

جمعية المودة للتنمية الأسرية استراتيجية الوسم و التواصل

Sept, 2018



Agenda

Objective

•

Vision and Mission

•

Target Audience

•

Brand Purpose

•

Brand Positioning

•

Brand Essence

•

Brand Values

•

Brand Personality

•

Brand Platform

•

Ultimate Objective

To create AlMawaddah brand“
purpose & equity
to increase awareness & build a strong
”relationship with stakeholders

Interviews & Information

Interviews has been done inside AlMawaddah with directors & managers from different departments where they took us inside their everyday work challenges and got to know more about the academy through different questions that shows strengths & weakness of AlMawaddah.

A comprehensive workshop took place with AlMawaddah director members to discuss AlMawaddah brand purpose and equity.

الأسرة

Family

مصدر السعادة

the source of **Happiness**

الأسرة

Family

مصدر الأمان والاستقرار

the source of **Safety & Stability**

الأسرة

Family

مصدر النمو الفكري

the source of **Intellectual Growth**

الأسرة

Family

حجر أساس المجتمع

the bedrock of **Society**

الأسرة

Family

مصدر الحب

the source of Love

الأسرة

Family

مصدر التربية والتعليم

the source of **Education**

الأسرة

Family

مصدر الرعاية

the source of **Care**

للأسرة دور حاسم يتجلى في قدرتها في التأثير على المجتمع بأكمله.

The **family** has a decisive role reflected in its capacity to
impact the entire **society**.

الرؤية والرسالة

Vision & Mission

”V“

أن نكون أنموذجاً عالمياً في تحقيق سعادة الأسرة واستقرارها

To be a universal symbol of family happiness and stability
affluent

”M“

نلتزم بتمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة تسهم
في تقوية روابط الأسرة واستقرارها

We commit to empower, guide and educate families through
sustainable progressive initiatives to strengthen family ties and
its stability

الفئة المستهدفة

Target Audience

Segment 1: About to get married

At this segment, we are focusing on those who are having marriage
as a life goal and willing to take this step forward
They are already in the process, and a new beginning is about to
kickoff. To them, marriage has always been an idea, but never an
actual experience

Since marriage is about partnership, setting expectations is a crucial
step that both parties have to do an effort to reach to an acceptable
balance

*They need to understand what marriage is, how to build a successful
relation, and how to have a strong financial management routine*

نركز في هذه الفئة على أولئك الذين يعتبرون الزواج أحد أهداف الحياة وعلى استعداد لاتخاذ هذه الخطوة.

هم بالفعل على وشك الانطلاق في هذه البداية و العملية الجديدة بالنسبة لهم الارتباط دائما كان فكرة، ولكن لم يكن تجربة حقيقية.

وبما أن الزواج يتعلق بالشراكة، فإن وضع التوقعات هو خطوة حاسمة يتعين على كلا الطرفين بذل جهد للتوصل إلى توازن مطلوب.

فهذه الفئة بحاجة إلى فهم ما هو الزواج، وكيفية بناء علاقة ناجحة، وكيفية الحصول على روتين للإدارة المالية القوية.



Segment 2: Newly Weds

At this segment, we are focusing on those who just got married and
.a new life journey has just started

They are now forming a couple that has decided to pursue their life
journey together, building its cornerstone, and sharing good & bad
.times

To them, its a new beginning, they are now sharing the same life
destiny with their own dreams and passion which requires a set of
.skills that should be acquired for a stable relation

*They need to understand how to understand each other's
personality, how to manage raising a kid and have a successful
.financial management routine*

في هذه الفئة ، ونحن نركز على أولئك الذين تزوجوا للتو و بدأوا رحلة جديدة في الحياة.

هم الآن يشكلون زوجين قد قرر متابعة حياته كثنائي ، وبناء حجر الأساس لهذه العلاقة، وتقاسم
الأوقات الجيدة والسيئة.

بالنسبة لهم، ستكون بداية جديدة حيث يتقاسموا فيها نفس المصير و يتشاركون فيها أحلامهم
الخاصة. و هذا يتطلب مجموعة من المهارات التي ينبغي الحصول عليها للحصول على علاقة
مستقرة.

