

المودة
almawaddah

جمعية المودة للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for Family Development

الخطة التنفيذية Action Plan

للعام 2020



جائزة المشروعات
الرائدة في الخليج



جائزة التميز
الرقمي



جائزة مكة للتميز



جائزة الملك خالد
King Khalid Award



جائزة جودة
Quality Award



Family الأسرة



مصدر الرعاية

the source of Care

مصدر السعادة

the source of Happiness

مصدر الأمان والاستقرار

the source of Safety & Stability

مصدر الحب

the source of Love

مصدر النمو الفكري

the source of Intellectual Growth

حجر أساس المجتمع

the bedrock of Society

مصدر التربية والتعليم

the source of Education

للأسرة دور حاسم يتجلى قدرتها في التأثير على المجتمع بأكمله

The family has a decisive role reflected in its capacity to impact the entire society

المودة هي جمعية غير ربحية مرخصة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ، تمكّن الأسرة من بناء علاقات مستدامة ومستقرة من خلال توفير برامج ومبادرات وحملات تثقيفية هدفها خدمة واستقرار المجتمع

Almawaddah is an association that enables families to lead sustainable and stable ties through providing educational programs, initiatives, and campaigns concerned about the community security



التزام

أخلاقي ومهني

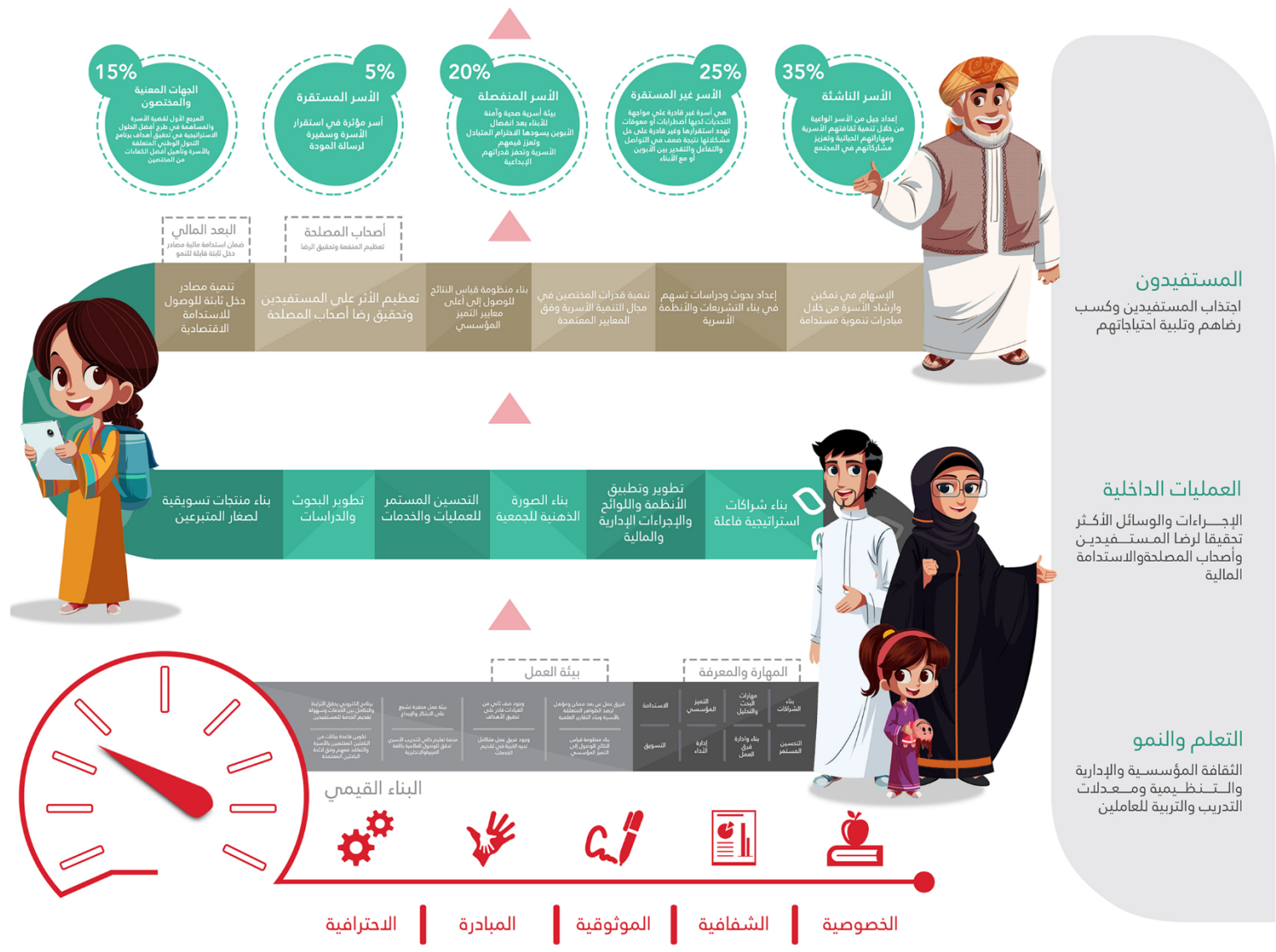
Handwritten signatures in Arabic script, arranged in a grid-like pattern. The signatures are in blue ink and vary in style and length.



نلتزم نحن فريق عمل جمعية المودة للتنمية الأسرية بمنطقة مكة المكرمة بتطبيق ما جاء في الخطة التنفيذية للعام 2020م بكافة تفاصيلها وبرامجها والقيام بمتابعة ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية والفرعية والتفصيلية، كما نلتزم بتقديم كافة البرامج والخدمات بأعلى معايير الجودة وفق أعلى معايير التميز المؤسسي المحلية والإقليمية والعالمية. ونتعهد بخدمة المجتمع وفق القيم الحاكمة للجمعية (الخصوصية - الشفافية - الموثوقية - الاحترافية - المبادرة)

الخارطة الاستراتيجية لجمعية المودة للتنمية الأسرية 2016 - 2020

| | | | |
|-------------|---|--------|---|
| الرسالة | نلتزم بتمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة تساهم في تقوية روابط الأسرة واستقرارها | الرؤية | أن نكون أنموذجاً عالمياً في تحقيق سعادة الأسرة واستقرارها |
| محاور العمل | وقائي | علاجي | انمائي |



ارتباط أهداف الجمعية مع التوجه العالمي وتوجه الدولة



| استراتيجية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية MLSDS | برنامج التحول الوطني 2020 NTP | رؤية 2030 VISION | أهداف التنمية المستدامة SDG | أهداف جمعية المودة MSG |
|---|---|--|--|---|
| <p>قيم ابناية في المجتمع بدأ بالأسرة ومعالجة الظواهر الممكنة</p> <p>حماية الأسرة</p> <p>مستفيدين الوزارة ممكنون وفاعلون في المجتمع</p> <p>تنمية القيم الأسرية</p> | <p>تعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلاب</p> <p>تنفيذ أحكام الرؤية والزيارة للأسر المنفصلة</p> <p>نسوية النزاعات الأسرية في المحاكم</p> <p>تحويل الأسر المستفيدة من الضمان الاجتماعي الي منتجين (تمكين)</p> <p>إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية</p> | <p>تعزيز دور الأسرة وقيامها بمسؤولياتها وتوفير التعليم القادر على بناء الشخصية</p> <p>رفع نسبة مخدرات الأسر من إجمالي دخلها 6% إلى 10%</p> <p>دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء</p> | <p>الصحة الجيدة والرفاه</p> <p>القضاء على الفقر</p> <p>التعليم الجيد</p> <p>المساواة بين الجنسين</p> | <p>الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة</p> |
| <p>تأهيل العاملين في الإرشاد الأسري</p> | <p>تطوير معايير الجودة والتطوير المهني</p> <p>الوظائف المهنية في القطاع الثالث</p> | <p>توفير فرص التدريب والتأهيل اللازم</p> | | <p>تنمية قدرات المختصين في مجال التنمية الأسرية وفق المعايير المعتمدة</p> |
| <p>الأبحاث الاجتماعية ودراسات سوق العمل</p> | <p>دعم البحث والتطوير لضمان استدامة منظومة تطوير المحتوى المحلي</p> | <p>انشاء مركز أبحاث بمستوى عالمي</p> | <p>محو وجاهة محلي مستدامة</p> <p>الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية</p> | <p>إعداد بحوث ودراسات تسهم في بناء التشريعات والأنظمة الأسرية</p> |
| <p>توفير فرص عمل لائقة في القطاع الغير ربحي</p> <p>تحسين أثر حوكمة منظمات القطاع الغير ربحي</p> <p>قطاع غير ربحي ممكن وفعال ومساهم في التنمية الاجتماعية</p> | <p>رفع مستوى المشاركة الاستراتيجية</p> <p>تمكين العمل التطوعي</p> <p>خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة</p> <p>تأهيل العاملين في القطاع الثالث</p> <p>رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات</p> | <p>تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكينا</p> | <p>عقد الشراكات لتحقيق الأهداف</p> | <p>بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي</p> |
| <p>توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي</p> | <p>تحسين رضا العملاء ورفع مستوى الارتباط الوظيفي</p> <p>توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي</p> | <p>توفير التعليم القادر على بناء الشخصية</p> | | <p>تعليم الأثر على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة</p> |
| <p>تمكين ودعم نمو القطاع الغير ربحي</p> | | <p>رفع مساهمة القطاع الغير الربحي إلى 5%</p> | <p>العمل اللائق ونمو الاقتصاد</p> | <p>تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول للاستدامة الاقتصادية</p> |

خارطة الأثر



هي الجهات الحكومية والأهلية والأفراد المختصون بشؤون الأسرة

الجهات المعنية المختصون

الأثر

المرجع الأول لقضايا الأسرة ، والإسهام في طرح أفضل الحلول الاستراتيجية في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالأسرة، وتأهيل أفضل الكفاءات من المختصين.

15%



هي أسرة واعية قادرة على حل مشكلاتها وإيجاد الحلول المختلفة، وتتمتع بنضج سلوكي، واندماج اجتماعي، ومشاركة في تنمية المجتمع.

الأسر المستقرة

الأثر

أسر مؤثرة في استقرار الأسرة وسفيرة لرسالة المودة.

5%



هي الأسرة المكونة من أبوين وأبناء، وتم الانفصال بينهما بسبب اضطرابات أو نزاعات يستمر تأثيرها بعد الانفصال.

الأسر المنفصلة

الأثر

بيئة أسرية صحية وآمنة للأبناء بعد انفصال الأبوين يسودها الاحترام المتبادل وتعزز قيمهم الأسرية وتحفز قدراتهم الإبداعية.

20%



هي أسرة غير قادرة على مواجهة التحديات لديها اضطرابات أو معوقات تهدد استقرارها، وغير قادرة على حل مشكلاتها؛ نتيجة ضعف في التواصل والتفاعل والتقدير بين الأبوين أو مع الأبناء.

الأسر غير مستقرة

الأثر

أسرة واعية ومتماسكة، قادرة على مواجهة التحديات

25%



هم المقبلين والمقبلات على الزواج، بالإضافة إلى الأسر الناشئة في السنوات الستة الأولى من الزواج، حتى تصل لمرحلة النضج والاستقرار الأسري.

الأسر الناشئة

الأثر

جيل من الأسر الواعية ، تملك ثقافة أسرية جيدة، ومهارات حياتية، تعزز مشاركتهم في المجتمع

35%

سياسات العمل 2020

استثمار التقنية للأسرة

الاسهام في بناء
التشريعات الأسرية

من الرعاية
للتنمية

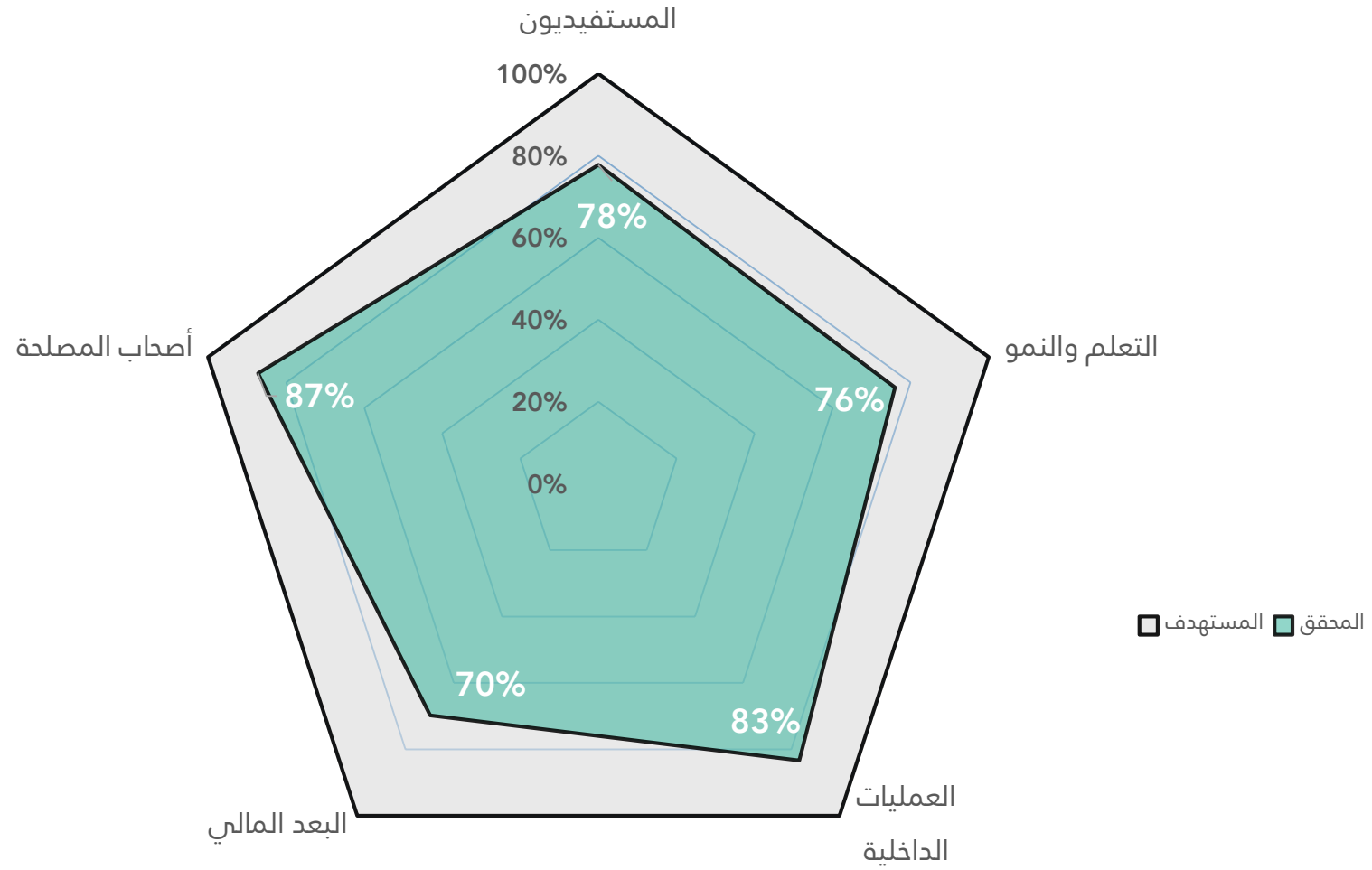
مواكبة الرؤية وبرنامج التحول 2020

التميز المؤسسي

المودة بيت خبرة

الاعتماد على
الاحصائيات

الفجوة الاستراتيجية 2017-2019



منهجية بناء الخطة للعام 2020



تمكين فريق العمل
بمهارات التخطيط بنموذج
PMD



ورش عمل عصف ذهني
مع ذوي المصلحة



وعاء أفكار ومقترحات
أعضاء الجمعية واللجان
الفرعية



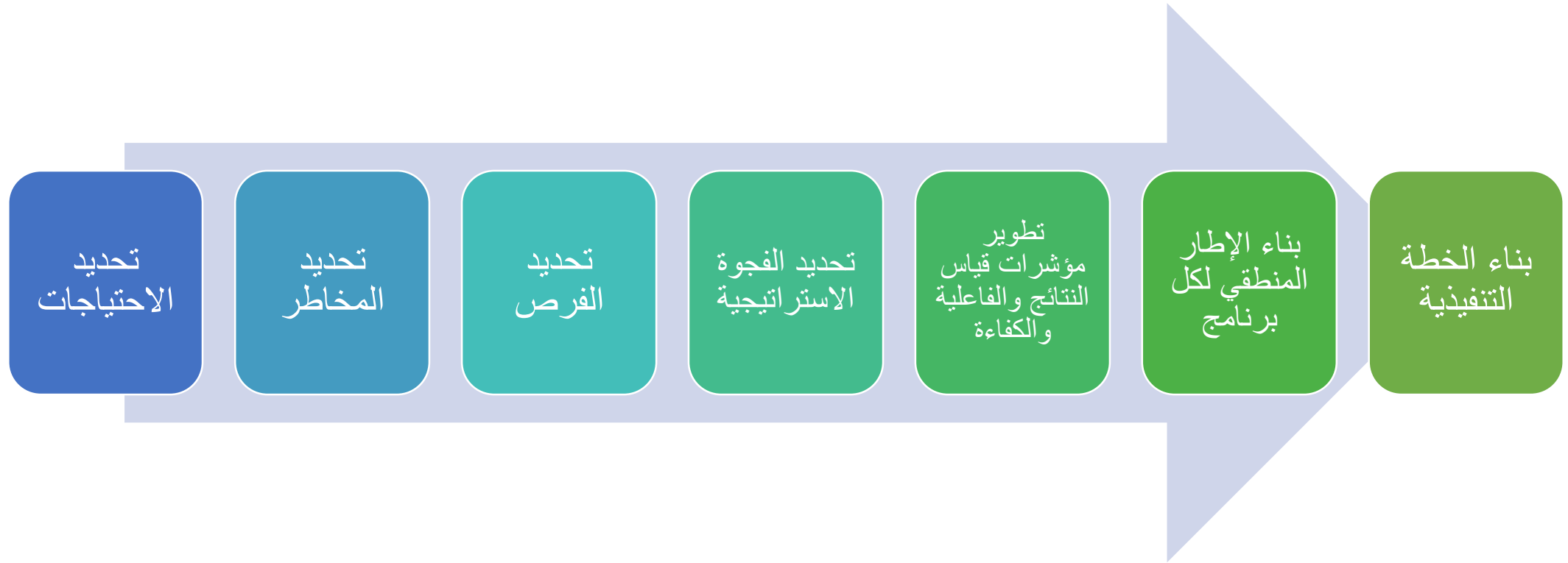
نتائج دراسة احتياجات
الأسرة بمنطقة مكة
المكرمة



ورش عمل بناء الخطة مع
فريق العمل



مراحل بناء الخطة للعام 2020



عداد احتياجات الأسرة بمنطقة مكة المكرمة 2020

الإنفصال الناجح



56%

حصل لهم نزاع بسبب الأبناء

56%

متوسط الموافقة على عبارة: كلانا يتحمل مسؤولية أبنائنا

تربية الأبناء



30%

ضربوا أبنائهم ضرباً مؤلماً خلال الثلاثين يوماً الماضية

70%

متوسط الموافقة على عبارة: أساعد أبنائي على ممارسة الرياضة

التخطيط الأسري



40%

اضطروا للإستلاف ولو لمرة واحدة على الأقل لدفع فواتير المنزل

60%

متوسط الموافقة على عبارة: لدى أسرتي خطة واضحة للمصروفات الشهرية

العلاقة الأسرية



54%

تبادلوا الحوار والنقاش الهادئ أربع مرات أو أقل خلال الستة شهور الماضية!

65%

متوسط الموافقة على عبارة: أقضي أوقات كافية مع شريك حياتي للعمل على أنشطة

الاستعداد للزواج



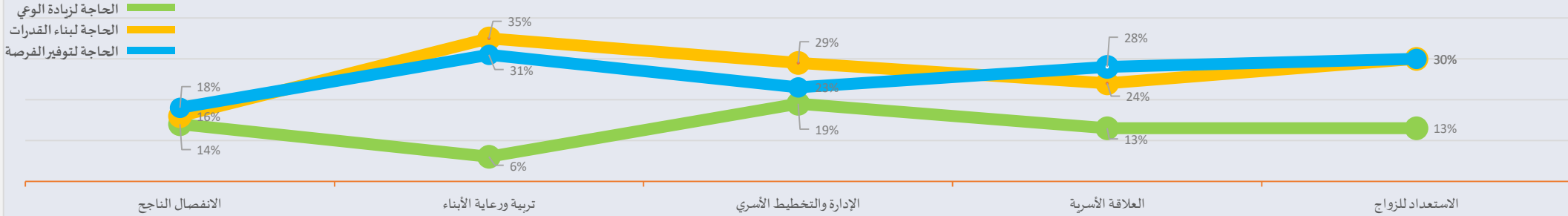
32%

لم يطلعوا على أية مواد تثقيفية عن الزواج

60%

متوسط الموافقة على عبارة: أنا سرع الإنفعال

مؤشرات أهم الاحتياجات



أنواع التدخلات الرئيسية

- برنامج رحلة الطلاق الناجح: برنامج شامل يأخذ المطلق أو المطلقة في رحلة متعددة المراحل للوصول لمرحلة الاستقرار

- دليل الأنشطة الأبناء: منصة توضح الأنشطة اللاصفية المتوفرة التي يمكن تسجيل الأبناء فيها خارج أوقات المدرسة

- برنامج الأسرة المتوازنة: محور التوعية: حملة إعلامية لرفع الوعي في ما يتعلق بالتخطيط المالي.
- محور القدرة: توفير تطبيق إلكتروني متخصص في التخطيط المالي للأسرة.
- محور الفرصة: تقديم خدمات استشارات مالية مخصصة للزوجين

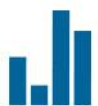
- فعالية تنشيط وتجديد الحب
- مقياس العلاقة الزوجية

- دليل اختيار الزوجة (للرجال) ودليل تقييم الخاطب (للإناث)
- الحملة التسويقية لدورة المقبلين على الزواج

أفكار المبادرات

محتوى الخطة

المؤشرات



1. مؤشر رئيسي (58)
2. مؤشر فرعي لقياس الفاعلية (129)
3. مؤشر تفصيلي لقياس الكفاءة (223)

410

البرامج



1. برنامج خارجي (18)
2. برنامج داخلي (17)

35

الركائز

1. التمكين
2. العلاجي
3. النتائج والتغيير
4. الإنمائي
5. إدارة ومتابعة الأداء
6. تحسين الصورة الذهنية
7. تحسين بيئة العمل
8. تنمية الأصول والإستثمار
9. تنمية إيرادات المتبرعين
10. الأداء المالي

10

المحافظ



1. محفظة الاستقرار الأسري
2. محفظة التميز المؤسسي
3. محفظة الاستدامة الاقتصادية

3

الترباط الاستراتيجي والتكتيكي والتنفيذي

| الاستدامة الاقتصادية | | | التميز المؤسسي | | | الاستقرار الأسري | | | المحافظ | استراتيجي |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|---------|----------------|-----------|
| المالي | | | العمليات الداخلية | التعلم والنمو | أصحاب المصلحة | المستفيدين | | | BSC البُعد | |
| خفض هيكل المصروف | تنمية الأصول وإيرادات الاستثمار | تنمية إيرادات المتربعين | تحسين بيئة العمل | تحسين الصورة الذهنية | إدارة ومتابعة الأداء | الإنماء | العلاج | التمكين | الركائز | |
| 1 | 1 | 2 | 7 | 1 | 6 | 2 | 1 | | الأهداف | تكتيكي |
| 1 | 2 | 5 | 10 | 1 | 17 | 7 | 4 | 10 | مؤشرات رئيسية | |
| 1 | 2 | 2 | 6 | 1 | 6 | 3 | 4 | 10 | البرامج | |
| 0 | 4 | 9 | 3 | 7 | 0 | 26 | 13 | 37 | مؤشرات فرعية | تنفيذي |
| 6 | 14 | 9 | 47 | 11 | 32 | 56 | 24 | 45 | مؤشرات تفصيلية | |

