

حكاية أثر 25

impact story

محفظة الاستدامة

استدامة الصورة الذهنية
استدامة بيئة العمل
استدامة التحول الرقمي
استدامة التميز وتجربة المستفيد
الاستدامة المالية

محفظة قطاع تطوير الأعمال

إدارة وتشغيل المنافسات الحكومية التنموية
مركز الطفل المبتكر
أكاديمية المودة لتأهيل الممارسين
مصنع مكرمة لحدايا صنعت في مكة
شركة سراج للحلول التنموية
مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية

محفظة برامج الأسرة

منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة
مركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة
مراكز الحماية الأسرية
مبادرة إدراك لتوعية وثقافة الأسرة



جمعية المودة
للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

www.almawaddah.org.sa

تقرير الأداء السنوي للعام 2025م
Annual Performance Report 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

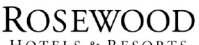
حكاية أثر 25

impact story

اعتماد التقرير

تم اعتماد التقرير بواسطة لجنة المراجعة الداخلية والتي تعقد اجتماعات دورية ربعية لمراجعة التقرير على مستوى الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي والاطلاع على الشواهد وأدوات التحقق لكافة المؤشرات الرئيسية والتشغيلية وإبداء المقترحات والملاحظات التطويرية.

شكراً شريك الأثر

 Abdul Latif Jameel 80th Anniversary	 وزارة التعليم	 وزارة الصحة	 إحسان مصلحة وطنية للعمل الخيري
 تتمة	 غروس مؤسسة محمد إبراهيم السنيني ولزارة الخيرية	 أرامكو السعودية saudi aramco	 عبدالله الراجل الخيرية Abdullah Alrajhi Foundation
 مؤسسة سامي الجفالي الخيرية SAMI ALJUFFALI FOUNDATION	 مؤسسة أبوغزالة للتنمية الاجتماعية Abu Ghazal Foundation for Social Development	 طلال الخيرية TALAL FOUNDATION	 الراجحي الإنسانية ALRAJHI HUMANITARIAN
 شركة عبد الله هاشم المحدودة ABDULLAH HASHIM COMPANY LTD.	 طابه المطورة TABA FOR DEVELOPMENT	 عبد القادر المهيدب لخدمة المجتمع Abdulkadir Al Muhaidb Social Foundation	 مؤسسة حسن عباس شربتلي لخدمة المجتمع
 نكريم	 عشب عود Sehb Oud	 وقفي WAQFY	 ASYAD
 Al Maqam	 وقف فهد بن فلاح آل زابر السبيعي WAQF FAHAD BIN FALAH ALZABAR ALSUBAI	 TO YOU	 Jahez Group
 swissôtel AL MAQAM MAKKAH	 swissôtel MAKKAH سويس أوتيل مكة	 RAFFLES HOTELS & RESORTS	 NESMA
 ROSEWOOD HOTELS & RESORTS	 Fairmont HOTELS & RESORTS	 أبوداود ABUDAWOOD	

جائزة في رحلة خدمة الأسرة

جائزة الملك خالد المركز الأول



جائزة
الاستدامة المالية



الجائزة الوطنية للعمل
التطوعي



جائزة الابتكار في التعليم
والتدريب الإلكتروني



جائزة احسان للجمعيات
الرائدة في المجال الاجتماعي



جائزة قيادي الأعمال
في الشرق الأوسط



جائزة الشيخ خليفة للامتياز
بأبوظبي



المركز الثاني
جائزة الملك خالد



المركز الأول للمرة الثانية
جائزة الملك خالد



جائزة مكة للتميز
تم استلامها من صاحب السمو الملكي
الأمير خالد الفيصل



جائزة جدة للإبداع



المركز الأول
جائزة التميز في العمل الخيري



المركز الأول
بجائزة الأمير محمد بن فهد
لأفضل أداء خيري على مستوى الوطن العربي



جائزة التميز الرقمي
من وزارة الاتصالات



جائزة المشروعات الاجتماعية الرائدة
بدول مجلس التعاون الخليجي



1,030,001

أسرة تم خدمتها خلال 23 عام



بيت
الأسرة
Family Home

فهرس التقرير

التمهيد

10	مجلس إدارة جمعية المودة
11	كلمة رئيس مجلس الإدارة
12	اللجان الفرعية
13	كلمة الرئيس التنفيذي
14	قيادات المودة
15	نسبة مساهمة المودة في خفض حالات الطلاق والنزاعات الأسرية
16	الواردة للمحاكم على مستوى المملكة
17	التوجه الاستراتيجي 2030-2026
18	منظومة المودة
20	مصفوفة رحلة وتجربة المستفيد بجمعية المودة
	الملخص التنفيذي

محفظة برامج الأسرة

26	منظومة الأسرة
28	المؤشرات الرئيسية للمحفظة
29	منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
35	مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة
43	مركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة
49	مراكز الحماية الأسرية بالمنطقة الغربية والجنوبية
57	مبادرة إدراك لتوعية وتثقيف الأسرة

محفظة قطاع تطوير الأعمال

64	منظومة الاستثمار الاجتماعي
66	المؤشرات الرئيسية للمحفظة
67	إدارة وتشغيل المنافسات الحكومية التنوية
69	مركز الطفل المبتكر
75	أكاديمية المودة لتأهيل وتطوير الممارسين

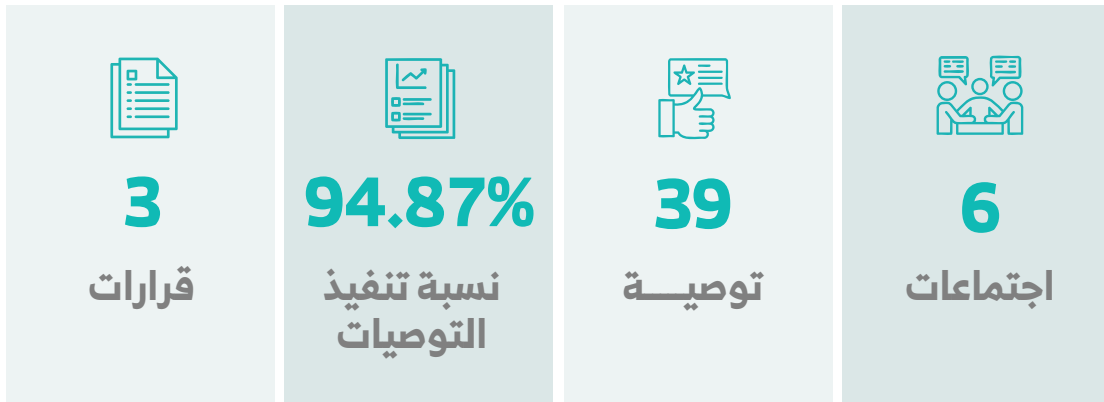
محفظة الاستدامة

80	منظومة الاستدامة
81	المؤشرات الرئيسية للمحفظة
83	استدامة الصورة الذهنية
99	استدامة بيئة العمل
107	استدامة التحول الرقمي
115	استدامة التميز وتجربة المستفيد
129	الاستدامة المالية

مجلس إدارة جمعية المودة في دورته الرابعة



اجتماعات مجلس الإدارة للعام 2025



تواريخ اجتماعات مجلس الإدارة





حين تتحوّل الأرقام إلى حياة

لم تكن جمعية المودة يوماً مجرد أرقام تُسجّل في تقارير الأداء، بل هي قصة استقرار تُصاغ في تفاصيل الحياة اليومية للأسر، ونبض طمأنينة يمتد أثره في المجتمع بأكمله. وفي عام 2025م، لم تقتصر على تقديم الخدمات، بل واصلنا تطوير نموذجنا في الاستثمار الاجتماعي، لنحوّل التحديات إلى فرص مستدامة تُحدث أثراً عميقاً ومستداماً. نقف اليوم أمام عام استثنائي يعكس نضج تجربتنا المؤسسية وتكامل منظومتنا التشغيلية، حيث تجاوزت "المودة" حاجز المليون قصة تمكين، ووصلنا خلال هذا العام إلى خدمة 215,118 مستفيداً، محققين بذلك 94% من مستهدفاتنا الاستراتيجية. وقد تجلّى دور الجمعية في تعزيز الاستقرار الأسري من خلال الإسهام في خفض حالات النزاع والطلاق المحالة إلى المحاكم بنسبة 11% على مستوى المملكة، إلى جانب تحقيق نسبة نجاح في الصلح بلغت 67%، وهو أثر نوعي امتد ليشمل الأبعاد النفسية والاجتماعية والاقتصادية. كما نجح مركز "مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة" في تمكين 24% من الأسر للانتقال من دائرة الاحتياج إلى الاكتفاء، فيما تمكّننا من حماية 94% من حالات العنف الأسري، بما يعزز أمن الأسرة واستقرارها. وقد تحققت هذه النتائج بفضل كفاءة تشغيلية عالية،

انعكست في تحقيق 98% في أداء بطاقة الأداء المتوازن، مع توجيه أكثر من 93% من إجمالي المصروفات نحو البرامج التنموية والخدمات المباشرة، بما يعكس التزام الجمعية بتعزيز الأثر الاجتماعي وتحقيق أعلى درجات الكفاءة في توظيف الموارد. وإن ما تحقق من منجزات ما كان له أن يرى النور بعد توفيق الله، ثم بالدعم الكريم والثقة المستمرة من شركاء الأثر والمانحين، الذين نعتز بشراكتهم ونثمن إسهامهم في تمكين الجمعية من تحقيق رسالتها. فهم شركاء حقيقيون في صناعة الأثر، وركيزة أساسية في تحويل رؤانا إلى واقع ملموس يخدم الأسرة والمجتمع. وختاماً، نؤكد التزامنا بمواصلة مسيرتنا نحو تحقيق مستهدفات "البيت الاستراتيجي للأسرة 2030"، مستندين إلى تجربة مؤسسية راسخة ورؤية طموحة، لتظل "المودة" منارة وطنية تسهم في تعزيز استقرار الأسرة السعودية وجودة حياتها.

فيصل بن سيف الدين السعيد
رئيس مجلس الإدارة

لجنة المراجعة الداخلية

عدد الاجتماعات
4



عدد التوصيات
163



نسبة تنفيذ التوصيات
99%



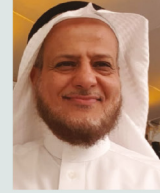
عضو اللجنة
أ. بسمة بوشناق
عضو مستقل



عضو اللجنة
د. فيصل المحمدي
مراجع قانوني



نائب رئيس اللجنة
م. فايز الحربي
عضو مجلس الإدارة



رئيس اللجنة
م. بندر القحطاني
خبير الجودة والتميز المؤسسي

2025/02/12
اعتماد تقرير أداء العام 2025

2025/11/16
اعتماد تقرير الربع الثالث

2025/08/12
اعتماد تقرير الربع الثاني

2025/05/07
اعتماد تقرير الربع الأول

لجنة الاستثمار والاستدامة المالية

عدد الاجتماعات
2



عدد التوصيات
13



نسبة تنفيذ التوصيات
92.95%



عضو اللجنة
م. هشام الخرجي
الرئيس التنفيذي لشركة
الخرجي للتجارة والمقاولات



نائب رئيس اللجنة
أ. خالد الحمدان
رئيس شركة الهامة
العربية للتجارة



رئيس اللجنة
أ. خالد قامة
رئيس شركة سكون
القاينة



عضو اللجنة
م. طلال السريع
الرئيس التنفيذي لشركة
مبات



عضو اللجنة
م. رويد الصواف
الرئيس التنفيذي لشركة
ALJE



عضو اللجنة
أ. أحمد باسودان
المدير العام التنفيذي
لشركة أوتو هب

2025/08/20

2025/05/22

لجنة المكافآت والترشيحات

عدد الاجتماعات
1



عدد التوصيات
1



نسبة تنفيذ التوصيات
100%



عضو اللجنة
د. مها طيبة
عضو مجلس الإدارة



عضو اللجنة
م. ياسر بكر
عضو مجلس الإدارة



رئيس اللجنة
أ. زهير المرجومي
نائب رئيس مجلس الإدارة

2025/05/22

استدامة الرحلة



ولم تكن هذه الجوائز غاية بحد ذاتها، بل جاءت كنتيجة طبيعية لمنهج عمل يركز على تحقيق النتائج، وتعظيم الأثر، وضمان استدامته. لقد حرصنا كذلك على إعادة تعريف دور المودة بشكل أكثر وضوحًا؛ ليس فقط كمقدم خدمات، بل كمنظومة عمل اجتماعي متكاملة تدعم الأسرة عبر منظومة مترابطة تشمل: التأهيل، والتوعية، والإرشاد، والتمكين، والحماية، ضمن نموذج أكثر كفاءة واتصالًا باحتياجات الأسر الفعلية. وختامًا، أتقدم بخالص الشكر والتقدير لشركائنا ومانحينا، الذين كان لثقتهم ودعمهم الأثر المباشر في كل ما تحقق من نتائج وقصص نجاح. كما أعبر عن اعتزازي العميق بفريق عمل المودة، الذين كانوا – ولا يزالون – الركيزة الأساسية في تحقيق هذا الأثر، بما يبذلونه من التزام، واحترافية، وإيمان برسالة الجمعية. فبجهودهم تتجسد رؤيتنا، وبعطائهم تستمر رحلة التأثير.

محمد بن علي آل رزي
الرئيس التنفيذي

في نهاية كل عام، لا نقف عند حدود ما أنجزناه من أرقام، بل نتأمل التغيير الحقيقي الذي أحدثناه في حياة الأسر التي خدمناها. خلال عام 2025م، وصلنا إلى أكثر من 215 ألف مستفيد مباشر، وقدمنا ما يزيد عن 427 ألف خدمة. إلا أن القيمة الحقيقية لهذه الأرقام تكمن فيما وراءها؛ أسر استعادت استقرارها، وأطفال تغير مسارهم نحو مستقبل أفضل، وسيدات انتقلن من دائرة الاحتياج إلى فضاء الإنتاج والمساهمة. لم تكن هذه النتائج انعكاسًا للتوسع الكمي فحسب – رغم تحقيق نمو تجاوز 254% في عدد المستفيدين عن العام الماضي – بل جاءت نتيجة تحول نوعي في منهجيات وآليات العمل. حيث ركّزنا على تصميم تدخلات أكثر دقة، مبنية على البيانات، وقابلة للقياس، بما يعزز كفاءة الأثر واستدامته. وقد انعكس ذلك في تحقيق عائد اجتماعي بلغ 29.3 ريال لكل ريال مستثمر، بإجمالي أثر تجاوز 408 مليون ريال. كما شهد العام توسعًا جغرافيًا نوعيًا، حيث امتدت خدمات المودة إلى 26 محافظة حول المملكة، مما مكّننا من الوصول إلى شرائح أوسع من الأسر، وتلبية احتياجاتها بمرونة وكفاءة أعلى. وبالتوازي مع ذلك، واصلنا مسيرتنا في رحلة التميز المؤسسي بشكل عملي وملموس، توجت بالحصول على: الجائزة الوطنية للتطوع من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، الجائزة الوطنية لاستدامة المالية للقطاع غير الربحي من هيئة الأوقاف وجائزة الابتكار في التعليم الإلكتروني من المركز الوطني للتعليم الإلكتروني



وليد بن عبد القادر الرملي
مدير مكتب الاستراتيجية
والتميز



نبيل بن محمد البيسي
مدير الخدمات المشتركة



محمد بن عمر عمير
مدير قطاع تطوير الأعمال



محمد بن مبحور الناشري
مدير قطاع برامج الأسرة



محمد بن علي آ رضي
الرئيس التنفيذي



عبدالرحمن بن أحمد زين
مدير تنمية الموارد المالية



فهد بن عمر باجير
مدير الإتصال المؤسسي
المكلف



عمر بن محمد باحسن
مدير المشاريع



يوسف بن طلال العيدروس
مدير خدمات الأسر المنفصلة



أحمد بن تركي الرفاعي
مدير خدمات الأسر المضطربة



د. عادل بن سعيد الجعرة
مدير منطقة نجران



عبدالله بن جمال الشهراني
مدير منطقة عسير



محمد بن فهد العتيبي
مدير المنطقة الوسطى
الرياض - القصيم - الخرج



أميرة عبد الحكيم أبو جازية
مديرة مركز الطفل المبتكر



عاطف صديق
المدير المالي

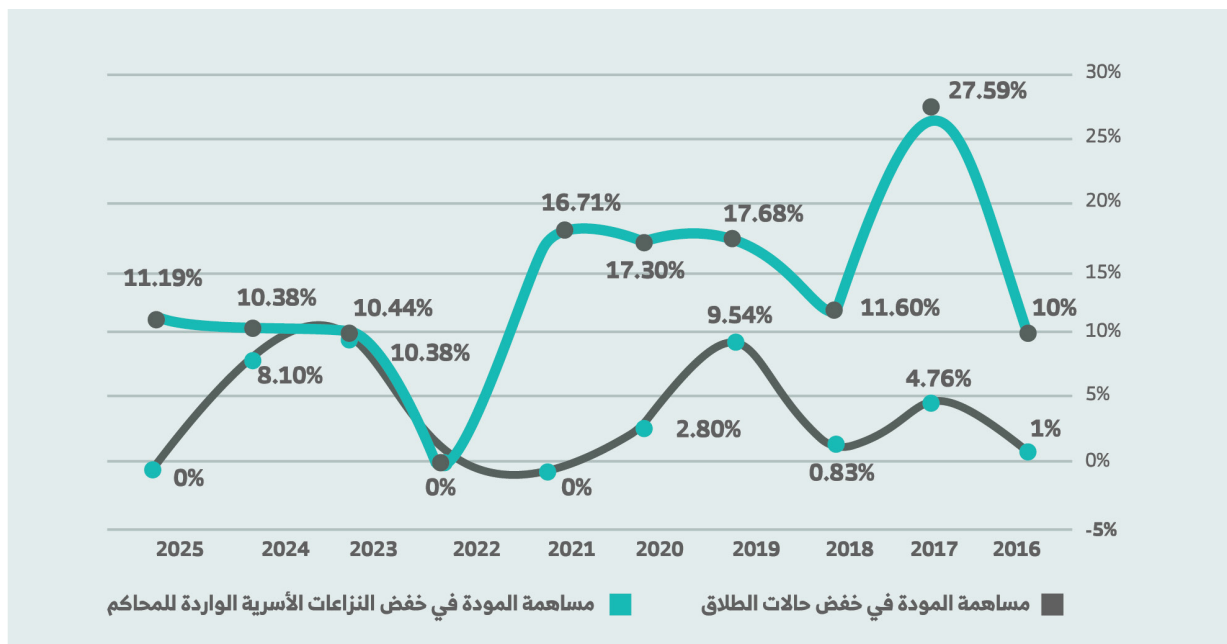


أشواق بن ضيف الله القرشي
مدير منطقة مكة المكرمة



محمد بن أحمد يتيمي
مدير منطقة جازان

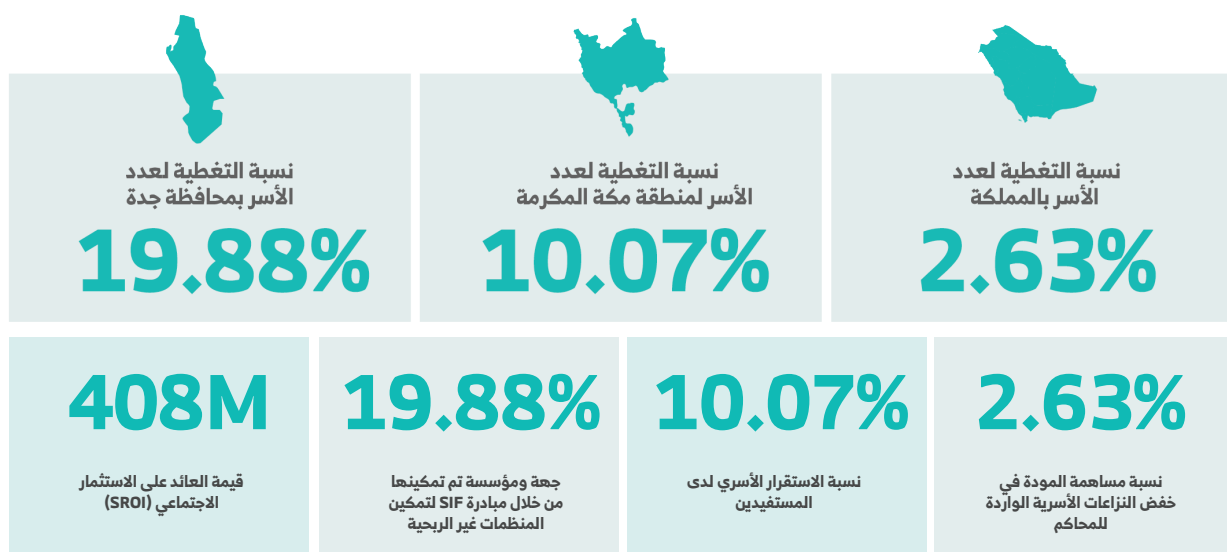
نسبة مساهمة المودة في خفض حالات الطلاق والنزاعات الأسرية الواردة للمحاكم على مستوى المملكة



تشير البيانات المعروضة إلى استمرار مساهمة جمعية المودة في خفض حالات الطلاق والنزاعات الأسرية على مستوى المملكة خلال السنوات السابقة، بما يعكس فاعلية تدخلاتها في تعزيز الاستقرار الأسري، ونظرًا لعدم صدور البيانات الرسمية لإحصاءات حالات الطلاق لعام 2025م حتى تاريخه، لم يتم احتساب نسبة مساهمة الجمعية لهذا العام، وسيتم تحديث المؤشر عند توفر البيانات المعتمدة.

الإحصائيات مبنية وفق المعادلة التالية (عدد حالات الصلح في المودة / عدد الحالات الموثقة في المملكة $\times 100$ = نسبة خفض النزاعات التي لم تصل للمحاكم.

أثر المودة الوطني





رسالتنا



نلتزم بدعم الأسرة لتكون مزدهرة ومترابطة من خلال تقديم برامج تنموية مبتكرة وتمكين أفرادها وتعزيز قيمها الأصيلة مع إبراز مكانتها كنموذج عاملي للترابط والتوازن الاجتماعي المستدام

رؤيتنا



أسرة مزدهرة ومترابطة تعتز بقيمتها ومكانتها العالمية

الركائز الاستراتيجية



الابتكار في قطاع
ومنظومة الأسرة



تأثير عالمي وإقليمي
ومحلي



الاستدامة المؤسسية
والابتكار



توازن اجتماعي
مستدام للأسرة

القيم المؤسسية

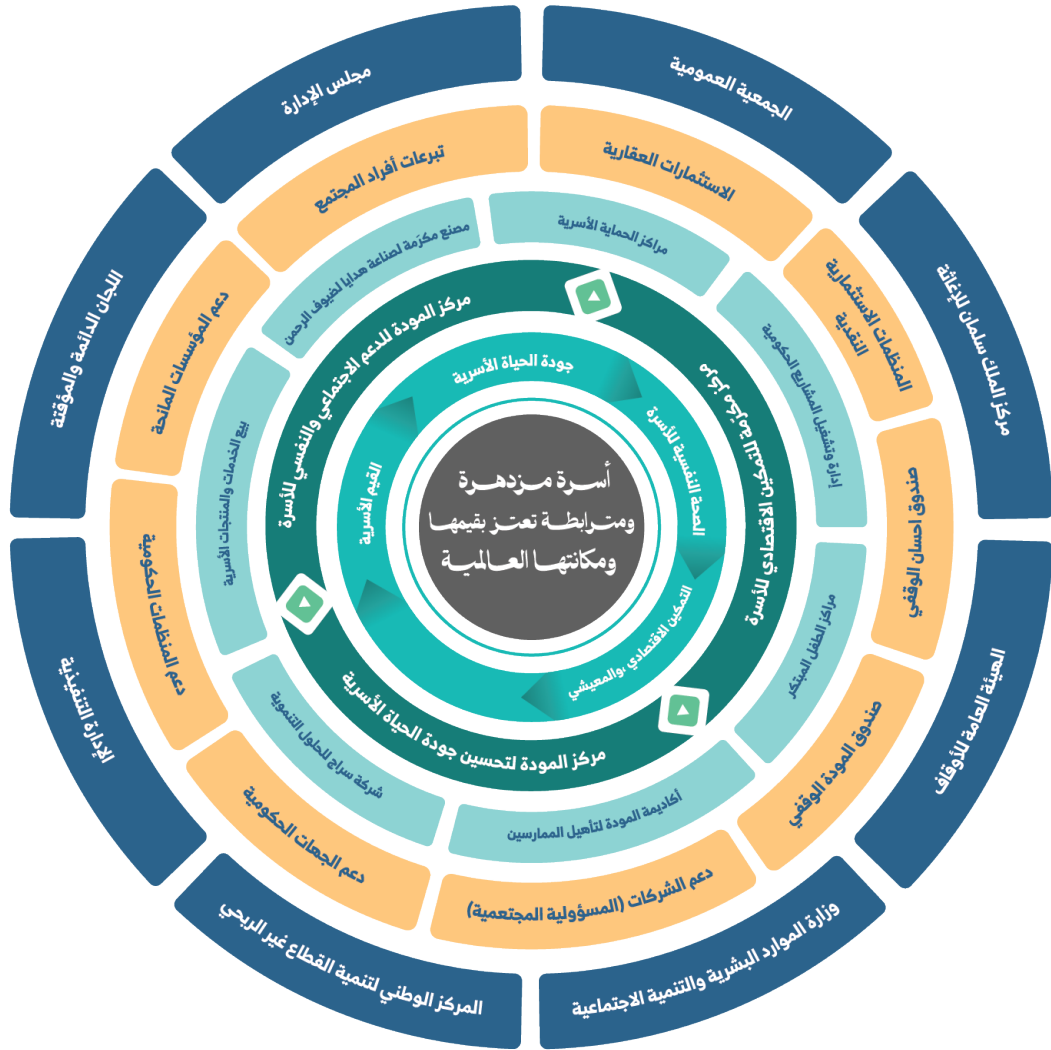


الاستدامة

التكامل

المسؤولية

الابتكار



القضايا الرئيسية

تسعى الجمعية، من خلال نهج قائم على الأثر، إلى بناء شركات فاعلة تسهم في تحسين جودة حياة الأسرة، والارتقاء بجودة وكفاءة الخدمات المقدمة لها، بما يحقق أثراً مستداماً طويل المدى.

