



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



دراسة استطلاع

تأثير الاعمال التلفزيونية على القيم الأسرية في المجتمع



المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j f @almawaddah.org.sa | 920001426

إصدار رقم

55

الله الرحمن الرحيم



| رقم الصفحة | البند |
|------------|--|
| 08 | ملخص الاستطلاع |
| 12 | المقدمة |
| 14 | الدراسات السابقة عن تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم الاسرة و المجتمع |
| 20 | أهداف استطلاع الراي |
| 22 | منهجية استطلاع الرأي |
| 24 | البيانات الأولية لعينة استطلاع الرأي |
| 28 | معرفة تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم أفراد الاسرة و المجتمع |
| 23 | أبرز التحديات التي تواجهها الاسرة عند مشاهدة الاعمال التلفزيونية وخصوصا الاعمال المحلية التي تحمل قيم تتعارض مع قيم المجتمع |
| 34 | الوسائل التي تساعد من الحد من تأثير هذه الاعمال التلفزيونية على قيم الاسرة و المجتمع |
| 36 | الخاتمة و التوصيات |
| 38 | المراجع |



| № | Имя | Фамилия | Отчество | Дата рождения | Пол | Стаж | Средний заработок | Средний дневной заработок | Средний дневной заработок с учетом районного коэффициента |
|----|-----------|-----------|-------------|---------------|-----|------|-------------------|---------------------------|---|
| 1 | Иванов | Иван | Иванович | 01.01.1980 | М | 10 | 10000 | 10000 | 10000 |
| 2 | Петров | Петр | Петрович | 02.02.1981 | М | 11 | 11000 | 11000 | 11000 |
| 3 | Сидоров | Сидор | Сидорович | 03.03.1982 | М | 12 | 12000 | 12000 | 12000 |
| 4 | Смирнов | Смирнов | Смирнович | 04.04.1983 | М | 13 | 13000 | 13000 | 13000 |
| 5 | Климов | Климов | Климович | 05.05.1984 | М | 14 | 14000 | 14000 | 14000 |
| 6 | Куликов | Куликов | Куликович | 06.06.1985 | М | 15 | 15000 | 15000 | 15000 |
| 7 | Левин | Левин | Левинич | 07.07.1986 | М | 16 | 16000 | 16000 | 16000 |
| 8 | Мухоморов | Мухоморов | Мухоморович | 08.08.1987 | М | 17 | 17000 | 17000 | 17000 |
| 9 | Новиков | Новиков | Новикович | 09.09.1988 | М | 18 | 18000 | 18000 | 18000 |
| 10 | Осипов | Осипов | Осипович | 10.10.1989 | М | 19 | 19000 | 19000 | 19000 |
| 11 | Попов | Попов | Попович | 11.11.1990 | М | 20 | 20000 | 20000 | 20000 |
| 12 | Рябинин | Рябинин | Рябининич | 12.12.1991 | М | 21 | 21000 | 21000 | 21000 |
| 13 | Соболев | Соболев | Соболевич | 13.01.1992 | М | 22 | 22000 | 22000 | 22000 |
| 14 | Тихонов | Тихонов | Тихонович | 14.02.1993 | М | 23 | 23000 | 23000 | 23000 |
| 15 | Фролов | Фролов | Фролович | 15.03.1994 | М | 24 | 24000 | 24000 | 24000 |
| 16 | Харин | Харин | Харинич | 16.04.1995 | М | 25 | 25000 | 25000 | 25000 |
| 17 | Цыганков | Цыганков | Цыганкович | 17.05.1996 | М | 26 | 26000 | 26000 | 26000 |
| 18 | Чайков | Чайков | Чайкович | 18.06.1997 | М | 27 | 27000 | 27000 | 27000 |
| 19 | Шарин | Шарин | Шаринич | 19.07.1998 | М | 28 | 28000 | 28000 | 28000 |
| 20 | Щербинин | Щербинин | Щербининич | 20.08.1999 | М | 29 | 29000 | 29000 | 29000 |
| 21 | Юдин | Юдин | Юдинич | 21.09.2000 | М | 30 | 30000 | 30000 | 30000 |
| 22 | Яковлев | Яковлев | Яковлевич | 22.10.2001 | М | 31 | 31000 | 31000 | 31000 |
| 23 | Зайцев | Зайцев | Зайцевич | 23.11.2002 | М | 32 | 32000 | 32000 | 32000 |
| 24 | Иванов | Иванов | Иванович | 24.12.2003 | М | 33 | 33000 | 33000 | 33000 |
| 25 | Петров | Петров | Петрович | 25.01.2004 | М | 34 | 34000 | 34000 | 34000 |
| 26 | Сидоров | Сидоров | Сидорович | 26.02.2005 | М | 35 | 35000 | 35000 | 35000 |
| 27 | Смирнов | Смирнов | Смирнович | 27.03.2006 | М | 36 | 36000 | 36000 | 36000 |
| 28 | Климов | Климов | Климович | 28.04.2007 | М | 37 | 37000 | 37000 | 37000 |
| 29 | Куликов | Куликов | Куликович | 29.05.2008 | М | 38 | 38000 | 38000 | 38000 |
| 30 | Левин | Левин | Левинич | 30.06.2009 | М | 39 | 39000 | 39000 | 39000 |
| 31 | Мухоморов | Мухоморов | Мухоморович | 31.07.2010 | М | 40 | 40000 | 40000 | 40000 |
| 32 | Новиков | Новиков | Новикович | 31.08.2011 | М | 41 | 41000 | 41000 | 41000 |
| 33 | Осипов | Осипов | Осипович | 31.09.2012 | М | 42 | 42000 | 42000 | 42000 |
| 34 | Попов | Попов | Попович | 31.10.2013 | М | 43 | 43000 | 43000 | 43000 |
| 35 | Рябинин | Рябинин | Рябининич | 31.11.2014 | М | 44 | 44000 | 44000 | 44000 |
| 36 | Соболев | Соболев | Соболевич | 31.12.2015 | М | 45 | 45000 | 45000 | 45000 |
| 37 | Тихонов | Тихонов | Тихонович | 31.01.2016 | М | 46 | 46000 | 46000 | 46000 |
| 38 | Фролов | Фролов | Фролович | 31.02.2017 | М | 47 | 47000 | 47000 | 47000 |
| 39 | Харин | Харин | Харинич | 31.03.2018 | М | 48 | 48000 | 48000 | 48000 |
| 40 | Цыганков | Цыганков | Цыганкович | 31.04.2019 | М | 49 | 49000 | 49000 | 49000 |
| 41 | Чайков | Чайков | Чайкович | 31.05.2020 | М | 50 | 50000 | 50000 | 50000 |