المودة
almawaddah
للتنمية الأسرية
For Family Development

الخطة التنفيذية للعام 2020

الأداء الإقتصادي



الأداء المؤسسي



الأداء الاجتماعي



أسرة مستفيدة من برنامج شمل لتنفيذ الأحكام الرؤية والزيارة

4,678

الرعاية الوالدية



التدريب الأسري



الإستقرار الأسري



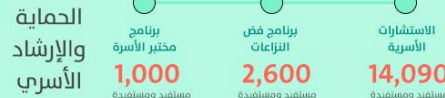
الدراسات والإصدارات العلمية



أكاديمية الحياة



التوعية الأسرية



الحماية والإرشاد الأسري



التميز المؤسسي

شراء وتطوير مبنى الجمعية

تشغيل الخراج الإستثماري

بناء الأرض الممنوحة من الأمانة



3.62% نسبة الإهلاك السنوي



89.3% نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف الإدارية



937,512 ريال قيمة خفض هيكل المصروف



3.54% نسبة المصاريف العمومية والإدارية



92.84% نسبة مصاريف البرامج



الإستدامة الإقتصادية

أهلاً بك عزيزي المستفيد
نسعد بخدمتك يمكنك تحديد
وجهتك



رحلة المستفيد

1

طلاب وطالبات
المدارس والجامعات



2

منصة عامر للأسر الناشئة

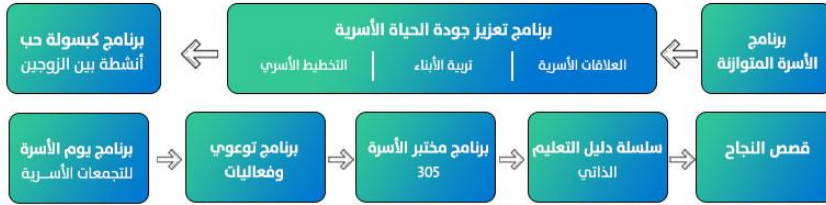


الأسرة الناشئة



3

الأسرة المستقرة



4

الأسرة غير المستقرة



الأسرة المنفصلة



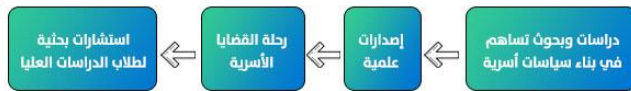
5

المختصين

6

الدراسات

7



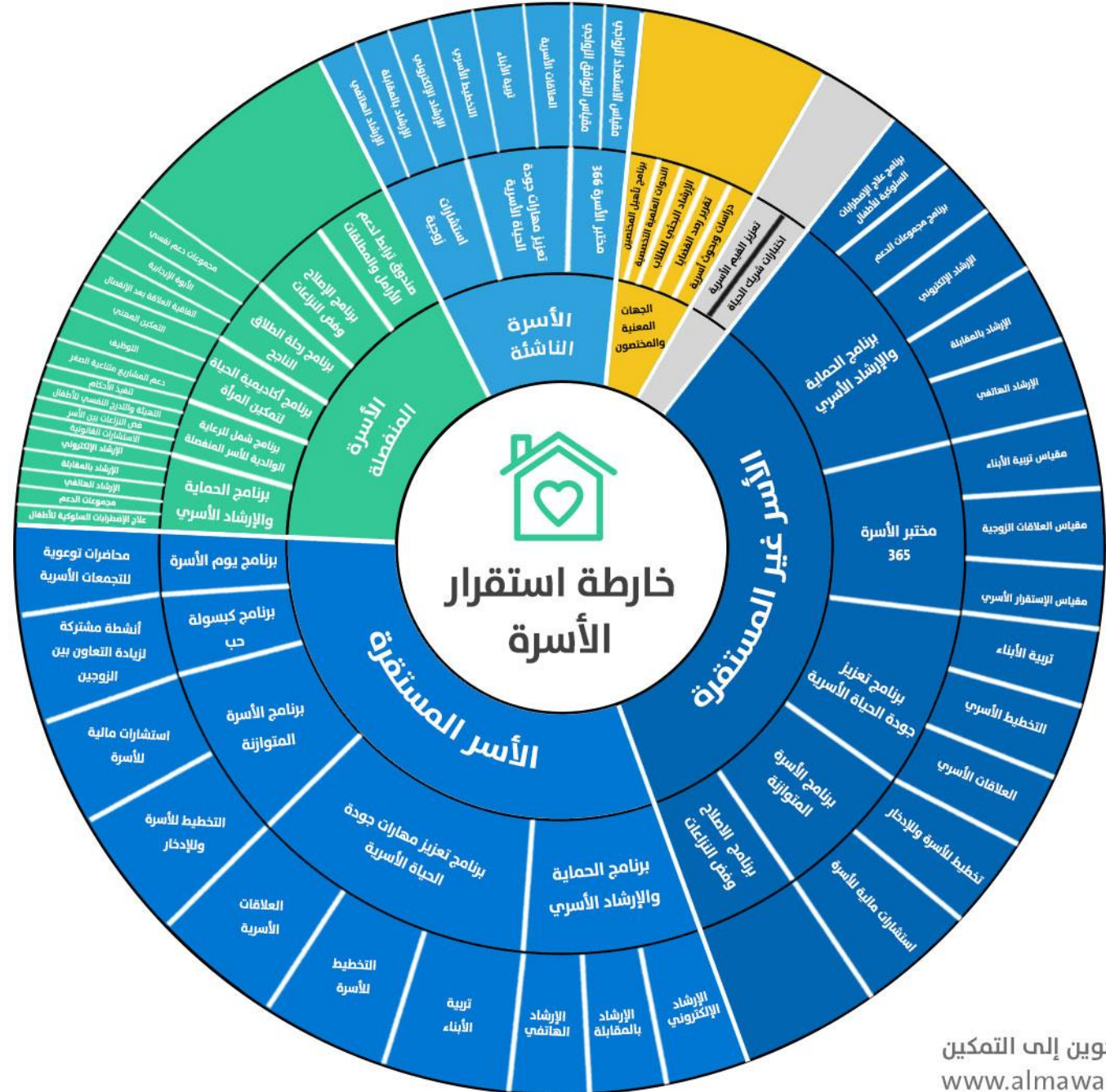
8

الشركات الصديقة للأسرة





برامج الاستقرار الأسري



- الأسر المستقرة
- الأسر المنفصلة
- الأسر الناشئة
- الشباب
- الأسر غير المستقرة
- الجهات المعنية والمختصين

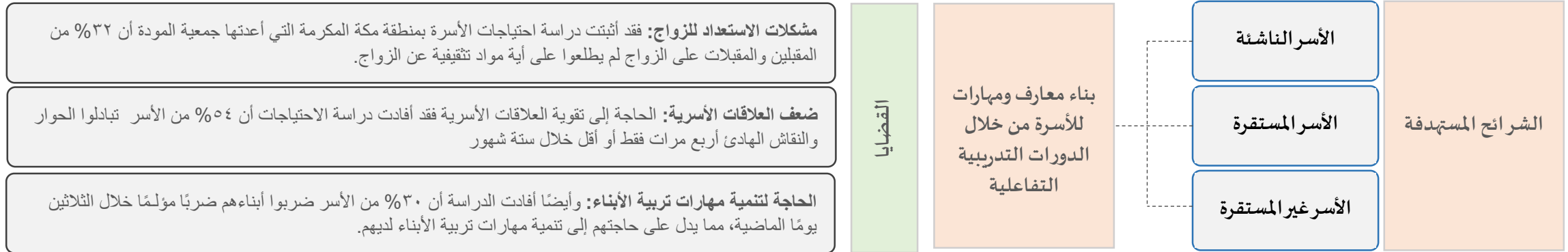
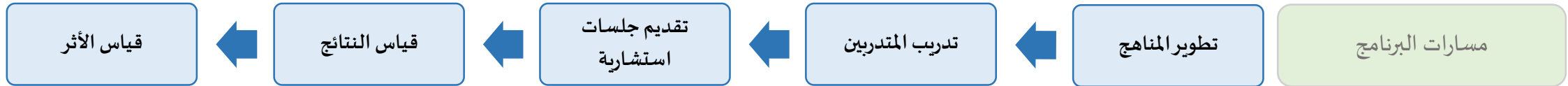


برنامج تعزيز مهارات جودة الحياة

| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|---|-----------|--|-------------------|
| 01 Jan – 30 Nov. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | برنامج تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية | | | البرنامج |
| 16,444 | عدد الخدمات المستهدفة | 16,444 | عدد المستفيدين المستهدف | سا | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • برامج وقائية تعمل على الحد من بعض الظواهر الاجتماعية السلبية | • تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم |



معايير ومستهدفات البرنامج

| | الشباب | تربية ورعاية الأبناء | | | العلاقات الزوجية | الاستعداد الزوجي | | القضية |
|----------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|---------------------------|--------------------|
| | وارف لطلاب المتوسط والثانوي والجامعي | فن التعامل مع المراهقين | الأبوة الإيجابية للأسر المنفصلة | تمكين الأم بمهارات التربية الوالدية | إدارة الانفعال | إدارة الحوار | تأهيل المقبلين على الزواج | اختيار شريك الحياة |
| عدد الدورات المستهدف | 40 | 20 | 8 | 20 | 106 | | 144 | 40 |
| عدد المستفيدين | 200 | 500 | 200 | 500 | 2640 | | 3604 | 2000 |
| إجمالي | 378 | | | | | | | |
| إجمالي | 16,444 | | | | | | | |

المخرجات والنتائج والأثر

الأهداف والأنشطة:

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|--|---|---------------------------------------|
| 1 | المخرجات | إعداد 5 مناهج تدريبية تشمل (15) برنامج تدريبي في تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية بمنهجية IMAS | عدد المناهج التي تم تطويرها | ملفات المناهج التي تم تطويرها |
| | | تدريب 16444 متدرِّبًا ومتدربة | عدد المتدربين والمتدربات | تقارير وسجلات التدريب والتطوير الأسري |
| | | إقامة 378 دورة أسرية | عدد الدورات التدريبية الأسرية | |
| 2 | النتائج | الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الاستعداد الزواجي | عدد الأسر الناشئة التي تم تمكينها بمهارات الاستعداد الزواجي | تقارير وسجلات التدريب والتطوير الأسري |
| | | الإسهام في تقوية الروابط والعلاقات الأسرية | عدد الأسر التي تم تقوية الروابط والعلاقات الأسرية لديها | |
| | | الإسهام في تعزيز القيم الأسرية للشباب مع آبائهم | عدد الطلاب الذين استفادوا من الدورة | |
| | | الإسهام في توعية الأسر بمهارات تربية الأبناء | عدد الأسر التي تم توعيتها بمهارات تربية الأبناء | |
| 3 | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|------------|---|---|-------------------|---|---|----------------|---------------|
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ١-١-١ | عدد المستفيدين من برنامج تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية (التدريب) | 16444 | د. إبراهيم جلالين | س ١-١-١ | عدد المستفيدين من مشروع اختيار شريك الحياة لطلاب المدارس الثانوية والجامعات | 1000 | أنس القرشي |
| س ٢-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدات من مشروع اختيار شريك الحياة لطالبات المدارس الثانوية والجامعات | 1000 | أروى الأنصاري | |
| س ٣-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من المقبلين على الزواج | 1802 | أنس القرشي | |
| س ٤-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدات من المقبلات على الزواج | 1802 | أروى الأنصاري | |
| س ٥-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من المقبلين والمقبلات على الزواج (تدريب - استشارات - قياس) | 5000 | عبدالله الفيضي | |
| س ٦-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من مشروع قواعد الاستقرار الأسري (العلاقات الأسرية) | 1320 | أنس القرشي | |
| س ٧-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدات من مشروع قواعد الاستقرار الأسري (العلاقات الأسرية) | 1320 | أروى الأنصاري | |
| س ٨-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من دورة تعزيز القيم الأسرية من الطلاب | 1000 | عبدالله الفيضي | |
| س ٩-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدات من دورة تعزيز القيم الأسرية من الطالبات | 1000 | غدير الأنصاري | |
| س ١٠-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من دورة مهارات فن التعامل مع المراهقين - رجال | 250 | عبدالله الفيضي | |
| س ١١-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدات من دورة مهارات فن التعامل مع المراهقين - سيدات | 250 | غدير الأنصاري | |
| س ١٢-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من دورة مهارات تربية الأبناء (الأم القائدة) | 500 | غدير الأنصاري | |
| س ١٣-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من دورة الأبوة الإيجابية بعد الانفصال رجال | 100 | عبدالله الفيضي | |
| س ١٤-١-١ | | س ١-١-١ | | عدد المستفيدين من دورة الأبوة الإيجابية بعد الانفصال سيدات | 100 | غدير الأنصاري | |
| س ١٥-١-١ | س ١-١-١ | عدد المناهج التي تم تطويرها وفق منهجية IMAS | 7 | د. إبراهيم جلالين | | | |



الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | |
|--|---|--|---------|---------------|---------|--------------|--------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|-------|---------------|---------------------------|--------|------|----------------|---------------------------------------|---|--|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | يناير | فبراير | | | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي للخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة التغيير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين %٩٠ | زيادة السلوكيات الإيجابية لدى المستفيدين | | ٢٩-يناير | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | 3 | 7 | د. إبراهيم جلالين | عدد المناهج التدريبية التي تم تطويرها | تطوير ٧ مناهج تدريبية تشمل (١٦) برنامج تدريبي وفق منهجية IMAS |
| | | | | ٣٠-مايو | ١-أبريل | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | |
| الشراكة الموقعة | | | | ٣٠-يونيو | ١-أغسطس | | | | | | | | | | | | | | 2 | 4 | د. إبراهيم جلالين | عدد الشراكات الاستراتيجية في تعزيز مهارات جودة الحياة | توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي للخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة الاستقرار الأسري %٩٦ | زيادة الاستقرار الأسري | | ٣١-ديسمبر | ١-يناير | 1250 | | | | 1250 | | | 1250 | | | 1250 | | | 5000 | عبد الله الغفي | عدد المستفيدين من الخدمات | تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج الإلكتروني (تدريب-استشارات-قياس) | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ١-يناير | 162 | 162 | 165 | 162 | 162 | 165 | 164 | 0 | 165 | 165 | 165 | 165 | 1802 | أنس القرشي | عدد المستفيدين من المقبلين على الزواج | تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج | | |
| | | | | | | 162 | 162 | 165 | 162 | 162 | 165 | 164 | 0 | 165 | 165 | 165 | 165 | 1802 | أروى الأوصاري | عدد المستفيدين من المقبلات على الزواج | | | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ١-يناير | 100 | 150 | 150 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 150 | 150 | 100 | 1000 | أنس القرشي | عدد المستفيدين من الطلاب | عدد المستفيدين من مشروع اختيار شريك الحياة لطلاب وطالبات المدارس الثانوية والجامعات | | |
| | | | | | | 100 | 150 | 150 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 150 | 150 | 100 | 1000 | أروى الأوصاري | عدد المستفيدين من الطالبات | | | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ١-يناير | 0 | 121 | 120 | 147 | 50 | 147 | 147 | 0 | 147 | 147 | 147 | 147 | 1320 | أنس القرشي | عدد المستفيدين من الرجال | دورة قواعد الاستقرار الأسري (العلاقات الأسرية) | | |
| | | | | | | 0 | 121 | 120 | 147 | 50 | 147 | 147 | 0 | 147 | 147 | 147 | 147 | 1320 | أروى الأوصاري | عدد المستفيدين من السيدات | | | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ١-يناير | 100 | 150 | 150 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 150 | 150 | 100 | 1000 | أنس القرشي | عدد المستفيدين من الطلاب | دورة تعزيز القيم الأسرية لدى الطلاب والطالبات | | |
| | | | | | | 100 | 150 | 150 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 150 | 150 | 100 | 1000 | أروى الأوصاري | عدد المستفيدين من الطالبات | | | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ١-يناير | 25 | 25 | 25 | | | | | | | 25 | 25 | 25 | 250 | أنس القرشي | عدد المستفيدين من الرجال | دورة مهارات التعامل مع المراهقين | | |
| | | | | | | 25 | 25 | 25 | | | | | | | | 25 | 25 | 25 | 250 | غدير الأوصاري | | عدد المستفيدين من السيدات | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ١-يناير | 25 | 50 | 50 | 50 | 25 | 50 | 50 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 500 | غدير الأوصاري | عدد المستفيدين من الرجال | عدد المستفيدين من دورة مهارات تربية الأبناء (الأم القائدة) | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | عدد المستفيدين من السيدات | | | |
| | | | | ٣٠-نوفمبر | ١-أغسطس | 25 | | | | | | | | | 25 | | | 100 | عبد الله الغفي | عدد المستفيدين من الرجال | دورة الأوبة الإيجابية بعد الانفصال | | |
| 25 | | | | | | | | | | | | 25 | | 100 | غدير الأوصاري | عدد المستفيدين من السيدات | | | | | | | |



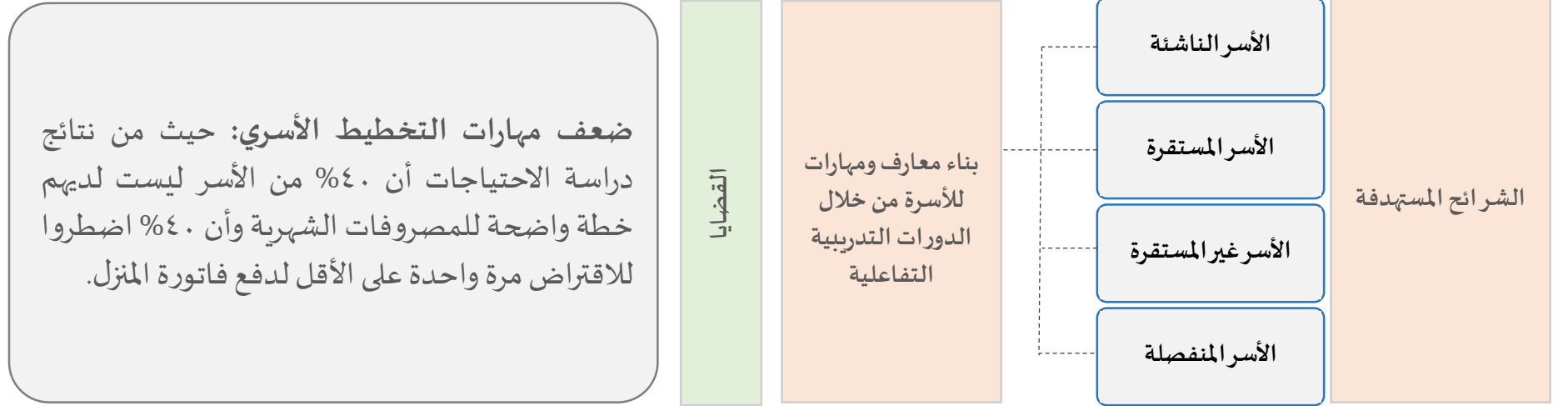
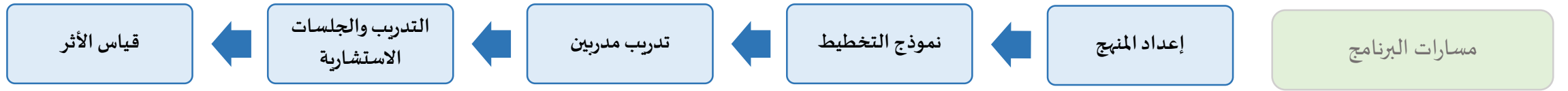
برنامج الأسر المتوازنة
والادخار المالي (العيادة المالية)

| | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|--|-----------|--|
| 01 Jan – 30 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | برنامج التوازن الأسري والادخار المالي (العيادة المالية) | | البرنامج |
| 2,000 | عدد الخدمات المستهدفة | 1000 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة |
| الهدف الاستراتيجي | | | | | | |

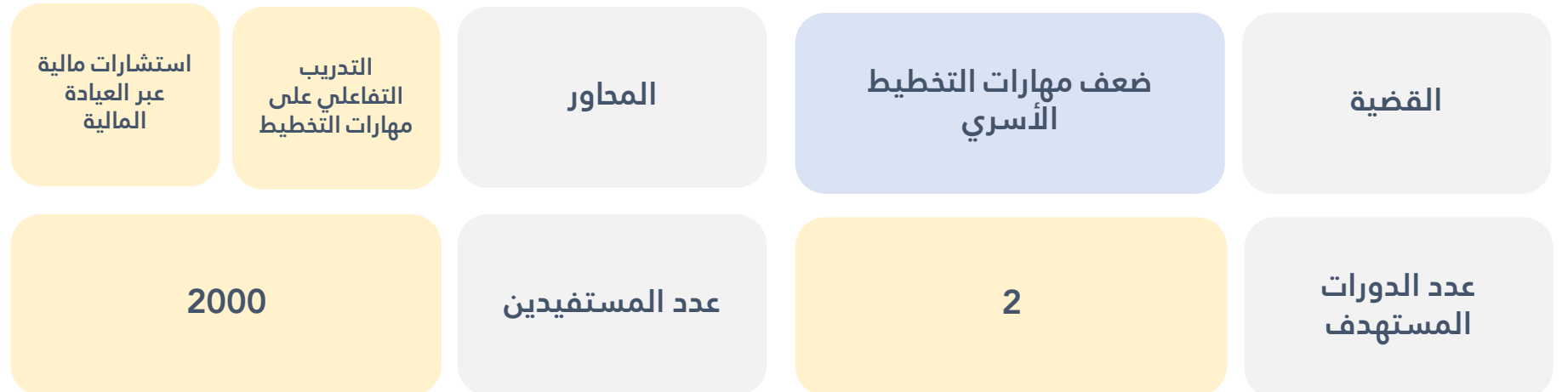
| الارتباط الاستراتيجي | | |
|---|--|--|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية VISION 2030 الجنة العربية السعودية MINISTRY OF SAUDI ARABIA |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية | • تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم |

من أهم نتائج دراسة احتياجات الأسرة بمنطقة مكة المكرمة التي أعدها جمعية المودة للتنمية أسرية وجود ضعف لدى الأسر بمهارات التخطيط الأسري: حيث إن ٤٠% من الأسر ليست لديهم خطة واضحة للمصروفات الشهرية وأن ٤٠% اضطروا للإقتراض مرة واحدة على الأقل لدفع فاتورة المنزل، من هنا بدأت فكرة برنامج الأسرة المتوازنة للتخطيط والادخار المالي للأسرة والذي يعمل على ثلاث محاور: المحور الأول هو الوعي عبر الحملات التوعوية في وسائل التواصل الاجتماعي وإذاعة مسلسل توعوي وحلقات بودكاست لإبراز النماذج الناجحة، المحور الثاني: وهو القدرة من خلال بناء تطبيق الكتروني لتقديم مقاييس للأسرة على التخطيط وتقديم جلسات إرشادية ودورات تدريبية لبناء وتعزيز قدرة الأسرة على التخطيط الأسري والادخار المالي، والمحور الثالث: وهو الفرصة حيث يقدم ملتقى لعرض التجارب الناجحة من الأسر المستفيدة من البرنامج وبناء دليل للتخطيط والادخار الأسري، حيث تستهدف خدمة ١٠٠٠ أسرة، (زوج و زوجة) المجموع ٢٠٠٠ مستفيد ومستفيدة

وصف البرنامج



معايير ومستهدفات البرنامج



المخرجات والنتائج والأثر

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|--|--|---------------------------|
| 1 | المخرجات | تدريب ٢٠٠٠ أسرة على مهارات التخطيط الأسري والادخار المالي | عدد الأسر التي تم تنمية مهاراتهم | تقارير الدورات التدريبية |
| | | دليل التخطيط والادخار المالي للأسرة | عدد الأدلة المنفذة | الدليل معتمد ومنشور |
| | | عيادة مالية متخصصة لتقديم الاستشارات المالية لأسرة | عدد المستفيدين من العيادة المالية | تقارير الجلسات الاستشارية |
| 2 | النتائج | الإسهام في تحسن السلوكيات والممارسات المالية الإيجابية لدى المستفيدين | نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين | نتائج الاستبانات |
| 3 | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|------------|--|----------|-------------------|-------------------------------------|--|------------------|---------------|
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| س ١-١-٢ | عدد المستفيدين من مشروع التوازن الأسري المتوازنة | 2000 | د. إبراهيم جلالين | س ١-١-٢-١ | عدد المستفيدين من مشروع التوازن الأسري للتخطيط للأسرة والأبناء - رجال | 500 | عبدالله الفقي |
| | | | | س ١-١-٢-٢ | عدد المستفيدين من مشروع التوازن الأسري للتخطيط للأسرة والأبناء - سيدات | 500 | |
| | | | | س ١-١-٢-٣ | عدد المستفيدين من مشروع التوازن الأسري للتخطيط للإدخار وإدارة ميزانية الأسرة - رجال | 500 | |
| | | | | س ١-١-٢-٤ | عدد المستفيدين من مشروع التوازن الأسري للتخطيط للإدخار وإدارة ميزانية الأسرة - سيدات | 500 | |
| س ١-١-٥ | عدد المناهج التي تم تطويرها للبرنامج وفق منهجية IMAS | 2 | | | | د.إبراهيم جلالين | |

الخطة التنفيذية للبرنامج


| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|--|---------------------------|------------------|---------|---------------|-----|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|-------|--------|----------|-------------------|------------------------------------|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | يناير | فبراير | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي للخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | ٢٨ | ١ | | | | | | | | | | | | | | د. إبراهيم جلالين | نسبة إنجاز تطوير الحفائب التدريبية | برنامج التوازن الأسري والإدخار المالي (العيادة المالية) |
| | | | | ٣٠ | ١ | 50 | 100 | 100 | 100 | 50 | 100 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 | عبد الله الفيفي | عدد المستفيجين - رجال | |
| | | | | | | 50 | 100 | 100 | 100 | 50 | 100 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 | | عدد المستفيدات - سيدات | |
| | | | | ٣٠ | ١ | 50 | 100 | 100 | 100 | 50 | 100 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 | | عدد المستفيجين - رجال | |
| | | | | | | 50 | 100 | 100 | 100 | 50 | 100 | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 | | عدد المستفيدات - سيدات | |



برنامج رحلة الطلاق الناجح

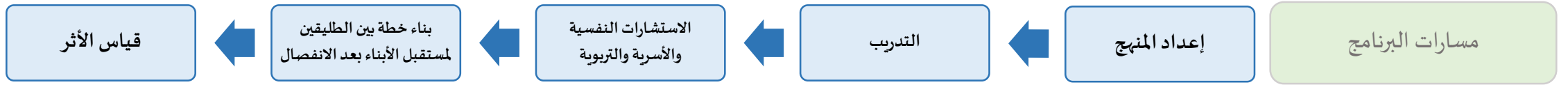
| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|--|-------------------|
| 01 Jan – 30 Oct. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | برنامج رحلة الطلاق الناجح | | | البرنامج |
| 100 | عدد الخدمات المستهدفة | 50 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

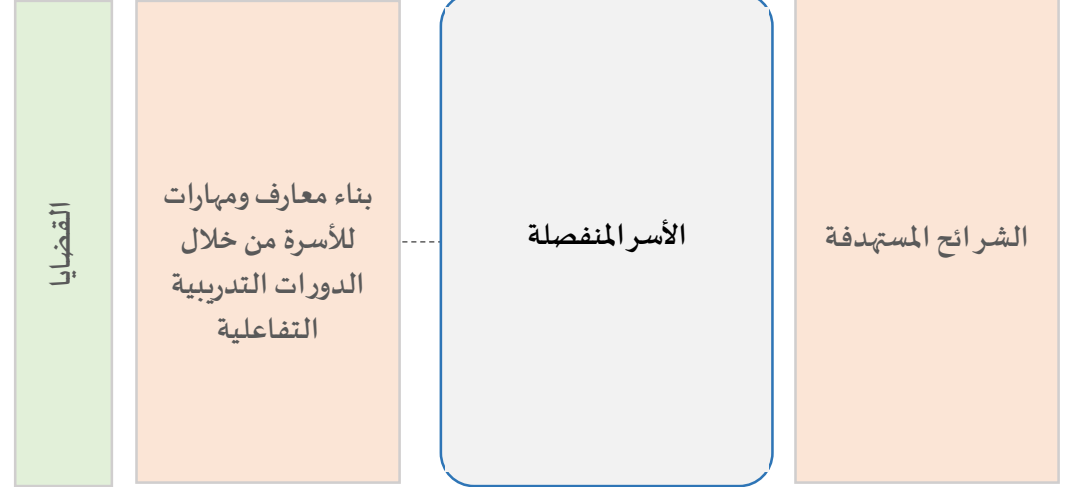
| | | |
|---|--|---|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة العربية السعودية VISION OF SAUDI ARABIA |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية | • تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم |

وصف البرنامج

من أهم نتائج دراسة احتياجات الأسرة بمنطقة مكة المكرمة التي أعدها جمعية المودة للتنمية أسرية أن ٥٦% من الأسر المنفصلة حصل لديهم نزاع في الأبناء ، من هنا بدأت فكرة برنامج رحلة الطلاق الناجح والذي يعمل على : المحور الأول هو الابوة الايجابية ، المحور الثاني: وهو التخطيط للعلاقة مع الأبناء بعد الطلاق ، والمحور الثالث: وهو الاستشارات الاسرية للأسر المنفصلة ، حيث تستهدف خدمة ٥٠ أسرة



الانفصال الناجح
 من أهم نتائج دراسة احتياجات الأسرة بمنطقة مكة المكرمة التي أعدتها جمعية المودة للتنمية أسرية أن ٥٦% من الاسر المنفصلة حصل لديهم نزاع في الأبناء



محاور ومستهدفات البرنامج

| | | | | |
|--|--|---------|----------------------|--------|
| بناء خطة للعلاقة الوالدية بعد الانفصال | التدريب التفاعلي على الأبوة الإيجابية والتخطيط للعلاقة | المحاور | الانفصال الناجح | القضية |
| 50 | عدد المستفيدين | 2 | عدد الدورات المستهدف | |

المخرجات والنتائج والأثر

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|---|--|----------------------------|
| 1 | المخرجات | تدريب ٥٠ أسرة على مهارات الابوة الإيجابية و التخطيط للعلاقة مع الأبناء للعلاقة بعد الانفصال | عدد الأسر التي تم تنمية مهاراتهم | تقارير الدورات التدريبية |
| 2 | النتائج | الإسهام في تحسن السلوكيات والممارسات الاسرية الإيجابية لدى الاسر المنفصلة | نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات الاسر المنفصلة | نتائج الاستبيانات |
| 3 | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | | نتائج قياس الأثر الاجتماعي |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|-------------------|---------------------------|--|----------|----------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ١-١-٤ | عدد المستفيدين من برنامج رحلة الطلاق الناجح / مرة واحدة بالسنة / ٥٠ أسرة منفصلة | 50 | د. إبراهيم جلالين | س ١-١-١ | عدد المستفيدين من برنامج الأبوّة الإيجابية بعد الانفصال | 50 | عبدالله الغيفي |
| | | | | س ١-١-٢ | عدد المستفيدين من برنامج التخطيط للعلاقة والأبناء بعد الانفصال | | عبدالله الغيفي |
| | | | | س ١-١-٣ | عدد المستفيدين من الاستشارات التوجيهية | | سميرة النهاري |

الخطة التنفيذية للبرنامج




| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|---|---------------------------|-------------------------|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|-----------------|--|---|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة الاستقرار الاسري | انخفاض المشكلات الاسرية | | ١٥-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | 25 | | | | | | | 25 | 50 | عبد الله الفيفي | عدد المستفيدين من برنامج الأبوة الإيجابية بعد الانفصال | برنامج رحلة الطلاق الناجح / مرة واحدة بالسنة / ٥٠ أسرة منفصلة |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | عبد الله الفيفي | عدد المستفيدين من برنامج التخطيط للعلاقة والأبناء بعد الانفصال | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | سميرة النهاري | عدد المستفيدين من الاستشارات التوجيهية | | |



برنامج كبسولة حب
لتنشيط العلاقات الزوجية

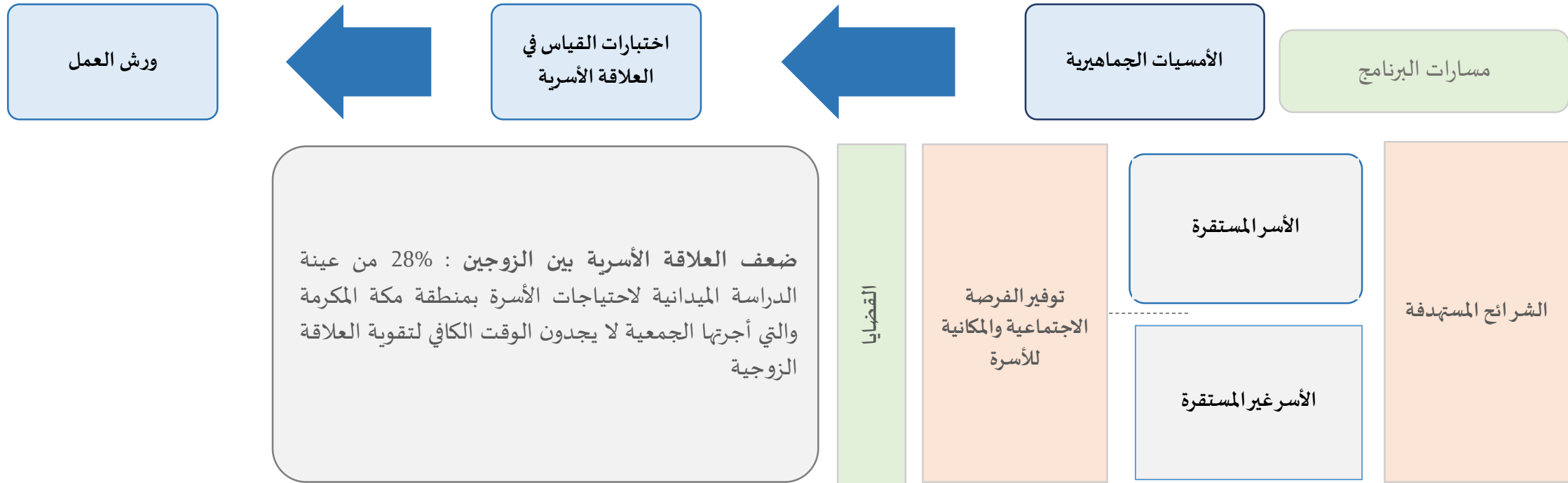
| | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|--|-----------|--|
| 01 Jan – 15 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | برنامج كبسولة حب لتنشيط الحب بين الزوجين | | البرنامج |
| 1450 | عدد الخدمات المستهدفة | 1450 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة |
| الهدف الاستراتيجي | | | | | | |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|--|---|--|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة العربية السعودية VISION 2030 VISION OF SAUDI ARABIA |
| • تعزيز قيم الأسرة الداخلية والمجتمعية | • برامج وقائية تعمل على الحد من بعض الظواهر الاجتماعية السلبية | • الإسلام وتعاليمه منهج حياة للناس |

من أهم نتائج دراسة احتياجات الأسرة بمنطقة مكة المكرمة التي أعدها جمعية المودة للتنمية أسرية أن ٥٦% من الأسر المنفصلة حصل لديهم نزاع في الأبناء ، من هنا بدأت فكرة برنامج رحلة الطلاق الناجح والذي يعمل على : المحور الأول هو الابوة الايجابية ، المحور الثاني: وهو التخطيط للعلاقة مع الأبناء بعد الطلاق ، والمحور الثالث: وهو الاستشارات الاسرية للأسر المنفصلة ، حيث تستهدف خدمة ٥٠ أسرة

وصف البرنامج



محاور ومستهدفات البرنامج



المخرجات والنتائج والأثر

| الأهداف والأنشطة: | | | | |
|-------------------|----------|--|--|--|
| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
| 1 | المخرجات | رفع الوعي بكيفية بناء والحفاظ على كيان الأسرة | اقامة عدد ٢ منتدى وعدد من المحاضرات وورش العمل ورحلات شهر العسل خلال العام | تنفيذ البرامج |
| | | رفع الوعي بكيفية تخطي التحديات والمشاكل | | تنفيذ البرامج |
| | | رفع الوعي بمعنى "فإمسك بمعروف أو تسريح بإحسان" | | تنفيذ البرامج |
| | | انتاج ونشر مواد مرئية وأدلة تساهم في رفع الوعي | تنفيذ الحملة | |
| 2 | النتائج | رفع الوعي لدى المستفيدين بأهمية الحفاظ على الاستقرار الأسري | نسبة زيادة وعي المستفيدين | نتائج دراسة قياس أثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لخدمات الجمعية SROI |
| 3 | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|--|---------------------------|---|----------|----------------------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ٣-١-١ | عدد المستفيدين من الأمسيات الأسرية التوعوية (كبسولة حب لتنشيط الحب بين الزوجين) | 1450 | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ١-٣-١ | عدد المستفيدين من الأمسيات الجماهيرية / ٤ أمسيات كل ربع عام أسبوعية | 800 | إبراهيم جلالين |
| س ٣-١-١ | | | | س ١-٣-١ | عدد المستفيدين من اختبارات القياس في العلاقات الزوجية | 400 | محمد الناشري |
| س ٣-١-١ | | | | س ١-٣-١ | عدد المستفيدين من ورش العمل / ١٠ ورش عمل بواقع ورشة كل شهر | 250 | مدير العلاقات العامة والتوعية |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|---|---------------------------|--|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|-------------------|---|----------------------------------|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة زيادة وعي المستفيدين | ارتفاع وعي المستفيدين بأهمية الاستقرار السري | | ١٥-نوفمبر | ٠٨-مارس | | 200 | | 200 | | | 200 | | | 200 | | | 800 | د. إبراهيم جلالين | عدد المستفيدين من الأمسيات الجماهيرية / ٤ أمسيات كل ربع عام أمسية | كسولة حب لتنشيط الحب بين الزوجين |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ٠١-يناير | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 400 | محمد الناشري | عدد المستفيدين من اختبارات القياس في العلاقات الزوجية | |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ٠١-يناير | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 | 25 | 25 | 0 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 250 | مدير العلاقات العامة والتوعية | |



الحملة الإعلامية التوعوية للتخطيط والإدخار الأسري

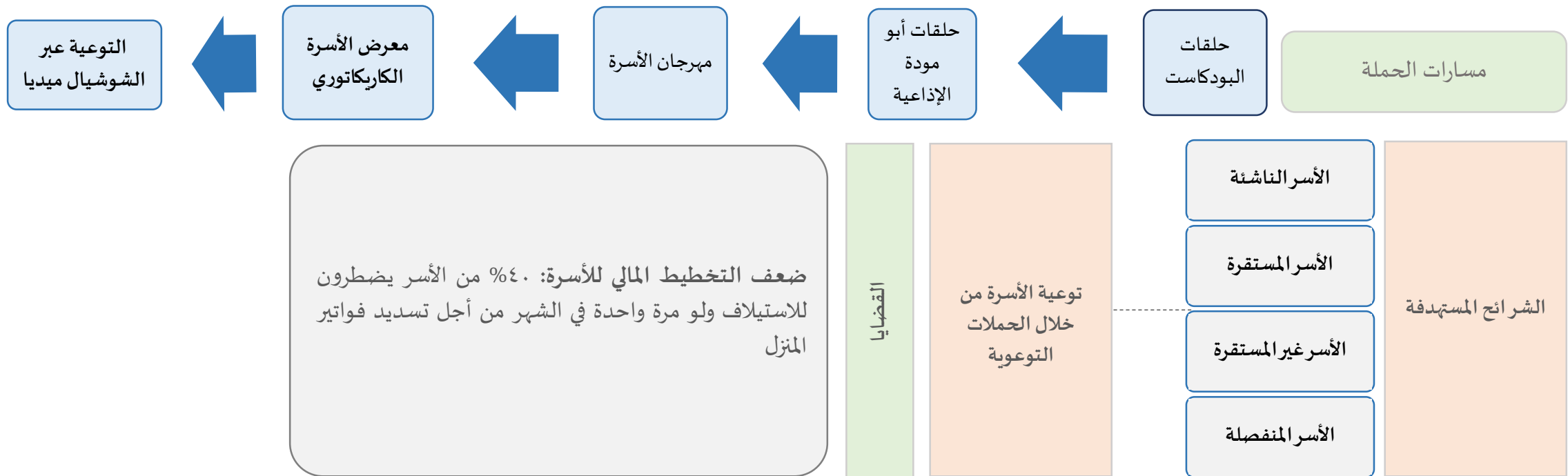
| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|---|-------------------|
| 01 Jan – 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | الحملة التوعوية لإعلامية لرفع الوعي فيما يتعلق بالتخطيط المالي الأسري وإبراز النماذج الناجحة | البرنامج |
| 1,372,100 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة العربية السعودية VISION OF SAUDI ARABIA |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • برامج وقائية تعمل على الحد من بعض الظواهر الاجتماعية السلبية | • تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم |

تهدف الحملة إلى رفع وعي أفراد المجتمع بالتخطيط المالي و تثقيف الأسر بأهم الطرق الوقائية للقضايا الأسرية وكيفية التعامل معها للإسهام في الاستقرار الأسري من خلال إنتاج حلقات إذاعية واقامت معارض كريكاتويرية ومهرجانات ترفيهية إلى جانب يوم الأسرة الترفيهي ورسائل توعوية عبر منصات التواصل الاجتماعي

وصف البرنامج



المخرجات والنتائج والأثر

الأهداف والأنشطة:

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|---|---|------------------------------|
| 1 | المخرجات | انتاج ١٢ حلقة لبرنامج كبسولة حب | عدد المستفيدين من حلقات بودكاست كبسولة حب / ١٢ حلقة سنوياً بواقع حلقة كل شهر | حلقات البرنامج |
| | | الترويج لحلقات ابومودة عبر المحطات التوعوية | عدد المستفيدين من البرنامج الإذاعي عائلة أبو مودة | الدليل بالموقع الإلكتروني |
| | | تنفيذ مهرجان الأسرة الواعية | عدد المشاركين في مهرجان أفلام الأسرة الواعية | اقامت المهرجان التوعوي |
| | | تنفيذ المعرض التوعوي | عدد المستفيدين من المعرض التوعوي للحملة في ١٢ مول خلال ١٢ شهر بواقع وكيند كل شهر | اقامت معارض توعوية |
| | | تنفيذ المعرض الكاريكاتوري | عدد المشاركين في المعرض الكاريكاتوري للأسرة السعودية | اقامت المعرض الكاريكاتوري |
| | | النشر والترويج عبر السوشال ميديا | عدد المستفيدين من الحملة التوعوية لرفع الوعي بالتخطيط المالي عبر السوشل ميديا / بمعدل ٤٠ موشن جرافيك و ٢٤٠ جرافيك | الموشن جرافيك + الانفوجرافيك |
| 2 | النتائج | زيادة الوعي المالي | نسبة زيادة وعي المستفيدين | تقرير الحملة التوعوية |
| 3 | الأثر | | جيل من الأسر الواعية، تملك ثقافة أسرية جيدة، ومهارات حياتية، تعزز مشاركتهم في المجتمع | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|------------|---------------|----------|-------------------------------|-------------------------------------|--|----------|-------------------------------|
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ١-١-٤ | | | | س ١-٤-١ | عدد المستفيدين من حلقات بودكاست كبسولة حب / ١٢ حلقة سنوياً بواقع حلقة كل شهر | 60000 | نادية لقمان |
| س ١-١-٤ | | | | س ١-٤-٢ | عدد المستفيدين من البرنامج الإذاعي عائلة أبو مودة | 300000 | نادية لقمان |
| س ١-١-٤ | | | | س ١-٤-٣ | عدد المشاركين في مهرجان أفلام الأسرة الواعية | 50 | نادية لقمان |
| س ١-١-٤ | | | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ١-٤-٤ | عدد المستفيدين من المعرض التوعوي للحملة في ١٢ مول خلال ١٢ شهر بواقع وكيند كل شهر | 12000 | مدير العلاقات العامة والتوعية |
| س ١-١-٤ | | | | س ١-٤-٥ | عدد المشاركين في المعرض الكاريكاتوري للأسرة السعودية | 50 | مدير العلاقات العامة والتوعية |
| س ١-١-٤ | | | | س ١-٤-٦ | عدد المستفيدين من الحملة التوعوية لرفع الوعي بالتخطيط المالي عبر السوشل ميديا / بمعدل ٤٠ موشن جرافيك و ٢٤٠ جرافيك | 1000000 | نادية لقمان |
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| س ١-١-٤ | | | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ١-٤-١ | عدد المستفيدين من برنامج الحملة التوعوية الإعلامية لرفع الوعي فيما يتعلق بالتخطيط المالي الأسري وإبراز النماذج الناجحة | 1372100 | مدير العلاقات العامة والتوعية |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | |
|---|-------------------------------|--|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|---------------|--|---|---|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة زيادة وعي المستفيدين %٨٠ | زيادة وعي المجتمع بأهمية التخطيط المالي للأسرة | | ١٥-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | 60000 | نادية لقمان | عدد المستفيدين من حلقات بودكاست كبسولة حب / ١٢ حلقة سنوياً بواقع حلقة كل شهر | الحملة التوعوية الإعلامية لرفع الوعي فيما يتعلق بالتخطيط المالي الأسري وإبراز النماذج الناجحة | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 300000 | نادية لقمان | | عدد المستفيدين من البرنامج الإذاعي عائلة أبو مودة | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50 | | نادية لقمان | عدد المشاركين في مهرجان أفلام الأسرة الواعية |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ٠١-يناير | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12000 | | مدير العلاقات العامة والتوعية | عدد المستفيدين من المعرض التوعوي للحملة في ١٢ مول خلال ١٢ شهر بواقع ويكند كل شهر |
| | | | | ١٥-أبريل | ٠١-أبريل | | | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | مدير العلاقات العامة والتوعية | عدد المشاركين في المعرض الكاركتوري للأسرة السعودية |
| | | | | ١٥-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | | 1000000 | نادية لقمان |



الشركات الصديقة للأسرة

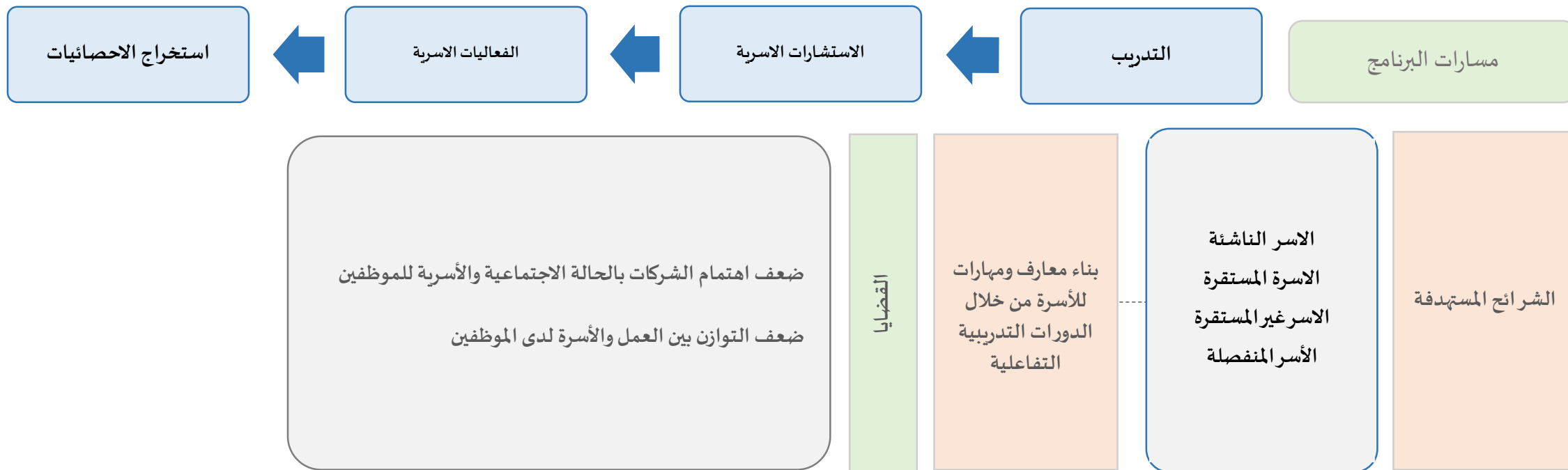
| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------|---|-------------------|
| 01 Jan – 15 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | برنامج الشركات الصديقة للأسرة | | | البرنامج |
| 200 | عدد الخدمات المستهدفة | 200 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| • تعزيز قيم الأسرة الداخلية والمجتمعية | • برامج وقائية تعمل على الحد من بعض الظواهر الاجتماعية السلبية | • تعزيز أمن واستقرار الأسرة |

جاءت فكرة البرنامج تماشياً مع برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ وبرنامج جودة الحياة والذي يهدف إلى تعزيز جودة حياة الفرد والأسرة، حيث كانت من أهم العوامل التي تساعد على ذلك هو بناء بيئة العمل الداخلية للشركات هو إيجاد بيئة عمل تساهم في تحقيق اتجاهات إيجابية لدعم الاستقرار الأسري للعاملين والمساهمة في إيجاد حلول لما يواجهونه من مشاكل في حياتهم الأسرية، وتبسيط الضوء على الجانب الاجتماعي والأسري لهم مما يساهم في زيادة الانتاجية . ونسعى من خلال البرنامج بناء بيئة عمل صديقة للأسرة، والمساهمة في الاستقرار المنبي والأسري، والتوازن بين العمل والأسرة، وزيادة معدل إنتاجية الفرد وذلك بتطبيق مجموعة من المنهجيات والوسائل والتي قمنا بتطويرها لتناسب بيئة العمل السعودية لتحليل بيئة العمل للشركات وبناء دليل معايير للشركات الصديقة للأسرة ليتم تطبيقه وتطبيق الشركة من خلاله معرفة نقاط القوة وفرص التحسين لبيئة العمل الداخلية ورسم خارطة طريق واضحة للعمل على تطويرها بما يساهم في إيجاد بيئة عمل جاذبة ومميزة لتعزيز القوة الإنتاجية للعاملين وتطوير الأخلاق في بيئة العمل وتنمية الأثر الإيجابي وتحسين الأداء من خلال الأسرة، حيث نستهدف تدريب ٢٠٠ موظف وموظفة من خلال ثلاثة مسارات وهي (التدريب - الاستشارات الاجتماعية والزوجية والتربوية والنفسية - وفعاليات أسرية) بما يساهم في تعزيز روح الولاء والانتماء للمؤسسات والشركات لبناء أسرة واعية ومتناسكة ومتوازنة.

وصف البرنامج



محاور ومستهدفات البرنامج

| الفعاليات الأسرية | الاستشارات الزوجية والأسرية والتربوية والنفسية | التدريب | المحاور |
|-------------------|--|---------|----------------|
| 200 | 200 | 200 | عدد المستفيدين |

المخرجات والنتائج والأثر

الأهداف والأنشطة:

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|--|---|-------------------------------|
| 1 | المخرجات | توير منهجية ومعايير المبادرة | عدد المناهج التي تم تطويرها | ملفات المناهج التي تم تطويرها |
| | | تدريب الموظفين على مهارات الاستقرار الأسري | عدد المستفيدين من المبادرة في الشركات عبر التدريب | تقارير وسجلات التدريب |
| | | تقديم الاستشارات الزوجية والأسرية والتربوية والاجتماعية للموظفين | عدد المستفيدين من المبادرة في الشركات عبر التوجيه الاستشاري الشخصي | تقارير الاستشارات |
| | | إقامة فعاليات أسرية للموظفين | عدد المستفيدين من المبادرة في الشركات عبر الفعاليات الترفيهية لأسر الموظفين | تقارير إقامة الفعاليات |
| 2 | النتائج | زيادة عدد الشركات المطبقة لمعايير | عدد الشركات المطبقة لمعايير المبادرة والحاصلة على شهادة التوثيق | توثيق الشهادات |
| | | زيادة التوازن بين العمل والأسرة لدى الموظفين | | |
| 3 | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|-------------------------------|---------------------------|--|----------|-------------------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ٦-١-١ | عدد المستفيدين من مبادرة الشركات الصديقة للأسرة | 200 | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ١-٦-١ | عدد المستفيدين من المبادرة عبر الشركات عبر التدريب | 200 | د. إبراهيم جلالين |
| س ٦-١-١ | عدد المستفيدين من مبادرة الشركات الصديقة للأسرة | 200 | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ٢-٦-١ | عدد المستفيدين من المبادرة عبر الشركات عبر التوجيه الاستشاري الشخصي | 200 | محمد الناشري |
| س ٦-١-١ | عدد المستفيدين من مبادرة الشركات الصديقة للأسرة | 200 | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ٣-٦-١ | عدد المستفيدين من المبادرة عبر الشركات عبر الفعاليات الترفيهية لأسر الموظفين | 200 | مدير العلاقات العامة والتوعية |
| س ٦-١-١ | عدد المستفيدين من مبادرة الشركات الصديقة للأسرة | 200 | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ٤-٦-١ | عدد الشركات المطبقة لمعايير المبادرة والحاصلة على شهادة التوثيق | 4 | مدير العلاقات العامة والتوعية |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|--|---------------------------------|--|---------|---------------|-----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|-------------------------------|--|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | |
| نسخ من الشهادات التي حصلت عليها الشركات | نسبة زيادة الاستقرار الأسري %٨٠ | زيادة الاستقرار الأسري لدى موظفي الشركات | | ١٥ ديسمبر | ٠١ فبراير | 1 | | | | | | | | | | | | 4 | مدير العلاقات العامة والتوعية | عدد الشركات المطبقة لمعايير المبادرة والحصول على شهادة التوثيق | تطوير وتنفيذ مبادرة الشركات الصديقة للأسرة |
| نتائج قياس متابعة أثر الخدمات المقدمة لموظفي الشركات | | | | ٣٠ نوفمبر | ١٥ يناير | | | | | | | | | | | | | | | 200 | د. إبراهيم جلالين محمد النافري مدير العلاقات العامة والتوعية |



برنامج يوم الأسرة
Family Day للتجمعات العائلية

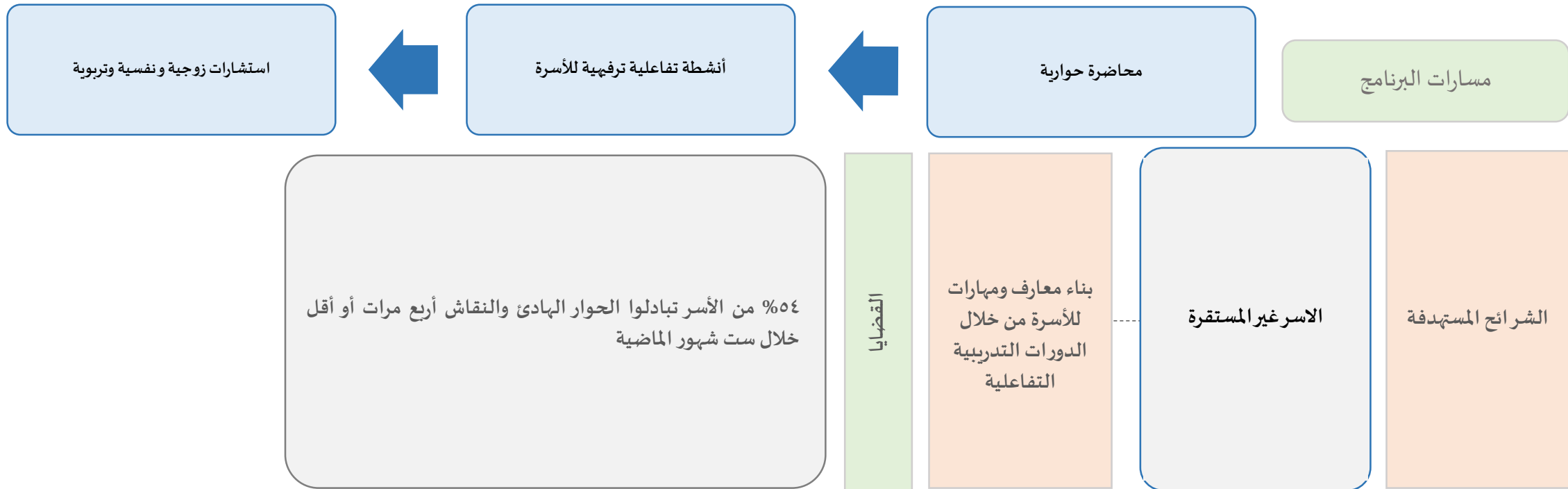
| | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------|-----------|--|-------------------|
| 01 Jan – 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | Family Day برنامج يوم الأسرة | | | البرنامج |
| 50 | عدد الخدمات المستهدفة | 50 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|--|--|--|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة العربية السعودية VISION OF SAUDI ARABIA |
| • تعزيز قيم الأسرة الداخلية والمجتمعية | • برامج وقائية تعمل على الحد من بعض الظواهر الاجتماعية السلبية | • الإسلام وتعاليمه منهج حياة للناس |

هو يوم ترفيهي عائلي يتشارك فيه الوالدين الأنشطة البسيطة مع أبنائهم لبناء علاقة وترابط أسري صحي، وتعزيز مهارات التواصل بين أفراد الأسرة سواء كانت زوجية أو تربوية.

