيق الأسرة السعودية Saudi Family Application



رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الأسر وشرائح المجتمع ونظرا لكثرة المشكلات الأسرية و صعوبة وصول بعض الأسر للجمعية ، وحيث أظهرت الدراسة الميدانية التي قامت بها الجمعية أن ٦٥% من شرائح المجتمع تحتاج إلى الاستشارات الأسرية ، لذلك تم إطلاق تطبيق الصودة ليكون عمادة استشارية تربط أصحاب المشكلات الأسرية والنفسية والتربوية والسلوكية مع المستشار المتخصص لحل المشكلة، لتخطي العديد من المشكلات التي يتعرض لها المستفيدون والأخذ بأيديهم إلى بر الأمان ، ويعمل التطبيق على عدة مسارات (نمائي ووقائي وعلاجي) للمساهمة في حل المشكلات بشكل أسرع و لتحقيق السعادة والاستقرار والتوافق النفسي للأسرة والمجتمع ، ويعمل كذلك على مساعدة الأبناء، ترويا وسلوكيا من خلال مختصين في الجوانب التربوية ويستهدف المشروع ٥٠٠ مستفيد لعام ٢٠٢٣م، وتفعيلا للهدف الاستراتيجي (تطوير بيئة العمل للتحويل الرقمي) .

مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية Kafaa Center for Professional Development for Specialized Practitioners



نقوم برصد أهم القضايا الأسرية والمجتمعية التي تؤثر على استقرار الأسرة وتحليلها بطرق علمية لمعرفة أسبابها ووضع الحلول لمواجهة تلك القضايا، كما نهتم بتصحيح أساليب وطرق التعامل مع القضايا الأسرية وأساليب احتسابها ونشرها كإحصاءات وبيانات في المجتمع، كذلك إصدار البحوث والدراسات الأسرية التي تساهم في صناعة تشريعات أسرية، ودعم طلاب الدراسات العليا

Qurah Aiyah Children's guest house قُرَة عَيْن

أنشأه دار ضيافة قرة عين اول منهج تربيوي لفرس القم الأخلاقية والأسرية والذي يعظم دور الوالدين والأسرة في حياة الطفل وسلوكياته في حياته اليومية وذلك من خلال ارشاد الوالدين على احتياجات الطفل وفقا لمتطلبات المرحلة العمرية و عبر طرق التعلم الحديثة والبرمجة العصبية من خلال فريق من المختصين المهنيين

مركز كفاءة للتطوير المهني للممارسين المختصين Kafaa Center for Professional Development for Specialized Practitioners



كفاءة مركز تدريبي مرخص من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بترخيص رقم : ٤٨١-٥٢٧-٠٢٠٩ يهدف ليكون مرجع علمي ومعياري لتنمية معارف ومهارات وممارسات المختصين في شؤون الأسرة وذلك من خلال التدريب والتأهيل المهني عبر برامج معتمدة أكاديميا ومرخصة من مؤسسات عالمية ومحلية ومنها الدبلوم العالي والمهني في المجال الأسري.

المشاريع والمنافسات الحكومية Governmental projects and competitions



نهدف من خلال مركز إدارة للتوعية إلى إنتاج محتوى إعلامي توعوي يناقش قضايا الأسرة، كما نقوم بإصدار أدلة توعوية وإنتاج أفلام ومسلسلات وبودكاست توعوي

المستهدف

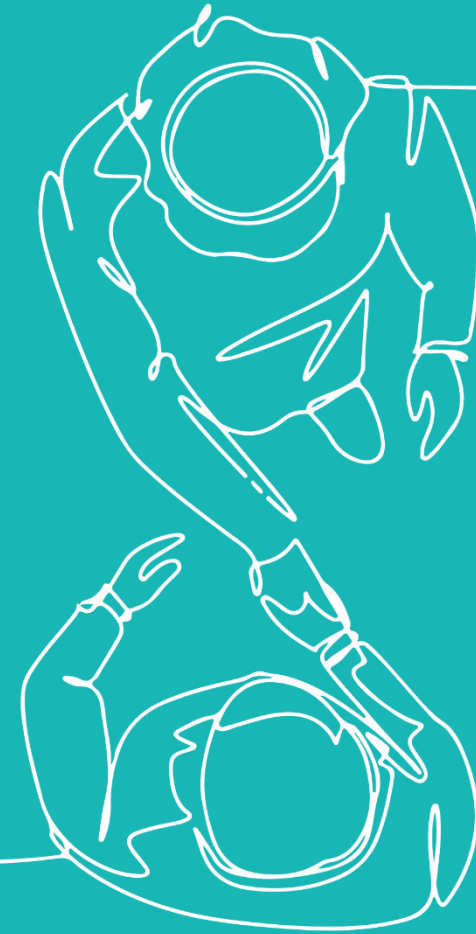
- إنشاء تطبيق الكتروني لتقديم الاستشارات الأسرية

- 8 دراسة وبحث اسري

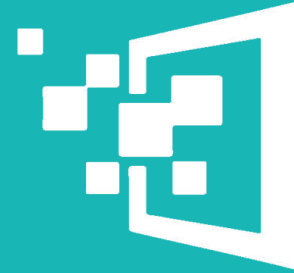
- 300 عدد الطفال المسجلين

- 4 دبلومات تنفيذية
- 4 شراكات استراتيجية

- 4 مشاريع جديدة



**المشاريع
والمنافسات الحكومية**
Governmental projects
and competitions



2-1



المشاريع والمنافسات الحكومية

تهدف إدارة المشاريع على الفوز بمشاريع حكومية سواء كانت مشاريع خدمية او استشارية او إعلامية او بحثية مما يعزز من مكانة الجمعية كأحد رواد الجمعيات في القطاع غير الربحي. كما يهدف إدارة المشاريع بتحقيق عائدات تتجاوز ال ٢٠٠٠٠٠٠٠ ريال لتحقيق التنوع في إيرادات الجمعية وتحقيق استدامة مالية للجمعية. وتهدف ادارة المشاريع لتطوير فريق العمل بكامل المهارات المطلوبة للعمل وادارة المشاريع بمهنية واحترافية

4

عدد المشاريع الحكومية
الاستهارة

4

عدد المشاريع الحكومية
الاستهدفة الجديدة

300

مشارك في المنتدى الدولي
للإرشاد الأسري

5

عدد المشاريع الحكومية
الاستهارة

م. عبد الرحمن عوض العوفي

مدير مبادرة المشاريع والمنافسات الحكومية

- حاصل على شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي وإدارة الأعمال
- حاصل على عدة شهادات مهنية احترافية في إدارة المشاريع وإدارة المخاطر والتخطيط الاستراتيجي
- فئرة أكثر من ٨ سنوات في القطاع غير الربحي



قائد المبادرة

1-1-2 نظرية التغيير للمشروع

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
خطاب ترسية المشروع	4	عدد المشاريع التي تم ترسيبتها على الجمعية	ترسيه مشاريع جديد	
شهادة اجتياز الدورات	3	عدد الدورات التي الحصول عليها	تطوير فريق عمل إدارة المشاريع	
اتفاقيات الشراكات	8	عدد الشراكات التي تمت	الشراكات في تنفيذ المشاريع	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا ملاك المشاريع	قياس رضا ملاك المشاريع	
تقرير نسبة انجاز المشاريع	100%	نسبة اغلاق المشاريع وفق الجدول الزمني	إغلاق المشاريع وفق الجدول الزمني المعتمد من مالك المشروع	
القيمة المالية للعقود	20,000,000	اجمالي الإيرادات المحققة من تنفيذ المشاريع	تحقيق إيرادات مالية للجمعية	
تقرير الإدارة المالية	15%	نسبة تخفيض مصروفات المشاريع	خفض هيكل المصروف	
القوائم المالية المعتمدة من المحاسب القانوني	40%	نسبة العائد المالي من المشاريع والمنافسات الحكومية إلى إجمالي الإيرادات	المساهمة في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية				

1-1-2 الخطة التنفيذية لمشروع إدارة المشاريع للحصول على 4 مشاريع

تهدف إدارة المشاريع على الفوز بمشاريع حكومية سواء كانت مشاريع خدمية او استشارية او إعلامية او بحثية مما يعزز من مكانة الجمعية كأحد رواد الجمعيات في القطاع غير الربحي. كما يهدف إدارة المشاريع بتحقيق عائدات تتجاوز ال ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال لتحقيق التوسع في إيرادات الجمعية وتحقيق استدامة مالية للجمعية. وتهدف ادارة المشاريع لتطوير فريق العمل بكامل المهارات المطلوبة للعمل وادارة المشاريع بمهنية واحترافية		وصف المشروع			
تعزيز الثقة لدى أصحاب المصلحة بالمنظمات غير الربحية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير شراكات استراتيجية فاعلة • تنمية وتنويع إيرادات الجمعية • بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية 	الارتباط الاستراتيجي	المساهمة في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد فرصة • بناء قدرة 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> • الجهات الحكومية • موظفي إدارة المشاريع 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
---	----				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
التعاقد والعمل على المشاريع	الجهات الحكومية				
تمكين الجمعيات بالشراكة في المشاريع	الجمعيات غير الربحية				

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢
١١/١	١١/٢	١١/٣	١١/٤	١١/٥	١١/٦	١١/٧	١١/٨	١١/٩	١١/١٠	١١/١١	١١/١٢
٢١/١	٢١/٢	٢١/٣	٢١/٤	٢١/٥	٢١/٦	٢١/٧	٢١/٨	٢١/٩	٢١/١٠	٢١/١١	٢١/١٢
٣١/١	٣١/٢	٣١/٣	٣١/٤	٣١/٥	٣١/٦	٣١/٧	٣١/٨	٣١/٩	٣١/١٠	٣١/١١	٣١/١٢
٤١/١	٤١/٢	٤١/٣	٤١/٤	٤١/٥	٤١/٦	٤١/٧	٤١/٨	٤١/٩	٤١/١٠	٤١/١١	٤١/١٢
٥١/١	٥١/٢	٥١/٣	٥١/٤	٥١/٥	٥١/٦	٥١/٧	٥١/٨	٥١/٩	٥١/١٠	٥١/١١	٥١/١٢
٦١/١	٦١/٢	٦١/٣	٦١/٤	٦١/٥	٦١/٦	٦١/٧	٦١/٨	٦١/٩	٦١/١٠	٦١/١١	٦١/١٢
٧١/١	٧١/٢	٧١/٣	٧١/٤	٧١/٥	٧١/٦	٧١/٧	٧١/٨	٧١/٩	٧١/١٠	٧١/١١	٧١/١٢
٨١/١	٨١/٢	٨١/٣	٨١/٤	٨١/٥	٨١/٦	٨١/٧	٨١/٨	٨١/٩	٨١/١٠	٨١/١١	٨١/١٢
٩١/١	٩١/٢	٩١/٣	٩١/٤	٩١/٥	٩١/٦	٩١/٧	٩١/٨	٩١/٩	٩١/١٠	٩١/١١	٩١/١٢
١٠/١	١٠/٢	١٠/٣	١٠/٤	١٠/٥	١٠/٦	١٠/٧	١٠/٨	١٠/٩	١٠/١٠	١٠/١١	١٠/١٢
١١/١	١١/٢	١١/٣	١١/٤	١١/٥	١١/٦	١١/٧	١١/٨	١١/٩	١١/١٠	١١/١١	١١/١٢
١٢/١	١٢/٢	١٢/٣	١٢/٤	١٢/٥	١٢/٦	١٢/٧	١٢/٨	١٢/٩	١٢/١٠	١٢/١١	١٢/١٢
١٣/١	١٣/٢	١٣/٣	١٣/٤	١٣/٥	١٣/٦	١٣/٧	١٣/٨	١٣/٩	١٣/١٠	١٣/١١	١٣/١٢
١٤/١	١٤/٢	١٤/٣	١٤/٤	١٤/٥	١٤/٦	١٤/٧	١٤/٨	١٤/٩	١٤/١٠	١٤/١١	١٤/١٢
١٥/١	١٥/٢	١٥/٣	١٥/٤	١٥/٥	١٥/٦	١٥/٧	١٥/٨	١٥/٩	١٥/١٠	١٥/١١	١٥/١٢
١٦/١	١٦/٢	١٦/٣	١٦/٤	١٦/٥	١٦/٦	١٦/٧	١٦/٨	١٦/٩	١٦/١٠	١٦/١١	١٦/١٢
١٧/١	١٧/٢	١٧/٣	١٧/٤	١٧/٥	١٧/٦	١٧/٧	١٧/٨	١٧/٩	١٧/١٠	١٧/١١	١٧/١٢
١٨/١	١٨/٢	١٨/٣	١٨/٤	١٨/٥	١٨/٦	١٨/٧	١٨/٨	١٨/٩	١٨/١٠	١٨/١١	١٨/١٢
١٩/١	١٩/٢	١٩/٣	١٩/٤	١٩/٥	١٩/٦	١٩/٧	١٩/٨	١٩/٩	١٩/١٠	١٩/١١	١٩/١٢
٢٠/١	٢٠/٢	٢٠/٣	٢٠/٤	٢٠/٥	٢٠/٦	٢٠/٧	٢٠/٨	٢٠/٩	٢٠/١٠	٢٠/١١	٢٠/١٢
٢١/١	٢١/٢	٢١/٣	٢١/٤	٢١/٥	٢١/٦	٢١/٧	٢١/٨	٢١/٩	٢١/١٠	٢١/١١	٢١/١٢
٢٢/١	٢٢/٢	٢٢/٣	٢٢/٤	٢٢/٥	٢٢/٦	٢٢/٧	٢٢/٨	٢٢/٩	٢٢/١٠	٢٢/١١	٢٢/١٢
٢٣/١	٢٣/٢	٢٣/٣	٢٣/٤	٢٣/٥	٢٣/٦	٢٣/٧	٢٣/٨	٢٣/٩	٢٣/١٠	٢٣/١١	٢٣/١٢
٢٤/١	٢٤/٢	٢٤/٣	٢٤/٤	٢٤/٥	٢٤/٦	٢٤/٧	٢٤/٨	٢٤/٩	٢٤/١٠	٢٤/١١	٢٤/١٢
٢٥/١	٢٥/٢	٢٥/٣	٢٥/٤	٢٥/٥	٢٥/٦	٢٥/٧	٢٥/٨	٢٥/٩	٢٥/١٠	٢٥/١١	٢٥/١٢
٢٦/١	٢٦/٢	٢٦/٣	٢٦/٤	٢٦/٥	٢٦/٦	٢٦/٧	٢٦/٨	٢٦/٩	٢٦/١٠	٢٦/١١	٢٦/١٢
٢٧/١	٢٧/٢	٢٧/٣	٢٧/٤	٢٧/٥	٢٧/٦	٢٧/٧	٢٧/٨	٢٧/٩	٢٧/١٠	٢٧/١١	٢٧/١٢
٢٨/١	٢٨/٢	٢٨/٣	٢٨/٤	٢٨/٥	٢٨/٦	٢٨/٧	٢٨/٨	٢٨/٩	٢٨/١٠	٢٨/١١	٢٨/١٢
٢٩/١	٢٩/٢	٢٩/٣	٢٩/٤	٢٩/٥	٢٩/٦	٢٩/٧	٢٩/٨	٢٩/٩	٢٩/١٠	٢٩/١١	٢٩/١٢
٣٠/١	٣٠/٢	٣٠/٣	٣٠/٤	٣٠/٥	٣٠/٦	٣٠/٧	٣٠/٨	٣٠/٩	٣٠/١٠	٣٠/١١	٣٠/١٢
٣١/١	٣١/٢	٣١/٣	٣١/٤	٣١/٥	٣١/٦	٣١/٧	٣١/٨	٣١/٩	٣١/١٠	٣١/١١	٣١/١٢

م	الانشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية إمرفق أجهزة إمطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
							مدة البداية	مدة الخطة	
١	اعداد العروض الفنية لأربعة منافسات	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	العرض الفني المعتمد	٤	١	٤٤	٠	%
٢	اعداد العروض المالية لأربعة منافسات	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	العرض المالي المعتمد	١	١	٤٤	٠	%
٣	الحصول على دورة في إدارة المشاريع	بشرية	عمرو قدوري	عدد الدورات التي تمت	١	١	١٣	٠	%
١	الحصول على دورة في إدارة المخاطر	بشرية	عمرو قدوري	عدد الدورات التي تمت	١	١٤	١٢	٠	%
٤	الحصول على دورة في الاستدامة المالية	بشرية	عمرو قدوري	عدد الدورات التي تمت	١	٣٧	١٢	٠	%
٦	اعداد الاتفاقيات مع الشركاء	بشرية	مدير المشروع	نموذج الاتفاقيات	٤	١	٣٥	٠	%
٧	تحكيم الاتفاقيات من قبل محامي الجمعية	بشرية	محامي الجمعية	نموذج التحكيم	٤	٤	٣٤	٠	%
٨	توقيع الاتفاقيات من قبل الأطراف	بشرية	مدير المشروع	الاتفاقيات والاعتمادات	٤	٦	٣٣	٠	%





المنتدى السعودي العالمي لمستقبل الإرشاد الأسري

Saudi International Forum for the Future of Family Counseling



٢-١-٢ مشروع لمشروع المنتدى الدولي للإرشاد الأسري



تحت رعاية وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس أحمد بن سليمان الراجحي تقييم الإدارة العامة لمراكز التوجيه والإرشاد الأسري بوكالة التأهيل والتوجيه الاجتماعي المنتدى العالمي للإرشاد الأسري الأول من نوعه وذلك تحت عنوان المنتدى السعودي العالمي لمستقبل الإرشاد الأسري يهدف لمناقشة أهم قضايا الأسرة المعاصرة ويهتم المنتدى بمشاركة نخبة من القيادات والخبراء والمختصين رفيعي المستوى من مختلف أنحاء العالم والهيئات الدولية والقيادات الوطنية و في كافة المجالات ذات العلاقة بالأسرة وأفرادها على الصعيدين المحلي والدولي.





<p>تحت رعاية وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس أحمد بن سليمان الراجحي تهدف لإقامة المنتدى العالمي للإرشاد الأسري الأول من نوعه وذلك تحت عنوان " المنتدى السعودي العالمي لمستقبل الإرشاد الأسري" يهدف لمناقشة أهم قضايا الأسرة المعاصرة ويهتم المنتدى بمشاركة نخبة من القيادات والخبراء والمختصين رفيعي المستوى من مختلف أنحاء العالم والمنظمات الدولية والقيادات الوطنية و في كافة المجالات ذات العلاقة بالأسرة وأفرادها على الصعيدين المحلي والدولي.</p>		وصف المشروع			
<p>• مناقشة أهم القضايا المعاصرة بالمجال الاسري على مستوى عالمي واقليمي</p>	القضية التي يعالجها المشروع	<p>• غرس مسؤولية الأسرة في المجتمع للمساهمة الفاعلة في التنمية</p>	الارتباط الاستراتيجي	<p>• تطوير الخدمات بالإرشاد الاسري • تطوير الكفاءات والعاملين بمجال الارشاد الاسري • استعراض تجارب العمل عالمياً واقليمياً ومحلياً</p>	أهداف المشروع
		<p>• زيادة وعي</p>	نوع التدخل	<p>• أصحاب المصلحة</p>	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج		احتياجات المشروع		
1	قاعة رئيسية		احتياجات المشروع		
15	متحدثين		احتياجات المشروع		
الهدف من الشراكة	الشريك		الشركاء المستهدفين		
رعاية المنتدى	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		الشركاء المستهدفين		
المشاركة بالمنتدى	جمعيات التنمية الاسرية		الشركاء المستهدفين		
			الشركاء المستهدفين		





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
التصاريح	5	عدد التصاريح الصادرة	اصدار الموافقات والتصاريح	
قرار اللجنة	1	عدد اللجان	تشكيل لجنة علمية	
اتفاقيات	15	عدد العقود	التعاقد مع المتحدثين	
ملف المنتدى	1	عدد الملفات المنجزة	بناء الملف التسويقي للمنتدي	
المطبوعات	100%	نسبة انجاز المطبوعات	تجهيز واعداد المطبوعات	
المنصة الالكترونية	100%	نسبة انجاز المنصة الالكترونية	انشاء منصة الكترونية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	95%	نسبة رضا أصحاب المصلحة	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
معتمدون وفق المعايير الاحترافية				





١٢	التعاقد مع جهة لتوفير الضيافة	بشرية	م.عبد الرحمن العوفي	عدد اتفاقيات التعاقد	١	٠	٨	٣	٠	٠	%٠
١٣	التعاقد مع مقدم للمنتدي	بشرية	م.عبد الرحمن العوفي	عدد اتفاقيات التعاقد	١	٠	١١	١	٠	٠	%٠
١٤	اعداد استبانة التقييم وقياس الرضا	بشرية	م.عبد الرحمن العوفي	نسبة انجاز الاستبانة	١٠٠%	٠	١٣	١	٠	٠	%٠
١٥	ارسال استبانة التقييم وقياس الرضا	بشرية	م.عبد الرحمن العوفي	عدد الرسائل المرسله	٢٠	٠	٢٠	١	٠	٠	%٠
١٦	اعداد تقرير المنتدى	بشرية	م.عبد الرحمن العوفي	عدد التقارير	١	٠	٢٢	١	٠	٠	%٠
١٧	تصميم التقرير	مطبوعات	فهد باجبير	نسبة انجاز التصميم	١٠٠%	٠	٢٣	١	٠	٠	%٠





علامة الجودة لبيئة عمل داعمة للوالدين

من خلال إطلاق مشروع التوازن بين العمل والأسرة نهدف لتعزيز ثقافة الشركات الصديقة للأسرة في المجتمع، من خلال دعوة ٥ شركات لتطبيق دليل معايير الشركات الصديقة للأسرة وتوعية موظفي تنمية الموارد البشرية لتصبح مبادرة مجتمعية وطنية ترفع من وعي الشركات لحقوق الأسرة، وذلك لدعم ١٠٠٠ من الوالدين العاملين وبناء قدراتهم في رفع مستوى التعايش بين ضغوطات العمل ومتطلبات الأسرة وتقييم خدمات الاستشارات النفسية والأسرية لهم. نستهدف الشركات لتشجيعهم على تطبيق السياسات الصديقة للأسرة، ونسعى مستقبلاً أن يكون هذا المشروع مبادرة وطنية وذلك بعد إنضاج المرحلة الأولى من المشروع، وتأتي المرحلة التالية للمشروع مستقبلاً لتصبح مبادرة وطنية بالتزامن مع إطلاق جائزة أفضل ١٠٠ شركة صديقة للأسرة.

40

مادة توعوية

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

1000

متدرب

20

مدرب معتمد

5

عدد الشركات





2-1-3 الخطة التنفيذية لمشروع علامة الجودة لبيئة عمل داعمة للوالدين

<p>من خلال إطلاق مشروع التوازن بين العمل والأسرة نهدف لتعزيز ثقافة الشركات الصديقة للأسرة في المجتمع، من خلال دعوة 5 شركات لتطبيق دليل معايير الشركات الصديقة للأسرة وتوعية موظفي تنمية الموارد البشرية لتصبح مبادرة مجتمعية وطنية ترفع من وعي الشركات بحقوق الأسرة، وذلك لدعم 100 من الوالدين العاملين وبناء قدراتهم في رفع مستوى التعايش بين ضغوطات العمل ومتطلبات الأسرة وتقيم خدمات الاستشارات النفسية والأسرية لهم. نستهدف الشركات لتشجيعهم على تطبيق السياسات الصديقة للأسرة، ونسعى مستقبلاً أن يكون هذا المشروع مبادرة وطنية بالتزامن مع إطلاق جائزة أفضل 100 شركة صديقة للأسرة.</p>		وصف المشروع			
<ul style="list-style-type: none"> • معالجة انخفاض معدل استقرار الأسرة نتيجة ضغوطات العمل • دعم العاملين والموظفين بالشركات • العمل الرائد يؤدي إلى اختلال التوازن بين العمل والمنزل 	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز رعاية الأسرة لأفرادها في بيئة تحترم دور كل فرد وتلبي احتياجاته • تعزيز مشاركة السرة في التحضير لمستقبل أبنائهم • تحقيق استقرار الأسرة وازدهارها بتمكينها من التخطيط واتخاذ القرار والاستفادة من فرص التقدم والنجاح • غرس مسؤولية الأسرة في المجتمع للمساهمة الفاعلة في التنمية • المساهمة في تعزيز الوعي الصحي الوقائي 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً • رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته • تطوير شراكات استراتيجية فاعلة 	أهداف المشروع
		زيادة وعي	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> • الشباب • المرأة • الرجل 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
5	مستشارين				
5	مدربين				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تحويل مباشر لرقم الاستشارات	إدارة الإرشاد الأسري بالجمعية				
اعداد المحتوى التوعوي	إدارة الاتصال المؤسسي بالجمعية				
تدريب موظفيها	الشركات الصديقة				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
اتفاقيات الشراكات	5	عدد الشراكات التي تم توقيع عقد معها	الشراكة مع جهات لتطبيق المعايير وتقديم البرامج التدريبية والاستشارات	
لدليل مطور ومعتمد	1	عدد الأدلة التي تم تطويرها	الدليل المطور للجهات الصديقة للأسرة	
الحقيبة التدريبية مطورة ومعتمدة	1	عدد الحقائب التي تم تطويرها	تطوير الحقيبة التدريبية الوطنية للتوازن بين العمل والأسرة	
تقرير تدريب المستشارين	20	عدد المستشارين الذين تم تأهيلهم على تطبيق المعايير	تدريب مستشارين لتطبيق معايير الشركات الصديقة للأسرة	
تقرير الاستشارات	1000	عدد الاستشارات المقدمة	تقديم الاستشارات والدعم الاجتماعي والنفسي للتوازن بين العمل والأسرة بالتعاون مع قسم الإرشاد الأسري	
تقرير دورة تدريب مدربين	20	عدد المدربين الذين تم تأهيلهم	تدريب مدربين على تدريب الحقيبة التدريبية للوالدين العاملين	
تقرير البرنامج التدريبي	1000	عدد المستفيدين من الدورات المقدمة	تدريب الوالدين العاملين على التوازن بين العمل والأسرة	
مادة إنفوجرافيك وموشن جرافيك	40	عدد المنتجات التوعوية التي تم إنتاجها	منتجات توعوية في مجال التوازن بين العمل والأسرة بالتعاون مع الاتصال المؤسسي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير استبانة قياس زيادة الوعي	80%	نسبة زيادة الوعي	رفع وعي الشركات بحقوق الأسرة لدعم العاملين	
تقرير قياس الرضا	80%	نسبة الدعم النفسي	الدعم والأمان النفسي لدى العاملين	
تقرير استبانة قياس زيادة الوعي	80%	نسبة زيادة الوعي	توعية أفراد المجتمع العاملين عن منظومة من الخدمات الاجتماعية المقدمة لدعمهم	
تقرير استبانة زيادة الوعي	80%	نسبة زيادة المهارات	رفع مهارات التعايش بين ضغوطات العمل ومتطلبات الأسرة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
زيادة استقرار الأسرة				





2-1-3 الخطة الزمنية

تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤
٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧
٣٨	٣٩	٤٠	٤١	٤٢	٤٣	٤٤	٤٥	٤٦	٤٧	٤٨	٤٩
٥١	٥٢	٥٣	٥٤	٥٥	٥٦	٥٧	٥٨	٥٩	٦٠	٦١	٦٢
٦٣	٦٤	٦٥	٦٦	٦٧	٦٨	٦٩	٧٠	٧١	٧٢	٧٣	٧٤
٧٥	٧٦	٧٧	٧٨	٧٩	٨٠	٨١	٨٢	٨٣	٨٤	٨٥	٨٦
٨٧	٨٨	٨٩	٩٠	٩١	٩٢	٩٣	٩٤	٩٥	٩٦	٩٧	٩٨
١٠٠	١٠١	١٠٢	١٠٣	١٠٤	١٠٥	١٠٦	١٠٧	١٠٨	١٠٩	١١٠	١١١

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مراقف أجهزة مطبوعا	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة الفعلية			إجمالي التكلفة
							نسبة الإنجاز	نسبة البدء	نسبة الانتهاء	
١	تنفيذ ورشة عمل لتطوير الدليل	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	تقرير ورشة العمل	١	٤	٤	٠	٤	
٢	تحكيم الدليل بعد التطوير	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	نموذج التحكيم	١	٨	٢	٠	٨	
٣	تصميم الدليل بعد الاعتماد	بشرية	فهد باجبر	الدليل مصمم	١	١٠	٢	٠	١٠	
٤	تنفيذ ورشة عمل لتطوير الحقائب التدريبية	بشرية	مسئول تطوير الحقائب	تقرير ورشة العمل	١	٦	٤	٠	٦	
٥	تحكيم الحقائب بعد التطوير	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	نموذج التحكيم	١	١١	٢	٠	١١	
٦	تصميم الحقائب	بشرية	فهد باجبر	عدد الحقائب المصممة	١	١٤	٢	٠	١٤	
٧	بناء معايير ترشيح المستشارين للتدريب على تطبيق المعايير	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	نسبة انجاز المعايير	١٠٠%	١٤	٢	٠	١٤	
٨	تصميم ونشر اعلان استقطاب المستشارين وفق المعايير	بشرية	نادية لقمان	عدد الإعلانات التي تم تصميمها ونشرها	١	١٦	١	٠	١٦	
٩	اجراء المقابلات الشخصية للمرشحين	بشرية	محمد الناشري	تقرير المقابلات	٢٠	١٨	١	٠	١٨	
١٠	التدريب الافتراضي للمستشارين على تطبيق المعايير	بشرية	المدرسين	تقرير الدورات التدريبية	٢٠	٢٠	٢	٠	٢٠	
١١	بناء معايير ترشيح المدرسين على تدريب الحقائب التدريبية	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	نسبة انجاز المعايير	١٠٠%	١٤	٢	٠	١٤	
١٢	تصميم ونشر اعلان استقطاب المتدربين للتدريب على الحقائب التدريبية	بشرية	نادية لقمان	عدد الإعلانات التي تم تصميمها ونشرها	١	١٦	١	٠	١٦	
١٣	اجراء المقابلات الشخصية للمتدربين المرشحين	بشرية	مرام الابيح	تقرير المقابلات	٢٠	١٧	١	٠	١٧	
١٤	التدريب الافتراضي للمتدربين على الحقائب التدريبية	بشرية	المدرسين	تقرير الدورات التدريبية	٢٠	٢٣	٢	٠	٢٣	
١٥	التوقيع ما شركات لتطبيق المعايير	بشرية	م.عبدالرحمن العوفي	عدد الاتفاقيات التي تم توقيعها	٥	١٠	٣	٠	١٠	
١٦	تنفيذ دورات تدريبية لموظفي الشركات على حقيقية التوازن بين العمل والاسرة	بشرية	المدرسين	تقرير تنفيذ الدورات	١٠٠%	٣٦	٢٣	٠	٣٦	
١٧	تنفيذ منتجات توعوية في مجال التوازن بين العمل والاسرة	مطبوعات	همسه ترماز	عدد المنتجات	٤٠	٨	٢٠	٠	٨	



مركز كفاءة

للتطوير المهني للممارسين المختصين

Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



2-2

استثمار اجتماعي



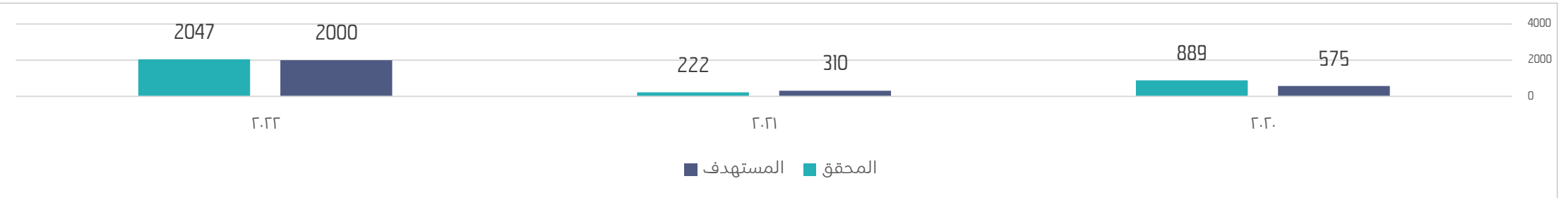
2-2 مبادرة مركز كفاءة لتأهيل الممارسين



كفاءة مركز تدريبي مرخص من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بترخيص رقم: ٤٨١ ٥٢٧ ٢٠٨٩ يهدف ليكون مرجع علمي ومعيارى لتنمية معارف ومهارات وممارسات المختصين في شؤون الأسرة وذلك من خلال التدريب والتأهيل المهني عبر برامج معتمدة أكاديميا ومرخصة من مؤسسات عالية ومحلية ومنها الدبلوم العالي والمهني في المجال الأسري.