| 42 | Шарин | Шарин | Шаринич | 31.06.2021 | М | 51 | 51000 | 51000 | 51000 |
| 43 | Щербинин | Щербинин | Щербининич | 31.07.2022 | М | 52 | 52000 | 52000 | 52000 |
| 44 | Юдин | Юдин | Юдинич | 31.08.2023 | М | 53 | 53000 | 53000 | 53000 |
| 45 | Яковлев | Яковлев | Яковлевич | 31.09.2024 | М | 54 | 54000 | 54000 | 54000 |
| 46 | Зайцев | Зайцев | Зайцевич | 31.10.2025 | М | 55 | 55000 | 55000 | 55000 |
| 47 | Иванов | Иванов | Иванович | 31.11.2026 | М | 56 | 56000 | 56000 | 56000 |
| 48 | Петров | Петров | Петрович | 31.12.2027 | М | 57 | 57000 | 57000 | 57000 |
| 49 | Сидоров | Сидоров | Сидорович | 31.01.2028 | М | 58 | 58000 | 58000 | 58000 |
| 50 | Смирнов | Смирнов | Смирнович | 31.02.2029 | М | 59 | 59000 | 59000 | 59000 |
| 51 | Климов | Климов | Климович | 31.03.2030 | М | 60 | 60000 | 60000 | 60000 |
| 52 | Куликов | Куликов | Куликович | 31.04.2031 | М | 61 | 61000 | 61000 | 61000 |
| 53 | Левин | Левин | Левинич | 31.05.2032 | М | 62 | 62000 | 62000 | 62000 |
| 54 | Мухоморов | Мухоморов | Мухоморович | 31.06.2033 | М | 63 | 63000 | 63000 | 63000 |
| 55 | Новиков | Новиков | Новикович | 31.07.2034 | М | 64 | 64000 | 64000 | 64000 |
| 56 | Осипов | Осипов | Осипович | 31.08.2035 | М | 65 | 65000 | 65000 | 65000 |
| 57 | Попов | Попов | Попович | 31.09.2036 | М | 66 | 66000 | 66000 | 66000 |
| 58 | Рябинин | Рябинин | Рябининич | 31.10.2037 | М | 67 | 67000 | 67000 | 67000 |
| 59 | Соболев | Соболев | Соболевич | 31.11.2038 | М | 68 | 68000 | 68000 | 68000 |
| 60 | Тихонов | Тихонов | Тихонович | 31.12.2039 | М | 69 | 69000 | 69000 | 69000 |
| 61 | Фролов | Фролов | Фролович | 31.01.2040 | М | 70 | 70000 | 70000 | 70000 |
| 62 | Харин | Харин | Харинич | 31.02.2041 | М | 71 | 71000 | 71000 | 71000 |
| 63 | Цыганков | Цыганков | Цыганкович | 31.03.2042 | М | 72 | 72000 | 72000 | 72000 |
| 64 | Чайков | Чайков | Чайкович | 31.04.2043 | М | 73 | 73000 | 73000 | 73000 |
| 65 | Шарин | Шарин | Шаринич | 31.05.2044 | М | 74 | 74000 | 74000 | 74000 |
| 66 | Щербинин | Щербинин | Щербининич | 31.06.2045 | М | 75 | 75000 | 75000 | 75000 |
| 67 | Юдин | Юдин | Юдинич | 31.07.2046 | М | 76 | 76000 | 76000 | 76000 |
| 68 | Яковлев | Яковлев | Яковлевич | 31.08.2047 | М | 77 | 77000 | 77000 | 77000 |
| 69 | Зайцев | Зайцев | Зайцевич | 31.09.2048 | М | 78 | 78000 | 78000 | 78000 |
| 70 | Иванов | Иванов | Иванович | 31.10.2049 | М | 79 | 79000 | 79000 | 79000 |
| 71 | Петров | Петров | Петрович | 31.11.2050 | М | 80 | 80000 | 80000 | 80000 |
| 72 | Сидоров | Сидоров | Сидорович | 31.12.2051 | М | 81 | 81000 | 81000 | 81000 |
| 73 | Смирнов | Смирнов | Смирнович | 31.01.2052 | М | 82 | 82000 | 82000 | 82000 |
| 74 | Климов | Климов | Климович | 31.02.2053 | М | 83 | 83000 | 83000 | 83000 |
| 75 | Куликов | Куликов | Куликович | 31.03.2054 | М | 84 | 84000 | 84000 | 84000 |
| 76 | Левин | Левин | Левинич | 31.04.2055 | М | 85 | 85000 | 85000 | 85000 |
| 77 | Мухоморов | Мухоморов | Мухоморович | 31.05.2056 | М | 86 | 86000 | 86000 | 86000 |
| 78 | Новиков | Новиков | Новикович | 31.06.2057 | М | 87 | 87000 | 87000 | 87000 |
| 79 | Осипов | Осипов | Осипович | 31.07.2058 | М | 88 | 88000 | 88000 | 88000 |
| 80 | Попов | Попов | Попович | 31.08.2059 | М | 89 | 89000 | 89000 | 89000 |
| 81 | Рябинин | Рябинин | Рябининич | 31.09.2060 | М | 90 | 90000 | 90000 | 90000 |
| 82 | Соболев | Соболев | Соболевич | 31.10.2061 | М | 91 | 91000 | 91000 | 91000 |
| 83 | Тихонов | Тихонов | Тихонович | 31.11.2062 | М | 92 | 92000 | 92000 | 92000 |
| 84 | Фролов | Фролов | Фролович | 31.12.2063 | М | 93 | 93000 | 93000 | 93000 |
| 85 | Харин | Харин | Харинич | 31.01.2064 | М | 94 | 94000 | 94000 | 94000 |
| 86 | Цыганков | Цыганков | Цыганкович | 31.02.2065 | М | 95 | 95000 | 95000 | 95000 |
| 87 | Чайков | Чайков | Чайкович | 31.03.2066 | М | 96 | 96000 | 96000 | 96000 |
| 88 | Шарин | Шарин | Шаринич | 31.04.2067 | М | 97 | 97000 | 97000 | 97000 |
| 89 | Щербинин | Щербинин | Щербининич | 31.05.2068 | М | 98 | 98000 | 98000 | 98000 |
| 90 | Юдин | Юдин | Юдинич | 31.06.2069 | М | 99 | 99000 | 99000 | 99000 |
| 91 | Яковлев | Яковлев | Яковлевич | 31.07.2070 | М | 100 | 100000 | 100000 | 100000 |

ملخص الاستطلاع



أجريت جمعية المودة للتنمية الاسرية دراسة استطلاعية عن تأثير الأعمال التلفزيونية على قيم الأسرة والمجتمع، وشملت عينة استطلاع على 780 مشاركاً من عامة المجتمع، وكانت الغالبية العظمى منهم في فئة الأعمار بين 30 و49 عاماً، وحيث كان مستوى تعليم الأغلبية منهم هو البكالوريوس. وتبين من نتائج الدراسة أن 82% منهم الأعمال التلفزيونية لمدة تتراوح بين ساعة وساعتين. وفيما يتعلق بنتائج الدراسة، فقد تبين أن 77% من المشاركين أكدوا أن المادة الإعلامية لها تأثير كبير على أنماط السلوك والقيم لأفراد الأسرة.