الركيزة

يقوم تطوير الأعمال في منظومة الاستثمار الاجتماعي بالمودة على الابتكار في قطاع الأسرة كركيزة أساسية لتحويل التحديات الأسرية إلى فرص ذات أثر وقيمة مستدامة.

الاستثمار الاجتماعي

يملك قطاع تطوير الأعمال في المودة سبعة أذرع وكيانات متخصصة تُشكل منظومة متكاملة لتنمية أصول وإيرادات الاستثمار الاجتماعي. وتشمل هذه المنظومة: مراكز الطفل المبتكر، وأكاديمية تأهيل الممارسين، وتطبيق منصة العائلة، وبيع الخدمات والمنتجات الأسرية، وإدارة وتشغيل المشاريع الحكومية، ومصنع مكرم لصناعة هدايا ضيوف الرحمن، إلى جانب شركة سراج للمودل للتنمية.

المبادرات الاستراتيجية

تهدف الجمعية بشكل رئيسي إلى تنمية إيرادات الاستثمار الاجتماعي من خلال قطاع تطوير الأعمال، إلى جانب تطوير قدرات الممارسين في شؤون الأسرة عبر برامج مهنية معتمدة تساهم في رفع جودة الخدمات والأثر.

الحوكمة

تستند منظومة الاستثمار الاجتماعي في المودة إلى مجموعة من البيئات الممكنة والداعمة، تشمل الأطر النظامية والتنظيمية الصادرة عن المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وأنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وأنظمة وزارة التجارة، إضافة إلى بيئة المانحين والممولين، ودور القطاع الخاص كشريك استثماري وتنموي.

تنمية الموارد والاستثمار

تُحكم العلاقة في قطاع تطوير الأعمال عبر أطر حوكمة متعددة تشمل الجمعية العمومية، ومجلس الإدارة، ولجنة الاستثمار، والإدارة التنفيذية، وشركة سراج المودة للحلول التنموية، وذلك وفق منظومة متكاملة من الأنظمة واللوائح المنظمة لكل إطار وصلاحياته.

مصفوفة رحلة وتجربة المستفيد بجمعية المودة



ممكنات تقديم الخدمة

قياس جودة الأداء
وتقديم الخدمة



الإشراف والرصد
والتابعة



تطوير الأدلة المهنية
وأدلة تقديم الخدمة



تأهيل وتطوير
مهارات الممارسين





ألم نفسي وحزن بعد الانفصال
قلق على الأبناء وتأثير الانفصال عليهم
توتر في التواصل بين الأطراف
الحاجة للدعم والإرشاد القانوني والنفسي

توتر وقلق مستمر
تردد في طلب المساعدة في البداية
بحث عن حل قبل تفاهم المشكلة

شعور عام بالاستقرار والطمأنينة
رغبة في تطوير جودة الحياة الأسرية
بحث عن التوازن بين الأدوار الأسرية

صعوبة التواصل بين الوالدين
تأثر نفسي وسلوكي على الأبناء
صراعات حول الحضانة والزيارة
تحديات مالية بعد الانفصال
العنف الأسري بعد الانفصال

نزاعات متكررة وحدة الخلافات
ضعف التواصل وفقدان الثقة
غضب وعنف أسري
تحديات مالية واقتصادية
خوف من الانفصال وتششت الأبناء
خلافات أسرية بسبب الأبناء

الروتين وضعف التجديد في الحياة الزوجية
تحديات تربية الأبناء والمراهقين
ضعف التواصل العاطفي
ضغوط الحياة والعمل

مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي
مراكز الحماية أسرية
مركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة
مركز الطفل المبتكر

مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي
مراكز الحماية أسرية
مركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة
مركز الطفل المبتكر

منصة العائلة
مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي
مركز الطفل المبتكر

جلسات الدعم الاجتماعي والنفسي
خدمات الأسر المنفصلة
التهيئة والدعم النفسي للأبناء
العلاج التأهيلي للإضطرابات النمائية للأطفال
المساندة القانونية والشرعية
التمكين الاقتصادي للأسرة بعد الانفصال
جلسات تعديل سلوك المعتدين
مجموعات الدعم
برامج الحفاظ على الأسرة
برامج التواصل السليم لأفراد الأسرة

جلسات الدعم الاجتماعي والنفسي
جلسات الإرشاد الأسري
جلسات الإصلاح وفض النزاعات
التمكين الاقتصادي للأسرة
جلسات تعديل سلوك المعتدين
مجموعات الدعم
برامج الحفاظ على الأسرة
برامج التواصل السليم لأفراد الأسرة
العلاج التأهيلي للإضطرابات النمائية للأطفال

التدريب والتوعية عبر منصة العائلة
الدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة
تطوير وتنمية مهارات الأطفال

تحسن الحالة النفسية للأطفال
خفض النزاعات بين الأطراف

تحسن الصحة النفسية والاسرية للمستفيدين.
تعزيز التفاهم الأسري وتقليل حدة النزاعات
داخل الأسرة

تحسين جودة الحياة الأسرية
رفع الوعي التربوي والمهاري
تعزيز التواصل والترابط الأسري

تعزيز استقرار الأسر المنفصلة وأبناءهم

انخفاض معدلات الطلاق
انخفاض النزاعات الأسرية بالمحاكم
انخفاض حالات العنف الأسري

انخفاض معدلات الطلاق
انخفاض النزاعات الأسرية بالمحاكم
رفع جودة الحياة الأسرية

مؤشرات الأداء الرئيسية

نسبة صافي الترويج (NPS) | العائد على الاستثمار الاجتماعي SROI

نسبة رضا المستفيدين | متوسط زمن الاستجابة

إجمالي عدد المستفيدين | نسبة نجاح التدخلات

مبادرات تصنع التغيير لأسرة مزدهرة ومترابطة محلياً ودولياً

نسبة النمو عن العام 2024
بسبب التوسع في تقديم
الخدمات

254%



بلغ عدد الخدمات

427,784



بلغ عدد المستفيدين

215,118



تصنيف أعداد المستفيدين وفق المبادرات

1035

طفل مستفيد
من مركز الطفل
المبتكر

2437

مستفيد من مركز مكرمة
للتأمين الاقتصادي للأسرة

6132

مستفيد من أكاديمية
المودة لتأهيل المختصين

22,723

مستفيد من منصة
العائلة لتعزيز جودة
الحياة الأسرية

29,806

مستفيد من مركز المودة
للدعم الاجتماعي والنفسي

46,998

بلاغ تم معالجته
في مراكز الحماية الأسرية

105,987

المستفيدين من المشاريع
والمنافسات الحكومية



نتائج المبادرات



24%

من الأسر تم
تمكينهن اقتصادياً

67%

من الحالات تم
الصلح فيها بنجاح

77%

ارتفع
الأهلية لدى المستفيدين

62%

من الأطفال اجتازوا برنامج
علاج الاضطرابات النمائية

94%

من حالات العنف
تمت معالجتها

الاداء المؤسسي

94%

نسبة الاستجابة عبر مركز
العناية بالمستفيدين

94%

نسبة رضا أصحاب
المصلحة

93%

نسبة الأداء التشغيلي
مؤشرات الخطة التشغيلية

98%

نسبة أداء بطاقة الأداء
المتوازن BSC

94%

نسبة المحقق من
مستهدف عدد المستفيدين

26

دورة تطويرية
لفريق العمل

24

مذكرات تفاهم
وشراكات استراتيجية

12

مشاركة لنقل التجربة
والمعرفة

86

جهة ومؤسسة مستفيدة من
مبادرة SIF لتمكين
المنظمات غير الربحية

الأداء المالي

5.56%

نسبة عائد الاستثمارات من
إجمالي قيمة الأصول ROI

93.4%

نسبة مصروفات البرامج
التنموية والأنشطة

6.6%

نسبة المصروفات
العمومية والإدارية

56%

نسبة عائد الاستثمار
الاجتماعي والمنافسات
من مستهدف الفترة

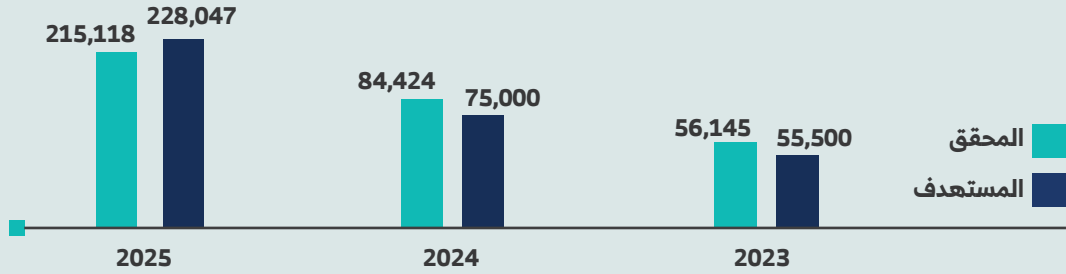
154%

نسبة عائد التطوع من
مستهدف الفترة

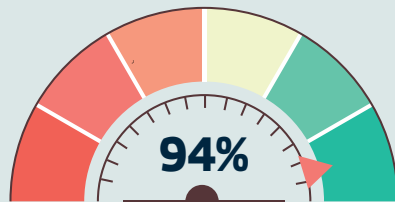
107%

نسبة إيرادات التبرعات
والشراكات من إجمالي
مستهدف الفترة

مقارنة مستهدف عدد المستفيدين مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



تصنيف المستفيدين



نسبة المحقق من المستهدف

نسبة النمو من العام 2024 **254%**

مستفيدي المشاريع والمنافسات **49%**

مستفيدون مباشرون للمودة **51%**

مستوى عالٍ من الالتزام التشغيلي، مدعومًا بنمو ملحوظ في عدد المستفيدين بنسبة 254%، ما يشير إلى توسع فعال في نطاق الوصول والخدمات.

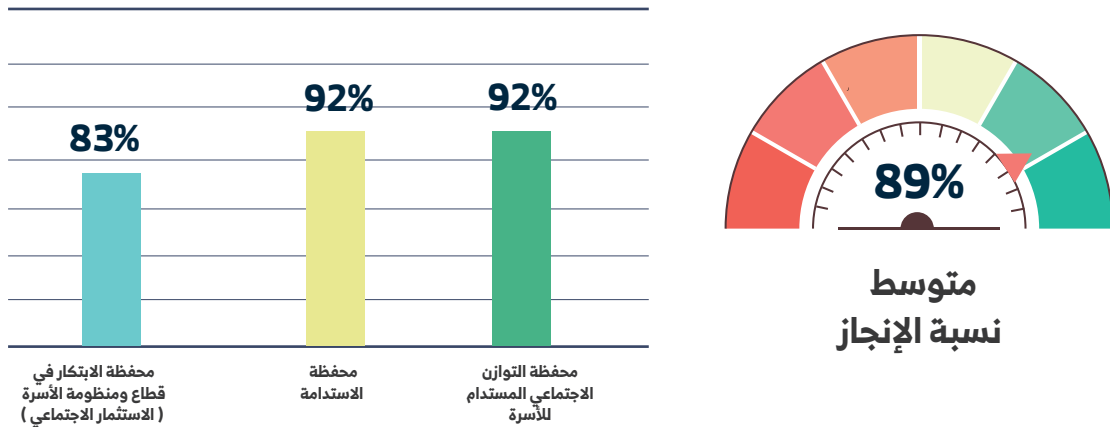
تنوع قنوات الوصول (49% عبر المشاريع والمنافسات، و51% عبر المستفيدين المباشرين) يعكس نضجًا في نموذج تقديم الخدمة، وقدرة الجمعية على الدمج بين التنفيذ المباشر والشراكات الاستراتيجية.

نسبة مساهمة المبادرات في تحقيق المستهدف



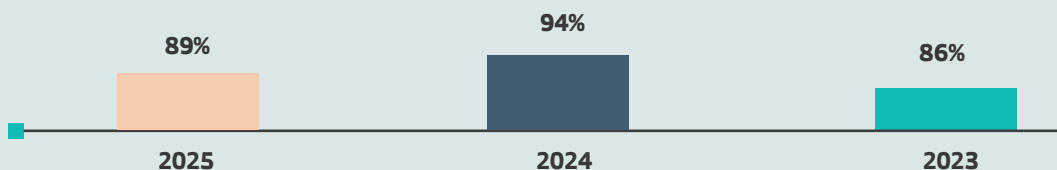
هذا الشكل يوضح نسبة مساهمة كل مبادرة في تحقيق مستهدف عدد المستفيدين، ويأتي سبب تحقيق المشاريع والمنافسات الحكومية ومشروع مراكز الحماية الأسرية لأعلى نسبة حيث أنهم مشاريع تقدم خدماتها لأعداد كبيرة على مستوى المملكة

مقارنة أداء المحافظ وفق مؤشرات الأداء

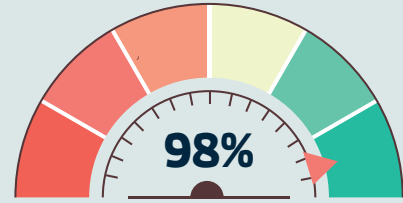
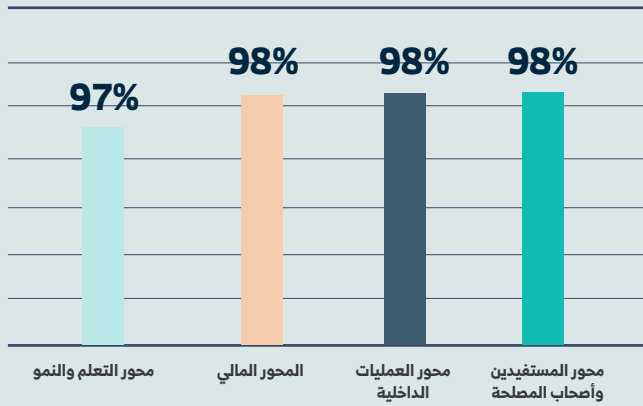


يتم قياس أداء المحافظ وفق مؤشرات أداء رئيسية وتشغيلية متكاملة، مع مراعاة اختلاف طبيعة الخدمات ونطاقها لكل محفظة، بما يضمن قراءة دقيقة وعادلة للأداء.

المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



مقارنة مؤشرات الأداء الاستراتيجية وفق BSC.



تقارب نسب الإنجاز عبر محاور بطاقة الأداء المتوازن يعكس اتساقاً في متابعة الأداء بين مختلف الأبعاد الاستراتيجية.

مؤشر استراتيجي 25



النسبة من إجمالي عدد المؤشرات	عدد المؤشرات	الفئة
88%	22	محقق
8%	2	بحاجة إلى تحسين
4%	1	غير محقق

■ محقق من 90% فما فوق
■ بحاجة على تحسين من 60% إلى 89%
■ غير محقق دون 60%

01

محفظة برامج الأسرة





مراكز حماية الأسرة Family Protection Centers

هو أحد مشاريع المنافسات الحكومية التي حصلت عليه الجمعية بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية منذ 2020م. ويتم التنفيذ وتقديم الخدمات والبرامج بالمنطقة الغربية والمنطقة الجنوبية والباحة والمنطقة الوسطي

منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية Family study to enhance the skills of the quality of family life



يهدف مركز المودة للتدريب (منصة العائلة) الإلكترونية إلى تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية من خلال تقديم برامج تدريبية متنوعة تستهدف المرأة، الرجال، الشباب، وكبار السن. تقدم المنصة شهادات مجانية وبرامج متكاملة تغطي مراحل تكوين الأسرة والتربية، ويشرف عليها نخبة من المختصين والخبراء. كما تتميز المنصة بسهولة الاستخدام لتلبية احتياجات جميع أفراد الأسرة.

مركز المودة

للإرشاد الأسري وفض النزاعات
Rest assured of family counselling and conflict resolution



يهدف مركز المودة للإرشاد الى تقديم الدعم والمساعدة للأفراد في مجالات مختلفة، مثل التوجيه النفسي والأسري والتربوي بالإضافة إلى تعزيز الصحة النفسية والرفاهية. وتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية من خلال برامج استشارية متنوعة تستهدف المرأة، والرجل، وكبار السن. والطفل ويشرف عليها نخبة من المختصين و المستشارين كما تتميز الخدمة بسهولة وتقدم مجاناً أيضاً.

مركز مكرمة لتمكين المرأة



تم تأسيس مبادرة مكرمة لتمكين المرأة المعيلة لتقديم حزمة من البرامج و الخدمات المتكاملة فيما بينها لتحويل مستفيدات المركز من الاحتياج الى الإنتاج و ذلك عبر رحلة تمكين حرفي و مهني لتنتهي إما بالتوظيف او توفير فرصة عمل و تأسيس خطوط إنتاج لعلامة مكرمة لتشغيل السيدات القادرات منهن على الإنتاج و العمل ختاماً بتقديم المساعدات المالية للمستفيدات من خدمات المركز تذليلاً للصعوبات الاقتصادية التي يواجهونها خلال رحلة التمكين

مركز إدراك للإنتاج الإعلامي التوعوي Edrak Fund for Media and Awareness Production



مبادرة توعوية تهدف إلى ترسيخ القيم الأسرية والاجتماعية، وتعزيز مفاهيم المسؤولية، والانتماء، وجودة العلاقات الأسرية، لدى الأسرة والطلبة في مختلف المراحل التعليمية. تركز المبادرة على تقديم محتوى توعوي وتفاعلي عبر برامج وفعاليات ومعارض وأنشطة تعليمية، تساهم في بناء الوعي المبكر، ودعم السلوك الإيجابي، وتعزيز دور الأسرة كحاضنة أساسية للقيم



م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
1	إجمالي عدد المستفيدين	106,857	101,964	95%
2	إجمالي عدد الخدمات	213,714	376,133	175%
3	نسبة رضا المستفيدين	95%	94%	98%
4	نسبة التغير الإيجابي في حياة المستفيدين	77%	57%	74%
5	NPS نسبة درجة الترويج	65%	62%	95%
6	إجمالي عدد مشاهدات المنتجات التوعوية	100,000,000	35,434,834	35%
7	عدد الدراسات والبحوث	14	5	71%
متوسط نسبة الإنجاز				92%

يشير تجاوز متوسط نسبة الإنجاز لحاجز 100% إلى تطبيق منهجية قياس تعتمد على رصد الأداء الفعلي للمؤشرات، بما في ذلك القيم التي تتجاوز المستهدف.

العائد على الاستثمار الاجتماعي (SROI)

إجمالي قيمة الاستثمار في المبادرات والمشاريع التنموية	قيمة مساهمة المودة في الناتج المحلي (GDP)	لكل 1 ريال تم استثماره
13,939,871 ₪	408,611,755 ₪	29.03

المبادرة	أهم نتائج تحليل الأثر	تحليل الجدوى الاجتماعي
تأهيل المختصين الممارسين	80% من الممارسين والمختصين تطورت مهاراتهم المهنية	كل ريال تم استثماره حقق عائد 305 ريال
منصة العائلة	76% من الأسر ارتفعت مهاراتهم الأسرية بعد الحصول على التدريب	كل ريال تم استثماره حقق عائد 116 ريال
الدعم الاجتماعي والنفسي وفض النزاعات	64% من الأسر تحسنت علاقتهم الأسرية بعد حصولهم على الدعم الاجتماعي والنفسي	كل ريال تم استثماره حقق عائد 72.8 ريال
مراكز الحماية الأسرية	92% من الأسر استقرت الحالة النفسية والاجتماعية لديهم	كل ريال تم استثماره حقق عائد 19.13 ريال
مركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة	24% من الأسر تحسن دخلها الاقتصادي	كل ريال تم استثماره حقق عائد 8.2 ريال
خدمات الأسر المنفصلة	63% من الأسر المنفصلة تحسنت علاقاتهم بأبنائهم بعد حصولهم على الخدمة	كل ريال تم استثماره حقق عائد 5.3 ريال
مركز الطفل المبتكر	من الأطفال تحسنت مهاراتهم النمائية 78%	كل ريال تم استثماره حقق عائد 1.7 ريال

حققت الجمعية عائداً اجتماعياً قدره 29.3 ريال لكل 1 ريال مستثمر، وذلك من خلال توليد قيمة اجتماعية بلغت أكثر من 408 مليون ريال مقابل استثمار إجمالي قدره أكثر من 13 مليون ريال،

منصة العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family study to enhance the skills of the quality of family life



1-1 منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية



1-1-1 مؤشرات أداء المنصة

م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-1	عدد المكملين لدورات المنصة التدريبية وفق الشهادات الصادرة	18400	18390	99%
س1-3	عدد المواد التدريبية الجديدة المصورة	3	3	100%
س1-6	عدد المواد التعليمية مادة أسس الحياة الأسرية (الواعية) 101	2	2	100%
س1-8	عدد الأنشطة الرقمية التي تمت إضافتها للمنصة	6	5	83%
س1-9	عدد المستفيدين حضورياً في برنامج كرسي العائلة	600	1546	257%
س1-10	عدد المستفيدين من اختبارات القياس النفسي على المنصة	1000	750	75%
س1-11	عدد المستفيدين حضورياً من المحاضرات الأسرية للجهات	500	2037	299%
س1-12	نسبة المستفيدين الذين ارتفعت مهاراتهم الأسرية	77%	76%	98%
س1-13	نسبة رضا المستفيدين	95%	94%	98%
س1415	NPS نسبة درجة الترويج	65%	62%	95%
متوسط نسبة الإنجاز				130%



76%

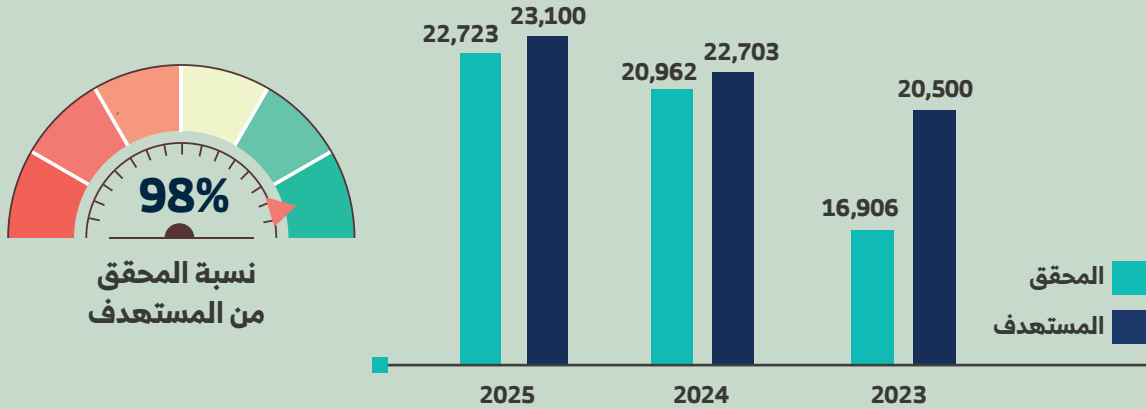
من المستفيدين ارتفعت مهاراتهم الأسرية

تشير نتائج المؤشرات إلى تحول نوعي في أداء الخدمات المشتركة، حيث ركزت الجمعية على تحسين جودة المخرجات وتعظيم الأثر بدلاً من التوسع الكمي، وهو ما انعكس في نسبة رضا فريق العمل، وتحسن أداء الفريق، وتعظيم القيمة الاقتصادية للعمل التطوعي، بما يعزز كفاءة واستدامة الأداء التشغيلي للجمعية.



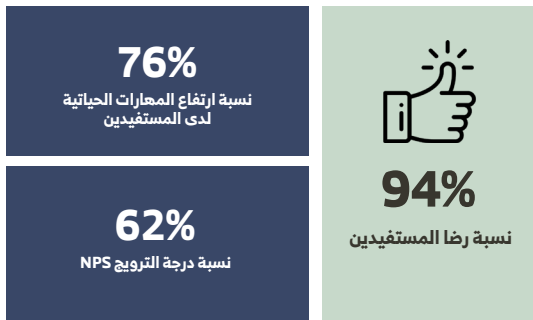
1-1-2-2 المخرجات والنتائج

1-1-2-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

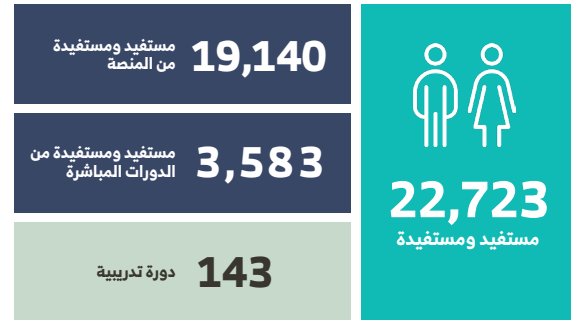


سجل عدد المستفيدين نموًا بنسبة تقارب 8.4% مقارنة بعام 2024، مما يعكس استمرار التوسع في الوصول إلى المستفيدين.

