وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

المودة
almawaddah
جمعية المودة للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for Family Development

دراسة استطلاعية السلوك الاقتصادي
للأسرة السعودية في رمضان

تقرير استطلاعي رقم (4) أبريل 2017

جائزة مكة للتميز | جائزة التميز الرقمي | جائزة المشروعات الرائدة في الخليج | EFQM Leading Excellence

NEWS
Like
RSS
304.0
150.3
122.4
media
GOAL!!!
STRATEGY
success
PRODUCT
Money
SEARCH
SMS
?!!
conversation
+1

أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية:

64%

من الأسر السعودية بمدينة جدة يزيد حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى.

47%

من الأسر السعودية بمدينة جدة تتحكم العادات المحلية في حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان

42%

من الأسر السعودية بمدينة جدة تزيد كمية الطعام المتبقي لديهم بعد الوجبات في شهر رمضان

52%

من الأسر السعودية بمدينة جدة يتصرفون بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة

المحتويات

1.التعريف بجمعية المودة	8
2.التعريف ببرنامج بحوث وتطوير الأسرة	8
3.الإطار العام للدراسة	9
4. الإطار النظري للدراسة	11
5.نتائج الدراسة ومناقشتها	14
6.المراجع	22

التعريف بجمعية المودة:

جمعية تنموية غير ربحية، متخصصة في إرشاد وتوعية الأسرة، وتسعى إلى تحقيق الاستقرار والأمن الأسري عبر برامج تنموية مستدامة اجتماعيًا، وتعمل الجمعية للحد من نسب الطلاق ومن الآثار المترتبة عليه، وكذلك توعية وتمكين المجتمع.
منذ تأسيس الجمعية وحتى نهاية العام 2016 تم تقديم الخدمة لأكثر من 283,000 أسرة باستفادة مباشرة، ولـ 1,404,317 أسرة فرد بأثر غير مباشر.

التعريف ببرنامج بحوث وتطوير الأسرة:

يهتم برنامج بحوث وتطوير الأسرة بالإثراء العلمي والمعرفي بالجمعية ويهدف إلى إعداد وتطوير بحوث ودراسات تسهم في بناء تشريعات وأنظمة أسرية تؤدي إلى تطوير الأسرة وتنميتها معرفيًا باستخدام منهج البحث العلمي، كما يهدف إلى رصد القضايا المتعلقة بالأسرة ودراستها وتحليلها ونشرها، وتقويم وتحليل مخرجات مبادرات الجمعية وتطوير وتحسين مناهجها بناءً على احتياجات المجتمع الفعلية، وبناء اختبارات القياس الأسرية، بالتعاون مع باحثين مختصين بالأسرة للوصول إلى نتائج تحقق التنمية والتطوير اللازم للأسرة بمختلف فئاتها من خلال البحوث والدراسات، بالإضافة إلى دعم طلاب الدراسات العليا والباحثين المختصين بالأسرة وتدريب باحثين أسريين جدد على مهارات البحث العلمي.

الإطار العام للدراسة

مقدمة :

لعل من الجدير بالقول إن على المسلم الاقتناع أنّ شهر رمضان شهر التقشف والتغلب على الشهوة التي من انفكت تسيطر عليه إحدى عشر شهرا فهذه فرصة يبرهنّ فيها المؤمن عن مدى قوّة إيمانه. ففي هذا الشهر فرصة للادخار والتحكم أكثر فأكثر في ميزانية العائلة حيث أنّ الصائم الحق هو الذي يقلّل في الإنفاق ويتجنب اللهفة في الاستهلاك ، بدليل أنّ الإنسان في سائر الأيّام العادية يتناول ثلاث وجبات في اليوم، أمّا في شهر الصيام يصبح يتناول وجبتين فقط «وجبة السحور ووجبة الإفطار.» وبالتالي عليه توفير ثمن وحبة كاملة. فهذا برهان على أنّ شهر رمضان شهر المساهمة في نماء الاقتصاد.