وأظهرت النتائج أيضاً أن 79% من المشاركين يتفقون على أن المادة الإعلامية تسهم في خلق صراع فكري ونفسي بين التناقضات الفكرية المتواجدة فيها والتنشئة الاجتماعية التي يتلقاها الفرد من الأسرة والمدرسة. ووافق 78% من المشاركين على أن المادة الإعلامية تتعارض مع القيم والخصوصية المجتمعية، وتتنازع مع توجيه الأسرة لأفرادها نحو هوية وثقافة وقيم جديدة. وأخيراً، أظهرت النتائج أن 79% من المشاركين يرون أن تمثيل الرجل لدور المرأة والعكس في الأعمال التلفزيونية المحلية يؤثر على سلوك الأبناء على المدى البعيد، ويشجع على حدوث الشذوذ الجنسي.

واجهت الأسر التحديات المتعلقة بمشاهدة الأعمال التلفزيونية التي تتعارض مع قيم المجتمع، وتتمثل هذه التحديات في عدة جوانب. أولاً، يشمل ذلك عدم القدرة على التحكم في الأفكار الغريبة والتي تتعارض مع القيم الدينية والثقافية والاجتماعية. ثانياً، يعتبر عدم وجود بدائل هادفة ومفيدة للأعمال التلفزيونية المتعارضة مشكلة أخرى. ثالثاً، يمكن للأطفال والمراهقين أن يتعرضوا بسهولة لهذه القيم المتعارضة مع قيم المجتمع ويتبنوها إذا لم يكن لديهم وعي جيد من قبل الأسرة والمجتمع.



بناءً على الدراسة المذكورة، يمكن تقديم التوصيات التالية لأفراد ومؤسسات في مجال الإعلام والتلفزيون للتعامل مع التحديات المتعلقة بتأثير الأعمال التلفزيونية السلبية من خلال تعزيز المصلحة العامة وتعزيز القيم الاجتماعية والأخلاقية، وتشجيع الإبداع الهادف وإنتاج أعمال تلفزيونية تعزز هذه القيم، ومن خلال رفع معايير الإنتاج والتنوع في البرامج التلفزيونية، توعية الجمهور بأهمية التفاعل الإيجابي وتحديد الطرق الأمثل للاستفادة من الأعمال التلفزيونية، وأيضاً دور المؤسسات والمنظمات في رصد المحتوى وتعزيز الاحترافية والمصداقية وحماية حقوق المستهلك والمشاهد.



المقدمة



تعد الأعمال التلفزيونية من أهم وسائل الإعلام المؤثرة في حياتنا اليومية. فالتلفزيون يعرض لنا مجموعة واسعة من البرامج الإعلامية التي تشمل الأفلام والمسلسلات والبرامج الترفيهية والإخبارية، والتي يمكن أن تؤثر في قيم المجتمع والثقافة العامة. ومن بين هذه القيم، تأتي قيم الأسرة، التي تمثل الأساس الذي يقوم عليه المجتمع. فقد يؤثر البرامج التلفزيونية على قيم الأسرة ويغيرها، سواء بالإيجاب أو بالسلب، وذلك بسبب الطريقة التي يتم من خلالها عرض الأحداث والقيم الاجتماعية والثقافية.

لذا، تهدف هذه الدراسة إلى استطلاع رأي الجمهور حول تأثير الأعمال التلفزيونية على قيم الأسرة والحياة الاجتماعية، وذلك من خلال تحليل ردود الأفعال والآراء التي يعبر عنها الجمهور بشكل عام بعد مشاهدة البرامج التلفزيونية. وفي هذا الاستطلاع تم استخدام الاستبانة وهي من أهم الأساليب المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات من خلال عدد من الأسئلة الموجهة للمشاركين في الدراسة. ويتم تحليل البيانات والتوصل إلى النتائج النهائية للدراسة. ومن خلال هذه الدراسة، يمكننا فهم أكثر عن تأثير الأعمال التلفزيونية على قيم الأسرة والحياة الاجتماعية، ويمكن استخدام نتائجها لتحسين جودة البرامج التلفزيونية وضمان أن تكون تلك البرامج إيجابية وتدعم القيم الأسرية والاجتماعية المثلى.

الدراسات السابقة عن تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم الاسرة و المجتمع

الدراسات السابقة عن تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم الاسرة و المجتمع

تثير الدراسات السابقة اهتماماً كبيراً بتأثير الأعمال التلفزيونية في القنوات الفضائية على قيم الأسرة والمجتمع. وتشير الأبحاث إلى أن البرامج التلفزيونية تلعب دوراً هاماً في تشكيل وتأثير قيم الأفراد وسلوكياتهم. ويُعتبر التلفزيون واحداً من أهم وسائل الإعلام التي تصل إلى العديد من الأسر والمجتمعات. تم استعراض قسم الدراسات السابقة بشكل تدريجي، بدءاً من الأبحاث القديمة وصولاً إلى الأبحاث الجديدة.

تهدف الدراسة التي أجرتها نوحه واخرون (2016)، في الجزائر، إلى معرفة كيفية تأثير القنوات الفضائية على الالتزامات الأسرية، والتعرف على أبعاد برامج القنوات الفضائية، ومعرفة اهتمامات أفراد الأسرة بالفضائيات التلفزيونية وإبراز أشكال تأثيرها على الالتزامات الأسرية. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي وتكونت عينة الدراسة من 60 فرداً (ذكور و أناث) بمدينة ورقلة حيث تم استخدام أداء استبان، وتوصلت إلى نتائج أهمها: أن عادات وأنماط متابعة القنوات الفضائية من قبل الأسر يختلف من جيل للآخر ومن أسرة إلى أخرى، وإن أفراد الأسرة الواحدة يستطيعون تحديد الصورة الحقيقية للبرامج القنوات الفضائية والحفاظ على الارتباط والتواصل فيما بينهم، وذلك عن طريق متابعة البرامج الفضائية التوجيهية، أيضاً تستطيع القنوات الفضائية أن تُؤثر في أفراد الأسرة الذين يعجزون عن تحديد العلاقة بين إشباع حاجاتهم واختيار البرامج المعينة مما يؤدي إلى الإخلال في العلاقات الأسرية بين الأفراد وإهمال التزاماتهم الواجبة عليهم .

وهدف دراسة حميد (2017)، في اليمن، إلى قياس أثر مشاهدة المسلسلات الدرامية التركية المدبلجة في القنوات العربية على قيم الفتاة الجامعية اليمنية، وتم استخدام الدراسة المسحية الوصفية، على عينة 400 فتاة. ومن أبرز نتائج الدراسة هي أن البرامج التليفزيونية الأكثر متابعه لدى عينة الدراسة تمثلت في برامج المنوعات بنسبة (43.9%) تليها الأفلام والمسلسلات الأجنبية بنسبة (41.3%)

وهذا يؤكد مدى الانجرار من قبل الفتيات اليمنيات صوب المسلسلات الأجنبية (التركية). وأن التأثير السلبي للمسلسلات الدرامية التركية كان هو الطاعني على قيم الفتاة الجامعية اليمنية من حيث تأثيره على متغير التقوى والالتزام الديني لدى عينة الدراسة بنسبة (79.2).