فهم بحاجة إلى فهم شخصية بعضهم البعض، و معرفة الطريقة الصحيحة لتربية طفل وإدارة حياتهم
المالية بطريقة ناجحة.



Segment 3: Stable Families

At this segment, we are focusing on stable families who has made it
to the next level of marriage

They have been married for a while, probably having one or two kids,
living real life challenges and going through them. their commitment
and patience are the main success factors that is making their
relation going forward

To them, they are living a routine life, doing the same thing in order
over and over again. trying to maintain a strong family bond and a
happy family

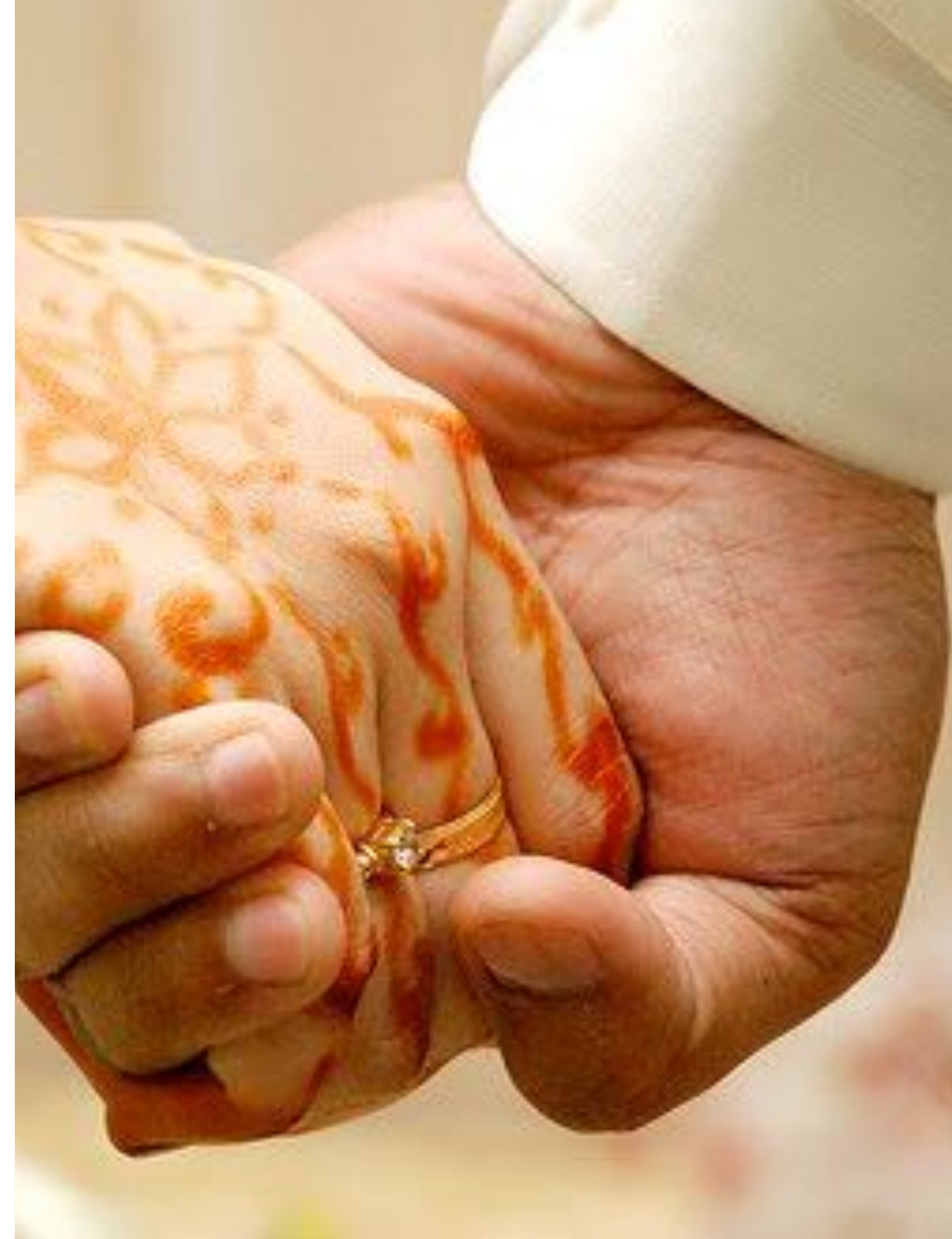
*They need to explore new opportunities to break their life routine,
foster their kids growth, have them raised with the highest standers*

وفي هذه الفئة، نركز على الأسر المستقرة التي تمثل الارتباط بشكل ايجابي.

