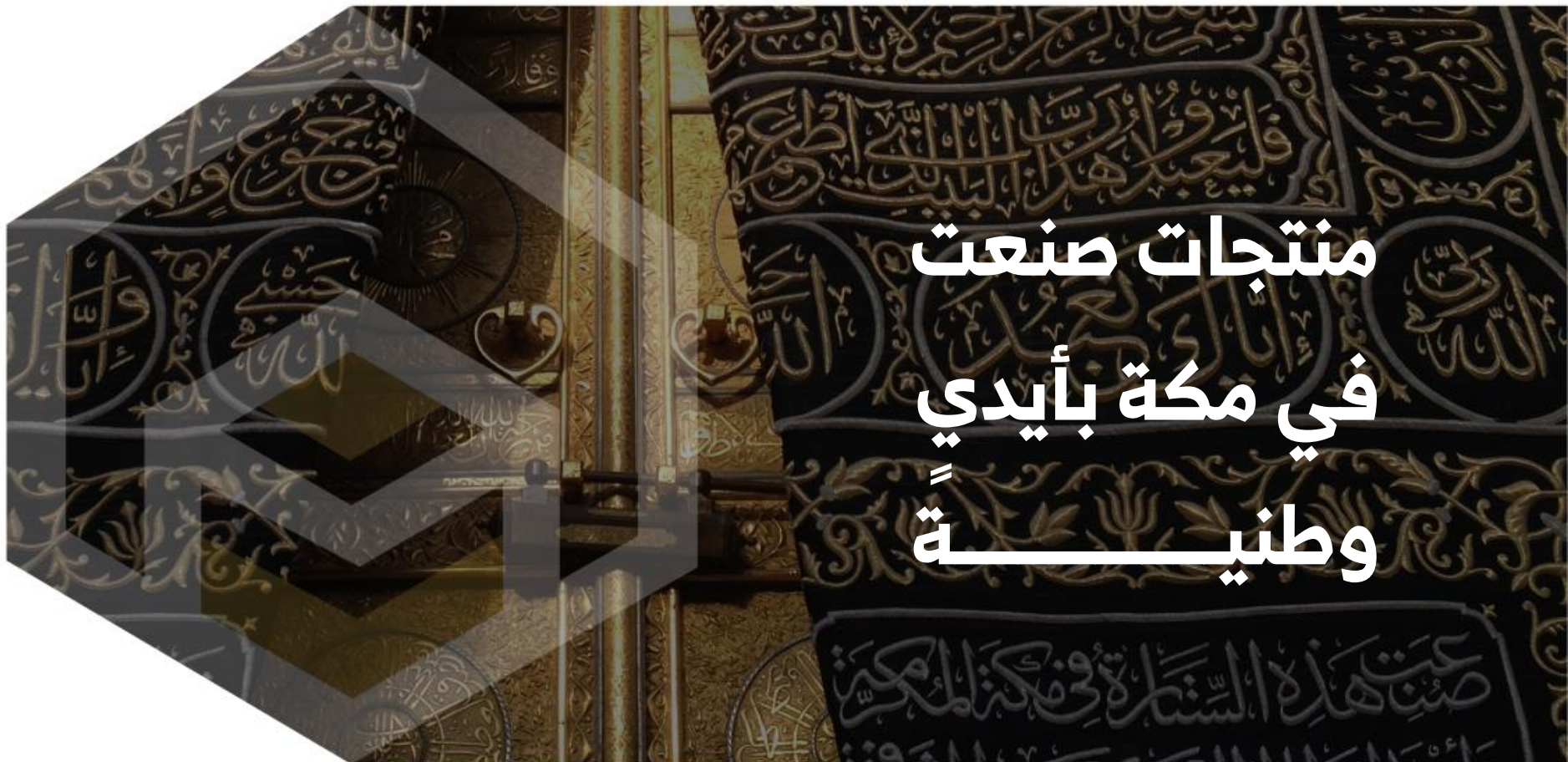


مركز مكرمة
لتمكين المرأة



منتجات صنعت
في مكة بأيدي
وطنية





الموضوع	الصفحة
نبذه عن مركز مكرمة	3
هدف مركز مكرمة	4
لماذا مركز مكرمة	5
مركز مكرمة يعالج المشكلة	6
قصة مكرمة	7
اجمالي مستفيدات مكرمة خلال الأعوام السابقة	8
خدمات مركز مكرمة	9
التدريب الحرفي	10
الدورات التدريبية المقدمة للسيدات خلال العام ٢٠٢٤	11
هوية مكرمة	12
منتجات صنعت في مكة بأيدي وطنية	13
نموذج عمل مكرمة	15
قنوات ترويج منتجات مكرمة	16
التدريب المهني	17
الدورات التدريبية	18
الوظائف المستهدفة لمستفيدات مركز مكرمة	19
الجلسات الإرشادية	20
الطموح	21



يسعى مركز مكرمة إلى تدريب الأراامل والمطلقات واليتيمات ومستفيدات الضمان الاجتماعي والمتعففات لإكسابهن المهارات اللازمة وتحسين وضعهن الاقتصادي لتحقيق الاستدامة المالية لهن من خلال التدريب المهني والحرفي وتقديم خدمات الارشاد المهني والريادي ودعمهن في التوظيف وبدء المشاريع