بالإضافة الى دراسة رفاعي (2017)، في مصر، والتي هدفت الى التعرف على معدل استخدام وقبول لأسر البدوية للقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة والتعرف على تأثير القنوات الفضائية المصرية على البناء الاجتماعي. وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التحليلية ويعتمد علي منهج المسح الاجتماعي، حيث تم اختيار عينة عمدية من المزارعين والموظفين و أصحاب الاعمال الحرة والحرفيين والصيادين، ليمثلو الفئات المختلفة من عينة مجتمع الدراسة، وتمثل حجم عينة الدراسة 200 فرد من أرباب الأسر (رجال ونساء). وتوصلت الدراسة الى أن هناك تأثير للقنوات الفضائية المصرية على حجم الاسرة البدوية و القرارات الاسرية، وأيضا هناك تأثير للقنوات الفضائية المصرية على وظيفة التنشئة الاجتماعية للمشاركين في الدراسة.

وهدفت دراسة الشمري (2010) إلى التعرف على دور التلفاز في تشكيل سلوك العنف لدى الأطفال من وجهة نظر أولياء الأمور وأيضا حسب متغير الجنس (ذكور- إناث). واستخدمت الدراسة المنهج البحث الوصفي (من خلال استخدام الاستبانة) و تمثلت عينة الدراسة من 60 طفلاً (30 ذكر-30 أنثى). وتوصلت الدراسة إلى أن هناك دوراً فاعلاً ومؤثراً للتلفاز في تشكيل سلوك العنف لدى الأطفال و أن هناك تأثير قوي للتلفاز في تشكيل سلوك العنف لدى الذكور منه على الإناث، وهذا راجع إلى وجود الاستعداد لدى الذكور والى طبيعة التنشئة الاجتماعية التي يتعرض إليها الأطفال.

دراسة أخرى قامت بها قمره واخرون (2011) والتي تهدف إلى الآثار الإيجابية والسلبية لقنوات الاطفال التخصوية على طفل ما قبل المدرسة و تأثير متابعة القنوات التخصوية للأطفال على الاسرة و على نمو طفل ما قبل المدرسة من النواحي العقلية والمعرفية والحركية والنفسية. و استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي (من خلال استخدام الاستبانة) و تمثلت عينة الدراسة من 240 أسرة. وتوصلت الدراسة إلى أن من اهم الآثار السلبية الناتجة عن متابعة الطفل للقنوات الفضائية المخصصة له هي اضاءة الوقت، يليه تخيل وتقمص الشخصيات الاجرامية التي يشاهدها وتأتي في المرتبة الثالثة العزلة وقطع العلاقات، ثم يليه الانفصال عن الواقع وتعطل القدرات العقلية والجسدية و تعلم العنف والجريمة بمختلف أشكالها و ادخال القيم والاخلاق السيئة على التوالي. ومن أهم الآثار الايجابية للقنوات الفضائية للطفل هي مساعدته على التعلم يليه تنمية قدراته المعرفية وقدراته اللغوية ثم تنمية قدرته على النقاش و تنمية مخيلته وأخيرا اكتساب العادات الجيدة.

وفي دراسة حديثة بواسطة المحمدي (2020)، في السعودية، تهدف إلى معرفة أهمية الأعلام في العصر الحالي، وكيفية تأثير الإعلام في الجماهير، والتعرف على تأثير مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة، والتعرف على الأسباب وراء إقبال الأسرة المسلمة في المجتمع السعودي على مشاهدتها. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي (من خلال الاستبانة) وتكونت عينة الدراسة من (699) فرداً. وقد توصلت إلى انتشار مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (3.74)، و وافق أفراد العينة على أن للمسلسلات التركية المدبلجة لها بعض الآثار الإيجابية، وإن كان ذلك بنسب مختلفة، وكان المتوسط الحسابي (4.51)، كما أسفرت آراء أفراد العينة عن موافقتهم على الآثار السلبية لدى من يتابع المسلسلات التركية المدبلجة على الأسرة المسلمة بمتوسط حسابي بلغ (4.05)، كما اتفق أفراد العينة على أهمية دور الأسرة المسلمة في مواجهة الآثار السلبية لمشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المذكورة بشكل إجمالي وبلغ المتوسط الحسابي في ذلك (4.31).

هدفت الدراسة المريخي(2020) إلى التعرف على تأثير البرامج الحوارية التلفزيونية على ترتيب أولويات القضايا الاجتماعية لدى الشباب في المجتمع السعودي. واعتمد الباحث على منهج المسح (أداة البحث: الاستبيان)، حيث تكونت عينة الدراسة من (400) شاب، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة: أن تتركز العوامل التي تدفع الشباب لمتابعة البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية حول طبيعة القضايا والموضوعات المطروحة في البرنامج حيث جاءت الاستجابات بالاختيار (بشكل كبير جداً) بنسبة (40.9%)، وأن تتركز الإشباعات للشباب بالمتابعة للبرامج الحوارية في المساعدة على معرفة وجهات النظر المختلفة حول القضايا الاجتماعية، حيث جاءت الاستجابات بالاختيار (موافق بشدة) فيما يخص البرامج الحوارية ساعدتني في معرفة وجهات النظر المختلفة حول القضايا الاجتماعية بنسبة (40.1%)، كما تتركز الآثار الناتجة عن متابعة الشباب للبرامج الحوارية على التماور مع الأهل والأصدقاء حول ما يتم طرحه في القضايا الاجتماعية، حيث جاءت الاستجابات بالاختيار (دائماً) فيما يخص أتماور مع الأهل والأصدقاء حول ما طرحه من قضايا اجتماعية بنسبة (35.2%).

هدفت دراسة حجار واخرون(2021) إلى بيان دور القنوات الفضائية في اكتساب اللغة لدى الطفل , و استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي و تمثلت عينة الدراسة في أربعة عشر مشرفة تتراوح أعمارهم بين 25-40 عاماً , و تم استخدام أداة المقابلة و الاستبانة و الملاحظة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج و أهمها أن عدم استغناء الطفل عن مشاهدة البرامج التي تعرض باللغة العربية وأن القنوات ساعدت الطفل في تطوير نموه اللغوي والمعرفي و لا يمكن غض النظر عن الجانب السلبي لهذه البرامج لأنها ايجابية وسلبية في آن واحد إلا إذا استغلت بجانبها الجيد.

التعقيب على الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات العربية السابقة العديد من المحاور المتعلقة تأثير الأعمال التلفزيونية على قيم الأسرة و المجتمع، فمن هذه الدراسات التي تناولت تأثير الأعمال التلفزيونية في القنوات الفضائية على الالتزامات الأسرية (نوحه وآخرون، 2016)، وتأثيرها على ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا الاجتماعية في المجتمع السعودي (المريخي، 2020)، وتأثيرها على اكتساب اللغة لدى الطفل (حجار وآخرون، 2021)، وعلى القيم الفتيات الجامعيات (حميد، 2017). أيضا منها ما تناول على تشكيل سلوك العنف لدى الأطفال (الشمري، 2010)، وتأثيرها على الطفل ما قبل المدرسة (قمره وآخرون، 2011). وهناك من الدراسات ما تناول تأثير طبيعة العلاقات الاجتماعية وعلى اتخاذ القرارات الأسري (رفاعي، 2017).