وصف البرنامج



محاور ومستهدفات البرنامج

| | |
|----------------|------------|
| المحاور | ١٠ فعاليات |
| عدد المستفيدين | 500 |

المخرجات والنتائج والأثر

الأهداف والأنشطة:

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|--|--|---------------------------|
| | المخرجات | أنشطة تفاعلية ترفيهية بين أفراد الأسرة. | عدد الأنشطة الترفيهية | تقرير يوم الأسرة الترفيهي |
| | | محاضرة حوارية عن أحد القضايا الأسرية. | عدد المحاضرات الحوارية | |
| | | ركن خاص بالتصوير لأخذ صور عائلية بيوم الأسرة. | عدد رواد الركن التصويري | |
| | | ألعاب ترفيهية للأطفال. | عدد المستفيدين من الألعاب | |
| | | وجبة العشاء فاخرة ومشاركها مع الأسرة. | عدد الوجبات | |
| 2 | النتائج | الإسهام في تحسين السلوكيات والممارسات لدى المستفيدين | نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين | نتائج استبيان |
| | | خفض نسبة المشكلات الأسرية | | |
| | | تعزيز الترابط الأسري | | |
| 3 | الأثر | أسرة واعية ومتناسكة، قادرة على مواجهة التحديات | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|-------------------------------|---------------------------|---|----------|-------------------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ١-١-٥ | عدد المستفيدين من برنامج يوم الأسرة Family Day | 500 | مدير العلاقات العامة والتوعية | س ١-١-٥ | عدد المستفيدين من الفعاليات الترفيهية والثقافية للأسرة / بواقع فعالية كل شهر بعدد ١٠ فعاليات في السنة | 500 | مدير العلاقات العامة والتوعية |
| س ١-١-٢ | | | | س ١-١-٢ | عدد الفعاليات الترفيهية والثقافية للتجمعات الأسرية والعائلية والأصدقاء | 10 | مدير العلاقات العامة والتوعية |

الخطة التنفيذية للبرنامج



| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|-------------------------------|---|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة زيادة وعي المستفيدين %٨٠ | زيادة الترابط الأسري بين أفراد الأسرة | | ١٥ ديسمبر | ١٥ يناير | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | مدير العلاقات العامة والتوعية | عدد المستفيدين من الفعاليات الترفيهية والثقافية للأسرة / بواقع فعالية كل شهر بعدد ١٠ فعاليات في السنة | الحملة التوعوية الإعلامية لرفع الوعي فيما يتعلق بالتخطيط المالي الأسري وإبراز النماذج الناجحة |
| | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | مدير العلاقات العامة والتوعية | |



برنامج إعداد وتأهيل المختصين

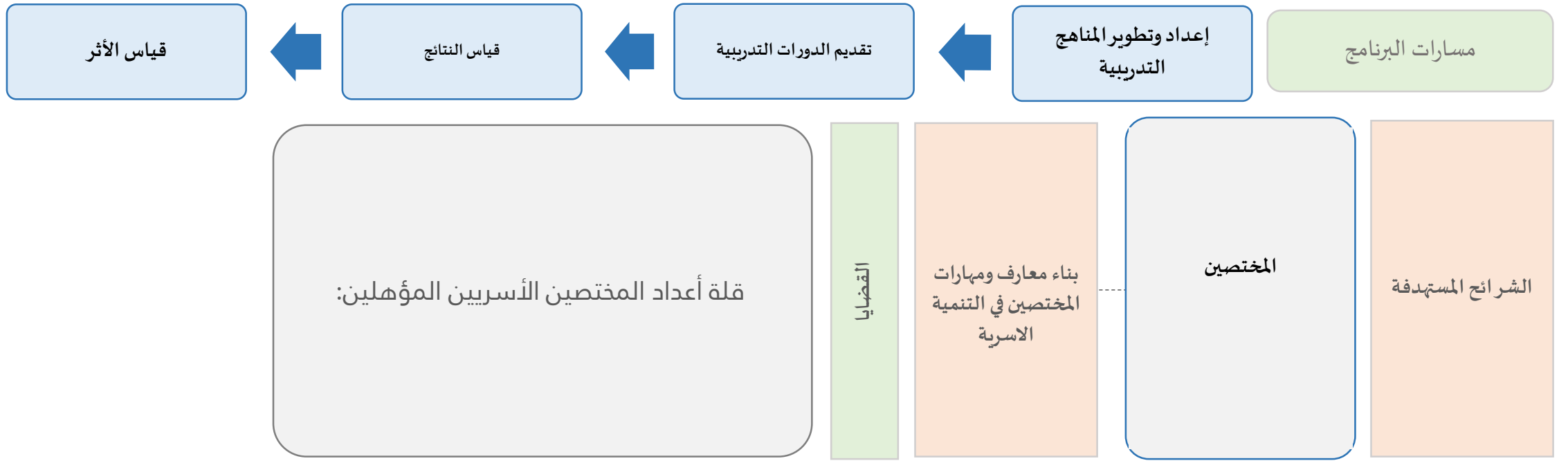
| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------|---------------------------------------|-------------------|
| 01 Jan – 15 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | برنامج مختص لتنمية قدرات المختصين | | | البرنامج |
| 715 | عدد الخدمات المستهدفة | 715 | عدد المستفيدين المستهدف | سا | رمز الهدف | قلة أعداد المختصين الأسريين المؤهلين: | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة القومية المستقبلية VISION 2030 الجنة القومية المستقبلية VISION OF SAUDI ARABIA |
| • دعم الأفراد المختصين العاملين في مجالات شؤون الأسرة، بناء قدرات فرق العمل | • تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية | • تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل |

وصف البرنامج

تسعى الجمعية لتكون بيت خبرة نموذجي معتمد دوليًا ومحليًا، يسهم في نقل التجارب وبناء الأبحاث والتطوير، ووضع معايير عالمية لإعداد واعتماد المختصين من المدربين والمرشدين والمصلحين الاجتماعيين، والباحثين في التنمية الأسرية للمساهمة في ضبط وتنظيم هذا الميدان. ولذلك جاءت فكرة برنامج (مختص) لتنمية قدرات المختصين الأسريين الذي سيتم عن طريقه تأهيل مختصين في التنمية الأسرية في مجالات: التدريب الأسري، والإرشاد والإصلاح الأسري، والتحكيم الأسري، والبحث الأسري، والاستشارات المالية، واستشارات الاضطرابات النمائية، ودبلوم الإرشاد الأسري، ويستهدف البرنامج تأهيل ٦١٥ مختصًا ومختصة. وذلك في منطقة مكة المكرمة



معايير ومستهدفات البرنامج

| المعايير | عدد المستفيدين |
|--|----------------|
| تدريب المدربين في تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية | 100 |
| دورة المرشد الأسري | 200 |
| دورة الإصلاح وفض النزاعات الأسرية | 50 |
| دورة المحكم الأسري | 50 |
| دورة العلاج باللعب | 60 |
| أخصائيات النمائية | 100 |
| دبلوم الإرشاد الأسري | 40 |
| التدريب الميداني لطلاب الدراسات العليا | 40 |

المخرجات والنتائج والأثر

الأهداف والأنشطة:

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|---|--|---|
| 1 | المخرجات | تطوير ٣ مناهج تدريبية خاصة بتدريب المختصين (المدرّب الأسري، المرشد الأسري ٢، الباحث الأسري) | عدد المناهج التي تم تطويرها | ملفات المناهج التي تم تطويرها |
| | | إعداد ٤ مناهج تدريبية خاصة بتدريب المختصين (المرشد الأسري ١ والمصلح الأسري المستشار التقني وبرنامج | عدد المناهج التي تم إعدادها | ملفات المناهج التي تم إعدادها |
| | | تدريب ٧١٥ مختصًا ومختصة في التنمية الأسرية | عدد المتدربين والمتدربات | تقارير وسجلات التدريب والتطوير الأسري |
| | | إقامة ٢٨ دورة للمختصين | عدد الدورات التدريبية للمختصين | |
| 2 | النتائج | زيادة عدد المختصين الأسريين المؤهلين وفق المعايير المعتمدة | نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين | نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقًا لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI |
| | | ارتفاع مستوى أداء المختصين الأسريين في تنفيذ برامج التنمية الأسرية | | |
| 3 | الأثر | المرجع الأول لقضايا الأسرة، والإسهام في طرح أفضل الحلول الاستراتيجية في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالأسرة، وتأهيل أفضل الكفاءات من المختصين | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ | |
|--------------|--------------------------------------|----------|--------------------------|---|----------|-------------------|------------------------|--|----------|----------------|--|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| ١-٣س | عدد المختصين اللذين تم تنمية قدراتهم | 615 | ٣-١-٣س | عدد المستفيدين من تدريب المدربين في تعزيز جودة الحياة الأسرية | 100 | د. إبراهيم جلالين | ١-١-٣س | عدد المستفيدين من تدريب المدربين في تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية (رجال) | 50 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٤-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (١) | 100 | د. إبراهيم جلالين | ٢-١-٣س | عدد المستفيدين من تدريب المدربين في تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية (نساء) | 50 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٥-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (٢) | 100 | د. إبراهيم جلالين | ٣-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (١) رجال | 50 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٦-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (٢) نساء | 50 | د. إبراهيم جلالين | ٤-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (١) نساء | 50 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٦-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة الإصلاح وفض النزاعات الأسرية | 50 | د. إبراهيم جلالين | ٥-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (٢) رجال | 50 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٧-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة الإصلاح وفض النزاعات الأسرية | 50 | د. إبراهيم جلالين | ٦-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المرشد الأسري المستوى (٢) نساء | 50 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٧-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المحكمة الأسري | 50 | د. إبراهيم جلالين | ٧-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة الإصلاح وفض النزاعات الأسرية (رجال) | 25 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٨-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المحكمة الأسري | 60 | د. إبراهيم جلالين | ٨-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة الإصلاح وفض النزاعات الأسرية (نساء) | 25 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ٩-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة اللايف كوتش موجة الأسرة (التخطيط الأسري والمالي) | 15 | د. إبراهيم جلالين | ٩-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المحكمة الأسري (رجال) | 25 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ١٠-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة اللايف كوتش موجة الأسرة (التخطيط الأسري والمالي) | 40 | د. إبراهيم جلالين | ١٠-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة المحكمة الأسري (نساء) | 25 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ١٠-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة أخصائي الاضطرابات النمائية | 100 | د. إبراهيم جلالين | ١١-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة العلاج باللعب (رجال) | 30 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ١١-١-٣س | عدد المستفيدين من دبلوم الإرشاد الأسري | 40 | د. إبراهيم جلالين | ١٢-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة العلاج باللعب (نساء) | 30 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ١١-١-٣س | عدد المستفيدين من دبلوم الإرشاد الأسري في جدة | 40 | د. إبراهيم جلالين | ١٣-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة اللايف كوتش موجة الأسرة (التخطيط الأسري والمالي) (رجال) | 8 | عبدالله الفيفي | |
| | | | ١١-١-٣س | عدد المستفيدين من دبلوم الإرشاد الأسري في جدة | 40 | د. إبراهيم جلالين | ١٤-١-٣س | عدد المستفيدين من دورة اللايف كوتش موجة الأسرة (التخطيط الأسري والمالي) (نساء) | 7 | عبدالله الفيفي | |

الخطة التنفيذية للبرنامج



| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | | |
|---|---|--|---------|---------------|-----------|--------------|-----------|-----------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|---------------|---------------------|-------------------|--|--|---|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة التغيير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين ٩٠% | زيادة عدد المختصين الأسريين المؤهلين وفق المعايير المعتمدة | | ٣١-مارس | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | 4 | 10 | د. إبراهيم جلالين | تطوير وإعداد ٧ مناهج تدريبية تشمل (١٠) برنامجاً تدريجياً و تطويرها | | | |
| | | | | ٣٠-يونيو | ٠١-مارس | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 6 | د. إبراهيم جلالين | بناء شركات فعالة مع الجهات المعنية بالمختصين | | |
| | | | | ٣٠-سبتمبر | ٠٨-فبراير | | | | | 25 | | | | | | | | | | 25 | | 100 | عبد الله الفيفي | تدريب المدربين في تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية | |
| | | | | ٣٠-يونيو | ٠٧-يناير | | | | | | | | | | | | | | 25 | | 25 | 100 | عبد الله الفيفي | دورة المرشد الأسري المستوى (١) | |
| | | | | ١٠-أكتوبر | ١٥-فبراير | | | | | 25 | | | | | | | | | | 25 | | 100 | عبد الله الفيفي | دورة المرشد الأسري المستوى (٢) | |
| | | | | ٢٠-جوليه | ١٥-جوليه | | | | | | | | | | | | | | | 25 | | 50 | عبد الله الفيفي | دورة الإصلاح وفض النزاعات الأسرية | |
| | | | | ١٦-أبريل | ١٢-أبريل | | | | | | | | | | | | | | | 25 | | 50 | عبد الله الفيفي | دورة المحكم الأسري | |
| | | | | ١٨-يونيو | ١٥-مارس | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | 60 | عبد الله الفيفي | دورة العلاج باللعب | |
| | | | | ٠٦-فبراير | ٠٢-فبراير | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | | 15 | عبد الله الفيفي | دورة اللايف كوتش موجّه الأسرة (التخطيط الأسري والمالي) |
| | | | | ٠٧-سبتمبر | ١٥-مارس | | | | | | 25 | | | | | | | | | 25 | | 100 | عبد الله الفيفي | أخصائي الاضطرابات النمائية | |
| | | | | | | | | | | | 25 | | | | | | | | | | | 25 | محمد الناشري | عدد المتدربين ميدانياً في خدمات الإرشاد الهاتفي | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50 | محمد الناشري | عدد المتدربين ميدانياً في خدمات الإرشاد بالمقابلة | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | محمد الناشري | عدد المتدربين ميدانياً في خدمات الإصلاح والتحكيم وفض النزاعات | |
| | | | | | | | ٣١-ديسمبر | ٠٤-أكتوبر | | | 40 | | | | | | | | | | | | 40 | عبد الله الفيفي | عدد المستفيدين من الرجال |
| | | | | | | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | عدد المستفيدات من السيدات | | | |



الدراسات والإصدارات العلمية الإرشادية والتوعوية

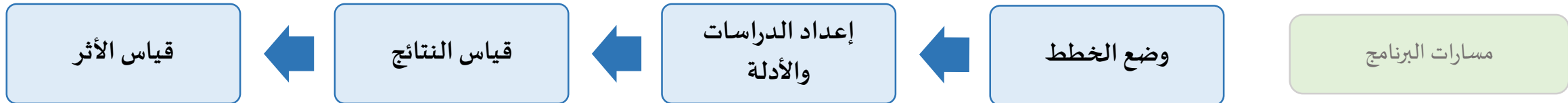
| | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------|-----------|---|
| 01 Jan – 30 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | البحوث والدراسات الأسرية | | البرنامج |
| 10260 | عدد الخدمات المستهدفة | 5130 | عدد المستفيدين المستهدف | س٢ | رمز الهدف | إعداد بحوث ودراسات تسهم في بناء التشريعات والأنظمة الأسرية |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة القومية للحوكمة MINISTRY OF SAUDI AFFAIRS |
| • بيت الخبرة: توفير الأبحاث والدراسات المعنية بشؤون الأسرة لكافة الجهات | • دعم البحث والتطوير لضمان استدامة منظومة تطوير المحتوى المحلي | • إنشاء مركز أبحاث بمستوى عالمي |

وصف البرنامج

تسعى الجمعية إلى تشكيل قاعدة معلومات بالإنتاج العلمي والدراسات والبحوث تساعد متخذي القرار في قضايا تقوية روابط الأسرة. وإجراء البحوث والدراسات الاجتماعية النظرية والتطبيقية ورصد الظواهر المتعلقة بقضايا تقوية روابط الأسرة. بالإضافة إلى تقديم خدمة الإرشاد البحثي للباحثين وطلاب الدراسات العليا، حيث من المتوقع من خلال هذا البرنامج توفر دراسات وسياسات وأدلة أسرية وتربوية تسهم في إيجاد الحلول لبعض القضايا والمتغيرات الأسرية المعاصرة. وسيتم إعداد ٤ دراسات و ٦ أدلة إرشادية



تفعيل البحوث الأسرية النوعية في الجامعات السعودية.
 الإسهام في بناء الأنظمة والتشريعات الأسرية في المملكة بالشراكة مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ووزارة العدل ومجلس الشورى ومجلس شؤون الأسرة.

القضايا

المرجع الأول لقضايا الأسرة، والإسهام في طرح أفضل الحلول الاستراتيجية في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالأسرة،

- وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
- وزارة العدل
- الهيئة العامة للإحصاء
- جمعيات التنمية الأسرية
- الجامعات والكليات والمعاهد السعودية
- الداعمون والأفراد
- طلاب الدراسات العليا والباحثون

الشرائح المستهدفة

معايير ومستهدفات البرنامج

| | | | | | |
|------------------------|----------------|--|----------------|---|--------|
| تقارير القضايا الأسرية | أدلة توعوية | بحوث ودراسات | المعايير | الحاجة إلى إعداد أنظمة وتشريعات وأدلة توعوية للأسرة | القضية |
| 5130 | عدد المستفيدين | 4 بحوث 6 أدلة توعوية 4 تقارير عن القضايا الأسرية | العدد المستهدف | | |

المخرجات والنتائج والأثر

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|---|----------|--|---|-----------------------------|
| ١ | المخرجات | دراسة قياس أثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج | نشر الدراسة إلكترونياً | الدراسة بالموقع الإلكتروني |
| | | دراسة المؤشر الوطني لاحتمال حالات الطلاق بالمملكة العربية السعودية | | |
| | | دراسة توجهات الأسرة السعودية نحو الأطفال مجهولي الأبوين | | |
| | | تقارير رصد القضايا الأسرية وفق مؤشرات المرصد الأسري لمنطقة مكة | نشر التقارير إلكترونياً | التقارير بالموقع الإلكتروني |
| | | سلسلة دليل التعلم ذاتي (الأسرة الإرشادي للتربية) | | |
| | | سلسلة دليل التعلم ذاتي (الأسرة في تربية المراهقين) | | |
| | | دليل اختيار الزوجة | | |
| | | دليل اختيار شريك الحياة | | |
| | | دليل الأنشطة للأبناء | | |
| | | دليل خارطة الطريق للأسرة التقنية | نشر الدراسة إلكترونياً | الدراسة بالموقع الإلكتروني |
| دراسة قياس أثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لخدمات المودة للعام ٢٠١٩ | | | | |
| ٢ | النتائج | تطور منهجية احتساب حالات الطلاق | عدد الجهات التي استفادت من تطوير منهجية احتساب حالات الطلاق | دراسة قياس الأثر |
| | | زيادة قابلية الأسر السعودية لاستقبال الأطفال مجهولي الأبوين وفق المعايير المعتمدة | عدد الأسر السعودية الذين زادت قابليتهم لاستقبال الأطفال مجهولي الأبوين وفق المعايير المعتمدة | |
| | | ارتفاع مستوى معرفة المقبلين على الزواج بمعايير اختيار الزوجة | عدد المقبلين على الزواج الذين ارتفعت معرفتهم بمعايير اختيار الزوجة | |
| | | زيادة مستوى معرفة المقبلات على الزواج بمعايير تقييم الخاطب | عدد المقبلات على الزواج اللاتي زادت معرفتهن بمعايير تقييم الخاطب | |
| | | ارتفاع مستوى مهارات الأسر في تصميم واختيار أنشطة الأبناء اللاصفية | عدد الأسر الذين ارتفعت مهاراتهم في تصميم واختيار أنشطة الأبناء اللاصفية | |
| | | زيادة مستوى مهارة الأسر في التعامل مع التقنية في حياتهم الأسرية | عدد الأسر الذين زادت مهاراتهم في التعامل مع التقنية في حياتهم الأسرية | |
| | | تزويد الجمعية وذوي المصلحة بأثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لخدمات المودة للعام ٢٠١٩ | عدد الإدارات بالجمعية وذوي المصلحة الذين تم تزويدهم بأثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لخدمات المودة للعام ٢٠١٩ | |
| ٣ | الأثر | المرجع الأول لقضايا الأسرة ، والإسهام في طرح أفضل الحلول الاستراتيجية في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالأسرة، وتأهيل أفضل الكفاءات من المختصين | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|--------------|--|----------|--------------------------|---------------------------------|--|------------------------|------------|---|--|-----------------------|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| س ٣ | إعداد بحوث ودراسات تسهم في بناء التشريعات والأنظمة الأسرية | س ١٠٢ | ٤ | عدد البحوث والدراسات | دراسة قياس أثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لتأهيل المقبلين والمقبلات على دراسة المؤشر الوطني لاحتساب حالات الطلاق بالمملكة العربية السعودية | ١٠٢ | ١ | س ١-١-٢ | عدد الباحثين اللذين تم تأهيلهم في المملكة | مدرّب لتأهيل الباحثين |
| | | س ١-١-٢ | | | | | | عدد مناطق المملكة التي تمت تغطيتها | د. إبراهيم جلالين | |
| | | س ٣-١-٢ | | | | | | عدد العينة المشاركة ومتابعة وتحليل بيانات نتائج الاستبيانات | الفريق البحثي للدراسة | |
| | | س ٤-١-٢ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم ونشر الدراسة | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٢-١ | | | | | | عدد الشراكات المبرمة لإنجاز الدراسة | د. إبراهيم جلالين | |
| | | س ٢-٢-١ | | | | | | عدد محاكم الأحوال الشخصية المشاركة في الدراسة | أ.د. محمد الغامدي | |
| | | س ٣-٢-١ | | | | | | عدد العينة المشاركة ومتابعة وتحليل بيانات نتائج الاستبيانات | أ.د. محمد الغامدي | |
| | | س ٤-٢-١ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم ونشر الدراسة | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٣-١ | | | | | | نسبة إنجاز وتصميم منهجية واستبانة الدراسة | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-٣-١ | | | | | | عدد العينة المشاركة في الدراسة | باحثة متطوعة | |
| | | س ٣-٣-١ | | | | | | نسبة جمع وتحليل بيانات الدراسة ونشرها | باحثة متطوعة | |
| | | س ٤-٣-١ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم ونشر الدراسة | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٤-١ | | | | | | التعاقد مع شركة استشارية خارجية | شركة استشارية خارجية | |
| | | س ١٥٠ | | | | | | عدد الجهات التي تم إرسال الدراسات والبحوث إليها | د. إبراهيم جلالين | |
| | | س ٣ | | | | | | عدد الجهات التي تم تنفيذ دراسات أسرية لها | د. إبراهيم جلالين | |
| س ٥٢ | عدد الإصدارات العلمية الإرشادية | س ١٠٥ | ٨ | عدد الإصدارات العلمية الإرشادية | تقارير رصد القضايا الأسرية وفق مؤشرات المرصد الأسري لمنطقة سلسلة دليل تعلم ذاتي (الأسرة التقنية) سلسلة دليل تعلم ذاتي (اختيار الزوجة) سلسلة دليل تعلم ذاتي (تقييم الخاطب) سلسلة دليل تعلم ذاتي (الأنشطة اللاصفية) سلسلة دليل تعلم ذاتي (الأسرة الإرشادي) سلسلة دليل تعلم ذاتي (الأسرة في تربية | ١٠٥ | ٤ | س ١-١-٥ | نسبة رصد القضايا الأسرية بالمملكة ومنطقة مكة وفق المؤشرات المعتمدة | شركة استشارية خارجية |
| | | س ٢-١-٥ | | | | | | نسبة تحليل بيانات رصد القضايا | شركة استشارية خارجية | |
| | | س ٣-١-٥ | | | | | | نسبة تصميم التقرير ونشره | شركة استشارية خارجية | |
| | | س ١-١-٥ | | | | | | نسبة إنجاز إعداد محتوى الدليل | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-١-٥ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم الدليل ونشره | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٢-٥ | | | | | | نسبة إنجاز إعداد محتوى الدليل | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-٢-٥ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم الدليل ونشره | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٣-٥ | | | | | | نسبة إنجاز إعداد محتوى الدليل | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-٣-٥ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم الدليل ونشره | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٤-٥ | | | | | | نسبة إنجاز إعداد محتوى الدليل | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-٤-٥ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم الدليل ونشره | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٥-٥ | | | | | | نسبة إنجاز إعداد محتوى الدليل | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-٥-٥ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم الدليل ونشره | مصمم الجمعية | |
| | | س ١-٦-٥ | | | | | | نسبة إنجاز إعداد محتوى الدليل | باحثة متطوعة | |
| | | س ٢-٦-٥ | | | | | | نسبة إنجاز تصميم الدليل ونشره | مصمم الجمعية | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ | |
|--------------|----------------|----------|--|---------------|---|--|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|-------------------|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| | | س ٦-٢ | عدد خدمات الإرشاد البحثي لطلاب الدراسات العليا | | | | 60 | | د. إبراهيم جلالين | | |
| | | س ٧-٢ | عدد زوار المكتبة الأسرية | | | | 207 | | د. إبراهيم جلالين | | |
| | | س ٨-٢ | عدد المشاركات العلمية في المؤتمرات والملتقيات والندوات | 4 | س ١-٨-٢ | ملتقى استقرار الأسرة في الرياض مع مركز أسية الوقفي | 1 | س ١-١-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | د. إبراهيم جلالين |
| | س ٢-٨-٢ | | | | ملتقى استشراف مستقبل الأسرة مع جامعة الملك عبد العزيز | 1 | س ١-٢-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | عمر مقصود | |
| | س ٣-٨-٢ | | | | منتدى الأسرة في الرياض مع مجلس شؤون الأسرة | 1 | س ١-٣-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | محمد الناشري | |
| | س ٤-٨-٢ | | | | مؤتمر إنسان تك في البحرين | 1 | س ١-٤-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | وليد أسعد | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| النشاط | مؤشر الأداء (كفاءة) | مسؤول التنفيذ | المستهدف | شهر | | | | | | | | | | | | إلى | من | التكلفة | النتائج المتوقعة | مؤشرات الأداء (فاعلية) | أداة التحقق | | | |
|---|--|----------------------|----------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-----|-----------|-----------|------------------|------------------------|--|--|--|--|
| | | | | يناير | فبراير | مارس | أبريل | مايو | يونيو | يوليو | أغسطس | سبتمبر | أكتوبر | نوفمبر | ديسمبر | | | | | | | | | |
| دراسة قياس أثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج | عدد الباحثين الذين تم تأهيلهم في المملكة عدد مناطق المملكة التي تمت تغطيتها عدد العينة المشاركة ومتابعة وتحليل بيانات نتائج الاستبيانات نسبة إنجاز تصميم ونشر الدراسة | د. إبراهيم جلالين | ٢٦ | | | | | | | | | | | | | | | | ١٠-يناير | ٣١-مارس | | عدد الجهات التي تم إرسال الدراسات والبحوث لها ١٥. | | |
| | | | ١٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ٥٠٠٠ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| دراسة المؤشر الوطني لاحتساب حالات الطلاق بالمملكة العربية السعودية | عدد الشراكات المبرمة لإنجاز الدراسة عدد محاكم الأحوال الشخصية المشاركة في الدراسة عدد العينة المشاركة ومتابعة وتحليل بيانات نتائج الاستبيانات نسبة إنجاز تصميم ونشر الدراسة | د. إبراهيم جلالين | ٣ | | | | | | | | | | | | | | | ١٠-يناير | ٣٠-يونيو | | عدد الجهات التي تم تنفيذ دراسات أسرية لها ٣ | | | |
| | | | ٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ١٥٠٠ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| دراسة توجهات الأسر السعودية نحو الأطفال مجهولي الأبوين | نسبة إنجاز وتصميم منهجية واستبانة الدراسة عدد العينة المشاركة في الدراسة نسبة جمع وتحليل بيانات الدراسة ونشرها نسبة إنجاز تصميم ونشر الدراسة | باحثة متطوعة | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | | ١٠-مارس | ٣٠-يونيو | | | | | |
| | | | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| دراسة قياس أثر العائد من الاستثمار الاجتماعي لخدمات المودة للعام ٢٠١٩ | نسبة إنجاز تطبيق الدراسة | شركة استشارية خارجية | ١٠٠% | | | | | | | | | | | | | | ١٠-نوفمبر | ١٥-ديسمبر | | نتائج الدراسة معتمدة | | | | |