مشكلة الدراسة:

تنشغل الأسر عند اقتراب شهر رمضان بشراء مختلف أنواع المأكولات والأطعمة والمشروبات استعدادًا لهذا الشهر الفضيل، ويعتبر هذا الاستعداد استعداد نحو هدفٍ واحد وهو تأمين الغذاء، ويتم إنفاق مبالغ تزيد عن ما تنفقه الأسرة في غير رمضان. وقد أفاد أحد الخبراء «أن الاستهلاك يزيد خلال شهر رمضان الكريم، لأن العادات والتقاليد تجبر العديد من الأسر على استهلاك أنواع معينة من الغذاء؛ فيزداد الطلب عليها حتى تصل إلى 20٪ إذا لم تكن أكثر من ذلك، حيث ترتفع نسبة الاستهلاك خلال شهر رمضان لمعدلات تصل إلى 150٪ زيادة عن معدلات الاستهلاك خلال الشهور العادية».(1)

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الاستطلاعية إلى التعرف على السلوك الاقتصادي للأسرة السعودية في رمضان بصفة رئيسة، وتتفرع منه أهداف تفصيلية، هي:

1. التعرف على حجم الأسر السعودية التي يزيد إنفاقها على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى.
2. التعرف على حجم الأسر السعودية التي يقل إنفاقها على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى.
3. التعرف على حجم الأسر السعودية التي تتحكم العادات المحلية في حجم إنفاقها على الطعام والشراب في شهر رمضان.
4. التعرف على حجم الأسر السعودية التي تزيد كمية الطعام المتبقي لديها بعد الوجبات في شهر رمضان.
5. التعرف على حجم الأسر السعودية التي تتصرف بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة.

(1) الشيبان، إبراهيم، صحيفة الرياض السعودية، نسبة استهلاك الأسر السعودية في رمضان، السبت 13 شعبان 1434 هـ - 22 يونيو 2013م - العدد 16434

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة من خلال ما يلي:

1. ضرورة توجيه الأسر وتوعيتها بأن شهر رمضان شهر يرتبط بالسلوك الإيماني والروحاني أكثر من ارتباطه بالإمساك عن شهوتي الأكل والشراب وبقية المفطرات.
2. الحاجة إلى توعية الأسرة بالتخلي عن بعض العادات المحلية التي تتعلق بالسلوك الاقتصادي في رمضان.
3. الحاجة إلى توعية الأسرة السعودية بالتصرف بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة.

حدود الدراسة:

تتلخص حدود الدراسة الاستطلاعية في ما يلي:

1. الحدود الموضوعية: السلوك الاقتصادي للأسرة السعودية في رمضان.
2. الحدود البشرية: الأسر السعودية بمدينة جدة.
3. الحدود المكانية: مدينة جدة بمنطقة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية.
4. الحدود الزمانية: خلال شهر مايو 2017م.

مصطلحات الدراسة:

1. السلوك: مادة «سَلَكَ: المكان سَلْكًا وسُلوكًا، وسَلَكَهُ غَيرُهُ، وفيهِ، وأسْلَكَهُ إيَّاهُ، وفيهِ، وعليهِ».[1]

والمقصود بـ (السلوك) إجرائيًا في هذه الدراسة الاستطلاعية تلك التصرفات الفردية التي تصدر من الأسرة بشراء الأغذية والمشروبات استعدادًا لشهر رمضان.

2. الاقتصادي: «مصدر اِقْتَصَدَ، يُحاوِلُ الاقْتِصادَ فِي مَعِيشَتِهِ: أَي الادِّخَارَ وَعَدَمَ التَّبْذِيرِ».[2]

والمقصود بـ (الاقتصادي) إجرائيًا في هذه الدراسة الاستطلاعية تلك الإجراءات المتعلقة بالصرف المالي على شراء الأغذية والمشروبات استعدادًا لشهر رمضان.

(1) الفيروزآبادي، محمد بن يعقوب بن السراج، القاموس المحيط، تحقيق: محمود مسعود أحمد، ج1، (صيدا – بيروت: المكتبة العصرية، 2009م)، ص747.