ومن الدراسات ما أجمعت على أن الأعمال التلفزيونية في القنوات الفضائية لها تأثير إيجابي و هو تطوير نمو الطفل اللغوي و المعرفي (حجار وآخرون، 2021) و(قمره وآخرون، 2011)، وفي معرفة وجهات النظر المختلفة حول القضايا الاجتماعية (المريخي، 2020). وفي حين هناك العديد من الدراسات التي أكدت أن الأعمال التلفزيونية لها تأثير سلبي على القيم (حميد، 2017) و(رفاعي، 2017) و(المحمدي، 2020)، وتأثيرها في الإخلال في العلاقات الأسرية بين الأفراد وإهمال التزاماتهم الواجبة عليهم (نوحه وآخرون، 2016) وعلى اتخاذ القرارات الأسرية (رفاعي، 2017)، وعلى تقمص الشخصيات الاجرامية وتعلم العنف و الجريمة، وإدخال القيم و الاخلاق السيئة (قمره وآخرون، 2011). ومن هذه الدراسات ما وجد أن مشاهدة الأعمال التلفزيونية لها تأثير في تشكيل العنف لدى الأطفال (الشمري، 2010).

تم تطبيق الدراسات على الجنسين كدراسة (نوحه وآخرون، 2016) و (المحمدي، 2020) و (رفاعي، 2017). ومنهم من تناول عينة الأطفال فقط كدراسة (الشمري، 2020) و (حجار وآخرون، 2021) و(قمره وآخرون، 2011)، ومنهم من تناول عينة الإناث فقط كدراسة (حميد، 2017). ومنهم من تناول عينة الذكور فقط كدراسة (المريخي، 2020).

أهداف الاستطلاع



أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي لهذا الاستطلاع هو دراسة تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم الاسرة و المجتمع، من خلال التالي:



منهجية استطلاع الرأي





منهجية استطلاع الرأي

الأداة المستخدمة
في الاستطلاع هي
الاستبانة
(أداة كمية
لجمع البيانات من
المشاركين في
الدراسة).

المنهج المستخدم
في الاستطلاع هو المسح
الاجتماعي الذي يقوم
بدراسة الظواهر والاحداث
الاجتماعية التي يمكن
جمع بيانات رقمية (كمية)
عنها أو عن فئة مُعينة
من البشر في ظل ظروف
مُعينة.

هذا الاستطلاع
عمل على تحليل
تأثير الاعمال
التلفزيونية على
قيم الاسرة و
المجتمع

البيانات الأولية لعينة الاستطلاع

د/ البيانات الأولية لعينة الاستطلاع



780
شخص

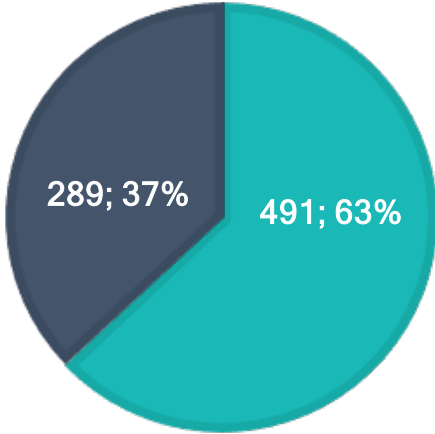
حجم العينة



26 أبريل
2023

تاريخ جمع البيانات

د/ نوع الجنس



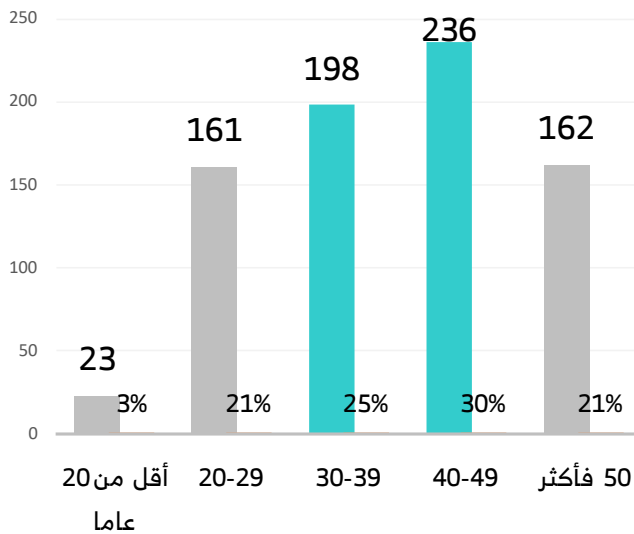
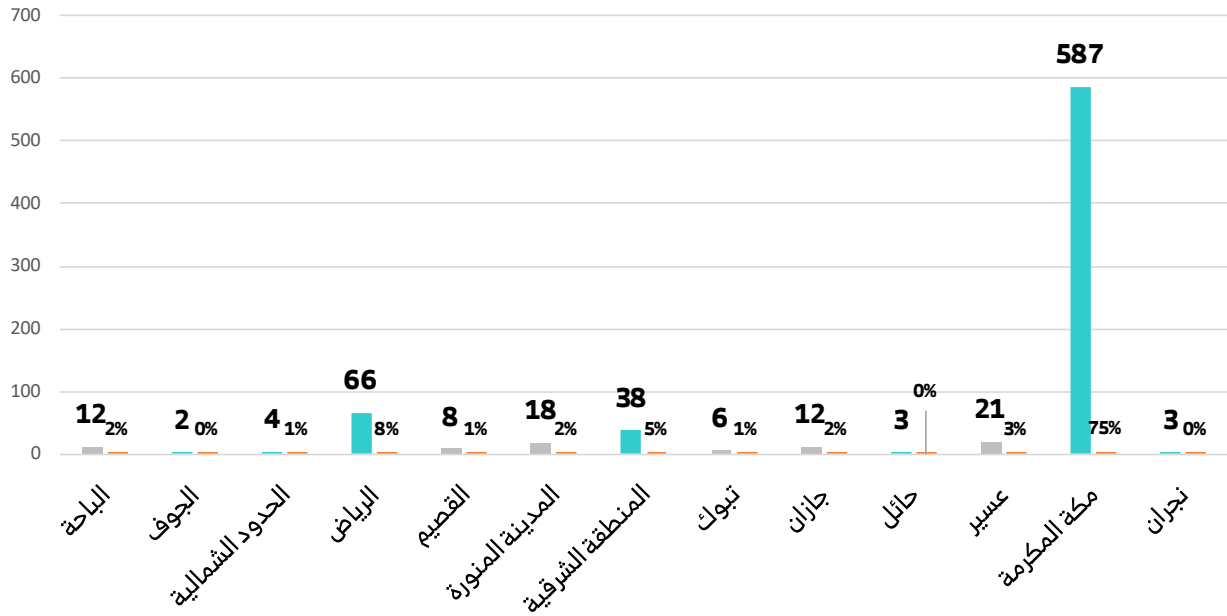
■ أنثى

■ ذكر

وفقاً للرسم البياني، بلغ عدد الإناث: 491، وهذا يمثل نسبة 63% من إجمالي العينة البحثية. بالمقابل، بلغ عدد الذكور: 289، وهذا يمثل نسبة 37% من العينة. ويشير هذا التوزيع إلى أن الإناث يمثلن الغالبية العظمى للعينة البحثية بنسبة أكبر.