لتحقيق اكتفائهن الذاتي وذلك في إطار تقديم الدعم الشامل لهن وتمكينهن بالمهارة والمعرفة ومساعدتهن لمواجهة تحديات الحياة وعيش حياة كريمة مستقرة.

هدف مركز مكرمة



تمكين المرأة في قدرتها على رعاية أسرتها
اجتماعيا واقتصاديا

لماذا مركز مكرمة؟



5%

نسبة الأسر
السعودية
التي تعيّلها
امرأة من
اجمالي الأسر

34.5%

معدل
البطالة بين
السعوديات

63.4%

نسبة المرأة
السعودية من
إجمالي
المتعطلين
عن العمل

24%

نسبة
محدودات
الدخل في
منطقة مكة
المكرمة

مركز مكرمة يعالج المشكلة



يسعى مركز مكرمة لتمكين المرأة من خلال التعاون مع الجهات الرائدة إلى تصميم وصناعة منتجات تسوق تحت شعار مكرمة، ومن ثم السعي إلى بدء خطوط انتاج خاصة نهدف من خلالها إلى تمكين المستفيدات من صناعة منتجات وهدايا سياحة وتدريبهن على صناعتها وعلى أهم أساسيات وجوانب تطوير الجودة وتنميتها. حيث إن خطوط الإنتاج تركز على تنمية مهارات المستفيدات وصناعة المنتجات بجودة عالية.