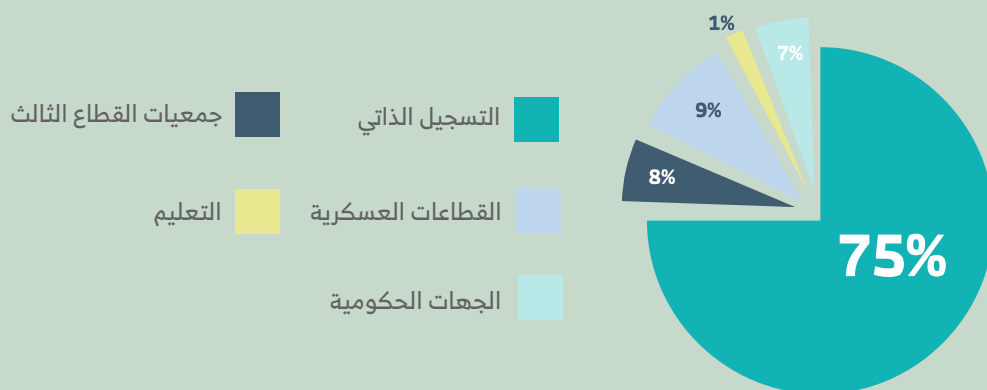
1-1-2-3 النتائج



1-1-2-2 المخرجات



1-1-2-4 تصنيف أعداد المستفيدين



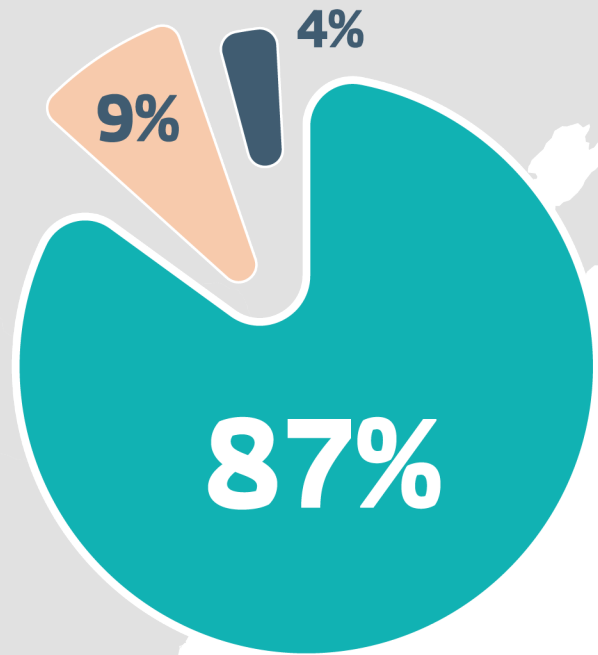
3-1-1 الانتشار الجغرافي الدولي لمنصة العائلة

منصة العائلة من المملكة إلى العالم

■ دول عالمية ■ الدول العربية ■ المملكة العربية السعودية

عدد الدول المستفيدة

38



الدول الجديدة



12



1-1-4-1 فعاليات وشراكات المنصة



1-1-4-1 مشاركة منصة العائلة بمعرض جامعة الأعمال والتكنولوجيا

UBT

جامعة الأعمال و التكنولوجيا
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY



1-1-4-2 توقيع الشراكة مع وزارة التعليم لتعزيز القيم الأسرية في جميع مراحل التعليم



برعاية معالي مساعد وزير التعليم للتعليم الخاص والاستثمار
م. إياد بن عبدالرحمن القرعاوي





مركز المودة

للدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة

Al Mawaddah Center for Economic and
Psychological Support for Families

1-2 مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة

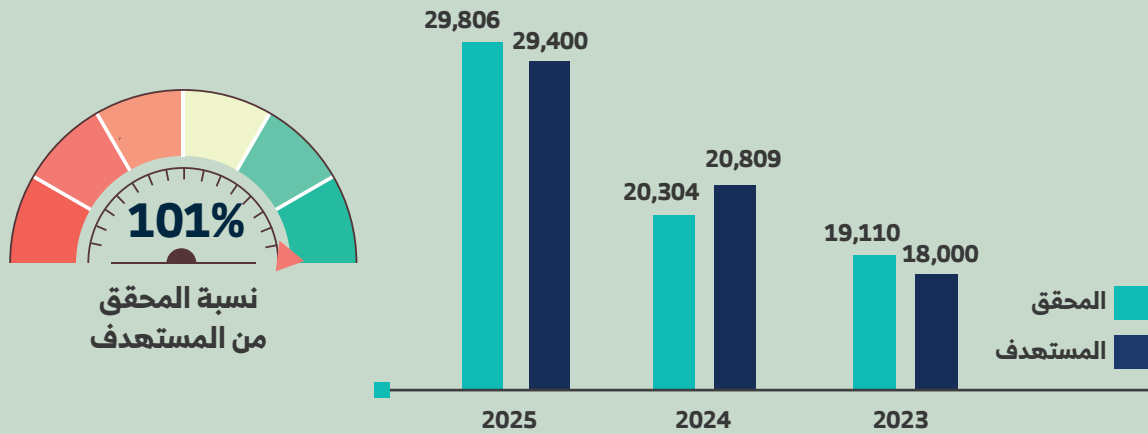
1-2-1 مؤشرات أداء المركز

م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-2	عدد الأسر المستفيدة من الإرشاد بالمقابلة	4000	4088	102%
س2-2	عدد الأسر المستفيدة من الافتاء	1000	1139	113%
س3-2	عدد الاستشارات القانونية	500	1130	226%
س4-2	عدد الجلسات الإرشادية المقدمة	9000	12,342	137%
س5-2	عدد الاسر المستفيدة من الارشاد الهاتفي	10000	13,258	132%
س6-2	عدد خدمات الارشاد الهاتفي	10000	13,698	136%
س7-2	عدد الأسر المستفيدة من الإرشاد الالكتروني	1500	1847	123%
س8-2	عدد المستفيدين من الاستشارات الاسرية بمنصة العائلة	500	769	153%
س9-2	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون منطقة مكة المكرمة	1500	844	56%
س10-2	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون منطقة الرياض	1500	نظراً لتأخر توقيع الإتفاقية مع مصلحة السجون	
س11-2	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون منطقة القصيم	1200		
س12-2	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون المنطقة الشرقية	1200		
س13-2	عدد المستفيدين من الإرشاد الأسري بالمولات التجارية	300	208	92%
س14-2	عدد الأسر المستفيدة من منصة تراضي	2700	1411	52%
س15-2	عدد الخدمات المقدمة في المنصة	2700	1423	70%
س16-2	عدد مجموعات الدعم النفسي	10	10	100%
س17-2	عدد المستفيدين من مجموعات الدعم	100	2110	230%
س18-2	عدد مستفيدي مركز شمل	3000	3002	114%
س19-2	عدد الخدمات المقدمة للأسر في مركز شمل	12000	17,915	152%
س20-2	عدد الأطفال المستفيدين من جلسات التهيئة والتدرج	500	1965	343%
س21-2	عدد فعاليات خفض التوتر للأطفال	4	4	100%
س22-2	تدريب الموظفين	4	3	100%
س23-2	نسبة حالات الصلح	70%	64%	82%
س24-2	نسبة رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المقدمة	95%	92%	97%
س25-2	NPS نسبة درجة الترويج	65%	60%	92%
متوسط نسبة الإنجاز				128%



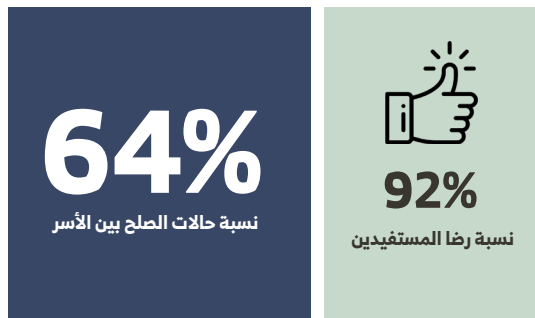
1-2-2-2 المخرجات والنتائج لخدمات الإرشاد والإصلاح الأسري

1-2-2-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

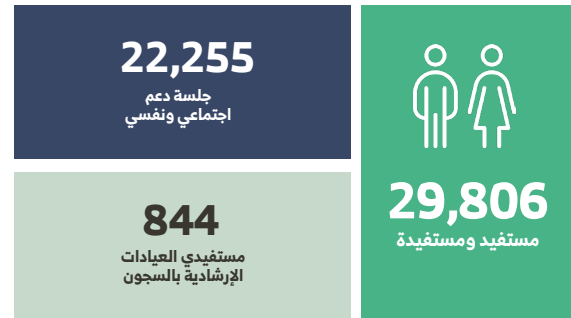


تُظهر البيانات ارتفاعاً في عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري خلال عام 2025، حيث بلغت نسبة النمو نحو 46.8% مقارنة بعام 2024، ونحو 56% مقارنة بعام 2023، مما يعكس التوسع في القنوات

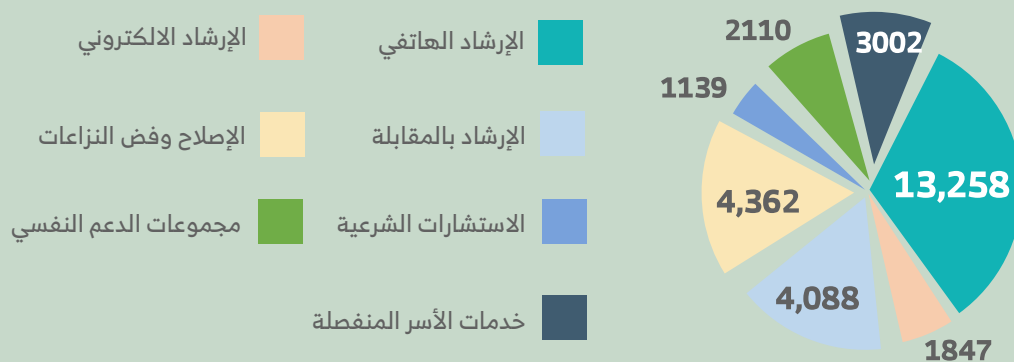
1-2-2-3 النتائج



1-2-2-2 المخرجات



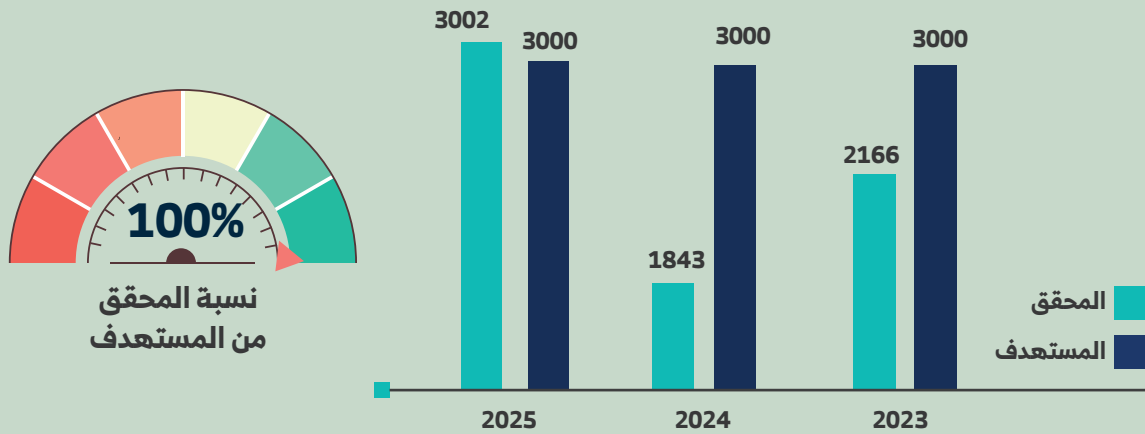
1-2-2-4 تصنيف خدمات الإرشاد الأسري





1-2-3-3 المخرجات والنتائج لخدمات الأسر المنفصلة

1-3-2-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

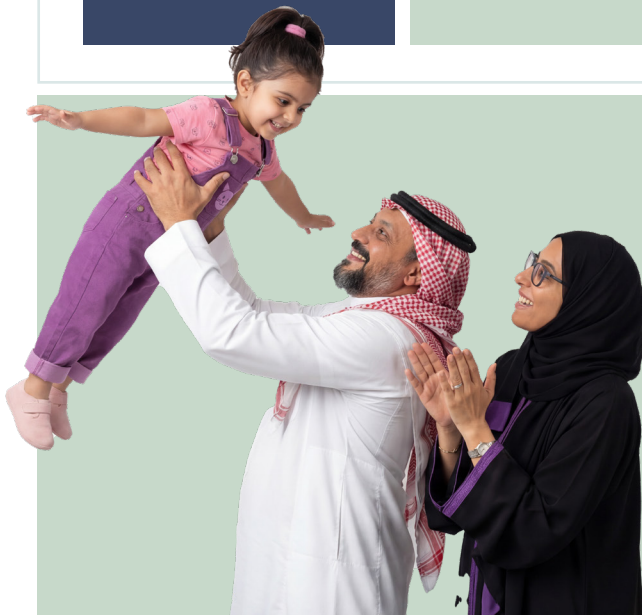


تُظهر البيانات ارتفاعاً في عدد المستفيدين من خدمات الأسر المنفصلة خلال عام 2025، حيث بلغت نسبة النمو نحو 62.9% مقارنة بعام 2024، ونحو 38.6% مقارنة بعام 2023، مع تحقيق المستهدف السنوي بالكامل.

1-2-3-3 المخرجات



1-2-3-4 النتائج

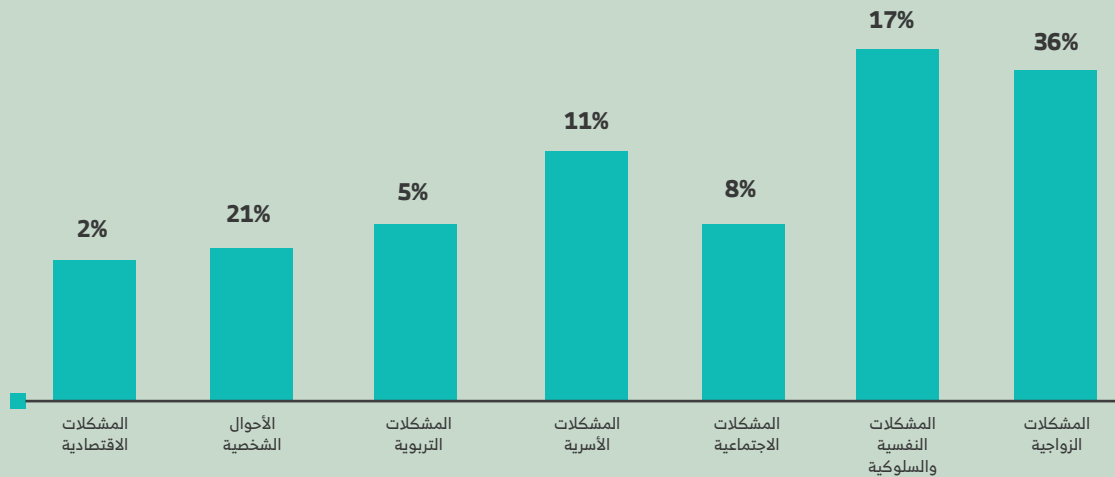


149
أسرة تم إحالتهم إلى
المنزل بالتراضي

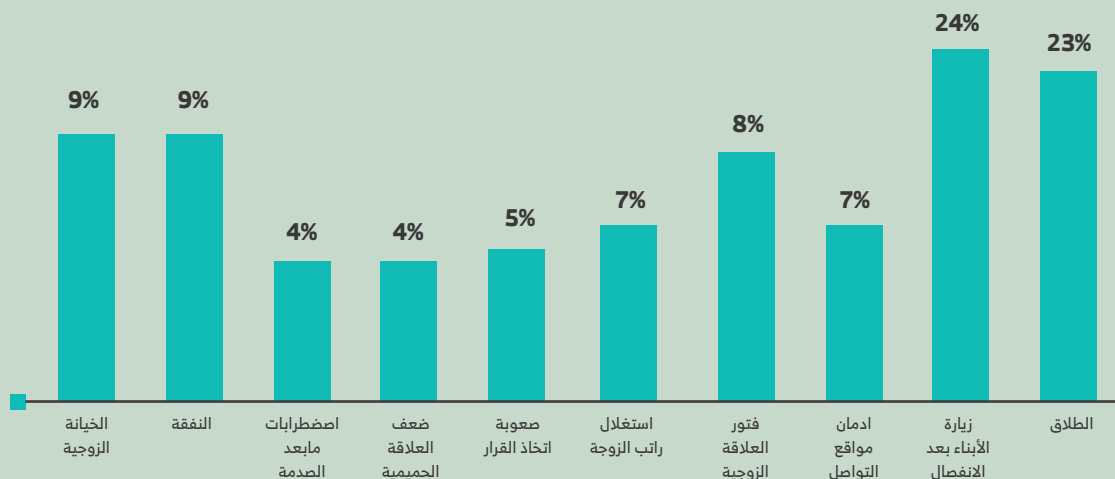
1-2-4-1 تصنيف المشكلات والقضايا الواردة



1-2-4-1 تحليل أبرز القضايا والمشكلات الواردة



1-2-4-1 تحليل أبرز القضايا والمشكلات الواردة



تعتمد المودة على منهجية منظمة لقراءة وتحليل وتصنيف المشكلات والقضايا الواردة، بما يتيح فهم أنماطها وتوزيعها، ويدعم تحديد التدخلات والخدمات بناءً على طبيعة الاحتياج الفعلي.





5-2-1 الإعداد لتقديم خدمات الدعم الاجتماعي والنفسي لنزلاء سجون منطقة الرياض



الاجتماع مع سجون
منطقة الرياض
والقصيم



تأهيل مختصين الدعم الاجتماعي والنفسي



27

مختص العيادات الإرشادية
بالسجون تم تأهيلهم

6-2-1 إصدارات جديدة في تطوير ممارسات الإرشاد الأسري



دليل قياس كفاءة
ممارس المرشد الأسري

2

إطلاق دليلين علميين
لتعزيز جودة وكفاءة
الإرشاد الأسري



دليل التميز
في الإرشاد الأسري





مركز مكرمة
للتمكن الاقتصادي للأسرة



1-3 مركز مكرمة للتمكن الاقتصادي للأسرة



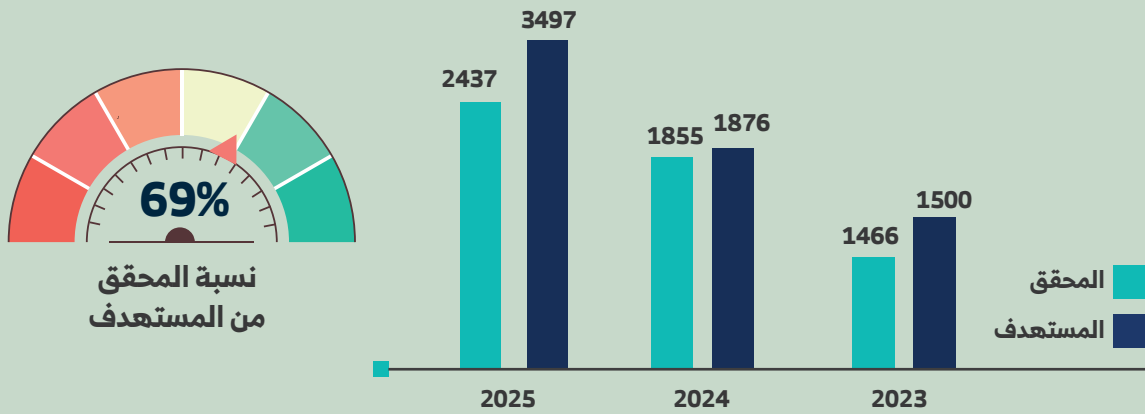
1-3-1 مؤشرات أداء المركز

م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س-1-3	عدد الدورات التدريبية الريادية والمهنية	38	51	100%
س-2-3	عدد الجلسات الإرشادية	38	40	100%
س-3-3	تأسيس معامل إنتاج منتجات مكرمة	3	0	0%
س-4-3	ابتكار منتجات بهوية مكرمة	10	5	50%
س-5-3	تدريب المستفيدات بالمهارات الحرفية	800	307	38%
س-6-3	بيع منتجات مصنع مكرمة	20,000	0	0%
س-7-3	إصدار تراخيص العمل الحر والحرفي	280	122	43%
س-8-3	تأسيس متاجر إلكترونية للمستفيدات	50	0	0%
س-9-3	إطلاق المتجر الإلكتروني لمنتجات مكرمة	1	1	100%
س-10-3	المشاركة في المعارض المحلية و الدولية	4	2	50%
س-11-3	نسبة رضا المستفيدات	95%	92%	96%
س-12-3	نسبة تطوير المهارات الحرفية	80%	74%	92%
س-13-3	نسبة تطوير المهارات المهنية	80%	71%	89%
س-14-3	نسبة درجة الترويج NPS	65%	59%	90%
س-15-3	عدد السيدات اللاتي تم توظيفهن	580	252	43%
س-16-3	عدد منافذ البيع المؤقتة	120	221	245%
س-17-3	نسبة السيدات اللاتي تم تمكينهن	20%	24%	120%
متوسط نسبة الإنجاز				75%



1-3-2 المخرجات والنتائج

1-3-2-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة



تُظهر البيانات ارتفاعاً في عدد المستفيدين خلال عام 2025 بنسبة تقارب 31.4% مقارنة بعام 2024، ونسبة 66.2% مقارنة بعام 2023، بما يعكس توسعاً تدريجياً في الوصول إلى المستفيدين عبر السنوات.

1-3-3 المخرجات



1-3-4 النتائج



92%
نسبة رضا المستفيدات

252
سيدة تم توظيفها

122
وثيقة عمل حر

1-3-5 جهود مركز مكرمة في تمكين المرأة وتعزيز فرص التوظيف



1-3-3-1 ملتقى التوظيف

118

سيّدة مشاركة

شركاء التمكين



aramex

البك

لولو



87

سيّدة تم
توظيفهن

295

استشارة
مهنية



1-3-6 مشاركة مركز مكرمة في فعاليات التمكين والشراكات المجتمعية لتوظيف المستفيدات

1-3-6-1 المشاركة في مستشفى الحرس الوطني







1-4

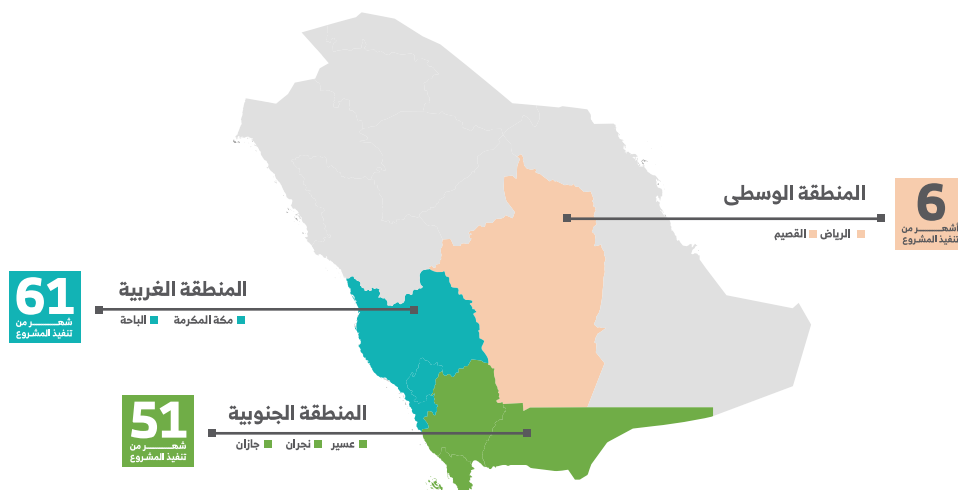
مراكز الحماية الأسرية
بالمنطقة الغربية والجنوبية
(أحد المشاريع والمنافسات الحكومية)



1-4-1 مؤشرات أداء المنصة

م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-4	عدد البلاغات التي تمت مباشرتها	14,860	46,998	316%
س2-4	عدد المستفيدين من البرامج	3440	5648	164%
س3-4	نسبة إغلاق البلاغات الواردة	95%	92.83%	98%
س4-4	نسبة ارتفاع السلوك الإيجابي لدى مستفيدي البرنامج	77%	57%	74%
س5-4	نسبة رضا المستفيدين	70%	63%	90%
متوسط نسبة الإنجاز				148%

1-4-2 التغطية الجغرافية للمودة في مراكز الحماية الأسرية

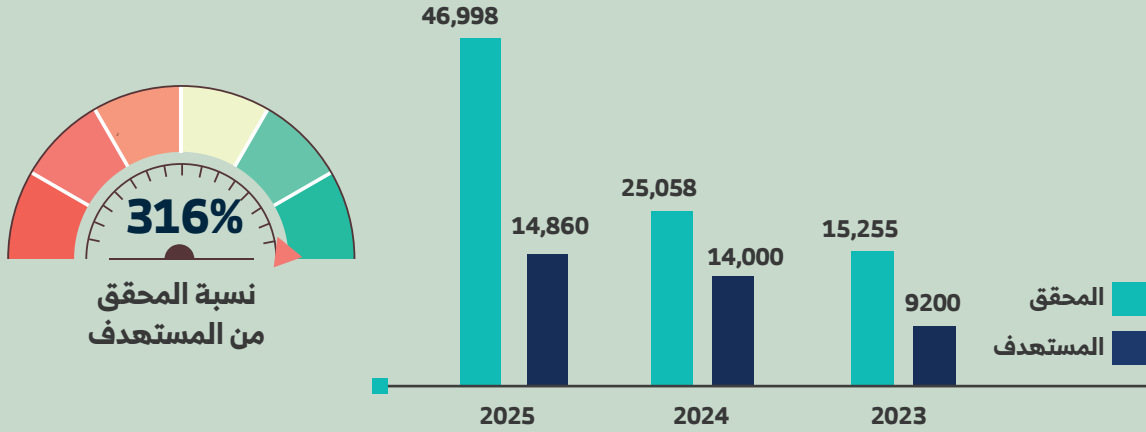


1-4-3 التغطية الجغرافية للتشغيل المؤقت لمركز الحماية بالمنطقة الوسطى



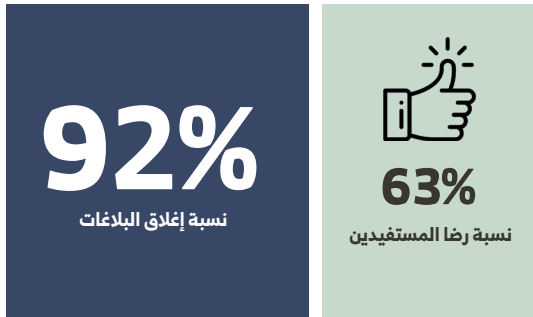
1-4-4 المخرجات والنتائج

1-4-4-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

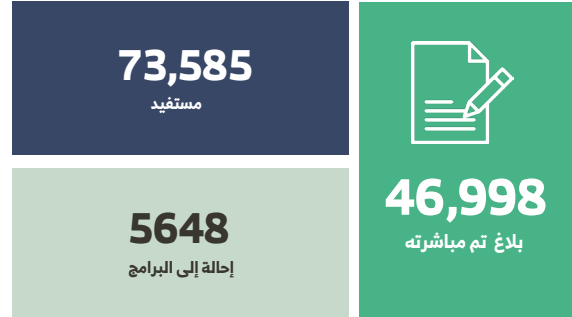


ارتفع عدد المستفيدين بنسبة تقارب 87.6% مقارنة بعام 2024، وبأكثر من 200% مقارنة بعام 2023. نظراً للتوسع في تقديم الخدمة حيث قامت المودة بتقديم خدمات الحماية الأسرية بالمنطقة الوسطى، وذلك بناءً على تكليف الوزارة لها.