(2) معجم المعاني الجامع، (مادة: الاقتصاد): http://www.almaany.com/ar

الإطار النظري للدراسة

السلوك الاقتصادي للرسول صلى الله عليه وسلم في رمضان:

المفكر الاقتصادي الإسلامي الدكتور محمد عبدالحليم عمر، يؤكد على ضرورة تعلم السلوك الاقتصادي الصحيح من رسول الله صلى الله عليه وسلم سواء في رمضان أو في غير رمضان.. ويقول: السلوك الاقتصادي للرسول صلى الله عليه وسلم وخاصة في رمضان كان سلوكًا مثاليًا يحتاج إليه كل مسلم الآن خاصة في ظل حمى الإسراف في الاستهلاك الذي يجتاح كثيرًا من مجتمعات المسلمين. (1)

ويضيف قائلاً: توجيهات الرسول صلى الله عليه وسلم الكريمة الخاصة بالرشد الاستهلاكي تحمل تقويمًا واجبًا لسلوك كثير من المسلمين، وفيها النموذج الأمثل لما ينبغي أن يكون عليه المسلم في حياته كلها، فرسول الله صلوات الله وسلامه عليه في سلوكه الاستهلاكي وفي توجيهاته النبوية الكريمة التي حملتها بعض أحاديثه الصحيحة لم يكن مقترًا ولا مسرفًا، بل تجسد في سلوكه وتوجيهاته – رغم زهده في الدنيا وملذاتها الزائلة – التوسط والاعتدال الذي جاء به القرآن الكريم، فلم يحرم نفسه ولا أهله من طعام أو شراب توفر لهم، أو كان في مقدورهم، ولم يقبل حياة الإسراف والانشغال بالطعام والشراب.. فقد كان صلى الله عليه وسلم ومعه زوجاته رضي الله عنهن قمة الرشد والاعتدال، وكان دائمًا يتمثل قول الحق سبحانه: {وَالَّذِينَ إِذَا أَنفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَٰلِكَ قَوَامًا} الفرقان 67، وقول الله تعالى: {وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا} الإسراء 29، وقوله تعالى: {وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا} الأعراف 31. فهذه الآيات الكريمة ضبطت سلوك الرسول صلى الله عليه وسلم الاقتصادي في رمضان وفي غير رمضان، وبالتالي جاءت توجيهاته الكريمة تجسد هذا المنهج القرآني المعتدل.

ومن السلوك الاقتصادي الخيري للرسول صلى الله عليه وسلم في رمضان – كما يقول الدكتور عمر- الحث على إطعام الطعام سواء أكان للفقراء أم للأصدقاء أم للأهل والأقارب أم عابري الطريق، ويقول: إطعام الطعام خاصة للفقراء ومن يحتاجون إليه من أعظم الصدقات التي حث عليها رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم، حيث يقول: «إن أسرع صدقة إلى السماء أن يصنع الرجل طعامًا طيبًا ثم يدعو عليه من إخوانه» (ابن أبي الدنيا عن حبان ابن جبلة أبي جبلة) وخصصها بنصوص عديدة جاءت متنوعة ومتعددة، ففي توجيه عام يقول عليه الصلاة والسلام: «يا أيها الناس أفشو السلام وأطعموا الطعام وصلوا الأرحام وصلوا بالليل والناس نيام تدخلوا الجنة بسلام» رواه أحمد والترمذي والحاكم.

(1) مجلة الاقتصاد الإسلامي، السلوك الاقتصادي والأخلاقي الأمثل للمسلم خلال الشهر الفضيل، 11 يونيو 2016م.

الدراسات السابقة:

1) تحقيق النصيح: مصروفات شهر رمضان تعادل إنفاق 3 أشهر: (1)

في هذا الصدد يقول الخبير الاقتصادي دكتور إحسان أبو حليقة: إن مصروفات شهر رمضان بصورة عامة تعادل إنفاق ثلاثة أشهر تقريبًا, كما أن قدوم شهر رمضان ينتج عنه اندفاع شرائي غير مسبوق الأمر الذي يخلق ضغوطًا على منافذ البيع، ويرفع الأسعار قبل رمضان، كما أن العديد من أسعار المواد الغذائية تسجل خلال هذا الشهر زيادة كبيرة في الأسعار، وهذه الزيادات تتسبب في زيادة العبء على كثير من الأسر بسبب تزامن الإجازة الصيفية ومصاريف السفر ودخول رمضان ضمن الإجازة الصيفية.