مركز كفاءة

للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



95%

نسبة رضا المستفيدين

90%

عدد الممارسين المرخصين والعهدين

4

عدد الشراكات الاستراتيجية

2400

عدد الممارسين المؤهلين

4

عدد الدبلومات التنفيذية

أحمد تركي الرفاعي مدير مركز كفاءة لتأهيل وتطوير المختصين

- ماجستير خدمة اجتماعية
- خبرة ٤ سنوات في إدارة المشاريع الاجتماعية
- خبرة سنة في تدريب المختصين





المشروع	مشروع تأهيل ١٥٠ مستشار أسري للهيئة العامة للإفتاء	الدبلومات التنفيذية للختصين	مشروع تدريب أخصائين الحماية الأسرية	مشروع تأهيل وتدريب ماسري بالهيكلة	المشروع
نبذة	مشروع تدريب وتأهيل ١٠٠٠ وباهمة اجتماعين في تخصص علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية بالهيكلة بعدد ٢٠ برنامج تدريبي من خلال تطوير برامج تدريبية افتراضية وتطبيق ميداني وبشمل المشروع تطوير الحقائق التدريبية وكما سيتم بناء العاير الوظيفية لاعتماد الباهت والباهمة الاجتماعية.	تقدم برامج تدريبية تهدف لتطوير مهارات ١٥٠ من الباهتين الشرعيين في الرئاسة العامة للبحوث والإفتاء عن طريق تقديم ثلاث برامج تدريبية «برنامج فنيات الإرشاد الأسري برنامج فض النزاعات الأسرية مهارات التحكم الأسري»	تقوم فكرة المشروع على العمل إلى تطوير مهارات الختصين في المجال الأسري من خلال الشراكة مع احد الجامعات المحلية لبناء دبلوم للعلاج الأسري لتنمية مهاراته المهنية والتنفيذية حيث يهدف المشروع إلى تطوير مهارات ٢٥ ختص على مستوى الهيكلة	مشروع إسناد مكومي من وزارة الوارد البشرية والتنمية الاجتماعية يستهدف تدريب وتطوير مهار ات ١٥٨ أخصائي حماية أسرية في ٣ مناطق على مستوى الهيكلة وفق النموذج التشغيلي لراكز الحماية المعتد من الوزارة ومقائبه التدريبية (٥)، مزم تدريبية (٦)، برامج تمهيدا لإسناد الخدمة للقطاع غير ربحي	مشروع إسناد مكومي من وزارة الوارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتدريب وتأهيل ١٠٠٠ ماسري ارشاد اسري واجتماعي بالهيكلة من خلال تطوير برامج تدريبية افتراضية ومضوريه وتطبيق اكلينيكي لـ ٣٦٠ متدرب داخل مراكز الإرشاد وبشمل المشروع.
الشركاء					
عدد المستفيدين	150	100	156	1000	1000





مشروع إسناد حكومي من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتدريب وتأهيل ١٠٠٠ ممارس إرشاد أسري واجتماعي بالهيكلة من خلال تطوير برامج تدريبية افتراضية ومضورية وتطبيق اكلينيكي لـ ٢٦٠ متدرب داخل مراكز الإرشاد ويشمل المشروع.



95%

نسبة رضا الممارسين
الوُاعلين

15k

ساعة تطبيق ميداني

260

تطبيق عمادي اكلينيكي

1000

ممارس إرشاد أسري
مؤهل





مشروع إسناد حكومي من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتدريب وتأهيل ١٠٠٠ ممارس إرشاد اسري واجتماعي بالمملكة من خلال تطوير برامج تدريبية افتراضية وحضورية وتطبيق اكلينيكي ل ٣٦٠ متدرب داخل مراكز الإرشاد ويشمل المشروع.		وصف المشروع			
مشاريع الاسناد الحكومي	القضية التي يعالجها المشروع	- بناء قدرات الممارسين وفق المعايير المعتمدة - الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	الارتباط الاستراتيجي	تأهيل 1000 ممارس إرشاد أسري	أهداف المشروع
		• تعزيز الوعي • بناء القدرة • توفير فرصة	نوع التدخل	المدربون	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
1	موظف				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
الاشراف على المشروع	وكالة التأهيل والتوجيه الاجتماعي بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
توفير قاعات تدريبية	جمعيات التنمية الاسرية شركاء التنفيذ بالمناطق				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المتدربين	1000	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم	تأهيل وتدريب الممارسين	
قواعد بيانات المتدربين	260	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم	الإشراف العيادي الكلينيكي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبيان قياس رضا مالك المشروع	95%	نسبة رضا أصحاب المصلحة (مالك المشروع)	قياس رضا	
نتائج استبيان قياس رضا المستفيدين	93%	نسبة رضا المستفيدين		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج قياس أثر البرنامج	نسبة انخفاض المشكلات الأسرية		المساهمة في زيادة الاستقرار الأسري والحد من المشكلات الأسرية	



تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
١٧/١٢/٢٤	١٧/١٢/٢٧	١٧/١٢/٣٠	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١	١٧/١٢/٣١
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥
٤	٣	٢	١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠

م	الأشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مراقق/إجهزة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز	إجمالي التكلفة	
							الأسابيع المتبقية	الأسابيع المنقضية		الأسابيع المتبقية	الأسابيع المنقضية
١	بناء المادة العلمية للدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	بشرية	٤	٠	١	٤	٠	٠	٠
٢	توقيع الشراكات مع احد الجامعات المحلية	بشرية	احمد الرفاعي	الاتفاقيات والاعتمادات	٤	٠	٥	٤	٠	٠	٠
٣	اعتماد المنهج العلمي للدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الدورات التي تمت	١	٠	٨	٣	٠	٠	٠
٤	بناء معايير التسجيل	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الدورات التي تمت	١	٠	١١	٢	٠	٠	٠
٥	تصميم بروشور عن الدبلوم	بشرية	ناديه لقمان	عدد التصاميم	١	٠	١٢	٢	٠	٠	٠
٦	نشر بروشور عن الدبلوم	بشرية	ناديه لقمان	عدد مرات الإعلان عن البرنامج	٥	٠	١٢	٥	٠	٠	٠
٧	اعتماد المسجلين للدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الدورات التي تمت	١	٠	١٣	١	٠	٠	٠
٨	تنفيذ الدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	الاتفاقيات والاعتمادات	٤	٠	١٤	٣٠	٠	٠	٠
٩	إرسال التحضير الأسبوعي	بشرية	احمد الرفاعي	عدد كشوفات التحضير	٣٤	٠	١٤	٣٠	٠	٠	٠
١٠	تحصيل المبالغ المالية	بشرية	احمد الرفاعي	قيمة العائد المالي من اشتراكات الدبلوم	٣	٠	١٣	٣	٠	٠	٠
١١	إصدار الشهادات	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الشهادات الصادرة	٢٥	٩	٤٠	٣	٠	٠	٠
٨	تسليم الشهادات	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الشهادات المسلمة	٢٥	٠	٤٥	٥	٠	٠	٠

مشروع إسناد حكومي من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية يستهدف تدريب وتطوير مهارات 158 أخصائي حماية أسرية في 3 مناطق على مستوى المملكة وفق النموذج التشغيلي لراكز الحماية المعتمد من الوزارة ومقائمه التدريبية (5)، هزم تدريبية (6)، برامج تهييدا لإسناد الخدمة للقطاع غير ربحي

مشاريع تأهيل وتدريب
أخصائي الحماية





مشروع إسناد حكومي من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية يستهدف تدريب وتطوير مهارت 108 أخصائي حماية أسرية في 3 مناطق على مستوى المملكة وفق النموذج التشغيلي لمراكز الحماية المعتمد من الوزارة وحقائبه التدريبية (5) حزم تدريبية (6) برامج تمهيدا لإسناد الخدمة للقطاع غير ربحي					وصف المشروع
تأثير الجانب الاقتصادي على استقرار الأسرة.	القضية التي يعالجها المشروع	تعزيز قيم الاتقان والانضباط	الارتباط الاستراتيجي	تأهيل ممارسي الحماية بالمملكة	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الوعي بناء القدرة توفير فرصة 	نوع التدخل	المستشارون	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	مدير مشروع				
5	منسقين				
6	مدربين				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
مالك المشروع	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
شركاء التنفيذ بالميدان	جمعيات الاسرة شركاء التنفيذ بالمناطق				
عضو داعم وعضو لجنة فنية	مؤسسة عبد العزيز بن عبد الله الجميع				
عضو داعم وعضو لجنة فنية	مؤسسة السبيعي الخيرية				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المتدربين	158	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم	تأهيل وتدريب الممارسين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
قائمة أسماء المدربين المعتمدين من مالك المشروع	100%	نسبة المدربين المعتمدين والمرخصين بعد التدريب	مدربين معتمدين ومرخصين بعد التدريب	
استبيان قياس رضا	95%	نسبة رضا أصحاب المصلحة (مالك المشروع)	قياس رضا	
استبيان قياس رضا	95%	نسبة رضا المتدربين		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
معتمدون وفق المعايير الاحترافية				





تقوم فكرة المشروع على العمل إلى تطوير مهارات المختصين في المجال الأسري من خلال الشراكة مع احد الجامعات المحلية لبناء دبلوم للعلاج الأسري لتنمية مهاراته المهنية والتنفيذية حيث يهدف المشروع إلى تطوير مهارات ٢٥ مختص على مستوى الهلثة

الدبلومات التنفيذية

95%

نسبة رضا الطلاب

100

طالب

4

دبلومات مهنية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

التخصصات الاكاديمية للأسرة في الجامعات
المحلية و العالمية

٢٢ يونيو ٢٠٢٢

الرمع العلي
للتخصصات المستهدفة

جمعية الأسرة
للتنمية الاجتماعية
Family Development



تقوم فكرة المشروع على العمل إلى تطوير مهارات المختصين في المجال الأسري من خلال الشراكة مع احد الجامعات المحلية لبناء دبلوم للمعالج الأسري لتنمية مهاراته المهنية والتنفيذية حيث يهدف المشروع إلى تطوير مهارات ٢٥مختص على مستوى المملكة				وصف المشروع	
الاستثمار والاستدامة المالية	القضية التي يعالجها المشروع	بناء قدرات الممارسين وفق المعايير المعتمدة	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تطوير منهج علمي مبتكر اعتماد المناهج عبر جهات دولية ومحلية 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> إيجاد فرصة تعزيز وعي 	نوع التدخل	المستشارون	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
1	موظف إداري				
1	منسق الدبلوم				
8	مدرسين				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
شريك استراتيجي	وزارة التعليم العالي				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الحقيبة التدريبية	٤	عدد الحقائب التدريبية	بناء مادة علمية (في احدى قضايا المجتمع)	
العقود معتمدة	١	عدد الشراكات الدولية والمحلية لتطوير كفاءات الممارسين	توقيع مذكرات تفاهم وشراكات محلية أو دولية لاعتماد المادة العلمية	
قائمة أسماء المدربين	١٠٠	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم	دبلومات مهنية وتنفيذية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
قائمة أسماء المدربين المعتمدين	١٠٠	عدد المستفيدين المطابقين للمعايير والمجتازين للاختبارات	مستفيدين مطابقين للمعايير ومجتازين للاختبار	
قائمة أسماء المدربين المعتمدين	80%	نسبة المستفيدين المعتمدين والمرخصين بعد التدريب	قياس رضا المستفيدين	
استبيان قياس الرضا	95%	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
معتمدون وفق المعايير الاحترافية				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية												
ديسمبر	نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس		
١٧/١٢	١٧/١١	١٦/١١	١٥/١١	١٤/١٠	١٣/١٠	١٢/١٠	١١/١٠	١٠/١٠	٩/١٠	٨/١٠	٧/١٠	
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	
١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	
٣	٢	١										

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مراافق/أجهزة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	٩	أسابيع الخطة الفعلية				نسبة الإنجاز
							سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	
١	بناء المادة العلمية للدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	بشرية	٤	٠	٤	٠	٠	٠	%٠
٢	توقيع الشراكات مع احد الجامعات المحلية	بشرية	احمد الرفاعي	الاتفاقيات والاعتمادات	٤	٠	٤	٠	٠	٠	%٠
٣	اعتماد المنهج العلمي للدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الدورات التي تمت	١	٠	٨	٠	٠	٠	%٠
٤	بناء معايير التسجيل	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الدورات التي تمت	١	٠	١١	٠	٠	٠	%٠
٥	تصميم بروشور عن الدبلوم	بشرية	ناديه لقمان	عدد التصاميم	١	٠	١٢	٠	٠	٠	%٠
٦	نشر بروشور عن الدبلوم	بشرية	ناديه لقمان	عدد مرات الإعلان عن البرنامج	٥	٠	١٢	٠	٠	٠	%٠
٧	اعتماد المسجلين للدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الدورات التي تمت	١	٠	١٣	٠	٠	٠	%٠
٨	تنفيذ الدبلوم	بشرية	احمد الرفاعي	الاتفاقيات والاعتمادات	٤	٠	١٤	٠	٠	٠	%٠
٩	إرسال التحضير الأسبوعي	بشرية	احمد الرفاعي	عدد كشوفات التحضير	٣٤	٠	١٤	٠	٠	٠	%٠
١٠	تحصيل المبالغ المالية	بشرية	احمد الرفاعي	قيمة العائد المالي من اشتراكات الدبلوم	٣	٠	١٣	٠	٠	٠	%٠
١١	إصدار الشهادات	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الشهادات الصادرة	٢٥	٩	٤٠	٠	٠	٠	%٠
٨	تسليم الشهادات	بشرية	احمد الرفاعي	عدد الشهادات المسلمة	٢٥	٠	٤٥	٠	٠	٠	%٠



تقدم برامج تدريبية تهدف لتطوير مهارات ١٥٠ من الباحثين الشرعيين في الرئاسة العامة للبحوث والإفتاء عن طريق تقديم ثلاث برامج تدريبية «برنامج فنيات الإرشاد الأسري برنامج فض النزاعات الأسرية مهارات التحكيم الأسري»

تأهيل ١٥٠
مستشار أسري
لرئاسة العامة
للإفتاء



95%

نسبة رضا المتدربين

100%

نسبة اجتياز
الاختبارات

150

مستشار معتمد

تقديم برامج تدريبية تهدف لتطوير مهارات ١٥. من الباحثين الشرعيين في الرئاسة العامة للبحوث والإفتاء عن طريق تقديم ثلاث برامج تدريبية (برنامج فنيات الإرشاد الأسري - برنامج فض النزاعات الأسرية - مهارات التحكم الأسري)					وصف المشروع
الاستثمار والاستدامة المالية إحداث وتعميق الأثر	القضية التي يعالجها المشروع	بناء قدرات الممارسين وفق المعايير المعتمدة	الارتباط الاستراتيجي		أهداف المشروع
		• إيجاد فرصة تعزيز وعي	نوع التدخل	المستشارون	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	موظف إداري				
1	منسق				
6	مدربين				
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
تنفيذ دورة تدريبية		دار الإفتاء			



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قائمة بأسماء المدربين المعتمدين	150	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم	برنامج المحكم الاسري للمختصين من منسوبي الهيئة العامة للإفتاء	النتائج المتوقعة
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
قائمة بأسماء المدربين المعتمدين	150	عدد المستفيدين المطابقين للمعايير والمجتازين للاختبارات	مستفيدين مطابقين للمعايير ومجتازين للاختبار	
استبيان قياس رضا	95%	نسبة رضا المستفيدات	قياس رضا	الأثر المتوقع
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
تقارير عن مشاريع المستفيدات	معتمدون وفق المعايير الاحترافية			





مشروع لتدريب وتأهيل ١٠٠ باحث وباحثة اجتماعيين في تخصص علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية بالهيكلة بعدد ٢٠ برنامج تدريبي من خلال تطوير برامج تدريبية افتراضية وتطبيق ميداني ويشمل المشروع تطوير البرنامج وكما سيتم بناء العاير الوظيفية لاعتقاد الباحث والباحثة الاجتماعية.

تأهيل ١٠٠ باحث وباحثة اجتماعيين





مشروع لتدريب وتأهيل ١٠٠ باحث وباحثة اجتماعيين في تخصص علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية بالمملكة بعدد ٢٠ برنامج تدريبي من خلال تطوير برامج تدريبية افتراضية وتطبيق ميداني ويشمل المشروع تطوير البرنامج وكما سيتم بناء المعايير الوظيفية لاعتماد الباحث والباحثة الاجتماعية.				وصف المشروع	
قلة عدد الباحثين الاجتماعيين في المملكة	القضية التي يعالجها المشروع	بناء قدرات الممارسين وفق المعايير المعتمدة	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> بناء المنهج العلمي لتأهيل الباحثين تمكين الباحثين بالمهارات اللازمة لتنفيذ البحث الميداني 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الوعي بناء القدرة توفير فرصة 	نوع التدخل	الممارسين	الشريحة المستهدفة
العدد		وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
1		مدير مشروع			
13		منسقين			
20		مدربين			
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
شركاء التنفيذ بالميدان		جمعيات الاسرة شركاء التنفيذ بالمناطق			





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الحقائب التدريبية معتمدة	1	عدد الحقائب التدريبية التي تم بنائها	بناء الحقائب التدريبية	
قواعد بيانات المتدربين	1000	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم	تأهيل وتدريب الممارسين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
قائمة أسماء المدربين المعتمدين من مالك المشروع	100%	نسبة المدربين المعتمدين والمرخصين بعد التدريب	باحثين معتمدين ومرخصين بعد التدريب	
استبيان قياس رضا	95%	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج قياس أثر البرنامج	70%	نسبة انخفاض المشكلات الأسرية	المساهمة في زيادة الاستقرار الاسري والحد من المشكلات الأسرية	





2-3

Qurrah Aina

Children's guest house

دار قُرّة عَيْن لضيافة الأطفال

استثمار اجتماعي





أنشأه دار ضيافة قررة عين اول منهج تربوي لغرس القيم الأخلاقية والأسرية والذي يعظم دور الوالدين والاسرة في حياة الطفل وسلوكياته في حياته اليومية وذلك من خلال ارشاد الوالدين على احتياجات الطفل وفقا لمتطلبات الرحلة العمرية وعبر طرق التعلم الحديثة والبرمجة العصبية من خلال فريق من المختصين المهنيين



80%

زيادة رفع مهارات الأطفال
من البرامج

3500

خدمة تقدم للأطفال

1400

طفل مستفيد من الخدمات

60%

نسبة الأطفال الذين
اجتازوا البرنامج العلاجي

95%

نسبة رضا الوالدين

أميرة عبد الحكيم أبو جازيه

مدير دار ضيافة قررة عين

- باعثة دكتوراه ادارة مؤسسات تأهيلية للأطفال
- ضيفه ٢٣ سنة بهجال اضطرابات الطفولة ومهارات الطفولة
- فامصه معتدة من معهد ارلن بالولايات المتحدة الأمريكية لتأهيل مساسيه الضوء



قائد المبادرة





المشروع	مشروع مضانة قرة عين	عبادة قرة عين	خطى الحبيب	بزنس كيدز	شارع العلوم	النادي الصيفي	معسكر فطره	تكنوكيدز
نبذة	مشروع دار مضانة للأطفال يهدف الي غرس القيم الاخلاقية وتعزيز دور الوالدين والأسرة في حياة الطفل وذلك من خلال منهج اخلاقي اسرى وانشطة اجتماعية بالإضافة الي اليناهج الأكاديمية التعليمية مثل منهج مونتسوري وذلك للأطفال من فئة ٣ اشهر حتى ٣ سنوات ،و يستهدف المشروع عدد ١٠٠ طفل بنهاية عام ٢٠٢٣ و تشغيل منطقة الكيدزون ١٠٠٠ ساعة	عبادة قرة عين لاضطرابات الطفولة تقدم خدمات التأهيل و التدريب للأطفال الذين يعانون من التأخر النهائي وذلك من خلال القياس الإكلينيكي والتدريب الفردي والجماعي وتشيل الخدمات تنوعا لتلبية احتياجات المستفيدين من خدمات التأهيل النهائي والارشاد الاسري التربوي للوالدين وتستهدف العيادة عدد ١٢٠٠ طفل و تقديم ٢٤٠٠ خدمة .	هو مشروع لتدريب الأطفال علي الاستمرار البسيط واداره الال و وضع ميزانية مبسطة ليشروعاتهم و كيفية الاستفادة من مقتنياتهم مثل الكتب و ذلك من خلال تدريب الالعب المستخدمة نظري ثم عملي بإقامة بازار لهم	هو مشروع لتدريب مهارات الأطفال العلمية و ترغيب الأطفال في معرفه العلوم و اجراء تجارب بسيطة من الفيزياء والكيمياء للتعرف علي مجالات الطاقة و خواص المواد الكيميائية التي نستخدمها في حياتنا اليومية	هو مشروع لتنمية مهارات الأطفال و قضاء فترة الإجازة الصيفية بمهارات علمية و ترفيهية. تساعد لهم بناء قدراتهم و مهاراتهم الاجتماعية و التواصل	هو مشروع نوعي لغرس الهوية التي خلقنا عليها الله «انتي ذكر، ولماذا خلقنا الله مختلفين وختوي. علي المهام و الأنشطة مناسبة لكل نوع من الالابس و الإكسسوار و أنشطة الحياة اليومية و المهني في اطار تعليمي ترفيهي ديني يشهل انشطة رياضية و وريش عمل و صلاة الجماعة و التخطيط للمستقبل و الهوائية بين المستقبل الاسري و المهني	هو مشروع نوعي لتنمية مهارات الأطفال التقنية و التكنولوجيا و اكتشاف الفضاء و يشبع المشروع رغباتهم و تحول من الاستخدام السلبي للتقنيات لاستخدام إيجابي و ذلك بتعلم برامج الكمبيوتر و الروبوت و لغة البايثون و لغة الاكواد	

حضانة قرية عين

مشروع دار حضانة للأطفال يهدف الي غرس القيم الاخلاقية و تعزيز دور الوالدين و الأسرة في حياة الطفل و ذلك من خلال منهج اخلاقي اسرى و أنشطة اجتماعية بالإضافة الي المناهج الأكاديمية التعليمية مثل منهج مونتسوري وذلك للأطفال من فئة (٣ اشهر حتى ٣ سنوات) و يستهدف المشروع عدد (١٠٠) طفل بنهاية عام ٢٠٢٣ و تشغيل منطقة الكيدزون ١٠٠٠ ساعة

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

1000

ساعة تشغيل الكيدز
زون

100

عدد الاطفال

<p>مشروع دار حضانه للاطفال يهدف الي غرس القيم الاخلاقية و تعزيز دور الوالدين و الاسره في حياة الطفل و ذلك من خلال مهنج اخلاقي اسرى و انشطة اجتماعية بالاضافة الي المناهج الاكاديميه التعليمية مثل مهنج مونتسوري وذلك للاطفال من فئة (٣ اشهر حتي ٣ سنوات) و يستهدف المشروع عدد (١٠٠) طفل بنهاية عام ٢٠٢٣ و تشغيل منطقة الكيدزون ١٠٠٠ ساعة</p>		وصف المشروع			
<p>• تربية الأبناء علي قيم لا تتناسب مع المجتمع ينتج عنها مشكلات اسريه و عقوق والدين</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>• سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته • تنمية وتنويع إيرادات الجمعية</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>• غرس القيم الأخلاقية والاسرية وتعظيم دور الوالدين والاسرة في حياة الطفل</p>	أهداف المشروع
		<p>• بناء قدرة</p>	<p>نوع التدخل</p>	<p>• الطفل</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>				<p>احتياجات المشروع</p>
<p>١</p>	<p>موظفة إدارية</p>				
<p>٥</p>	<p>معلمات أطفال</p>				
<p>١</p>	<p>اخصائية نفسية</p>				
<p>٥</p>	<p>مساعدة معلمات</p>				
<p>٢</p>	<p>حاضنات</p>				
<p>١</p>	<p>عاملة نظافة</p>				
<p>٧</p>	<p>أدوات الكترونية</p>				



الهدف من الشراكة		الشريك		الشركاء المستهدفين
استقطاب أبناء العاملات		الشركات الخاصة		
استقطاب أبناء العاملات		الجهات الحكومية		
تحويل أبناء المستفيدات بالجهات		الجمعيات غير الربحية		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
حقيبة الأنشطة المعتمدة	1	عدد ملفات الأنشطة المنهج الأخلاقي	تجهيز ملف أنشطة المنهج الأخلاقي للأطفال	
قاعدة البيانات	100	عدد الأطفال الملتحقين لعام	الأطفال المسجلين بالحضانه	
تقرير البرنامج	1000	عدد ساعات التشغيل المستهدفة	تشغيل منطقة اللعب (الكيدزون)	
تقرير البرنامج	1000	عدد الخدمات المقدمة	استضافة الأطفال في منطقة الكيدزون	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
تقرير استبانة قياس زيادة الوعي	80%	نسبة التغيير الإيجابي في المهارات التربوية للأطفال	رفع المهارات التربوية لدي الاطفال	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	80%	نسبة تعزيز الإيجابي في مهارات الأطفال الأخلاقية	رفع المهارات الأخلاقية لدي الاطفال	
تقرير استبانة قياس زيادة الوعي	80%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
التقرير المالي	٧١.٠٠٩٠	اجمالي قيمة العائد المالي للحضنة	العائد المالي	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				

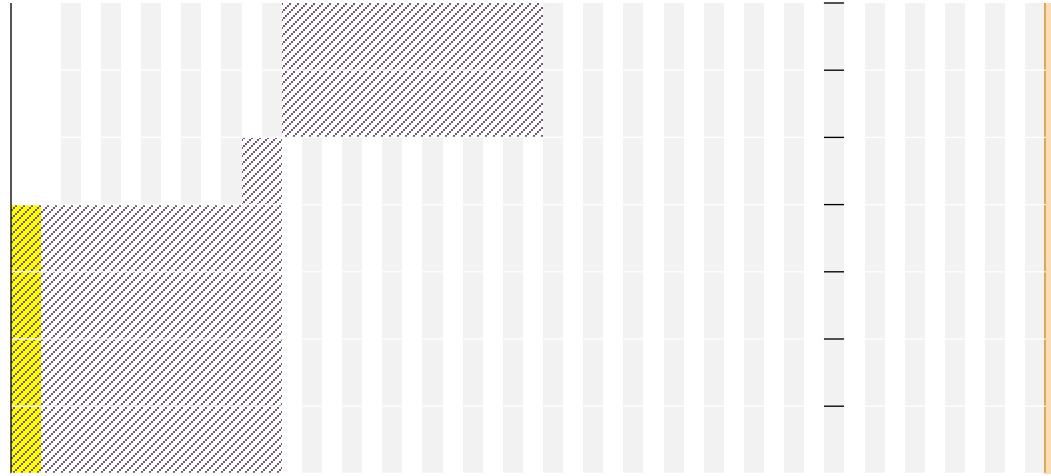




تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير
12/24	11/26	10/29	9/24	8/27	7/30	6/25	5/28	4/30	3/26	2/26	1/29
12/17	11/19	10/22	9/17	8/20	7/23	6/18	5/21	4/23	3/19	2/19	1/22
12/10	11/12	10/15	9/10	8/13	7/16	6/11	5/14	4/16	3/12	2/12	1/15
12/3	11/5	10/8	9/3	8/6	7/9	6/4	5/7	4/9	3/5	2/5	1/8
52	48	44	39	37	30	28	22	17	13	8	5
51	47	43	38	36	29	27	22	16	12	7	4
50	46	42	37	35	28	26	21	15	11	6	3
49	45	41	36	34	27	25	20	14	10	5	2
48	44	40	35	33	26	24	19	13	9	4	1
47	43	39	34	32	25	23	18	12	8	3	
46	42	38	33	31	24	22	17	11	7	2	
45	41	37	32	30	23	21	16	10	6	1	
44	40	36	31	29	22	20	15	9	5		
43	39	35	30	28	21	19	14	8	4		
42	38	34	29	27	20	18	13	7	3		
41	37	33	28	26	19	17	12	6	2		
40	36	32	27	25	18	16	11	5	1		
39	35	31	26	24	17	15	10	4			
38	34	30	25	23	16	14	9	3			
37	33	29	24	22	15	13	8	2			
36	32	28	23	21	14	12	7	1			
35	31	27	22	20	13	11	6				
34	30	26	21	19	12	10	5				
33	29	25	20	18	11	9	4				
32	28	24	19	17	10	8	3				
31	27	23	18	16	9	7	2				
30	26	22	17	15	8	6	1				
29	25	21	16	14	7	5					
28	24	20	15	13	6	4					
27	23	19	14	12	5	3					
26	22	18	13	11	4	2					
25	21	17	12	10	3	1					
24	20	16	11	9	2						
23	19	15	10	8	1						
22	18	14	9	7							
21	17	13	8	6							
20	16	12	7	5							
19	15	11	6	4							
18	14	10	5	3							
17	13	9	4	2							
16	12	8	3	1							
15	11	7	2								
14	10	6	1								
13	9	5									
12	8	4									
11	7	3									
10	6	2									
9	5	1									
8	4										
7	3										
6	2										
5	1										
4											
3											
2											
1											

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرافق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
						نسبة البناء	مدة التنفيذ	
1	عقد ورشة عمل الأولى لبناء أنشطة المنهج الأخلاقي للأطفال	بشرية	أميرة أبو جازية	تقرير ورشة العمل	1	4	2	0%
2	تسجيل أطفال جدد بالحضانة	بشرية	أميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	25	1	13	0%
4	خدمة الاطفال المسجلين بالكيد زون	بشرية	معلمة الحضانة	عدد ساعات الخدمة	250	1	13	0%
6	عقد ورشة عمل الثانية لبناء أنشطة المنهج الأخلاقي للأطفال	بشرية	أميرة أبو جازية	تقرير ورشة العمل	1	13	2	0%
7	تسجيل أطفال جدد بالحضانة	بشرية	أميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	25	13	13	0%
9	خدمة الاطفال المسجلين بالكيد زون	بشرية	معلمة الحضانة	عدد ساعات الخدمة	250	13	13	0%
11	عقد ورشة عمل الثالثة لبناء أنشطة المنهج الأخلاقي للأطفال	بشرية	أميرة أبو جازية	تقرير ورشة العمل	1	27	2	0%





0%	0	0	13	27	0	25	عدد الأطفال المسجلين	أميرة أبو جازية	بشرية	تسجيل أطفال جدد بالحضانة	12
0%	0	0	13	27	0	250	عدد ساعات الخدمة	معلمة الحضانة	بشرية	خدمة الاطفال المسجلين بالكيد زون	14
0%	0	0	2	40	0	1	تقرير ورشة العمل	أميرة أبو جازية	بشرية	عقد ورشة عمل الرابعة لبناء أنشطة المنهج الأخلاقي للأطفال	16
0%	0	0	13	40	0	25	عدد الأطفال المسجلين	أميرة أبو جازية	بشرية	تسجيل أطفال جدد بالحضانة	17
0%	0	0	13	40	0	600	عدد الخدمات المقدمة	موظفي الحضانة	بشرية	خدمة الأطفال المسجلين بالحضانة	18
0%	0	0	13	40	0	250	عدد ساعات الخدمة	معلمة الحضانة	بشرية	خدمة الاطفال المسجلين بالكيد زون	19
0%	0	0	13	40	0	600	عدد الرسائل المرسلة	الإدارية	بشرية	ارسال رسائل قياس الرضا	20





عيادة قررة عين

عيادة قررة عين لاضطرابات الطفولة تقدم خدمات التأهيل و التدريب للأطفال الذين يعانون من التأخر النهائي و ذلك من خلال القياس الإكلينيكي والتدريب الفردي والجماعي وتشمل الخدمات تنوعا لتلبية احتياجات المستفيدين من خدمات التأهيل النهائي و الارشاد الاسري التربوي للوالدين وتستهدف العيادة عدد ١٢٠٠ طفل و تقدم ٢٤٠٠ خدمة .