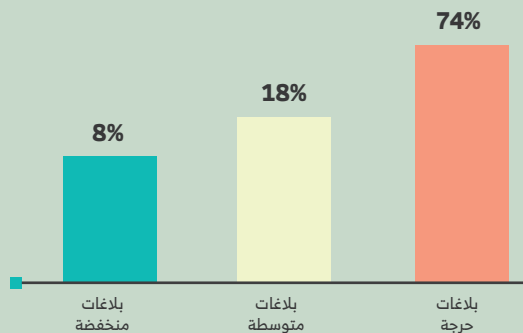
1-4-4-3 النتائج



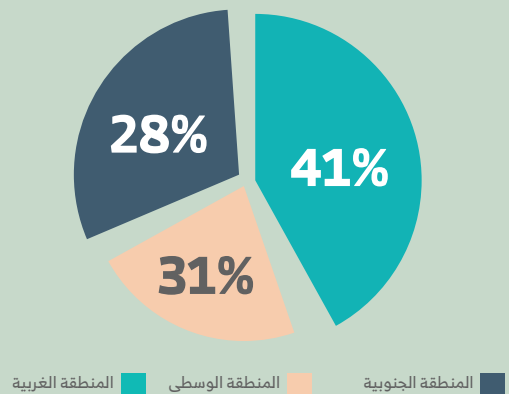
1-4-4-2 المخرجات



1-4-4-5 تصنيف أنواع البلاغات



1-4-4-4 التوزيع الجغرافي لعدد البلاغات





مركز الملك سلمان
للإغاثة والأعمال الإنسانية
KING SALMAN
HUMANITARIAN AID & RELIEF CENTRE

تقرير برنامج المساندة النفسية والاجتماعية والتدريب الحرفي للمتضررين (خدمات الدعم الدولي)



إجمالي
عدد الخدمات 1382

6

أخصائيين اجتماعيين
ونفسيين ومدربين حرفيين

1282

إجمالي المشكلات
الاجتماعية والنفسية التي تم
علاجها

94

مذكرات تفاهم وشراكات
استراتيجية

157

مستفيد
من الأطراف الصناعية

291

مستفيد من المقاييس
النفسية

25

مستفيدة من التدريب
الحرفي

مختص من مستشفى الأمير محمد بن
سلمان تم تطوير قدراتهم

35

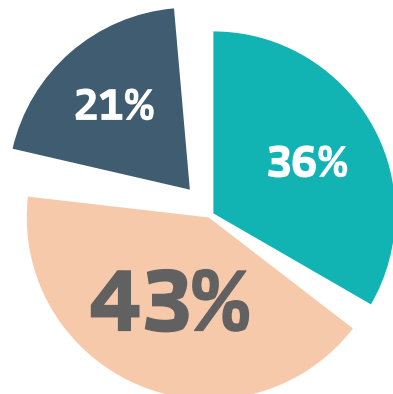
952

مستفيد من خدمات
المساندة النفسية
والاجتماعية



تصنيف المستفيدين

أطفال نساء رجال



صور من تقديم خدمات الدعم الدولي



صور تقديم الدعم النفسي
لمرضى مستشفى الأمير
محمد بن سلمان



صور تقديم الدعم النفسي
لمبتوري الأطراف



صور التدريب الحرفي



صور تأهيل 35 أخصائي
لتقديم الخدمة بعد المودة





1-5 مبادرة إدراك لتوعية وتثقيف الأسرة

SEE WORLD

1-5-1 مؤشرات أداء مبادرة ادراك



م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-5	إجمالي عدد مشاهدات المنتجات التوعوية	100,000,000	35,434,834	35%
س2-5	عدد البوستات التوعوية اليومية انفوجرافيك	360	711	197%
س3-5	عدد البوستات الترويجية والتعريفية	120	368	306%
س4-5	نسبة درجة الترويج NPS	65%	72%	110%
س5-5	عدد حلقات مسلسل بيت الأسرة الدرامي المنتجة على قناة MBC	8	-	-
س6-5	عدد حلقات مسلسل عائلة مودة الكرتوني المنتجة	15	-	-
س7-5	عدد النشرات البريدية التوعوية والإخبارية	12	12	100%
س8-5	عدد رسائل الـ SMS التوعوية والإخبارية المرسله	120,000	625,000	520%
متوسط نسبة الإنجاز				191%

1-5-2 الحملات التوعوية



حملة السلامة الرقمية	حملة الحج #يسر_وطمأنينة	حملة رمضان القيم 4 #رمضان القيم4	حملة يوم المرأة #تمكينها_استقرار
حملة اليوم العالمي للصحة النفسية	حملة القضاء على العنف ضد المرأة	حملة يوم الطفل العالمي	حملة اليوم الوطني

8

حملات
توعوية

3-5-1 المنتجات التوعوية

سردفء العلاقة مع كبار السن

لماذا يشعر الأطفال بالأمان مع كبار السن؟

- يحبونهم ويحفظون ذكراهم
- يعتبرونهم كنزاً
- يحبونهم ويحفظون ذكراهم
- يعتبرونهم كنزاً

تأثير الأمان العائلي على العلاقات داخل الأسرة:

- يحبونهم ويحفظون ذكراهم
- يعتبرونهم كنزاً
- يحبونهم ويحفظون ذكراهم
- يعتبرونهم كنزاً

الحب المشروط

مؤشرات الحب المشروط في العلاقة:

- تقديم الحب في حال حصول الرضا
- تقديم الحب في حال حصول الرضا
- تقديم الحب في حال حصول الرضا
- تقديم الحب في حال حصول الرضا

أثر الحب المشروط على العلاقة:

- يحبونهم ويحفظون ذكراهم
- يعتبرونهم كنزاً
- يحبونهم ويحفظون ذكراهم
- يعتبرونهم كنزاً

574

عدد البوستات التوعوية اليومية

هل علاقتك تسرق طاقتك؟

علامات أن العلاقة تسرق طاقتك:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل باليجابية:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

هل غياب الخصوصية يهدد العلاقة؟

من تضيع الخصوصية على الصداقة الأسرية؟

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية الحفاظ على الخصوصية دون المساس بالعلاقة:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

التهادي .. لغة تنعش العلاقة

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لهدايا:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

خطوات عملية للهدايا لا تكافئ:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

المودة .. لغة بلا كلمات

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لمودة:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالمودة:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

هل يمكن أن ندمن الخلافات؟

علامات تدل أنك تدمن الخلافات:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالخلافات:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيف نكتب انتباه جيل السرعة؟

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لانتباه:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالانتباه:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيف نحتمي من الإنهاك العائلي؟

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لنحتمي:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالنحتمي:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

عش الواقع خارج الشاشة

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لواقع:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالواقع:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

الصمت العقابي يهدم العلاقات

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لصمت:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالصمت:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

القلق الاجتماعي داخل الأسرة

أهم أسباب احتياجنا وإحتياجنا لقلق:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

كيفية التعامل بالقلق:

- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس
- تفقد الحماس

4-5-1 المشاركة في الأيام العالمية

16,714,782

عدد المشاهدات

143

منتج

41

يوم عالمي

م	اليوم العالمي	نوع المنتج	قنوات النشر
1	يوم الأسرة العالمي	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
2	يوم الطفل الخليجي	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
3	يوم التأسيس	بوست - انفوجرافيك - أمسيات - فعاليات	منصات التواصل الاجتماعي
4	يوم العلم	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
5	يوم السعادة	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
6	يوم الخدمة المجتمعية	بوست - انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
7	يوم المرأة والفتاة في ميدان العلوم	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
8	ذكرى بيعة ولي العهد	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
9	يوم المرأة	فيلم - بوست - انفوجرافيك - أمسيات - مجموعات دعم - برامج تدريبية	منصات التواصل الاجتماعي
10	يوم الأم	بوست - انفوجرافيك - أمسيات - فعاليات توعوية	منصات التواصل الاجتماعي
11	يوم التوحد	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
12	يوم الأسرة الدولي	انفوجرافيك - بوسات - جلسات حوارية	منصات التواصل الاجتماعي
13	يوم البيئة	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
14	اليوم العالمي للابتكار	بوست - جلسة حوارية - خبر صحفي	منصات التواصل الاجتماعي

توظف الجمعية الأيام العالمية كمنصات للتوعية بقضايا الأسرة عبر إنتاج ونشر محتوى متنوع والتفاعل مع هذه المناسبات، حيث تمثل الأيام العالمية إحدى قنوات نشر التوعية بقضايا الأسرة من خلال المحتوى والتفاعل عبر منصات التواصل.

4-5-1 المنتجات التوعوية

م	اليوم العالمي	نوع المنتج	قنوات النشر
15	يوم الأطفال المفقودين	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
16	اليوم العالمي للوالدين	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
17	يوم الأب	فيلم - انفوجرافيك - بوست	منصات التواصل الاجتماعي
18	يوم الأمل	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
19	يوم اليوم العالمي للتوعية بشأن عدم إساءة معاملة كبار السن	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
20	يوم عاشوراء	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
21	يوم الصداقة	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
22	اليوم الدولي لمهارات الشباب	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
23	يوم العمل الإنساني	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
24	يوم العمل الخيري	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
25	اليوم الدولي للشباب	بوست - انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
26	ذكرى بيعة الملك سلمان	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
27	يوم كبار السن	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
28	يوم الصحة النفسية	انفوجرافيك - بوست - فعاليات - أمسيات - جلسات حوارية	منصات التواصل الاجتماعي
29	يوم الطفل العالمي	فيلم توعوي - انفوجرافيك - بوست - فعاليات - أمسيات - جلسات حوارية - ندوة علمية - دليل توعوي	منصات التواصل الاجتماعي
30	يوم القضاء على العنف ضد المرأة	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
31	يوم اللغة العربية	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
32	يوم حقوق الإنسان	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
33	يوم التطوع	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
34	يوم الأسرة العربية	فيديو - انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
35	يوم اطلاق ميزانية السعودية 2026م	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
36	يوم المعلم	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
37	اليوم العالمي للسكري	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
38	المشاركة في حملة جيل الرؤية	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
39	المشاركة في حملة امومة	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
40	المشاركة في حملة رخصة قيادة الحياة الزوجية	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
41	المشاركة في ملتقى مستقبل القطاع غير الربحي	بوست	منصات التواصل الاجتماعي



02

محفظة قطاع تطوير الأعمال





الأثر

تسعى الجمعية، من خلال نهج قائم على الأثر، إلى بناء شراكات فاعلة تساهم في تحسين جودة حياة الأسرة، والارتقاء بجودة وكفاءة الخدمات المقدمة لها، بما يحقق أثراً مستداماً طويل المدى.

الركيزة

يقوم تطوير الأعمال في منظومة الاستثمار الاجتماعي بالموودة على الابتكار في قطاع الأسرة كركيزة أساسية لتحويل التحديات الأسرية إلى فرص ذات أثر وقيمة مستدامة.

الهدف

تهدف الجمعية بشكل رئيسي إلى تنمية إيرادات الاستثمار الاجتماعي من خلال قطاع تطوير الأعمال، إلى جانب تطوير قدرات الممارسين في شؤون الأسرة عبر برامج مهنية معتمدة تساهم في رفع جودة الخدمات والأثر.

الأذرع والكيانات التابعة للاستثمار الاجتماعي

يملك قطاع تطوير الأعمال في المودة سبعة أذرع وكيانات متخصصة تُشكّل منظومة متكاملة لتنمية أصول وإيرادات الاستثمار الاجتماعي. وتشمل هذه المنظومة: مراكز الطفل المبتكر، وأكاديمية تأهيل الممارسين، وتطبيق منصة العائلة، وبيع الخدمات والمنتجات الأسرية، وإدارة وتشغيل المشاريع الحكومية، ومصنع مكرمة لصناعة هدايا لضيوف الرحمن، إلى جانب شركة سراج المودة للحلول التنموية.

البيئة الممكنة والداعمة

تستند منظومة الاستثمار الاجتماعي في المودة إلى مجموعة من البيئات الممكنة والداعمة، تشمل الأطر النظامية والتنظيمية الصادرة عن المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وأنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وأنظمة وزارة التجارة، إضافة إلى بيئة المانحين والممولين، ودور القطاع الخاص كشريك استراتيجي وتنموي.

الحوكمة وإدارة الأثر

تُحكم العلاقة في قطاع تطوير الأعمال عبر أطر حوكمية متعددة تشمل الجمعية العمومية، ومجلس الإدارة، ولجنة الاستثمار، والإدارة التنفيذية، وشركة سراج المودة للحلول التنموية، وذلك وفق منظومة متكاملة من الأنظمة واللوائح المنظمة لكل إطار وصلاحياته.



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

شهادة الاستثمار ذي الأثر الاجتماعي

اسم المنشأة	جمعية المودة للتسمية الأسرية بمنطقة مكة المكرمة
الرقم الوطني	7005411991
تاريخ الإصدار	03/12/2025
تاريخ الانتهاء	02/12/2028
رقم الشهادة	SI-25-R01-0007

يشهد المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بأن المنشأة الموضحة بياناتها أعلاه قد استوفت متطلبات ومعايير الاستثمار ذي الأثر الاجتماعي ، وفقا لقواعد تفعيل الاستثمار ذي الأثر الاجتماعي الصادرة عن المركز.

الرئيس التنفيذي
أ. أحمد بن علي السويلم

الخطوة في صحة الشهادة يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: investment@ncnp.gov.sa

تسلمت جمعية المودة أول شهادة استثمار اجتماعي بالمملكة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ، وذلك عن مشروع مركز الطفل المبتكر



أكاديمية المودة

للتطوير المهني للممارسين الأسريين
Al Hawadath Academy for Professional Development of Family Practitioners



أكاديمية متخصصة لتأهيل الممارسين الأسريين عبر برامج تدريبية وشهادات مهنية معتمدة تعزز جودة الخدمات الأسرية والمجتمعية. تقدم مسارات متنوعة في العلاقات الزوجية، التخطيط الأسري، فض النزاعات، والانفصال، إضافة لتأهيل الباحثين الاجتماعيين وفق معايير علمية.

innovative CHILD

مركز الطفل المبتكر

مركز متخصص لعلاج اضطرابات الطفولة عبر جلسات إرشادية متقدمة تعزز النمو النفسي والاجتماعي وتعدل السلوك باستخدام أحدث الأساليب. كما يقدم برامج توعية للوالدين بإشراف مختصات، لتحسين جودة حياة الطفل والأسرة وتحقيق أفضل النتائج العلاجية.

المشاريع والمنافسات الحكومية

Governmental Projects and Competitions



قطاع استراتيجي يدير مشاركة جمعية المودة في المنافسات الحكومية، ويشرف على إعداد العروض وتنفيذ المشاريع وفق معايير الجودة والحكومة يساهم في تعزيز الاستدامة المالية وتوسيع الأثر المجتمعي عبر الشراكات وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.

الخدمات

تحويل خبرات وبرامج المودة إلى خدمات ومنتجات مستدامة تساهم في تنويع الدخل وزيادة الأثر المجتمعي. ويتم ذلك عبر منصة العائلة، ومركز الإرشاد الأسري، ومركز مكرمة، من خلال خدمات إرشادية وبرامج رقمية ومنتجات نوعية عالية الجودة.

جائزة أفضل بيئة عمل داعمة للأسرة

مبادرة نوعية تهدف إلى تعزيز تبني المؤسسات لسياسات تدعم التوازن بين الحياة المهنية والأسرية تساهم في ترسيخ ثقافة مؤسسية تراعي احتياجات الأسرة عبر تقييم بيئات العمل وفق معايير علمية عالمية.

2-1 مؤشرات أداء محفظة قطاع تطوير الأعمال



م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
1	إجمالي عدد المستفيدين من مبادرات الاستثمار الاجتماعي	101,190	160,152	158%
2	عدد المستفيدين من المشاريع والمنافسات الحكومية	97,740	152,985	156%
3	إيرادات المنافسات القائمة المباشرة ومن الباطن	28,902,231 SR	24,054,312.24	83%
4	نسبة الإغلاق للمنافسات وفق الجدول الزمني	90%	90%	100%
5	نسبة استلام شهادات الإنجاز للإغلاق	100%	100%	100%
6	عدد المستفيدين من مركز الطفل المبتكر	1350	1035	76%
7	إيرادات مركز الطفل المبتكر	1,286,070 SR	290,840.12	90%
8	عدد المختصين الذين تم تأهيلهم عبر أكاديمية المودة	1000	6132	118%
9	إيرادات أكاديمية المودة لتأهيل الممارسين	1,000,000 SR	205,550	20%
10	عدد الجهات المطبقة لمعايير جائزة أفضل بيئة عمل داعمة للأسرة	50	7	14%
11	عدد الفائزين بالجائزة	10	0	0%
12	العائد الصافي المتوقع من عوائد رعاية الجائزة	100,000	0	0%
13	إيرادات بيع المنتجات والخدمات الأسرية	1,300,000	223,142	17%
14	عدد حضور منتدى المودة للابتكار الأسري الافتراضي	1000	0	0%
15	إجمالي قيمة العائد من محفظة الاستثمار الاجتماعي	52,288,301	17,041,711.12	32%
متوسط نسبة الإنجاز				83%

تُظهر المؤشرات تبايناً في مستويات الأداء داخل محفظة الابتكار، حيث تجاوزت بعض المؤشرات مستهدفاتها، في حين حققت مؤشرات أخرى مستويات مختلفة من الإنجاز، مما يعكس تنوع طبيعة المبادرات ومراحل تنفيذها.



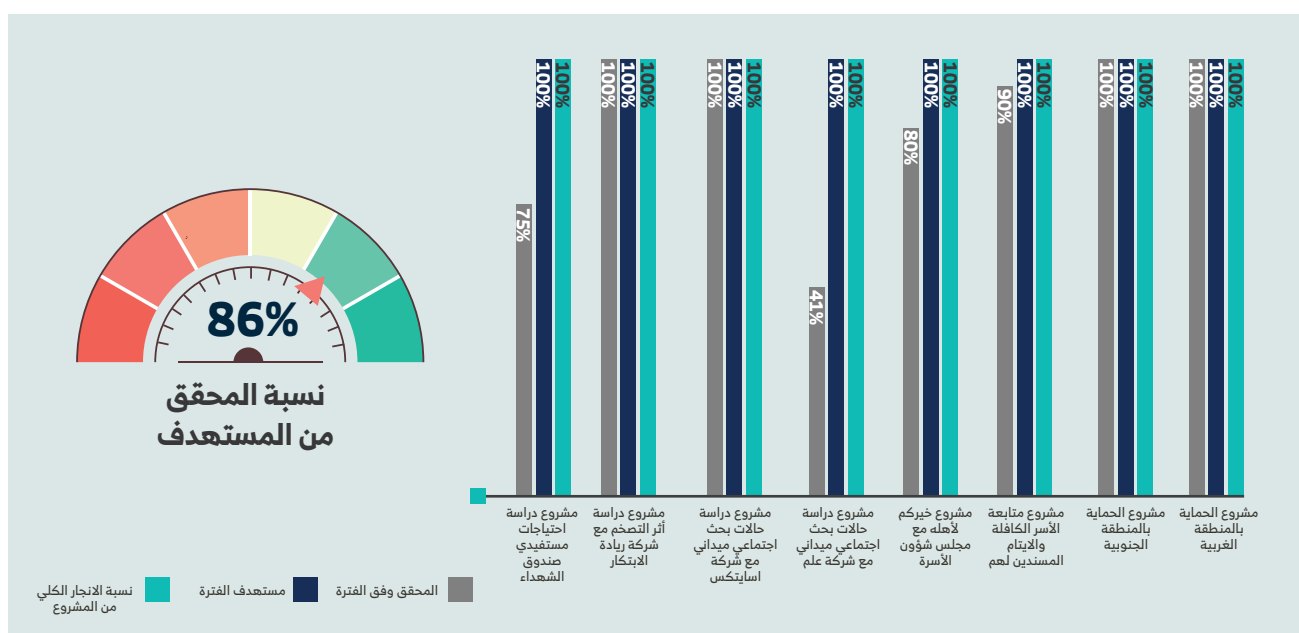
2-1 إدارة وتشغيل المنافسات الحكومية التنموية



1-1-2 مؤشرات أداء إدارة وتشغيل المنافسات الحكومية التنموية

م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
ل5-1	عدد مستفيدين مشروع الأسر الكافلة للأيتام	3000	2840	74%
ل5-2	نسبة اغلاق مشروع متابعة الأسر الكافلة للأيتام وإصدار شهادة الإنجاز	100%	95%	95%
ل5-3	عدد مستفيدين مشروع خيركم لأهله لكبار السن	10540	10,000	95%
ل5-4	نسبة اغلاق مشروع خيركم لأهله لكبار السن وإصدار شهادة الانجاز	100%	80%	80%
ل5-5	عدد مستفيدين مشروع احتياجات مستفيدي صندوق الشهداء	10,000	15,725	158%
ل5-6	نسبة اغلاق مشروع احتياجات مستفيدي صندوق الشهداء وإصدار شهادة الانجاز	100%	100%	100%
ل5-7	عدد مستفيدين مشروع الأسر الضمانية مع شركة علم	37,000	65,640	177%
ل5-8	نسبة اغلاق مشروع الأسر الضمانية مع شركة علم وإصدار شهادة الانجاز	100%	100%	100%
ل5-9	عدد مستفيدين مشروع شركة ماكسيموس	3,800	4564	117%
ل5-10	نسبة اغلاق مشروع الأسر الضمانية مع شركة ماكسيموس وإصدار شهادة الانجاز	100%	100%	100%
ل5-11	التعاقد بالباطن مع شركة علم (حساب المواطن)	10,000	9,796	98%
ل5-14	نسبة رضا الشركاء	95%	93%	98%
متوسط نسبة الإنجاز				113%

2-1-2 نتائج المشاريع والمنافسات وفق الجدول الزمني



2-2 مركز الطفل المبتكر

2-2-1 مؤشرات أداء مركز الطفل المبتكر

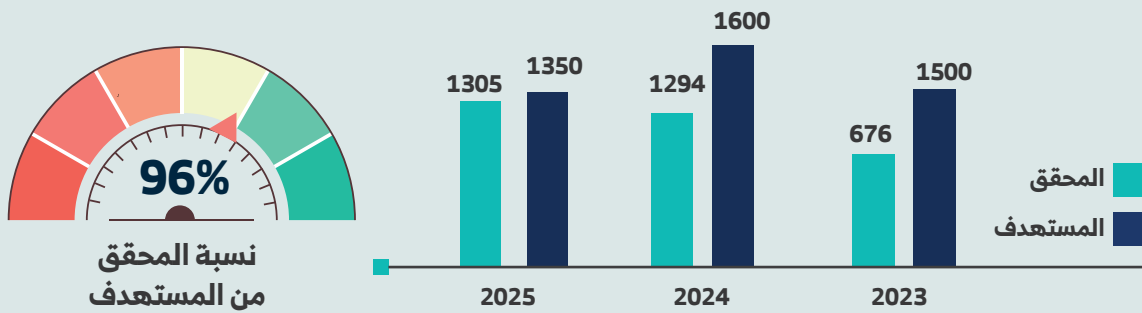


م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
ل5-23	عدد الأطفال المستفيدين من عيادة علاج اضطرابات الطفولة	1000	924	92%
ل5-24	عدد الأطفال المستفيدين من مركز الرعاية النهارية	50	58	116%
ل5-25	عدد الأطفال المشتركين في البرامج الموسمية	100	130	130%
ل5-26	عدد الأطفال المشتركين في مركز التكامل الحسي	200	193	96%
ل5-27	نسبة رضا أسر الأطفال	95%	93%	98%
ل5-28	نسبة التغير الإيجابي في مهارات الأطفال	85%	78%	91%
ل5-29	نسبة الأطفال الذين اجتازوا البرامج العلاجية	77%	62%	80%
متوسط نسبة الإنجاز				95%



2-2-2 المخرجات والنتائج

2-2-2-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة



تُظهر البيانات استقرار عدد المستفيدين في عام 2025 مقارنة بعام 2024، مع نمو ملحوظ مقارنة بعام 2023.