الخطة التنفيذية للبرنامج



| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | الوقت | | الوقت | | الوقت | | الوقت | | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | | | | |
|--|--|------------------|---------|--------------|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------------|---------------------|-------------------|--|--|-------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | | | | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير |
| تقارير الاستشارات البحثية المقدمة مع عدد الطلبات الواردة | عدد زوار المكتبة الأسرية | | | ٠١-يناير | ٣١-ديسمبر | ٥٢ | | ٥١ | | ٥١ | | ٥٣ | ٢.٧ | د. إبراهيم جلالين | عدد زوار المكتبة الأسرية | تفعيل المكتبة الأسرية | | | | |
| تقارير الاستشارات البحثية المقدمة مع عدد الطلبات الواردة | عدد خدمات الإرشاد البحثي لطلاب الدراسات العليا | | | ٠١-يناير | ١٥-ديسمبر | ١٥ | | ١٥ | | ١٥ | | ١٥ | ٦. | د. إبراهيم جلالين | عدد خدمات الإرشاد البحثي لطلاب الدراسات العليا | خدمات الإرشاد البحثي لطلاب الدراسات العليا | | | | |
| تقارير ورق عمل المشاركة | | | | الربع الأول | | | | | | | | | ٥٠ | عمر مقصود | عدد المستفيدين من الندوات العلمية المتخصصة | الندوات العلمية المتخصصة | | | | |
| | | | | الربع الثاني | | | | | | | | ٥٠ | محمد الناشري | | | | | | | |
| | | | | الربع الثالث | | | | | | | ٥٠ | عائشة شوك | | | | | | | | |
| تقارير ورق عمل المشاركة | | | | ٠٨-فبراير | ٠٨-فبراير | | | | | | | | ١ | د. إبراهيم جلالين | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | المشاركات العلمية في المؤتمرات والملتقيات والندوات | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | ١٠٠% | عمر مقصود | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | ١٠٠% | محمد الناشري | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة |
| | | | | ٢٤-نوفمبر | ٢٥-نوفمبر | | | | | | | | | | | | ١ | وليد أسعد | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | |

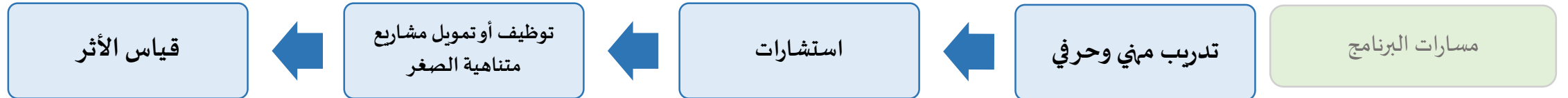


أكاديمية الحياة
لتمكين المرأة حرفياً ومهنياً

| | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------|-----------|---|-------------------|
| 1 Feb– 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | التمكين الاقتصادي للمرأة | | | البرنامج |
| 2725 | عدد الخدمات المستهدفة | 2250 سيدة | عدد المستفيدين المستهدف | س-1 | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|--|
|  |  |  |
| - تعزيز مكانة المرأة وتمكينها اجتماعيا واقصاديا ومعرفيا لضمان استدامة استقرارها الأسري | - رفع الوعي والمهارات المالية والفنية للأسر المنتجة بتطوير برامج لرفع الثقافة المالية والوعي بالعمل الحر | - وطن طموح <زيادة معدلات التوظيف> إتاحة فرص العمل للجميع (زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل) و (تمكين ذوي الإعاقة في سوق العمل) |



المخرجات والنتائج والأثر

| الأهداف والأنشطة: | | | |
|-------------------|----------|---|---|
| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء |
| 1 | الأنشطة | استقطاب مدربات إنتاج حرفي (الخياطة-تصميم الأزياء-السيح - الدمى - الاكسسوارات) | عدد المدربات |
| | | استقطاب مدربات في التدريب المهني | عدد المدربات |
| | | استقطاب مدربات في تصوير المنتجات | عدد المدربات |
| | | توفير حقائب الأدوات التدريبية للمستفيدات | عدد الحقائب |
| | | تحديث قواعد البيانات | عدد المتدربات |
| | | إعلانات البرامج وورش العمل | عدد البروشورات |
| | | تطوير نماذج العمل و أتمتها | عدد النماذج المطورة |
| | | تقارير الدورات والاحصائيات الأسبوعية | عدد المستفيدات |
| 2 | المخرجات | تمكين ٢٢٥٠ سيدة بمهارات الإنتاج اليدوي والحرفي | عدد المشاركات |
| | | مشاركات المستفيدات بالبازارات والمعارض | عدد البازارات والمعارض |
| 3 | النتائج | تأسيس مشاريع أسر منتجة | عدد المتاجر الالكترونية للسيدات على الانترنت |
| | | المساهمة في تطوير أعمال الأسر المنتجة للأعوام السابقة | زيادة وعي المستفيدات بتسهيلات العمل كأسر منتجة (انستقرام وموقع) |
| 4 | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|-----------|---------------------------|--|-------------|----------------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ٨-١-١ | عدد المستفيدين من برنامج أكاديمية الحياة لتمكين المرأة وتحويلها من الاحتياج إلى الإنتاج | 2250 | عائشة شوك | س ١-٨-١-١ | عدد المستفيدات من دورات التمكين الحرفي والمهني | 1125 | شوق الحربي |
| | | | | س ٢-٨-١-١ | | 1125 | منسقة بنظام التطوع بالساعة |
| | | | | س ٣-٨-١-١ | عدد المستفيدات من التوظيف بعد التعليم | 100 خدمة | منسقة توظيف وتسويق منتجات |
| | | | | س ٤-٨-١-١ | عدد المستفيدات من المحفظة للمشاريع متناهية الصغر مع بنك التنمية الاجتماعية | 50 خدمة | أخصائية الدعم والمتابعة |
| | | | | س ٥-٨-١-١ | عدد المستفيدات من تسويق المنتجات إلكترونياً من طالبات الأكاديمية | 225 خدمة | منسقة توظيف وتسويق منتجات |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | |
|--------------------------|--|------------------------------------|---------|---------------|-----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|--------------|-------|------|-------------|------|--------|----------|---------------|---------------------|---|---|---|-----------------------------------|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | | | | | يناير | | |
| الشراكة الموقعة | | | | ٣٠-يونيو | ٠١-فبراير | | | | | | | | | | | 2 | | | 4 | عائشة شوك | عدد الشراكات الاستراتيجية في تعزيز مهارات جودة الحياة | توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج | |
| تقارير متابعة المستفيدين | عدد المستفيدين الآتي تم تمكينهم وتحويلهم من الاحتياج إلى الإنتاج | زيارة التمكين الاقتصادي للمستفيدين | | ديسمبر | يناير | | | 15 | | 15 | | | | 20 | 20 | | | ٧٠ | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | أساسيات الخياطة واستخدام الماكينة | | |
| | | | | ديسمبر | يناير | | | | | 20 | | | | 15 | 15 | | | | ٥٠ | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | تصميم الأزياء ولوحة الإلهام | |
| | | | | | يناير | | | | | | | 15 | | | | 15 | | | | 30 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | الأقمشة والعناية بها |
| | | | | يونيو | يناير | | | 20 | | 20 | | 20 | | | | 20 | 20 | | | 100 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتصميم شرائف الصلاة |
| | | | | يونيو | يناير | | | | | | | | | | | 25 | | 25 | | 50 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتصميم الجلابيات |
| | | | | يونيو | يناير | | | | | | | | | | | | 25 | | | 50 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتصميم المقارن والبز |
| | | | | يونيو | يناير | | | 10 | 10 | | | 10 | | 10 | | | 10 | | | ٥٠ | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتصميم فساتين الأطفال |
| | | | | يوليو | يناير | | | | | 15 | | 15 | | | | | 20 | | | ٥٠ | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتصميم العبايات |
| | | | | يوليو | يناير | | | 10 | 15 | 15 | 10 | 10 | | 10 | 15 | 15 | | | | ١٠٠ | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتبطين السجاجيد |
| | | | | أغسطس | مارس | | | | | | | | | | | | 25 | | | 50 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | خياطة وتصميم حقائب القماش اليدوية |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------------|--------|--------|----|----|----|----|----|----|----|--|----|----|----|-----|------------|--|--|
| تقارير متابعة المستفيدين | عدد المستفيدين الاثني تم تمكينهم وتحويلهم من الاحتياج إلى الإنتاج | زيارة التمكين الاقتصادي للمستفيدين | نوفمبر | يناير | 15 | | 15 | 15 | 15 | 15 | | | 15 | 10 | 15 | 115 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | صناعة السبع |
| | | | ديسمبر | يناير | | 20 | 15 | 15 | 20 | 15 | | | 15 | 15 | 15 | 130 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | الطباعة على القماش |
| | | | أغسطس | يناير | | | 15 | 15 | 15 | | | | 15 | 15 | 15 | 90 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | المجوهرات |
| | | | أكتوبر | فبراير | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 10 | | | | 15 | | 100 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | الإكسسوارات |
| | | | سبتمبر | أغسطس | | | | | 15 | 15 | | | | | | 30 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | تعليم فن السعف - عمل الملل ودمجها بالأقمشة التراثية |
| | | | يونيو | مارس | | | | | 15 | | 15 | | | 15 | | 50 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | فن الكونكرت |
| | | | أكتوبر | فبراير | | | | 15 | | | | | | 15 | | 50 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | توزيعات المناسبات وتغليفها |
| | | | فبراير | يناير | | | | | | | | | | 15 | 15 | 80 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | البخور والزيوت العطرية |
| | | | نوفمبر | يناير | 15 | | | | | | | | | | 15 | 60 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | الصابون البارد والحار والنوار |
| | | | أغسطس | فبراير | | | | | | 15 | | | | 15 | | 60 | شوق الحربي | عدد المستفيدين من البرامج عدد البرامج المنفذة | الدبوكاج |

الخطة التنفيذية للبرنامج



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------------|--------|-------|----|--|----|----|----|----|----|--|---|----|----|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| تقارير متابعة المستفيدات | عدد المستفيدات الاي تم تمكينهم وتحويلهن من الاحتياج إلى الإنتاج | زيارة التمكين الاقتصادي للمستفيدات | ديسمبر | يناير | 10 | | | 10 | | | | | | 10 | | 30 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | صيانة الجوال (هاردوير - سوفت وير) | | |
| | | | ديسمبر | يناير | 12 | | | 12 | 12 | 12 | | | | 12 | 12 | 100 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | الحاسب الألي | | |
| | | | ديسمبر | يناير | | | | | 10 | | | | | | 10 | | 40 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | الموشن جرافيك | |
| | | | ديسمبر | يناير | 12 | | 12 | | 12 | 12 | | | | | 12 | 12 | 132 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | المطبوعات التجارية بأنواعها | |
| | | | ديسمبر | يناير | | | 12 | | 12 | | 12 | | | | | 12 | | 78 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | الفوتوشوب |
| | | | ديسمبر | يناير | | | | | 15 | | | | | | | 15 | | 30 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | رخصة إدارة المقاصف المدرسية |
| | | | ديسمبر | يناير | | | | | | | | | | | | | | 70 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | تطوير وتنمية مهارات إدارة المشروع والإدارة المالية (خدمة العملاء - تأسيس فريق العمل- تسعير المنتجات) |
| | | | ديسمبر | يناير | | | | | 15 | | | | | | | | | 60 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | بناء هوية المشروع - تأسيس حسابات البيع / المتجر الإلكتروني وتوثيقها - رخصة العمل الحر / منصات البيع بحر وتسعة اعشار |
| | | | ديسمبر | يناير | | | 13 | | | | | | | | 12 | | | 25 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | صناعة محتوى للخدمات |
| ديسمبر | يناير | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 60 | منسقة بنظام التطوع بالساعة | عدد المستفيدات من البرامج المنفذة | التغليف للمنتجات | | | |



صندوق ترابط لرعاية
الأرامل والمطلقات

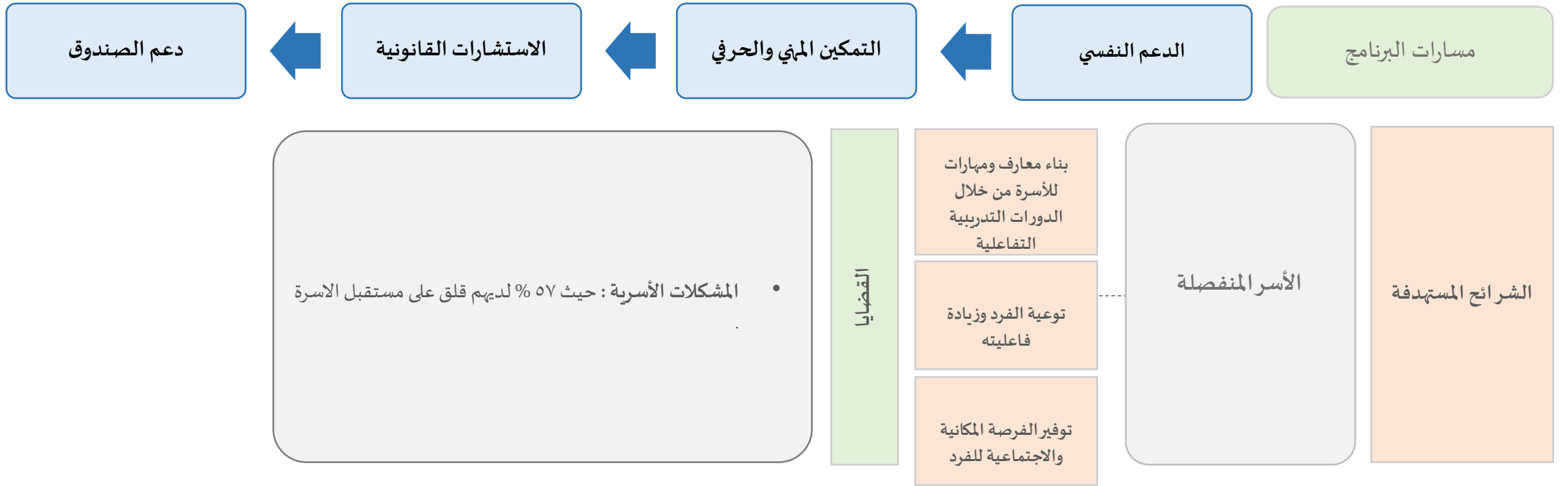
| | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------|--|-------------------|
| 01 Jan – 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | صندوق ترابط لرعاية الأرامل والمطلقات | | | البرنامج |
| 400 | عدد الخدمات المستهدفة | 100 | عدد المستفيدين المستهدف | سا | رمز الهدف | تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة العربية السعودية MINISTRY OF SAUDI ARABIA |
| - تعزيز مكانة المرأة وتمكينها اجتماعياً واقصادياً ومعرفياً لضمان استدامة استقرارها الأسري | - رفع الوعي والمهارات المالية والفنية للأسر المنتجة بتطوير برامج لرفع الثقافة المالية والوعي بالعمل الحر | - وطن طموح <زيادة معدلات التوظيف> إتاحة فرص العمل للجميع (زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل) و (تمكين ذوي الإعاقة في سوق العمل) |

نظراً لما تواجهه شريحة الأرامل والمطلقات خاصة الفئات المستضعفة من تحديات اجتماعية ونفسية واقتصادية وصحية بسبب الظروف الاقتصادية ، ونظراً لمتطلبات وزارة العمل والتنمية الاجتماعية بضرورة صرف الزكاة على برامج رعوية مباشرة ، عليه تم تصميم نموذج عمل مناسب لمساندة الأرامل والمطلقات المستضعفات اجتماعياً وقانونياً ونفسياً واقتصادياً عبر عدة مراحل ، ومستهدف هذا العام مساعدة 100 مطلقة وأرملة.

وصف البرنامج



محاور ومستهدفات البرنامج

| المحاور | استشارات اجتماعية ودعم نفسي | استشارات قانونية | التمكين الحرفي والمهني | دعم الصندوق |
|----------------|-----------------------------|------------------|------------------------|-------------|
| عدد المستفيدين | 100 | 100 | 100 | 100 |



مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|-----------|---------------------------|--|----------|-------------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ٩-١-١ | عدد المستفيدين من صندوق ترابط لرعاية الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن | 100 | عائشة شوك | س ١-٩-١ | عدد المستفيدات من دعم الصندوق | 100 | أخصائية الدعم والمتابعة |
| س ١-٩-١ | | | | س ٢-٩-١ | | | أخصائية قانونية |
| س ١-٩-١ | | | | س ٣-٩-١ | عدد المستفيدات استشارات الدعم النفسي | | أخصائي نفسي |
| س ١-٩-١ | | | | س ٤-٩-١ | عدد المستفيدات من التمكين الحرفي والمهني | | شوق الحربي |



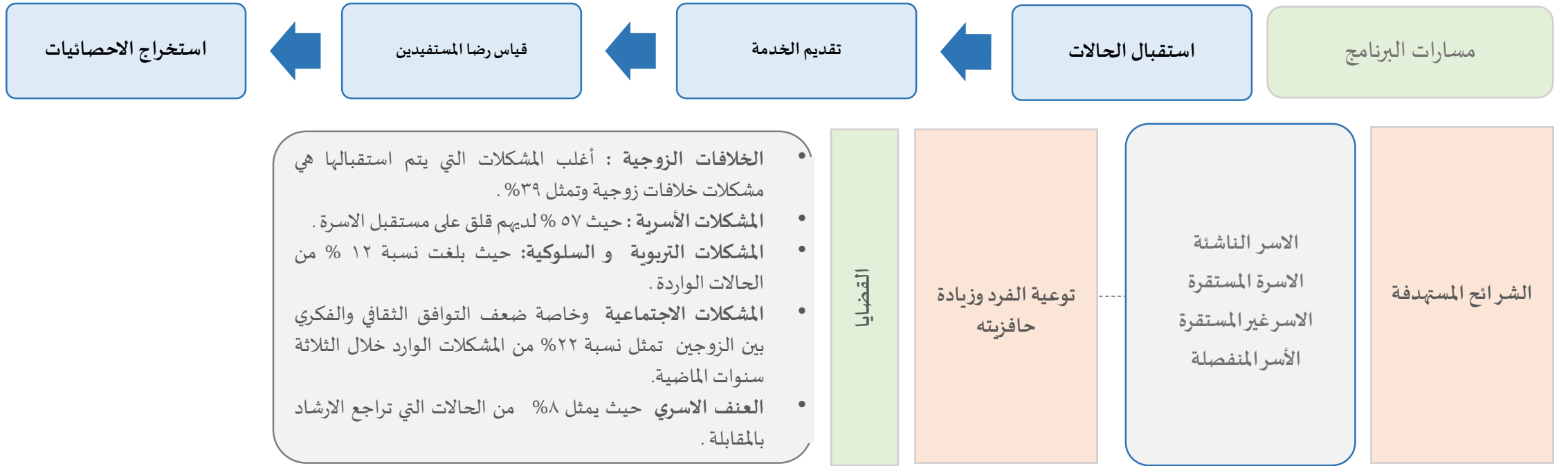
برنامج حماية وإرشاد الأسرة

| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|---|-------------------|
| 01 Jan – 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | الحماية والإرشاد الأسري | | | البرنامج |
| 16190 | عدد الخدمات المستهدفة | 14090 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|---|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 الجنة القومية المستقبلية VISION VISION OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | <ul style="list-style-type: none"> • تطوير حزمة متكاملة من الخدمات لتغطي احتياجات الضحايا والمعتدين أثناء وبعد العنف الأسري | <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز أمن واستقرار الأسرة |

وصف البرنامج

من أهم نتائج دراسة احتياجات الأسرة بمنطقة مكة المكرمة التي أعدها جمعية المودة للتنمية أسرية أن ٥٧% من الأسر تشعر بالقلق على مستقبل استقرارها ٥٤% لديهم ضعف في العلاقات الأسرية ، و٣٢% يفتقدون للثقافة الزوجية والأسرية و٥٦% من عينة الدراسة حصل لديهم نزاع بسبب الابناء ، و ٣٠% يضربون أبناءهم ضرباً مبرحاً و١٦% لديهم شك في الطرف الآخر . لذلك أتت فكرة برنامج الحماية والإرشاد الأسري لمساعدة الفئة المستهدفة (الأسر الناشئة ، الأسر غير المستقرة ، الأسر المنفصلة ، الأسر المستقرة) ويعمل البرنامج على مسارين وقائي وعلاجي للمساهمة في خفض نسبة المشكلات الاجتماعية والنفسية والتربوية والسلوكية واضطرابات الطفولة والعنف الأسري وتعزيز العلاقات الأسرية عبر الرقم الموحد للاستشارات الهاتفية ١٤٢١ . ٩٢٠٠٠ ومن خلال عيادة اضطرابات الطفولة وأفرع الجمعية للإرشاد بالمقابلة والمستشار الزائر والركن الاستشاري بالمولات ، ويقوم بتقديم الخدمة مجموعة من المستشارين والمستشارات الأسريين المختصين في المجال الأسري والتربوية والنفسية حيث تستهدف خدمة ١٤٠٩٠ أسرة خلال العام ٢٠٢٠ م



محاور ومستهدفات البرنامج

| المحاور | الارشاد الهاتفي | الارشاد بالمقابلة | الارشاد الالكتروني | خدمات التهيئة والتدرج |
|----------------|-----------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| عدد المستفيدين | 8640 | 1950 | 2000 | 400 |