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

2400

عدد الخدمات

1200

عدد الاطفال



<p>وصف المشروع</p> <p>عيادة قرة عين لاضطرابات الطفولة تقدم خدمات التأهيل و التدريب للاطفال الذين يعانون من التاخر النمائي و ذلك من خلال القياس الاكلينيكي والتدريب الفردي والجماعي وتشمل الخدمات تنوعا لتلبية احتياجات المستفيدين من خدمات التأهيل النمائي و الارشاد الاسري التربوي للوالدين وتستهدف العيادة عدد ١٢٠٠ طفل و تقديم ٢٤٠٠ خدمة .</p>	
<p>أهداف المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> رفع مهارات وقدرات الأطفال الذين يعانون من احد اضطرابات النمائية والسلوكية 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته
<p>الشريحة المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> الطفل 	<p>نوع التدخل</p> <ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة
<p>القضية التي يعالجها المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> معالجة الاضطرابات النمائية والسلوكية لدى الاطفال 	<p>العدد</p>
<p>وصف الاحتياج</p>	<p>العدد</p>
<p>احتياجات المشروع</p>	<p>١</p> <p>اخصائية تنمية مهارات</p>
<p>٢</p> <p>اخصائية النفسية</p>	<p>١</p> <p>اخصائية التخاطب</p>
<p>١</p> <p>معلمة تربوية خاصة</p>	<p>١</p> <p>إدارية</p>
<p>١</p> <p>عاملة نظافة</p>	<p>١</p>



الهدف من الشراكة	الشريك		الشركاء المستهدفين	
تحويل داخلي	مركز الحماية			
تحويل داخلي	مركز شمل			
تحويل خارجي	اكاديمية الحياة			
تحويل خارجي	جمعية الأطفال المعاقين بجدة			
تحويل خارجي	جمعية مراكز الاحياء (النهضة و المحمدية)			
تحويل خارجي	المستشفيات الخاصة			
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	١٢٠٠	عدد الأطفال الملتحقين بالعيادة	الأطفال المستفيدين الجدد	
استمارات حضور المستفيدين	٢٤٠٠	عدد الخدمات المقدمة بالعيادة	الخدمات المقدمة للمستفيدين	
المقاييس الجديد	٤	عدد المقاييس	المقاييس الجديدة بالعيادة	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير الحالات	%٦٠	نسبة الأطفال الذين اجتازوا البرنامج العيادي	اجتياز الأطفال للبرنامج العيادي	
تقرير قياس الرضا	%٩٥	نسبة رضا المستفيدين	رضا المستفيدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز مهارات الأطفال النمائية والسلوكية والاخلاقية				



هو مشروع لتتقيف الأبناء عن السنه النبوية الشريفة و خلقه الكريم مع آله و اسرته الكريمة و ذلك من خلال أساليب و وسائل تعليمية من خلال عدد ٢ لقاء أسبوعيا يوم «الخميس والسبت» لمدة شهر

على خطي الحبيب

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

8

لقاءات مع الاطفال

30

عدد الاطفال



هو مشروع لتثقيف الأبناء عن السنة النبوية الشريفة و خلقه الكريم مع أهله و أسرته الكريمة و ذلك من خلال أساليب و وسائل تعليمية من خلال عدد ٢ لقاء أسبوعيا يوم (الخميس و السبت) لمدة شهر				وصف المشروع	
• بناد قدرات الطفل	القضية التي يعالجها المشروع	• سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته	الارتباط الاستراتيجي	• تثقيف الأطفال بأخلاق الرسول عليه الصلاة و السلام مع أسرته	أهداف المشروع
		• بناء قدرة	نوع التدخل	• الطفل	الشريحة المستهدفة
العدد		وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
١		معلمه تربيته اسلاميه / داعيه إسلامي			
٤		وسائل تعليمية			





الهدف من الشراكة	الشريك	الشركاء المستهدفين
تحويل داخلي	مركز الحماية	
تحويل داخلي	مركز شمل	
تحويل خارجي	اكاديمية الحياة	
تحويل خارجي	حضانة قره عين	
تحويل خارجي	جمعية مراكز الاحياء (النهضة و المحمدية)	
تحويل خارجي	المستشفيات الخاصة	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	٣٠	عدد الأطفال الملتحقين بالعيادة	عدد الأطفال المشتركين في البرنامج	
استمارات حضور المستفيدين	٨	عدد لقاءات مع الأطفال	عدد اللقاء في المشروع	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية																																																			
ديسمبر			نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																		
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	5/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1	
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرا فق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز	إجمالي التكلفة»
							أسبوع	أسبوع		
1	عمل نموذج الإعلان	بشرية	أميرة أبو جازية	نموذج الإعلان	1	0	1	1	0	0
2	تصميم الإعلان	مطبوعات	نادية لقمان	عدد الاعلان المصممة	1	0	1	2	0	0
3	نشر الإعلان	بشرية	نادية لقمان	الاحصائيات الأسبوعية	1	0	2	2	0	0
4	فرز المسجلين	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	20	0	1	3	0	0
4	استقطاب خبير ديني	بشرية	أميرة أبو جازية	عقد التعاون	1	0	1	3	0	0
5	تنفيذ المشروع	بشرية	الخبير الديني	عدد البرامج المنفذة	8	0	5	5	0	0
6	اعداد تقرير البرنامج	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد التقارير	1	0	1	10	0	0





بيزنس كيدز

هو مشروع لتدريب الأطفال علي الاستثمار البسيطا و ادارة الال و وضع ميزانية مبسطة لمشروعاتهم و كيفية الاستفارة من مقتنياتهم مثل الكتب و الألعاب المستخدمة وذلك من خلال تدريب نظري ثم عملي بإقامة بازار لهم

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

8

لقاءات مع الاطفال

30

عدد الاطفال





<p>هو مشروع لتدريب الأطفال علي الاستثمار البسيط و اداره المال و وضع ميزانية مبسطة لمشروعاتهم و كيفية الاستفادة من مقتنياتهم مثل الكتب و الألعاب المستخدمة و ذلك من خلال تدريب نظري ثم عملي بإقامة بازار لهم</p>		<p>وصف المشروع</p>		
<p>• بناد قدرات الطفل</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>• سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته</p>	<p>• تنمية المهارات المالية للطفل</p>	<p>أهداف المشروع</p>
		<p>• بناء قدره</p>	<p>• الطفل</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>1</p>	<p>معلمه</p>			
<p>0</p>	<p>وسائل تعليمية</p>			
<p>1</p>	<p>ايجار طاولات و اضاءه و كراسي لل بازار</p>			





الهدف من الشراكة		الشريك		الشركاء المستهدفين
تحويل داخلي		مركز الحماية		
تحويل خارجي		مدارس البيان		
تحويل خارجي		حضانة قره عين		
تحويل خارجي		جمعية مراكز الاحياء (النهضة و المحمدية)		
تحويل خارجي		المستشفيات الخاصة		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	٣٠	عدد الأطفال الملتحقين بالبرنامج	عدد الأطفال المشتركين في البرنامج	
استمارات حضور المستفيدين	٨	عدد لقاءات مع الأطفال	عدد اللقاء في المشروع	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/6	1/7	1/8	1/9	1/10	1/11	1/12
2/1	2/2	2/3	2/4	2/5	2/6	2/7	2/8	2/9	2/10	2/11	2/12
3/1	3/2	3/3	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8	3/9	3/10	3/11	3/12
4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12
6/1	6/2	6/3	6/4	6/5	6/6	6/7	6/8	6/9	6/10	6/11	6/12
7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12
8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	8/11	8/12
9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11	9/12
10/1	10/2	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12
11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9	11/10	11/11	11/12
12/1	12/2	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	12/10	12/11	12/12

م	الانشطة	الاحتياج ت الفعلية بشرية مرا فق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المست هدف	التكل فة	أسابيع الخطة		0%	إجمالي «التكلفة»
							أس بوع الهد اية	أسابيع الإنجا ز		
1	عمل نموذج الإعلان	بشرية	أميرة أبو جازية	نموذج الإعلان	1	0	6	1	0	0%
2	تصميم الإعلان	مطبوعات	نادية لقمان	عدد الاعلان المصممة	1	0	7	1	0	0%
3	نشر الإعلان	بشرية	نادية لقمان	الاحصائيات الأسبوعية	1	0	8	1	0	0%
4	فرز المسجلين	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	20	0	8	2	0	0%
5	استقطاب معلمة اطفال	بشرية	أميرة أبو جازية	اتفاقية التعاون	1	0	3	1	0	0%
6	استئجار قاعة تدريبية	مرافق	اميرة أبو جازية	عقد الايجار	1	0	6	3	0	0%
7	تصميم المطبوعات	مطبوعات	فهد باجبير	نسبة ا انجاز التصاميم	100%	0	6	3	0	0%
8	تنفيذ المشروع	بشرية	المعلمة	عدد البرامج المنفذة	8	0	10	2	0	0%
9	اعداد تقرير البرنامج	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد التقارير	1	0	12	1	0	0%



شارع العلوم

هو مشروع لتنمية مهارات الأطفال العلمية و ترغيب الأطفال في معرفه العلوم و اجراء تجارب بسيطة من الفيزياء و الكيمياء للتعرف علي مجالات الطاقة و خواص المواد الكيمائية التي نستخدمها في حياتنا اليومية

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

7

لقاءات مع الاطفال

30

عدد الاطفال



هو مشروع لتنمية مهارات الأطفال العلمية و ترغيب الأطفال في معرفه العلوم و اجراء تجارب بسيطة من الفيزياء و الكيمياء للتعرف علي مجالات الطاقه و خواص المواد الكيميائية التي نستخدمها في حياتنا اليومية				وصف المشروع
بناد قدرات الطفل	القضية التي يعالجها المشروع	سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته	الارتباط الاستراتيجي	تنمية المهارات العلمية للطفل
		بناء قدره	نوع التدخل	الطفل
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
١	معلمه			
٨	وسائل تعليمية			
١	نظارات حماية - لاب كوت - أدوات معمل			





الهدف من الشراكة		الشريك		الشركاء المستهدفين
تحويل داخلي		مركز الحماية		
تحويل خارجي		مدارس البيان		
تحويل خارجي		حضانة قره عين		
تحويل خارجي		جمعية مراكز الاحياء (النهضة و المحمدية)		
تحويل خارجي		المستشفيات الخاصة		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	٣٠	عدد الأطفال الملتحقين بالمشروع	عدد الأطفال المشتركين في البرنامج	
استمارات تسجيل الأطفال	٧	عدد لقاءات مع الأطفال	عدد أيام المشروع	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسط	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤
٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	١	٢	٣	٤	٥
٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧
١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩
٣٠	٣١	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢
٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	١	٢	٣
٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥
١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨
٣٠	٣١	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢
٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	١	٢	٣
٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥
١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨
٣٠	٣١	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢
٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	١	٢	٣
٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥
١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨
٣٠	٣١	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية أمراة فقا أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	تكاليف	أسابيع الخطة			إجمالي التكلفة
							أسبوع البداية	أسبوع الخطة	أسبوع النهاية	
١	عمل نموذج الإعلان	بشرية	أميرة أبو جازية	نموذج الإعلان	١	٧	١	٠	٠	٠
٢	تصميم الإعلان	مطبوعات	نادية لقمان	عدد الاعلان المصممة	١	٨	١	٠	٠	٠
٣	نشر الإعلان	بشرية	نادية لقمان	الاحصائيات الاسبوعية	١	٨	٢	٠	٠	٠
٤	فرز المسجلين	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	١٠	٩	١	٠	٠	٠
٤	استقطاب معلمة علوم	بشرية	أميرة أبو جازية	الاحصائيات الاسبوعية	١	٧	٢	٠	٠	٠
٥	تنفيذ المشروع	بشرية	المعلمة	عدد البرامج المنفذة	١٠	١٠	٤	٠	٠	٠
٦	اعداد تقرير البرنامج	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد التقارير	١	١٤	١	٠	٠	٠



النادي الصيفي

هو مشروع لتنمية مهارات الأطفال و قضاء فترة الإجازة الصيفية بمهارات علمية و ترفيهية. تساعدكم بناء قدراتهم و مهاراتهم الاجتماعية و التواصل

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

30

عدد الاطفال



وصف المشروع				هو مشروع لتنمية مهارات الأطفال و قضاء فترة الإجازة الصيفية بمهارات علمية و ترفيهية. تساعدهم بناء قدراتهم و مهاراتهم الاجتماعية و التواصل	
أهداف المشروع		• تنمية المهارات العلمية للطفل		الارتباط الاستراتيجي	
الشريحة المستهدفة		• الطفل		نوع التدخل	
العدد		وصف الاحتياج			
٢		كوادر بشرية			
٢		اجهزة و ادوات			
١		رسوم مرافق ترفيهية			
القضية التي يعالجها المشروع		• سلامة و حماية الطفل و بناء قدراته		• بناء قدره	
• بناد قدرات الطفل					





الهدف من الشراكة	الشريك	الشركاء المستهدفين		
تحويل داخلي	مدارس المستكشف			
تحويل خارجي	أبناء العاملين بالمستشفيات			
تحويل داخلي	حضانة و عيادة قره عين			
تحويل خارجي	جمعية الوداد لرعاية الايتام			
تحويل خارجي	الروضة الراقية			
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	٣٠	عدد الأطفال الملتحقين بالمشروع	عدد الأطفال المشتركين في البرنامج	
استمارات تسجيل الأطفال	٢	عدد الأشهر مع الأطفال	عدد الأشهر المشروع	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	١/٢	١/٣	١/٤	١/٥	١/٦	١/٧	١/٨	١/٩	١/١٠	١/١١	١/١٢
١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢
٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢
٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠	٤١	٤٢
٤١	٤٢	٤٣	٤٤	٤٥	٤٦	٤٧	٤٨	٤٩	٥٠	٥١	٥٢
٥١	٥٢	٥٣	٥٤	٥٥	٥٦	٥٧	٥٨	٥٩	٦٠	٦١	٦٢
٦١	٦٢	٦٣	٦٤	٦٥	٦٦	٦٧	٦٨	٦٩	٧٠	٧١	٧٢
٧١	٧٢	٧٣	٧٤	٧٥	٧٦	٧٧	٧٨	٧٩	٨٠	٨١	٨٢
٨١	٨٢	٨٣	٨٤	٨٥	٨٦	٨٧	٨٨	٨٩	٩٠	٩١	٩٢
٩١	٩٢	٩٣	٩٤	٩٥	٩٦	٩٧	٩٨	٩٩	١٠٠	١٠١	١٠٢
١٠١	١٠٢	١٠٣	١٠٤	١٠٥	١٠٦	١٠٧	١٠٨	١٠٩	١١٠	١١١	١١٢
١١١	١١٢	١١٣	١١٤	١١٥	١١٦	١١٧	١١٨	١١٩	١٢٠	١٢١	١٢٢
١٢١	١٢٢	١٢٣	١٢٤	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩	١٣٠	١٣١	١٣٢
١٣١	١٣٢	١٣٣	١٣٤	١٣٥	١٣٦	١٣٧	١٣٨	١٣٩	١٤٠	١٤١	١٤٢
١٤١	١٤٢	١٤٣	١٤٤	١٤٥	١٤٦	١٤٧	١٤٨	١٤٩	١٥٠	١٥١	١٥٢
١٥١	١٥٢	١٥٣	١٥٤	١٥٥	١٥٦	١٥٧	١٥٨	١٥٩	١٦٠	١٦١	١٦٢
١٦١	١٦٢	١٦٣	١٦٤	١٦٥	١٦٦	١٦٧	١٦٨	١٦٩	١٧٠	١٧١	١٧٢
١٧١	١٧٢	١٧٣	١٧٤	١٧٥	١٧٦	١٧٧	١٧٨	١٧٩	١٨٠	١٨١	١٨٢
١٨١	١٨٢	١٨٣	١٨٤	١٨٥	١٨٦	١٨٧	١٨٨	١٨٩	١٩٠	١٩١	١٩٢
١٩١	١٩٢	١٩٣	١٩٤	١٩٥	١٩٦	١٩٧	١٩٨	١٩٩	٢٠٠	٢٠١	٢٠٢
٢٠١	٢٠٢	٢٠٣	٢٠٤	٢٠٥	٢٠٦	٢٠٧	٢٠٨	٢٠٩	٢١٠	٢١١	٢١٢
٢١١	٢١٢	٢١٣	٢١٤	٢١٥	٢١٦	٢١٧	٢١٨	٢١٩	٢٢٠	٢٢١	٢٢٢
٢٢١	٢٢٢	٢٢٣	٢٢٤	٢٢٥	٢٢٦	٢٢٧	٢٢٨	٢٢٩	٢٣٠	٢٣١	٢٣٢
٢٣١	٢٣٢	٢٣٣	٢٣٤	٢٣٥	٢٣٦	٢٣٧	٢٣٨	٢٣٩	٢٤٠	٢٤١	٢٤٢
٢٤١	٢٤٢	٢٤٣	٢٤٤	٢٤٥	٢٤٦	٢٤٧	٢٤٨	٢٤٩	٢٥٠	٢٥١	٢٥٢
٢٥١	٢٥٢	٢٥٣	٢٥٤	٢٥٥	٢٥٦	٢٥٧	٢٥٨	٢٥٩	٢٦٠	٢٦١	٢٦٢
٢٦١	٢٦٢	٢٦٣	٢٦٤	٢٦٥	٢٦٦	٢٦٧	٢٦٨	٢٦٩	٢٧٠	٢٧١	٢٧٢
٢٧١	٢٧٢	٢٧٣	٢٧٤	٢٧٥	٢٧٦	٢٧٧	٢٧٨	٢٧٩	٢٨٠	٢٨١	٢٨٢
٢٨١	٢٨٢	٢٨٣	٢٨٤	٢٨٥	٢٨٦	٢٨٧	٢٨٨	٢٨٩	٢٩٠	٢٩١	٢٩٢
٢٩١	٢٩٢	٢٩٣	٢٩٤	٢٩٥	٢٩٦	٢٩٧	٢٩٨	٢٩٩	٣٠٠	٣٠١	٣٠٢
٣٠١	٣٠٢	٣٠٣	٣٠٤	٣٠٥	٣٠٦	٣٠٧	٣٠٨	٣٠٩	٣١٠	٣١١	٣١٢
٣١١	٣١٢	٣١٣	٣١٤	٣١٥	٣١٦	٣١٧	٣١٨	٣١٩	٣٢٠	٣٢١	٣٢٢

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/إمراة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	إجمالي «التكلفة»			
							أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	%	م
١	عمل نموذج الإعلان	بشرية	أميرة أبو جازية	نموذج الإعلان	١	١٩	١	٠	٠	١
٢	تصميم الإعلان	مطبوعات	نادية لقمان	عدد الاعلان المصممة	١	٢٠	١	٠	٠	١
٣	نشر الإعلان	بشرية	نادية لقمان	الاحصائيات الأسبوعية	١	٢١	٤	٠	٠	٠
٤	فرز المسجلين	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	١٠	٢٣	١	٠	٠	٠
٤	استقطاب معلمة علوم	بشرية	أميرة أبو جازية	الاحصائيات الأسبوعية	١	١٩	٢	٠	٠	٠
٥	تنفيذ المشروع	بشرية	الخير الديني	عدد البرامج المنفذة	١٠	٢٥	٩	٠	٠	٠
٦	اعداد تقرير البرنامج	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد التقارير	١	٣٤	٢	٠	٠	٠





معسكر فطره

هو مشروع نوعي لغرس الهوية التي خلقنا عليها الله «انتي ذكر» و لذا خلقنا الله مختلفين وحتوي. علي المهام و الأنشطة مناسبة لكل نوع من الالابس و الإكسسوار و أنشطة الحياة اليومية و المهن في اطار تعليمي ترفيهي ديني يشمل أنشطة رياضية و ورش عمل و صلاة الجماعة و التخطيط للمستقبل و الواثية بين المستقبل الاسري و المهني

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

30

عدد الاطفال



<p>هو مشروع نوعي لغرس الهوية التي خلقنا عليها الله (انثي / ذكر) و لماذا خلقنا الله مختلفين و يحتوي. علي المهام و الأنشطة مناسبة لكل نوع من الملابس و الإكسسوار و أنشطة الحياة اليومية و المهن في اطار تعليمي ترفيهي ديني يشمل أنشطة رياضية و ورش عمل و صلاة الجماعة و التخطيط للمستقبل و الموائمة بين المستقبل الاسري و المهني</p>		وصف المشروع			
<p>• بناد قدرات الطفل</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>• سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>• تنمية المهارات العلمية للطفل</p>	أهداف المشروع
		<p>• بناء قدره</p>	<p>نوع التدخل</p>	<p>• الطفل</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>		<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>٢</p>		<p>كوادر بشريه</p>			
<p>٢</p>		<p>اجهزة و ادوات</p>			
<p>١</p>		<p>رسوم مرافق ترفيهية</p>			
<p>١</p>		<p>ايجار. موقع</p>			

الهدف من الشراكة		الشريك		الشركاء المستهدفين
تحويل داخلي		مركز الحماية		
تحويل خارجي		مركز شمل		
تحويل خارجي		عيادة قره عين		
تحويل خارجي		جمعية سليمان الراجحي		
تحويل خارجي		المستشفيات الخاصة		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	٣٠	عدد الأطفال الملتحقين بالمشروع	عدد الأطفال المشتركين في البرنامج	
استمارات تسجيل الأطفال	٥	عدد الأيام مع الأطفال	عدد الأيام المشروع	



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية

يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١	١/١
١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١
٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١
٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١
٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١	٤/١
٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١	٥/١
٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١	٦/١
٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١	٧/١
٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١	٨/١
٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١	٩/١
١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١	١٠/١
١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١	١١/١
١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١	١٢/١
١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١	١٣/١
١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١	١٤/١
١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١	١٥/١
١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١	١٦/١
١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١	١٧/١
١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١	١٨/١
١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١	١٩/١
٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١	٢٠/١
٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١	٢١/١
٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١	٢٢/١
٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١	٢٣/١
٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١	٢٤/١
٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١	٢٥/١
٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١	٢٦/١
٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١	٢٧/١
٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١	٢٨/١
٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١	٢٩/١
٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١	٣٠/١
٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١	٣١/١

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرا فق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	٤			نسبة الإنجاز	إجمالي التكلفة
							أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	%		
١	عمل نموذج الإعلان	بشرية	أميرة أبو جازية	نموذج الإعلان	١	٠	١٦	١	٠	%	٠
٢	تصميم الإعلان	مطبوعات	نادية لقمان	عدد الاعلان المصممة	١	٠	١٧	١	٠	%	٠
٣	نشر الإعلان	بشرية	نادية لقمان	الاحصائيات الاسبوعية	١	٠	١٩	٣	٠	%	٠
٤	فرز المسجلين	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد الأطفال المسجلين	١٠	٠	٢١	١	٠	%	٠
٤	استقطاب المهنيين من فريق العمل	بشرية	أميرة أبو جازية	الاحصائيات الاسبوعية	١	٠	١٦	٢	٠	%	٠
٥	تنفيذ المشروع	بشرية	فريق العمل	عدد البرامج المنفذة	١٠	٠	٢٢	١	٠	%	٠
٦	اعداد تقرير البرنامج	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد التقارير	١	٠	٣٤	١	٠	%	٠





تكنوكيدز

هو مشروع نوعي لتهيئة مهارات الأطفال التقنية والتكنولوجيا واكتشاف الفضاء و يشبع المشروع رغباتهم و تحول من الاستخدام السلبي للتقنيات لاستخدام إيجابي و ذلك بتعلم برامج الكمبيوتر والروبوت ولغة البايثون ولغة الاكوار

95%

نسبة رضا أصحاب
الصلحة

30

عدد الاطفال



<p>هو مشروع نوعي لتنمية مهارات الأطفال التقنية و التكنولوجيا و اكتشاف الفضاء و يشبع المشروع رغباتهم و يحول من الاستخدام السلبي للتقنيات لاستخدام إيجابي و ذلك بتعلم برامج الكمبيوتر و الروبوت و لغة البايثون و لغة الاكواد coding</p>				<p>وصف المشروع</p>	
<p>• بناد قدرات الطفل</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>• سلامة وحماية الطفل وبناء قدراته</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>• تنمية المهارات العلمية للطفل</p>	<p>أهداف المشروع</p>
		<p>• بناء قدره</p>	<p>نوع التدخل</p>	<p>• الطفل</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>		<p>وصف الاحتياج</p>			<p>احتياجات المشروع</p>
<p>٢</p>		<p>كوادر بشريه</p>			
<p>٢</p>		<p>اجهزه تقنية</p>			



الهدف من الشراكة		الشريك		الشركاء المستهدفين
تحويل داخلي		مركز الحماية		
تحويل خارجي		الشركات الخاصة		
تحويل خارجي		عيادة قره عين		
تحويل خارجي		جمعية مراكز الاحياء (النهضة و المحمدية)		
تحويل خارجي		مدارس المستكشف الصغير		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قواعد بيانات المستفيدين	١٥	عدد الأطفال الملتحقين بالمشروع	عدد الأطفال المشتركين في البرنامج	
استمارات تسجيل الأطفال	٨	عدد الأيام مع الأطفال	عدد الأيام المشروع	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير قياس الرضا	90%	نسبة رضا المستفيدين (الوالدين)	رضا الوالدين	
الأثر				الأثر المتوقع
تعزيز القيم الاسرية لدي الاطفال				





تقويم عام ٢٠٢١ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
١/١	٢/١	٣/١	٤/١	٥/١	٦/١	٧/١	٨/١	٩/١	١٠/١	١١/١	١٢/١
١٥/١	١٦/١	١٧/١	١٨/١	١٩/١	٢٠/١	٢١/١	٢٢/١	٢٣/١	٢٤/١	٢٥/١	٢٦/١
٣١/١	١/٢	٢/٢	٣/٢	٤/٢	٥/٢	٦/٢	٧/٢	٨/٢	٩/٢	١٠/٢	١١/٢
١٢/٢	١٣/٢	١٤/٢	١٥/٢	١٦/٢	١٧/٢	١٨/٢	١٩/٢	٢٠/٢	٢١/٢	٢٢/٢	٢٣/٢
٢٨/٢	١/٣	٢/٣	٣/٣	٤/٣	٥/٣	٦/٣	٧/٣	٨/٣	٩/٣	١٠/٣	١١/٣
١٤/٣	١٥/٣	١٦/٣	١٧/٣	١٨/٣	١٩/٣	٢٠/٣	٢١/٣	٢٢/٣	٢٣/٣	٢٤/٣	٢٥/٣
٣١/٣	١/٤	٢/٤	٣/٤	٤/٤	٥/٤	٦/٤	٧/٤	٨/٤	٩/٤	١٠/٤	١١/٤
١٤/٤	١٥/٤	١٦/٤	١٧/٤	١٨/٤	١٩/٤	٢٠/٤	٢١/٤	٢٢/٤	٢٣/٤	٢٤/٤	٢٥/٤
٢٨/٤	١/٥	٢/٥	٣/٥	٤/٥	٥/٥	٦/٥	٧/٥	٨/٥	٩/٥	١٠/٥	١١/٥
١٤/٥	١٥/٥	١٦/٥	١٧/٥	١٨/٥	١٩/٥	٢٠/٥	٢١/٥	٢٢/٥	٢٣/٥	٢٤/٥	٢٥/٥
٣١/٥	١/٦	٢/٦	٣/٦	٤/٦	٥/٦	٦/٦	٧/٦	٨/٦	٩/٦	١٠/٦	١١/٦
١٤/٦	١٥/٦	١٦/٦	١٧/٦	١٨/٦	١٩/٦	٢٠/٦	٢١/٦	٢٢/٦	٢٣/٦	٢٤/٦	٢٥/٦
٢٨/٦	١/٧	٢/٧	٣/٧	٤/٧	٥/٧	٦/٧	٧/٧	٨/٧	٩/٧	١٠/٧	١١/٧
١٤/٧	١٥/٧	١٦/٧	١٧/٧	١٨/٧	١٩/٧	٢٠/٧	٢١/٧	٢٢/٧	٢٣/٧	٢٤/٧	٢٥/٧
٣١/٧	١/٨	٢/٨	٣/٨	٤/٨	٥/٨	٦/٨	٧/٨	٨/٨	٩/٨	١٠/٨	١١/٨
١٤/٨	١٥/٨	١٦/٨	١٧/٨	١٨/٨	١٩/٨	٢٠/٨	٢١/٨	٢٢/٨	٢٣/٨	٢٤/٨	٢٥/٨
٢٨/٨	١/٩	٢/٩	٣/٩	٤/٩	٥/٩	٦/٩	٧/٩	٨/٩	٩/٩	١٠/٩	١١/٩
١٤/٩	١٥/٩	١٦/٩	١٧/٩	١٨/٩	١٩/٩	٢٠/٩	٢١/٩	٢٢/٩	٢٣/٩	٢٤/٩	٢٥/٩
٣١/٩	١/١٠	٢/١٠	٣/١٠	٤/١٠	٥/١٠	٦/١٠	٧/١٠	٨/١٠	٩/١٠	١٠/١٠	١١/١٠
١٤/١٠	١٥/١٠	١٦/١٠	١٧/١٠	١٨/١٠	١٩/١٠	٢٠/١٠	٢١/١٠	٢٢/١٠	٢٣/١٠	٢٤/١٠	٢٥/١٠
٢٨/١٠	١/١١	٢/١١	٣/١١	٤/١١	٥/١١	٦/١١	٧/١١	٨/١١	٩/١١	١٠/١١	١١/١١
١٤/١١	١٥/١١	١٦/١١	١٧/١١	١٨/١١	١٩/١١	٢٠/١١	٢١/١١	٢٢/١١	٢٣/١١	٢٤/١١	٢٥/١١
٣١/١١	١/١٢	٢/١٢	٣/١٢	٤/١٢	٥/١٢	٦/١٢	٧/١٢	٨/١٢	٩/١٢	١٠/١٢	١١/١٢
١٤/١٢	١٥/١٢	١٦/١٢	١٧/١٢	١٨/١٢	١٩/١٢	٢٠/١٢	٢١/١٢	٢٢/١٢	٢٣/١٢	٢٤/١٢	٢٥/١٢

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرافق/أجهزة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	إجمالي التكلفة»		
							أسابيع الخطة	أسابيع الإنجاز الفعلي	%
١	عمل نموذج الإعلان	بشرية	أميرة أبو جازية	نموذج الإعلان	١	٣٢	١	٣٢	١٠٠%
٢	تصميم الإعلان	مطبوعات	نادية لقمان	عدد الاعلان المصممة	١	٣٣	١	٣٣	١٠٠%
٣	نشر الإعلان	بشرية	نادية لقمان	الاحصائيات الأسبوعية	١	٣٤	١	٣٤	١٠٠%
٤	فرز المسجلين	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد الاطفال المسجلين	١٠	٣٤	١	٣٤	١٠٠%
٤	استقطاب معلمة حاسب الي	بشرية	أميرة أبو جازية	الاحصائيات الأسبوعية	١	٣٥	١	٣٥	١٠٠%
٥	تنفيذ المشروع	بشرية	معلمة الحاسب الالي معلمة التربيه	عدد البرامج المنفذة	١٠	٣٦	٤	٣٦	١٠٠%
٦	اعداد تقرير البرنامج	بشرية	اميرة أبو جازية	عدد التقارير	١	٤٠	١	٤٠	١٠٠%



مركز تصميم

السياسات والبحوث الأسرية

Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



2-4





نقوم برصد أهم القضايا الأسرية والمجتمعية التي تؤثر على استقرار الأسرة وتحليلها بطرق علمية لمعرفة أسبابها ووضع الحلول لمواجهة تلك القضايا، كما نهتم بتصحيح أساليب وطرق التعامل مع القضايا الأسرية وأساليب احتسابها ونشرها كإحصاءات وبيانات في المجتمع، كذلك إصدار البحوث والدراسات الأسرية التي تساهم في صناعة تشريعات أسرية، ودعم طلاب الدراسات العليا



مركز تصميم
السياسات والبحوث الأسرية
Kafa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners

8

عدد طلاب الدراسات
العليا المراد دعمهم من
قسم الدراسات

4

عدد التقارير الإحصائية
الأسرية

1

ال مؤشر الوطني
لاستقرار الأسرة

3

عدد الدراسات الأسرية

د. مها عبيد السليبي

مدير مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية

- دكتوراه في الصحة العامة جامعة نيوكاسل استراليا
- خبرة في مجال ادارة المجموعات البحثية والاشراف على العديد من اللقاءات البحثية
- شاركت في العديد من المؤتمرات البحثية
- ضهرة في التعليم والتدريب والقاء الدورات والندوات



قائد المبادرة





المشروع	دراسات أسرية تصنع تشريعات أسرية	الهؤشر الوطني لاستقرار الأسرة	تقارير إحصائية أسرية ربعية	دعم الباحثين و طلاب الدراسات العليا	الهؤترات و الفعاليات العلية	تراخيص مركز الأبحاث الاجتهاعي
نبذة	١ دراسة بناء سياسات تشريع عملية النشر إحصاءات الطلاق والزواج ٢ دراسة عن أثر الصلح في الأموال الشخصية وسرعة انهاء الجلسات وأثرها على الزواج والطلاق في الهلثة ٣ دراسة الامتياجات التوعوية وتوجهات الجيل الجديد	بناء مؤشر لاستقرار الأسرة يهدف إلى معرفة أسباب عدم استقرار الأسرة في المجتمع	رصد وتحليل قضايا الأسرة من خلال الهؤشرات والعلومات و البيانات واليهوددة في جهات رسمية ومنصات حكومية والتهلقة بقضايا الأسرة المختلفة. والعهل على اعداد تقارير إحصائية تحوي على إحصاءات أسرية متجددة عن الظواهر و التهغيرات الاجتماعية الهاصرة بحيث تساعد هذه التقارير على سهولة الحصول على بيانات إحصائية أكثر مصداقية و سهولة عصر أسباب هذه الظواهر الاجتماعية و معالجتها.	دعم الباحثين وطلاب الدراسات العليا في أبحاثهم واكساب الهلثة بهجال كتابة الأبحاث بشكل تفصيلي بالإضافة الى تطبيق عملي في كيفية كتابة أقسام الأبحاث.	مضور وتقدبهم أوراق عمل في مؤتهرات محلية ودولية واليهشاركة في نشر تجربة الهودة في المحافل المحلية و الدولية.	العهل على الحصول على ترخيص لهركز الأبحاث الاجتهاعي من مركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي. بحيث يكون مركز الأبحاث مرضص وفق الاشتراطات الهعتدة من الجهات الرسمية.
الهستهف	٣	١	٤	٢	٢	١





من خلال مشروع الدراسات الاسرية يتم صياغة بناء دراسات أسرية يتم تحديد مواضيعها من خلال دراسة الاحتياجات الاسرية و القضايا الواردة للجمعية ويتم تحليلها كل عام. وتساعد هذه الدراسات في صنع تشريعات وسياسات أسرية.



دراسات أسرية تصنع تشريعات

دراسة عن أثر الصلح في الأحوال الشخصية وسرعة انتهاء الجلسات وأثرها على الزواج والطلاق في المملكة

دراسة بناء سياسات تشريع عملية النشر إحصاءات الطلاق والزواج

دراسة الاحتياجات التوعوية وتوجهات الجيل الجديد





من خلال مشروع الدراسات الاسرية يتم صياغة بناء دراسات أسرية يتم تحديد مواضيعها من خلال دراسة الاحتياجات الاسرية و القضايا الواردة للجمعية ويتم تحليلها كل عام. وتساعد هذه الدراسات في صنع تشريعات وسياسات أسرية.					وصف المشروع
بناء تشريعات أسرية جديدة	القضية التي يعالجها المشروع	استشراف الاحتياجات والأولويات المستقبلية للأسرة	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم عملية نشر الاحصائيات الاسرية معرفة أسباب سرعة اصدار احكام الخلع او الطلاق 	أهداف المشروع
		بناء التشريعات الاسرية	نوع التدخل	المجتمع	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	أخصائي أبحاث-متعاون				
1	احصائي متعاون				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
الاستفادة من البيانات	هيئة الإحصاء				
الاستفادة من البيانات	وزارة العدل				
تبني الدراسات	مجلس شؤون الأسرة				
اصدار التشريعات	مجلس الخبراء				
تبني الدراسات	مجلس التنسيق بين جمعيات الأسرة				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الدراسة معتمدة ومنشورة	١	عدد الدراسات الاسرية	دراسة بناء سياسات تشريع عملية النشر إحصاءات الطلاق و الزواج	
الدراسة معتمدة ومنشورة	١	عدد الدراسات الاسرية	دراسة عن أثر الصلح في الأحوال الشخصية وسرعة انتهاء الجلسات وأثرها على الزواج والطلاق في المملكة	
الدراسة معتمدة ومنشورة	١	عدد الدراسات الاسرية	دراسة الاحتياجات التوعوية وتوجهات الجيل الجديد	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عدد التشريعات الصادرة	٣	عدد التشريعات الاسرية التي صدرت بناء على الدراسات	التشريعات الاسرية التي صدرت بناء على الدراسات	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
تشريعات جديدة	-	بناء تشريعات جديدة	المجتمع	





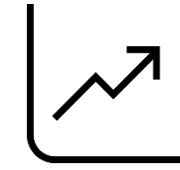
تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																			
ديسمبر			نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																		
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية <small>بشرية/مراعاة/اجتماعية/مستوعبات</small>	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز
						مدة الخطة	مدة البداية	مدة التنفيذ	مدة البداية	
1	دراسة بناء سياسات تشجع عملية النشر أخصائيات الطلاق و الزواج	بشرية	دمها السلمي	عدد الدراسات الاسرية	1	1	26	0	0	0%
2	دراسة عن أثر الصلح في الأحوال الشخصية وسرعة انهاء الجلسات واثرها على الزواج والطلاق في المملكة	بشرية	دمها السلمي	عدد الدراسات الاسرية	1	27	52	0	0	0%





هو مؤشر يقيس مستوى استقرار الأسرة بالمجتمع وذلك بتحديد ومعرفة الأسباب والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والتعليمية والصحية والإيانية المؤثرة على استقرار الأسرة، والعمل على تصيم مبادرات وطنية تساهم في استقرار الأسرة.