2-2-2-2 المخرجات



2-2-2-3 النتائج



د 2-2-2-4 تدشين وحدة سامي الجفالي للتكامل الحسي

تأسس وحدة التكامل الحسي Sensory integration لتقديم البرامج العلاجية والتعليمية للأطفال من الفئة البينية و الذين هم في حاجة ماسة لبرامج علمية نوعية وتدريبية من خلال الجلسات الفردية و الجماعية حتي يستطيعون الاندماج في المدارس والمجتمع بشكل طبيعي.



لمشاهدة الفيديو

الأستاذة نادين راسم
الرئيس التنفيذي لمؤسسة سامي الجفالي

2-2-2-5 صور من فعاليات مركز الطفل المبتكر





أكاديمية المودة

للشهادات المهنية للممارسين الأسريين
Al Mawaddah Academy for Professional
Certifications for Family Practitioners



أكاديمية المودة لتأهيل وتطوير الممارسين 2-3



1-2-3 مؤشرات أداء أكاديمية المودة لتأهيل وتطوير الممارسين



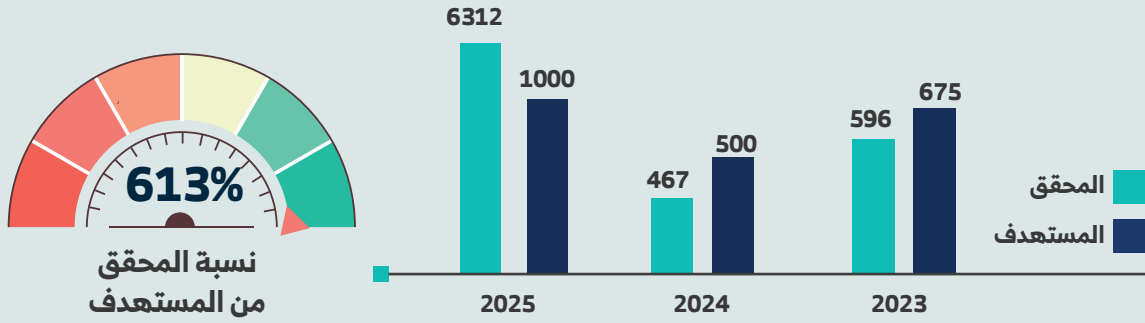
م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-7	عدد الحقائق التدريبية المعتمدة للشهادات المهنية	4	4	100%
س2-7	نسبة الحصول على الاعتمادات الدولية للشهادات المهنية	100%	100%	100%
س3-7	عدد المتدربين من الأكاديمية	1000	6312	631%
س4-7	نسبة رضا المتدربين	95%	98%	93%
س5-7	نسبة التغير في المهارات لدى المتدربين (قياس قبلي وبعدي)	85%	80%	94%
متوسط نسبة الإنجاز				87%



6,312
مستفيد ومستفيدة

2-3-2 المخرجات والنتائج

2-3-2-1 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

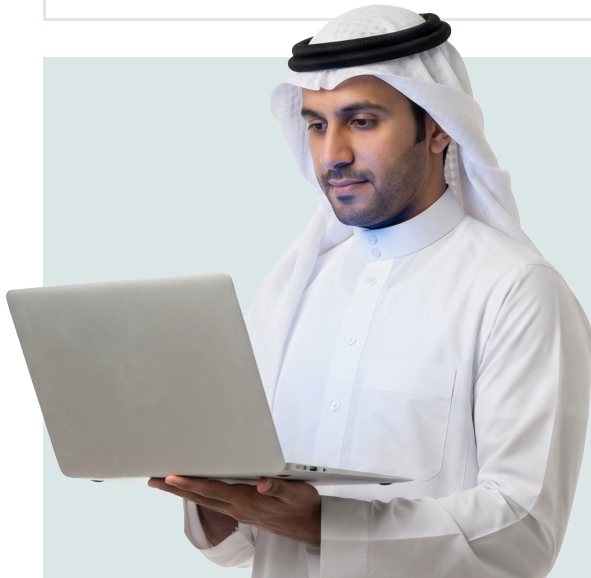


يعود ارتفاع عدد المستفيدين إلى تنفيذ برامج تأهيل ممارسي الحماية الأسرية، وبرامج تدريب على لغة الإشارة للممارسين والمختصين استجابة لاحتياج وطني.

2-3-2-2 المخرجات



2-3-2-3 النتائج



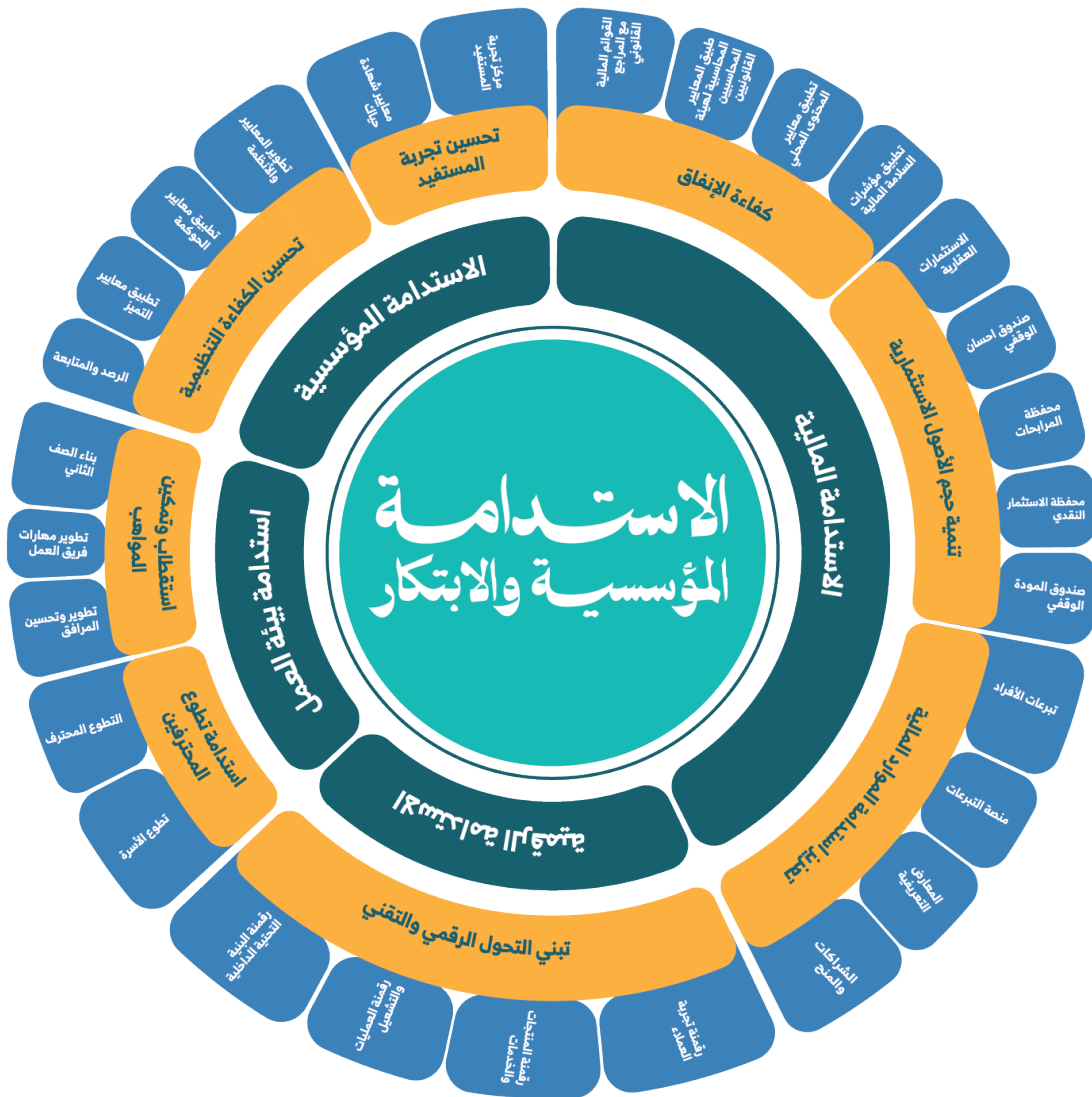
98%
نسبة رضا الممارسين

80%
نسبة التغير في
المهارات لدى
المتدربين



03 محفظة الاستدامة





مستويات الاستدامة

تعتمد منظومة الاستدامة على ركيزة الاستدامة المؤسسية والابتكار بوصفها الإطار الجامع لاستمرارية الأثر والنمو، وتقوم على أربعة مستويات مترابطة: الاستدامة المالية لضمان تنوع الموارد وتنمية الأصول، والاستدامة المؤسسية لترسيخ الحوكمة ورفع كفاءة التشغيل، واستدامة بيئة العمل لبناء رأس مال بشري محفز ومنتج، إضافة إلى الاستدامة الرقمية التي تمكن التحول التقني، وتعزز الكفاءة، وتدعم الابتكار المستدام.

مشاريع الاستدامة

تنتقل منظومة الاستدامة من ٢٤ مشروعًا نوعيًا تشكل المحرك التنفيذي لتحقيق أهداف الاستدامة. تم تصميم هذه المشاريع لتغطي الأبعاد المالية، المؤسسية، الرقمية، وبيئة العمل بشكل متكامل. وترتبط كل مجموعة مشاريع بشكل مباشر بأهداف الاستدامة الاستراتيجية لضمان الأثر والاستمرارية. وبذلك تتحول الاستدامة من مفهوم نظري إلى مبادرات عملية قابلة للقياس والتوسع.

الركيزة

تعتمد منظومة الاستدامة على ركيزة الاستدامة المؤسسية والابتكار كأساس لبناء منظمة قوية وقابلة للنمو، وتركز على رفع كفاءة الأداء، وتطوير الحوكمة، وتنوع مصادر الدخل بما يحقق الاستقرار المالي، كما تسعى إلى تعظيم الأثر الاجتماعي عبر برامج فعالة ومستدامة تتمحور حول المستفيد، ويُمكن الابتكار والتحول من استشراف المستقبل وضمان استمرارية الأثر على المدى الطويل.

أهداف الاستدامة

تتركز المنظومة على أربعة مستويات متكاملة: الاستدامة المالية، الاستدامة المؤسسية، استدامة بيئة العمل، والاستدامة الرقمية. وتترجم هذه المستويات إلى سبعة أهداف استراتيجية تشمل: تعزيز استدامة الموارد المالية، تنمية الأصول الاستثمارية، وتحسين الكفاءة التنظيمية. كما تهدف إلى تحسين تجربة المستفيد، استدامة تطوع المحترفين، وتسريع التحول والاستدامة الرقمية لضمان أثر طويل المدى.



م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
1	إجمالي العائد المالي من الشراكات والتبرعات	15,700,000	16,828,794	107%
2	قيمة الإيرادات الإجمالية من عائد الاستثمار النقدي	3,000,000	2,784,499	93%
3	قيمة الإيرادات الإجمالية من عائد الاستثمارات العقارية	277,000	254,996	92%
4	قيمة تسييل أرض بحرة وضّح المبلغ في المحفظة الاستثمارية	600,000	0	0%
5	تنمية قيمة الأصول الاستثمارية والعقارية - خط أساس 75 مليون	74,000,000	80,000,000	108%
6	نسبة تطبيق معايير الحوكمة	95%	96%	101%
7	عدد تقارير الأداء الرصد الأسبوعي والشهري والربعي	64	64	100%
8	نسبة معالجة فرص تحسين المشاريع المتعثرة	90%	85%	94%
9	نسبة انجاز أداء الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وفق BSC	85%	93%	109%
10	نسبة استكمال تطبيق معايير شهادة حيّات لمراكز ضيافة المستفيدين	100%	80%	80%
11	نسبة استكمال تطبيق معايير شهادة EFQM ثلاثة نجوم	100%	78%	78%
12	نسبة استكمال تطوير الأدلة واللوائح الإجرائية - 9 أدلة	100%	60%	60%
13	نسبة الالتزام بتقييم أداء القيادات وفريق العمل ربعياً وفق المؤشرات للكفاءة والفاعلية	100%	100%	100%
14	استقطاب الكفاءات الوطنية الجديدة	11	11	100%
15	عدد المتطوعين المحترفين	640	310	63%
16	قيمة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصروف	1,025,000	1,587,897.73	154%
17	برنامج تحفيز الابتكار والإبداع	4	4	100%
18	تطوير سلم الرواتب	100%	100%	100%
19	تطوير لائحة الموارد البشرية	100%	100%	100%
20	صيانة المباني التابعة للجمعية (10 مباني)	12	12	100%
21	عدد التراخيص الحكومية (البلدية - الدفاع المدني - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية)	6	6	100%
22	مطابقة معايير الامن السيبراني	90%	95%	105%
23	نسبة رقمته الإجراءات للبرامج	90%	67.88%	75%
24	عدد العضويات المعتمدة دولياً وإقليمياً للمودة مع اعتماد الجهات الرسمية	3	3	100%
25	المشاركة في معرض IENA الدولي للقطاع غير الربحي	1	1	100%
26	عدد زوّار معرض المودة في IENA	500	1000	200%
27	عدد أوراق العمل الدولية عن تجربة المودة وقيم الأسرة السعودية	3	3	100%
28	عدد مشاهدات أوراق العمل الدولية من الخبراء والمختصين	1500	1000	66%
29	عدد أوراق العمل المحلية عن تجربة المودة وقيم الأسرة السعودية	5	5	100%
30	عدد الأخبار الصحفية العالمية والإقليمية والمحلية	48	104	216%
31	عدد مشاهدين ومستمعين الأخبار الصحفية العالمية والإقليمية والمحلية واللقاءات الإذاعية والتلفزيونية	3,333,333	2,300,450	69%
32	عدد اللقاءات التلفزيونية والإذاعية الأسبوعية الشهرية العالمية والإقليمية والمحلية	12	17	141%
33	عدد اللقاءات الإذاعية الأسبوعية العالمية والإقليمية والمحلية	6	4	66%
34	عدد الزيارات الدولية والمحلية الشهرية لمقر الجمعية الرئيسي	20	15	75%
متوسط نسبة الإنجاز				99%

3-1 استدامة الصورة الذهنية



منهجية

منهجية
F A M

3-1-2 مؤشرات أداء استدامة الصورة الذهنية



م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
س8-1	عدد العضويات المعتمدة دولياً وإقليمياً للمودة مع اعتماد الجهات الرسمية	3	3	100%
س8-2	المشاركة في معرض IENA الدولي للقطاع غير الربحي	1	1	100%
س8-3	عدد زوّار معرض المودة في IENA	500	1000	200%
س8-4	عدد أوراق العمل الدولية عن تجربة المودة وقيم الأسرة السعودية	3	3	100%
س8-5	عدد مشاهدات أوراق العمل الدولية من الخبراء والمختصين	1500	1000	66%
س8-6	عدد أوراق العمل المحلية عن تجربة المودة وقيم الأسرة السعودية	5	5	100%
س8-7	عدد الأخبار الصحفية العالمية والإقليمية والمحلية	48	104	216%
س8-8	عدد مشاهدين ومستمعين الأخبار الصحفية العالمية والإقليمية والمحلية واللقاءات الإذاعية والتلفزيونية	3,333,333	2,300,450	69%
س8-9	عدد اللقاءات التلفزيونية والإذاعية الأسبوعية الشهرية العالمية والإقليمية والمحلية	12	17	141%
س8-10	عدد اللقاءات الإذاعية الأسبوعية العالمية والإقليمية والمحلية	6	4	66%
س8-11	عدد الزيارات الدولية والمحلية الشهرية لمقر الجمعية الرئيسي	20	15	75%
متوسط نسبة الإنجاز				112%



تعكس المؤشرات اهتمام الجمعية بتوسيع نطاق تأثيرها على المستويات العالمية والإقليمي والمحلي في قضايا الأسرة، من خلال المشاركة في الفعاليات الدولية، ونشر المعرفة، وتعزيز حضور التجربة في مختلف المنصات.

3-1-3 العضويات بالمنظمات العالمية والاقليمية

المودة تحصل على ترخيص العمل الدولي
من مركز الملك سلمان للإغاثة

مركز الملك سلمان
للإغاثة والأعمال الإنسانية
KING SALMAN
HUMANITARIAN AID & RELIEF CENTRE



World Family Organization
Organisation Mondiale de la Famille
المنظمة العالمية للأسرة

الحصول على عضوية
المنظمة العالمية للأسرة



World Family Organization
Organisation Mondiale de la Famille
المنظمة العالمية للأسرة



MEMBERSHIP CERTIFICATE

2024 - Celebrating The 30th Anniversary of The International Year of The Family

The World Family Organization certifies that
Al Mawaddah Development Association
affiliated to the World Family Organization as Effective Member
on August 7, 2024 according to decision EB257/01/24

Dr. Deisi Noeli Weber Kusztra
President

Paris, France, August 20, 2024



3-1-4-1-1 المشاركة في معرض اينا

3 مبادرات
تم تدشينها

1000+
زائر للجناح

19M

القيمة الاجمالية
للاتفاقيات

36

اتفاقية تم
توقيعها

90

دقيقة تطوعية
احترافية

1

ورقة عمل في
منتدى الاستثمار الاجتماعي

900K
مشاهدة للمواد
الاعلامية







زيارة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لجناح المودة



زيارة الأميرة هيفاء الفيصل والأميرة
عادلة بنت عبدالله بن عبدالعزيز

زيارة اصحاب السمو الامير سلمان بن محمد
والأمير سعود بن فهد بن عبدالله



90
دقيقة
تطوعية

قدمها الرئيس التنفيذي ضمن مبادرة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي (التطوع الاحترافي)

من خلال تقديم استشارات تطوعية متخصصة في القيادة





الاستثمار الاجتماعي ليس غاية
بل أداة استراتيجية لتحقيق
الاستدامة التنموية وتعظيم الأثر



الرئيس التنفيذي لجمعية المودة خلال جلسة منتدى الاستثمار الاجتماعي

”تبنى الاستثمار الاجتماعي كمسار رئيسي للاستدامة المالية في القطاع غير الربحي“

”بناء هيكل مؤسسي مخصص للاستثمار الاجتماعي داخل المنظمات غير الربحية خطوة جوهرية لتحقيق النجاح والنمو المستدام للمشاريع

”ضرورة تطوير نماذج أعمال قائمة على تقديم خدمات ذات أثر اجتماعي مقابل عوائد مالية، تخفف من الاعتماد الكامل على التبرعات والدعم الحكومي

”مواءمة برامج الاستثمار الاجتماعي مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠ وبرامج التوطين

”بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة لتوسيع نطاق تقديم الخدمات الاجتماعية المدفوعة

”والتركيز على الأثر القابل للقياس والعائد التنموي الواضح، وليس فقط الدعم التشغيلي

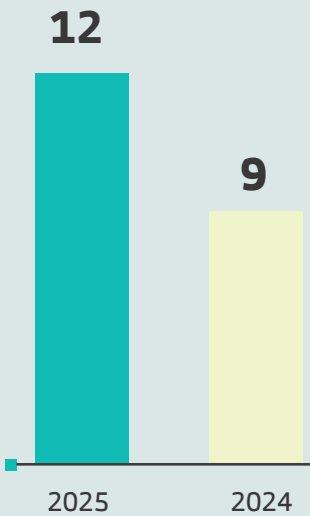
”تحفيز الجهات الداعمة لتوجيه تمويلها نحو المشاريع الاجتماعية القابلة للنمو الذاتي



12

مشاركة

شاركت المودة في 12 فعالية وملتقى علمي مقارنة بـ 9 مشاركات في نفس الفترة من العام السابق بنسبة زيادة 33% مما يسهم في تعزيز الصورة الذهنية للمودة في الجانب العلمي والأكاديمي



م	المشاركة
1	مشاركة تجربة المودة في تحويل التحديات إلى فرص استثمارية تصنع الأثر وتحقق IENA الاستدامة منتدى الاستثمار الاجتماعي بالمعرض الدولي للقطاع غير الربحي
2	تقديم استشارات تطوعية متخصصة في مجال القيادة في مبادرة التطوع IENA الاحترافي على هامش مشاركة المودة بالمعرض الدولي للقطاع غير الربحي
3	ورشة عمل بالشراكة مع الإدارة العامة للحماية بوزارة الموارد البشرية حول التحديات والحلول لإيواء الأطفال غير المشمولين بالخدمات الإيوائية
4	مشاركة تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية في منتدى جمعيات قرى منطقة مكة المكرمة
5	مشاركة تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية في ملتقى استدامة القطاع غير الربحي الذي نظمه المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
6	المشاركة في معرض ملتقى القطاع غير الربحي في التعليم والتدريب 2025، والذي نظمته وزارة التعليم
7	مشاركة تجربة المودة في بناء وإدء الشراكات في القطاع غير الربحي بالشراكة مع مجلس الجمعيات الأهلية بمنطقة مكة المكرمة ومؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
8	تقديم تجربة المودة في الإسناد الحكومي في اللقاء الإثرائي من المعرفة إلى الإلهام الذي نظمته جمعية مطورن بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
9	نقل المعرفة في الإسناد الحكومي لجمعية منطقة تبوك بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي من خلال برنامج سفراء نقل المعرفة
10	ورشة عمل القيادة في القطاع غير الربحي بالشراكة مع المجلس التخصصي للجمعيات الشبابية
11	ملتقى الاستدامة الاقتصادية
12	منتدى الحوكمة في العمل الخيري العائلي



رئيس مجلس إدارة جمعية المودة يشارك في منتدى الحوكمة في العمل الخيري العائلي تمكين اقتصادات الخليج عبر النزاهة والابتكار



مشاركة تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية في منتدى جمعيات قرى منطقة مكة المكرمة



ورشة عمل بالشراكة مع الإدارة العامة للحماية بوزارة الموارد البشرية حول التحديات والحلول لإيواء الأطفال غير المشمولين بالخدمات الإيوائية



المشاركة في معرض ملتقى القطاع غير الربحي في التعليم والتدريب 2025، والذي نظّمته وزارة التعليم



مشاركة تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية في ملتقى استدامة القطاع غير الربحي الذي نظّمه المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



مشاركة تجربة المودة في بناء وإدارة الشراكات في القطاع غير الربحي



ورشة عمل القيادة في القطاع غير الربحي بالشراكة مع المجلس التخصصي للجمعيات الشبائية



نقل المعرفة في الإسناد الحكومي لجمعية منطقة تبوك بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



20

زيارة

م	الجهة	سبب الزيارة
1	مركز مسارات للاستشارات النفسية والأسرية	تعزيز التعاون في تقديم الاستشارات النفسية والأسرية
2	جامعة دار الحكمة	مناقشة أوجه التعاون بين الجمعية والجامعة
3	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالروضة	الاطلاع على تجربة الجمعية في إدارة وتنفيذ المشاريع الحكومية
4	جمعية الوداد	الاطلاع على تجربة الجمعية في الاستدامة المالية
5	جمعية إنجاب	بحث سبل التعاون في تقديم خدمات الدعم النفسي والاجتماعي والأسري للمستفيدين المقبلين على الإنجاب
6	جمعية الاستشارات النفسية والاجتماعية	الاطلاع على مبادرات وبرامج المودة وبحث سبل التعاون المشترك
7	جمعية رفاء	تعزيز التعاون في تقديم الخدمات لدعم الأسرة والمجتمع
8	"لجنة رعاية السجناء والمفرج عنهم وأسرهم" تراحم	تعزيز مجالات الشراكة في خدمة نزلاء السجون وأسرهم
9	مؤسسة غروس الخيرية	للإطلاع على سير مخرجات الشراكة والتي تهدف لتأهيل وتمكين المرأة المعيلة
10	شركة علم	تطوير المبادرات المشتركة الهادفة لتمكين الأسرة وتعزيز جودة حياتها
11	الهيئة العامة للأوقاف	للإطلاع على سير مشاريع تمكين الأرامل واستعراض أثرها
12	مؤسسة المهيدب	للإطلاع على المبادرات التنموية والخدمات المبتكرة
13	شركة استدامة الأثر القابضة	لتعزيز التعاون المجتمعي وتبادل الخبرات
14	"جمعية التنمية الأسرية بخليص" تودد	الاطلاع على مبادرات ومشاريع المودة وأفضل الممارسات في دعم الأسرة والمجتمع
15	شركة غراس الاقتصادي	للإطلاع على مبادرات الجمعية وتبادل الخبرات وبحث سبل التعاون
16	جمعية الزواج	بحث سبل التعاون المشترك
17	جمعية منازل بأبها	للإطلاع على مبادرات المودة في التمكين الاقتصادي للأسرة
18	جمعيتي البر والصالحية بعنيزة	الاطلاع على مبادرات ومشاريع المودة
19	الرئيس التنفيذي لأوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي	للإطلاع على مشاريع الإرشاد والإصلاح الأسري التي تدعمها الأوقاف وتعزيز مجالات التعاون
20	شركة الريادة المجتمعية	

تسهم هذه الزيارات في تبادل الخبرات، ونقل المعرفة، وتعزيز الشراكات، بما يدعم تطوير الخدمات وتوسيع نطاق العمل المشترك.