هذه الفئة تزوجوا وربما لديهم طفل أو أطفال ، ويعيشون تحديات الحياة الحقيقية .التزامهم وصبرهم
هي عوامل النجاح الرئيسية التي تجعل علاقتهم مستمرة.

هم يعيشون حياة روتينية، و يقومون بنفس الأشياء في محاولة منهم للحفاظ على رابطة عائلية قوية
وعائلة سعيدة.

هذه الفئة بحاجة الى استكشاف فرص جديدة لكسر الروتين في حياتهم، وتعزيز حياة أطفالهم وتنشأتهم
بأفضل المعايير.



Segment 4: Unstable Families

At this segment, we are focusing on families who are going through serious challenges that are shaking their relation, and stability. They have been married for a while, and reached to the limit level where they are not in harmony anymore. Their internal environment at home is not becoming a source of happiness and stability, where their kids are getting emotionally affected. They are in continuous debates and disagreements, leading their relation towards a dead end. *They need to have marriage relation consultation, to re-enforce the feeling of trust & security, and have their kids in a better away from any negative feelings.*

وفي هذه الفئة، نركز على الأسر التي تواجه تحديات خطيرة تهز علاقتها واستقرارها.

لقد تزوجوا لفترة من الوقت، و يعانون من عدم الانسجام والبيئة التي يعيشون بها لم تعد مصدراً للسعادة والاستقرار، حيث يتأثر أطفالهم عاطفياً. وهم في نقاشات وخلافات مستمرة، مما يقود علاقتهم نحو طريق مسدود.

يجب أن يكون لديهم مستشار علاقات زوجية، لإعادة فرض شعور الثقة والأمن بن الطرفين، و تنشئة أطفالهم في بيئة خالية من المشاعر السلبية.



Segment 5: Divorced Families

At this segment, we are focusing on families who couldn't take marriage life commitment for the long-term, and decided to .separate

They are not partners anymore, nor living under the same roof. They are connected through their children, as they need to maintain their .healthy growth for their future

They need emotional & financial stability, raise their kids in a healthy .environment, and find a new partner

في هذه الفئة، ونحن نركز على الأسر التي لا يمكن أن تستمر في الحياة الزوجية على المدى الطويل، وقررت الانفصال.

انهم ليسوا شركاء بعد الآن، ولا يعيشون تحت سقف واحد. فهي مرتبطة من خلال أطفالها فقط ، لأنها تحتاج إلى الحفاظ على نموها الصحيح لما في ذلك من مصلحة لأطفالها.

انهم بحاجة للاستقرار العاطفي والمالي، و تنشأة أطفالهم في بيئة سليمة، والعثور على شريك جديد.



غاية الوسم

Brand Purpose



تعزیز الاستقرار الأسري
نفسياً وعاطفياً لمجتمع مترابط

**We exist to sustain the family's
psychological and emotional stability
for a stable society**

تمركز الوسم

Brand Positioning

المودة هي جمعية تمكن الأسرة من بناء علاقات مستدامة ومستقرة من خلال توفير برامج ومبادرات وحملات تثقيفية هدفها خدمة واستقرار المجتمع.

Almawaddah is an association that enables families to lead sustainable and stable ties through providing educational programs, initiatives, and campaigns concerned about the community security.