المؤشر الوطني
لاستقرار الأسرة

بناء المؤشر الوطني لاستقرار الأسرة



وصف المشروع					
هو مؤشر يقيس مستوى استقرار الأسرة بالمجتمع وذلك بتحديد ومعرفة الأسباب والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والتعليمية والصحية والإيمانية المؤثرة على استقرار الأسرة، والعمل على تصميم مبادرات وطنية تساهم في استقرار الأسرة.					
غياب الحوار الاسري وأثره على الاسرة	القضية التي يعالجها المشروع	استشراف الاحتياجات والأولويات المستقبلية للأسرة	الارتباط الاستراتيجي	• تحديد مستوى استقرار الأسرة بالمجتمع	أهداف المشروع
		زيادة الوعي	نوع التدخل	المجتمع	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	أخصائي أبحاث-متعاون				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
نشر البحث	هيئة المواصفات والمقاييس				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
ملف بحث عن غياب الحوار الاسرة وأثره على استقرار الاسرة	١	عدد البحوث الاسرية التي تمت	بحث عن غياب الحوار الاسرة وأثره على استقرار الاسرة	
توثيق المشاركة	١	عدد الملتقيات التي تم المشاركة بها	مشاركة ورقة علمية في ملتقى/مؤتمر أسري	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نتائج استبان قياس	60%	نسبة ارتفاع وعي الاسرة بأهمية الحوار	ارتفاع وعي الاسرة بأهمية الحوار	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج دراسة قياس الأثر	-	نسبة زيادة وعي المجتمع بقيمة الاسرة وداعم لقضاياها	المجتمع	





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																			
ديسمبر			نوفمبر				أكتوبر				سبتمبر				أغسطس				يوليو				يونيو				مايو				أبريل				مارس				فبراير				يناير								
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية <small>بشرية (مرافق الأجهزة) مطبوعات</small>	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز		
						أسبوع البداية الخطة	أسبوع النهاية الخطة			
1	بحث عن غياب الحوار الاسرة وأثره على استقرار الاسرة	بشرية	دمها السلمي	عدد البحوث الاسرية التي تمت	1	0	0	26	14	0%
2	مشاركة ورقة علمية في ملتقى/مؤتمر أسري	بشرية	دمها السلمي	توثيق المشاركة	1	0	0	52	40	0%





رصد وتحليل قضايا الاسرة من خلال المؤشرات والعلومات و البيانات الوجودية في
جهات رسمية ومنصات حكومية والمتعلقة بقضايا الاسرة المختلفة. والعمل على اعداد
تقارير إحصائية تحتوي على إحصاءات أسرية متجددة عن الظواهر و التغيرات
الاجتماعية العاصرة بحيث تساعد هذه التقارير على سهولة الحصول على بيانات
إحصائية أكثر مصداقية و سهولة مصر أسباب هذه الظواهر الاجتماعية و معالجتها.



تقارير
إحصائية اسرية ربعية

75%

نسبة التغير في نتائج
التقارير الإحصاءات
الاسرية

تقارير إحصائية تحليله في قضايا الاسرة





رصد وتحليل قضايا الاسرة من خلال المؤشرات والمعلومات و البيانات الموجودة في جهات رسمية ومنصات حكومية والمتعلقة بقضايا الاسرة المختلفة. والعمل على اعداد تقارير إحصائية تحتوي على إحصاءات أسرية متجددة عن الظواهر و المتغيرات الاجتماعية المعاصرة بحيث تساعد هذه التقارير على سهولة الحصول على بيانات إحصائية أكثر مصداقية و سهولة حصر أسباب هذه الظواهر الاجتماعية و معالجتها.					وصف المشروع
معرفة أسباب القضايا الاسرية المعاصرة وطرح الضوء عليها و معالجتها.	القضية التي يعالجها المشروع	استشراف الاحتياجات والأولويات المستقبلية للأسرة	الارتباط الاستراتيجي	• حصر متغيرات القضايا الاسرية	أهداف المشروع
		زيادة الوعي	نوع التدخل	المجتمع	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
1	أحصائي أبحاث-متعاون				
1	احصائي متعاون				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
الاستفادة من البيانات	وزارة العدل				
الاستفادة من البيانات	هيئة الإحصاء				
نشر الاحصائيات	جمعيات التنمية الاسرية				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقارير الجمع و الرصد	١٣	عدد مرات رصد وجمع الإحصاءات الاسرية	الجمع و الرصد	
تقارير تحليل قضايا الاسرة	٤	عدد التقارير الإحصائية التحليلية الاسرية	تحليل قضايا أسرية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
قراءات المرصد محدثة	٤	عدد تحديث مؤشرات القضايا الاسرية	تحديث مؤشرات القضايا الاسرية	
تقارير قراءات الإحصاءات	75%	نسبة التغيير في نتائج التقارير الإحصاءات الاسرية	التغيير في نتائج التقارير الإحصاءات الاسرية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
نتائج الاستبيان	50%	نسبة زيادة وعي المجتمع بقيمة الاسرة وداعم لقضاياها	المجتمع	





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																			
يناير			فبراير			مارس			أبريل			مايو			يونيو			يوليو			أغسطس			سبتمبر			أكتوبر			نوفمبر			ديسمبر																		
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية (مراقق أجهزة) / طبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة				
						أسبوع البداية	مدة الخطة	البداية الفعلية	مدة التنفيذ	
1	الجمع و الرصد	بشرية	د.مها السلمي	عدد مرات رصد وجمع الإحصاءات الأسرية	12	1	52	0	0	0%
2	تحليل قضايا أسرية	بشرية	د.مها السلمي	عدد التقارير الإحصائية التحليلية الأسرية	4	1	52	0	0	0%





دعم الباحثين وطلاب الدراسات العليا في أبحاثهم واكساب المعرفة بهجال كتابة الأبحاث بشكل تفصيلي بالإضافة الى تطبيق عملي في كيفية كتابة أقسام الأبحاث.



70%
نسبة ارتفاع المهارات
البحثية لطلاب
الدراسات العليا قبل
الدورة وبعدها

8
عدد طلاب الدراسات
العليا المراد دعمهم من
قسم الدراسات

2
عدد الدورات التدريبية
لطلاب الدراسات العليا



وصف المشروع				دعم الباحثين وطلاب الدراسات العليا في أبحاثهم واكتساب المعرفة بمجال كتابة الأبحاث بشكل تفصيلي بالإضافة الى تطبيق عملي في كيفية كتابة أقسام الأبحاث.	
أهداف المشروع		تطوير مهارات طلاب الدراسات العليا		الارتباط الاستراتيجي	
الشريحة المستهدفة		الباحثين وطلاب الدراسات العليا		نوع التدخل	
احتياجات المشروع		وصف الاحتياج		العدد	
الشركاء المستهدفين		الشريك		الهدف من الشراكة	
		جامعة الملك عبدالعزيز		استقطاب طلاب الدراسات العليا	
		جامعة جدة		استقطاب طلاب الدراسات العليا	





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	
دورات تدريبية بحثية	٢	عدد الدورات التدريبية المقدمة لطلاب الدراسات العليا	عمل دورات تدريبية بحثية	المخرجات المتوقعة
تقرير بعدد الباحثين وطلاب الدراسات العليا	٦	عدد طلاب الدراسات العليا المراد دعمهم من قسم الدراسات	دعم و مساعدة الباحثين وطلاب الدراسات العليا	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
نتائج الاستبيان القبلي و البعدي	70%	نسبة ارتفاع المهارات البحثية لطلاب الدراسات العليا قبل الدورة وبعدها	ارتفاع المهارات البحثية لطلاب الدراسات العليا قبل الدورة وبعدها	النتائج المتوقعة
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
نتائج الاستبيان جودة الأبحاث الاسرية للباحثين	50%	نسبة زيادة جودة الأبحاث الاسرية	الباحثين وطلاب الدراسات العليا	الأثر المتوقع





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																																																																							
يناير			فبراير			مارس			ابريل			مايو			يونيو			يوليو			أغسطس			سبتمبر			أكتوبر			نوفمبر			ديسمبر																																																																						
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/28	2/21	2/14	2/7	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1	52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مراقب/الحواسن/معدات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز
						مدة الخطة	مدة البداية الفعلية	مدة التنفيذ	0%	
1	عمل دورات تدريبية بحثية	بشرية	دمها السلمي	عدد الدورات التدريبية المقدمة لطلاب الدراسات العليا	2	6	39	0	0	0%
2	دعم و مساعدة الباحثين وطلاب الدراسات العليا	بشرية	دمها السلمي	عدد طلاب الدراسات العليا المراد دعمهم من قسم الدراسات	6	6	39	0	0	0%





المؤتمرات و الفعاليات العلمية

مضور وتقدم أوراق عمل في مؤتمرات محلية ودولية والمشاركة في نشر تجربة الودة في
المحافل المحلية والدولية.

1

عدد المؤتمرات و
الفعاليات العلمية المحلية
التي شاركت فيها
الجمعية

1

عدد المؤتمرات و
الفعاليات العلمية
الدولية التي شاركت
فيها الجمعية





حضور وتقديم أوراق عمل في مؤتمرات محلية ودولية والمشاركة في نشر تجربة المودة في المحافل المحلية و الدولية.					وصف المشروع
القضايا و المشكلات الاسرية المعاصرة	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة. استشراف الاحتياجات والأولويات المستقبلية للأسرة 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> نشر تجربة المودة في المحافل المحلية والدولية 	أهداف المشروع
		زيادة الوعي	نوع التدخل	المجتمع	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
-	-				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
شريك داعم	وزارة الموارد الاجتماعية				
شريك داعم	منتدى الاسرة الدولي				
شريك داعم	منتدى الاسرة الخليجي				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
ورقة علمية دولية	١	عدد المؤتمرات و الفعاليات العملية الدولية التي شاركت فيها الجمعية	حضور منتدى الاسرة الدولي	
ورقة علمية دولية	١	عدد المؤتمرات و الفعاليات العملية المحلية التي شاركت فيها الجمعية	حضور منتدى الاسرة الخليجي/السعودي	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
-	-	-	-	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
-	-	-	-	





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																							
ديسمبر	نوفمبر					أكتوبر					سبتمبر					أغسطس					يوليو					يونيو					مايو					أبريل					مارس					فبراير					يناير				
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1				
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشريا/بر الو/المؤتمرات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز
						مدة الخطة	البدء	مدة التنفيذ	البدء	
1	حضور منتدى الأسرة الدولي	بشرية	دمها السلمي	عدد المؤتمرات و الفعاليات العملية الدولية التي شاركت فيها الجمعية	1	6	44	0	0	0%
2	حضور منتدى الأسرة الخليجي/السعودي	بشرية	دمها السلمي	عدد المؤتمرات و الفعاليات العملية المحلية التي شاركت فيها الجمعية	1	6	44	0	0	0%





تراخيص مركز الأبحاث الاجتهاعي

العهل على الحصول على تراخيص لركز الأبحاث الاجتهاعي من مركز الوطني للتنمية القطاع الغير رحي. بحيث يكون مركز الأبحاث مرخص وفق الاشتراطات المهتدة من الجهات الرسمية.

1

عدد التراخيص الصادرة لركز الأبحاث الاجتهاعي من المركز الوطني لتنمية القطاع الغير رحي





العمل على الحصول على ترخيص لمركز الأبحاث الاجتماعي من مركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي. بحيث يكون مركز الأبحاث مرخص وفق الاشتراطات المعتمدة من الجهات الرسمية.					وصف المشروع
استشارات الاحتياجات والأولويات المستقبلية للأسرة	القضية التي يعالجها المشروع	استشارات الاحتياجات والأولويات المستقبلية للأسرة	الارتباط الاستراتيجي	• انشاء مركز أبحاث اجتماعي مرخص	أهداف المشروع
		-	نوع التدخل	-	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
-	-				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
شريك استراتيجي	المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	
ورقة ترخيص مركز الأبحاث الاجتماعي	١	عدد التراخيص الصادرة لمركز الأبحاث الاجتماعي من المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	اصدار ترخيص مركز الأبحاث الاجتماعي	المخرجات المتوقعة
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	
-	-	-	-	النتائج المتوقعة
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	
-	-	-	-	الأثر المتوقع





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																			
ديسمبر			نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																		
12/24	12/17	12/10	12/3	11/26	11/19	11/12	11/5	10/29	10/22	10/15	10/8	10/1	9/24	9/17	9/10	9/3	8/27	8/20	8/13	8/6	7/30	7/23	7/16	7/9	7/2	6/25	6/18	6/11	6/4	5/28	5/21	5/14	5/7	4/30	4/23	4/16	4/9	4/2	3/26	3/19	3/12	3/5	2/26	2/19	2/12	2/5	1/29	1/22	1/15	1/8	1/1
52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية (بشريا، مادي، اجتماعي)	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز
						البدء	النهاية	البدء	النهاية	
1	اصدار ترخيص مركز الأبحاث الاجتماعي	بشرية	دمها السلمي	عدد التراخيص الصادرة لمركز الأبحاث الاجتماعي من المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي		1	13	0	0	0%





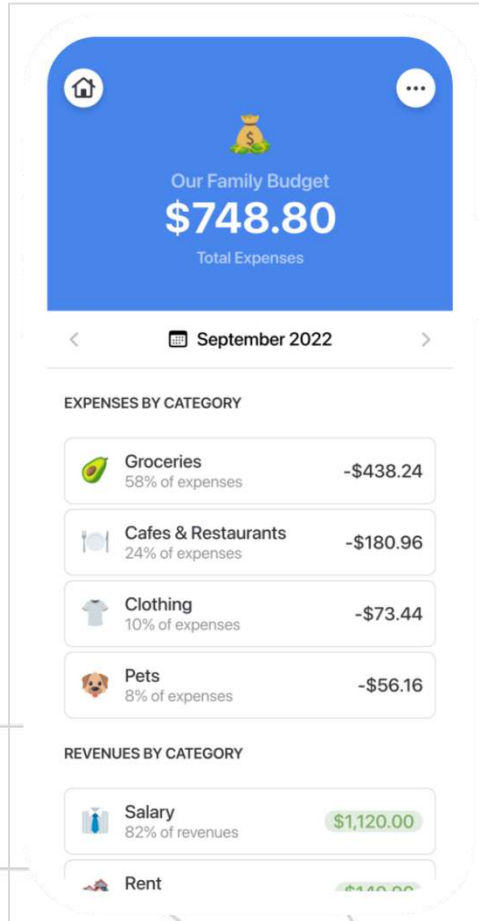
تطبيق الأسرة السعودية Saudi Family Application



استثمار اجتماعي

2-5





Our Family Budget
\$748.80
Total Expenses

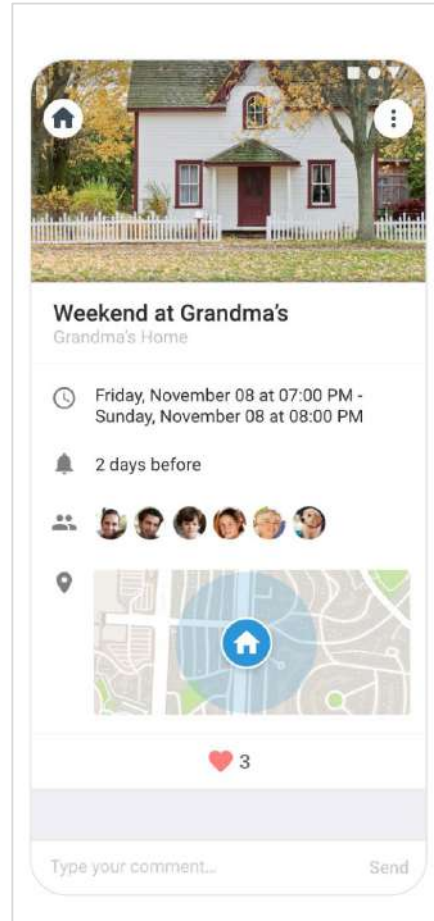
September 2022

EXPENSES BY CATEGORY

- Groceries 58% of expenses -\$438.24
- Cafes & Restaurants 24% of expenses -\$180.96
- Clothing 10% of expenses -\$73.44
- Pets 8% of expenses -\$56.16

REVENUES BY CATEGORY

- Salary 82% of revenues \$1,120.00
- Rent \$400.00



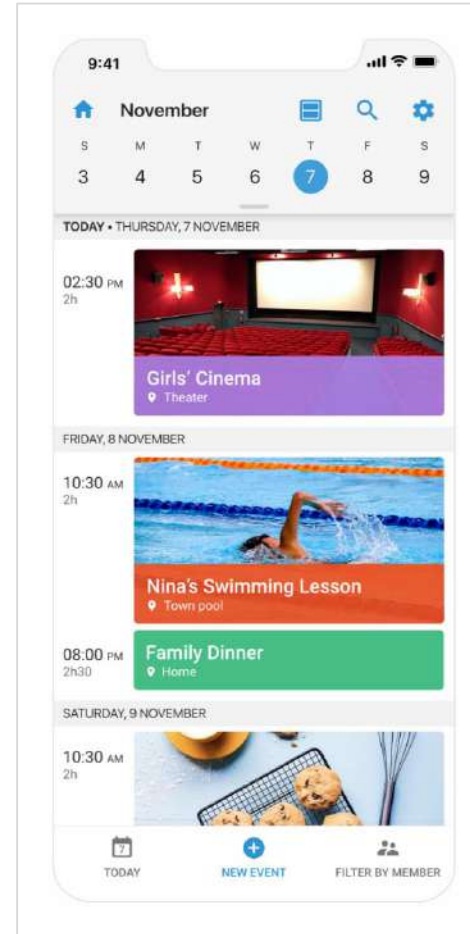
Weekend at Grandma's
Grandma's Home

Friday, November 08 at 07:00 PM - Sunday, November 08 at 08:00 PM

2 days before

3

Type your comment... Send



9:41

November

3 4 5 6 7 8 9

TODAY • THURSDAY, 7 NOVEMBER

02:30 PM 2h
Girls' Cinema
Theater

FRIDAY, 8 NOVEMBER

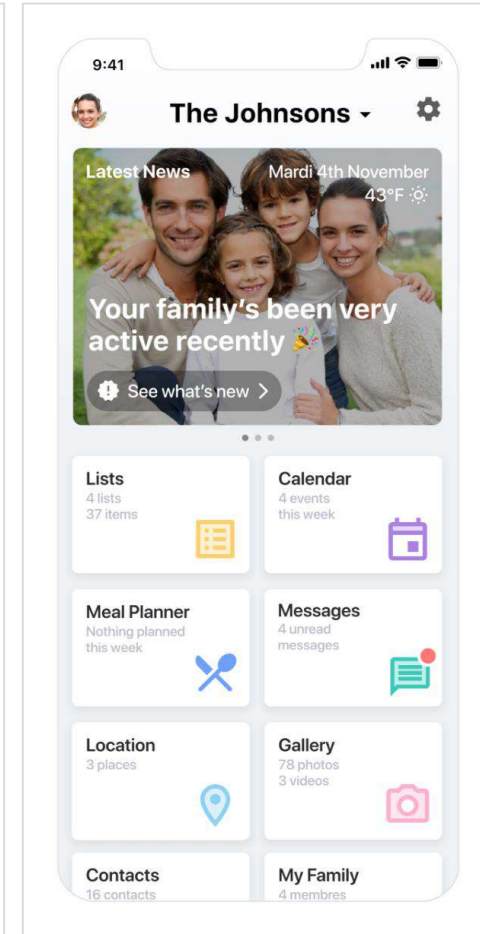
10:30 AM 2h
Nina's Swimming Lesson
Town pool

08:00 PM 2h30
Family Dinner
Home

SATURDAY, 9 NOVEMBER

10:30 AM 2h

TODAY NEW EVENT FILTER BY MEMBER



9:41

The Johnsons

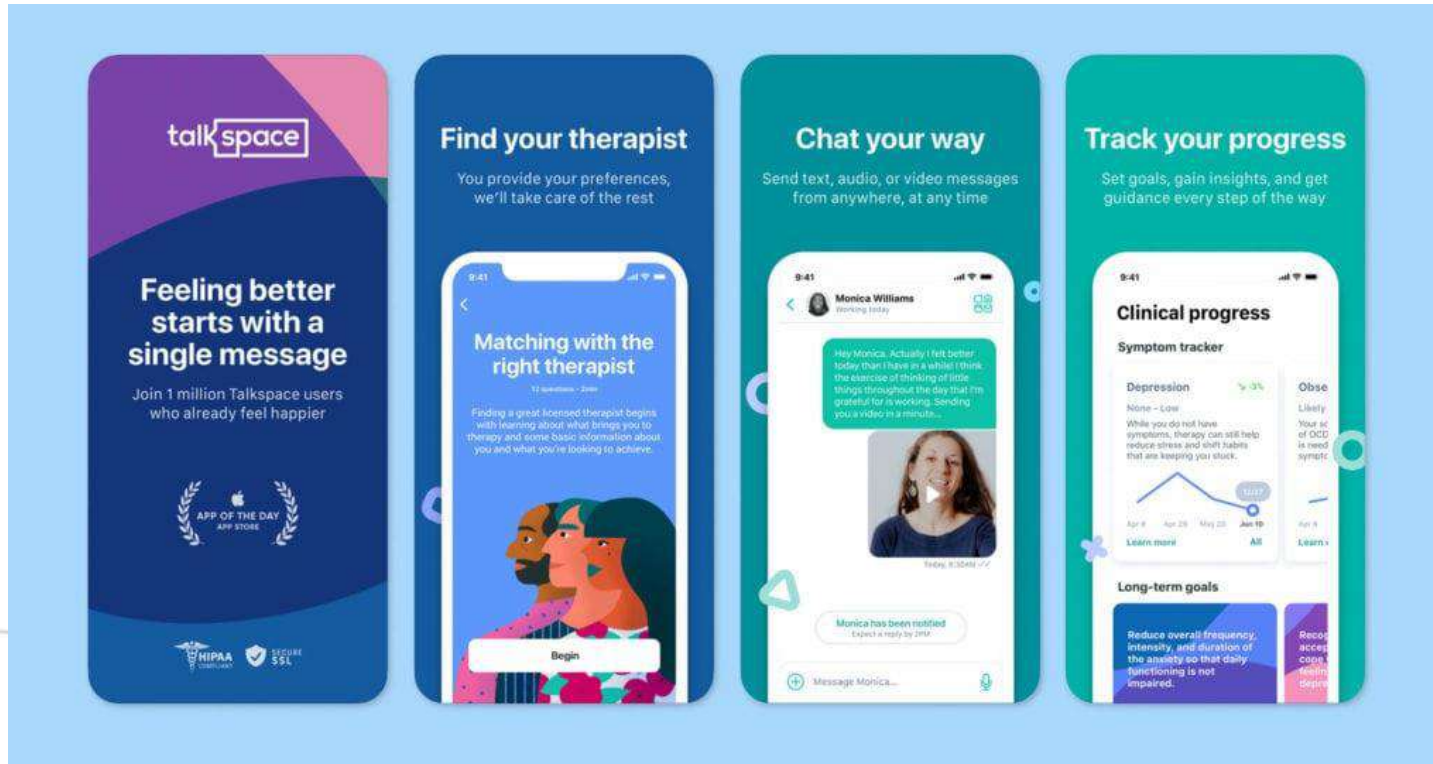
Latest News
Mardi 4th November
43°F





Your family's been very active recently
See what's new

Lists 4 lists 37 items
Calendar 4 events this week
Meal Planner Nothing planned this week
Messages 4 unread messages
Location 3 places
Gallery 78 photos 3 videos
Contacts 16 contacts
My Family 4 membres

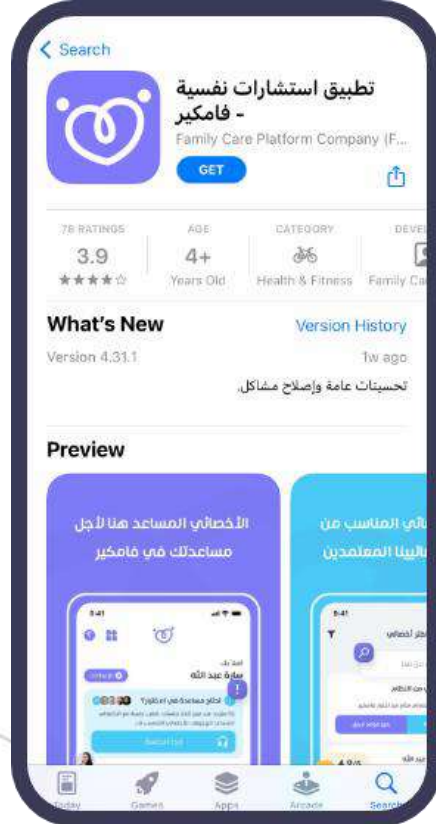


نماذج عالمية للمقارنة



Online Therapy On-going support from a licensed therapist.		Continue
Couples Therapy Relationship-centered therapy that connects you and your partner.		Continue
Teen Therapy Specialized therapy for ages 13-17		Continue
Psychiatry Evaluations and psychiatry medication management.		Continue





لبيهه
Labayh



نماذج محلية للمقارنة





انضموا لبرنامج التربية الإيجابية
من النهدي
parenting.nahdionline.com

15:44
nahdionline.com

الأمومة حياة
A LIFE OF MOTHERHOOD

النهدي
nahdi



تطبيق الأسرة السعودية

رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الأسر وشرائح المجتمع ونظرا لكثرة المشكلات الأسرية و صعوبة وصول بعض الأسر للجمعية ، وحيث أظهرت الدراسة الميدانية التي قامت بها الجمعية أن ٦٥% من شرائح المجتمع تحتاج إلى الاستشارات الأسرية ، لذلك تم اطلاق تطبيق الودة ليكون عمادة استشارية تربط أصحاب المشكلات الأسرية والنفسية والتربوية والسلوكية مع المستشار المتخصص لحل المشكلة ، لتخطي العديد من المشكلات التي يتعرض لها المستفيدون والأخذ بأيديهم إلى بر الأمان ، ويعمل التطبيق على عدة مسارات (نهائي ووقائي وعلاجي) للمساهمة في حل المشكلات بشكل أسرع ولتحقيق السعادة والاستقرار والتوافق النفسي للأسرة والمجتمع ، ويعمل كذلك على مساعدة الأبناء تربويا وسلوكيا من خلال مختصين في الجوانب التربوية ويستهدف المشروع ٥٠٠ مستفيد لعام ٢٠٢٣م، وتفعيلا للهدف الاستراتيجي (تطوير بيئة العمل للتحويل الرقمي) .

70%

نسبة انخفاض المشكلات
النفسية والتربوية

700

عدد الجلسات الارشادية

500

مستفيد وصلوا على
استشارة

95%

نسبة رضا المستفيدين

90%

نسبة تقييم أداء المرشدين

أ. محمد صبغور الناشري

مدير مركز الودة لإرشاد الأسري وفض النزاعات

- ماجستير توجيه وارشاد تربوي
- خبرة ٣٠ سنة في الارشاد التربوي والاسري
- مدرب معتمد في الاستشارات الاسرية والإرشاد التربوي
- مشارك بالعديد من الدراسات والبحوث والمقائبات الاسرية



قائد المبادرة



<p>وصف المشروع</p> <p>رغبة من الجمعية في الوصول إلى كافة الأسر وشرائح المجتمع ونظرا لكثرة المشكلات الأسرية و صعوبة وصول بعض الأسر للجمعية ،وحيث أظهرت الدراسة الميدانية التي قامت بها الجمعية أن 70% من شرائح المجتمع تحتاج إلى الاستشارات الأسرية ،لذلك تم اطلاق تطبيق المودة ليكون عيادة استشارية تربط أصحاب المشكلات الأسرية والنفسية والتربوية والسلوكية مع المستشار المتخصص لحل المشكلة، لتخطي العديد من المشكلات التي يتعرض لها المستفيدون والأخذ بأيديهم إلى بر الأمان ،ويعمل التطبيق على عدة مسارات (نمائي ووقائي وعلاجي) للمساهمة في حل المشكلات بشكل أسرع و لتحقيق السعادة والاستقرار والتوافق النفسي للأسرة والمجتمع ، ويعمل كذلك على مساعدة الأبناء تربويا وسلوكيا من خلال مختصين في الجوانب التربوية ويستهدف المشروع 0٠٠ مستفيد لعام ٢٠٢٣م،وتفعيلا للهدف الاستراتيجي(تطوير بيئة العمل للتحويل الرقمي) .</p>	
<p>أهداف المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> المساهمة في خفض القضايا الأسرية المساهمة في حل الخلافات الأسرية 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها رفع وعي الرجل بمسؤولياته تجاه أسرته تعزيز دور الشباب تجاه الأسرة والمجتمع تفعيل مشاركة كبار السن داخل اسرهم
<p>الشريحة المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> المرأة الرجل 	<p>نوع التدخل</p> <ul style="list-style-type: none"> بناء قدرة زيادة وعي
<p>احتياجات المشروع</p>	<p>وصف الاحتياج</p> <p>سيرفر للتطبيق</p>
<p>الشركاء المستهدفين</p>	<p>الشريك</p> <p>تطبيق لبيه</p> <p>تطبيق فا مكير</p>
<p>العدد</p> <p>1</p>	<p>الهدف من الشراكة</p> <p>الاستفادة من الية العمل بالتطبيق</p> <p>للاستفادة من التطبيق والخدمات المقدمة</p>





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
توقيع الاتفاقية	١	عدد العقود التي تم ابرامها	توقيع عقد إنشاء التطبيق	
رابط التطبيق	500	عدد المستخدمين من التطبيق	بدء العمل بالتطبيق	
تقارير وبيانات المستخدمين	700	عدد الجلسات المقدمة في التطبيق	تقديم ٥٠٠ استشارة من خلال التطبيق	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير تقييم قياس الرضا	٩٥%	نسبة رضا المستخدمين	رضا المستخدمين	
نتائج تقييم أداء المرشدين	90%	نسبة التقييم للمرشدين بالتطبيق	ارتفاع أداء المرشدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
التقارير الرسمية	70%	نسبة انخفاض المشكلات النفسية والتربوية	انخفاض المشكلات النفسية والتربوية والسلوكية	





محفظة الاستدامة

3





استدامة كفاءة الانفاق

من خلال هذا المشروع تسعى الجمعية ضبط عمليات وإجراءات الصرف وفق الموازنة التقديرية المعتمدة، كما تسعى لاستثمار الفائض المالي الاستثمار الأمثل بما يحقق عوائد مالية تغطي المصاريف الإدارية

الاستدامة المالية



نهدف من خلال هذا المشروع إلى العمل على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية عبر شراء أصول غير متداولة

استدامة بيئة العمل



نسعى من خلال هذا المشروع إلى بناء بيئة عمل محفزة وداعمة للإبداع والابتكار وتطوير مهارات وقدرات فريق العمل ليصبح فريق عمل ذو كفاءة وفاعلية بما يساهم في تحقيق الخطة التنفيذية والخطوة الاستراتيجية للجمعية.

استدامة التميز المؤسسي

نهدف من خلال هذا المشروع إلى استدام التميز المؤسسي عبر تطبيق أفضل الممارسات والمعايير المحلية والعالمية وتطبيق معايير الحوكمة والتحسين والتطوير المستمر للعمليات والإجراءات ورصد ومتابعة أعمال الخطة التنفيذية عبر قياس مؤشرات الأداء.