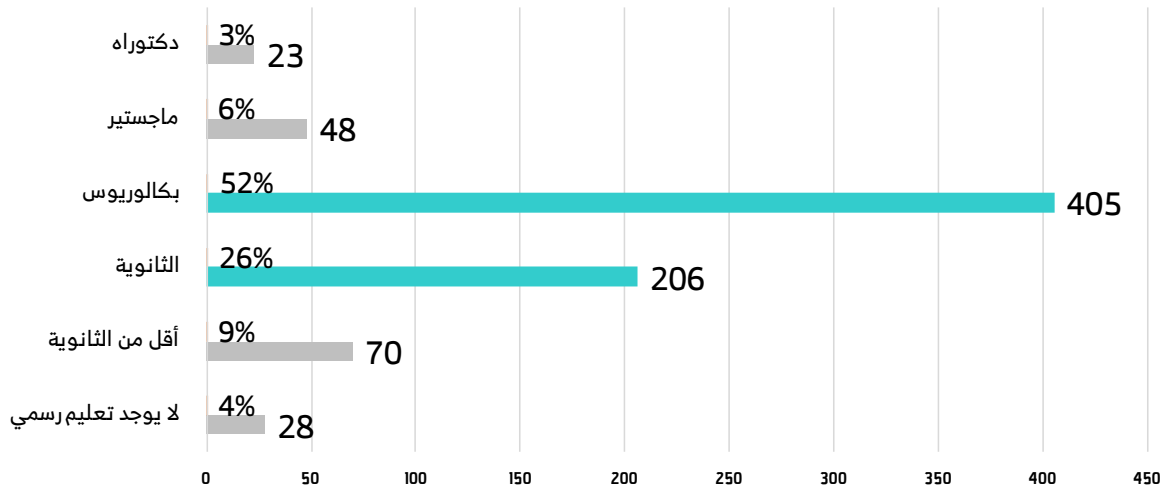
وفقاً للرسم البياني، يتضح أن الغالبية الكبرى من العينة تتواجد في منطقة مكة المكرمة (75%)، حيث تحتل المرتبة الأعلى في التوزيع. تليها منطقة الرياض في المرتبة الثانية (8%)، ثم تأتي المنطقة الشرقية في المرتبة الثالثة (5%).



الرسم البياني يوضح أن الفئة الأكبر سناً هي تلك التي تتراوح أعمارها بين 40 و 49 عاماً، وتشكل 30% (236) من إجمالي العينة. تليها الفئة العمرية من 30 إلى 39 عاماً، حيث تشكل 25% من العينة ويبلغ عددها 198 شخصاً. أما الفئتين العمريتين من 20 إلى 29 عاماً (161) و 50 عاماً فأكثر (162)، فإن كل منهما يشكل 21% من العينة.

د / مستوى التعليم

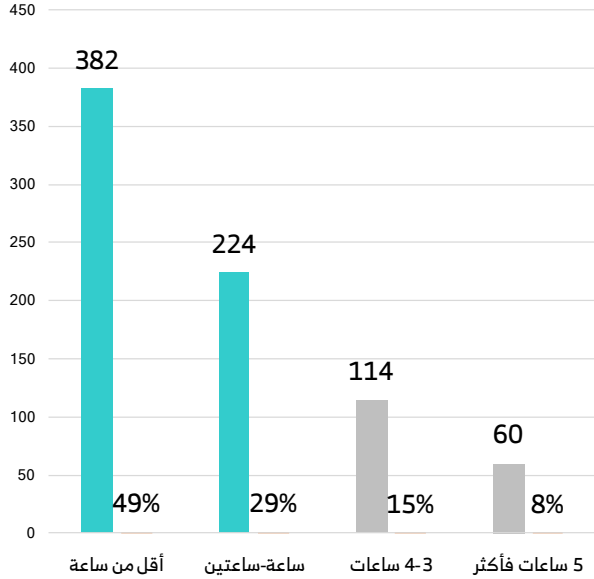
يوضح الرسم البياني بيانات المستوى التعليمي للعينة المدروسة. ويُلاحظ أن النسبة الأعلى تمثلها فئة حملة شهادة البكالوريوس، حيث تشكل 52% (405) من إجمالي العينة. تليها فئة حملة شهادة الثانوية، وتمثل 26% (206) من العينة.



معرفة تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم أفراد الاسرة و المجتمع

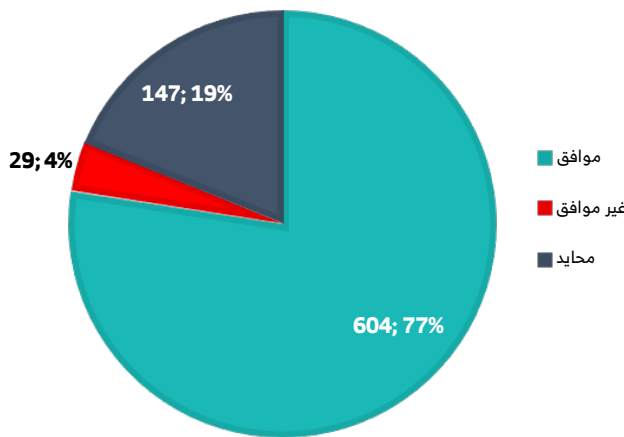
د / معرفة تأثير الاعمال التلفزيونية على قيم أفراد الاسرة و المجتمع

عدد ساعات مشاهدة الاعمال التلفزيونية بشكل يومي



يُوضَّح الرسم البياني أن الغالبية العظمى من العينة تقضي وقتاً أقل من ساعة يومياً في مشاهدة البرامج التلفزيونية، حيث يشكلون 49% من إجمالي العينة. بالمقابل، يشاهد 29% من العينة البرامج التلفزيونية لمدة ساعة إلى ساعتين. وتشكل الفئة التي تشاهد البرامج التلفزيونية لمدة 3 إلى 4 ساعات 15% من العينة.