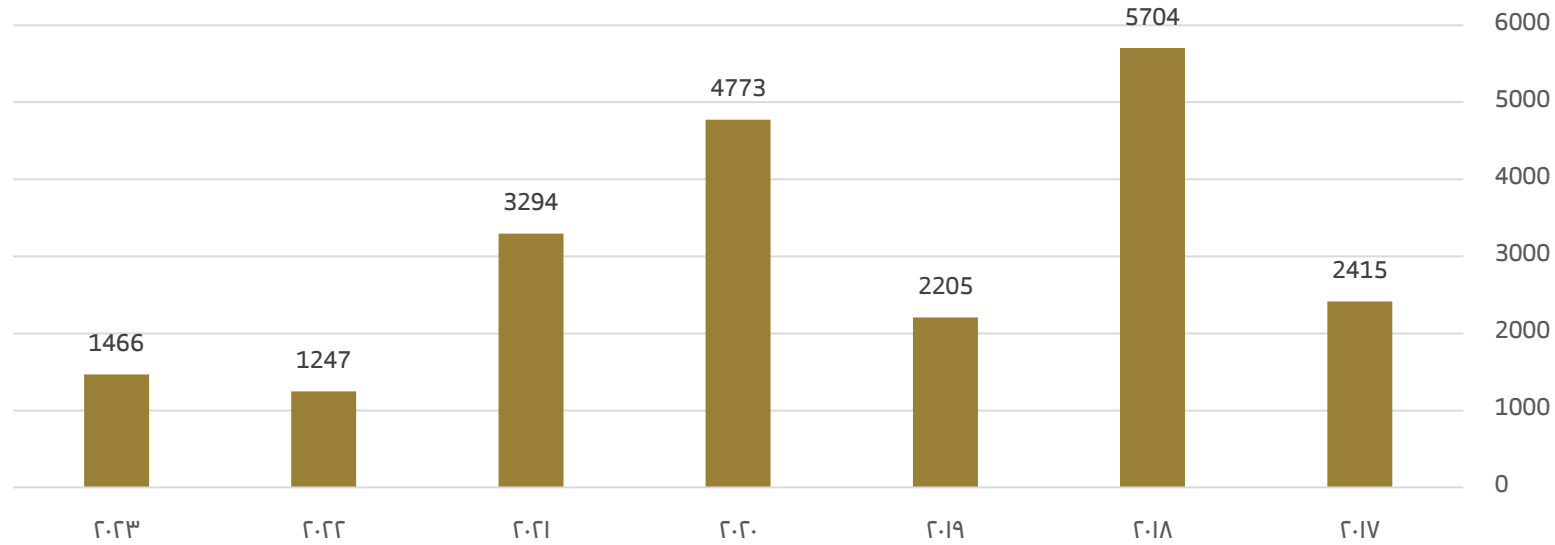
قصة مكرمة



نبذة عن تاريخ مركز مكرمة



اجمالي مستفيدات مركز مكرمة خلال الأعوام السابقة



21,104
سيدة



جلسات إرشادية

تقديم استشارات وورش عمل
ريادية لنشر ثقافة العمل الحر
وتهيئة المستفيدات لسوق
العمل

التدريب المهني

برامج تأهيلية تؤهل لسوق
العمل

التدريب الحرفي

تعلم المهارات اليدوية والحرف
التطبيقية



خطوط الإنتاج

تتكمّل رحلة التمكين باعتماد
منتج السيدة في خط الإنتاج
ونستهدف ٨ خطوط إنتاج
بجودة عالية للسيدات

التدريب الحرفي

تدريب السيدات على إنتاج هدايا
تذكارية بهوية محلية، نهدف
فيها تمكين السيدات من ذوي
الحاجة بالمهارات اليدوية
والحرفية اللازمة من خلال تقديم
برامج حرفية وفنون يدوية



الدورات التدريبية المقدمة للسيدات خلال العام 2024

متدربة من خلال 89 برنامج تدريبي خلال العام

1000 سيدة

العدد الإجمالي

نحت
الخشب

فنيات
الحلي و
الاكسسوارات

مهارة حياكة
السجاد

تكنيك صناعة
العطور

فنون صناعة
السبح

مسميات الدورات



هوية مكرّمة

علامة مكرّمة

تسجيل العلامة

			
شهادة تسجيل علامة تجارية		رقم التسجيل: 1444028016	
تاريخ التسجيل: 1444/12/02	بداية الحماية: 1444/08/10	نهاية الحماية: 1454/08/09	بلد الأولوية:
رقم الأولوية:	تاريخ الأولوية:	ترميز تصنيف فيينا: 26.15.9 ; 19.3.6 ; 19.1.3	
وصف العلامة: كلمة مكرمة بحروف عربية ولاتينية وعلى الجانب رسم مكعب بشكل مميز واعلاء على شكل هدية.			
الإشتراطات:			
اسم المالك: جمعية المودة للتنمية الأسرية			
العنوان: جدة حي الأندلس شارع عبدالمجيد شيبكسي			
الجنسية: المملكة العربية السعودية	التصنيف: 41	التصنيف نيس: (2021-11)	المنتجات أو الخدمات المرخص بها: (التربية والتعليم والتدريب، والترفيه، والأنشطة الرياضية والثقافية، 0)
هذه الوثيقة صادرة من النظام الآلي ولا تحتاج إلى توقيع			
- الهيئة السعودية للملكية الفكرية -			
صفحة: 1 من 1			