المخرجات والنتائج والأثر

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|--|--|--|---|---|
| 1 | المخرجات | تطوير المستشارين على مهارات التوجيه والإرشاد الأسري | عدد المتدربين من مهارات الإرشاد | تقارير الدورات |
| | | بناء دليل نمذجة الإصلاح والتحكيم الأسري | عدد أدلة النمذجة التي تم بناؤها | أدلة النمذجة منشورة على الموقع الإلكتروني للجمعية |
| | | الإصدار الثالث مئة سؤال من استشارات الالكتروني | عدد الإصدارات للإرشاد الالكتروني | منشور على موقع الجمعية |
| | | تقديم خدمات الإرشاد الهاتفي لعدد ٨٦٤٠ أسرة و ٩٦٤٠ خدمة عبر مركز الاتصال | عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد الهاتفي | تقارير وإحصائيات دورية |
| | | تقديم خدمات الإرشاد بالمقابلة لعدد ١٩٥٠ أسرة | عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد بالمقابلة | |
| | | تقديم خدمات الإرشاد الالكتروني والتطبيق لعدد ٢٠٠٠ أسرة | عدد المستفيدين من خدمات الإستشارات الالكترونية / التطبيق والموقع الالكتروني | |
| | | تقديم خدمات الهئية والتدرج لعدد ٤٠٠ طفل | عدد الأطفال المستفيدين من خدمات الهئية | |
| | | تقديم خدمات المستشار ال زائر في المولات والجهات الشريكة لعدد ٥٠٠ أسرة | عدد المستفيدين من خدمات المستشار ال زائر في المولات والجهات الشريكة | |
| تقديم مجموعات الدعم النفسي والإرشاد الجمعي لعدد ١٠٠ أسرة | عدد المستفيدين من مجموعات الدعم النفسي | | | |
| تقديم خدمات إضطراب الطفولة وتعديل السلوك لعدد ٥٠٠ طفل | عدد الأطفال المستفيدين من خدمات إضطراب الطفولة وتعديل السلوك | | | |
| 2 | النتائج | الاسهام في خفض الخلافات الزوجية والاسرية | نسبة التغير الإيجابي في سلوكيات المستفيدين | |
| | | الاسهام في تقوية العلاقات الزوجية | | |
| | | زيادة الاستقرار النفسي لدى حالات العنف الاسري | | |
| | | زيادة الاستقرار النفسي لاطفال الاسر المنفصلة | | |
| | | الاسهام في مساعدة الاسر على حل مشكلات أبنائهم التربوية والسلوكية | | |
| 3 | الأثر | الاسهام في خفض اضطرار ابات الأطفال | نسبة الصلح بين الاسر المستفيدة ٧٠% | تقارير قياس الرضا |
| | | انخفاض النزاعات الأسرية | | |
| | | زيادة جودة خدمات الحماية والإرشاد الاسري بنسبة ٩٠% | | |
| | | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|------------|---|----------|-----------------|---|---|---------------------------|---------------|
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| س ١-١-١ | عدد المستفيدين من خدمات الحماية والإرشاد الأسري | 14090 | محمد الناشري | س ١-١-١ | عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد الهاتفي | 8640 | سميرة النهاري |
| س ١-١-٢ | | | | عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد بالمقابلة بما في ذلك الحالات المحولة من الجهات الرسمية وتشمل الحماية من العنف | 1950 | سميرة النهاري | |
| س ١-١-٣ | | | | عدد المستفيدين من خدمات الإستشارات الإلكترونية / التطبيق والموقع الإلكتروني | 2000 | سميرة النهاري | |
| س ١-١-٤ | | | | عدد الأطفال المستفيدين من خدمات التهيئة والتدرج | 400 | منسق بنظام التطوع بالساعة | |
| س ١-١-٥ | | | | عدد المستفيدين من خدمات المستشار الزائر في المولات والجهات الشريكة | 500 | سميرة النهاري | |
| س ١-١-٦ | | | | عدد المستفيدين من مجموعات الدعم النفسي | 100 | سميرة النهاري | |
| س ١-١-٧ | | | | عدد الأطفال المستفيدين من خدمات إضطرابات الطفولة وتعديل السلوك | 250 | بيان مسعود | |
| س ١-١-٨ | | | | | 250 | أميرة عبدالحكيم | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (مالية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كمالية) | النشاط | |
|---|--|--|---------|---------------|-----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|-------------------------------|--|--|---|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | |
| اتفاقيات الصلح | نسبة الصلح بين الاسر المستفيدة ٧٠% | انخفاض النزاعات الاسرية | | ١ - يناير | ٣١-ديسمبر | ١٨ | ١٨ | ١٨ | ١٦ | ١٤ | ١٢٥ | ١٢٥ | ٨ | ١٩ | ٢٠ | ٢٠ | ١٩ | ١٩٥ | المستشارين | عدد المستفيدين من الخدمات عدد الخدمات المقدمة | تقديم الاستشارات بالمقابلة بما في ذلك الطالت المحولة من الجهات الرسمية وتشمل الحماية من العنف | |
| | | | | | | ٢٧ | ٢٧ | ٢٣ | ٢٣ | ٢١ | ١٥ | ١٥ | ١٢ | ٢٨٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٢٨٥ | ٢٨٠ | | | | |
| تقارير دراسة الحالة | نسبة الاستقرار الاسري | زيادة الاستقرار الاسري | | ١٥-فبراير | ٣-نوفمبر | | | | | | | | | | | | | المستشارين | عدد المستفيدين من الخدمات | تقديم الاستشارات في الركن الاستشاري بالمولات | | |
| | | | | | | ٧٥ | | | | | | | | | | | | | | | ٣٠ | |
| تقارير دراسة الحالة | نسبة الاستقرار الاسري | زيادة الاستقرار الاسري | | ١٥-مارس | ٣-أكتوبر | | | | | | | | | | | | | المستشارين | عدد الاسر المستفيدة عدد الخدمات المقدمة | تقديم الاستشارات من خلال المستشار الزائر والجهات الشريكة | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ٢٠ | |
| تقارير الارشاد الجمعي ومجموعات الدعم | نسبة الاستقرار الاسري | زيادة الاستقرار الاسري | | ١-أبريل | ٣١-ديسمبر | | | | | | | | | | | | | المستشارين | عدد المستفيدين | تقديم ارشاد جمعي ومجموعات الدعم | | |
| | | | | | | ٢٥ | | | | | | | | | | | | | | | ١٠ | |
| إتمام الزيارة | نسبة التغير الايجابي في سلوكيات المستفيدين | زيادة الاستقرار النفسي لاطفال الاسر المنفصلة | | ١-يناير | ٣١-ديسمبر | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ١١ | ٤ | ١٨ | ١١ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | المستشارين | عدد الأطفال المستفيدين من خدمة التهيئة والتدرج لهم | الدعم النفسي لاطفال الاسر المنفصلة | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| التقارير الدورية والإحصاءات | عدد الأسر التي استفادت من البرنامج | الاسهام في مساعدة الاسر بالتعامل مع اضطرابات الطفولة | | ١-يناير | ٣-ديسمبر | ٤٥ | ٤٥ | ٤٥ | ٤٥ | ٤٥ | ٢٧ | ٤١ | ٢٧ | ٤٥ | ٤٥ | ٤٥ | ٥٠ | الاخصائيات | عدد المستفيدين من الخدمات | تقديم خدمة اضطرابات الطفولة وتعديل السلوك | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | ٧٢ | ٧٢ | ٧٢ | ٧٢ | ٧٢ | ٤٣ | ٦٦ | ٤٣ | ٧٢ | ٧٢ | ٧٢ | ٧٢ | | | | ٨٠ | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة الاستقرار الأسري لدى المستفيدين | الاسهام في خفض المشكلات الاسرية | | ١-يناير | ٣-ديسمبر | ٨٤٠ | ٨١٠ | ٨١٠ | ٨١٠ | ٦١٥ | ٦٠٠ | ٦٠٠ | ٦١٥ | ٧٧٥ | ٧٧٥ | ٦١٥ | ٨٦٤ | المستشارين | عدد المستفيدين من الخدمات | تقديم ٨٦٤ استشارة أسرية هاتفية بعدد خدمات ٩٥٩٠ خدمة | | |
| | | | | | | ٧٩٩ | ٧٩٩ | ٧٩٩ | ٧٩٩ | ٧٥٣ | ٧٩٩ | ٧٩٩ | ٧٥٣ | ٧٩٩ | ٧٩٩ | ٨٤٦ | ٨٤٦ | | | | ٩٥٩ | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي لخدمات وفقاً لمنهجية قياس الأثر الاجتماعي SROI | نسبة الاستقرار الاسري | انخفاض المشكلات الاسرية | | ١-يناير | ٣-ديسمبر | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٢٥ | ١٥٠ | منسقة الحماية والإرشاد الأسري | عدد الاستشارات المقدمة | تقديم استشارات أسرية من خلال الموقع الإلكتروني | | |
| | | | | | | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤١ | ٤٦ | ٤٤ | ٥٠ | | | | تقديم خدمات الإرشاد الأسري من خلال تطبيق المودة (شاور) | |



برنامج الإصلاح وفض النزاعات الأسرية

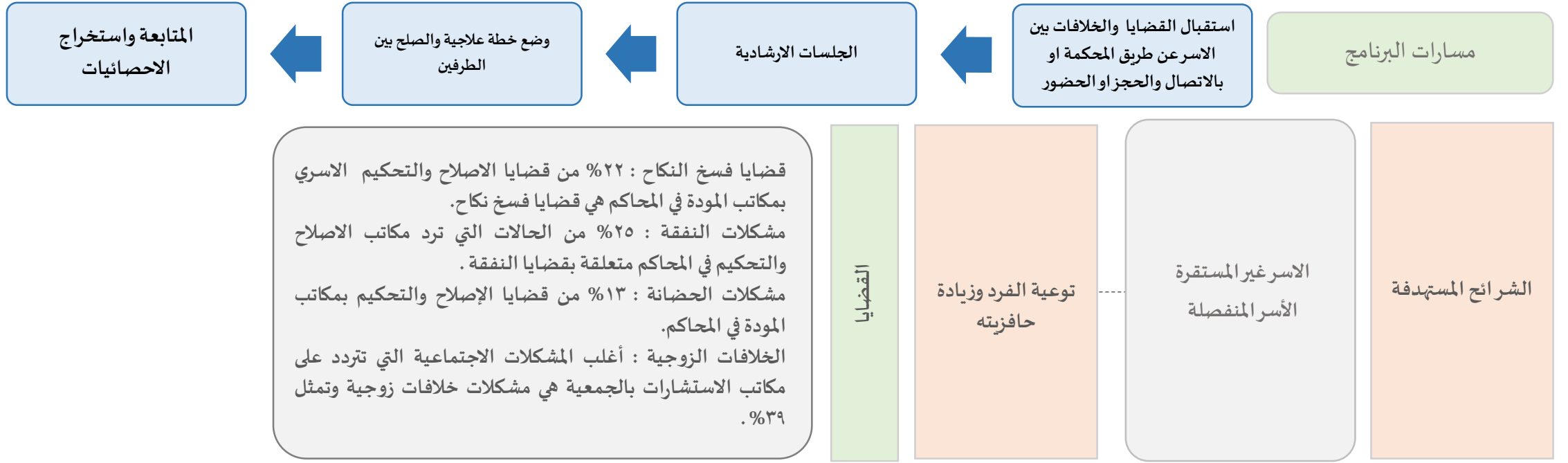
| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------|---|-------------------|
| 01 Jan – 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | الإصلاح وفض النزاعات | | | البرنامج |
| 3100 | عدد الخدمات المستهدفة | 2600 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | تمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • برامج وقائية تعمل على الحد من بعض الظواهر الاجتماعية السلبية | • تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم |

نظرا لحاجة الأسر المنفصلة وغير المستقرة لخدمات الإصلاح وفض النزاعات، و بناء على الدراسة الميدانية التي قامت بها جمعية المودة لمعرفة احتياجات الأسر والتي أظهرت أن ٥٤% من عينة الدراسة بحاجة لخدمات الإصلاح وفض النزاعات تم العمل على برنامج الإصلاح وفض النزاعات الأسرية للفئات المستهدفة (الاسر المنفصلة ، الاسر غير المستقرة) حيث يعمل البرنامج على المسار العلاجي للمساهمة في خفض نسبة الطلاق و الآثار المترتبة عليه ، وتقوية روابط الاسرة بالمساعدة في حل الخلافات الأسرية وتعزيز العلاقات الزوجية الناجحة، وتستهدف الجمعية خلال العام ٢٠٢٠ م خدمة ٢٦٠٠ أسرة عبر ٨ مكاتب لتقديم الخدمة، في منطقة مكة المكرمة عبر تقديم خدمات الإصلاح وفض النزاعات الأسرية من خلال مكاتبنا في محكمة الأحوال الشخصية والمحكمة الجزائية وتقديم الدعم المعرفي والسلوكي للأسر المستفيدة وأطفالها من خلال فريق من المستشارين المختصين في الجانب الأسري والنفسي والاجتماعي في كل من مكة المكرمة وجدة والطائف .

وصف البرنامج



معاور ومستهدفات البرنامج

| المعاور | مستهدفات البرنامج |
|---|-------------------|
| خدمات التحكيم الاسري بمحافظة جدة | 2000 |
| خدمات الاصلاح والتحكيم الاسري بمحافظة مكة والطائف | 600 |
| التدريب على مهارات الاصلاح والاسري وفض النزاعات | 2 |
| دليل نمذجة الاصلاح والتحكيم الاسري | 1 |
| عدد المستفيدين | |

المخرجات والنتائج والأثر

| م | الموضوع | ملخص الأهداف | مؤشر الأداء | أدوات التحقق |
|--|----------|--|---|--|
| ١ | المخرجات | بناء دليل نمذجة الإصلاح والتحكيم الأسري | عدد أدلة النمذجة التي تم بناؤها | أدلة النمذجة منشورة على الموقع الإلكتروني للجمعية |
| | | التدريب على مهارات الإصلاح الأسري وقض النزاعات | إقامة ٢ دورتين تطويريتين | تقارير الدورات |
| | | تقديم خدمات الإصلاح والتحكيم الأسري لعدد ١٥٠٠ أسرة عبر مكاتبين بمحافظة جدة | عدد الأسر المستفيدة | تقديم خدمات الإصلاح والتحكيم الأسري لعدد ٥٠٠ أسرة عبر ٣ مكاتب بمكة المكرمة |
| تقديم خدمات الإصلاح والتحكيم الأسري لعدد ٥٠٠ أسرة عبر ٣ مكاتب بمحافظة الطائف | | | | |
| ٢ | النتائج | الاسهام في خفض نسب الطلاق والخلع والعضل وحالات العقوق | ٧٠% نسبة حالات الصلح بين المستفيدين | اتفاقيات الصلح الموقعة من الطرفين |
| ٣ | الأثر | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي للخدمات SROI | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|--------------|---------------------------|---|----------|------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ١-١-١٠ | عدد المستفيدين من خدمات فض النزاعات بالجمعية والمحاكم | 2600 | محمد الناشري | س ١-١-١٠ | عدد المستفيدين من فض النزاعات في محكمة الأحوال الشخصية | 1600 | عبدالله الذبياني |
| س ١-١-١٠ | | | | س ١-١-١٠ | عدد المستفيدين من فض النزاعات في المحكمة الجزائية | 400 | أحمد زين |
| س ١-١-١٠ | | | | س ١-١-١٠ | عدد المستفيدين من فض النزاعات بمقر الجمعية | 600 | سميرة النهاري |
| س ١-١-١٠ | | | | س ١-١-١٠ | افتتاح مكاتب جديدة لفض النزاعات في محكمة الأحوال الشخصية بمكة والطائف | 5 | محمد الناشري |

الخطة التنفيذية للبرنامج



| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المس تهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------|---------------|------------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|--------------|---------------|---|--|--|---|
| | | | | إلى | من | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | |
| نتائج منهجية قياس رضا أصحاب المصلحة | نسبة رضا المستفيدين ٨٠ % | تطوير مهارات المرشدين | | ١ - أكتوبر | ١ - مارس | | | | | | | | | | | | | ٢ | محمد الناشري | عدد الدورات التطويرية المنفذة | تطوير مهارات المصلحين | | |
| | | زيادة جودة خدمات الاصلاح الاسري | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | إدارة التدريب | |
| الشراكة الموقعة | عدد المكاتب التي تم فتحها | التوسع في تقديم الخدمة | | ٣١ - مارس | ١ - فبراير | | | | | | | | | | | | | ٤ | محمد الناشري | عدد الشراكات الاستراتيجية في تعزيز مهارات جودة الحياة | توقيع شراكات استراتيجية لخدمة البرنامج | | |
| ملفات المسفتيدين من المكاتب الجديدة | | | | ٣ - أبريل | ١ - فبراير | | | | | | | | ١ | ١ | ١ | ٣ | | | | | | | افتتاح مكاتب جديدة لفض النزاعات في محكمة الأحوال الشخصية بمكة والطائف |
| | | | | ٣١ - مارس | ١ - فبراير | | | | | | | | | | ١ | ١ | ٢ | | | | | | محمد الناشري |
| اتفاقيات الصلح | نسبة الإصلاح الاسري ٧٠ % | زيادة حالات الصلح بين الأسر المتنازعة | | ٣١ - ديسمبر | ١ - يناير | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | . | ٦ | . | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٠ | أخصائي فض النزاعات | عدد المستفيدين من فض النزاعات بمقر الجمعية | تقديم خدمات فض النزاعات بمقر الجمعية | |
| | | | | | | ١٦ | ١٦ | ١٦ | ١٦ | ١٦ | . | ١٦ | . | ١٦ | ١٦ | ١٦ | ١٦ | ١٦ | | المصلحين والمستشارين والاسريين | عدد الاسر المستفيدة | تقديم إصلاح و فض النزاعات عبر مكاتبنا في المحكمة الاحوال الشخصية | |
| | | | | | | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | . | ٢٠ | . | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | | | عدد الجلسات الإرشادية | | |
| | | | | | | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | . | ٤ | . | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | | | عدد الاسر المستفيدة | تقديم إصلاح و فض النزاعات عبر مكاتبنا في المحكمة الجزائية | |
| | | | | | | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | . | ٥ | . | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | | | عدد الخدمات المقدمة | | |



مختبر الأسرة 365
اختبارات قياس أسرية

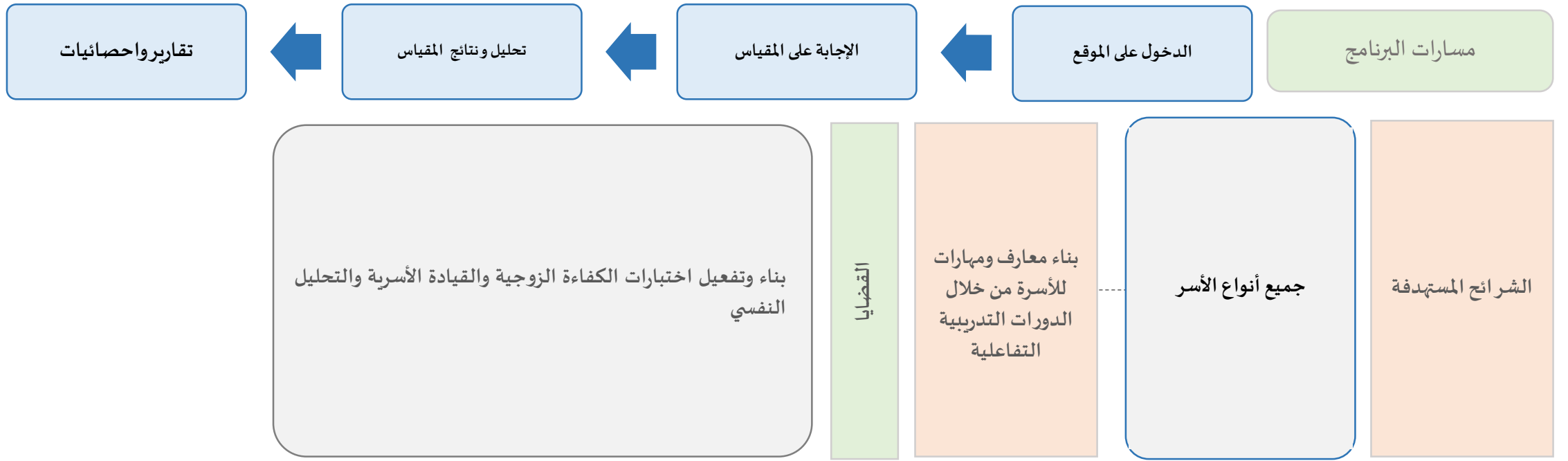
| | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|------------------|-----------|---|-------------------|
| 01 Jan – 31 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | مختبر الاسرة ٣٦٥ | | | البرنامج |
| 1000 | عدد الخدمات المستهدفة | 1000 | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | إعداد بحوث ودراسات تسهم في بناء التشريعات والأنظمة الأسرية | الهدف الاستراتيجي |

الارتباط الاستراتيجي

| | | |
|---|---|---|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة العربية السعودية VISION OF SAUDI ARABIA |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • الحد من المشكلات التي تعوق استقرار الاسرة | • تحسين فاعلية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية |

وصف البرنامج

تسعى الجمعية من خلال مختبر الأسرة إلى توفير مقاييس أسرية تساعد الأسر وكافة المستفيدين من الوصول إلى أحكام ونتائج عن انفسهم أو أوضاعهم الأسرية حسب غرض المقياس، وذلك من أجل تحقيق استقرار أسري وتقوية الروابط بين أفراد الأسرة، والمساعدة في الاختيار المناسب للحياة الزوجية والاستعداد الزواجي.



محاور ومستهدفات البرنامج

| المحاور | إجراء مقياس التربية الايجابية | إجراء مقياس العلاقة الزوجية | إجراء مقياس مهارات حل المشكلات الزوجية | إجراء مقياس الاسري التخطيط |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------|--|----------------------------|
| عدد المستفيدين | 250 | 250 | 250 | 250 |

المخرجات والنتائج والأثر

| أدوات التحقق | مؤشر الأداء | ملخص الأهداف | الموضوع | م |
|--|--------------------------------------|--|----------|---|
| منشور على موقع الجمعية الالكترونية | إجراء المقياس على ٢٥٠ أسرة | اعداد مقياس التربية الإيجابية | المخرجات | ١ |
| | إجراء المقياس على ٢٥٠ أسرة | اعداد مقياس العلاقة الزوجية | | |
| | إجراء المقياس على ٢٥٠ أسرة | إعداد مقياس مهارات حل المشكلات الزوجية | | |
| | إجراء المقياس على ٢٥٠ أسرة | اعداد مقياس التخطيط الاسري | | |
| نتائج دراسة القياس | نسبة الاستقرار الاسري لدى المستفيدين | زيادة المعرفة بمهارات التربية الإيجابية | النتائج | ٢ |
| | | رفع الوعي بالعلاقة الزوجية | | |
| | | زيادة المعرفة بمهارات حل المشكلات الزوجية | | |
| | | رفع الوعي بالتخطيط الاسري | | |
| نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي للخدمات | | جيل من الأسر الواعية قادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها | الأثر | ٣ |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|------------|---|----------|--------------|---------------------------------|--|----------|---------------|
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| س ١-١-١١ | عدد المستفيدين من برنامج مختبر الأسرة ٣٦٥ | 1000 | محمد الناشري | س ١-١٢-١ | عدد المستفيدين من مقياس العلاقة الزوجية | 250 | المستشارين |
| س ١-١-١١ | عدد المستفيدين من برنامج مختبر الأسرة ٣٦٥ | 1000 | محمد الناشري | س ١-١٢-٢ | عدد المستفيدين من مقياس إدارة ميزانية الأسرة | 250 | المستشارين |
| س ١-١-١١ | عدد المستفيدين من برنامج مختبر الأسرة ٣٦٥ | 1000 | محمد الناشري | س ١-١٢-٣ | عدد المستفيدين من مقياس مهارات حل المشكلات الزوجية | 250 | المستشارين |
| س ١-١-١١ | عدد المستفيدين من برنامج مختبر الأسرة ٣٦٥ | 1000 | محمد الناشري | س ١-١٢-٤ | عدد المستفيدين من مقياس التوافق الزوجي | 250 | المستشارين |

الخطة التنفيذية للبرنامج




| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|--------------------|--------------------------------------|---|---------|---------------|-----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|-----------------------|--|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | |
| | | | | | ١٧/١/٢٠٢٠ | | | | | | | | | | | | | ٤ | | إقامة ورش عمل | تطوير مقاييس الاختبارات الإلكترونية على الموقع الإلكتروني |
| | | زيادة المعرفة بمهارات التربية الإيجابية | | | | | | | | | | | | | | | | ٢٥٠ | | اعداد مقياس التربية الإيجابية | |
| | | رفع الوعي بالعلاقة الزوجية | | | | | | | | | | | | | | | | ٢٥٠ | مدير الحماية والإرشاد | اعداد مقياس العلاقة الزوجية | |
| نتائج دراسة القياس | نسبة الاستقرار الاسري لدى المستفيدين | زيادة المعرفة بمهارات حل المشكلات الزوجية | | ٣١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | ٢٥٠ | | إعداد مقياس مهارات حل المشكلات الزوجية | |
| | | رفع الوعي بالتخطيط الاسري | | | | | | | | | | | | | | | | ٢٥٠ | | اعداد مقياس التخطيط الاسري | |



برنامج شامل للرعاية الوالدية
للأسر المنفصلة

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|--|----------|
| 01 Jan – 30 Dec. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | مراكز شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|--|----------|

| | | | | | | | |
|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|-----|-----------|---|-------------------|
| 391185 خدمة | عدد الخدمات المستهدفة | 4678 أسرة | عدد المستفيدين المستهدف | س ا | رمز الهدف | الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال مبادرات تنموية مستدامة | الهدف الاستراتيجي |
|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|-----|-----------|---|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|---|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 الجنة القومية للحوكمة VISION 2030 COMMISSION OF SAUDI GOVERNANCE</p> |
| • توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها | • اسناد الخدمات الحكومية للقطاع غير الربحي | • تعزيز أمن واستقرار الأسرة |

تقديم خدمات الرؤية والزيارة ونقل الحضانة للأسر المنفصلة بما يساعد في تعزيز وتسهيل رؤية الوالدين لأطفالهم خلال فترة الحضانة أو فترة النزاع في بيئة آمنة ومناسبة وفق الاشتراطات المبينة في دليل مراكز شمل بدلاً عن مراكز الشرطة وشعب تنفيذ الأحكام، وتقديم الاستشارات القانونية والتوثيق العدلي، والتدريب بما يحقق أعلى مستوى في تنفيذ الأحكام من حيث الهيئة وتخفيف حدة النزاع والتوتر بمنطقة مكة المكرمة ويستهدف البرنامج خدمة عدد ٤٦٧٨ أسرة.