مشروع الوصول للعالمية



يستهدف المشروع الوصول الي العالمية من خلال الانتاج الإعلامي التوعوي ونشر الاخبار الصحفية وعمل نسخة من الموقع الالكتروني باللغة الإنجليزية للانتشار والوصول الى اكبر عدد من المستخدمين والغير ناطقين باللغة العربية

استدامة الصورة الذهنية



تستهدف الجمعية من هذه المبادرة استدامة صورتها الذهنية الداخلية والخارجية مع ذوي المصلحة والمجتمع عبر التعريف بخدمات الجمعية والتواصل الداخلي والخارجي والمشاركات المحلية والإقليمية والدولية

الشريحة المستهدفة

كفاءة إدارة أموال الجمعية
استثمار الفائض المالي

الجمعية

فريق العمل

الجمعية

غير الناطقين باللغة العربية

المجتمع







استدامة
الصورة الذهنية



3-1



تستهدف الجمعية من هذه المبادرة استدامة صورتها الذهنية الداخلية والخارجية مع ذوي الصلحة والجمعية عبر التعريف بخدمات الجمعية والتواصل الداخلي والخارجي والمشاركات المحلية والإقليمية والدولية والمشاركة في المناسبات الوطنية والمناسبات المتعلقة بقضية الأسرة والاهتمام بالتواجد الدائم تحقيقاً للمساهمة في التعريف بالجمعية والترويج لخدماتها وتوعية المجتمع

استدامة
الصورة الذهنية

454

مادة تعريفية باللغة
الانجليزية

16

مشاركة محلية وإقليمية
ودولية

135

مادة تعريفية وترويجية

نهسة عبدالكريم تراز
مدير إدارة الاتصال المؤسسي والتوعية

- ماجستير اتصال واعلام من الولايات المتحدة الأمريكية
- خبرة عمالية ل 9 سنوات في مناصب قيادية
- 6 سنوات دراسة في مجال الاتصال والاعلام



قائد المبادرة

المشروع	التعريف بخدمات الجمعية	مشروع المشاركات الخارجية والحملات الوطنية والفعاليات	الوصول للعالمية
نبذة	يهدف البرنامج الى التعريف بخدمات الجمعية والبادرات والمشاريع ونشر إنجازات الجمعية ونشر الاخبار الصحفية وإقامة اللقاءات الاعلامية والتلفزيونية وذلك للحفاظ على الصورة الذهنية واستدامتها لدى المستفيدين وذوي المهلكة	برنامج المشاركة في المعرض والفعاليات والأيام العالمية والحملات الوطنية يهدف الى المشاركة الاعلامية الفاعلة للجمعية والانتشار على أكبر نطاق لنشر الوعي ورفع مستوى وعي الأسرة بأهم القضايا التي تخص الأسرة وبناء الشراكات مع الجهات المعنية التي تهتم بقضايا الأسرة كما يرصد البرنامج أهم المستجدات فيما يخص قضايا التركيز للعام ٢٠٢٣ محليا ودوليا	يستهدف المشروع الوصول الي العالمية من خلال الانتاج الاعلامي التوعوي ونشر الاخبار الصحفية وعمل نسخة من الموقع الالكتروني باللغة الإنجليزية للانتشار والوصول الى أكبر عدد من المستفيدين والغير ناطقين باللغة العربية
المستهدف	135	16	454



يهدف البرنامج الى التعريف بخدمات الجمعية والبادرات والمشاريع ونشر إنجازات الجمعية ونشر الاخبار الصحفية وإقامة اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية وذلك للكفاز على الصورة الذهنية واستدامتها لدى المستفيدين ونوي المهلكة

التعريف بخدمات الجمعية

24	36	41	41	135
لقاء إذاعي وتلفزيوني	خبر صحفي	فيديو إنجازات الوردة الأسبوعية	قصة تغيير وتأثير في حياة المستفيدين	عدد الورد التعريفية
12	1	450k	60K	35
نشرة بريدية	بروفایل تعريفی محدث عربي انجليزي	رسالة SMS ترويجية	بريد الكتروني ترويجي	صكيفة محلية وعالمية





الهوية البصرية لمنتجات الصورة الذهنية العام ٢٠٢٣





يجري سنوياً حسب الشركة العالمية بانتون التي أسست سنة 1963م والتي مهمتها منذ تأسيسها صناعة الألوان السنوية عبر 10 مليون مصمم متخصص حول العالم لذلك تم إطلاق لون (2030 فيفا ماجيتا) والذي يهدف هذه السنة إلى الشجاعة وتعزيز الاحتفال والبهجة والتفأؤل .

Viva Magenta



R:182 G:41 B:85
#B62955

محاكاة لون السنة



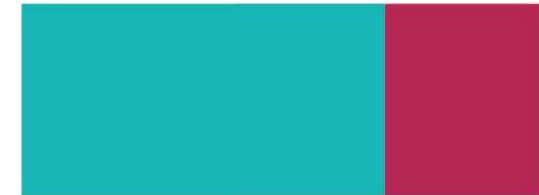


دمج لون السنة بلون الجمعية

سيتم استخدام اللون الخاص بالسنة فقط في الإحتفالات السنوية والعالمية واستخدامها في الأيام العالمية كجزء من التصميم إن تطلب الأمر لذلك تم دمج الألوان عن طريق موقع متخصص في ايجاد لون ما بين لونين مختلفين ليتم استخدامه في جميع التصاميم والمنتجات



Combine colors



#23B4B5

#B62955

صناعة ألوان للجمعية مع لون السنة



#3E4666



A



B



C



D



#B62955



A



B



C



D

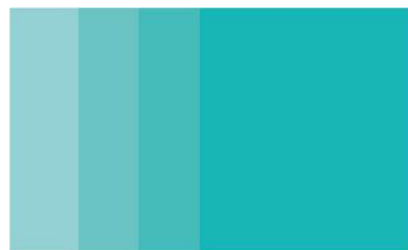


#23B4B5





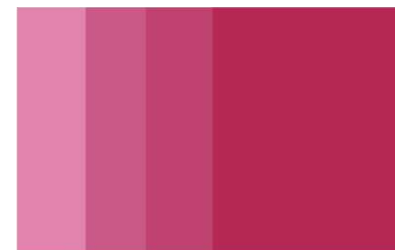
الألوان التي سيتم استخدامها



#23B4B5



#3E4666



#B62955





الخطوط المستخدمة

arabic font **Neo Sans Arabic**

جمعية المودة للتنمية الأسرية

Al Mawaddah Society for Family Development

english font **Neo Sans Arabic**



التصاميم الداخلية

تعزية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يتقدم رئيس وأعضاء مجلس إدارة جمعية المودة للتنمية الأسرية
وكافة منسوبيها بخالص التعازي وصادق المواساة لعضو المجلس الفخري

الشيخ / قيس إبراهيم جليدان
لوفاته شقيقته زينب إبراهيم جليدان . (رحمها الله)

سائلين المولى عز وجل أن يشفّر لها ويرحمها ويسكنها
فسيح جنازه وإن يلهم أهلها وذويها الصبر والسلوان

الجمعية بيت الأسرة
17554



تهنئة
Congratulation

نبارك للزميل
عمر بن أمين مقصود
حصوله على درجة الدكتوراه
في علم النفس الاجتماعي

متمنين له دوام التوفيق والنجاح



الجمعية بيت الأسرة
17554



أهلاً وسهلاً
welcome

نرحب بالزميل
عمر بن أمين مقصود
مدير إدارة الخدمات والمشاريع
الحكومية

سائلين له دوام التوفيق والنجاح



الجمعية بيت الأسرة
17554



المناسبات الداخلية



التصاميم الخارجية

أكاديمية العائلة
معرض مهارات نودة الحياة الأسرية

إطلاق مرحلة تأهيل سفراء القيم لمسابقة تحدي غرس القيم

أطلقت أكاديمية العائلة بجمعية المودة للتنمية الأسرية المرحلة التدريبية لتدريب سفراء القيم التي تهدف إلى تأهيل 100 سفير قيم

المتحدثين في حفل الإطلاق



أ. محمد البلهد
مشرف الشركات مؤسس جسد الحصري وعائلة الذرية



د. منى كريم
مديرة مشروع تحدي غرس القيم



أمرام الأبيح
مديرة أكاديمية العائلة بجمعية المودة لتنمية الأسرة

المدرسين المتميزين

د. سعد فهد
رأبحت حكواتره في تخصص الإرشاد النفسي ماجستير التوجيه والإرشاد

د. نبيهة محمد الأهل
دخلة الآداب والعلوم الإنسانية

أ. مفيدة أبو الجائل
ماجستير في القيادة التربوية ماجستير في علوم التدريب

محاور التدريب

- القيم وأهمية تعزيزها
- تكوين الذات وإعطاء القيم الأساسية لها، الشخصية
- تعزيز قيمة الأسرة
- تحول القيمة إلى منتج (تأهيل (صناعة الأطفال)

20 ساعة تدريبية

المرحلة القادمة

التدريب	2000	دليل وعائلة على مستوى المنطقة على كيفية غرس القيم
التدريب	400	فرق على صياغة الأيقون المصورة
التدريب	400	فهم العنصر التربوي القيم من إعداد الفرق الطلابية المشاركة ومحوها على 40 ساعة توعوية صالحة في منحة العمل الوطني
التدريب	18	التدريب للفعل مشروع نماز

الشارع: بيت الأسرة
رقم الهاتف: 011 222 2222
www.al-ahle.com

عائلة أبو مودة في معرض جدة للكتاب

الفعاليات



ورشة أنا قهوة
لقرأة قصة قصيرة عن القيم الأسرية وتمثيل أدوار القصة على المسرح الصغير من خلال الأطفال

10-11-12 DEC 2022



ورشة حروف وكلمة
لمهارات القراءة والكتابة لتنمية المهارات الأكاديمية وتمثل الحروف والخطاط من خلال اللعب

9 DEC 2022

قصص توعوية مجانية

10,000
قصة توعوية مجانية للأطفال

4 قصص لتعزيز القيم الأسرية

قصة الخطة الذكية
تتعلق بهدف تربية القيمة تعزيز مهارة التفكير

قصة سلامات ياوود
تتعلق بهدف تربية القيمة المتكاتف والتعاون

قصة مهلبية أم حلوة
تتعلق بهدف تربية القيمة احترام كبار السن

قصة مودة القائد
تتعلق بهدف تربية القيمة تحمل المسؤولية

الشارع: بيت الأسرة
رقم الهاتف: 011 222 2222
www.al-ahle.com

الإنفوجرافيك الإعلاني



التصاميم الخارجية



صندوق تمكين الأسرة الوقفي
FAMILY ENDOWMENT FUND



إطلاق أول صندوق وقفي
بالمملكة خاص بتمكين الأسرة

أسست جمعية المودة للتنمية الأسرية بمنطقة مكة المكرمة صندوق الأسرة الوقفي بقيمة 50,000,000 وذلك بالشراكة مع الجهات التشريعية والداعمة لتأسيس الصناديق الوقفية. تستهدف الجمعية من خلال صندوق الأسرة الي تحقيق الموائد السنوية مستقرى تصرف لتمكين الأسر الأشد حاجة والمستفيدة من خدمات الجمعية من خلال تقديم الدعم الاجتماعي والنفسي والاقتصادي وتمكينهم حرفيا ومهنيًا لتوفير مصدر دخل لهم

أهداف الصندوق

- تفعيل مشاركة **الرجال** داخل أسرهم
- سلامة وحماية **الطفل** وبناء قدراته
- تعزيز دور **الشباب** أسريًا ومجتمعياً
- تمكين **المرأة** في قدرتها على رعاية أسرتها اجتماعياً واقتصادياً
- تحقيق **الاستدامة** المالية لموارد الجمعية
- زيادة إسهام **قضايا الأسرة** المجتمع في دعم
- بناء قدرات **الممارسين** وفق المعايير المتقدمة

شركاء الصندوق

أوقاف AWQAF | إحسان

مصارف الصندوق

- برامج تمكين الأسرة
- دعم ورعاية فقراء الحرم المكي
- دعم وتمويل مشاريع الأسر الضمانية

الموقف بيت الأسرة
www.mawqaf.org.sa



الإنفوجرافيك الخبر



التصاميم الخارجية

أكاديمية العائلة
لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family academy to enhance family quality of life skills



برنامج التربية الوالدية وحماية الأبناء بعد الطلاق

المحاور

- معايير البيئة الأسرية الآمنة
- أبعاد الطلاق وأثره على الأسرة والوالدين والأطفال
- كيف تؤثر أزمة الطلاق على وضع الأطفال النفسي والاجتماعي والنمائية
- أشكال ومستويات الدعم النفسي للأطفال والوالدين في الأسر المطلقة
- أنماط الرعاية الوالدية وأثرها على سلوك الأبناء.

المدربة
د. جمانة البيلي

للتسجيل



برنامج مجاني
للرجال والنساء

برنامج عن بعد
عبر تطبيق زوم

4م - 7م

ديسمبر
4-6

المسؤول: بخت الأسرة
www.familyacademy.org.sa

مكة المكرمة
جمعية نوره للتعليم الإلكتروني



بوست التدريب



التصاميم الخارجية

Methods
Talent's
developing



Areas of talents



The importance of developing talents



المشروع: بيت الخبرة
الرياض ٢٠٢٢
www.ub.com.sa

**أساليب تنمية
مواهب الأطفال**



مجالات مواهب الأطفال



أهمية تنمية مواهب الطفل



المشروع: بيت الخبرة
الرياض ٢٠٢٢
www.ub.com.sa

الإنفوجرافيك التوعوي



التصاميم الخارجية

Technical effect On Family

Technology affect family stability?

Example number 1 Example number 2 Example number 3 Example number 4

Technical control skills

Example number 1 Example number 2 Example number 3 Example number 4

المشروع: بيت الأسرة
www.madrasat.com 4 3 2 1

تأثير التقنية على الأسرة

كيف تأثر التقنية على استقرار الأسرة؟

الثقة بالنفس توظيف الطاقات الإيجابية التأثير الإيجابي التواصل والقدرة على الرفق

مهارات التحكم باستخدام التقنية

الثقة بالنفس الثقة بالنفس الثقة بالنفس الثقة بالنفس

المشروع: بيت الأسرة
www.madrasat.com 4 3 2 1

الإنفوجرافيك التوعوي



التصاميم الخارجية

Weekly Story

My daughter
prefers solitude!



To Read the story scan the code



المودة، بيت الأسرة
@almouda | 050300426 | www.almouda.org.sa | 40300426



قصة الأسبوع

ابنتي تفضل العزلة!



يمكنك قراءة القصة من هنا



المودة، بيت الأسرة
@almouda | 050300426 | www.almouda.org.sa | 40300426



بوست قصص
الاستشارات الإلكترونية



التصاميم الخارجية



المودة.. بيت الأسرة
@almawaddah | [www.almawaddah.org.sa](#) | 920001426



بوست يوم الجمعة



التصاميم الخارجية



حساب الزكاة - مصرف الراجحي
SA4580000445608010400011



بوست التبرع



الأحد - الخميس

9:00AM

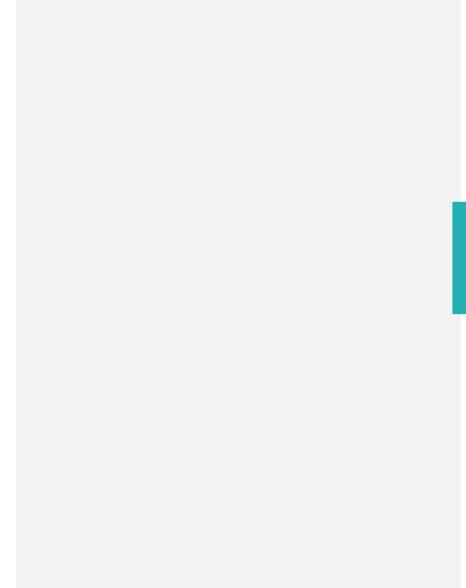
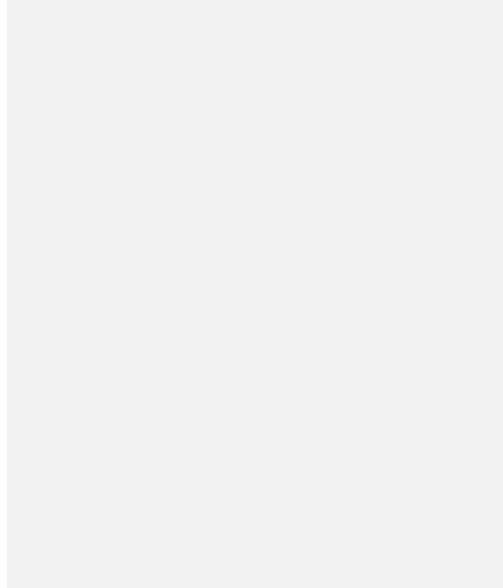
جدول النشر اليومي: التعريف بالخدمات



الأحد - الخميس

12:00PM

جدول النشر اليومي: الترويج للتبرعات



حساب الزكاة - مصرف الراجحي
4580000445608010400011

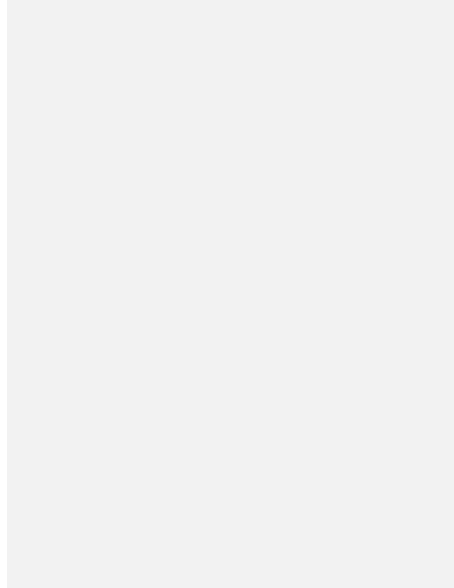


جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

الأحد - الخميس

1:00PM

جدول النشر اليومي: الترويج للبرامج التدريبية



أكاديمية العائلة
لتطوير مهارات جودة الحياة الأسرية
www.almaawad.org

برنامج التربية الوالدية وحماية الأبناء بعد الطلاق

المحاور

- معايير البيئة الأسرية الآمنة
- أبعاد الطلاق وآثره على الأسرة والوالدين والأطفال
- كيف تؤثر أزمة الطلاق على وضع الأطفال النفسي و الاجتماعي والنمائية
- أشكال ومستويات الدعم النفسي للأطفال والوالدين في الأسر المطلقه
- أنماط الرعاية الوالدية واثرها على سلوك الأبناء.

المدربة
د. جمانة البيهلي

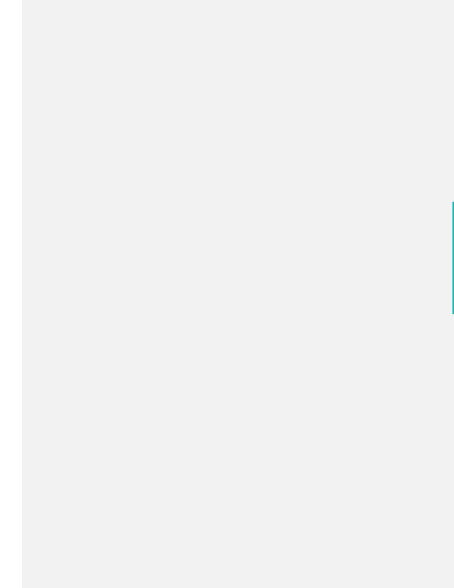
للتسجيل

برنامج مجاني
للرجال والنساء

برنامج عن بعد
عبر تطبيق زوم

4م - 7م

6-4
ديسمبر



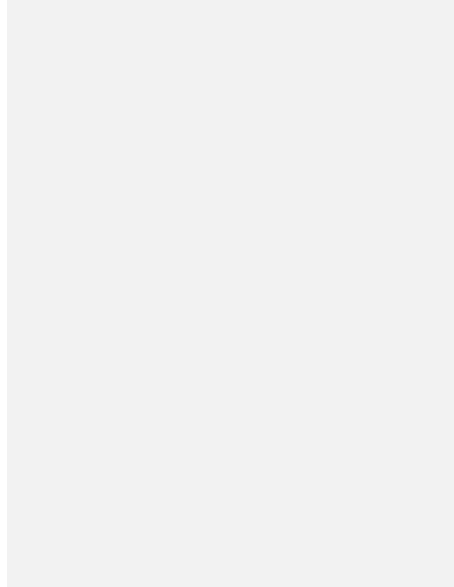
المفودة بيت الأسرة
www.almaawad.org

مفودة بيت الأسرة
www.almaawad.org

الأحد - الخميس

2:00PM

جدول النشر اليومي: توثيق الفعاليات



حفل تدشين الصندوق الوقفي

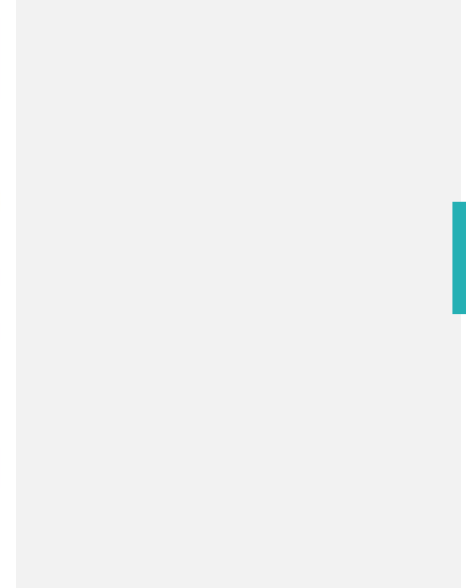
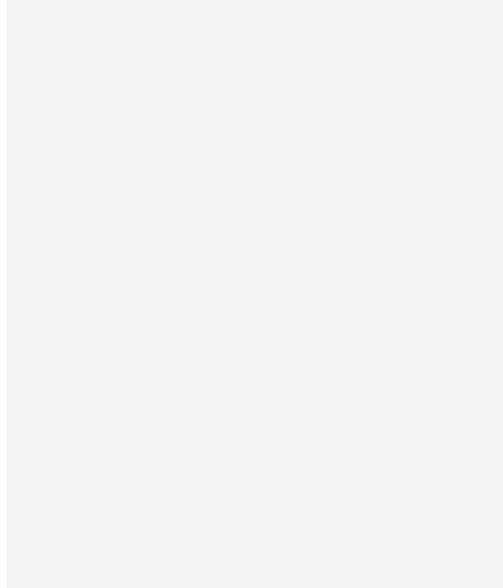
الموودة ريثت الأسرة
Al Mawaddah Society for Family Development
www.al-mawaddah.com



الأحد - الخميس

6:00PM

جدول النشر اليومي: الترويج للتبرعات



حساب الزكاة - مصرف الراجحي
4580000445608010400011



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



يهدف البرنامج الى التعريف بخدمات الجمعية والمبادرات والمشاريع ونشر انجازات الجمعية وذلك للحفاظ على الصورة الذهنية واستدامتها لدى المستفيدين وذوي المصلحة					وصف المشروع
التعريف بخدمات الجمعية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة تطوير منظومة الاتصال المؤسسي 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> التعريف بخدمات الجمعية الانتشار وزيادة شريحة لمستفيدين 	أهداف المشروع
		زيادة وعي	نوع التدخل	المجتمع	الشريحة المستهدفة
العدد		وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
١		- كاتب محتوى			
١		مستشار اعلامي			
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
نشر الاخبار الصحية		مستشار اعلامي			





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج
القصص المنشورة	٤١	عدد قصص التغيير الأسبوعية المكتوبة	قصص تغيير أسبوعية
الفيديوهات المنشورة	٤١	عدد فيديوهات إنجازات المودة الأسبوعية	فيديوهات إنجازات المودة الأسبوعي
التقرير السنوي المطبوع	١	عدد التقارير السنوية	تصميم التقرير السنوي
الاعلانات المنشورة	١٠٠	إعداد إعلانات وتصاميم الإدارات	تصاميم الإدارات
الاخبار المنشورة	٣٦	عدد الاخبار الصحفية	كتابة الاخبار الصحفية
التقارير المنشورة	٤	عدد التقارير الصحفية	كتابة التقارير الصحفية
اللقاءات المنشورة	١٢	عدد اللقاءات التلفزيونية	لقاءات إذاعية
اللقاءات المنشورة	١٢	عدد اللقاءات التلفزيونية	لقاءات تلفزيونية
عدد الصحف التي نشرت	٣٥	عدد الصحف التي نشرت اخبار الجمعية إلكترونياً	صحف تنشر اخبار المودة
ملفات التعريف المنشورة	١	عدد الملفات التعريفية التي نشرت	ملفات المودة التعريفية
الرسائل المرسلة	٤٥٠٠٠٠	عدد رسائل ال SMS	رسائل SMS
الايملات المرسلة	٦٠٠٠٠	عدد الايميلات المرسلة لها النشرة	الايملات المرسلة

المخرجات
المتوقعة



الإعلانات المنشورة	٤٤	عدد مرات نشر الملف للتعرفي بالبرامج والمشاريع	التعريف بخدمات الجمعية	المخرجات المتوقعة
الإعلانات الأسبوعية	٤٤	عدد مرات نشر الملف للتعرفي بالبرامج والمشاريع	نشر لملف التعريفي للجمعية	
النشرات المرسلة	١٢	عدد النشرات البريدية المرسلة	نشرات بريدية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
مقياس ٧٠%	٧٠%	نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS	زيادة نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء		الاثـر
NPS مقياس	70%	استدامة الصور الذهنية للجمعية		

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																							
ديسمبر	نوفمبر					أكتوبر					سبتمبر					أغسطس					يوليو					يونيو					مايو					أبريل					مارس					فبراير					يناير				
١٢/٢٤	١٢/١٧	١٢/١٠	١٢/٣	١٢/٢٦	١٢/١٩	١١/٢٢	١١/١٥	١١/٨	١١/١	١٠/٢٥	١٠/١٨	١٠/١١	١٠/٤	٩/٢٨	٩/٢١	٩/١٤	٩/٧	٩/١	٨/٢٥	٨/١٨	٨/١١	٨/٤	٧/٢٨	٧/٢١	٧/١٤	٧/٧	٧/١	٦/٢٥	٦/١٨	٦/١١	٦/٤	٥/٢٨	٥/٢١	٥/١٤	٥/٧	٥/١	٤/٢٥	٤/١٨	٤/١١	٤/٤	٣/٢٨	٣/٢١	٣/١٤	٣/٧	٣/١	٢/٢٥	٢/١٨	٢/١١	٢/٤	١/٢٨	١/٢١	١/١٤	١/٧	١/١	
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				

م	الأنشطة	الاحتياجات الفنية بشرية/إمراق/إجهزة/إم طبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		% الإنجاز	إجمالي التكلفة
							مدة الخطة	مدة البداية	مدة التنفيذ	مدة البداية		
	كتابة قصص التغيير لادارات الجمعية	بشري	كاتب محتوى	عدد المواد	٤٤	٠	٠	٠	٠	٠	٤٤	
	نشر قصص التغيير	بشري	فهد	عدد المواد	٤٤	٠	١	١٥	٠	٠	٤٤	
	تصميم فيديوهات إنجازات المودة الأسبوعية	فهد	فهد	عدد المواد	٤٤	٠	١	١٥	٠	٠	٤٤	
	نشر فيديوهات الإنجازات الأسبوعية	فهد	فهد	عدد المواد	٤٤	٠	١	١٥	٠	٠	٤٤	
٦	كتابة محتوى الملف التعريفي لخدمات الجمعية	نادية	كاتب محتوى	عدد المواد	١	٠	١	١٥	٠	٠	١	
٧	تصميم الدليل التعريفي لخدمات الجمعية	مصمم	فهد	عدد الملفات	١	٠	١	١٦	٠	٠	١	
٨	طباعة الدليل التعريفي لخدمات الجمعية	وكالة	فهد	عدد النسخ	١٠٠٠٠	٠	٢	١٦	٠	٠	١٠٠٠٠	
٩	نشر الدليل عبر منصات النشر وموقع الجمعية	موظف	نادية	عدد الملفات	١	٠	٣	١٦	٠	٠	١	
	كتابة محتوى برشورات التعريفية	كاتب محتوى	كاتب محتوى	عدد المواد	٨	٠	١	١٧	٠	٠	٨	
١٠	تصميم برشورات التعريفية	مصمم	فهد	عدد المواد	٨	٠	٣	١٧	٠	٠	٨	
١١	نشر الدليل عبر منصات النشر وموقع الجمعية	موظف	نادية	عدد المواد	٨	٠	٣	١٧	٠	٠	٨	
	كتابة الاخبار الصحفية	مستشار اعلامي	عادل المالكي	عدد الاخبار	٤٤	٠	٣	١٧	٠	٠	٤٤	
	نشر الاخبار الصحفية	مستشار اعلامي	عادل المالكي	عدد الاخبار	٤٤	٠	٣	١٧	٠	٠	٤٤	
١٢	نشر رسائل sms	موظف	نادية	عدد الرسائل	٧٠٠٠٠	٠	٢	٤٩	٠	٠	٧٠٠٠٠	
١٣	تصميم الإيميلات المرسله	مصمم	نادية	عدد المواد	٠	٠	٢	٤٩	٠	٠	٠	
	نشر الإيميلات المرسله عبر البريد	موظف	نادية	عدد الإيميلات	٧٠٠٠٠	٠	٢	٤٩	٠	٠	٧٠٠٠٠	

برنامج المشاركة في العرض والفعاليات والأيام العالمية والحملات الوطنية يهدف الى المشاركة الإعلامية الفاعلة للجمعية والانتشار على أكبر نطاق لنشر الوعي ورفع مستوى وعي الأسر بأهم القضايا التي تخص الأسرة وبناء الشراكات مع الجهات المعنية التي تهتم بقضايا الأسرة كما يرصد البرنامج أهم المستجدات فيما يخص قضايا التركيز للعام ٢٠٢٣ محليا ودوليا



مشروع المشاركات
الخارجية والحملات
الوطنية والفعاليات

الشركاء



6

مشاركات في الحملات
الوطنية

10

مشاركات خارجية

11

قضية تأييد ومناصرة





٣-١-٢ الخطة التنفيذية لمشروع المشاركات الخارجية والحملة الوطنية والفعاليات



برنامج المشاركة في المعرض والفعاليات والأيام العالمية والحملة الوطنية يهدف الى المشاركة الإعلامية الفاعلة للجمعية والانتشار على أكبر نطاق لنشر الوعي ورفع مستوى وعي الأسر بأهم القضايا التي تخص الأسرة وبناء الشراكات مع الجهات المعنية التي تهتم بقضايا الأسرة كما يرصد البرنامج أهم المستجدات فيما يخص قضايا التركيز للعام ٢٠٢٣ محلياً ودولياً		وصف المشروع			
المتغيرات الاجتماعية وتأثيرها على استقرار الأسرة	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة تطوير شراكات استراتيجية فاعلة تطوير منظومة الاتصال المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط الاستراتيجي 	<ul style="list-style-type: none"> رفع وعي الأسرة بناء الشراكات مع الجهات المعنية 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> رفع وعي 	<ul style="list-style-type: none"> نوع التدخل 	<ul style="list-style-type: none"> الشباب المرأة الرجل * كبار السن * الأطفال 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
1	برنامج Cinema 4d				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
مشاركة في الترويج والنشر	الجمعيات الأسرية				
مشاركة في الترويج والنشر	مجلس شؤون الأسرة				
الوصول الى فئة الشباب	وزارة التعليم				
مشاركة في الترويج والنشر	هيئة حقوق الانسان				
تمويل و مشاركة في الترويج والنشر	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
تعاون	صندوق النفقة				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
صور الفعاليات المنشورة	٦	عدد المشاركات في حملات الأسرية و الوطنية	المشاركة في حملات أسرية وطنية	
صور المشاركات المنشورة	١٠	عدد المشاركات مع الجهات الخارجية	المشاركة مع جهات خارجية	
تقرير الرصد والمتابعة	١١	عدد مرات الرصد والمتابعة الإعلامية في المواضيع التي تخص الأسرة محلياً ودولياً	متابعة المواضيع التي تخص قضايا التأييد والمناصرة التركيز ٢٠٢٣	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
مقياس الوعي	%٧٠	نسبة ارتفاع الوعي	ارتفاع وعي الأسر بالقضايا الأسرية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثر
صور المشاركات	١٠	عدد الجهات المشاركة	اشراك الجهات المعنية في القضايا التي تهم الأسرة	



يستهدف المشروع الوصول الي العالمية من خلال الانتاج الإعلامي التوعوي ونشر الاخبار الصحفية وعمل نسخة من الموقع الالكتروني باللغة الإنجليزية للانتشار والوصول الى اكبر عدد من المستخدمين والغير ناطقين باللغة العربية



الوصول للعالمية

3

خدمات بالجمعية تقدم باللغة
الإنجليزية (الحماية , الارشاد ,
التدريب)

2

مؤتمرات دولية يتم عرض تجربة
الهدوة فيها

450

بوست توعوي باللغة الإنجليزية

1

ترجمة الموقع الرئيسي للجمعية
باللغة الإنجليزية

1

استضافة القبة العالمية للأسرة في
السعودية مع منظمة الأسرة
العالمية

4

تقارير عن الهدوة باللغة الإنجليزية





- المشاركة في المؤتمرات العالمية
- الخاصة بالأسرة (بإذن الوزارة)
- نقل التجربة عالمياً
- ترويج الإنتاج الإعلامي باللغة الإنجليزية

الترويج والتوعية باللغة الانجليزية 2023

- تقديم خدمات باللغة الإنجليزية
- الاستشارات
- التدريب
- الملفات
- الدراسات والبحوث
- الموقع الالكتروني
- البروفایل والتقارير السنوية

قيادات الصف الثاني 2021

التواجد العالمي 2024-2023

- الأفلام
- النشرات التوعوية
- الاخبار الأسبوعية عبر مواقع عالمية
- ترويج الإنتاج الإعلامي باللغة الانجليزية

المشاريع 2022

- تعيين صف ثاني بشهادات أكاديمية عالمية:
- ١٠ مناصب قيادية، ٥٠%
- مؤهلين بشهادات عالمية
- زيادة نسبة الكوادر الذين يحملون شهادات عالمية





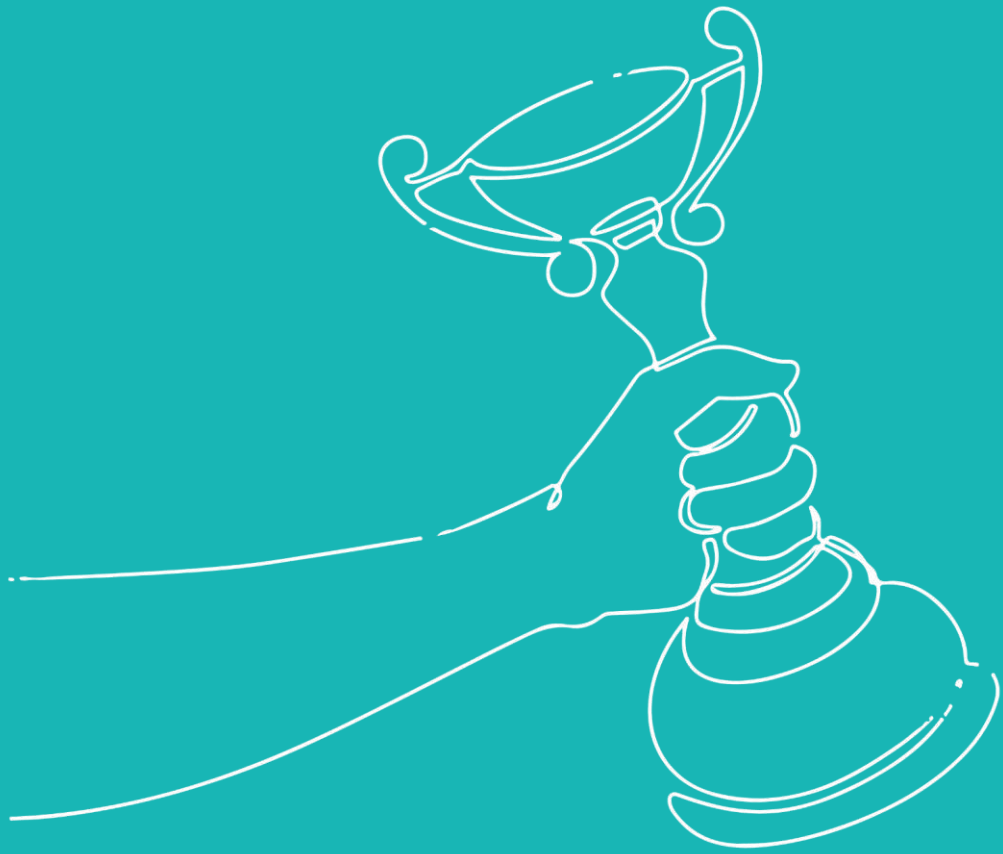
يستهدف المشروع الوصول الي العالمية من خلال الانتاج الإعلامي التوعوي ونشر الاخبار الصحفية وعمل نسخة من الموقع الالكتروني باللغة الإنجليزية للانتشار والوصول الى اكبر عدد من المستفيدين والغير ناطقين باللغة العربية		وصف المشروع			
احداث وتعميق الأثر والابتكار	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> زيادة إسهام المجتمع في دعم قضايا الأسرة تطوير منظومة الاتصال المؤسسي 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> الوصول الى فئات جديدة الانتشار على نطاق أوسع رفع الوعي 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> رفع وعي 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> الشباب المرأة * الأطفال * كبار السن * الرجل 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١	كاتب محتوى انجليزي				
١	مختص تقنية				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
بناء استراتيجية الوصول للعالمية	Essence				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الأخبار المنشورة	١١	عدد الأخبار الصحفية المترجمة	ترجمة الاخبار الصحفية	
تصاميم الرسائل التوعوية المنشورة	١٥٠	عدد الرسائل التوعوية اليومية المترجم	ترجمة الرسائل التوعوية	
تصاميم الانفوجرافيك المنشورة	١٥٠	عدد الانفوجرافيك التوعوي اليومي المترجم	ترجمة الانفوجرافيك التوعوي	
تصاميم الانفوجرافيك الاحصائي المنشورة	١٥٠	عدد الانفوجرافيك الاحصائي اليومي المترجم	ترجمة الانفوجرافيك الاحصائي	
عدد المشاركات	٢	عدد المؤتمرات	المشاركة في المؤتمرات الدولية	
الخدمات المقدمة	٣	عدد الخدمات المقدمة	تقديم الخدمات باللغة الإنجليزية	
عدد زوار الصفحة	%١٠٠	نسبة انجاز ترجمة الموقع	ترجمة موقع الجمعية الالكتروني	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عدد الدول التي تم الوصول اليها	٦	عدد الوصول الى دول ناقطة باللغة الإنجليزية	لوصول الى دول ناقطة باللغة الإنجليزية	
عدد المستخدمين الناطقين باللغة الإنجليزية	١٠٠٠	عدد لمستخدمين	الوصول الى شريحة مستفيدين جديدة	
عدد الزائرين للموقع الالكتروني	٧٠٠٠٠	زيادة اعداد زوار الموقع الالكتروني	زوار صفحة الجمعية الإنجليزية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	الاثر





استدامة التميز
المؤسسي



3-2



أعضاء لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية



د. عبدالله متبولي

عضو اللجنة



الشيخ : وليد الطويل

نائب رئيس اللجنة



م. بندر القحطاني

رئيس اللجنة



أ. وليد الرملي

مقرر اللجنة



د. فيصل المحمادي

عضو اللجنة



م. فايز الحربي

عضو اللجنة





نهدف من خلال هذا المشروع إلى استدام التميز المؤسسي عبر تطبيق أفضل الممارسات والمعايير المحلية والعالمية وتطبيق معايير الحوكمة والتحسين والتطوير المستمر للعمليات والإجراءات ورصد ومتابعة أعمال الخطة التنفيذية عبر قياس مؤشرات الأداء.