2) تقرير الشيبان: 150٪ نسبة استهلاك الأسر السعودية في رمضان: (2)

كشف مختص في مرض السكر، أن المجتمع السعودي حَوَّلَ شهر الصوم والعبادة إلى شهر استهلاكي من الدرجة الأولى.. إذ يتضاعف الاستهلاك الغذائي ويزداد حجم الإنفاق غير آبهين بالنتائج من زيادة الوزن ومقدار ما ينفقونه. وقال رئيس اللجنة العلمية بجمعية السكر والغدد الصماء بالمنطقة الشرقية وعميد كلية الطلاب بجامعة الدمام الدكتور أحمد السني، خلال محاضرة ألقاها في مهرجان «صيف سايتك الثقافي» بعنوان «علاقة الصوم بالصحة»، إن استهلاك الاسر يزيد في رمضان للضعف وهي عادات استهلاكية سيئة مع أن شهر رمضان عمليًا يجب أن يكون أقل استهلاكًا بحكم أن ثلاثة أرباع يومنا صيام.

مجتمع وعينة الدراسة:

1) مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في كافة الأسر السعودية بمدينة جدة والمستقرة فيها والتي تقوم بالتسوق لشراء احتياجات رمضان من الأغذية والمشروبات خلال الفترة المحددة لإجراء الدراسة.

2) عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة اختيارًا عشوائيًا من الأسر السعودية التي قامت بالتسوق لشراء احتياجات رمضان من الأغذية والمشروبات خلال الفترة المحددة لإجراء الدراسة، وذلك في بعض الأسواق التجارية التي تتوفر فيها السلع المستهدف شراؤها في رمضان. حيث تم توزيع (504) استبانة تم تعبئتها جميعها من قبل العينة، وبعد مراجعتها تم استبعاد (66) استبانة بسبب عدم صلاحيته لنقص البيانات أو وبالتالي أصبح عدد الاستبانات المعتمدة (438) استبانة.

(1) النصيح، حامد، رمضان بين حمى الشراء وفخ الاستهلاك، الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، يونيو 1431م.

(2) الشيبان، إبراهيم، صحيفة الرياض السعودية، السبت 13 شعبان 1434 هـ - 22 يونيو 2013م - العدد 16434

شكل رقم (1) مجتمع وعينة الدراسة الاستطلاعية

الفترة	مجتمع الاستطلاع	عيّنة الدراسة
شهر مايو 2017م	الأسر السعودية بمدينة جدة	الاستطلاعية 438

أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبانة لإجراء هذه الدراسة الاستطلاعية، حيث تكون من (6) أسئلة فقط، أولها عن الجنس ذكر أو أنثى، والأسئلة الخمس الأخرى عن السلوك الاقتصادي للأسرة السعودية في رمضان.

الأساليب الإحصائية:

تم استخدام أسلوبي التكرار والنسبة المئوية للوصول إلى نتائج هذه الدراسة.

نتائج الدراسة ومناقشتها

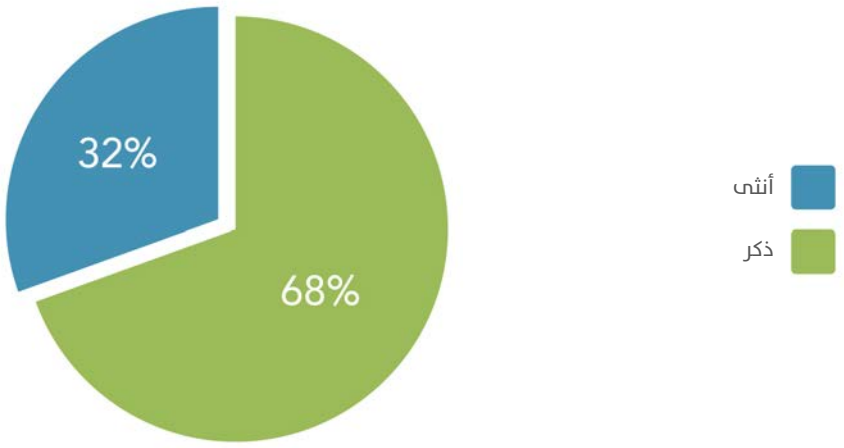
أولاً: البيانات الشخصية للعينة:

بلغ عدد العينة 438 فردًا، حيث بلغ عدد الذكور 299 رجلاً، وبلغ عدد الإناث 139 امرأة، وجميعهم متزوجون وكل فردٍ منهم يمثل أسرة.