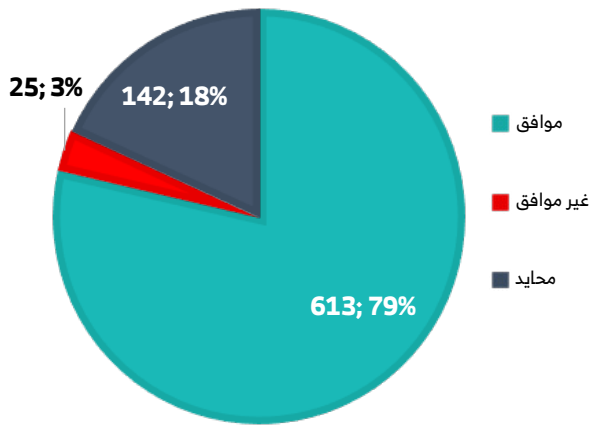
الاعمال التلفزيونية لها تأثير كبير على أنماط السلوك وقيم أفراد الاسرة



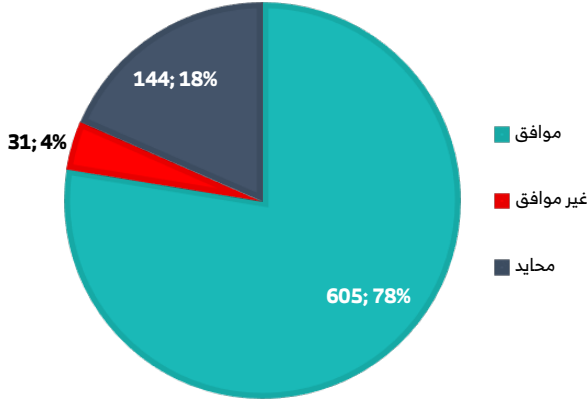
باستناد إلى التحليل البياني، يُظهر الرسم البياني أن 77% من المشاركين في الدراسة اختاروا الخيار "موافق" على أن الأعمال التلفزيونية تمتلك تأثيراً كبيراً على أنماط السلوك وقيم أفراد الأسرة. وتُمثِّل هذه النتيجة الأغلبية الراجحة للعينة المدروسة. وفي حين تبلغ النسبة القليلة للإجابة "غير موافق" 4% فقط، ويُمثِّل الإجابة "محايد" 19% من العينة.

الاعمال التلفزيونية ساعدت لوجود صراع فكري ونفسي من خلال التناقض الفكري الموجود في الرسائل التلفزيونية من جهة والتنشئة الاجتماعية التي يتلقاها الفرد من الاسرة والمدرسة من جهة أخرى

يُظهر الرسم البياني أن 79٪ من المشاركين في الدراسة اختاروا الخيار "موافق" على أن الاعمال التلفزيونية ساعدت لوجود صراع فكري ونفسي من خلال التناقض الفكري الموجود في الرسائل التلفزيونية من جهة والتنشئة الاجتماعية التي يتلقاها الفرد من الاسرة والمدرسة من جهة أخرى وتُمثل هذه النتيجة الأغلبية الراجحة للعينة المدروسة. وبنسبة 3٪ فقط، تُعتبر الإجابة "غير موافق" وهي نسبة قليلة، بينما تمثل الإجابة "محايد" 18٪ من العينة.

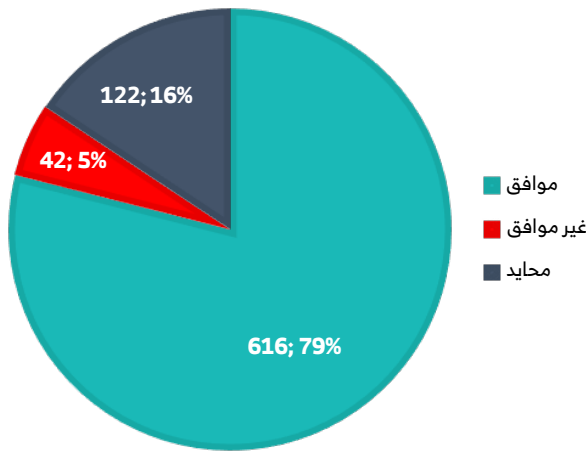


الاعمال التلفزيونية أصبحت تنازع الاسرة في توجيه أفرادها نحو هوية، وثقافة وقيم جديدة تتعارض مع قيم وخصوصية مجتمعاتنا



يُظهر الرسم البياني أن 78٪ من المشاركين في الدراسة اختاروا الخيار "موافق" على أن الأعمال التلفزيونية تؤدي إلى تنازع داخل الأسرة في توجيه أفرادها نحو هوية وثقافة وقيم جديدة تتعارض مع قيم وخصوصية مجتمعاتنا حيث تُمثّل هذه النتيجة الأغلبية الراجحة للعينة المدروسة. والنسبة القليلة للإجابة "غير موافق" تصل إلى 4٪ فقط، بينما يُمثّل الإجابة "محايد" 18٪ من العينة.

تمثيل الرجل دور المرأة والعكس في الاعمال التلفزيونية المحلية تؤثر على سلوك الابناء على المدى البعيد وتشجع على الشذوذ الجنسي



في الرسم البياني، يبين أن النسبة الأعلى تُمثّلها الإجابة "موافق" بنسبة 79٪، حيث يُشار إلى أن تمثيل الرجل لدور المرأة والعكس في الأعمال التلفزيونية المحلية يؤثر على سلوك الأبناء على المدى البعيد ويشجع على الشذوذ الجنسي. بالمقابل، تكون النسبة الأدنى للإجابة "غير موافق" بنسبة 5٪، وفي وسطهما يقع الإجابة "محايد" بنسبة 16٪.

أبرز التحديات التي تواجهها
الأسرة عند مشاهدة الأعمال
التلفزيونية وخصوصا الأعمال
المحلية التي تحمل قيم
تتعارض مع قيم المجتمع

أبرز التحديات التي تواجهها الاسرة عند مشاهدة الاعمال التلفزيونية وخصوصا الاعمال المحلية التي تحمل قيم تتعارض مع قيم المجتمع

- عدم التحكم في الأفكار الغربية التي تتعارض مع قيمنا وتقاليدنا وديننا.
- صعوبة متابعة ومناقشة كل البرامج التلفزيونية التي تُعرض بسبب تعدد العروض.
- صعوبة منع أو تقييد مشاهدة الأعمال المحلية بسبب استمرارية عرضها.
- غياب بديل هادف يمكن استخدامه بدلاً من هذه البرامج أو المسلسلات التي تثير الشكوك بشأن قيمنا وأخلاقنا.
- اكتساب الأطفال هذه القيم المتناقضة مع قيم المجتمع.
- تحديات الاسرة في المحافظة على القيم الأخلاقية للطفل أثناء نموه.
- كيفية إقناع الأبناء والبنات بأهمية توجيه الوالدين وتوضيح لهم أن بعض المسلسلات قد تتعارض مع القيم والأخلاق والدين، وأنه ليس كل ما يُعرض صحيح.
- سهولة تغيير سلوك الأطفال وتأثرهم بمحتوى التلفزيون.
- صعوبة الحفاظ على الثقافة الإسلامية والتمسك بها.
- عدم القدرة على منع الأطفال من مشاهدة المحتوى الذي يتعارض مع القيم والمعتقدات.
- تحديات في اختيار محتوى الأعمال التلفزيونية المناسبة.
- التحدي في توضيح عدم تمثيل هذه القيم للمجتمع وعدم توافقها مع قيمنا وديننا.
- انحراف الأطفال وسهولة اعتناقهم لتلك الأفكار المتناقضة إذا لم يتم توفير وعي وتوعية كافية من قبل الأسرة.