استدامة التميز المؤسسي

2

نستهدف الحصول على
جائزتين تميز

4

جوائز تميز نستهدف
المشاركة بها

4

مشاريع

100%

نسبة تطوير السياسات
واللوائح

95%

نسبة الاستجابة عبر مركز
العناية بالضيوف

95%

تحقيق إجراءات الخطة
التنفيذية

وليد عبد القادر الرهلي

مدير الاستراتيجية والتميز

- مقيم معتمد من الهيئة الأوروبية للجودة EFQM
- حاصل على شهادة إدارة المشاريع PMP و PMD
- خبرة أكثر من ٢٠ عام في إدارة المشاريع والجودة



قائد المبادرة



جائزة الملك عبد العزيز للجودة
KING ABDULAZIZ QUALITY AWARD
سعيًا نحو التميز



جائزة التميز
في العمل الخيري



الجائزة الوطنية
للعمل التطوعي





تطوير السياسات واللوائح

تم تأسيس الصندوق بدعم من الهيئة العامة للأوقاف ومنصة إحسان وتهدف الجمعية جمع المبلغ المتبقي بقيمة ٣٥ مليون ريال خلال العامين ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ وذلك بترويج الصندوق للجهات الداعمة وعموم المجتمع

تطبيق معايير التميز

تعمل الجمعية على تصميم مبادرات وفق توجهات وأهداف المؤسسات المانحة بدعم القضايا الاجتماعية وذلك بإشراكهم في تصميم مبادراتها، كما سيتم تسويق المبادرات للمؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية

نمذجة خدمات الجمعية

تسعى الجمعية من خلال هذا المشروع المحافظة على ترعرع كبار المانحين عبر تزويدهم بتقارير أداء الجمعية الدورية وعقد اجتماعات معهم واستقطاب شخصيات جديدة لدعم قضية الأسرة

الرصد والمتابعة والتقييم

تستهدف الجمعية من خلال هذا المشروع زيادة تبرعات الأفراد عبر القنوات الرسمية لاستقبال تبرعاتها وذلك بالعمل على حملات ترويجية مؤقتة وموسمية سواء عبر الترويج الداخلي وعبر منصات التبرع الحكومية

الشريحة المستهدفة

السياسات واللوائح
والأنظمة

خدمات الجمعية

جمعيات التنمية
الأسرية

المبادرات
والخدمات



<p>نسعى من خلال عمليات الرصد والمتابعة والتقييم إلى ضمان تنفيذ أعمال الخطة التنفيذية وفق الإجراءات المعتمدة والمستهدفات ومؤشرات الأداء والخطة الزمنية من خلال عقد اجتماعات شهرية وربع سنوية بهدف ضمان تنفيذ المشاريع وفق الخطة الزمنية وتحقيق المخرجات والنتائج والأثر ، كذلك يهدف إلى استخراج فرص التحسين وتحويلها إلى مشاريع تحسين بما يحقق التحسين والتطوير المستمر للخدمات والعمليات والإجراءات</p>					وصف المشروع
المشاريع المتعثرة	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الكفاءة التشغيلية 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تحسين الكفاءة والفاعلية لتنفيذ الخطة التنفيذية 	أهداف المشروع
		-	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> المبادرات والإدارات والبرامج 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
-	---				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء، المستهدفين
العمل وفق الخطة التنفيذية	المبادرات والبرامج والإدارات				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
محاضر الاجتماعات	12	عدد اجتماعات الرصد والمتابعة والتقييم	اجتماعات الرصد والمتابعة والتقييم (الشهرية والربعية)	
تقارير الأداء الربعية منشورة على الموقع	12	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي	نتائج الرصد والمتابعة والتقييم	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير الأداء المعتمدة	95%	نسبة تحقيق إجراءات الخطة التنفيذية	ارتفاع إنجاز إجراءات الخطة التنفيذية	
	95%	نسبة الالتزام بتنفيذ البرامج والمشاريع		
تقارير إنجاز فرص التحسين	90%	نسبة إنجاز فرص التحسين	تنفيذ فرص التحسين	



<p>يهدف مشروع مركز العناية بالضيوف بتقديم خدمات للمستهفيين على مدار 10 ساعة ٧ أيام في الأسبوع وتمثل في الخدمات التالية (استقبال مكالمات المستفيدين والرد على استفساراتهم - إجراء الحجوزات - معالجة الشكاوى - استقبال اقتراحات المستفيدين - قياس رضا المستفيدين - الرد على استفسارات المستفيدين عبر خدمة الواتساب) كما نهدف من خلال مركز العناية بالضيوف إلى تقليل المدة الزمنية للحصول على الخدمة بتسريع عمليات الحجوزات والرد على الاستفسارات بشكل سريع وواضح</p>				وصف المشروع	
ازدياد معدلات الاتصال على الجمعية من المستفيدين	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الكفاءة التشغيلية 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تحسين الكفاءة والفاعلية لتنفيذ الخطة التنفيذية 	أهداف المشروع
		-	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> المجتمع 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
-	---				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تحويل المكالمات والرد على الشكاوى	المبادرات والبرامج والإدارات				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقارير برنامج الكويتمتركس	36000	عدد الاتصالات المجابة من مركز العناية بالضيوف	الاستجابة للمكالمات الواردة	
تقرير الحجوزات الشهرية	7000	عدد الحجوزات التي تمت	تنفيذ حجوزات المستفيدين	
تقرير الرد على الشكاوى	95%	نسبة معالجة الشكاوى الواردة	معالجة شكاوى المستفيدين	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير برنامج الكويتمتركس	95%	نسبة الاستجابة لاتصالات	الاستجابة للمكالمات الواردة	
تقرير الحجوزات الشهرية	95%	نسبة الالتزام بتنفيذ البرامج والمشاريع	الاستجابة حجوزات المستفيدين	
تقرير أداء الواتساب	90%	نسبة الاستجابة لرسائل الواتساب	الاستجابة لرسائل الواتساب	
الرسائل النصية المرسله للمستفيدين	93%	نسبة تقييم الرضا عن الخدمة عبر الاتصال من خلال مركز إسعاد المستفيدين	قياس رضا المستفيدين	



تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

ديسمبر		نوفمبر			أكتوبر			سبتمبر			أغسطس			يوليو			يونيو			مايو			أبريل			مارس			فبراير			يناير																			
١٢/٢٤	١٢/١١	١٢/٣٠	١٢/١٧	١٢/٤	١١/٢١	١١/٨	١١/٢٤	١١/١١	١١/٢٨	١١/١٥	١١/٢	١٠/١٩	١٠/٦	١٠/٢٣	١٠/١٠	١٠/٢٧	١٠/١٤	١٠/١	٩/١٨	٩/٥	٩/٢٢	٩/٩	٨/٢٦	٨/١٣	٨/١	٧/١٨	٧/٥	٧/٢٢	٧/٩	٦/٢٦	٦/١٣	٦/١																			
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية مرافق أجهزة مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز %
						أسبوع البداية	أسبوع التنفيذ	
١	استقبال المكالمات الواردة		غادة المشعل	عدد المكالمات التي تم معالجتها	٣٦٠٠٠	٥٢	١	%
٢	إجراء الحجوزات (الإرشاد بالمقابلة - الاستشارات القانونية - الاستشارات الشرعية)		غادة المشعل	عدد الحجوزات التي تمت	٧٠٠٠	٥٢	١	%
٣	معالجة رسائل الواتساب الخاص بالعناية بالضيوف		غادة المشعل	نسبة الاستجابة للرسائل	١٠٠%	٥٢	١	%
٤	معالجة شكاوى المستفيدين	غادة المشعل	نسبة معالجة الشكاوى	١٠٠%	٥٢	١	%
٥	رفع تقرير أداء اسبوعي بنتائج أعمال مركز العناية بالضيوف	غادة المشعل	عدد التقارير التي تم رفعها	٤٤	٥٢	١	%





يهدف المشروع إلى السعي لتطبيق معايير التميز الجودة والتميز المؤسسي من خلال المشاركة في جوائز التميز المؤسسي المحلية والإقليمية والعالمية وذلك للمساهمة في تطبيق كافة معايير التميز المؤسسي على مختلف أنواعها بما يساعد في التحسين والتطوير المستمر للعمليات والإجراءات وتقديم قيمة مضافة للمستفيدين، كما يهدف المشروع للبحث عن أفضل الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية، حيث نهدف إلى المشاركة والحصول على جائزتين (التميز في العمل الخيري - جائزة الأميرة صيتة)				وصف المشروع	
التحسين والتطوير المستمر للعمليات والخدمات	القضية التي يعالجها المشروع	استدامة التميز المؤسسي	الارتباط الاستراتيجي	مطابقة معايير التميز المؤسسي المحلية والعالمية	أهداف المشروع
		- بناء قدرة	نوع التدخل	البناء المؤسسي للجمعية	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
-	---				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
تطبيق معايير التميز	المبادرات والبرامج والإدارات				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقرير المشاركة في الجوائز	2	عدد جوائز التميز التي تم المشاركة بها	المشاركة في جوائز التميز (جائزة التميز في العمل الخيري - جائزة الأميرة صيتة)	
تقارير تقييم الجهات	2	عدد الجهات المحلية والعالمية التي يتم تطبيق معاييرها	مطابقة معايير التميز المؤسسي المحلية والعالمية	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
توثيق استلام الجوائز	2	عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	تطبيق معايير التميز المؤسسي	
تقارير تقييم الجوائز	410	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي الأوروبي المحدث ٢٠٢٠	مطابقة معايير التميز المؤسسي الأوروبي المحدث ٢٠٢٠	





<p>وصف المشروع</p> <p>نسعى من خلال هذا المشروع إلى استكمال نمذجة تجربة الجمعية لتحقيق الهدف الاستراتيجي "نمذجة منظمة العمل" وذلك برعاية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بحيث نقدم تجربة عمل الجمعية على مستوى الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي بما يساهم في مساعدة الجهات والمؤسسات الراغبة في بناء منظومة عمل أو تطوير أداؤها من خلال الاستفادة من تجربة الجمعية بحيث نقدم دليل إجرائي عملي سهل التنفيذ يلخص تجربة العمل على كافة المستويات في الأداء الاجتماعي وكيفية تحديد اجتياحات الأسر والشريحة المستهدفة وبناء المبادرات والمشاريع والبرامج التي تلبى تلك الاحتياجات، وكيفية البناء المؤسسي الداعم لتنفيذ الأعمال بكفاءة وفاعلية، وكيفية تحقيق الاستقرار المالي الذي يساهم في التنفيذ وتحقيق الاستقرار والاستدامة المالية للجهات.</p>		
<p>أهداف المشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> نمذجة تجربة الجمعية 	<p>الارتباط الاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> استدامة التميز المؤسسي 	<p>التحسين والتطوير المستمر للعمليات والخدمات</p> <p>القضية التي يعالجها المشروع</p>
<p>الشريحة المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> البناء المؤسسي للجمعية 	<p>نوع التدخل</p> <p>- بناء قدرة</p>	<p>العدد</p> <p>-</p>
<p>احتياجات المشروع</p>	<p>وصف الاحتياج</p> <p>---</p>	<p>الهدف من الشراكة</p> <p>نمذجة تجربة الجمعية</p>
<p>الشركاء المستهدفين</p>	<p>الشريك</p> <p>المبادرات والبرامج والإدارات</p>	



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الشراكة موقعة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم تفعيلها	تفعيل الشراكة مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	
المنهجية مطورة ومعتمدة	100%	نسبة إنجاز تطوير المنهجية	تطوير منهجية تنفيذ النمذجة مع الشركة المنفذة	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
دليل نمذجة العمل معتمد	1	عدد الإدارات التي تم نمذجتها	نمذجة منظومة العمل	
طلبات الاستفادة من تجربة الجمعية الواردة من الجهات والمؤسسات	10	عدد الجهات التي استفادت من تجربة الجمعية	استفادة الجهات والمنظمات من تجربة الجمعية	





<p>نسعى من خلال هذا المشروع لتحقيق مبدأ التحسين والتطوير المستمر لكافة الأنظمة واللوائح والسياسات لتتواءم مع أفضل الممارسات العالمية بما يحقق أفضل النتائج في تقديم الخدمات للمستفيدين، حيث تقوم لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية بمراجعة كافة الأنظمة والسياسات واللوائح والأدلة والمنهجيات الخاصة بالجمعية وتطويرها وتحكيمها وفق السياسات الجديدة المنظمة لعمل الجمعيات الأهلية والصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ومن ثم إعادة نشرها عبر الموقع الإلكتروني للجمعية</p>				وصف المشروع	
التحسين والتطوير المستمر للعمليات والخدمات	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> استدامة التميز المؤسسي 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الأنظمة 	أهداف المشروع
		- بناء قدرة	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> البناء المؤسسي للجمعية 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
-	---				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
التطوير والتحكيم	لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
محاضر اجتماعات اللجنة	6	عدد اجتماعات لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية	اجتماعات لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
اللوائح معتمدة ومنشورة	100%	نسبة إنجاز تطوير اللوائح والأنظمة والسياسات	تطوير اللوائح والأنظمة والسياسات	





استدامة بيئة
العمل



3-3





نسعى من خلال هذا المشروع إلى بناء بيئة عمل محفزة وداعمة للإبداع والابتكار وتطوير مهارات وقدرات فريق العمل ليصبح فريق عمل ذو كفاءة وفاعلية بها يسهم في تحقيق الخطة التنفيذية والخطة الاستراتيجية للجمعية.

استدامة بيئة العمل

4

قادات المستقبل

4

دورات تدريبية
وتطويرية لكل
عوظف

95%

نسبة رضا الموظفين

نبيل محمد البسيبي
مدير الخدمات المساندة

- دبلوم موارد بشرية
- خبرة لمدة 10 سنوات في إدارة الموارد البشرية والخدمات المساندة



قائد المبادرة

1

منصة الكترونية

650,000

نفض ميكل الصروف

6

موظفين جدد



التحول الرقمي

إعادة تطوير بوابات الجمعية الإلكترونية لتصبح بوابة واحدة مرتبطة بواجهة تطبيق يحتوي على خدمات ذكية بتقنية AI لمساعدة المستفيدين والمتبرعين بالوصول للخدمات بأقصر وقت ممكن

استقطاب المتطوعين واستثمارهم

السعي إلى استقطاب المتطوعين المتخصصين pro Bono لتقديم خدمات الجمعية عبر (التدريب - الإرشاد - تنظيم الفعاليات - أمسيات توعوية).

بناء وتمكين الصف الثاني

بناء وتمكين قدرات الصف الثاني في فريق العمل المستهدف وترقيتهم إلى مدراء برامج ومشاريع وإدارات

التوظيف واستقطاب المواهب

استقطاب المواهب الفاعلة وتنمية قدراتهم بما يحقق اهداف الجمعية

تطوير مهارات فريق العمل

تطوير مهارات وقدرات فريق العمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وفقاً للمهارات والمعارف المستهدفة في الاستراتيجية

تطوير بيئة العمل - الولاء والانتماء

السعي الى كسب ولاء فريق العمل وذلك من خلال تحسين المرافق الداخلية وتحسينها لخلق بيئة عمل جذابة ومتميزة تساعد على الإنجاز وتزيد من العطاء وتعزز روح الانتماء

المستهدف

سهولة وصول المستفيدين للبرامج
خفض المصروفات
اختصار الزمن والوقت
على المستفيدين

خفض هيكل
المصروف بقيمة
650,000 ريال

اكتساب جدارات
قيادات فريق العمل
وقيادات الاعمال
ومهارات اتخاذ
القرارات

استقطاب 6
كفاءات إدارية بناء
فريق عمل ذي
كفاءة عالية

تعزيز التعاون
والعمل الجماعي
بناء فريق عمل ذي
كفاءة عالية

تعزيز الكفاءة
التشغيلية
وتطوير بيئة العمل
الداخلية



		السعي الى كسب ولاء فريق العمل وذلك من خلال تحسين المرافق الداخلية وتحسينها لخلق بيئة عمل جذابة ومتميزة تساعد على الإنجاز وتزيد من العطاء وتعزز روح الانتماء		وصف المشروع	
استدامة بيئة العمل	القضية التي يعالجها المشروع	• تعزيز الكفاءة التشغيلية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الكفاءة التشغيلية • تطوير بيئة العمل الداخلية 	أهداف المشروع
		• مباشر	نوع التدخل	• الموظفين	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١	• تطبيق الولاء والانتماء				
٤	• عدد المناسبات الترفيهية للموظفين				
١	• تطبيق دراسة احتياجات الموظفين				
٣	• هدايا الموظفين بالمناسبات.				



الولاء
الأمان
الإنجاز
الالتزام

البيئة المكانية
بيئة مكانية
محفزة وجاذبة

التقدير
الثقة
التحفيز
المكافأة





الهدف من الشراكة	الشريك	الشركاء المستهدفين
ارسال الهدايا للموظفين	برنامج الولاء	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
عدد التقارير المقدمة	12	نسبة تطبيق المنهجية	تعزيز الانتماء: فارس المودة-ابطال المودة قائد المودة	
عدد التقارير المقدمة	5	عدد المناسبات العالمية المرتبطة بالموظفين	المناسبات العالمية للموظفين	
عدد التقارير المقدمة	4	عدد المناسبات الترفيهية والثقافية للموظفين	المناسبات الترفيهية للموظفين	
عدد التقارير المقدمة	5	عدد الاحتياجات المنفذة	تفعيل دراسة احتياجات الموظفين	
عدد التقارير المقدمة	3	عدد الهدايا بالمناسبات	هدايا الموظفين	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نسبة رضا العالمين عن بيئة العمل	95%	نسبة رضا العالمين عن بيئة العمل	رضا العالمين عن بيئة العمل	





عريس المودة

• هدية بقيمة ٥٠٠٠ ريال للعريس

مولود المودة

• للموظف وزوجته
• بقيمة ١٠٠٠ ريال

أبطال المودة

• هدية لفريق الإدارة التي تقوم بعمل متميز / ٣ أشهر
• هدية بقيمة ٥٠٠ ريال لكل موظف

قائد المودة

• المدير المثالي / ٣ شهور
• هدية بقيمة ٢٠٠٠ ريال

فارس المودة

• الموظف المثالي / شهر
• هدية بقيمة ١٠٠٠ ريال

عطاء المودة

• هدية للعطاء / سنة
• للموظفين-المدرسين-المستشارين - المانحين

عيد المودة

• هدية العيد
• للموظفين - المدرسين
• لمستشارين- المانحين

رمضان المودة

• هدية شهر رمضان
• للموظفين

مريض المودة

• هدية للمريض
• المنوم في المستشفى
• للموظفين

الحوافز والهدايا





تفويج عام ٢٠٢٣ ميلادية											
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
١٢/٢٤	١٢/١٧	١٢/١٠	١٢/٣	١٢/١١	١٢/١١	١٢/١١	١٢/١١	١٢/١١	١٢/١١	١٢/١١	١٢/١١
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥
٤	٣	٢	١								

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		إجمالي «التكلفة»
						أسبوع الإنجاز الفعلي	أسبوع الخطة	
١	العمل المرن للحضور الصباحي مدة ساعة وفق الية محددة	بريد داخلي	عمرو قدوري	نسبة زيادة الإنتاجية	٤٠	٥٢	٦	%٠
٢	الإجازة المطولة نهاية الأسبوع للموظف المتميز وفق المعايير	عدد الموظفين المرشحين	عمرو قدوري	نسبة زيادة الإنتاجية	٣٥	٥٢	٦	%٠
٣	إفطار جماعي قبل بداية الدوام شهري للموظفين	عدد الإفطار الجماعي	عمرو قدوري	عدد التراخيص الصادرة	٩	٥٢	٦	%٠
٤	جلسة تصوير للموظفين بصور احترافية	عدد الموظفين المصورين	عمرو قدوري	نسبة مطابقة الإشتراطات	٤٠	١٤	١٨	%٠
٥	توفير وجبات صحية للموظفين	عروض أسعار	عمرو قدوري	عدد العروض المعتمدة	٣	٥٢	١	%٠
٦	المناسبات العالمية للموظفين	عروض أسعار	عمرو قدوري	صور الهدايا	٥			%٠
٧	هدايا الموظفين	عروض أسعار	عمرو قدوري	عدد العروض المعتمدة	٣	٥٢	٤	%٠





تطوير مهارات فريق
العمل

3-3-2





تطوير مهارات وقدرات فريق العمل لتحقيق الأهداف الإستراتيجية وفقاً للمهارات والمعارف المستهدفة في الإستراتيجية				وصف المشروع	
التعاقب الوظيفي	القضية التي يعالجها المشروع	• بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز التعاون والعمل الجماعي المنظم • بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية 	أهداف المشروع
		• بناء قدرات	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> • فريق العمل • أعضاء مجلس الإدارة 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
٤	• أجهزة كمبيوتر				
٤	• عقود تدريب				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تدريب عن بعد	منصات الكترونية تدريبية				
دورات تدريبية	معاهد ومراكز تدريب معتمدة				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
الشهادات التدريبية	1	عدد الدورات المنفذة	دورات تدريبية لأعضاء الجمعية العمومية المرتبطة بالحوكمة	
الشهادات التدريبية	1	عدد الدورات المنفذة	دورات تدريبية لأعضاء مجلس الإدارة المرتبطة بالحوكمة	
الشهادات التدريبية	1	عدد الدورات المنفذة	دورات تدريبية الإدارة العليا و مساعدين المدير العام	
الشهادات التدريبية	108	عدد الدورات المنفذة	دورات تدريبية موظفين الجمعية	

أمسية عن غسيل الأموال الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والمدير العام والمساعدين وفريق العمل

دورة الحوكمة للقطاع الثالث المدير العام و مجلس الادارة

دورة القادة مساعدين المدير العام

دورة إدارة المشاريع مساعدين المدير العام المشاريع التنموية

دورة الذكاء العاطفي مدراء الادارات

دورة التواصل الفاعل فريق العمل

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير تقييم الأداء	90%	نسبة ارتفاع تقييم الأداء	فريق عمل متعاون ومنظم ذو كفاءة عالية	



تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
١٧/١٢	١٧/١١	١٧/١٠	١٧/٩	١٧/٨	١٧/٧	١٧/٦	١٧/٥	١٧/٤	١٧/٣	١٧/٢	١٧/١
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥
٤	٣	٢	١								

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشريا/معدات/معلومات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
							أسبوع البداية	مدة الخطة	
١	بناء خطة تطوير فريق العمل وفق المهارات والمعارف والاحتياجات التدريبية	إعلانات	عمرو قنوري	نسبة إنجاز الخطة التطويرية	١٠٠%	٠	٦	٠	
٢	نشر الخطة التدريبية عبر وسائل التواصل المعتمدة (الايمل الداخلي) بواقع مرتان كل ربع سنة	ورشة عمل	عمرو قنوري	عدد مرات نشر الخطة التدريبية	٨	٠	٧	٠	
٣	تنفيذ دورة المرئونة العاطفية (١٦ موظف)	عروض أسعار	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	١٦	٠	٨	٠	
٤	تنفيذ دورة الإسعافات الأولية (٤٠ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٤٠	٠	٨	٠	
٥	تنفيذ دورة مهارات استخدام مايكروسوفت (٤٠ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٤٠	٠	٩	٠	
٦	تنفيذ دورة تعريف بنظام الأحوال الشخصية ولوائح الأمن العام (١٦ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	١٦	٠	١٠	٠	
٧	تنفيذ دورة التسويق الإلكتروني (٢ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١١	٠	
٨	تنفيذ دورة إدارة مواقع التواصل الاجتماعي (٢ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١٢	٠	
٩	تنفيذ دورة الشهادة الاحترافية في تقديم التعليم والتدريب OTT (2موظفين)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١٣	٠	
١٠	تنفيذ دورة تصميم خبرات التعليم والتدريب الإلكتروني (٢ موظفين)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١٤	٠	
١١	تنفيذ دورة القيادة في التعليم الإلكتروني (٢ موظفين)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١٥	٠	
١٢	تنفيذ دورة تطوير محتوى التعليم الإلكتروني (٢ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١٦	٠	
١٣	تنفيذ دورة الدعم التقني للتعليم الإلكتروني (٢ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	٢	٠	١٧	٠	
١٤	تنفيذ دورة إدارة المشاريع PMP (٩موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	١	٠	١٨	٠	
١٥	تنفيذ دورة إنتاج الفيديوهات القصيرة على برامج الريمير (١ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	١	٠	١٩	٠	
١٦	تنفيذ دورة متكاملة في الإعلانات المدفوعة على منصات التواصل الاجتماعي (١ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	١	٠	٢٠	٠	
١٧	تنفيذ دورة الاتصال المؤسسي الداخلي (١ موظف)	دورة	عمرو قنوري	عدد الدورات التي تم تنفيذها	١	٠	٢١	٠	
١٨	التقييم البعدي للموظفين الحاصلين على البرامج التدريبية بواقع مرة واحدة نهاية العام	استبيان البعدي	عمرو قنوري	نسبة تقييم الأداء	٩٠%	٠	٤٩	٤٨	





التوظيف واستقطاب المواهب

3-3-3





		أستقطاب المواهب الفاعلة و تنمية قدراتهم بما يحقق اهداف الجمعية			وصف المشروع
استقطاب المواهب الفعالة	القضية التي يعالجها المشروع	• تعزيز الهوية الوطنية والقيم والروابط الأسرية في المجتمع	الارتباط الاستراتيجي	• تعزيز الكفاءة التشغيلية • بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية	أهداف المشروع
		• تعيين موظفين أكفاء	نوع التدخل	• استقطاب مواهب فاعلة بفريق العمل	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
٦	• نشرات اعلانية				
٢	• تعيين عمال نظافة وضيافة				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
الإعلان الوظيفي	السوشال ميديا				
تدريب الخريجين الجدد	منصة طاقات				
عروض أسعار	منصة فرصة				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقرير بالكفاءات المستقطبة	1 1 1 1 1 1	عدد الكفاءات و المواهب المتفرغة التي سيتم استقطابها	استقطاب كفاءات فاعلة متفرغة مدير تنمية الموارد المالية والاستثمار اخصائي المتجر وصغار المتبرعين اخصائي كبار المانحين اخصائي شراكات المانحين أخصائية نطق وتخابط مبرمج	
إجمالي الخريجين الذي تم تدريبهم عبر منصة تمهير	4	عدد المتدربين العاملين بالجمعية عبر منصة تمهير	تدريب الخريجين الجدد (تمهير)	
عقد موقع	2	عروض أسعار	تعاقد مع شركة معتمدة لتوفير عمالة نظافة وضيافة	
تقارير التدريب	100	عدد الطلاب المدربين ميدانياً	التدريب الميداني لطالبات وطلاب الجامعات	
عقد موقع	2	عروض أسعار	تعاقد مع شركة معتمدة لتوفير حراس الامن والسلامة	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقارير تقييم الأداء	90%	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	فريق عمل مؤهل وكافي	





بناء وتمكين
الصف الثاني

3-3-4





		بناء وتمكين قدرات الصف الثاني في فريق العمل المستهدف ترفيتهم إلى مدراء برامج ومشاريع وإدارات			وصف المشروع
التعاقب الوظيفي (قيادات الصف الثاني)	القضية التي يعالجها المشروع	• تعزيز قيم الاتقان والانضباط	الارتباط الاستراتيجي	• اكتساب جدارات قيادة فريق العمل وقيادة الاعمال ومهارات اتخاذ القرارات	أهداف المشروع
		• دورات تدريبية	نوع التدخل	• الصف الثاني من القادة	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج				احتياجات المشروع
0	• ترشيحات مدراء الأقسام للصف الثاني من القادة				
الهدف من الشراكة	الشريك				الشركاء المستهدفين
بناء وتمكين قادة الصف الثاني	 أكاديمية هدف للقيادة				
بناء كفاءات قيادية وطنية	 مؤسسة مسك القادة x10				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقرير بالموظفين المرشحين والمعتمدين	<ul style="list-style-type: none"> • مركز الحماية الاسرية • اكااديمية الحياة لتمكين المرأة • علاقات الموظفين • الارشاد وفض النزاعات 	<p>بناء منهجية الصف الثاني</p> <p>ترشيح الصف الثاني واعتمادهم</p>	بناء وتمكين الصف الثاني	
<p>أكاديمية هدف للقيادة</p> 				
شهادات التدريب	لمدة ١٢ أسبوع	عدد الدورات التدريبية	<ul style="list-style-type: none"> • دورة قيادة التغيير • دورة استراتيجية الأعمال • دورة التخطيط الاستراتيجي • دورة بيئة الأعمال 	
<p>مؤسسة مسك القادة x10</p> 				
شهادات التدريب	لمدة ٣ اشهر	عدد الدورات التدريبية	<ul style="list-style-type: none"> • التحول الرقمي (الاستعداد للمستقبل) • الاستراتيجية الأساسية • القيادة الفعالة 	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
الدرجة التي يحصل عليها المشاركين	75%	نسبة إنجاز المشاركين ببرنامج قادات المستقبل	قادة ممكنين	



استقطاب المتطوعين
واستثمارهم

3-3-5





السعي إلى استقطاب المتطوعين المتخصصين pro Bono لتقديم خدمات الجمعية عبر (التدريب - الإرشاد - تنظيم الفعاليات - أمسيات توعوية).