مخطوطات الكعبة
Kaaba manuscripts



الكعبة
Kaaba



بوكس الهدية
Gift Box

الشعار مستوحى من روح مكة المكرمة ارتباطاً بالكعبة المشرفة وخطوطها الذهبية الدقيقة والتي تمثل الجودة وعلب الهدايا التي تمثل الهدف الرئيسي من منتجات مكرّمة والتي صُنعت بأيدي سيدات مواطنات لتحويلهم من الاحتياج إلى الإنتاج

منتجات صنعت في مكة بأيدي وطنية



المنتجات الحرفية لمكرمة



مجسم مقام
ابراهيم



لوحة الكعبة



قلادة مكرمة



سجادة مكرمة



عطر مكرمة
مغلف بتطريز
يدوي



منتجات صنعت في مكة بأيدي وطنية



المنتجات الحرفية لمكرمة



مجسم
الكعبة



سبحة مكرمة



مجسم ختم
الرسول





نموذج عمل مكرّمة

شرائح العملاء CS	العلاقات مع العملاء CR	القيم المقترحة VP	الأنشطة الرئيسية KA	الشراكات الرئيسية KP
المملكة العربية السعودية. منطقة مكة المكرمة. الحرف والصناعات اليدوية. الأسر المنتجة. المستهلك النهائي (المحلي، الوافد). الشركات والمؤسسات التجارية. الجهات الحكومية.	التدريب المباشر للأسر المنتجة. التوجيه والدعم خلال فترة الاحتضان. الخدمات الذاتية عبر المتجر الإلكتروني. خدمة عملاء ه أيام / ٨ ساعات. العروض والتخفيضات. مجتمع تفاعلي عبر منصات التواصل الاجتماعي. خدمات ما بعد البيع. القنوات CH القوائم والبيانات المتاحة عن الأسر المنتجة. المقابلات المباشرة مع الأسر المنتجة. متاجر مكرمة. المتجر الإلكتروني. الفنادق والمطارات. المعارض المحلية والدولية. المراكز التجارية. الفعاليات. الحملات التسويقية والترويجية الممولة. خدمة العملاء عبر الهاتف / الأنترنت. شركات التوصيل والشحن. بوابات الدفع الإلكتروني.	الأسر المنتجة: - التدريب (الحرفي، الريادي). - التمكين (الإنتاج، التسويق، قنوات البيع) - الاحتضان والدعم المستمر في الإنتاج بجودة مميزة وتصميم مبتكر. - دخل مادي مستدام من خلال الصناعة، التسويق، بيع المنتجات. - الدعم لبدء المشروع التجاري الخاص. المستهلك النهائي (المحلي، الوافد): - هدايا تذكارية بجودة عالية ومصممة بهوية محلية تعود للعاصمة الإسلامية المقدسة. - الشراء الإلكتروني للمنتجات داخل وخارج المملكة عبر المتجر الإلكتروني. - الحصول على تقييم وتصنيف للمنتجات. - توفير المنتجات عند أبواب المنازل و/أو مقر التواجد. - توفير مجهود ووقت العملاء في البحث عن الهدايا التذكارية المناسبة. - تنوع وسائل الدفع الإلكتروني. - الاستفادة من خيارات التقسيط دون رسوم أو فوائد. - الاستفادة من العروض والتخفيضات. الشركات والمؤسسات التجارية: - سهولة إيجاد و/أو توسع قاعدة المنتجات بدل استيرادها من الخارج. - الحصول على منتجات صنعت في مكة. - الزيادة في مجمل الربح. - الترويج للمحلات والمتاجر عبر المتجر الإلكتروني كشركاء. - توافر خيار الدفع الاجل. الجهات الحكومية: - الحصول على الهدايا التذكارية بهوية منطقة مكة المكرمة والتهادي للجهات المختلفة و/أو الموظفين. - توفير المجهود والوقت في البحث عن الهدايا التذكارية المناسبة. - تنوع وسائل الدفع الإلكتروني. - الاستفادة من خيارات التقسيط دون رسوم أو فوائد. - الاستفادة من العروض والتخفيضات.	مقابلات واختيار الأسر المنتجة. تدريب الأسر المنتجة. احتضان الأسر المنتجة. توفير معامل متخصصة لتمكينهم. إدارة مراحل عمليات التشغيل الداخلية. تلقي الطلبات. إدارة عمليات الدفع الإلكتروني بالتوافق مع بوابات الدفع الإلكتروني. الترويج وبناء الولاء للعلامة التجارية الخاصة بمكرمة. الاتفاق مع شركات التوصيل. خدمات ما بعد المبيعات. الموارد الرئيسية KR فريق العمل. الموارد المالية. الخامات والمشتريات ومستلزمات الإنتاج. التقنية المستخدمة (المتجر الإلكتروني). بوابات الدفع الإلكتروني. شركات التوصيل والشحن. شركة التقسيط (الشراء الآن والدفع لاحقاً). المتاجر والمعارض. قوائم بيانات ومعلومات عن الأسر المنتجة.	الوزارات والهيئات والإدارات والجهات الحكومية. شركة التطوير والتصميم للمتجر الإلكتروني. شركة استضافة الدومين والهوست. شركة بوابات الدفع الإلكتروني. شركة التسويق. شركات التوصيل. شركات التدريب والتأهيل. المتاجر والمعارض والفنادق وإدارات الفعاليات. شركة نقل خارجي للأسر المنتجة.
مصادر الإيرادات R \$		هيكل التكاليف C \$		
هامش ربح من بيع المنتجات عبر قنوات الوصول للعملاء المختلفة.		التدريب والتأهيل والاحتضان. تطوير وتصميم المتجر الإلكتروني. الإيجارات المختلفة. المرتبات والأجور للموظفين والعمال. نسب هامش ربح الأسر المنتجة. التسويق والاستحواذ. البحوث والتطوير. بوابات الدفع وشركات التوصيل والشحن.		