جدول رقم (1) جنس عينة الدراسة الاستطلاعية

م	الجنس	العدد	النسبة
1	ذكر	299	٪68
2	أنثى	139	٪32
المجموع		438	٪100

شكل رقم (2) جنس عينة الدراسة الاستطلاعية



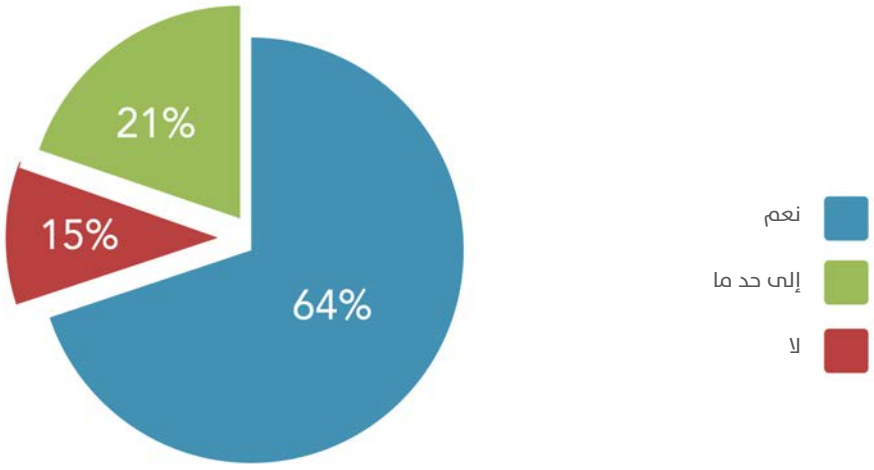
يتضح من خلال الجدول رقم (1) أنَّ نسبة الذكور في العينة 68٪ بينما نسبة الإناث 32٪، ويرجع تفوق عدد الذكور على الإناث إلى أنَّ فريق الدراسة الميداني جميعهم من الذكور مما يجعل تواصلهم مع الرجال أسهل من التواصل مع النساء. وقد حرص الفريق الميداني على توزيع الاستبانات على الأفراد المتزوجين فقط من الجنسين حتى تكون الآراء من واقع معايشة للقضية وليس مجرد رأي بدون تجربة إذا كان المستجيب أو المستجيبة غير متزوجين.

ثانيًا: هل يزداد إنفاقكم على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى؟

جدول رقم (2) مدى الزيادة في الإنفاق على الطعام والشراب في شهر رمضان

م	الجنس	العدد	النسبة
1	نعم	280	٪64
2	لا	64	٪15
3	إلى حدٍ ما	94	٪21
	المجموع	438	٪100

شكل رقم (3) مدى الزيادة في الإنفاق على الطعام والشراب في شهر رمضان



من خلال الجدول رقم (2) يُلاحظ أنَّ 64٪ من العينة أجابوا بأنَّه (نعم) يزيد حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى، و21٪ أجابوا بأنه يزيد (إلى حد ما)، بينما 15٪ أفادوا بأنَّه (لا) يزيد إنفاقهم.

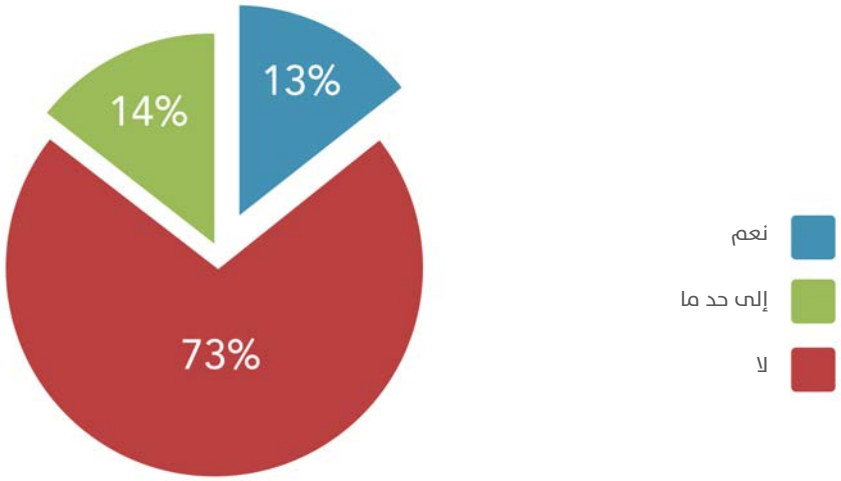
واستنادًا إلى هذه النتيجة فإنَّ معظم العينة يزيد إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان، وبالتالي فإن ذلك يعني الحاجة إلى البحث عن الأسباب ثم ضرورة توعية الأسر بالسلوك الاقتصادي الأمثل الذي ينبغي أن يتم اتباعه في شهر رمضان.