3-1-5 صور من الزيارات



جمعية الوداد



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالروضة



جامعة دار الحكمة



مركز مسارات
للاستشارات
النفسية والأسرية



جمعية الاستشارات
النفسية والاجتماعية



جمعية رفاء



جمعية إنجاب



شركة علم



مؤسسة غروس الخيرية



لجنة رعاية السجناء
والمفرج عنهم وأسرههم
"تراحم"



جمعية التنمية الأسرية
بخليص "تودد"



شركة استدامة الأثر
القابضة



مؤسسة المهيدب



الهيئة العامة للأوقاف



شركة غراس الاقتصادي



الرئيس التنفيذي لأوقاف
الشيخ
محمد بن عبدالعزيز الراجحي



شركة الريادة الاجتماعية



جمعية البر والصالحية
بعنيزة



جمعية منازل بأبها



جمعية الزواج



سمو الأميرة نوف بنت محمد الرئيس التنفيذي لمؤسسة الملك خالد تكرم المودة نظير مساهمتها الفاعلة في مشروع "أفاق" لإرشاد المديرين التنفيذيين للمنظمات غير الربحية



تكريم من منصة فرصة لدور المودة في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر طرح المنافسات في المنصة



شركة منافذ السعودية بالتعاون مع مركز التنمية الاجتماعية بجهة يكرمون جمعية المودة في ملتقى التحول الذكي وتعظيم الأثر



مركز التنمية الاجتماعية بجهة يكرم جمعية المودة لجهودها المتميزة في تأهيل الأخصائيين الاجتماعيين



الإسكان التنموي يكرم المودة لدورها الفاعل في خدمة المستفيدين من الدعم السكني



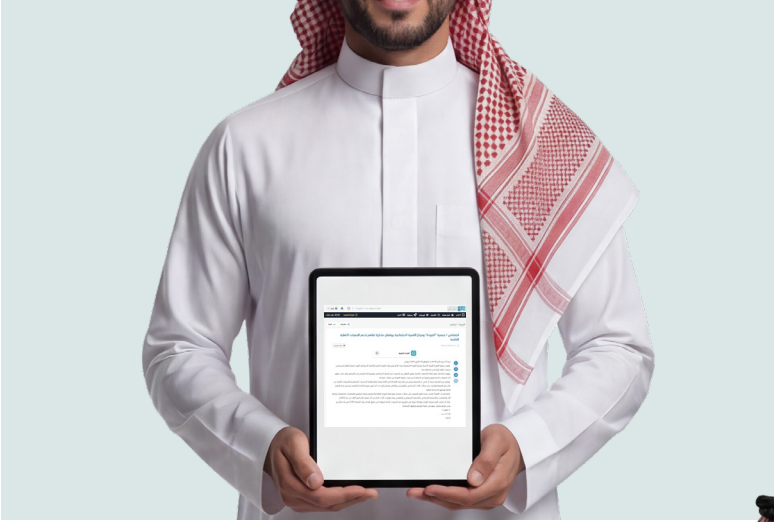
هيئة الأدب والنشر والتراث تكرم المودة في مسار كتب الأطفال الرقمية لدعمها المحتوى الموجه للأطفال



برعاية الرئيس التنفيذي للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي شركة ماكسيموس تكرم المودة لريادتها في القطاع

وكالة تنمية المجتمع بوزارة الموارد البشرية تكرم المودة نظير مساهمة مراكز التوجيه والإرشاد الأسري خلال موسم الحج لعام 1446هـ





136
خبر صحفي

29
لقاء إذاعي وتلفزيوني



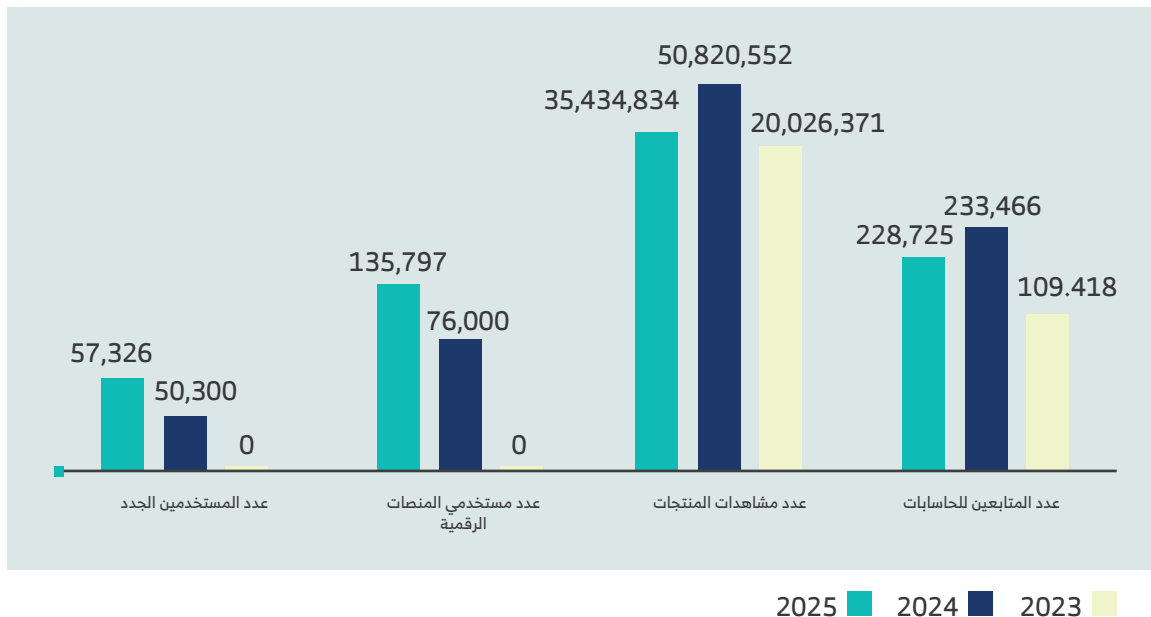
24
نشرة يومية لأخبار الجمعية



3-1-8-1 احصائات منصات التواصل الاجتماعي



3-1-8-2 مقارنات مع الاعوام السابقة



3-2 استدامة بيئة العمل





م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
ت1-1	استقطاب الكفاءات الوطنية الجديدة	11	11	100%
ت1-2	الدورات التطويرية لفريق العمل	40	26	65%
ت1-3	الدورات التدريبية التخصصية قيادية (للفف الأول)	3	2	66%
ت1-4	الدورات التدريبية التخصصية قيادية (للفف الثاني)	3	2	66%
م1-33	قياس أداء فريق العمل	%95	90%	95%
م1-34	قياس رضا فريق العمل	%95	94%	98%
ت1-5	تحفيز القيادات (برنامج كفو لأنك تستحق/ربعي)	4	4	100%
م1-39	تطوير سلم الرواتب	100%	100%	100%
م1-40	تطوير لائحة الموارد البشرية	100%	100%	100%
م1-41	صيانة المباني التابعة للجمعية (10 مباني)	12	9	100%
م1-43	عدد المتطوعين المحترفين	640	310	63%
م1-44	قيمة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصروف	1,025,000	1,587,897.73	154%
م1-45	نسبة درجة الترويج NPS	65%	%76	117%
م1-42	عدد التراخيص الحكومية (البلدية - الدفاع المدني - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية)	6	6	100%
م1-56	نسبة إنجاز دراسة تقييم الوضع الراهن للتحويل الرقمي	100%	67.88%	75%
متوسط نسبة الإنجاز				88%





26

دورات تطويرية لفريق العمل

16%

نسبة التحسن في أداء فريق العمل نتيجة التدريب والتطوير

92%

مستوى الرضا عن التدريب والتطوير

94%

نسبة رضا فريق العمل

77.50%

درجة الترويج لفريق العمل وفق مقياس N.P.S

5%

نسبة زيادة الأداء التشغيلي (تحسن الإنتاجية) نتيجة تطوير مهارات فريق العمل

67%

نسبة للتحويل الرقمي لإجراءات البرامج

77%

نسبة التوطين

5%

معدل الدوران الوظيفي

96.95%

نسبة رضا المتطوعين

24,282

إجمالي الساعات التطوعية

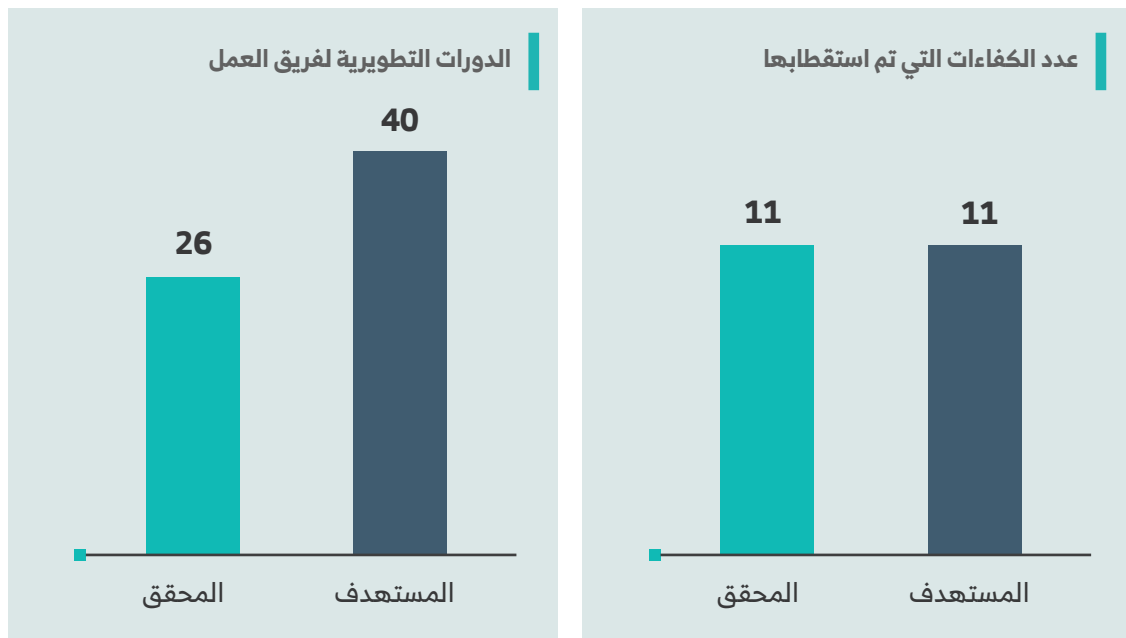
310

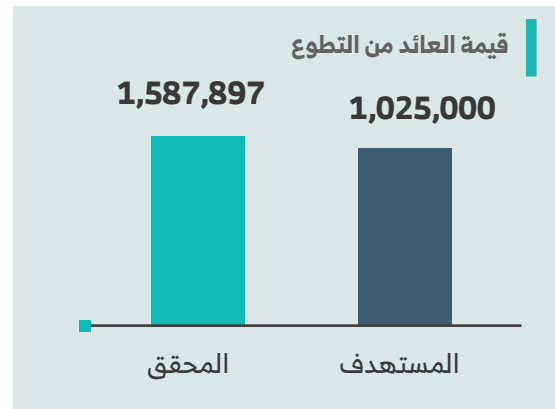
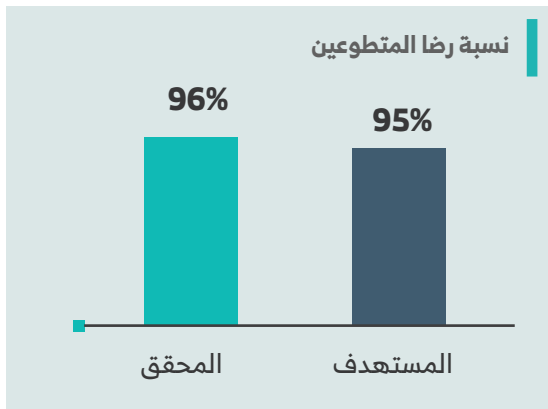
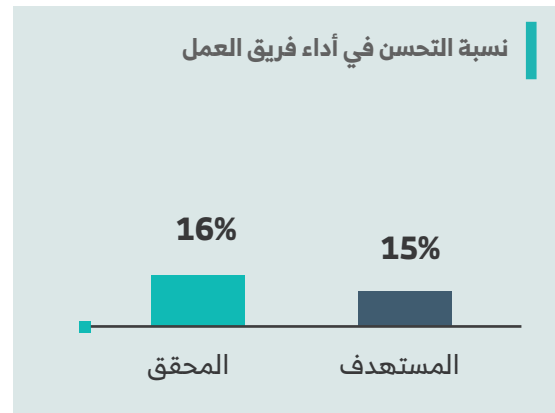
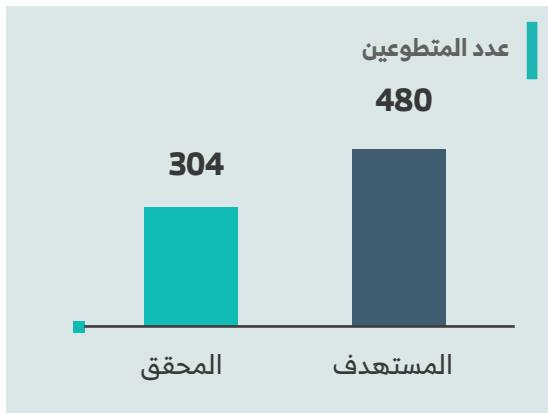
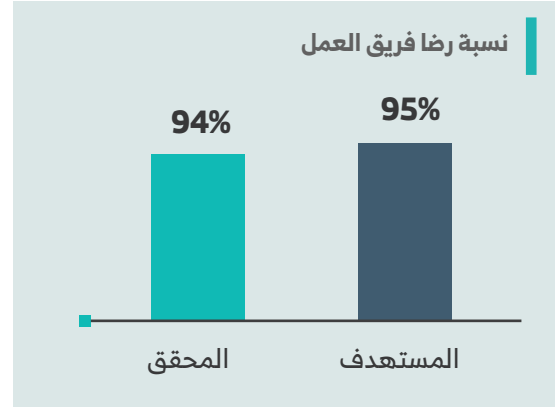
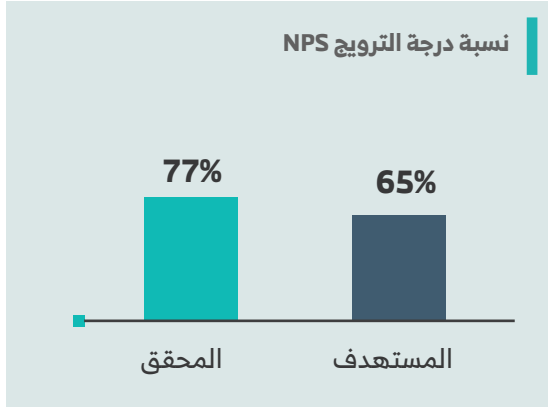
متطوع متخصص

3-2-2 مخرجات ونتائج استدامة بيئة العمل



3-2-2-1 مخرجات ونتائج الخدمات المشتركة





تشير نتائج المؤشرات إلى تحول نوعي في أداء الخدمات المشتركة، حيث ركزت الجمعية على تحسين جودة المخرجات وتعظيم الأثر بدلاً من التوسع الكمي، وهو ما انعكس في نسبة رضا فريق العمل، وتحسن أداء الفريق، وتعظيم القيمة الاقتصادية للعمل التطوعي، بما يعزز كفاءة واستدامة الأداء التشغيلي للجمعية.





للاطلاع على فيديو الإفطار السنوي



حفل معايدة عيد الفطر المبارك



حفل معايدة عيد الأضحى المبارك



احتفالية اليوم الوطني



3-2-4 تكريم المميزين من فريق العمل



سعادة الرئيس التنفيذي يُكرم فريق إدارة تنمية الموارد المالية



مجلس الإدارة يُكرم نجوم الأداء عن الربع الأول 2025



سعادة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي يُكرمون نجوم الأداء عن الربع الثاني 2025



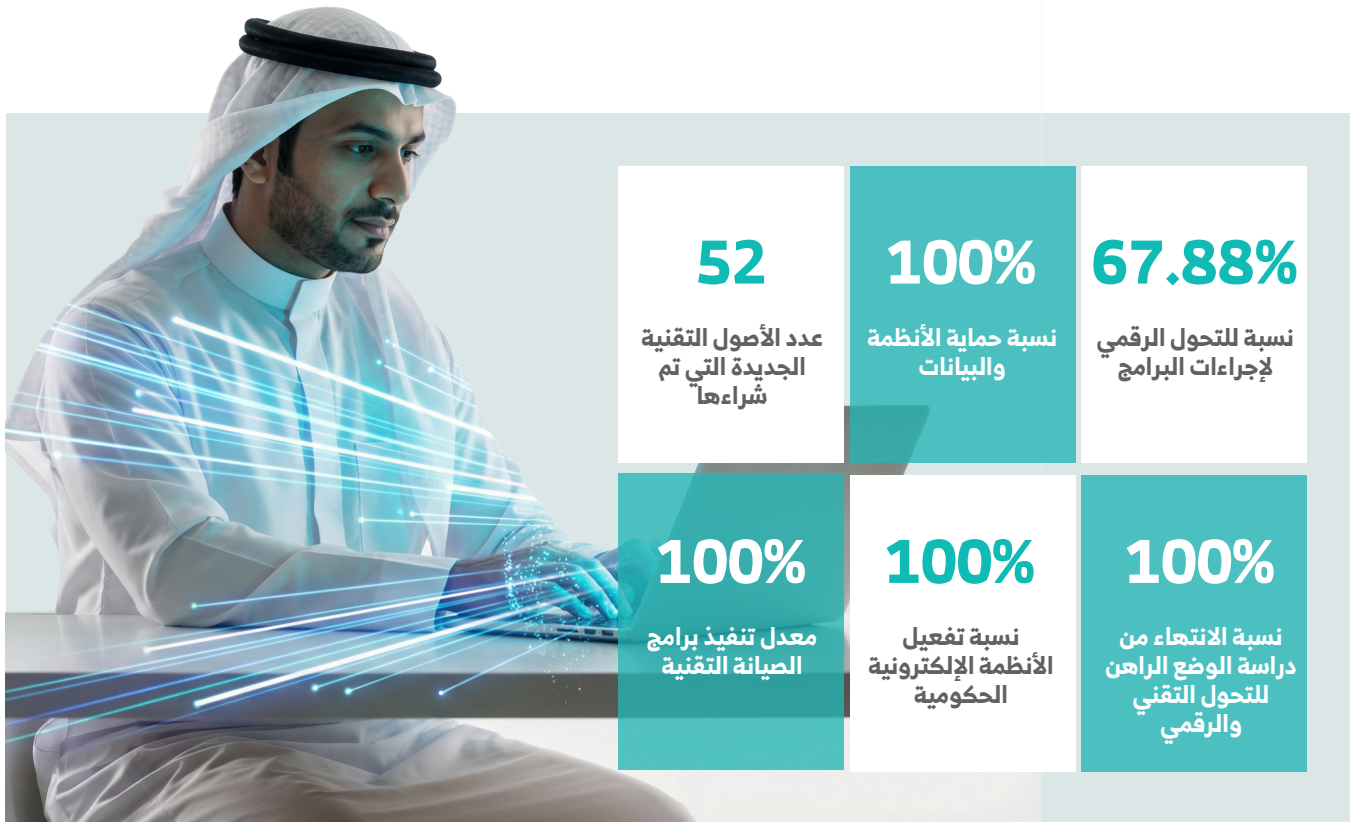


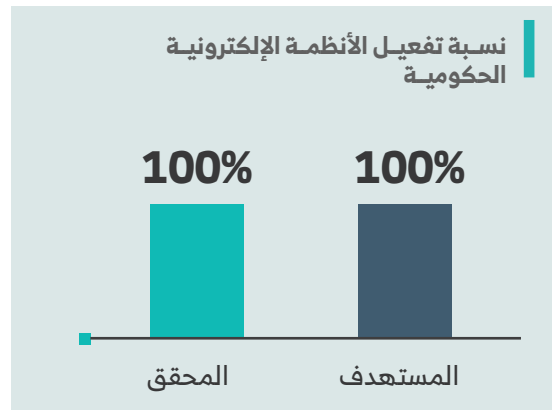
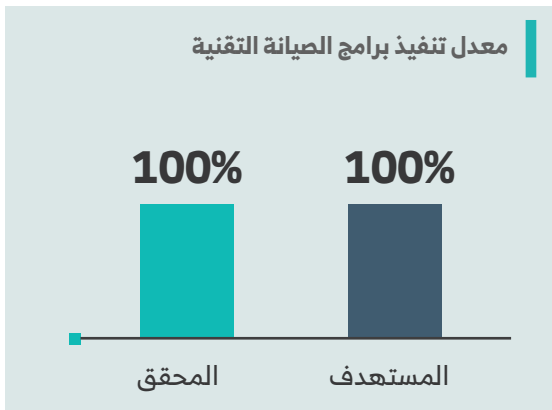
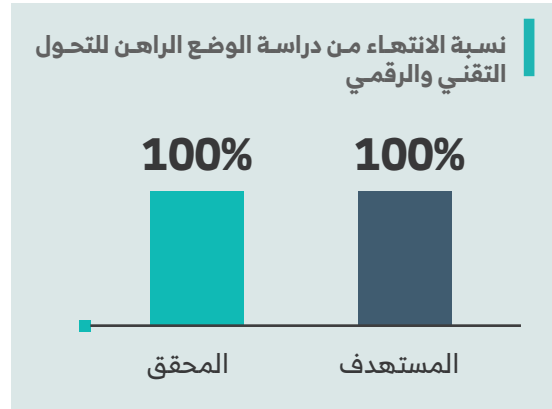
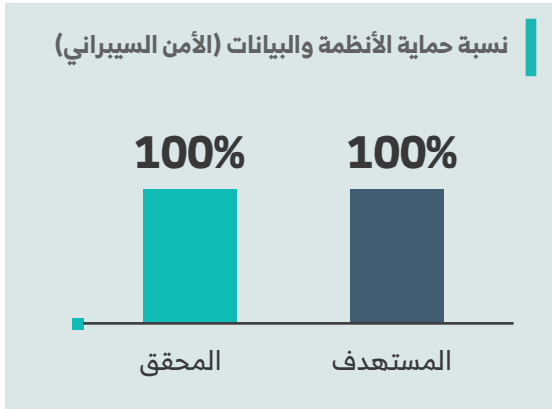
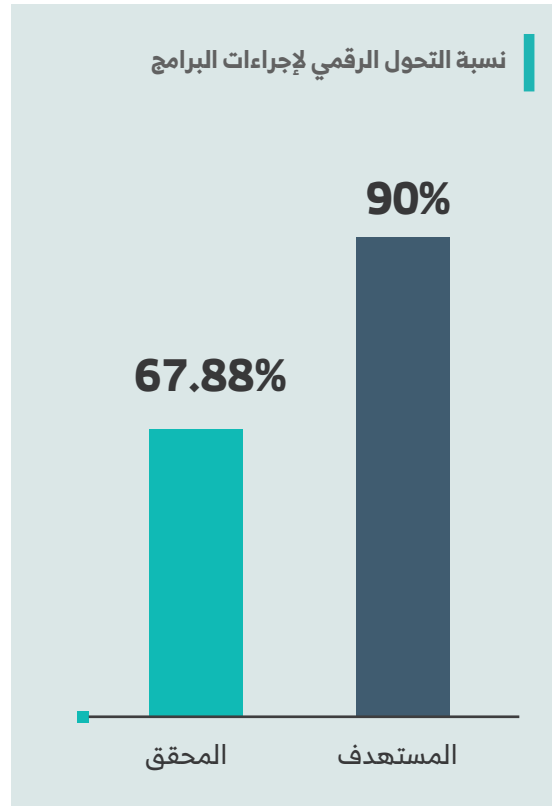
3-3 استدامة التحوّل الرقمي