وصف البرنامج

| |
|---|
| رفض المنفذ ضدهم من الحاضنين للأبناء تنفيذ الزيارة للطرف الآخر |
| زيادة حدة النزاع بين الأسر المنفصلة في موضوع تنفيذ الزيارة |
| وجود مشكلات نفسية لدى الأبناء نتيجة الانفصال غير الناجح بين الأبوين |
| قلة معرفة أطراف النزاع بالأحكام القضائية المترتبة على عدم تنفيذ أحكام الزيارة |

القضايا

| |
|---|
| القدرة : بناء المعارف والمهارات لزيادة قدرة الفرد |
| الوعي : توعية الفرد وزيادة حافزيته |
| الفرصة: توفير الفرصة الاجتماعية والمكانية للفرد |

الأسر المنفصلة

الشرائح المستهدفة

معايير ومستهدفات البرنامج

الفروع الجديدة

7 فروع

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------|
| تقديم الاستشارات القانونية | تقديم خدمة التوثيق العدلي | اتفاقيات الصلح تحويل الزيارة للمنازل | تنفيذ خدمة علاج الصدمات النفسية للأطفال | تنفيذ خدمة التهيئة والتدرج | تنفيذ خدمة تمكين الرؤية الداخلية | تنفيذ خدمة الاسلام والتسليم | تنفيذ خدمة تسليم الحضانة | المعايير |
| 391185 خدمة | | عدد الخدمات | 4678 أسرة | | عدد المستفيدين | | | |

المخرجات والنتائج والأثر

| | | | | |
|---|---|---|----------|---|
| تقارير الحالات المنجزة | عدد المستفيدين من خدمة الاستلام والتسليم | تنفيذ خدمة الاستلام والتسليم | المخرجات | 1 |
| | عدد المستفيدين من خدمة تمكين الرؤية الداخلية | تنفيذ خدمة تمكين الرؤية | | |
| | عدد المستفيدين من خدمة تسليم الحضانة | نقل الحضانة | | |
| استمارة تقديم خدمات التوثيق العدلي | عدد المستفيدين من التوثيق العدلي | تقديم خدمات التوثيق العدلي | | |
| استمارات تقديم الاستشارات القانونية | عدد المستفيدين من الاستشارات القانونية في شمل | تقديم الاستشارات القانونية | | |
| استمارة الحالة لدى الأخصائيين | عدد الجلسات الإرشادية والاجتماعية والنفسية المقدمة للمستفيدين | حالات الإشباع النفسي للأطفال | | |
| ملفات حالات التهيئة والتدرج | عدد جلسات التهيئة والتدرج | تقديم جلسات التهيئة والتدرج | | |
| ملفات مستفيدين الفروع الجديدة | عدد الفروع التي تم افتتاحها | افتتاح ٧ فروع إضافية | | |
| اتفاقيات الصلح الموقعة من الطرفين | نسبة خفض النزاع بين الأسر المنفصلة | تمكين طالبي التنفيذ من رؤية أبنائهم | النتائج | 2 |
| | | خفض حدة النزاع بين الأسر المنفصلة في موضوع تنفيذ الزيارة | | |
| | | المساهمة في حل المشكلات النفسية لدى الأبناء نتيجة الانفصال غير الناجح بين الأبوين | | |
| | | زيادة معرفة أطراف النزاع بالأحكام القضائية المترتبة على عدم تنفيذ أحكام الزيارة | | |
| بيئة أسرية صحية وأمنة للأبناء بعد انفصال الأبوين يسودها الاحترام المتبادل وتعزيز قيمهم الأسرية. | | | الأثر | 3 |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|------------|--|----------|-------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| | | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | |
| س ١-١-١٣ | عدد المستفيدين من خدمات الرعاية الوردية للأسر المنفصلة (شمل) مشروع حكومي في جدة ومكة والطائف | 4678 | محمد العمري | س ١-١-١٣ | عدد المستفيدين من خدمة تسليم الحضنة | 65 | أخصائيي المكاتب الأمامية |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد المستفيدين من خدمة تمكين الرؤية الداخلية | 350 | أخصائيي المكاتب الأمامية | |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد المستفيدين من خدمة الاستلام والتسليم | 3520 | أخصائيي المكاتب الأمامية | |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد المستفيدات من الاستشارات القانونية في شمل | 250 | المستشارات القانونيات | |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد الجلسات الارشادية والاجتماعية والنفسية المقدمة للمستفيدين | 393 | إدارة الحماية والإرشاد | |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد المستفيدين من التوثيق العدلي | 100 | الموثق العدلي | |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد الفروع المرنة التي تم افتتاحها | 7 | عمر مقصود | |
| س ١-١-١٣ | | | | نسبة خفض الصدمات بين الأسر | 25% | عمر مقصود | |
| س ١-١-١٣ | | | | عدد الفعاليات الترفيهية والتوعوية لأطفال الأسر المنفصلة | 12 | عمر مقصود | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | |
|----------------------------|---------------------------|---|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|---------------|----------------|---|----------|-----------------------|--------------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | |
| تقارير قياس رضا المستفيدين | نسبة رضا المستفيدين | 1- الوصول الي المستفيد في منطقة سكنة 2- تخفيف التدفق علي المقر الرئيسي | | 07/01/20 | 01/01/20 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | عمر مقصود | عدد الأماكن التي تم البحث عنها | | | |
| | | | | 14/01/20 | 08/01/20 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | عدد الفروع التي تم تأنيثها | |
| | | | | 26/12/20 | 16/01/20 | 25 | | | 25 | | | 25 | | | 25 | | | 100 | موظف المكاتب الامامية | عدد المستفيدين | افتتاح الفروع المرنة "د" عن طريق شمل | | |
| | | | | | | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 9600 | | عدد الخدمات | | | |
| | | | | 07/01/20 | 01/01/20 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 5 | عمر مقصود | عدد الشركاء التي تم البحث عنهم |
| | | | | 14/01/20 | 08/01/20 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 5 | | عدد الاتفاقات التي تم توقيعها |
| 26/12/20 | 16/01/20 | 25 | | | 25 | | | 25 | | | 25 | | | 100 | موظفي الشركاء | عدد المستفيدين | افتتاح الفروع المرنة "د" عن طريق الشركاء | | | | | | |
| | | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 9600 | | عدد الخدمات | | | | | | | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| مؤشرات الأداء | مؤشرات الأداء | مؤشرات الأداء | مؤشرات الأداء | 31/12/20 | 01/01/20 | 17 | | | 16 | | | 17 | | | 15 | | | 65 | موظفي وموظفات المكاتب الامامية | عدد المستفيدين من خدمة تسليم الحضانه | تنفيذ خدمة تسليم الحضانه |
|------------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------|----------|----------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| | | | | | | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | 2800 | | | | |
| تقارير الحالات المنجزة | عدد حالات تنفيذ تسليم الحضانه | المساهمة في إيجاد بيئة آمنة ومستقرة لإلتقاء الأبناء مع آبائهم | عدد حالات المنجزة للرؤية | 31/12/20 | 01/01/20 | 88 | | | 87 | | | 88 | | | 87 | | | 350 | موظفي وموظفات المكاتب الامامية | عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين من خدمة تمكين الرؤية الداخلية | تنفيذ خدمات تمكين الرؤية الداخلية |
| | عدد حالات المنجزة للرؤية | | | 31/12/20 | 01/01/20 | 28160 | | | 28160 | | | 28160 | | | 28160 | | | 337920 | موظفي وموظفات المكاتب الامامية | عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين من خدمة الاستلام والتسليم | تنفيذ خدمة الاستلام والتسليم |
| | عدد حالات المنجزة للرؤية | | | 31/12/20 | 01/01/20 | 800 | | | 880 | | | 880 | | | 880 | | | 3520 | موظفي وموظفات المكاتب الامامية | عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين من خدمة الاستلام والتسليم | تنفيذ خدمة الاستلام والتسليم |
| اتفاقيات الصلح موقعة من الطرفين | نسبة خفض النزاعات والصدامات بين الأسر | المنفصلة المستفيدة من مراكز شمل | 31/12/20 | 01/01/20 | | | | | | | | | | | | | | 393 | برنامج الحماية والإرشاد الأسري | عدد الجلسات الإرشادية والاجتماعية والتفسيية المقدمة للمستفيدين | الجلسات الإرشاد والاجتماعية والتفسيية |
| استمارة تقديم الاستشارات القانونية | عدد استمارات التوثيق العدلي المنفذة | زيادة وعي المستفيدين بالحقوق والواجبات | 31/12/20 | 01/01/20 | 25 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 250 | الأخصائيات القانونيات | عدد المستفيدين من الاستشارات القانونية في شمل | خدمات الاستشارات القانونية |
| استمارة تقديم خدمات التوثيق العدلي | عدد استمارات التوثيق العدلي المنفذة | تخفيف الأعباء المالية على الأسر المستفيدة | 31/12/20 | 01/01/20 | 25 | | | 25 | | | 25 | | | 25 | | | 100 | الموثقين العدلين | عدد المستفيدين من التوثيق العدلي | توثيق عدلي . . . مستفيد | |
| تقارير الأخصائين | عدد الأطفال المستفيدين | انخفاض أعداد الأطفال | 24/12/20 | 16/01/20 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | عمر مقصود | عدد الفعاليات المنفذة | فعاليات ترفيحية للابناء |
| اتفاقيات الصلح موقعة من الطرفين | نسبة خفض النزاعات والصدامات بين الأسر | المساهمة في خفض الصدامات والنزاعات بين الأسر المنفصلة المستفيدة من مراكز شمل | 30/11/20 | 01/02/20 | 50 | | | 50 | | | 50 | | | 50 | | | 200 | عمر مقصود | عدد المستفيدين من الدورات | تدريب المستفيدين . ه . مستفيد | |
| نتائج قياس رضا المستفيدين | نسبة رضا المستفيدين | زيادة جودة الخدمات المقدمة للأسر المستفيدة | 11/02/20 | 14/01/20 | | | | | | | | | | | 12 | 15 | 27 | عمر مقصود | عدد الموظفين الذين تم تأهيلهم | تطوير مهارات موظفي المكاتب الامامية | |
| | | | 01/03/20 | 01/03/20 | | | | | | | | | | | | | | 15 | عمر مقصود | عدد الأخصائين الذين تم تأهيلهم | تأهيل الأخصائي النفسي والاجتماعي) |
| | | | 28/01/20 | 28/01/20 | | | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | عمر مقصود | عدد الأخصائين الذين تم تأهيلهم |
| | | | 31/12/20 | 01/01/20 | | | | | | | | | | | | | | | ادارة الحماية والإرشاد | عدد جلسات التهيئة والتدرج | جلسات التهيئة والتدرج |



الندوات العلمية التخصصية

الندوات العلمية التخصّصية

| الربع الثالث 2020 | الربع الثاني 2020 | الربع الأول 2020 | الزمن |
|--|--|--|-----------------|
| ندوة تأثير تمكين المرأة الاقتصادي على استقرار الأسرة | تجارب عالمية وإقليمية ومحلية للإصلاح الأسري في المحاكم | ندوة التحديات والممكّنات لفض النزاعات بين الأسر المنفصلة | عنوان الندوة |
| وزارة العمل | وزارة العدل | وزارة العدل | الشريك |
| 25,000 SR | 25,000 SR | 25,000 SR | الموازنة |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|--|----------|--------------|---------------------------|--|----------|---------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| س ٧-١-١ | عدد المستفيدين من الندوات العلمية التخصصية | 50 | عمر مقصود | س ١-٧-١ | عدد المستفيدين من ندوة التحديات والممكنات لفض النزاعات بين الأسر المنفصلة (الربع الأول) | 50 | عمر مقصود |
| س ٧-١-١ | | 50 | محمد الناشري | س ٢-٧-١ | عدد المستفيدين من ندوة تجارب عالمية وإقليمية ومحلية للإصلاح الأسري في المحاكم (الربع الثاني) | 50 | محمد الناشري |
| س ٧-١-١ | | 50 | عائشة شوك | س ٣-٧-١ | عدد المستفيدين من ندوة تأثير تمكين المرأة الاقتصادي على استقرار الأسرة (الربع الثالث) | 50 | عائشة شوك |



المشاركات العلمية في
المؤتمرات والملتقيات والندوات

المشاركات العلمية

| | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|-------------|
| مؤتمر إنسان تك في البحرين | منتدى الأسرة السنوي في الرياض | ملتقى استشراف مستقبل الأسرة بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة | ملتقى استقرار الأسرة في الرياض | الفعالية |
| شركة التقنية المباركة | مجلس شؤون الأسرة | مركز الأمير مشعل بن ماجد للدراسات الاجتماعية | مركز آسية الوقفي | الشريك |
| عرض تجربة | ورقة عمل | تنظيم ورش عمل ودعم لوجستي للمطبوعات | شريك علمي | نوع الشراكة |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ | |
|--------------|--|----------|-------------------------------|---------------|----------|--|------------------------|--------------------------------|----------|------------------|--|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| س ٨-٢ | عدد المشاركات العلمية في المؤتمرات والملتقيات والندوات | 4 | مدير العلاقات العامة والإعلام | س ١-٨-٢ | 1 | ملتقى استقرار الأسرة في الرياض مع مركز آسية الوقفي | س ١-١-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | د.إبراهيم جلالين | |
| | | | | س ٢-٨-٢ | 1 | ملتقى استشراف مستقبل الأسرة مع جامعة الملك عبدالعزيز | س ١-٢-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | عمر مقصود | |
| | | | | س ٣-٨-٢ | 1 | منتدى الأسرة في الرياض مع مجلس شؤون الأسرة | س ١-٣-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | محمد الناشري | |
| | | | | س ٤-٨-٢ | 1 | مؤتمر إنسان تك في البحرين | س ١-٤-٨-٢ | نسبة تجهيز ورقة العمل للمشاركة | 100% | وليد أسعد | |


التميز المؤسسي



برنامج منصة المودة الإلكترونية

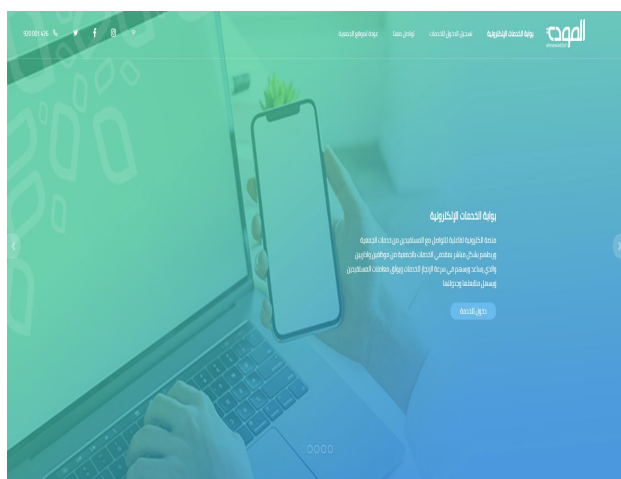
| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------------|----------|
| 01 Jan – 30 May. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | منصة المودة الإلكترونية | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------------|----------|

| | | | | | |
|-----------------------|----------|---|-----------|--|-------------------|
| 100% أتمتة الخدمات | المستهدف | ٣ | رمز الهدف | برنامج إلكتروني يحقق الترابط والتكامل بين الخدمات وسهولة تقديم الخدمة للمستفيدين | الهدف الاستراتيجي |
|-----------------------|----------|---|-----------|--|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|---|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 المنطقة الغربية السعودية REGIONAL VISION OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | <ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً | <ul style="list-style-type: none"> بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها |

ميزانية البرنامج

80,000 SR



البوابات

| | | |
|-----------------|----------------|------------------|
| التدريب | الإرشاد الأسري | الرعاية الوالدية |
| أكاديمية الحياة | مؤشرات الأداء | الشكاوى |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|--|---------------------------|--------------|---------------------------|---|----------|---------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| ١-٣ | نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد IMP | 100% | نبيل البسيبي | ١-١-٣ت | استلام الموقع الالكتروني ومتجر المودة + استلام بوابة الإرشاد الأسري والمقاييس الامرية | 100% | وليد أسعد |
| | | | | ٢-١-٣ت | استلام بوابة التدريب الأسري | 100% | وليد أسعد |
| | | | | ٣-١-٣ت | استلام بوابة اكاديمية الحياة | 100% | وليد أسعد |
| | | | | ٤-١-٣ت | استلام البوابة الخاصة بنظام الشكاوى + مؤشرات قياس الأداء | 100% | وليد أسعد |
| | | | | ٥-١-٣ت | تعدد اللغات بالموقع (إنجليزي + عربي) | 100% | وليد أسعد |
| | | | | ٦-١-٣ت | نسبة اكتمال التطبيق | 100% | وليد أسعد |
| | | | | ٧-١-٣ت | نسبة اكتمال التطبيق | 100% | وليد أسعد |
| | | تطبيق توك سبيس Talk space | 100% | | | | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | |
|--|--|---|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|---------------------|---------------------------|---------------|---|--|------|-----------------------------|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | | |
| نتائج قياس رضا أصحاب المصلحة وفق منهجية قياس رضا أصحاب المصلحة | نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد IMP | سهولة الوصول إلى الخدمات المقدمة للمستخدمين | 80000 | ٣٠-مايو | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | 100% | 100% | م. وليد أسعد | استلام الموقع الإلكتروني ومتجر المودة + استلام بوابة الإرشاد الأسري والمقاييس الأسرية | أتمتة العمليات الداخلية وفق نظام الكتروني واحد | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | استلام بوابة التدريب الأسري | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | استلام بوابة أكاديمية الحياة |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | استلام البوابة الخاصة بنظام الشكاوى + مؤشرات قياس الأداء |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | تعدد اللغات بالموقع (إنجليزي + عربي) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | نسبة اكتمال التطبيق | تطبيق توك سبيس Talk space | | | | | | |

برنامج بيئة عمل محفزة

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|------------------|----------|
| 01 Jan – 30 May. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | تحسين بيئة العمل | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|------------------|----------|

| | | | | | |
|--------------------------|----------|----|-----------|--|-------------------|
| 95% نسبة رضا العاملين | المستهدف | ته | رمز الهدف | بيئة عمل محفزة تشجع على الابتكار والإبداع. | الهدف الاستراتيجي |
|--------------------------|----------|----|-----------|--|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|---|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية VISION 2030 الجنة العربية السعودية MINISTRY OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | <ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً | <ul style="list-style-type: none"> خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة |

معايير البرنامج



مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|--------------------------|----------------------------------|----------|--------------|------------------------|---|----------|------------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| ١-٥ ت | نسبة رضا العاملين | 95% | نبيل البسيبي | ١-١-٢-٥ ت | عدد مرات تنفيذ قياس رضا العاملين | 4 | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ٢-١-٢-٥ ت | نسبة رضا العاملين المتفرغين | 95% | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ٣-١-٢-٥ ت | نسبة رضا المستثمرين والمستشارت | 95% | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ٤-١-٢-٥ ت | نسبة رضا المدربين والمدربات | 95% | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ٥-١-٢-٥ ت | نسبة رضا المصلحين | 95% | أخصائي علاقات الموظفين |
| ٢-٥ ت | عدد الأفكار الجديدة المطبقة | 4 | نبيل البسيبي | ١-٢-٥ ت | نسبة مشاركة فريق العمل في طرح الأفكار | 20% | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ٢-٢-٥ ت | نسبة تفعيل منهجية الإبداع والابتكار | 80% | أخصائي علاقات الموظفين |
| ٣-٥ ت | نسبة تحسين البيئة المكانية للعمل | 95% | نبيل البسيبي | ١-١-٣-٥ ت | نسبة إنجاز تنفيذ الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والترفيهية المنفذة لفريق العمل | 100% | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ١-٢-٣-٥ ت | نسبة إنجاز تطوير البيئة المكانية للمستشارين في مقر الجمعية | 100% | فتحي الماحي |
| | | | | ٢-٢-٣-٥ ت | نسبة إنجاز تطوير البيئة المكانية للمستشارين في الصيرفي مول | 100% | فتحي الماحي |
| | | | | ٣-٢-٣-٥ ت | عدد غرف الألعاب التي تم إنشائها في مقر الجمعية | 100% | فتحي الماحي |
| | | | | ٤-٢-٣-٥ ت | نسبة الاهتمام بأعمال التشجير | 80% | فتحي الماحي |
| | | | | ٥-٢-٣-٥ ت | نسبة تطوير المرافق الداخلية الخاصة بالموظفين (مثل دورات المياه) | 80% | فتحي الماحي |
| | | | | ٦-٢-٣-٥ ت | عدد مرات تكريم الموظف المثالي | 12 | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ٧-٢-٣-٥ ت | عدد مرات تكريم المدير المثالي | 4 | أخصائي علاقات الموظفين |
| ٣-٥ ت | نسبة تحسين بيئة العمل | 95% | نبيل البسيبي | ٨-٢-٣-٥ ت | نسبة إنجاز الحفل السنوي لفريق العمل | 100% | أخصائي علاقات الموظفين |
| | | | | ١-٣-٣-٥ ت | نسبة توفير احتياجات البرامج والإدارة من القرطاسية وفق خطة المشتريات للعام ٢٠٢٠ | 80% | فتحي الماحي |
| | | | | ٢-٣-٣-٥ ت | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة لمباني الجمعية | 80% | فتحي الماحي |
| | | | | ٣-٣-٣-٥ ت | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة للأمن والسلامة (طفائيات الحريق وكواشف الدخان) في المباني | 100% | فتحي الماحي |
| | | | | ٤-٣-٣-٥ ت | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة للتقنية | 90% | وليد أسعد |
| | | | | ٥-٣-٣-٥ ت | نسبة تنفيذ المشتريات وفق السياسات المعتمدة لأعلى من ٥ آلاف ريال عبر منصة فرصة | 80% | فتحي الماحي |
| | | | | ٦-٣-٣-٥ ت | نسبة تنفيذ صيانة الأصول من سيارات ونحوه | 80% | فتحي الماحي |
| | | | | ٧-٣-٣-٥ ت | عدد الموردين المعتمدين في قائمة سلاسل الإمداد بالجمعية | 100% | فتحي الماحي |
| | | | | ٨-٣-٣-٥ ت | نسبة المشتريات والأصول الموثقة بباركود بالبرنامج الإلكتروني | 100% | فتحي الماحي |
| | | | | ٩-٣-٣-٥ ت | نسبة تنظيم المستودعات الرئيسية والداخلية | 90% | فتحي الماحي |
| | | | | ١٠-٣-٣-٥ ت | نسبة توفير المواصلات لمنسوبات الجمعية والمستشارت ونقل المواد | 100% | صديق شكيل |
| | | | | ١١-٣-٣-٥ ت | نسبة توفير الضيافة لفريق العمل والضيوف | 100% | عبد السلام كوشير |
| | | | | ١٢-٣-٣-٥ ت | نسبة الالتزام بإنجاز توصيل المعاملات والمراسلات الداخلية والخارجية وتوثيقها | 90% | محمد نواب |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|---------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | | |
| نتائج قياس رضا العاملين | نسبة رضا العاملين %٩٥ | زيادة الولاء والانتماء لدى العاملين | 0 | ٢١-ديسمبر | ٢١-مارس | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | 4 | أخصائي علاقات الموظفين | عدد مرات تنفيذ قياس رضا العاملين | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | نسبة رضا العاملين المتفرغين | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | نسبة رضا المستشارين والمستقبلات | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | نسبة رضا المدربين والمدربات نسبة رضا المصلحين | | | |
| الأفكار المعتمدة المطبقة | عدد الأفكار الجديدة المطبقة ٤ | | | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | 20% | أخصائي علاقات الموظفين | نسبة مشاركة فريق العمل في طرح الأفكار | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | نسبة تفعيل منهجية الإبداع والابتكار | | |
| نتائج قياس رضا العاملين | نسبة تحسين بيئة العمل %٩٥ | زيادة الولاء والانتماء لدى العاملين | 10,000 | ٢١-يناير | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | نسبة إنجاز تطوير البيئة المكانية للمستشارين في مقر | | | |
| | | | 5,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | نسبة إنجاز تطوير البيئة المكانية للمستشارين في | | |
| | | | 50,000 | ٢٩-فبراير | ١-فبراير | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | عدد غرف الألعاب التي تم إنشائها في مقر الجمعية | |
| | | | 15,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة الاهتمام بأعمال التشجير | |
| | | | 50,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة تطوير المرافق الداخلية الخاصة بالموظفين (مثل دورات المياه) توقيع اتفاقية مع جهة خارجية لمتابعة أعمال الصيانة | |
| | | | 12,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | أخصائي علاقات الموظفين | عدد مرات تكريم الموظف المثالي | |
| | | | 8,000 | ٢١-ديسمبر | ٢١-مارس | 1 | | | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | | | 4 | أخصائي علاقات الموظفين | عدد مرات تكريم المدير المثالي | |
| | | | 300,000 | ٢١-ديسمبر | ١-ديسمبر | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | أخصائي علاقات الموظفين | نسبة إنجاز الحفل السنوي لفريق العمل |
| | | | 14,400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة توفير احتياجات البرامج والإدارة من القرطاسية وفق خطة المشتريات للعام ٢٠٢٠ |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة لمبنى الجمعية |
| | | | 6,950 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة لأمن والسلامة (مطفيات الحريق وكواشف الدخان) في المبنى |
| | | | 5,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90% | وليد أسعد | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة للتقنية |

بوابة الخدمات الإلكترونية




منصة إلكترونية تفاعلية للتواصل مع المستخدمين من خدمات الجمعية وربطهم بشكل مباشر بمقدمي الخدمات بالجمعية من موظفين وداريين والذي يساعد ويسهم في سرعة الإجابة للخدمات وبتوثق معاملات المستخدمين ويسهل متابعتها وجدولتها