ثالثًا: هل يقل إنفاقكم على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى؟

جدول رقم (3) مدى النقصان في الإنفاق على الطعام والشراب في شهر رمضان

م	الجنس	العدد	النسبة
1	نعم	56	٪13
2	لا	321	٪73
3	إلى حدٍ ما	61	٪14
المجموع		438	٪100

شكل رقم (4) مدى النقصان في الإنفاق على الطعام والشراب في شهر رمضان



من خلال الجدول رقم (3) يُلاحظ أنَّ 73٪ من العينة أجابوا بأنَّه (لا) يقل حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى، و14٪ أجابوا بأنه يقل (إلى حد ما)، بينما 13٪ أفادوا بأنَّه (نعم) يقل إنفاقهم.

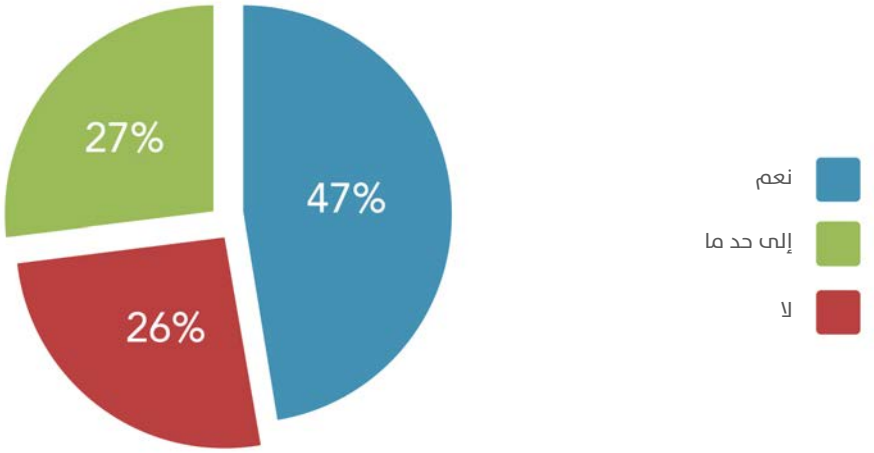
هذه النسبة الكبيرة من العينة الذين معظمهم أجابوا بأنه (لا) يقل حجم إنفاقهم في رمضان إنما هي إثبات لصدق إجابات العينة في سؤال الفقرة (ثانيًا) التي معظم العينة فيها أجابوا بأنه (نعم) يزيد إنفاقنا على الطعام والشراب في شهر رمضان.

رابعًا: هل حجم إنفاقكم على الطعام والشراب في شهر رمضان تتحكم فيه العادات المحلية؟

جدول رقم (4) علاقة حجم الإنفاق على الطعام والشراب في شهر رمضان بالعادات

م	الجنس	العدد	النسبة
1	نعم	204	٪47
2	لا	114	٪26
3	إلى حدٍ ما	120	٪27
	المجموع	438	٪100

شكل رقم (5) علاقة حجم الإنفاق على الطعام والشراب في شهر رمضان بالعادات



يتضح من الجدول رقم (4) أنَّ 47٪ من العينة أجابوا بـ(نعم) أنَّ حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان تتحكم فيه العادات المحلية، و27٪ أجابوا بـ(إلى حدٍما)، بينما 26٪ أجابوا بـ(لا) أي أنَّ حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان لا تتحكم فيه العادات المحلية.