		وصف المشروع			
استدامة بيئة العمل	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • غرس المبادي والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني • تعزيز الوعي المجتمعي تجاه القضايا الأسرية 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • استقطاب المتطوعين واستثمارهم 	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • الاستفادة من مهاراتهم وخبراتهم 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> • المتطوعين 	الشريحة المستهدفة
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
شراكة مستدامة		منصة العمل التطوعي			
شراكة مستدامة		المتطوعين			



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
إجمالي المتطوعين المستقبليين	110	المتطوعين المستقبليين	استقطاب المتطوعين المتخصصين ProBono	
إجمالي المتطوعين المستقبليين	230	المتطوعين المستقبليين	استقطاب المتطوعين المتعاونين	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
إجمالي قيمة العائد من التطوع	650,000	نسبة خفض هيكل المصروف من البرامج والمشاريع	مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصروف	



تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
١٧/٢٤	١٧/٢٧	١٧/٣٠	١٧/٣٣	١٧/٣٦	١٧/٣٩	١٧/٤٢	١٧/٤٥	١٧/٤٨	١٧/٥١	١٧/٥٤	١٧/٥٧
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥
٤	٣	٢	١								

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرائح (أجزاء) واستشارات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز	إجمالي التكلفة»
							الأسابيع المتبقية	الأسابيع المنقضية		
١	تصميم نشرات توعوية لتعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	إعلانات	مدير التطوع	عدد النشرات	\$	٠	١	١	٠%	
٢	تفعيل الشراكات في استقطاب المتطوعين	ورشة عمل	مدير التطوع	عدد الشراكات	٢	٠	١	١	٠%	
٣	تصميم عدد من الفرص التطوعية	مطبوعات	جميع الإدارات	عدد الفرص المعتمدة	٣٠	٠	١	١	٠%	
٤	تسويق ونشر الفرص التطوعية واستقطاب المتقدمين بها	الفرص معتمدة	مدير التطوع	نسبة نشر الفرص	%١٠٠	٠	١	١	٠%	
٥	فرز الأسماء المعتمدة والاختيار منهم	مطبوعات	مدير التطوع	نسبة إنجاز الفرز	%١٠٠	٠	١	١	٠%	
٦	حصص الاحتياج للتدريب للمتطوعين (حسب الحاجة)	نموذج تحديد الاحتياج	المشرف الفني	عدد الطلبات المقدمة وفق الاحتياج	٠	٠	١	١	٠%	
٧	تدريب المتطوعين حسب الاحتياج	خطة التدريب	إدارة التدريب	نسبة إنجاز البرامج التدريبية	%١٠٠	٠	١	١	٠%	
٨	ربط المتطوعين بالمشرفين الفنيين والتأكد من بدء المتطوعين للتواصل معهم	استبيان رضا المتطوعين	مدير التطوع	نسبة إنجاز الربط	%١٠٠	٠	١	١	٠%	
٩	مراقبة أداء المتطوعين على ملاحظات المشرفين الفنيين	استبيان قياس فاعلية المتطوعين	المشرف الفني	عدد تقارير الأداء	٣٠	٠	١	١	٠%	
١٠	قياس رضا المتطوعين وتجربتهم للتطوع بالجمعية	استبيان رضا المتطوعين	مدير التطوع	نسبة رضا المتطوعين	%٨٥	٠	١	١	٠%	
١١	حصص عدد المتطوعين الحاصلين على شهادات تطوعية	تقرير منصة التطوع	مدير التطوع	نسبة إنجاز التقرير	%١٠٠	٠	١	١	٠%	
١٢	المشاركة في جائزة التطوع السنوية	تقديم على الجائزة	مدير التطوع	نسبة إنجاز التقديم	%١٠٠	٠	١	١	٠%	
١٣	عداد التقرير النهائية لكل ربع سنة وعرضه للإدارة العامة	تقرير منصة التطوع	مدير التطوع	عدد التقارير المعتمدة	٤	٠	١	١	٠%	





إدارة الأصول وسلاسل
الإمداد

3-3-6





وصف المشروع			
صيانة المباني والمرافق التابعة للجمعية وصيانتها وتطبيق الاشتراطات اللازمة لإصدار التراخيص الحكومية وتطوير بيئة العمل الداخلية بما يتناسب مع احتياجات الموظفين			
أهداف المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الكفاءة التشغيلية 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير بيئة العمل الداخلية
الشريحة المستهدفة	<ul style="list-style-type: none"> • المباني والمرافق • الموظفين 	نوع التدخل	<ul style="list-style-type: none"> • مباني مؤهلة وآمنة • تحسين البيئة المكانية
الاحتياجات		العدد	وصف الاحتياج
		١	• تطوير المنطقة السطح استراحة و مصلى و كورنر قهوة
		٢	• تجهيز وتهئية غرفتين دار الضيافة بقرة عين الي سكن مؤقت للأطفال التائهين بالتنسيق مع مركز الحماية الاسرية
		٢	• نقل ملكية أراضي بحرة.
		١	• نقل ملكية مبنى البترجي.
		١	• إصدار ترخيص السلامة لمبنى الحماية الاسرية.
		١	• إصدار ترخيص تشغيل دار ضيافة قره عين.
		١	• تجهيز وتهئية مكتب لمساعد المدير العام للمشاريع.
		١	• تجهيز وتهئية مكتب لمساعد المدير العام للاستدامة.



الهدف من الشراكة	الشريك
دوري	• توفير الاحتياج من القرطاسية بواقع مرة كل شهر.
دوري	• توفير مستلزمات الضيافة والنظافة بواقع مرة كل شهر.
١	• توفير عقود الصيانة للمكيفات.
٣	• توفير عقود الصيانة للسلامة.
١	• توفير عقود الصيانة لمبنى البترجي.

احتياجات المشروع

الهدف من الشراكة	الشريك
طرح المنافسة	منصة فرصة
نقل الملكية	كتابة العدل وناجز

الشركاء المستهدفين

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج
عدد التراخيص	2	عدد المباني المرخصة	مباني مؤهلة ومرخصة
نسبة إنجاز المشروع	100%	تجهيز غرف بقرة عين	غرف مهيئة وجاهزة بقرة عين
عدد الصكوك	2	صك الملكية	أراضي منقولة ملكيتها
عدد الصكوك	1	صك الملكية	مبنى منقول ملكيته
ترخيص المبنى	1	عدد المباني المرخصة	ترخيص مبنى قرة عين
عدد العقود الموقعة	2	عقود الصيانة المعتمدة	عقود الصيانة
نسبة إنجاز المشروع	100%	تهيئة المصلى ومنطقة الاستراحة	مصلى ومنطقة استراحة للموظفين

المخرجات المتوقعة





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
نسبة إنجاز المشاريع	100%	نجاز المشاريع	مباني مؤهلة ومرخصة وفق الشروط الحكومية	
قياس رضا الموظفين	95%	نسبة رضا الموظفين	رضا الموظفين	



مبنى شارع البترجي



مبنى الحماية

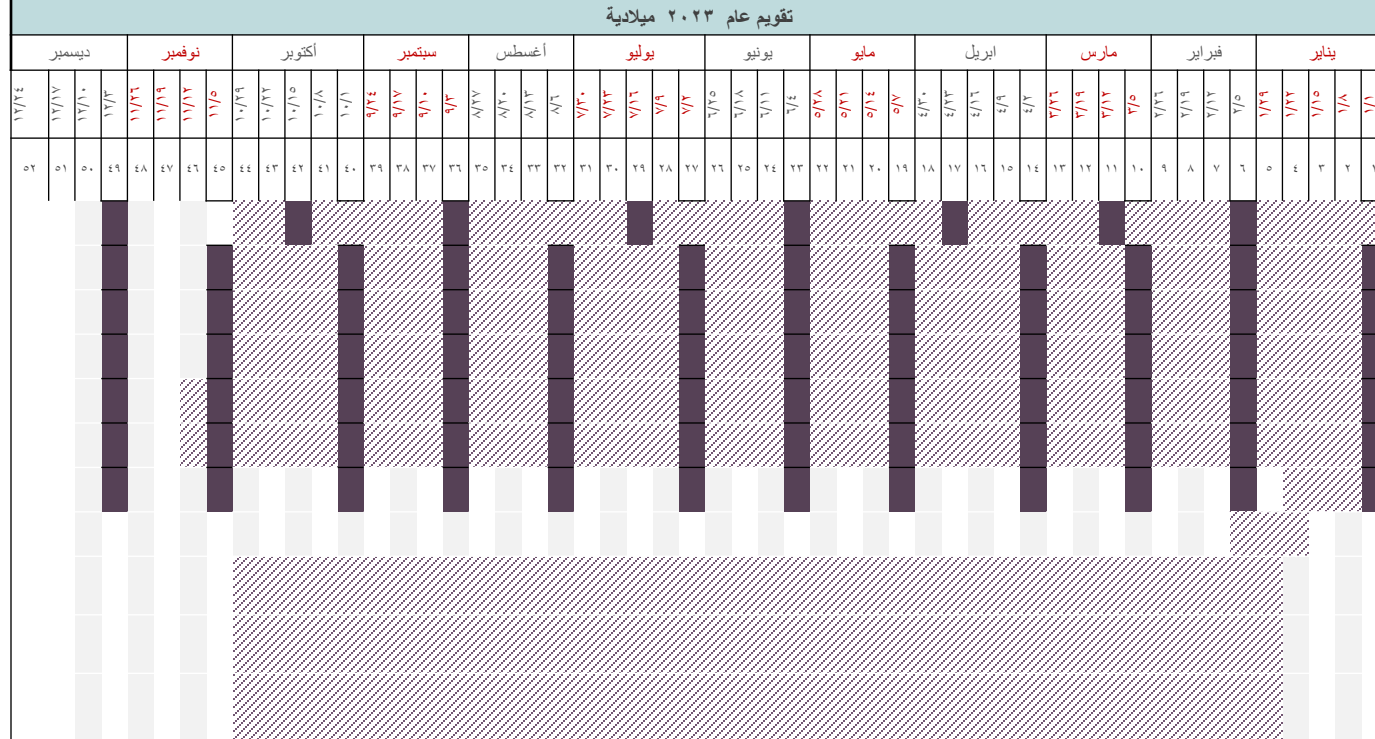


المبنى الرئيسي





تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية



م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشهر/مراعي/مجموع/المشروعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
							أسابيع التهديد	مدة الخطة الفعلية	
٤	توريد الخطايا على نظام رافد	مستلزمات	عدال الحقوي	نسبة إنجاز توريد الخطايا	١٠٠%	٠	٤	١	٠%
٥	إنجاز المراسلات والبريد الخارجي	مستلزمات	محمد نواب	نسبة إنجاز الإرساليات	١٠٠%	٠	٤	١	٠%
٧	تنفيذ أعمال النظافة بالفرع الرئيسي	مستلزمات	عبدالعزيز	نسبة إنجاز أعمال النظافة	٦	٠	٤	١	٠%
٨	تنفيذ أعمال الضيافة بالفرع الرئيسي	مستلزمات	عبدالعزيز	نسبة إنجاز أعمال الضيافة	٦	٠	٤	١	٠%
٨	تنفيذ أعمال النظافة بمرکز الحمالية	طلبات الاحتياج	صديق شنيكال	نسبة إنجاز أعمال النظافة	٦	٠	٤	١	٠%
١٠	تنفيذ أعمال الضيافة بمرکز الحمالية	طلبات الاحتياج	صديق شنيكال	نسبة إنجاز أعمال الضيافة	٦	٠	٤	٣	٠%
١١	تنفيذ أعمال النظافة بمرکز فرقة عين	عروض أسعار	مدينة آدم	نسبة إنجاز أعمال النظافة	٦	٠	٤	١	٠%
١٢	تنفيذ أعمال الضيافة بمرکز فرقة عين	عروض أسعار	مدينة آدم	نسبة إنجاز أعمال الضيافة	٦	٠	٤	٣	٠%
١٣	توفير الاحتياج من القرطاسية بواقع مرة كل شهر	برامج	عدال الحقوي	نسبة توفير الاحتياج	١٠٠%	٠	٤	٥	٠%
١٤	شراء مستلزمات الضيافة والنظافة بواقع مرة كل شهر	برامج	عدال الحقوي	نسبة توفير الاحتياج	١٠٠%	٠	٤	٥	٠%
١٥	توثيق الأصول الثابتة وفق البرنامج المعتمد بواقع مرة كل شهر	برامج	عدال الحقوي	نسبة توثيق الأصول	١٠٠%	٠	٤	٥	٠%

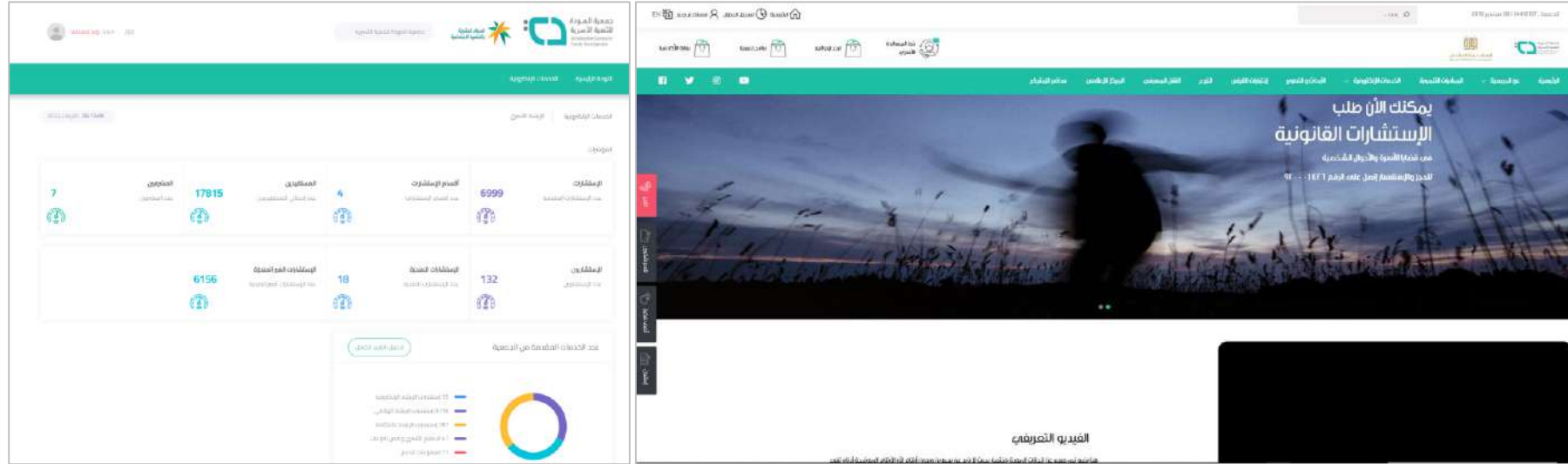




التحول الرقمي

3-3-7





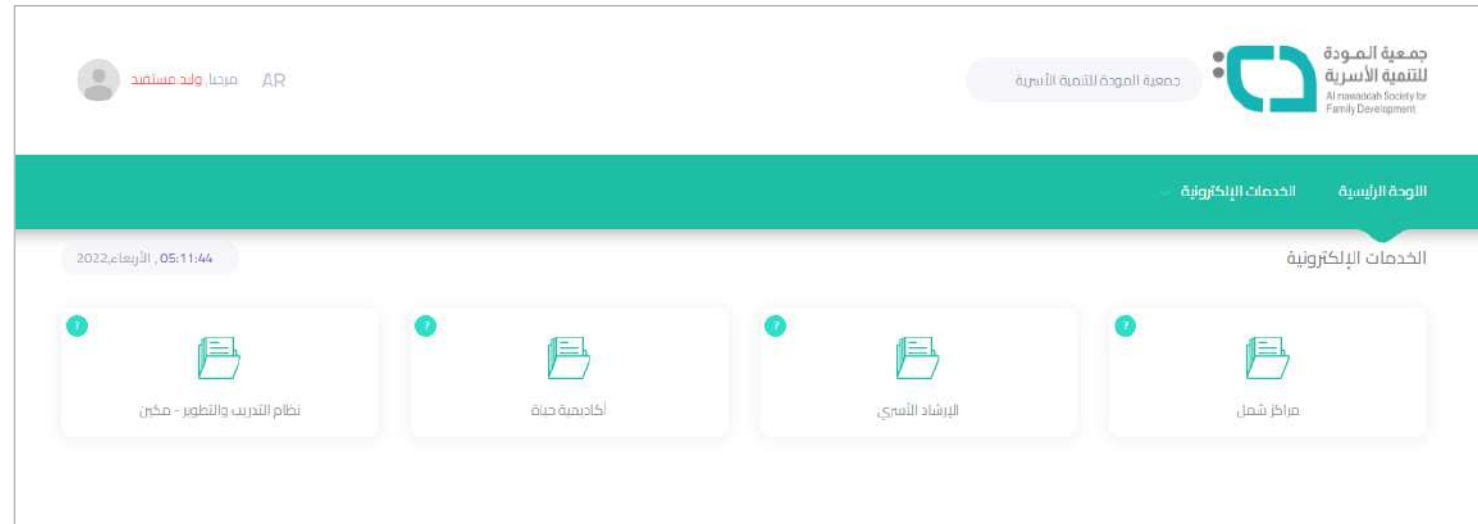
The screenshot displays the website's dashboard with the following data:

الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية
7	17915	4	6999	132
الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية

Additional statistics shown:

- الخدمات الإلكترونية: 6156
- الخدمات الإلكترونية: 18
- الخدمات الإلكترونية: 132

A pie chart is also visible, representing the distribution of services.



The screenshot shows the mobile application interface with the following elements:

- User profile: **AR** مرحبا، **وليد مستفيد**
- Organization: **جمعية الموودة للتنمية الأسرية** Al Rawdah Society for Family Development
- Navigation: **الوحدة الرئيسية**, **الخدمات الإلكترونية**
- Service Categories:
 - 1 نظام التدريب والتطوير - مكن
 - 2 أكاديمية حياة
 - 2 الإرشاد الأسري
 - 2 مراكز شغل
- Timestamp: 2022, الأربعاء, 05:11:44





السعي إلى استقطاب المتطوعين المتخصصين pro Bono لتقديم خدمات الجمعية عبر (التدريب - الإرشاد - تنظيم الفعاليات - أمسيات توعوية).

وصف المشروع	
التحول الرقمي	القضية التي يعالجها المشروع
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير بيئة العمل للتحول الرقمي 	<ul style="list-style-type: none"> • الارتباط الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> • سهولة وصول المستفيدين للبرامج • خفض المصروفات • اختصار الزمن والوقت على المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> • أهداف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> • تقني 	<ul style="list-style-type: none"> • نوع التدخل
<ul style="list-style-type: none"> • الموظفين • المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> • الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج
١	<ul style="list-style-type: none"> • مبرمج متخصص لبرمجة المنصة وتطوير وفق الاحتياج المستمر
٣	<ul style="list-style-type: none"> • عروض أسعار لعمل RFP (دراسة تحليلية لبرامج المنصة) ونماذج المنصة
الهدف	الشريك وأصحاب العلاقة
برمجة المنصة واستلام ال RFP و التصاميم للواجهات	مبرمج متخصص في لغة php والتطبيقات للأجهزة الذكية
عروض أسعار البرمجة	شركات التقنية والبرمجة
تفعيل العمل على المنصة	مدراء (شمل-الارشاد الاسري-اكاديمية العائلة-اكاديمية الحياة-البحوث والدراسات-الاتصال والتوعية-تنمية الموارد المالية-مكتب الاستراتيجية والتميز)
	<ul style="list-style-type: none"> • احتياجات المشروع
	<ul style="list-style-type: none"> • الشركاء المستهدفين وأصحاب العلاقة





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقرير من المنصة بالشركات بالعروض المتقدمة للمناقصة	3	عدد الشركات التي تقدمت لمناقصة عمل RFP دراسة لبناء جميع البرامج في المنصة بشكل برمجي	منصة تفاعلية تحتوي على كافة برامج الجمعية لخدمة المستخدمين	
تقرير من المنصة بالشركات المتقدمة بالعروض المقدمة للمناقصة	3	عدد الشركات التي تقدمت للمناقصة عمل تصميم النماذج التفاعلية لجميع واجهات المنصة		
الدليل معتمد	8	عدد البرامج والإدارات التي سيتم نمذجة عملها		
ايميل من جوجل بقبولهم نشر التطبيق على متجرهم في الأجهزة الذكية	1	تثبيت في متجر الأجهزة الذكية	تطبيق للأجهزة الذكية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
ال RFP معتمدة ومحاضر الاستلام النهائية للدراسة	100%	استلام ال RFP دراسة لبناء جميع البرامج في المنصة بشكل برمجي	عمل دراسة لكيفية بناء المنصة بشكل برمجي واضح وتحديد الجدول الزمني لتنفيذها	
التصميم للنماذج التفاعلية للواجهات ومحاضر الاستلام النهائية لها	100%	استلام التصميم لنماذج التفاعلية لواجهات المنصة	تصميم الواجهات التفاعلية النهائية للمنصة	
المنصة التفاعلية معتمدة ومحاضر الاستلام النهائية للبيانات	100%	نسبة انجاز منصة المودة التفاعلية	التحول الرقمي لكافة البرامج بالمنصة	
تقييم المستخدمين للتطبيق من خلال متجر التطبيقات	60%	نسبة انجاز التطبيق في متجر الأجهزة الذكية	انجاز التطبيق في متجر الأجهزة الذكية	
نتائج استبيان قياس رضا المستخدمين عن المنصة	85%	نسبة رضا المستخدمين عن المنصة	رضا المستخدمين عن المنصة	





سداد الرسوم والاشتراكات السنوية للبرامج التقنية المستخدمة بالجمعية لتمكين جميع الإدارات بالجمعية من ممارسة برامجها وتفعيل المهام الخاصة بها				وصف المشروع	
التحول الرقمي	القضية التي يعالجها المشروع	• تطوير بيئة العمل للتحول الرقمي	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • استمرارية الخدمات الالكترونية المدفوعة . • تفعيل المهام للإدارات المعنية بها . 	أهداف المشروع
		• تقني	نوع التدخل	• الموظفين	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١٧	• تجديد الاشتراكات				
الهدف من الشراكة	الشريك وأصحاب العلاقة			الشركاء المستهدفين وأصحاب العلاقة	
منفذين للخدمة	شركات التقنية				
تفعيل العمل على الأنظمة	مدراء البرامج والمشاريع				





أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
فواتير	18	عدد البرامج التي تم تجديد ترخيصها	تنفذي الأنظمة الحكومية والبرامج التشغيلية والمتابعة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
تقرير باستمرارية وفاعلية الخدمات	100%	نسبة استمرارية الخدمات الالكترونية المدفوعة	استمرار الخدمات المدفوعة	



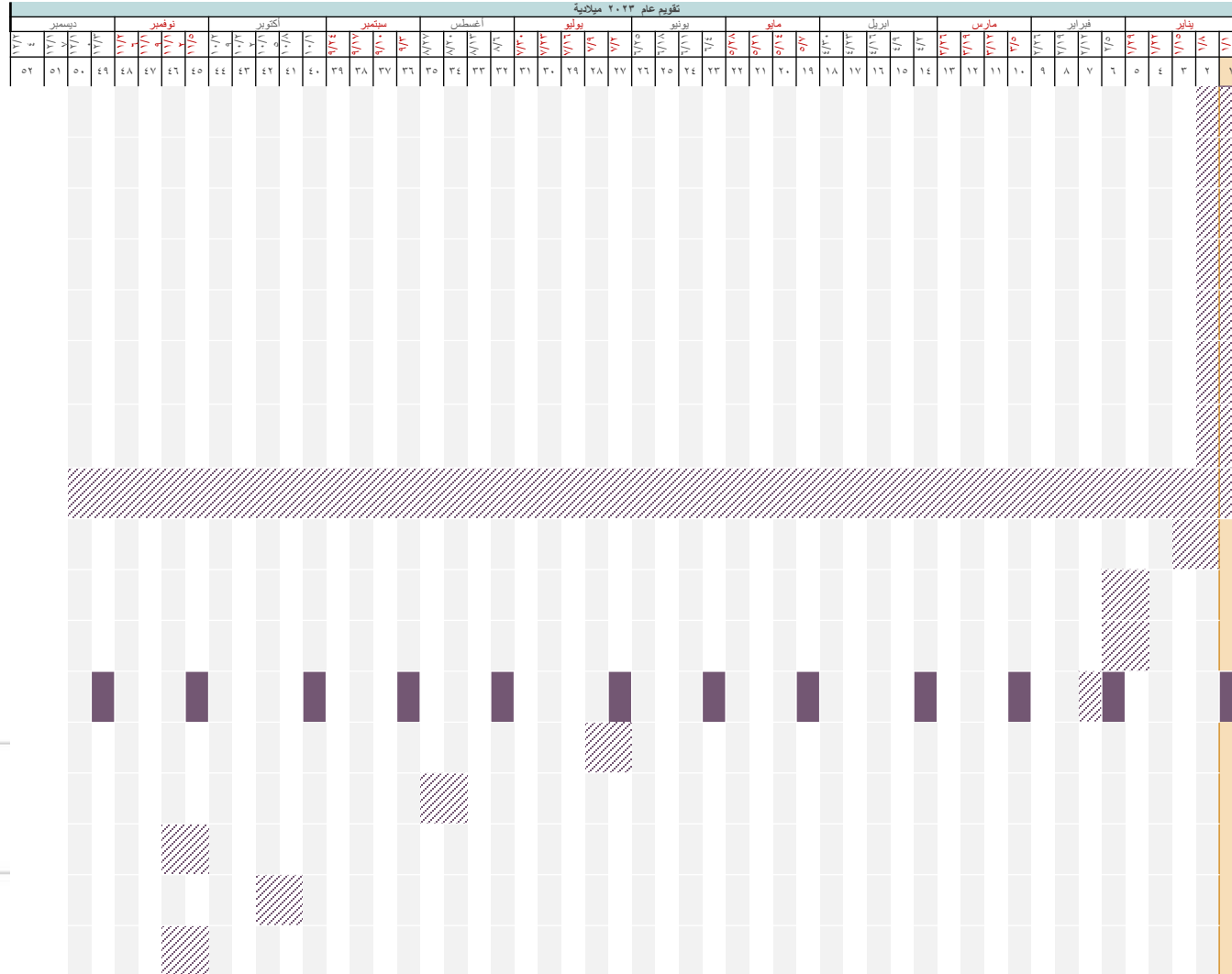


م	البرنامج	العدد	التكلفة	الوصف
١	رافد السحابي	١	٣٠٠	نظام إدارة شؤون الموظفين لتنظيم الطلبات الإدارية
٢	مكافح الفيروسات بالسيرفر	١	٥١٠	برنامج لحماية الأجهزة داخل الشبكة من الفيروسات
٣	مقيم السحابي	١	٢,٦٣٩,٢٥	خدمة لربط شؤون الموظفين بالجهات الحكومية وتجديد الاقامات
٤	سرع السحابي	١	٥,٤٢٥	خدمة للتحويلات المالية
٥	البريد الممتاز	١	١,٠٠٠	خدمة تقدم استلام الوثائق الحكومية
٦	تم السحابي	١	١,٤٠٨,٧٥	خدمة
٧	الاستضافة والدومين لموقع الجمعية الرسمي	١	١٠,٣٥٠	خدمة تقدم الاستضافة موقع الجمعية الرسمي لعرضه واطافة الصور والافات التعريفية ببرامج الجمعية
٨	صيانة سنترال ياستر	٦٠	٣٠,٠٠٠	عقد يتم من خلاله صيانة السنترال طيلة أيام الأسبوع لضمان عدم تعرضه لأي خلل وحمائته
٩	ترخيص المستشارين وخدمة العملاء وبرنامج إدارة الكول سنتر	٦	١٣,٦٠٠	اشترك سنوي لتفعيل الاستقبال والارسال للمكالمات من خلال خدمة العملاء والمستشارين ومتابعتها وتقييمها
١٠	ترخيص برامج ادوبي	٢	٥,١٦١,٢٠	برنامج التصاميم والمؤثرات المرئية



م	البرنامج	العدد	التكلفة	الوصف
١١	اشترك نطاق للجمعية	١	٩٩	خدمة لضمان عمل موقع الجمعية الرسمي مضافة من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
١٢	مفتاح المحاسبي	١	٢,٣٠٠	نظام مالي
١٣	فواتير موبايلي انترنت لعدد ٣ فروع وشريحة اتصال إدارة الاتصال والتوعية	٤	١٠,٢٠٠	خدمات مقدمة من قبل شركة موبايلي لتشغيل الانترنت فاير لجميع الفروع والتمكين من ربطها
١٤	فواتير الاتصالات لجميع الفروع بدون المكالمات	١٣	٩٦,٠٠٠	خدمات مقدمة من قبل شركة STC لتشغيل السنترال لاستقبال وارسال المكالمات الصوتية من خلال خدمة اسعاد المستخدمين والارشاد
١٥	استضافة منصة المودة التفاعلية والداومين	١	٤٧٣	خدمة لتفعيل موقع المنصة التفاعلية الحالي وحفظ وتخزين بيانات المستخدمين سحابياً
١٦	اكاديمية الحياة - نافذ	٢	٢,٠٠٠,٠٠٠	خدمة لربط الاكاديمية بالجهات الحكومية
١٧	المشاريع - اعتماد	٢	٤,٠٠٠,٠٠٠	خدمة لربط إدارة المشاريع بالجهات الحكومية
١٨	اكاديمية العائلة - زووم	٢	٩,٠٠٠,٠٠٠	برنامج لعمل دورات واجتماعات تفاعلية





م	إجمالي التكلفة				المستهدف	مؤشر الأداء	مسؤول التنفيذ	الاحتياجات الفنية	إشريات/إجراءات/مطابقات	الأشطة
	نسبة الإنجاز	أسابيع الخطة	أسابيع الإجازة الفعلية	نسبة الإجازة						
١	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	وليد اسعد	فواتير	تجديد اشتراك مكافئ الفيرومات بالمسيرفر	تجديد اشتراك مكافئ الفيرومات بالمسيرفر	
٢	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	نبيل البسمي	فواتير	تجديد اشتراك تم السحابي	تجديد اشتراك تم السحابي	
٣	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	مفزع خارجي	فواتير	تجديد اشتراك ترخيص المستشارين وخدمة العملاء وبرنامج إدارة الكول سنتر	تجديد اشتراك ترخيص المستشارين وخدمة العملاء وبرنامج إدارة الكول سنتر	
٤	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	فهد باجبير	فواتير	تجديد اشتراك ترخيص برامج ادوبي	تجديد اشتراك ترخيص برامج ادوبي	
٥	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	عاطف صديق	فواتير	تجديد اشتراك مفاتيح المحاسبي	تجديد اشتراك مفاتيح المحاسبي	
٦	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة استمرارية الخدمات الإلكترونية المدفوعة	وليد اسعد	فواتير	سداد فواتير موبايلي الترتت وشريحة الاتصال والتوعية	سداد فواتير موبايلي الترتت وشريحة الاتصال والتوعية	
٧	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة استمرارية الخدمات الإلكترونية المدفوعة	وليد اسعد	فواتير	سداد فواتير الاتصالات لجميع الفروع مع المكالمات	سداد فواتير الاتصالات لجميع الفروع مع المكالمات	
٨	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	مرام الأبيح	فواتير	تجديد اشتراك زوم بواقع كل شهر	تجديد اشتراك زوم بواقع كل شهر	
٩	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	وليد اسعد	فواتير	تجديد اشتراك نظام رائد السحابي	تجديد اشتراك نظام رائد السحابي	
١٠	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	نبيل البسمي	فواتير	تجديد اشتراك مقيم السحابي	تجديد اشتراك مقيم السحابي	
١١	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	عاطف صديق	فواتير	تجديد اشتراك سريع السحابي	تجديد اشتراك سريع السحابي	
١٢	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	نبيل البسمي	فواتير	تجديد اشتراك البريد الممتاز	تجديد اشتراك البريد الممتاز	
١٣	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	وليد اسعد	فواتير	تجديد اشتراك نطاق الجمعية	تجديد اشتراك نطاق الجمعية	
١٤	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	وليد اسعد	فواتير	تجديد اشتراك الاستضافة والدومين لموقع الجمعية الرسمي	تجديد اشتراك الاستضافة والدومين لموقع الجمعية الرسمي	
١٥	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	وليد اسعد	فواتير	تجديد اشتراك استضافة منصة المؤدة النفاطية	تجديد اشتراك استضافة منصة المؤدة النفاطية	
١٦	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	مرام الأبيح	فواتير	تجديد اشتراك ناظف	تجديد اشتراك ناظف	
١٧	١٠٠%	١	١	١٠٠%	نسبة إنجاز إجراءات تجديد الاشتراكات	مرام الأبيح	فواتير	تجديد اشتراك اعصاب	تجديد اشتراك اعصاب	





تقوم وحدة التقنية بعمليات الصيانة الدورية على كافة الأجهزة التقنية وذلك حفاظاً عليها والعمل على الاستخدام الأمثل لأصول الجمعية التقنية بما يساهم في تقليل الأعطال التي تؤثر على سير العمل				وصف المشروع	
التحول الرقمي	القضية التي يعالجها المشروع	• تطوير بيئة العمل للتحول الرقمي	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم الدعم التقني • المحافظة على الأصول أطول فترة زمنية ممكنة • ضمان استمرارية سير العمل • انخفاض الأعطال التقنية 	أهداف المشروع
		• تقني	نوع التدخل	• الموظفين	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
١	• ويندوز ١٠ واوفيس ٢٠١٦ استاندرد				
٣	• أجهزة ups				
الهدف من الشراكة	الشريك وأصحاب العلاقة			الشركاء المستهدفين وأصحاب العلاقة	
منفذين للخدمة	شركات التقنية				
تفعيل العمل على الأنظمة	مدراء البرامج والمشاريع والموظفين				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
تقرير الصيانة	12	عدد تقارير الصيانة التقنية	صيانة الأجهزة والأنظمة الإلكترونية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
رابط تقييم الخدمة	85%	نسبة الاستجابة لطلبات الصيانة الواردة	انخفاض الأعطال التقنية	



تنمية الموارد
المالية والاستثمار)
التبرعات (



3-4



أعضاء لجنة الاستثمار وتنمية الموارد المالية



أ. أحمد باسودان

عضو اللجنة



م. هشام الخريجي

عضو اللجنة



أ.خالد الحمدان

نائب رئيس اللجنة



أ.خالد قامة

رئيس اللجنة



أ.عبدالرحمن زين

مقرر اللجنة



طلال السريع

عضو اللجنة



م.رويد الصواف

عضو اللجنة





إدارة الأصول غير المدرة للدخل



تستهدف الجمعية من خلال هذا المشروع تنمية وزيادة عوائد الأصول المدرة للدخل التي تمتلكها بالإضافة لتحويل الأصول غير المدرة للدخل إلى أصول مدرة للدخل من مباني وأراضي استثمارية

صندوق تمكين الأسرة



تم تأسيس الصندوق بدعم من الهيئة العامة للأوقاف ومنصة إحسان وتستهدف الجمعية جمع المبلغ المتبقي بقيمة ٣٥ مليون ريال خلال العامين ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ وذلك بترويج الصندوق للجهات الداعمة وعموم المجتمع

تسويق البرامج



تعمل الجمعية على تصميم مبادرات وفق توجهات وأهداف المؤسسات المانحة بدعم القضايا الاجتماعية وذلك بإشراكهم في تصميم مبادراتها، كما سيتم تسويق المبادرات للمؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية

كبار المانحين



تسعى الجمعية من خلال هذا المشروع المحافظة على تبرع كبار المانحين عبر تزويدهم بتقارير أداء الجمعية الدورية وعقد اجتماعات معهم واستقطاب شخصيات جديدة لدعم قضية الأسرة

تبرعات الأفراد



تستهدف الجمعية من خلال هذا المشروع زيادة تبرعات الأفراد عبر القنوات الرسمية لاستقبال تبرعاتها وذلك بالعمل على حملات ترويجية مؤقتة وموسمية سواء عبر الترويج الداخلي وعبر منصات التبرع الحكومية

الشريحة المستهدفة

المستثمرين
والمستأجرين
الشركات العقارية

المؤسسات
المانحة
كبار رجال الأعمال
عموم المجتمع

المؤسسات
المانحة
المسؤولية
الاجتماعية

كبار المانحين
الدائمين
رجال وسيدات
الأعمال

المتبرعين الأفراد
منصات التبرع
الحكومية



تنمية الموارد الهيالية والاستثمار

تهدف إدارة تنمية الموارد الهيالية والاستثمار إلى زيادة وتنمية موارد الجمعية الهيالية وتحقيق الاستدامة الهيالية لها وذلك عبر عدة مشاريع تهتم بتسويق برامج ومشاريع الجمعية على التبرعين الأفراد ومنصات التبرع الحكومية والؤسسات الهأحة والمسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى كبار الهأحين الأفراد من رجال وسيدات الأعمال، وذلك عبر عدة قنوات رسمية لاستقبال التبرعات منها: متجر بيت الأسرة ومنصات التبرع الحكومية والبوابات الإلكترونية للؤسسات الهأحة، كما تستهدف إدارة تنمية الموارد الهيالية إدارة الأصول المتداولة وغير المتداولة للجمعية وزيادة قيمتها وعائدتها.