دخول للخدمة

برنامج التوظيف

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|---------|----------|
| 01 Jan – 30 May. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | التوظيف | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|---------|----------|

| | | | | | |
|------------|----------|----|-----------|--|-------------------|
| 12 قائد | المستهدف | ٣ت | رمز الهدف | فريق عمل متكامل لديه الخبرة في تقديم الخدمات | الهدف الاستراتيجي |
|------------|----------|----|-----------|--|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|--|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 الجنة القومية السعودية VISION OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | <ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً | <ul style="list-style-type: none"> خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة |

معايير البرنامج

12
قائد

قياس مؤشرات أداء
الموارد البشرية

توظيف فريق العمل وفق
خطة التوظيف

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|--|----------|--------------|---------------------------|--|----------|-----------------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| ت ١-٦ | نسبة اكتمال توظيف فريق العمل لتقديم الخدمات وفق خطة التوظيف للشواغر المعتمدة | 100% | نبيل البسيبي | ت ١-٦ | عدد الشواغر الوظيفية التي تم التعيين عليها | 12 | أخصائي علاقة الموظفين |
| ت ٢-٦ | | | | ت ٢-٦ | معدل دوران العاملين | 10% | أخصائي علاقة الموظفين |
| ت ٣-٦ | | | | ت ٣-٦ | مجموع تكاليف الموظفين إلى إجمالي الدخل | 60% | أخصائي علاقة الموظفين |
| ت ٤-٦ | | | | ت ٤-٦ | معدل الغياب | 5% | أخصائي علاقة الموظفين |
| ت ٥-٦ | | | | ت ٥-٦ | معدل فشل الموظفين خلال فترة التجربة | 20% | أخصائي علاقة الموظفين |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|---------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | | |
| نتائج قياس رضا العاملين | نسبة رضا العاملين %٩٥ | زيادة الولاء والانتماء لدى العاملين | 0 | ٢١-ديسمبر | ٢١-مارس | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | 4 | أخصائي علاقات الموظفين | عدد مرات تنفيذ قياس رضا العاملين | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | نسبة رضا العاملين المتفرغين | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | نسبة رضا المستشارين والمستشاريات | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | نسبة رضا المدربين والمدربات نسبة رضا المصلحين | | | |
| الأفكار المعتمدة المطبقة | عدد الأفكار الجديدة المطبقة ٤ | | | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | 20% | أخصائي علاقات الموظفين | نسبة مشاركة فريق العمل في طرح الأفكار | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | نسبة تفعيل منهجية الإبداع والابتكار | | |
| نتائج قياس رضا العاملين | نسبة تحسين بيئة العمل %٩٥ | زيادة الولاء والانتماء لدى العاملين | 10,000 | ٢١-يناير | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | نسبة إنجاز تطوير البيئة المكانية للمستشارين في مقر | | | |
| | | | 5,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | نسبة إنجاز تطوير البيئة المكانية للمستشارين في | | |
| | | | 50,000 | ٢٩-فبراير | ١-فبراير | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | عدد غرف الألعاب التي تم إنشائها في مقر الجمعية | |
| | | | 15,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة الاهتمام بأعمال التشجير | |
| | | | 50,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة تطوير المرافق الداخلية الخاصة بالموظفين (مثل دورات المياه) توقيع اتفاقية مع جهة خارجية لمتابعة أعمال الصيانة | |
| | | | 12,000 | ٢١-ديسمبر | ١-يناير | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | أخصائي علاقات الموظفين | عدد مرات تكريم الموظف المثالي | |
| | | | 8,000 | ٢١-ديسمبر | ٢١-مارس | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | 4 | أخصائي علاقات الموظفين | عدد مرات تكريم المدير المثالي | |
| | | | 300,000 | ٢١-ديسمبر | ١-ديسمبر | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | أخصائي علاقات الموظفين | نسبة إنجاز الحفل السنوي لفريق العمل |
| | | | 14,400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة توفير احتياجات البرامج والإدارة من القرطاسية وفق خطة المشتريات للعام ٢٠٢٠ |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80% | فتح الماحي | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة لمبنى الجمعية |
| | | | 6,950 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% | فتح الماحي | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة لأمن والسلامة (مطفيات الحريق وكواشف الدخان) في المبنى |
| | | | 5,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90% | وليد أسعد | نسبة تنفيذ أعمال الصيانة للتقنية |

بوابة الخدمات الإلكترونية




منصة الكترونية تفاعلية للتواصل مع المستخدمين من خدمات الجمعية وربطهم بشكل مباشر بمقدمي الخدمات بالجمعية من موظفين واداريين والذي يساعد ويسهم في سرعة الإبحار للخدمات وبتوثق معاملات المستخدمين ويسهل متابعتها وجدولتها

دخول للخدمة

برنامج المهارات والمعارف

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------|
| 01 Jan – 30 Oct. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | المهارات والمعارف | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------|

| | | | | | |
|---------|----------|----|-----------|------------------------|-------------------|
| 9 دورات | المستهدف | ته | رمز الهدف | بناء المهارات والمعارف | الهدف الاستراتيجي |
|---------|----------|----|-----------|------------------------|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|---|--|
|  مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL |  برنامج التحول الوطني 2020 |  رؤية 2030 الجنة القومية السعودية VISION 2030 COMMISSION OF SAUDI ARABIA |
| • تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | • تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً | • خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة |

عناوين الدورات التطويرية

القيادة والحوكمة والفاعلية
لمجلس الإدارة

1

لقيادة لتأهيل قيادات
الجمعية (قيادة المؤسسات
والتغيير) ، (التنافس لأجل
المستقبل)

2

دورات مهارية وقيادية
للموظفين من الصف الثاني
القيادة والابتكار ،
(الاستراتيجية والإدارة المالية)

2

دورات للمتعاملين مع
المستفيدين

4

عدد الدورات
المستهدف

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|-----------------------------|---|----------|--------------|---------------------------|---|----------|---------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | |
| ت ١-١ | عدد الدورات التدريبية المنفذة وفق خطة التدريب | 9 | نبيل البسيبي | ت ١-١-١ | عدد الدورات المنفذة للموظفين العاملين مع الجمهور (المستفيدين) | 4 | نبيل البسيبي |
| | | | | ت ١-١-٢ | عدد الدورات المهارية والقيادية المنفذة للموظفين من الصف الثاني (القيادة والابتكار)، (الاستراتيجية والإدارة المالية) | 2 | نبيل البسيبي |
| | | | | ت ١-١-٣ | عدد الدورات القيادية لتأهيل قيادات الجمعية (قيادة المؤسسات والتغيير)، (التنافس لأجل المستقبل) | 2 | نبيل البسيبي |
| | | | | | عدد دورات القيادة والحوكمة والفاعلية لمجلس الإدارة | 1 | نبيل البسيبي |
| ت ٢-١ | نسبة تحسن مستوى الأداء المهني لفريق العمل | 95% | نبيل البسيبي | ت ١-٢-١ | نسبة تنفيذ قياس أداء فريق العمل قبل التدريب | 100% | نبيل البسيبي |
| | | | | ت ١-٢-٢ | نسبة تنفيذ قياس أداء فريق العمل بعد التدريب | 100% | نبيل البسيبي |

برنامج تحسين الصورة الذهنية

مصادر البرنامج

| | | | | | |
|---------|---|---------|----------------------|-----------------|--|
| 24 لقاء | اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية | 40 خبر | الأخبار الصحفية | 24 زيارة | زيارات المسؤولين وكبار رجال الأعمال والمشاهير |
| 44 قصة | قصص التجارب الناجحة للمستفيدين Impact Story | 12 نشرة | نشرات إخبارية بريدية | 2 معرض | المعارض التعريفية |
| | | | | 48 موشن جرافيك | إدارة وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني |
| | | | | 96 نشرة تعريفية | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ | |
|--------------|---|----------|-------------------------------|--|---|-------------------------------|--|---|-------------|--------------------------|--|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| ل ١٠٣ | عدد الزيارات والمعارض التعريفية بالخدمات والنشرات الأخبارية والتوعوية والإعلانات الترويجية والقصص التي تم نشرها | 3785 | ل ١-١-٣ | عدد زيارات المسؤولين ورجال الأعمال والمشاهير لمقر الجمعية بواقع زيارتين في الشهر | 24 | مدير العلاقات العامة والتوعية | ل ١-١-٣ | نسبة تنفيذ المستهدف من الزيارات | 100% | أخصائي العلاقات والإعلام | |
| | | | ل ٢-١-٣ | عدد الأخبار الصحفية المنشورة في الصحف المحلية الورقية والإلكترونية | 40 | | ل ١-٢-٣ | نسبة تنفيذ كتابة الأخبار ونشرها من المستهدف | 80% | أخصائي العلاقات والإعلام | |
| | | | ل ٣-١-٣ | عدد اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية | 24 | | ل ١-٣-٣ | نسبة الظهور الإذاعي والتلفزيوني من المستهدف | 80% | أخصائي العلاقات والإعلام | |
| | | | ل ٤-١-٣ | دائرة وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني | 3629 | ل ١-٤-٢-٣ | نسبة الرد على استفسارات الجمهور في وسائل التواصل الاجتماعي | 95% | نادية لقمان | | |
| | | | ل ٢-٤-٢-٣ | عدد النشرات التوعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي | | 365 | نادية لقمان | | | | |
| | | | ل ٣-٤-٢-٣ | عدد الموشن جرافيك التوعوي | | 48 | نادية لقمان | | | | |
| | | | ل ٤-٤-٢-٣ | عدد النشرات التعريفية بخدمات وبرامج المودة | | 96 | نادية لقمان | | | | |
| | | | ل ٥-٤-٢-٣ | عدد الإعلانات الترويجية للخدمات المنشورة في وسائل التواصل الاجتماعي | | 3120 | نادية لقمان | | | | |
| | | | ل ٥-١-٣ | عدد المعارض التعريفية بالجامعات والمولات التجارية والديوانيات الاجتماعية | 12 | مدير العلاقات العامة والتوعية | ل ١-٥-٣ | نسبة تنفيذ تصاميم المعارض التعريفية | 100% | نادية لقمان | |
| | | | ل ٦-١-٣ | عدد النشرات الأخبارية البريدية | 12 | مدير العلاقات العامة والتوعية | ل ١-٦-٣ | نسبة تنفيذ ونشر النشرات الأخبارية البريدية | 100% | نادية لقمان | |
| ل ٧-١-٣ | عدد قصص التجارب الإيجابية للمستفيدين Impact Story | 44 | مدير العلاقات العامة والتوعية | ل ٢-٦-٣ | نسبة جمع وتصميم ونشر القصص في السوشل ميديا والموقع الإلكتروني للجمعية | 80% | نادية لقمان | | | | |

بوابة الخدمات الإلكترونية

منصة إلكترونية تفاعلية للتواصل مع المستخدمين من خدمات الجمعية وربطهم بشكل مباشر بمقدمي الخدمات بالجمعية من موظفين وأداريين والذي يساعد ويسهم في سرعة الإبحار للخدمات وبتوثق معاملات المستخدمين ويسهل متابعتها وجدولتها

دخول للخدمة

برنامج تطبيق معايير التميز المؤسسي ومتابعة قياس الأداء

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-----------------------------|----------|
| 01 Jan – 30 Oct. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | تطبيق معايير التميز المؤسسي | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-----------------------------|----------|

| | | | | | |
|-------------|----------|-----|-----------|----------------------|-------------------|
| 456 درجة | المستهدف | ص ٢ | رمز الهدف | تحقيق التميز المؤسسي | الهدف الاستراتيجي |
|-------------|----------|-----|-----------|----------------------|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|--|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 الجنة العربية السعودية VISION OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | <ul style="list-style-type: none"> تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق | <ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً |

مصادر البرنامج



مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ | |
|--------------|--|----------|--------------------------|--|----------|-------------|------------------------|-----------------|----------|---------------|--|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| ص ١-٢ | درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي | 456 | ص ١-٢ | درجة مطابقة معايير جائزة الملك عبدالعزيز للجودة | 550 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٢-١-٢ | | | ص ٢-١-٢ | درجة مطابقة معايير جائزة الملك خالد للتميز | 550 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٣-١-٢ | | | ص ٣-١-٢ | درجة مطابقة معايير جائزة أفضل بيئة عمل | 80 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٤-١-٢ | | | ص ٤-١-٢ | درجة مطابقة معيار ريزن للجودة | 550 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٥-١-٢ | | | ص ٥-١-٢ | درجة مطابقة معايير جائزة الأمير محمد بن فهد للتنمية | 550 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ١-٣-٢ | نسبة إنجاز فرص التحسين الداخلية | 95% | ص ١-٣-٢ | نسبة إنجاز فرص التحسين الداخلية | 95% | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٢-٣-٢ | نسبة إنجاز فرص التحسين الخارجية | 95% | ص ٢-٣-٢ | نسبة إنجاز فرص التحسين الخارجية | 95% | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٣-٢ | مدة معالجة الشكاوى والاقتراحات عبر مركز إسعاد المستفيدين | | ص ١-٣-٢ | نسبة معالجة المكالمات الواردة إلى مركز إسعاد المستفيدي الفترة الصباحية | 97% | رهف الخرشان | | | | | |
| | | | ص ٢-٣-٢ | نسبة معالجة المكالمات الواردة إلى مركز إسعاد المستفيدي الفترة المسائية | 97% | غادة المشعل | | | | | |
| | | | ص ٣-٣-٢ | عدد تقارير الشكاوى والمقترحات المنجزة (تقرير أسبوعي) | 46 | وليد الرملي | | | | | |
| | | | ص ١-٤-٢ | عدد اجتماعات متابعة إنجاز الخطة التشغيلية | 11 | وليد الرملي | | | | | |
| | | | ص ٢-٤-٢ | عدد تقارير الأداء وفق مؤشرات الأداء | 3 | وليد الرملي | | | | | |
| | | | ص ٣-٤-٢ | عدد تقارير الأداء السنوية | 1 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٥-٢ | نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة | | ص ١-٤-٢ | نسبة إنجاز الخطة التشغيلية | 95% | وليد البطاح | | | | | |
| ص ٦-٢ | درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات الداخلية للعمليات | | ص ١-٦-٢ | عدد تقارير تنفيذ الإجراءات الداخلية للعمليات | 11 | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٧-٢ | درجة تطبيق معايير الحوكمة والشفافية | | | | 95% | وليد الرملي | | | | | |
| ص ٨-٢ | درجة تطبيق معايير الإلتزام والمسائلة | | | | 90% | وليد الرملي | | | | | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|-----------|---------------|-----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|-------------|---|--|--|--|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | |
| شهادة معيار ربيز | درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي | ارتفاع الأداء وفق معايير التميز المؤسسي | 40950 | 2/1/2020 | 1/1/2020 | | | | | | | | | | | | | 550 | وليد الرملي | درجة مطابقة معيار ربيز للجودة | تطبيق معيار ربيز للجودة | | |
| | | | | 7/1/2020 | 3/1/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 15/2/2020 | 15/2/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 28/2/2020 | 16/2/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 31/10/2020 | 1/3/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 15/9/2020 | 1/4/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 30/9/2020 | 15/9/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 7/10/2020 | 7/10/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تقرير زيارة مشرف الوزارة | 0 | 30/11/2020 | 1/1/2020 | | | | | | | | | | | | | | 90% | وليد الرملي | درجة تطبيق معايير الحوكمة والشفافية | تطبيق معايير الحوكمة والشفافية ومعايير الإلتزام والمسائلة | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90% | درجة تطبيق معايير الإلتزام والمسائلة | | | |
| الحصول على التقارير التعقيبية للجوائز | 0 | 30/6/2020 | 25/2/2020 | | | | | | | | | | | | | | 550 | وليد الرملي | درجة مطابقة معايير جائزة الملك عبدالعزيز للجودة | تطبيق معايير جوائز التميز المؤسسي العالمية والإقليمية والمحلية | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 550 | | درجة مطابقة معايير جائزة الأمير محمد بن فهد | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 550 | | درجة مطابقة معايير جائزة الملك خالد | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | درجة مطابقة معايير جائزة أفضل بيئة عمل | | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | |
|--|--|-----------------------------|---------|---------------|-----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|---------------|--|---------------------|-----|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | |
| نتائج تقارير المتابعة | نسبة إنجاز الخطة التشغيلية %٩٥ | زيادة جودة خدمات الجمعية | 0 | ٣٠-نوفمبر | ٣١-يناير | | | | | | | | | | | | | 11 | وليد الرملي | عدد اجتماعات متابعة إنجاز الخطة التشغيلية عدد تقارير الأداء وفق مؤشرات الأداء عدد تقارير الأداء السنوية درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات الداخلية للعمليات نسبة إنجاز فرص التحسين الداخلية والخارجية عدد مرات تطبيق المنهجية | المتابعة والتقييم | |
| | | | 0 | ٣٠-سبتمبر | ٣١-مارس | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | 10000 | ٣١-يناير | ٣١-ديسمبر | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | 0 | ٣١-ديسمبر | ٣١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% |
| | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% |
| | | | 0 | ١٥-ديسمبر | ٣١-مارس | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 |
| | | | 0 | ١٥-نوفمبر | ١-نوفمبر | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| تقارير الشكاوى والمقترحات الأسبوعية المنفذة | مدة معالجة الشكاوى والاقتراحات عبر مركز إسعاد المستفيدين | الجمعية | 0 | ٣١-ديسمبر | ١-يناير | | | | | | | | | | | | | 97% | وليد الرملي | نسبة معالجة المكالمات الواردة إلى مركز إسعاد المستفيدي الفترة الصباحية نسبة معالجة المكالمات الواردة إلى مركز إسعاد المستفيدي الفترة المسائية عدد التقارير الشكاوى والمقترحات المنجزة (تقرير اسبوعي) | حل شكاوى المستفيدين | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97% | | | | |
| | | | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 | | | | | |
| تقارير الأداء الربعية المنشورة | تحقيق قيمة الشفافية | | 0 | ٣٠-نوفمبر | ٣١-يناير | | | | | | | | | | | | | 11 | وليد الرملي | عدد تقارير الأداء | تقارير الأداء | |

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|--|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|-----------------|--|----------------------------|-----------|---|---|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | | | |
| تقارير التقييم | نسبة تحقيق الخدمات لمعايير الجودة %٩٥ | ارتفاع جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين | 0 | ٣١-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | 95% | عبد الله الغيفي | نسبة تحقيق خدمات تعزيز مهارات جودة الحياة لمعايير الجودة | متابعة تطبيق معايير الجودة | | | | |
| | | | | ٣١-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | 95% | | عائشة شوك | نسبة تحقيق خدمات أكاديمية الحياة لتمكين المرأة لمعايير الجودة | | |
| | | | | ٣١-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | محمد الفاشري | نسبة تحقيق خدمات الحماية والإرشاد وفض النزاعات لمعايير الجودة | |
| | | | | ٣١-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | عمر مقصود | نسبة تحقيق خدمات شمل لمعايير الجودة | |
| | | | | ٣١-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | د.إبراهيم جلالين | نسبة تحقيق خدمات تأهيل المختصين لمعايير الجودة |
| | | | | ٣١-ديسمبر | ٠١-يناير | | | | | | | | | | | | | | | | | | 95% | د.إبراهيم جلالين | نسبة تحقيق خدمات البحوث والدراسات لمعايير الجودة |
| تقارير الخدمات الجديدة | عدد قنوات تقديم الخدمة قناة ١٧ | زيادة قنوات تقديم الخدمة للمستفيدين | 0 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | عبد الله الغيفي | عدد قنوات تقديم الخدمة لبرنامج التدريب | قنوات تقديم الخدمة | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | عائشة شوك | عدد قنوات تقديم الخدمة لبرامج الحماية والإرشاد الأسري | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | محمد الفاشري | عدد قنوات تقديم الخدمة لبرامج أكاديمية الحياة لتمكين المرأة | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | عمر مقصود | عدد قنوات تقديم الخدمة لبرنامج شمل | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | د.إبراهيم جلالين | عدد قنوات تقديم الخدمة لبرنامج تأهيل المختصين | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | د.إبراهيم جلالين | عدد قنوات تقديم الخدمة للبحوث والدراسات الأسرية | |

بوابة الخدمات الإلكترونية




منصة إلكترونية تفاعلية للتواصل مع المستخدمين من خدمات الجمعية وربطهم بشكل مباشر بمقدمي الخدمات بالجمعية من موظفين وإداريين والذي يساعد ويسهم في سرعة الإجابة للخدمات وبتوثق معاملات المستخدمين ويسهل متابعتها وجدولتها

دخول للخدمة

برنامج تطوير وتطبيق الأنظمة واللوائح

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------------------|----------|
| 01 Jan – 30 Oct. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | تطوير وتطبيق الأنظمة واللوائح | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------------------|----------|

| | | | | | |
|-------------|----------|----|-----------|--|-------------------|
| 10 لوائح | المستهدف | ٢٤ | رمز الهدف | تطوير وتطبيق الأنظمة واللوائح والإجراءات الإدارية والمالية | الهدف الاستراتيجي |
|-------------|----------|----|-----------|--|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|--|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 الجنة العربية السعودية MINISTRY OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | <ul style="list-style-type: none"> تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق | <ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً |

مصادر البرنامج

تطوير وتطبيق اللوائح والأنظمة
(الإدارية والمالية)

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط |
|---|---|---|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|-------------|---|--|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | |
| الوائح والأنظمة والإجراءات المطورة والمعتمدة | عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة ١٠ | تطوير وتحديث لوائح وأنظمة العمل داخل الجمعية | 0 | 31/3/2020 | 1/1/2020 | | | | | | | | | | | | 5 | نبيل الببسي | عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة في الخدمات المساندة | تطوير وتطبيق اللوائح والأنظمة الإدارية والمالية | |
| | | | | 31/3/2020 | 1/1/2020 | | | | | | | | | | | | | 5 | عصام العبد | | عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة في الإدارة المالية |

مؤشرات الأداء

| المالك | المستهدف | المؤشر الفرعي | رمز المؤشر | المستهدف | المؤشر الرئيسي | رمز المؤشر |
|-----------------------------|----------|---|------------|--------------|---|------------|
| قياس المخرجات (الفاعلية) | | | | قياس النتائج | | |
| نبيل البسيبي | 5 | عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة في الخدمات المساندة | ل١-٢ | 10 | عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة | ل١-٢ |
| عصام العبد | 5 | عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة في الإدارة المالية | ل٢-١ | | | |
| وليد الرملي | 100% | نسبة تطبيق اللوائح والأنظمة | | | | ل٢-٢ |

بوابة الخدمات الإلكترونية




منصة إلكترونية تفاعلية للتواصل مع المستخدمين من خدمات الجمعية وربطهم بشكل مباشر بمقدمي الخدمات بالجمعية من موظفين وإداريين والذي يساعد ويسهم في سرعة الإبحار للخدمات وبتوثق معاملات المستخدمين ويسهل متابعتها وجدولتها

دخول للخدمة

برنامج بناء منظومة قياس النتائج

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|--------------------------|----------|
| 01 Jan – 30 Oct. 2020 | النطاق الزمني | منطقة مكة المكرمة | النطاق المكاني | بناء منظومة قياس النتائج | البرنامج |
|--------------------------|---------------|-------------------|----------------|--------------------------|----------|

| | | | | | |
|------|----------|----|-----------|---|-------------------|
| 100% | المستهدف | ٢٧ | رمز الهدف | بناء منظومة قياس النتائج لتحقيق التميز المؤسسي (المنهجيات والأدوات) | الهدف الاستراتيجي |
|------|----------|----|-----------|---|-------------------|

| الارتباط الاستراتيجي | | |
|--|--|--|
|  <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p> |  <p>برنامج التحول الوطني 2020</p> |  <p>رؤية 2030 المنطقة الشرقية السعودية REGION OF SAUDI ARABIA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الأسرة السعودية | <ul style="list-style-type: none"> تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق | <ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً |

محاور البرنامج

استحداث **2** من المنهجيات والأدوات
تساهم في تحسين قياس النتائج

تطوير وتحديث **5** منهجيات وأدوات

الخطة التنفيذية للبرنامج

| أداة التحقق | مؤشرات الأداء (فاعلية) | النتائج المتوقعة | التكلفة | تاريخ التنفيذ | | الربع الرابع | | | الربع الثالث | | | الربع الثاني | | | الربع الأول | | | المستهدف | مسؤول التنفيذ | مؤشر الأداء (كفاءة) | النشاط | | |
|--|---|---|---------|---------------|----------|--------------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|------|-------|-------------|--------|-------|----------|---------------|------------------------|-------------|-----------------------------------|--|
| | | | | من | إلى | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أغسطس | يوليو | يونيو | مايو | أبريل | مارس | فبراير | يناير | | | | | | |
| المنهجيات والأدوات المطورة والجديدة | نسبة اكتمال منظومة قياس التميز المؤسسي %100 | اكتمال منومة قياس التميز المؤسسي للجمعية | 0 | ٣٠-سبتمبر | ٠١-مارس | | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | 5 | وليد الرملي | عدد المنهجيات والأدوات المطورة | المقارنة المعيارية لنماذج قياس التميز المؤسسي |
| | | | | ٣١-أكتوبر | ٠١-أبريل | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | | | | |

مؤشرات الأداء

| رمز المؤشر | المؤشر الرئيسي | المستهدف | رمز المؤشر | المؤشر الفرعي | المستهدف | المالك | رمز المؤشر | المؤشر التفصيلي | المستهدف | مسؤول التنفيذ |
|--------------|---|----------|-----------------------------|---------------|----------|---------------------------|------------|--------------------------------|----------|---------------|
| قياس النتائج | | | قياس المخرجات (الفاعلية) | | | قياس التشغيل (الكفاءة) | | | | |
| ١-٨ت | نسبة اكتمال بناء منظومة قياس التميز المؤسسي | 100% | وليد الرملي | | | | ١-٨ت | عدد المنهجيات والأدوات المطورة | 5 | وليد الرملي |
| | | | | | | | ٢-١-٨ت | عدد المنهجيات والأدوات الجديدة | 2 | وليد الرملي |

خط الاستشارات الأسرية

920001421

اتصل بنا نحن نسمعك

شُكْرًا لَكُمْ

الأسرة من التكوين إلى التمكين

الرقم الموحد - 920001426

www.almawaddah.org.sa

@almawaddah 