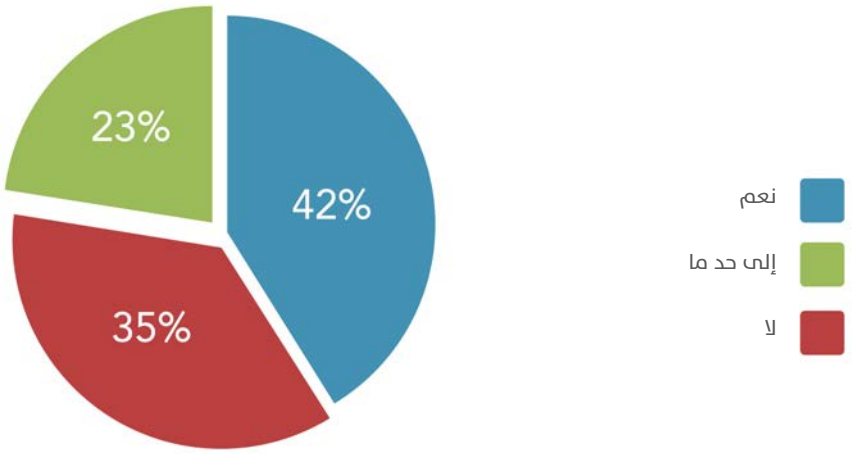
واستنادًا إلى هذه النتيجة فإنَّ معظم العينة التي تتضمن الإجابتين (نعم) و(إلى حدٍ ما) يفيدون بأنَّ حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان تتحكم فيه العادات المحلية، وبالتالي يمكن القول إن العادات المحلية مؤثر على قوي على الأسرة السعودية في ما يتعلق بحجم الطعام والشراب في شهر رمضان.

خامسًا: هل تزيد كمية الطعام المتبقي لديكم بعد الوجبات في شهر رمضان؟

جدول رقم (5) زيادة كمية الطعام المتبقي بعد الوجبات في شهر رمضان

م	الجنس	العدد	النسبة
1	نعم	183	٪42
2	لا	152	٪35
3	إلى حدٍ ما	103	٪23
	المجموع	438	٪100

شكل رقم (6) زيادة كمية الطعام المتبقي بعد الوجبات في شهر رمضان



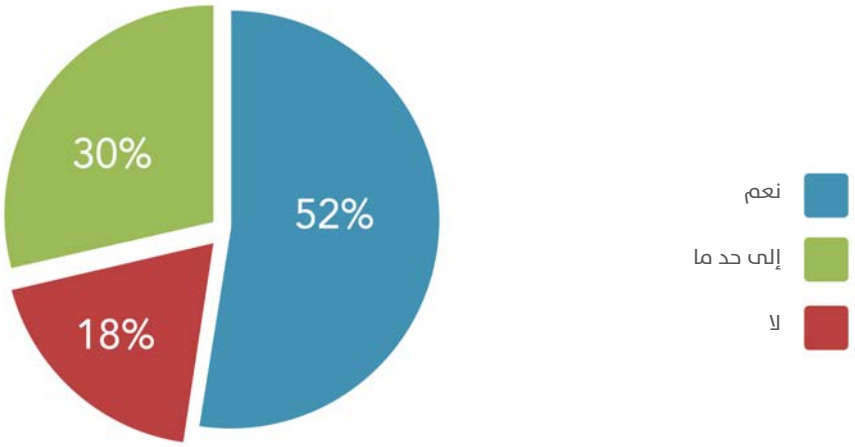
يُلاحظ من خلال الجدول رقم (5) أنَّ 42٪ من العينة أجابوا بـ(نعم) أنَّ كمية الطعام المتبقي تزيد لديهم بعد الوجبات في شهر رمضان، و35٪ من العينة أجابوا بـ(لا)، بينما 23٪ أجابوا بـ(إلى حدٍ ما). أما عن زيادة الطعام فهي تتوقف على أمرين: إما أن تتصرف فيها الأسرة على نحوٍ مفيد أو تجعلها من المخلفات، فإذا كانت الأولى فذلك هو المراد، وإذا كانت الثانية فهنا تكمن المشكلة التي تحتاج إلى توعية الأسر من أجلها.

سادسًا: هل تتصرفون بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة؟

جدول رقم (6) التصرف بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة

م	الجنس	العدد	النسبة
1	نعم	183	٪52
2	لا	152	٪18
3	إلى حدٍ ما	103	٪30
	المجموع	438	

شكل رقم (7) التصرف بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة



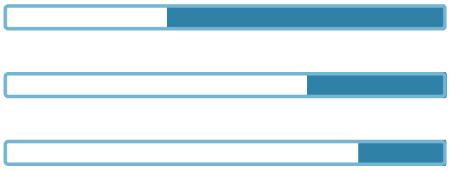
يشير الجدول رقم (6) إلى أنَّ 52٪ من العينة أجابوا بـ(نعم) أنهم يتصرفون بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة، و30٪ أجابوا بـ(إلى حدٍ ما)، بينما 18٪ من العينة أجابوا بـ(لا). بالرغم من أن النسبة الأقل من العينة هم مَنْ يهملون التصرف في ما يتبقى من الطعام بوجه يحفظ النعمة إلا أنَّ وجود هذه الفئة يستدعي القيام بخطوات لمعالجة هذه الحالة على قلتها.