30+

شريك مانع وداعم لبرامج
الجمعية

4

إدارة أصول غير متداولة
مباني وأراضي سيتم نقل
ملكيتها للجمعية

عبدالرحمن أههد زين

مدير تنمية الموارد الهيالية والاستثمار

- حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال «تسويق»
- حاصل على عدة شهادات في إدارة التبرعات وتنمية الموارد الهيالية
- خبرة أكثر من 8 سنوات في مجال التسويق



قائد المبادرة

أبرز شركاء العام 2023 م



ارتباط المبادرات والمنتجات المقترحة ترويجها للعام 2023 م

صندوق تمكين الأسرة	تسويق البرامج	كبار المانحين	تبرعات الأفراد
صندوق تمكين الأسرة الوقفي	أكاديمية العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية	صندوق ترابطا للدعم الاغاثي	الاستقطاع البنكي
	أكاديمية الحياة لتمكين المرأة	صندوق تمكين الأسرة الوقفي	التبرع عبر الـ SMS
	صندوق ترابطا للدعم الاغاثي	أكاديمية الحياة لتمكين المرأة	تمكين الأراامل والاطلقات
	الإرشاد الأسري وفض النزاعات	علاج اضطرابات الطفولة	علاج اضطرابات الطفولة
	مركز تصميم السياسات والبحوث		صندوق ترابطا للدعم الاغاثي
	عيادة قرّة عين لعلاج اضطرابات الطفولة		منتج حملة رمضان
			منتج حملة زوالحجة





تبرعات
الأفراد



3-4-1



<p>تستهدف الجمعية من خلال هذا المشروع زيادة تبرعات الأفراد عبر القنوات الرسمية لاستقبال تبرعاتها (المتجر الإلكتروني، التحويل البنكي، التبرع عبر الرسائل النصية) وذلك بالعمل على حملات ترويجية مؤقتة وموسمية (موسم رمضان، موسم الحج) سواء عبر الترويج الداخلي وعبر منصات التبرع الحكومية أو التعاقد مع شركات مختصة بالإعلان والترويج، وتصميم منتجات تناسب المتبرعين الأفراد وتتميز وتلفت انتباههم لدعم قضية الأسرة وإبراز أهميتها وتبنيها.</p>		وصف المشروع			
الاستثمار والاستدامة المالية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية تنمية وتنويع إيرادات الجمعية 	الارتباط الاستراتيجي	--	أهداف المشروع
				<ul style="list-style-type: none"> المتبرعين الأفراد منصات التبرع الحكومية 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
1	أخصائي تبرعات الأفراد				
1	الأجهزة الإلكترونية				
1	المكاتب الإدارية			الشركاء المستهدفين	
الهدف من الشراكة	الشريك				
دعم برامج الجمعية	عموم المجتمع				
الترويج لمنتجات الجمعية	شركات الإعلان والترويج				
تسويق فرص الجمعية للمتبرعين الأفراد	منصات التبرع الحكومية (إحسان - تبرع - وقفي)				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
المنتجات التي تم تصميمها	9	عدد المنتجات التي تم ترويجها عبر متجر بيت الأسرة	الترويج لمنتجات الجمعية عبر متجر بيت الأسرة	
المنتجات التي تم ترويجها عبر منصات التبرع	5	عدد المنتجات التي تم ترويجها عبر منصات التبرع الحكومية	الترويج لمنتجات الجمعية عبر منصات التبرع الحكومية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
التقرير الختامي لحملة التبرع بشهر رمضان	--	تقرير حملة رمضان	تحقيق إيرادات من حملة رمضان	
التقرير الختامي لحملة التبرع بشهر ذو الحجة	--	تقرير حملة ذو الحجة	تحقيق إيرادات من حملة ذو الحجة	
التقرير الشهري الصادر من شركة التنفيذ المثالية	--	عائد تبرعات الـ SMS	زيادة عائد تبرعات الـ SMS	
الاتفاقيات الموقعة لدعم فرص الجمعية	--	عائد تبرعات منصات التبرع الحكومية	تحقيق إيرادات من منصات التبرع الحكومية	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	--	عائد التبرعات العامة والصدقات	زيادة نسبة تبرعات الأفراد لحساب الصدقات	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	--	عائد تبرعات الزكاة	زيادة نسبة تبرعات الأفراد لحساب الزكاة	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	--	عائد تبرعات الأوقاف النقدية	زيادة نسبة تبرعات الأفراد لحساب الأوقاف	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية	
يناير	يناير
١١/١	١١/١
١٠/١	١٠/١
٩/١	٩/١
٨/١	٨/١
٧/١	٧/١
٦/١	٦/١
٥/١	٥/١
٤/١	٤/١
٣/١	٣/١
٢/١	٢/١
١/١	١/١
٣١/١٢	٣١/١٢
# ١٥١	# ٤٩
# ٤٨	# ٤٧
# ٤٦	# ٤٥
# ٤٤	# ٤٣
# ٤٢	# ٤١
# ٤٠	# ٣٩
# ٣٨	# ٣٧
# ٣٦	# ٣٥
# ٣٤	# ٣٣
# ٣٢	# ٣١
# ٣١	# ٣٠
# ٣٠	# ٢٩
# ٢٩	# ٢٨
# ٢٨	# ٢٧
# ٢٧	# ٢٦
# ٢٦	# ٢٥
# ٢٥	# ٢٤
# ٢٤	# ٢٣
# ٢٣	# ٢٢
# ٢٢	# ٢١
# ٢١	# ٢٠
# ٢٠	# ١٩
# ١٩	# ١٨
# ١٨	# ١٧
# ١٧	# ١٦
# ١٦	# ١٥
# ١٥	# ١٤
# ١٤	# ١٣
# ١٣	# ١٢
# ١٢	# ١١
# ١١	# ١٠
# ١٠	# ٩
# ٩	# ٨
# ٨	# ٧
# ٧	# ٦
# ٦	# ٥
# ٥	# ٤
# ٤	# ٣
# ٣	# ٢
# ٢	# ١

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرفق/آلة/زرة/مطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	أسابيع الخطة		نسبة الإنجاز
						أسبوع هدية البداية الخطة	أسبوع هدية التنفيذ	
١	توظيف أخصائي تبرعات الأفراد	بشرية	عمرو قدوري	نسخة من عقد التوظيف	١	١	٥	%
٢	إقامة ورشة عمل لتحديث منتجات الربع الأول	ورشة عمل	عبدالرحمن زين	عدد المنتجات التي تم تحديثها	٩	١	١	%
٣	تصميم منتجات الربع الأول	تصميم	الإتصال المؤسسي	عدد المنتجات التي تم تصميمها	٩	٢	١	%
٤	الترويج لمنتجات الربع الأول	ترويج	الإتصال المؤسسي	عدد المنتجات التي تم الترويجها	٩	٢	١	%
٥	عقد اجتماع لزيادة التبرع عبر الـ SMS	اجتماع	عبدالرحمن زين	عدد الاجتماعات التي تمت	١	٤	٢	%
٦	وضع خطة للترويج للتبرع عبر الـ SMS	خطة	عبدالرحمن زين	عدد الخطط التي تم العمل عليها	١	٦	٤٧	%
٧	إصدار تقارير دورية للحملات الشهرية للمتجر	تقرير	عبدالرحمن زين	عدد التقارير التي تم إصدارها	٩	٥	٤٨	%
٨	إعداد خطة تنفيذية لخطة حملة رمضان	ورشة عمل	عبدالرحمن زين	نسبة إنجاز الخطة	١	٨	٢	%
٩	التعاقد مع شركة دعاية وإعلان	تعاقد	عبدالرحمن زين	عدد العقود الموقعة	١	٨	٢	%
١٠	تصميم منتج الحملة	ورشة عمل	عبدالرحمن زين	عدد المنتجات المصممة	١	٨	٢	%
١١	إرسال رسائل بريدية لكبار الداعمين	بريد إلكتروني	فريق الحملة	عدد الرسائل البريدية المرسلة	٥٠٠٠	١	٤	%
١٢	البدء في ترويج منتج حملة رمضان	تعاقد	نادية لقمان	عدد مرات نشر الإعلان	٤٥	١	٩	%
١٣	النشر والترويج عبر الشركاء	اجتماع	عبدالرحمن زين	عدد الشركاء	٣	١	٩	%
١٤	إعداد خطة تنفيذية لخطة حملة ذو الحجة	ورشة عمل	عبدالرحمن زين	نسبة إنجاز الخطة	١	٢٢	٢	%
١٥	التعاقد مع شركة دعاية وإعلان	تعاقد	عبدالرحمن زين	عدد العقود الموقعة	١	٢٢	٢	%
١٦	تصميم منتج الحملة	ورشة عمل	عبدالرحمن زين	عدد المنتجات المصممة	١	٢٢	٢	%
١٧	إرسال رسائل بريدية لكبار الداعمين	بريد إلكتروني	فريق الحملة	عدد الرسائل البريدية المرسلة	٥٠٠٠	٢٢	٢	%
١٨	البدء في ترويج منتج حملة ذو الحجة	تعاقد	نادية لقمان	عدد مرات نشر الإعلان	٢٠	١٥	٤	%
١٩	النشر والترويج عبر الشركاء	اجتماع	عبدالرحمن زين	عدد الشركاء	٣	٢٥	٤	%
٢٠	تحديد إشراك المتجر الإلكتروني	تعاقد	عبدالرحمن زين	نسخة من التعاقد	١	٢٧	١	%





كبار
المانحين



3-4-2



وصف المشروع		تستقطب الجمعية سنوياً تبرعات من كبار المانحين ورجال الأعمال وتسعى من خلال هذا المشروع المحافظة على تبرعهم عبر تزويدهم بتقارير أداء الجمعية الدورية وترتيب زيارات ميدانية وعقد اجتماعات معهم واستقطاب شخصيات جديدة لدعم الجمعية وكسب ولائهم لقضية الأسرة بالإضافة لتحديث قواعد بيانات الجمعية بإضافة بيانات لسيدات الأعمال والمهتمين بدعم الجمعيات الأهلية.		
الاستثمار والاستدامة المالية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة تنمية وتنويع إيرادات الجمعية 	الارتباط الاستراتيجي	أهداف المشروع
				<ul style="list-style-type: none"> --
				الشريحة المستهدفة
				<ul style="list-style-type: none"> كبار المانحين الدائمين رجال وسيدات الأعمال
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
1	أخصائي دعم كبار المانحين ورجال وسيدات الأعمال			
1	الأجهزة الإلكترونية			
1	المكاتب الإدارية			
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين
تبني قضية الأسرة ودعم برامج الجمعية	المانحين الدائمين			
تبني قضية الأسرة ودعم برامج الجمعية	رجال وسيدات الأعمال			

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
التقارير المرسلة لكبار الداعمين	12 تقرير شهري	عدد التقارير المرسلة لكبار الداعمين	الترويج لمنتجات الجمعية عبر متجر بيت الأسرة	
توثيق اللقاءات التي تمت مع كبار الداعمين	24 لقاء واجتماع	عدد اللقاءات التي تمت مع كبار الداعمين	الترويج لمنتجات الجمعية عبر منصات التبرع الحكومية	
كبار رجال وسيدات الأعمال التي تم إضافتهم لقاعدة البيانات	إضافة بيانات 1,500 داعم	تحديث قاعدة بيانات الجمعية	الترويج لمنتجات الجمعية عبر منصات التبرع الحكومية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
قائمة كبار المانحين الداعمين للجمعية	--	عائد تبرعات كبار المانحين	المحافظة على الداعمين الدائمين واستقطاب داعمين جدد	
نتائج استبانة تقييم المانحين والداعمين	95%	نسبة رضا المانحين والداعمين	رضا المانحين والداعمين عن الجمعية	



تسوييق
البرامج



3-4-3





<p>من خلال هذا المشروع تعمل الجمعية على تصميم مبادرات وبرامجها وفق توجهات وأهداف المؤسسات المانحة والشركات المهمة بدعم القضايا الاجتماعية وذلك بإشراكهم في تصميم الخطة السنوية للجمعية، كما تعمل الجمعية على تسويق مبادراتها وبرامجها للمؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية عبر التقديم الإلكتروني أو ترتيب زيارات ميدانية أو عقد اجتماعات ولقاءات للتعريف بمبادرات الجمعية وخدماتها، وتسعى الجمعية من خلالهم تغطية التكاليف المالية.</p>				وصف المشروع	
الاستثمار والاستدامة المالية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة تنمية وتنويع إيرادات الجمعية تطوير شراكات استراتيجية فاعلة 	الارتباط الاستراتيجي	-- •	أهداف المشروع
				<ul style="list-style-type: none"> المؤسسات المانحة المسؤولية الاجتماعية 	الشريحة المستهدفة
العدد		وصف الاحتياج			احتياجات المشروع
1		أخصائي دعم المؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية			
1		الأجهزة الإلكترونية			
1		المكاتب الإدارية			
الهدف من الشراكة		الشريك			الشركاء المستهدفين
دعم برامج الجمعية		المؤسسات المانحة			
دعم برامج الجمعية		المسؤولية الاجتماعية			



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
قائمة بطلبات الدعم التي تم تقديمها	40 مشروع	عدد المشاريع التي تم رفعها للمؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية	رفع مشاريع الجمعية للمؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية	
تقارير مخرجات الشراكة المرسلة للجهات الداعمة	15 تقرير ختامي	عدد التقارير الختامية المرسلة للجهات الداعمة	تقارير إغلاق دعم المؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
عقود اتفاقيات المنح	--	عائد شراكات المؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية	زيادة مساهمة المؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية	
نتائج استبانة تقييم المانحين والداعمين	95%	نسبة رضا المانحين والداعمين	رضا المانحين والداعمين عن الجمعية	



صندوق
تمكين الأسرة

دِين

3-4-4



<p>أسست الجمعية صندوق تمكين الأسرة الوقفي بنهاية العام ٢٠٢٢ م بالشراكة مع الهيئة العامة للأوقاف ومنصة إحسان للعمل الخيري وشركة الإنماء للاستثمار كمدير للصندوق، تم جمع ١٥ مليون ريال من القيمة المستهدفة للصندوق بقيمة ٥٠ مليون ريال، وتستهدف الجمعية جمع المبلغ المتبقي بقيمة ٣٥ مليون ريال خلال العامين ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ وذلك بترويج الصندوق للجهات الداعمة وعموم المجتمع، كما تستهدف الجمعية التعاقد مع إحدى القنوات التلفزيونية للترويج عن الصندوق وجمع المبالغ المتبقية، كما سيتم استثمار المبالغ المتوفرة بحساب الصندوق بالمرابحات والصكوك بعائد متوقع ٦% لحين اكتمال المبلغ المخصص لتأسيس الصندوق.</p>		وصف المشروع			
الاستثمار والاستدامة المالية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة تنمية وتنويع إيرادات الجمعية 	الارتباط الاستراتيجي	-- •	أهداف المشروع
				<ul style="list-style-type: none"> المؤسسات المانحة كبار رجال الأعمال عموم المجتمع 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
-	-				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تأسيس ودعم الصندوق	الهيئة العامة للأوقاف				
دعم الصندوق	منصة إحسان للعمل الخيري				
إدارة الصندوق	الإنماء للاستثمار				
دعم الصندوق	عموم المجتمع				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
ترخيص الصندوق	1	عدد التراخيص التي تم إصدارها	إصدار تراخيص تأسيس الصندوق	
الاتفاقيات الموقعة	2	عدد عقود دعم تأسيس الصندوق	توفير عقود لدعم الصندوق	
الاتفاقية الموقعة	1	عدد العقود الموقعة لإدارة الصندوق	توقيع عقد إدارة الصندوق	
روابط الفرص المروجة للصندوق	2	عدد المنصات المروجة للصندوق	الترويج للصندوق عبر منصات التبرع الحكومية	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
كشف حساب بنكي للحساب الخاص بالصندوق الوقفي	--	عائد تبرعات صندوق تمكين الأسرة الوقفي	جمع رأس مال الصندوق الوقفي	



إدارة الأصول
غير المدرة للدخل



3-4-5





وصف المشروع		تمتلك الجمعية أصول غير متداولة من مباني وأراضي تملكها بالهبة والتبرع سواء من أفراد أو من جهات داعمة وتستهدف من خلال هذا المشروع تنمية وزيادة عوائد الأصول المدرة للدخل بالإضافة لتحويل الأصول غير المدرة للدخل إلى أصول مدرة للدخل وذلك بإشراك لجنة الاستثمار وتنمية الموارد المالية وتفعيل دور اللجنة بوضع خطة استثمارية شاملة الأصول المتداولة وغير المتداولة وذلك بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة من بنوك محلية أو شركات استثمارية أو مستثمرين.			
الاستثمار والاستدامة المالية	القضية التي يعالجها المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة تنمية وتنويع إيرادات الجمعية 	الارتباط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عوائد الأصول المدرة للدخل تحويل الأصول غير المدرة للدخل إلى أصول مدرة للدخل 	أهداف المشروع
				<ul style="list-style-type: none"> المستثمرين والمستأجرين الشركات العقارية 	الشريحة المستهدفة
العدد	وصف الاحتياج			احتياجات المشروع	
-	-				
الهدف من الشراكة	الشريك			الشركاء المستهدفين	
تأجير	الشركات				
الإقراض والرهن	البنوك المحلية				
تسويق أصول الجمعية	الشركات العقارية				



أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
صك ملكية الأراضي	2	عدد الأراضي التي تم نقلها باسم الجمعية	تسجيل أرضي بحرة باسم الجمعية	
صك ملكية العقار	1	عدد العقارات التي تم تسجيلها باسم الجمعية	شراء وقف السفير حسن القرشي	
عقد تأجير مبنى البترجي	1	عدد العقود الموقعة لتأجير مبنى البترجي	عقد تأجير مبنى البترجي	
عقد استثمار أرض حي طيبة	1	عدد العقود الاستثمارية لأرض حي طيبة	عقد استثمار أرض حي طيبة	
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	-	العائد من تبرعات الأصول العقارية	زيادة الأصول العقارية للجمعية	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	70%	نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى المصاريف الإدارية	تحقيق معايير السلامة المالية والاستدامة المالية للجمعية	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	4%	نسبة مصاريف الاستدامة المالية إلى إجمالي المصاريف	تحقيق معايير السلامة المالية والاستدامة المالية للجمعية	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	7%	نسبة مصاريف الاستدامة المالية إلى عوائد الاستدامة	تحقيق معايير السلامة المالية والاستدامة المالية للجمعية	
التقرير المالي الصادر من الإدارة المالية	8%	نسبة مصاريف الاستدامة المالية إلى إجمالي أصول الاستدامة	تحقيق معايير السلامة المالية والاستدامة المالية للجمعية	



تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية											
يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1/1	2/1	3/1	4/1	5/1	6/1	7/1	8/1	9/1	10/1	11/1	12/1
1/2	2/2	3/2	4/2	5/2	6/2	7/2	8/2	9/2	10/2	11/2	12/2
1/3	2/3	3/3	4/3	5/3	6/3	7/3	8/3	9/3	10/3	11/3	12/3
1/4	2/4	3/4	4/4	5/4	6/4	7/4	8/4	9/4	10/4	11/4	12/4
1/5	2/5	3/5	4/5	5/5	6/5	7/5	8/5	9/5	10/5	11/5	12/5
1/6	2/6	3/6	4/6	5/6	6/6	7/6	8/6	9/6	10/6	11/6	12/6
1/7	2/7	3/7	4/7	5/7	6/7	7/7	8/7	9/7	10/7	11/7	12/7
1/8	2/8	3/8	4/8	5/8	6/8	7/8	8/8	9/8	10/8	11/8	12/8
1/9	2/9	3/9	4/9	5/9	6/9	7/9	8/9	9/9	10/9	11/9	12/9
1/10	2/10	3/10	4/10	5/10	6/10	7/10	8/10	9/10	10/10	11/10	12/10
1/11	2/11	3/11	4/11	5/11	6/11	7/11	8/11	9/11	10/11	11/11	12/11
1/12	2/12	3/12	4/12	5/12	6/12	7/12	8/12	9/12	10/12	11/12	12/12

م	الأنشطة	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرافق/أجهزة/إمطبوعات	مسؤول التنفيذ	مؤشر الأداء	المستهدف	التكلفة	أسابيع الخطة		أسابيع الإنجاز الفعلي		نسبة الإنجاز %
							الأسبوع البداية	الأسبوع الخطة	الأسبوع البداية الفعلية	الأسبوع الخطة	
1	إنهاء إجراءات نقل ملكية أرضي بحرة	نقل ملكية	نبيل البسيسي	عدد الأراضي التي تم نقل ملكيتها	2	0	1	1	0	0	%
2	إعلان عن بيع أرضي بحرة	نقل ملكية	عبدالرحمن زين	عدد الأراضي التي تم بيعها	2	0	1	1	0	0	%
3	بحث عمائر سكنية "وقف حسن القرشي"	بحث عروض	عبدالرحمن زين	عدد العروض المتوفرة	10	0	1	1	0	0	%
4	ترشيح العقار الأفضل لمجلس الإدارة	إعتماد	عبدالرحمن زين	العائد المتوقع من العقار	3.....	0	1	1	0	0	%
5	شراء العقار المقترح	شراء	نبيل البسيسي	عدد العقارات التي تم نقل ملكيتها	1	0	1	1	0	0	%
6	التوقيع مع شركة عقارية لاستثمار أرض حي طيبة	تعاهد	عبدالرحمن زين	عدد العقود الموقعة	1	0	1	1	0	0	%
7	التوقيع مع شركة عقارية لاستثمار مبنى البترجي	تعاهد	عبدالرحمن زين	عدد العقود الموقعة	1	0	1	1	0	0	%
8	ترشيح العرض الاستثماري الأفضل لأرض حي طيبة	إعتماد	عبدالرحمن زين	عدد العروض المتوفرة	3	0	1	1	0	0	%
9	ترشيح العرض الاستثماري الأفضل لمبنى البترجي	إعتماد	عبدالرحمن زين	عدد العروض المتوفرة	3	0	1	1	0	0	%
10	صيانة مبنى البترجي	تعاهد	نبيل البسيسي	عدد المباني التي تمت صيانتها	1	0	1	1	0	0	%
11	بناء أرض حي طيبة	تعاهد	نبيل البسيسي	عدد الأراضي التي تم بناؤها	1	0	1	1	0	0	%
12	توقيع عقد استثمار أرض حي طيبة	تعاهد	عبدالرحمن زين	عدد العقود الموقعة	1	0	1	1	0	0	%
13	توقيع عقد تاجر مبنى البترجي	تعاهد	عبدالرحمن زين	عدد العقود الموقعة	1	0	1	1	0	0	%





السلامة المالية
وكفاءة الانفاق

3-5



نسبة توزيع المصروفات على المحافظ



7.8%

كفظة
الاستدامة

20.5%

كفظة إدارة المشاريع
والاستثمار الاجتماعي

65.7%

كفظة
صناعة الأثر



<p>في اطار سعي جمعية المودة للتنمية الاسرية و التوعوية والمالية يكون دور الإدارة المالية في إدارة كفاءة الانفاق لتحقيق اكبر منفعة ممكنة تعود علي الجمعية ومن ثم يعود كفاءة الانفاق علي خلق مزيد من فرص تقديم الخدمات ، وأيضاً تحقيق السلامة المالية لجودة وإدارة اموال الجمعية وانفق هذه الاموال فيما خصت له</p>					وصف المشروع
<p>الحفاظ علي أموال الجمعية من خلال كفاءة الانفاق وتحقيق الاستدامة المالية</p>	<p>القضية التي يعالجها المشروع</p>	<p>يعود كفاءة النفاق علي خلق مزيد من فرص تقديم الخدمات</p>	<p>الارتباط الاستراتيجي</p>	<p>كفاءة الأنفاق وتحقيق السلامة المالية</p>	أهداف المشروع
		<ul style="list-style-type: none"> • إدارة أموال الجمعية • تحقيق السلامة المالية 	<p>نوع التدخل</p>		<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>العدد</p>	<p>وصف الاحتياج</p>				<p>احتياجات المشروع</p>
<p>1</p>	<p>محاسب متدرب</p>				
<p>1</p>	<p>دولاب ملفات</p>				
<p>1</p>	<p>جهاز كمبيوتر جديد</p>				
<p>1</p>	<p>تعاقد مع مكتب مراجع قانوني خارجي</p>				

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	المخرج	المخرجات المتوقعة
إيصالات استلام الإيجارات	100%	نسبة متابعة تحصيل الإيجارات	متابعة تحصيل الإيجارات للأصول غير المتداولة المدرة للدخل والأوقاف	
المعاملات المالية معتمدة	2	معدل إنجاز المعاملات المالية بعد الفحص والمراجعة (يومي عمل)	أداء المعاملات المالية للفحص والمراجعة والإصدار	
التقارير الشهرية والربعية	100%	معدل المنفذ من الموازنة التقديرية	متابعة قياس كفاءة الانفاق	
ارسال التقرير علي البريد الالكتروني للمدير العام	12	عدد التقارير الشهرية	التقارير المالية الشهرية	
ارسال التقرير علي البريد الالكتروني للمدير العام	4	عدد التقارير الربعية	التقارير المالية الربعية	
تقارير الإفصاح والمنصة المحاسبية	4	عدد تقارير المراجع القانوني	تقارير المراجع القانوني	
تقارير الإفصاح والمنصة المحاسبية	100%	تقارير الإفصاح والرد عليها	الرد علي ملاحظات المراجع القانوني	

أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	النتيجة	النتائج المتوقعة
المنصة المحاسبية	95%	نسبة معايير السلامة المالية	مطابقة معايير السلامة المالية	
التقارير الشهرية	6%	نسبة المصاريف الإدارية الي اجمالي مصاريف الجمعية	مراقبة المصاريف الإدارية	
التقارير الشهرية	94%	نسبة مصاريف الانشطة الي اجمالي مصاريف الجمعية	مراقبة مصاريف الانشطة	
تقارير الاستثمار	12 شهر	معدل صافي النقد والاستثمارات المتداولة إلى المصاريف الإدارية	متابعة استثمار الأصول المتداولة وغير المتداولة	
تقارير الاستثمار	4%	نسبة العائد من الاستثمار النقدي من الودائع		
تقارير الاستثمار	6%	متوسط العائد من الصندوق الوقفي		
تقارير الاستثمار	4%	متوسط العائد من المحفظة الاستثمارية		
أداة التحقق	المستهدف	مؤشر الأداء	الأثر	الأثر المتوقع
التقارير الشهرية	+ - 5%	نسبة الانحراف عن الموازنة التقديرية	تحقيق كفاءة الأنفاق والسلامة المالية	

تقويم عام ٢٠٢٣ ميلادية																																																																		
		ديسمبر					نوفمبر					أكتوبر					سبتمبر					أغسطس					يوليو					أيار					أبريل					مارس					فبراير					يناير														
		١/١٢	٢/١٢	٣/١٢	٤/١٢	٥/١٢	١/١١	٢/١١	٣/١١	٤/١١	٥/١١	١/١٠	٢/١٠	٣/١٠	٤/١٠	٥/١٠	١/٩	٢/٩	٣/٩	٤/٩	٥/٩	١/٨	٢/٨	٣/٨	٤/٨	٥/٨	١/٧	٢/٧	٣/٧	٤/٧	٥/٧	١/٨	٢/٨	٣/٨	٤/٨	٥/٨	١/٧	٢/٧	٣/٧	٤/٧	٥/٧	١/٦	٢/٦	٣/٦	٤/٦	٥/٦	١/٥	٢/٥	٣/٥	٤/٥	٥/٥	١/٤	٢/٤	٣/٤	٤/٤	٥/٤	١/٣	٢/٣	٣/٣	٤/٣	٥/٣	١/٢	٢/٢	٣/٢	٤/٢	٥/٢
م	الأنشطة	المستهدف	أسابيع الخطة				المدير المالي	مسؤول التنفيذ	الاحتياجات الفعلية بشرية/مرفقات/جهازية/مطبوعات	نسبة الإنجاز																																																								
			الأسبوع الأولى	الأسبوع الثانية	الأسبوع الثالثة	الأسبوع الرابعة																																																												
١	القوائم المالية للعام ٢٠٢٢	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٢	نسبة النقد وما في حكمه إلى (صافي الأصول المقيدة وصافي أصول الأوقاف النقدية بالإضافة للالتزامات المتداولة) > (١٠٠%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٣	نسبة صافي النقد والاستثمارات المتداولة إلى المصاريف الإدارية التقديرية < (١٢ شهر : ١٨ شهر) >	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٤	نسبة معالجة الملاحظات المالية من المراجع القانوني إن وجدت	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٥	تقارير مالية شهرية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٦	تقارير مالية ربع سنوية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٧	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف (١٥%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٨	مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف > (٧٥%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٩	نسبة عوائد الاستدامة إلى المصاريف الإدارية (١٠٠%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١٠	نسبة المصاريف الإدارية المحملة على النشاط < (١٥%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١١	نسبة مصاريف الاستدامة إلى إجمالي المصاريف < (٥%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١٢	نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي المصاريف < (٥%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١٣	نسبة مصاريف جمع الأموال إلى إجمالي التبرعات < (١٠%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١٤	نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة < (١٠%)	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١٥	نسبة عوائد الاستدامة إلى إجمالي أصول الاستدامة > (٧٠%)	%٧٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%٧٠																																																									
١٦	إدارة القرض المالي فإلإستثمارات قصيرة الأجل من خلال الودائع الشهرية والربعية والسوية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
١٧	تحديثات البنوك والشركات المالية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المحاسب	%١٠٠																																																									
١٨	نقل قيود اليومية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المحاسب	%١٠٠																																																									
١٩	اعداد التسويات المحاسبية و اعداد المعاملات المالية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المحاسب	%١٠٠																																																									
٢٠	اعداد المعاملات المالية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٢١	مراجعة المعاملات المحاسبية	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٢٢	الموازنة التقديرية للعام ٢٠٢٣	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٢٣	قياس كفاءة الاطلاق من خلال مقارنة المستهدف بالمنفذ من خلال الموازنة التقديرية - وتحليل الاحراف + - %٥	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									
٢٤	رفع توصيات لإدارة العطاء في حال تعدي المسموح به بالصرف	%١٠٠	٥	٥	٥	٥	المدير المالي	%١٠٠																																																									

شكراً لكم