الوسائل التي تساعد من
الحد من تأثير هذه الاعمال
التلفزيونية على قيم الاسرة
والمجتمع

الوسائل التي تساعد من الحد من تأثير هذه الاعمال التلفزيونية على قيم الاسرة والمجتمع

- الاستعانة بالجهات الرقابية لمراجعة الأعمال التلفزيونية قبل عرضها للجمهور.
- نشر المحتوى المناسب والملائم للأسرة والمجتمع، وأيضا المناسب لجميع الأعمار.
- تقليل ساعات المشاهدة والتحكم في نوع البرامج المراد مشاهدتها بواسطة الأسرة.
- اختيار الأعمال التلفزيونية ذات الغايات الهادفة ومراقبة الأسرة للتلفاز وتحديد وقت محدد للمشاهدة.
- إيقاف المسلسلات أو البرامج غير الهادفة وإيجاد بدائل للأسرة لتوجيه الأطفال من خلال بدائل من برامج أو مسلسلات هادفة.
- تعزيز الوازع الديني وزرع القيم الإسلامية في الأطفال منذ الصغر من قبل الوالدين.
- تشجيع مناقشة المحتوى التلفزيوني والقضايا المتعلقة به في جلسات عائلية من خلال الحوار البناء مع جميع أفراد الأسرة.
- تعزيز الجانب الأخلاقي من خلال التركيز على القيم الإسلامية وتحويل وقت التلفاز إلى وقت لتجمع العائلة.
- نشر الوعي بين أفراد الأسرة بأن ما يعرض في التلفزيون هو مجرد تمثيل ولا يجب أخذه على محمل الجد.
- شغل وقت الأبناء بالانضمام إلى حلقات قراءة القرآن أو ممارسة هوايات مثل الرياضة والقراءة، وتوفير برامج متنوعة وحوارية وتوجيهية في المجالات الاجتماعية والصحية والدينية للأبناء.
- زيادة الوعي لدى المراهقين في المدارس والمساجد ووسائل التواصل الاجتماعي عبر فيديوهات أو برامج توعوية وثقافية.
- إعادة تفعيل الأنشطة الاجتماعية في المدارس والمساجد وأندية الأحياء، بمشاركة الأطفال والشباب والاستفادة من خبرات الأشخاص ذوي الخبرة في توجيههم.
- تنظيم الأعمال التلفزيونية وتوجيهها نحو خدمة قضايا المجتمع والمحافظة على الهوية المسلمة.
- العمل على زيادة إنشاء معاهد ودورات تعليمية بتكلفة رمزية تركز على القيم والأخلاق بطريقة غير تقليدية.

الخاتمة والتوصيات

بناءً على نتائج الدراسات السابقة والاستطلاع الحالي، فإنه يمكن القول بأن الأعمال التلفزيونية لها تأثير كبير على قيم الأسرة والمجتمع، ويؤثر ذلك بشكل إيجابي أو سلبي على تفاعلاتهما الاجتماعية والأخلاقية. ولذلك، فإنه يجب على الأفراد والمؤسسات العاملة في مجال الإعلام والتلفزيون أن يأخذوا هذا التأثير بعين الاعتبار ويعملوا على تحديد الإجراءات اللازمة للحد من التأثير السلبي وتعزيز التأثير الإيجابي لتلك الأعمال التلفزيونية.

إحدى التوصيات الرئيسية هي زيادة الوعي بشأن هذا الأمر وتعزيز التثقيف الإعلامي للجمهور حول تأثير الأعمال التلفزيونية على قيم الأسرة والمجتمع، وذلك من خلال إنتاج برامج تعليمية وتوعوية تتناول هذا الموضوع وتشرح أفضل الطرق للاستفادة من الأعمال التلفزيونية بشكل إيجابي دون التأثير على القيم الاجتماعية والأخلاقية.

كما يجب على المؤسسات الإعلامية والتلفزيونية العمل على تطوير معايير الإنتاج والتأكد من أن البرامج التلفزيونية تحتوي على محتوى متوافق مع القيم الاجتماعية والأخلاقية السليمة. وبالإضافة إلى ذلك، يجب عليها العمل على تحفيز المخرجين والكتاب والمنتجين لإنتاج أعمال تلفزيونية تساهم في تعزيز القيم الاجتماعية الإيجابية وتشجيع الأفراد والمجتمعات على المساهمة في بناء مجتمع أفضل.

وفي الختام، فإن الأعمال التلفزيونية تمثل جزءاً هاماً من حياتنا اليومية، وتؤثر بشكل كبير على قيم الأسرة والمجتمع، ولذلك، فإنه يجب علينا جميعاً العمل على تعزيز التفاهم والتثقيف حول هذا الموضوع وتحديد أفضل الطرق للاستفادة من الأعمال التلفزيونية بشكل إيجابي وتحديد الخطوات اللازمة للحد من التأثير السلبي على قيم الأسرة والمجتمع.

المراجع





- 1- نوحه، عائشة، نقيس، حنان، و بودربالة، عبدالقادر. (2016). تأثير القنوات الفضائية علي الالتزامات الأسرية: دراسة استطلاعية لعينة من الأسر بورقلة (رسالة ماجستير). جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، ورقلة. الرابط: <http://search.mandumah.com/Record/1010473>
- 2- حميد، صالح محمد. (2017). أثر مشاهدة المسلسلات الدرامية التلفزيونية التركية في القنوات العربية على قيم الفتاة الجامعية اليمينية: دراسة مسحية على طالبات جامعتي صنعاء والعلوم والتكنولوجيا للعام 2016م. مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مج17، ع16، 81 - 128. الرابط: <https://search.mandumah.com/Record/872593>
- 3- رفاعي، السيد،. (2017). تأثير القنوات الفضائية المصرية على البناء الاجتماعي والوظيفي للأسرة البدوية. Menoufia Journal of Agricultural Economic and Social Sciences, 2(5), 509-540. doi: 10.21608/mjabes.2017.176355
- 4- الشمري أ. ع. ا. (2010). دور التلفاز في تشكيل سلوك العنف لدى الأطفال من وجهة نظر أولياء الأمور. Lark, 1(2), 199-230. <https://doi.org/10.31185/lark.Vol1.Iss2.21>
- 5- قمره، هنادي محمد عمر سراج، و الفيقي، سميرة بنت أحمد بن حسن العبدلي. (2011). دراسة القنوات الفضائية المخصصة للأطفال و تأثيرها على طفل ما قبل المدرسة. مجلة بحوث التربية النوعية، ع 20، 330 - 386. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/87359>
- 6- المحمدي، انتصار غازي متروك. (2020). أثر مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة على الأسرة المسلمة. مجلة كلية التربية بالمنصورة، ع110، ج3، 98 - 166. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1120922>
- 7- المريخي، محمد هزاع. 2020. تأثير البرامج الحوارية التلفزيونية على ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا الاجتماعية في المجتمع السعودي. مجلة البحوث الإعلامية، مج. 2020، ع. 53، ج. 1، ص ص. 442-409.
- 8- حجار، أمل، بودرع، يسرى. (2021). أثر القنوات التلفزيونية في اكتساب اللغة لدى الطفل (رسالة ماجستير). جامعة 8 ماي 1945 قالمة - الجزائر. الرابط: <https://dspace.univ-guelma.dz/jspui/bitstream/123456789/12140/1/M813.642.pdf>



جمعية المودة للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j     

www.almawaddah.org.sa | 920001426