أولاً: البيانات الشخصية للعينة:

أ) أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية:

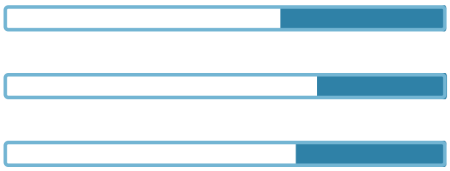
تتلخص أهم نتائج هذه الدراسة فيما يلي:

1. معظم الأسر السعودية بمدينة جدة يزيد حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان مقارنةً بالشهور الأخرى:

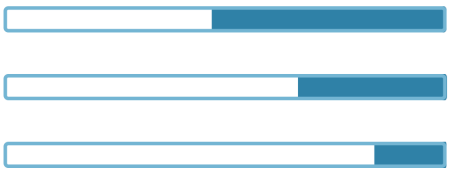


2. معظم الأسر السعودية بمدينة جدة تتحكم العادات المحلية في حجم إنفاقهم على الطعام والشراب في شهر رمضان:

3. معظم الأسر السعودية بمدينة جدة تزيد كمية الطعام المتبقي لديهم بعد الوجبات في شهر رمضان:



4. معظم الأسر السعودية بمدينة جدة يتصرفون بما يتبقى من طعام في شهر رمضان بوجه يحفظ النعمة:



(ب) أهم توصيات الدراسة الاستطلاعية:

تتلخص أهم توصيات هذه الدراسة فيما يلي:

1. التفريق بين معنى الاكتفاء والإسراف.

2. تحديد الاحتياجات الفعلية من الطعام الشراب وتسجيلها في جدول بشكل منظم مع تحديد قيمة كل صنف، ثم شراؤها واستهلاكها وفقًا للحاجة الفعلية اليومية دون زيادة أو نقصان.

3. الاقتداء بسنة رسول الله صلى الله عليه وسلم والصحابة من بعده في سلوكهم ونفقاتهم في شهر رمضان لاسيما من حيث الاقتصاد، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: « مَا مَلأَ آدَمِيٌّ وِعَاءً شَرًّا مِنْ بَطْنٍ بِحَسْبِ ابْنِ آدَمَ أُكُلاتٌ يُقِمْنَ صُلْبَهُ فَإِنْ كَانَ لا مَحَالَةَ فَثُلُثٌ لِطَعَامِهِ وَثُلُثٌ لِشَرَابِهِ وَثُلُثٌ لِنَفَسِهِ ».

4. توفير فائض المال والاقتصاد فيه، والبحث عن أولئك الفقراء الطيبين، ومساعدتهم دون إشعارهم بالإذلال، وسيكون إنفاقك بركة وخير تقدمه للحياة القادمة الأبدية إن شاء الله.

5. تعميم فكرة الفريق التطوعي الذي يقوم بجمع الفائض من الطعام والمشروبات ويوزعونها على الفقراء والمحتاجين.

6. كبح انفعالاتنا العاطفية المتعلقة بالكميات المطلوب شراؤها واستهلاكها على مستوى الأطفال والنساء والأسر.

المراجع

1. بالشيبان، إبراهيم، صحيفة الرياض السعودية، نسبة استهلاك الأسر السعودية في رمضان، السبت 13 شعبان 1434 هـ - 22 يونيو 2013م - العدد 16434
2. الفيروزآبادي، محمد بن يعقوب بن السراج، القاموس المحيط، تحقيق: محمود مسعود أحمد، ج1، (صيدا – بيروت: المكتبة العصرية، 2009م)، ص747.
3. مجلة الاقتصاد الإسلامي، السلوك الاقتصادي والأخلاقي الأمثل للمسلم خلال الشهر الفضيل، 11 يونيو 2016م.
4. معجم المعاني الجامع، (مادة: الاقتصاد): http://www.almaany.com/ar
5. النصيح، حامد، رمضان بين حمى الشراء وفخ الاستهلاك، الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، يونيو 1431م.

المودة

almawaddah

جمعية المودة للتنمية الأسرية

Almawaddah Society for Family Development

9 2 0 0 0 1 4 2 6

www.almawaddah.org.sa

@almawaddah_j | info@almawaddah.org.sa