جوهر الوسم

Brand Essence

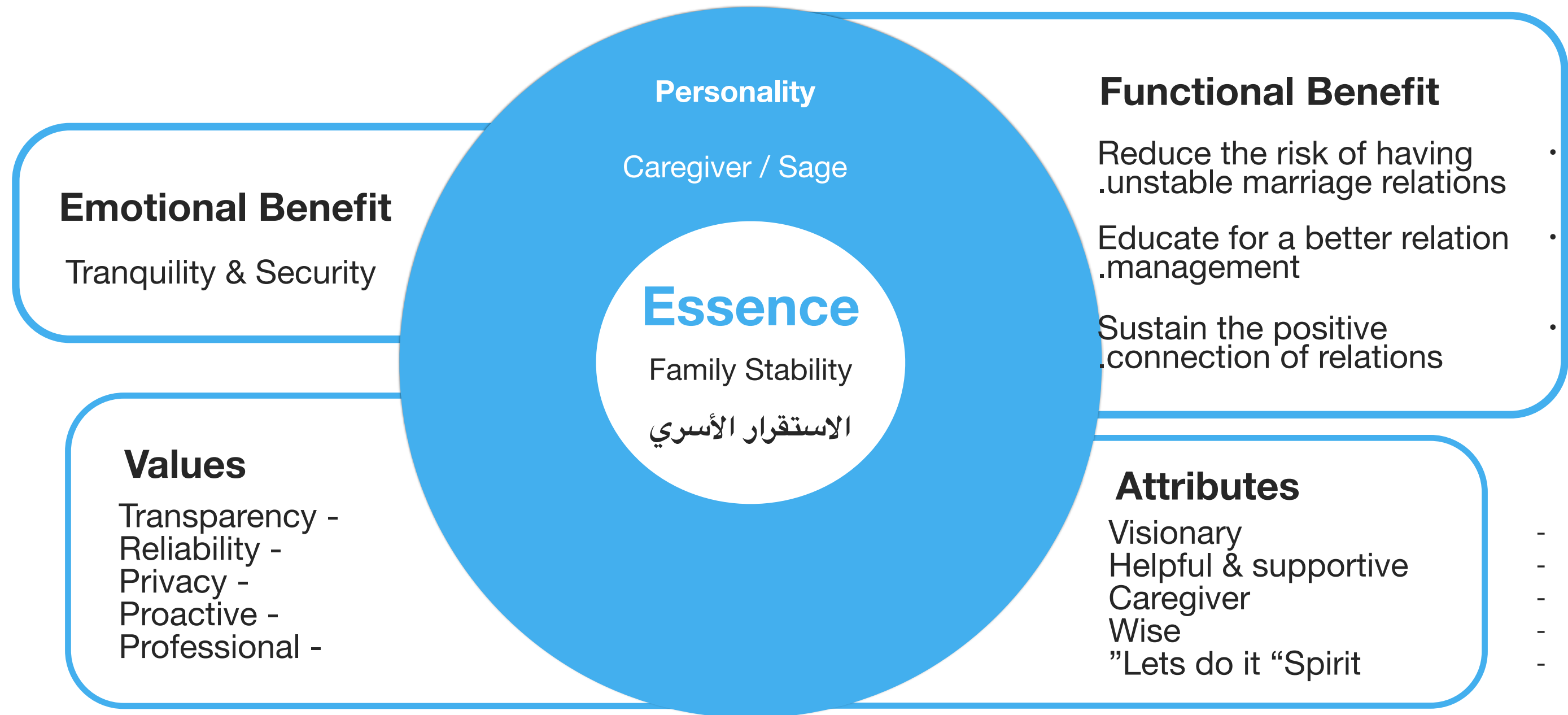
A hand is holding a small white house model over a grassy field. In the background, there is a silhouette of a family (two adults and two children) holding hands. The scene is set against a blurred green background.

الاستقرار الأسري Family Stability

قيم الوسم Brand Values

Values





شخصية الوسم

Brand Personality



CAREGIVER

Secondary

Social

منصة الوسم

Brand Platform

Brand Equity Platform

غاية الوسم
تعزيز الاستقرار الأسري نفسياً وعاطفياً لمجتمع مترابط

جوهرة الوسم
الاستقرار الأسري

الرؤية
أن نكون أنموذجاً عالمياً في تحقيق استقرار
الأسرة وبالتالي سعادتها.

الرسالة
نلتزم بتمكين وإرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات
تنموية مستدامة تسهم في تقوية روابط الأسرة
واستقرارها

شخصية الوسم
Caregiver - Sage

قيم الوسم
الشفافية- الخصوصية- الاحترافية- المبادرة- الموثوقية

External
Communications

Key
Messages

Internal
Communications

Thank *you*