قنوات ترويج منتجات مكرّمة



منافذ بيع المنتجات

المراكز
التجارية

المعارض المحلية
والدولية

الفنادق
والمطارات



تسويق منتجات
مكرّمة

متجر الكتروني



منصة إلكترونية
للترويج للمنتجات





التوظيف

تتكمّل رحلة التمكين بتوظيف السيدات من خلال الشركات المجتمعية مع أبرز الجهات في القطاع الربحي

التدريب المهني

تدريب السيدات بالمهارات المهنية اللازمة لتوظيفهم بحسب احتياج سوق العمل بدوام كامل وعن بعد



الدورات التدريبية

الدورات التدريبية المقدمة للسيدات خلال العام 2024

العدد الإجمالي

٨٧٦ سيدة

متدربة من خلال 89 برنامج تدريبي خلال العام

مسميات الدورات

مهارات
الارشاد
السياحي

التجارة
الالكترونية
والمتاجر
الرقمية

باريستا

أساسيات
التسويق
الرقمي

مقدمة في
التصميم
الجرافيكي

الوظائف المستهدفة لمستفيدات مركز مكرمة



سكرتارية

مساعدة إدارية

العمل عن بعد

مبيعات

تصميم جرافيك

تسويق

تجارة اليكترونية

باريستا

إدخال بيانات



الارشاد الريادي

تكتمل رحلة التمكين باعتماد
منتج السيدة في خط الإنتاج
ونستهدف ٨ خطوط انتاج
بجودة عالية للسيدات

الارشاد المهني

تدريب السيدات بالمهارات
المهنية اللازمة لتوظيفهم
بحسب احتياج سوق العمل
بدوام كامل وعن بعد

الشركاء





مصنع مكرمة

عمل مصنع لمنتجات صنعت في
منطقة مكة المكرمة بأيدي سيداتها
من الأسر المنتجة

مركز مكرمة
لتمكين المرأة