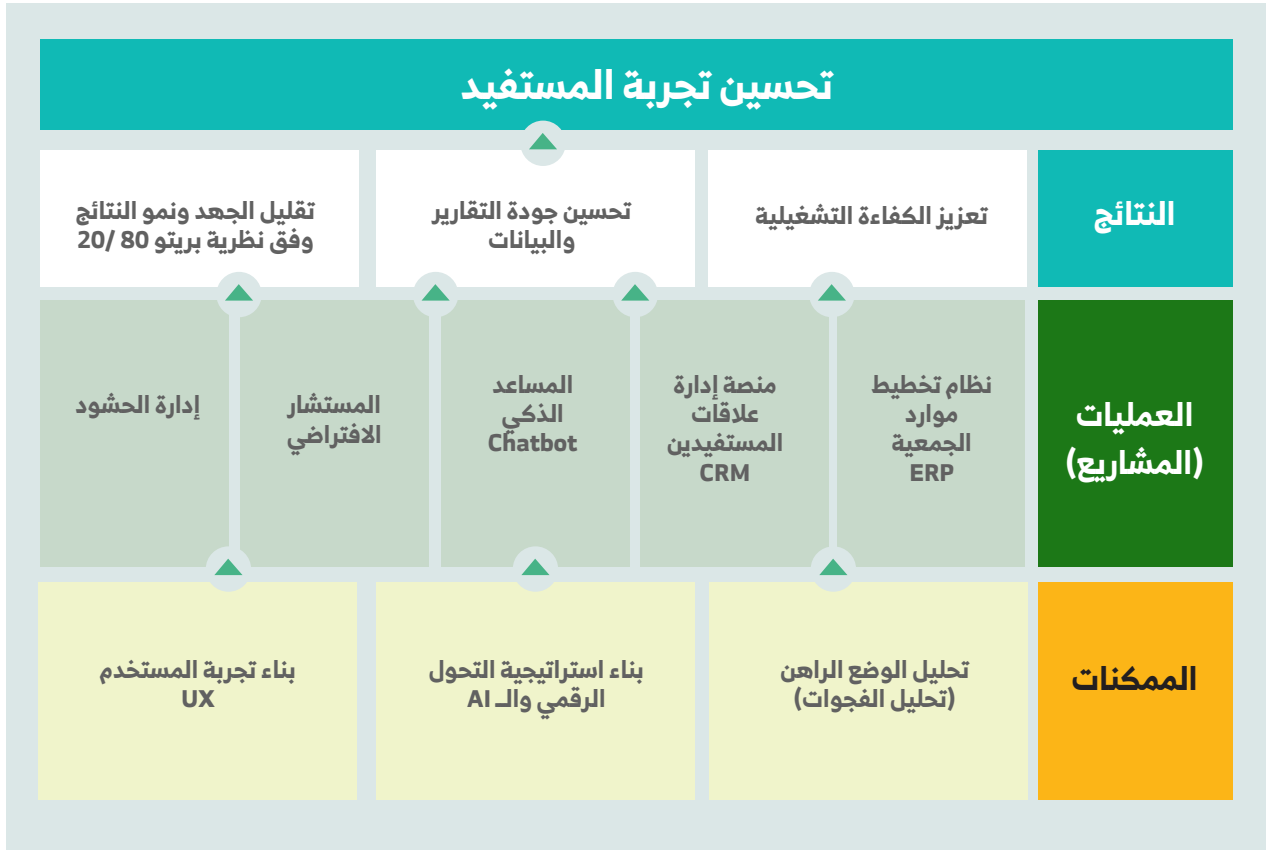


م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
م56-1	نسبة إنجاز دراسة تقييم الوضع الراهن للتحوّل الرقمي	100%	100%	100%
م57-1	التعاقد مع مدير للتحوّل التقني غير متفرغ	1	1	100%
م58-1	نسبة إنجاز بناء كراسة اشتراطات تنفيذ الأنظمة	100%	100%	100%
م59-1	التعاقد مع شركة تقنية لمنح تراخيص النظام	1	1	100%
م60-1	التعاقد مع شركة تقنية لبرمجة الانظمة	1	1	100%
م61-1	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية الحكومية	100%	100%	100%
م62-1	مطابقة معايير الامن السيبراني	100%	100%	100%
م63-1	نسبة رقمته الاجراءات للبرامج	90%	91%	101%
م64-1	نسبة متابعة سلامة الأجهزة وتقديم الدعم الفني والصيانة	100%	100%	100%
م65-1	نسبة تحديث الأجهزة والتقنيات المستخدمة	40%	40%	100%
م66-1	عدد الدورات التدريبية المقدمة لفريق العمل على الأنظمة الجديدة	2	1	100%
متوسط نسبة الإنجاز				100%



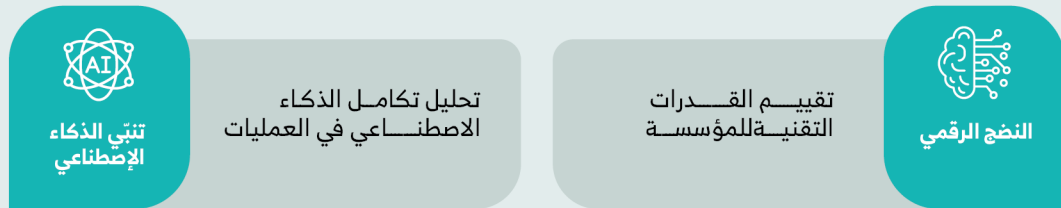


تُظهر النتائج تكامل الجوانب المرتبطة بالتحول الرقمي، بما يشمل البنية التقنية، وأمن المعلومات، واستمرارية تشغيل الأنظمة، مما يدعم تقديم الخدمات بشكل إلكتروني، وتحسين تجربة المستفيد

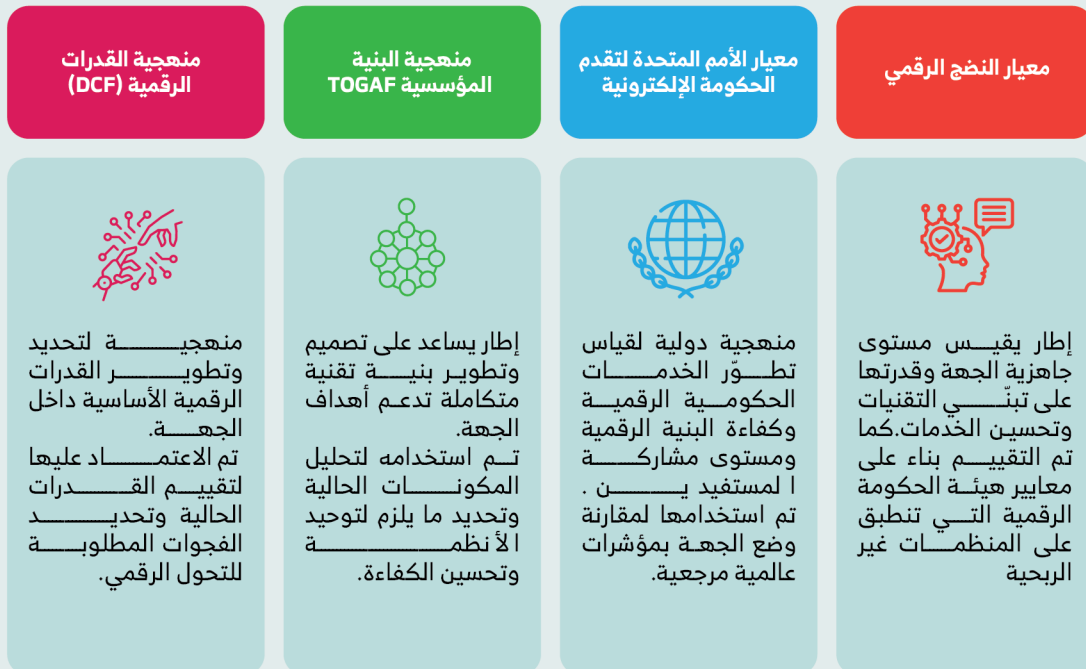


3-3-6-1 مشروع تقييم الواقع الرقمي لجمعية المودة

محاور القياس

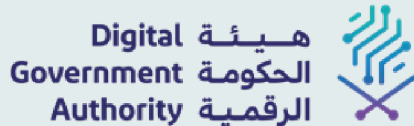


المنهجيات والمعايير



مؤشر قياس النضج الرقمي

تم قياس مستوى النضج الرقمي في جمعية المودة للتنمية الأسرية استناداً إلى معايير ومنهجية هيئة الحكومة الرقمية، وذلك لقياس مدى التقدم في تطبيق الممارسات الرقمية وتبني التقنيات الحديثة بما يعكس جاهزية الجمعية للتحويل الرقمي وتحقيق الكفاءة التشغيلية.



تقييم جمعية المودة

62.08%

تعكس هذه النتيجة مستوى التقدم الرقمي للجمعية وجهودها في تبني التحول الرقمي بكفاءة وفاعلية.

أبرز معايير التقييم:

وجود خطة استراتيجية معتمدة للتحويل الرقمي	وجود أنظمة رقمية متكاملة	تطبيق ضوابط أمن المعلومات
تنفيذ برامج رفع الوعي الرقمي	تحديث البنية التحتية التقنية	سياسات الخصوصية وحماية البيانات
تأهيل قيادات التحول الرقمي	استخدام تقنيات الحوسبة السحابية	إتاحة ونشر البيانات المفتوحة
توثيق وتحسين العمليات والإجراءات	قياس رضا المستخدمين	استخدام التحليلات المتقدمة
وجود نظام متكامل لإدارة المخاطر	تنويع قنوات الخدمة الرقمية	وجود سياسات لإدارة الابتكار
تطبيق خطة استثمارية الأعمال	تحسين تجربة المستخدم	تطبيق حلول رقمية مبتكرة

مؤشر الأمم المتحدة لتقدم الحكومة الإلكترونية

تم الاعتماد على مؤشر الأمم المتحدة لقياس تقدم الحكومة الإلكترونية لقياس مستوى التطور الرقمي مقارنة بالممارسات الدولية، وذلك عبر تقييم الجاهزية الرقمية، وجودة الخدمات، ومدى تمكين المستخدمين من الوصول الفعال للخدمات الرقمية، بهدف مقارنة وضع الجمعية بمعايير قياسية عالمية.



تقييم جمعية المودة

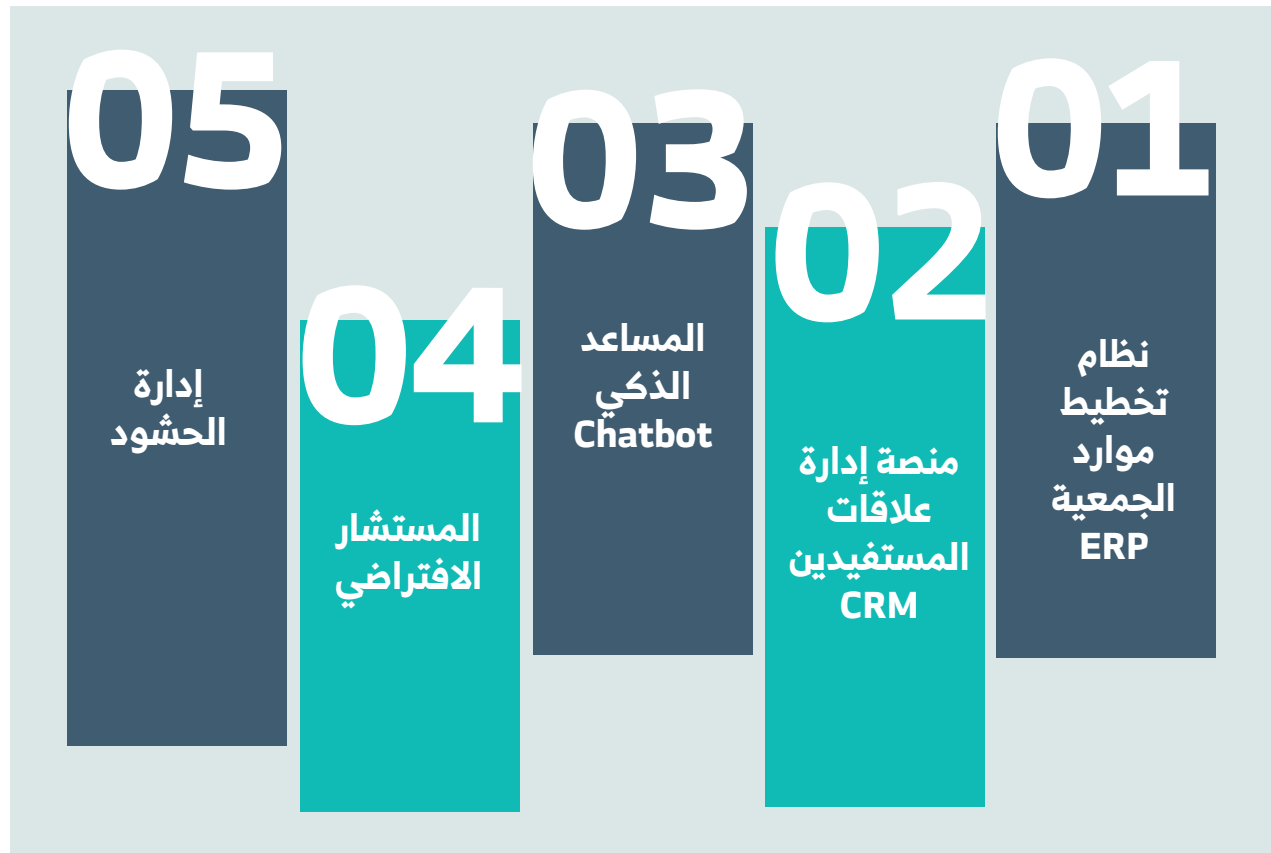
67.88%

تعكس هذه النتيجة مستوى التزام الجمعية بتوفير محتوى رقمي شفاف، وتحسين الوصول للمستخدمين، ورفع جودة الخدمات الإلكترونية، بما يتوافق مع أفضل الممارسات الدولية في التمكين الرقمي.

أبرز معايير التقييم:

توفير محتوى رقمي موثوق ومحدث	تجربة مستخدم شاملة وسهلة	ارتباط الجمعية بالبوابة الوطنية للبيانات المفتوحة.
شفافية البيانات والإفصاح	الامتثال لقواعد الخصوصية وحماية البيانات	الالتزام باتفاقية مستوى الخدمة (SLA)
سهولة الوصول وتعدد قنوات التواصل	وجود روابط ذات صلة ومصادر فرعية	توفر أدوات المشاركة (استبيانات، استطلاعات)
توفر الخدمات والمحتوى عبر قنوات إلكترونية	توفر معلومات المؤسسة (القيادات، السياسات)	توفر المحتوى بلغات متعددة أو قابل للترجمة
التفاعل وتمكين المشاركة المجتمعية	وجود مركز مساعدة أو أسئلة شائعة	وجود مركز مساعدة أو أسئلة شائعة
البيانات المفتوحة للمستخدمين والشركاء	وضوح طريقة استخدام الخدمات والشروط	وجود دعم مباشر (هاتف، دردشة، بريد)

3-3-7 أبرز مشاريع التحوّل الرقمي وفق دراسة الوضع الراهن



3-3-8 تأسيس لجنة التحول الرقمي - مؤقتة





استدامة التميز وتجربة المستفيد 3-4



1-4-3 مؤشرات أداء محفظة استدامة التميز وتجربة المستفيد



م	المؤشر	المستهدف السنوي	المحقق	نسبة الإنجاز
ع1-1	نسبة الاستجابة لطلبات المستفيدين عبر مركز العناية بالمستفيد	95%	94%	99%
ع1-2	مدة الحد الأقصى للرد عبر المركز الهاتفي على المستفيدين	2 minute	1 minute	200%
ع1-3	نسبة معالجة الشكاوي الواردة	95%	98%	103%
ع1-4	مدة الحد الأقصى للتجاوب مع شكاوي المستفيدين	48H	48H	100%
ع1-5	نسبة معالجة فرص التحسين للإجراءات والعمليات الداخلية	90%	85%	94%
ع1-6	نسبة الالتزام بالضيافة اليومية في المكاتب الأمامية للمستفيدين	100%	100%	100%
ع1-7	نسبة رضا المستفيدين	95%	94%	98%
ع1-8	عدد تقارير قياس رضا المستفيدين ومعالجة الشكاوي	4	4	100%
ع1-9	نسبة اكتمال إصدار منهجية تجربة المستفيد 7 نجوم للمودة	100%	85%	85%
ع1-10	عدد البرامج التدريبية لمنسوبي الجمعية للعناية بالمستفيد	1	1	100%
ع2-1	نسبة تطبيق معايير الحوكمة	95%	96%	101%
ع2-2	عدد تقارير الأداء الرصد الأسبوعي والشهري والربعي	64	64	100%
ع2-3	عدد تقارير الأداء والأثر وفق منهجية SIF	2	2	100%
ع2-5	عدد اجتماعات لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية	4	4	100%
ع2-6	عدد اجتماعات الإدارة التنفيذية لرصد فرص تحسين تعثر المشاريع	11	11	100%
ع2-7	نسبة معالجة فرص تحسين المشاريع المتعثرة	70%	65%	92%
ع2-8	نسبة انجاز أداء الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وفق BSC	85%	96%	109%
ع2-9	نسبة استكمال تطبيق معايير شهادة حيّك لمراكز ضيافة المستفيدين	100%	80%	80%
ع2-10	نسبة استكمال تطبيق معايير شهادة EFQM ثلاثة نجوم	100%	78%	78%
ع2-11	نسبة استكمال تطوير الأدلة واللوائح الإجرائية - 9 أدلة	100%	60%	60%
ع2-12	نسبة الالتزام بتقييم أداء القيادات وفريق العمل ربعياً وفق المؤشرات للكفاءة والفاعلية	100%	100%	100%
ع2-13	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة المحتوى المحلي	100%	100%	100%
ع2-14	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة الابتكار في التدريب والتعليم الإلكتروني	100%	100%	100%
ع2-15	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة صيتة للتنمية	100%	0%	0%
ع2-16	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة الشارقة لأفضل الممارسات الاتصالية	100%	0%	0%
ع2-16	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة الحوكمة الرشيدة العالمية 3G	100%	0%	0%
27	نسبة اكتمال المشاركة في الجائزة الوطنية للعمل التطوعي	100%	100%	100%
28	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة Global ESG Awards	100%	0%	0%
29	عدد الجوائز المحققة	3	3	100%
متوسط نسبة الإنجاز				92%



98%

متوسط نسبة إنجاز بطاقة
الأداء المتوازن B.S.C

98%

نسبة معالجة الشكاوى

75%

نسبة إنجاز فرص التحسين

93%

نسبة الأداء التشغيلي

94%

نسبة رضا أصحاب المصلحة

24

مذكرات تفاهم وشراكات
استراتيجية

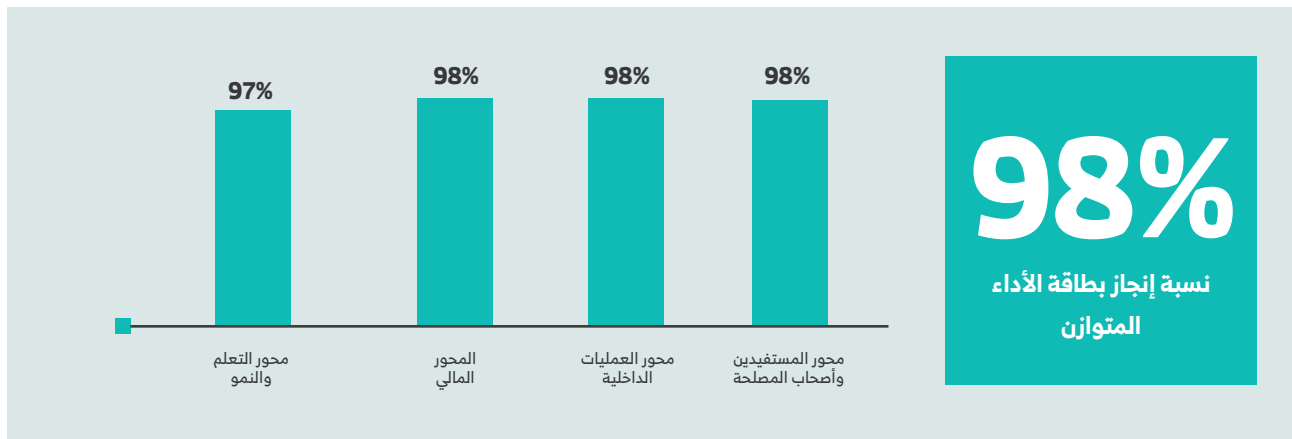
11,937

عدد المكالمات التي تمت معالجتها
عبر مركز العناية بالمستفيدين

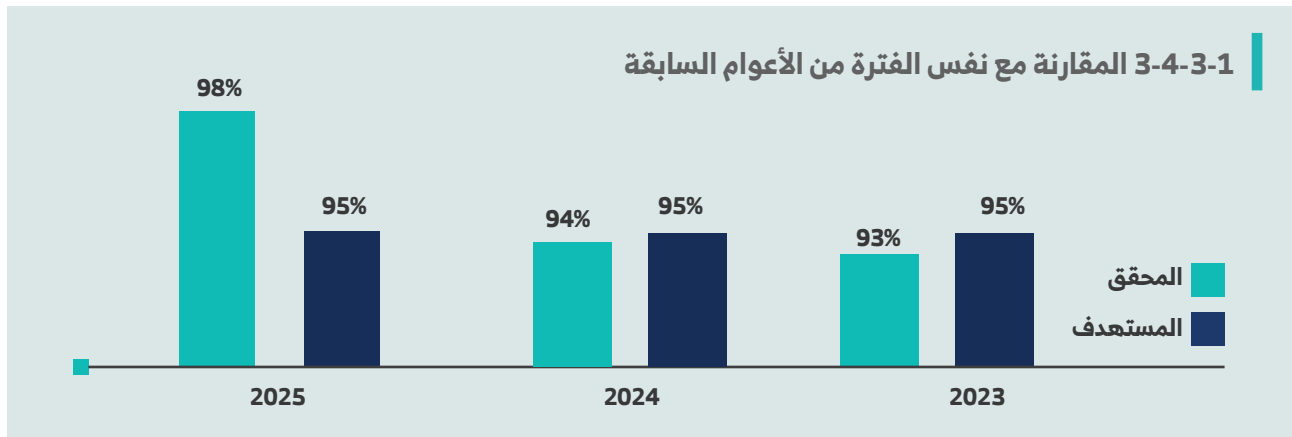
نسبة الاستجابة عبر مركز العناية
بالمستفيدين

94%

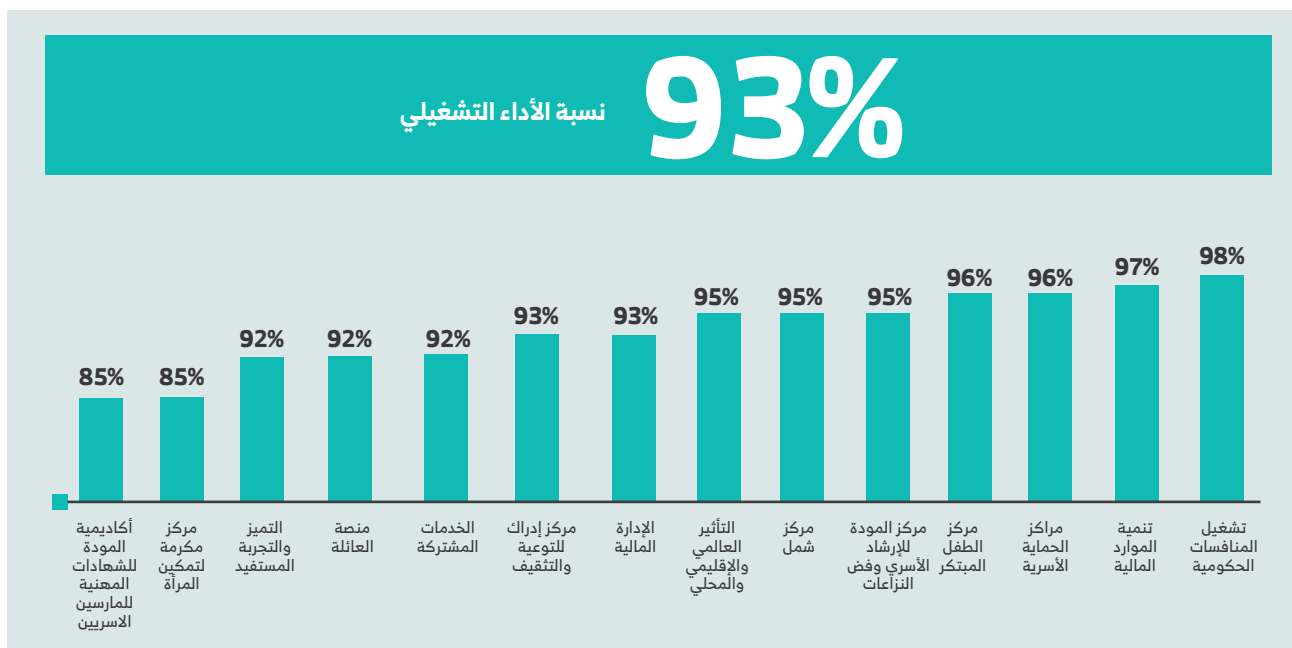
3-4-3 أداء بطاقة الأداء المتوازن BSC



تعكس قراءة المؤشرات اتساقاً في الأداء على مستوى بطاقة الأداء المتوازن، إلى جانب تحسن تدريجي مقارنة بالأعوام السابقة، واستقرار في الأداء التشغيلي عبر مختلف المبادرات والخدمات، بما يقدم صورة شاملة عن أداء الجمعية خلال الفترة.



3-4-4 الأداء التشغيلي لمبادرات وخدمات الجمعية

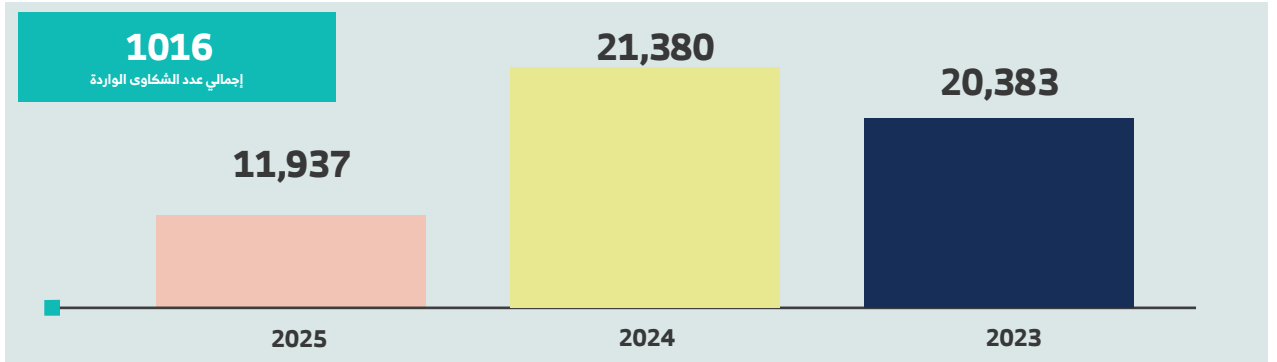




3-4-5-1 مركز العناية بالمستفيدين

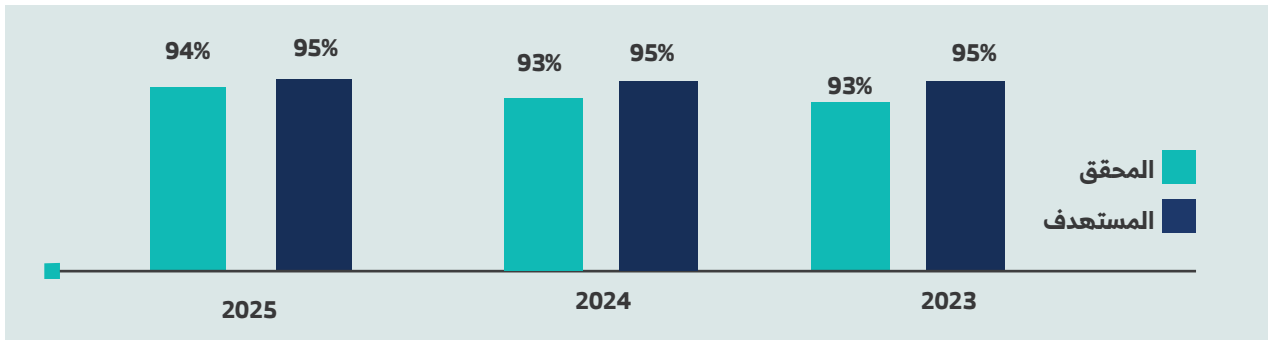


3-4-5-2 مقارنة عدد المكالمات مع الأعوام السابقة



“يأتي سبب انخفاض عدد المكالمات مقارنة بالأعوام السابقة إلى التوسع في استخدام قنوات التواصل التقنية، مثل خدمة الواتساب وأنظمة الرد الآلي (Chatbot)، والتي أسهمت في تعزيز كفاءة الوصول للخدمات وتقليل الاعتماد على الاتصال الهاتفي والتي أسهمت في تعزيز كفاءة الوصول للخدمات وتقليل الاعتماد على الاتصال الهاتفي المباشر.”

3-4-5-3 مقارنة رضا أصحاب المصلحة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



تعكس المؤشرات اهتمام الجمعية بتحسين تجربة المستفيد من خلال مركز العناية بالمستفيدين، حيث تعكس المؤشرات دور مركز العناية بالمستفيدين في تحسين تجربة المستفيد من خلال الاستجابة للطلبات والاستفسارات وقياس الرضا ومعالجة الشكاوى.



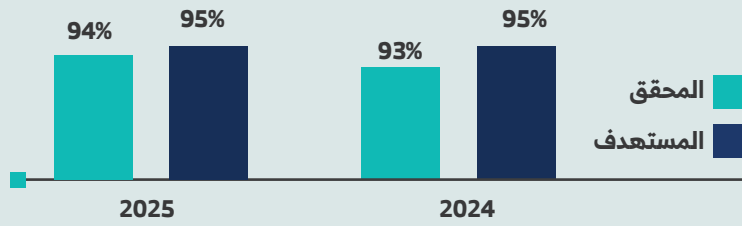
شهادة الجودة لمراكز
خدمة المستفيدين
Quality Certificate for
Beneficiary Service Centers



المواصفات السعودية
Saudi Standards



3-4-6 مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية وشراكات المنح



34

مذكرات تفاهم وشراكة
استراتيجية وشراكة منح

م	الجهة	الهدف
18	وزارة التعليم	لتعزيز القيم الأسرية في جميع المراحل التعليمية
19	الجمعية الخيرية لتعزيز الصحة	لتقديم الدعم النفسي والاجتماعي لمرضى غسيل الكلى
20	جمعية حماية المستهلك	لتعزيز ثقافة الاستهلاك الواعي للأسرة
21	مؤسسة جاهز الخيرية	لعرض خدمات الجمعية عبر تطبيق جاهز لتسهيل وصول المستفيدين لخدمات الجمعية
21	اتفاقية أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي	مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي للأسر
22	اتفاقية أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي	دعم راتب مدير تنمية الموارد المالية
23	اتفاقية مؤسسة الراجحي الإنسانية	دعم مشروع رواد القيم
24	اتفاقية مؤسسة سامي على الجفالي	دعم تأسيس وحدة التكامل الحسي
25	اتفاقية مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية	دعم تأسيس مصنع مكرمّة
26	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	رعاية إنتاج مسلسل عائلة مودة الموسم الثاني
27	اتفاقية مؤسسة عبدالله بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية	تأسيس العيادات الإرشادية بالسجون
28	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	رعاية إنتاج مسلسل عائلة مودة الموسم الثاني
29	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	مذكرة تنسيق مشتركة للتوعية وتصميم مبادرات تعزيز القيم لدى للأطفال
30	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	دعم مشروع التربية الحديثة (التربية (الوالدية سابقاً
31	اتفاقية استقطاع مع تطبيق جاهز	دعم حملة #تبرعك_رحمة
32	مؤسسة حسن عباس شربتلي لخدمة المجتمع	دعم تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج
33	اتفاقية مجموعة تمر	دعم مركز مكرمّة لتمكين المرأة
34	اتفاقية مؤسسة سامي الجفالي الخيرية	تأهيل الأيتام المضطربين نمائياً

م	الجهة	الهدف
1	مركز تعارفوا	تقديم خدمات مشتركة بين الجمعية والمركز للأسر والمجتمع
2	جمعية إرهاف للإعاقة السمعية	تأهيل تدريب ممارسي لغة الإشارة ضمن برنامج الإرشاد الأسري المتخصص
3	شرطة منطقة مكة المكرمة	تقديم خدمات الدعم الاجتماعي والنفسي والتدريب الأسري لمتسوبي شرطة المنطقة
4	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تمكين مستفيدات دور الحضانة وتطوير مهارتهن الحرفية والمهنية
5	شركة كولكتد	لتعزيز الدعم الاجتماعي والاقتصادي للأسر والمستفيدات
6	الأكاديمية السويسرية	إطلاق مشروع من التعليم إلى التمكين لتأهيل الممارسين الأسريين
7	مؤسسة العجيمي الخيرية	لتأهل الجمعيات الناشئة بمنطقة SIF حائل على منهجية
8	منصة حكيم كير	لتنفيذ خدمات الإرشاد الأسري من خلال المنصة
9	سبيس تون	لإنتاج مسلسل المودة الإذاعي
10	مركز سنا الابتكار الاجتماعي	الشراكة في جائزة الابتكار الاجتماعي للمؤسسات
11	استراتيجك جيزر	جمع وتحليل البيانات الميدانية
12	شركة عزوم المتحدة	تنفيذ أعمال إنشاء مبنى طبية بحى الفروسية
13	جمعية الروضتين للخدمات الإنسانية بنجران	تقديم الدعم الفني والاستشاري لتطوير الأنظمة والعمليات الإدارية
14	جمعية رعاية الأرامل والطلقات والمعلقات بالمدينة المنورة	SIF الاستفادة من تطبيق منهجية
15	جمعية تنمية القرى الخيرية بمكة المكرمة	لتأهل الجمعيات الناشئة بمنطقة SIF مكة المكرمة على منهجية
16	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي لية	بناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم
17	جمعية التنمية الأسرية (بالزلفي) عائلتي	بناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية عائلتي

1-6-4-3 صور من توقيع مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية



توقيع مذكرة جمعية إرهاف



توقيع مذكرة مركز تعارفوا



توقيع مذكرة الموارد البشرية



توقيع مذكرة الأكاديمية
السويسرية



توقيع مذكرة شركة كولكتد



توقيع مذكرة شرطة منطقة مكة
المكرمة



اتفاقية منصة حكيم كير



اتفاقية مؤسسة عبدالله الراجحي
الخيرية



مذكرة أوقاف الشيخ محمد بن
عبدالعزیز الراجحي



مذكرة مركز سنا الابتكار الاجتماعي



مذكرة استراتيجك جيزز



مذكرة مؤسسة طلال الخيرية

1-6-4-3 صور من توقيع مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية



توقيع مذكرة جمعية تنمية القرى
الخيرية بمكة المكرمة



توقيع مذكرة جمعية الروضتين
للخدمات الإنسانية بنجران



توقيع مذكرة مؤسسة العجيمي
الخيرية



توقيع مذكرة جمعية رعاية الأرمال
والطلقات والمعلقات بالمدينة المنورة



توقيع اتفاقية سبيس تون



مذكرة شركة عزوم المتحدة



مذكرة الجمعية الخيرية لتعزيز
الصحة



توقيع مذكرة جمعية تحفيظ القرآن
الكريم بوادي ليّة

Jahez
Group

شركة جاهز

المستهلك
Consumer

جمعية حماية المستهلك









59

جمعية تم النقل المعرفي لهم

40

جمعية تم النقل المعرفي لها
في منطقة مكة المكرمة



19

جمعية تم نقل المعرفي لها
في منطقة تبوك

1. What is the main theme of the book?

44

3.1 boat

1000

one find
F. 100

1897. 6061

Nov 11

9113

6. 1000000

16097.

for

3-5 الاستدامة المالية





م	البيان	مستهدف 2025	المحقق	نسبة الإنجاز
ع2-14	نسبة إجمالي ضبط العمليات المالية	95%	90%	95%
ع2-15	نسبة مستهدف خفض المصروفات وفق الموازنة - ضبط كفاءة الانفاق	-10%	-35%	350%
ع2-16	نسبة ضبط معايير السلامة المالية وفق معايير الحوكمة المعتمدة	95%	92.50	97%
ع2-17	عدد التقارير المالية الشهرية الصادرة	12	12	100%
ع2-18	عدد التقارير الربعية والسوية المغلقة مع المراجع القانوني	4	4	100%
ع2-19	نسبة رفع التقارير المالية على منصة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	95%	100%	100%
ع2-20	نسبة رضا الموظفين عن سرعة انجاز الإجراءات المالية	85%	80%	94%
ع2-21	نسبة انجاز البرنامج المالي الرقمي الجديد بالشراكة مع تقنية المعلومات	100%	0%	0%
ع2-22	نسبة المصروفات العمومية والإدارية	8%	6.7%	100%

3-5-2 ملخص التقرير المالي للعام 2025م



24%

نسبة زيادة مصروفات الأنشطة الخيرية
عن نفس الفترة من العام الماضي

36%

نسبة ارتفاع الإيرادات عن نفس
الفترة من العام الماضي

83.3%

نسبة مصروفات الأنشطة

6.6%

نسبة المصروفات العمومية والإدارية

1.9%

نسبة مصروفات الإهلاك السنوي

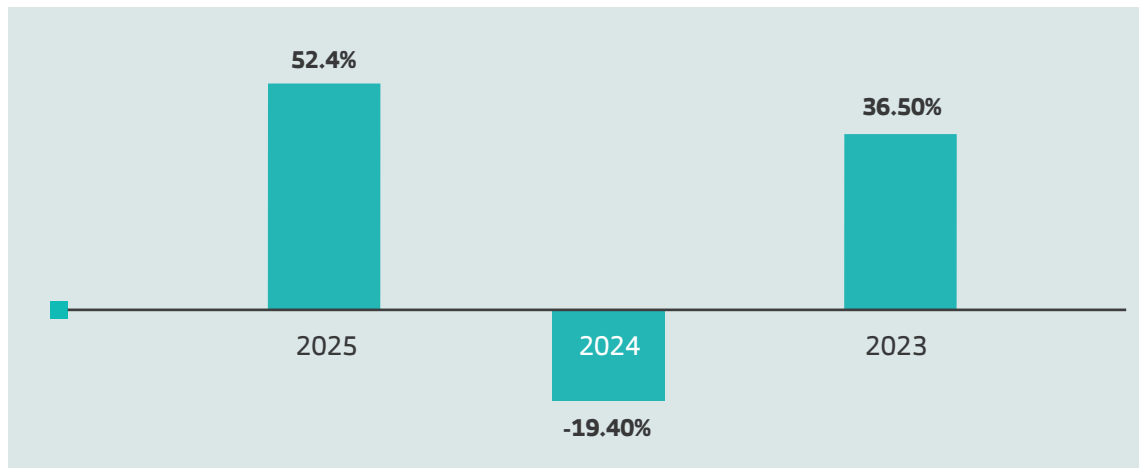
2%

نسبة مصروفات الحوكمة والتميز
المؤسسي

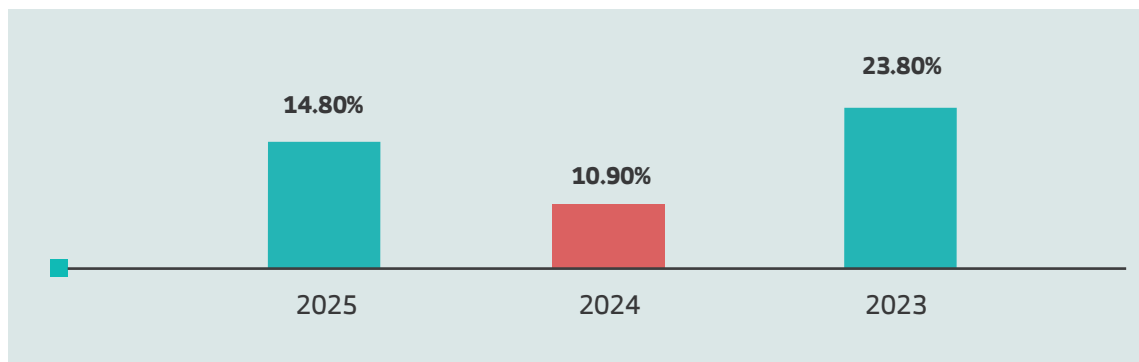
5.7%

نسبة مصروفات تنمية الموارد المالية

3-5-3 مقارنة نسبة نمو الإيرادات لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

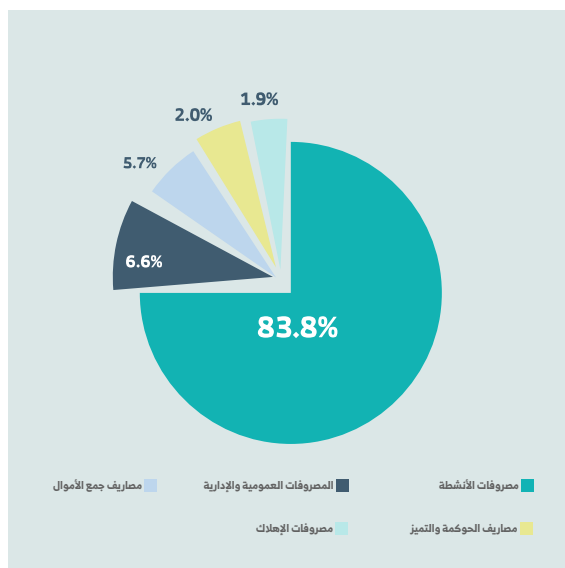


3-5-4 مقارنة نسبة نمو المصروفات لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

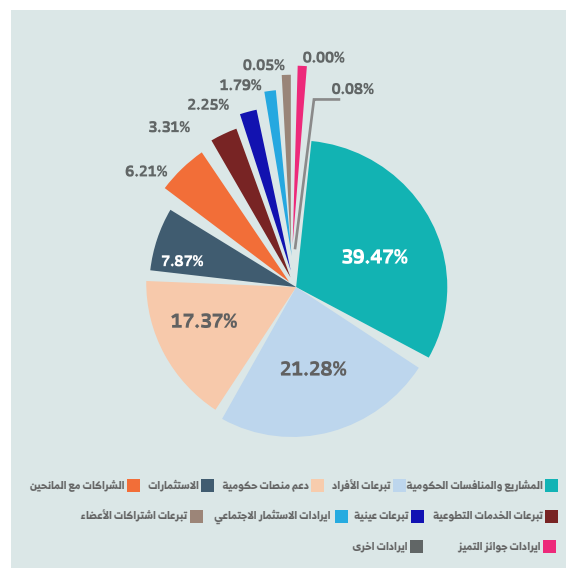


3-5-5 المقارنات

4-5-2-4 تصنيف المصروفات للعام 2025

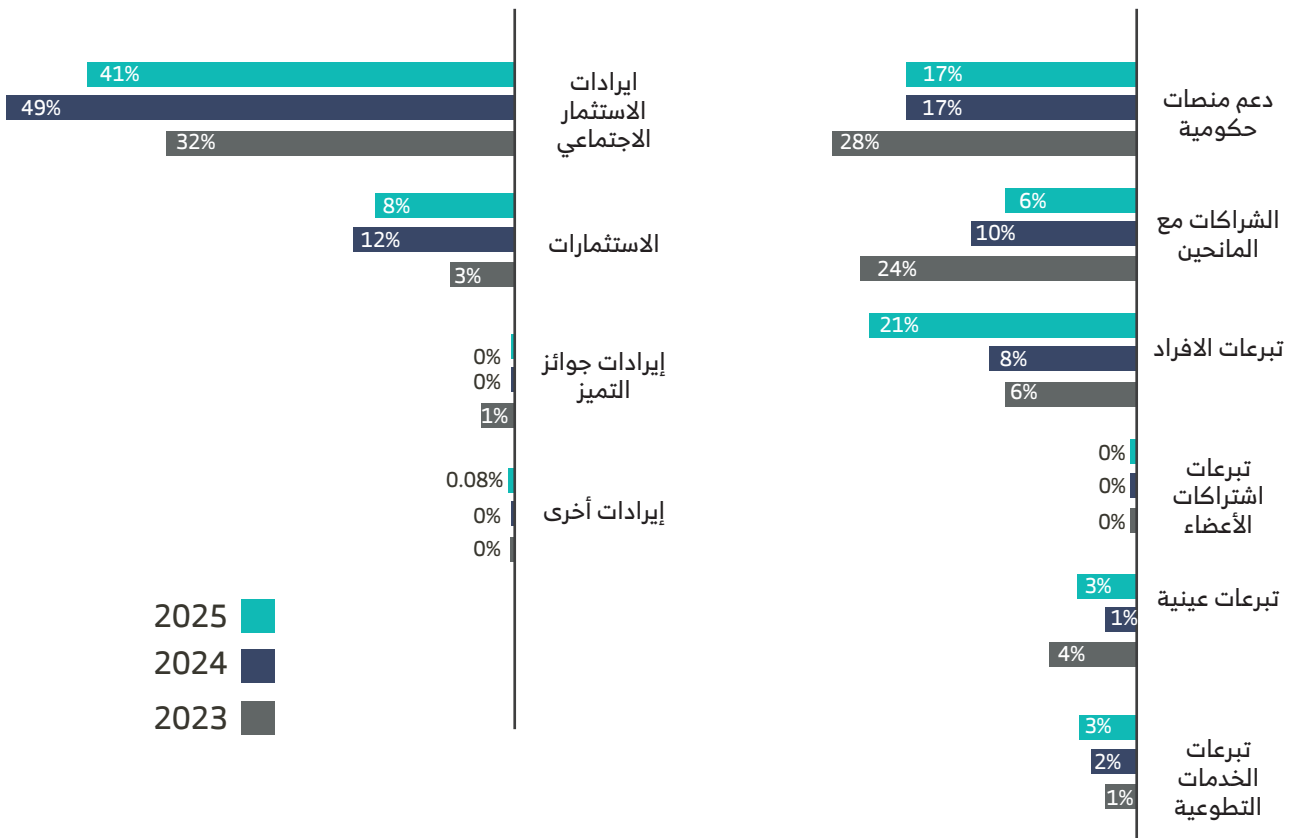


4-5-2-3 تصنيف الإيرادات للعام 2025



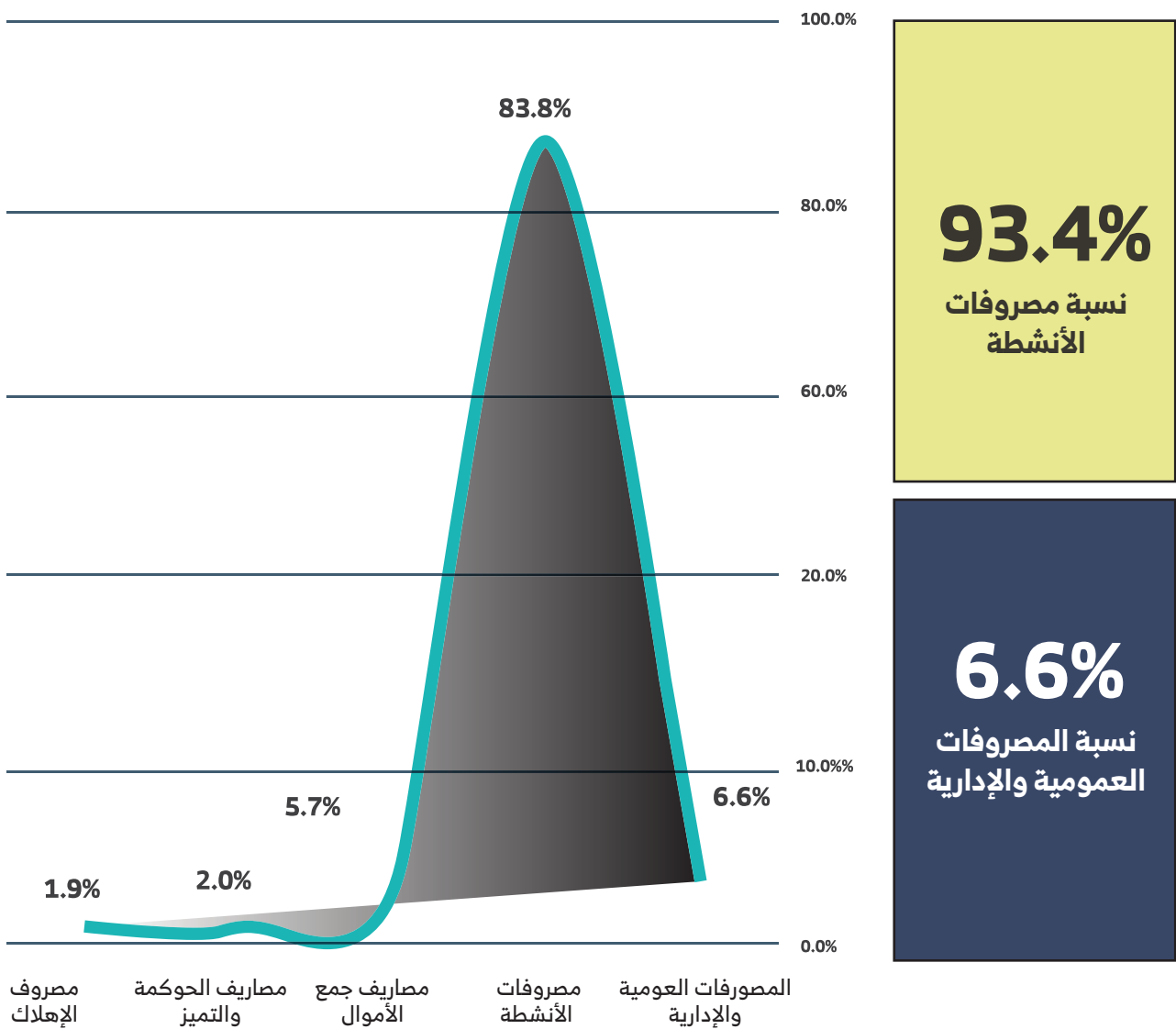


م	البيان	2025	2024	2023
1	دعم منصات حكومية	17%	17%	28%
2	الشراكات مع المانحين	6%	10%	24%
3	تبرعات الافراد	21%	8%	6%
4	تبرعات اشتراكات الأعضاء	0%	0%	0%
5	تبرعات عينية	3%	1%	4%
6	تبرعات الخدمات التطوعية	3%	2%	1%
7	ايرادات الاستثمار الاجتماعي	41%	49%	32%
9	ايرادات عائد الاستثمارات المالية والعقارية	8%	12%	3%
10	إيرادات جوائز التميز	0%	0%	1%
10	إيرادات أخرى	0.08%	0%	1%
	الإجمالي	100%	100%	100%





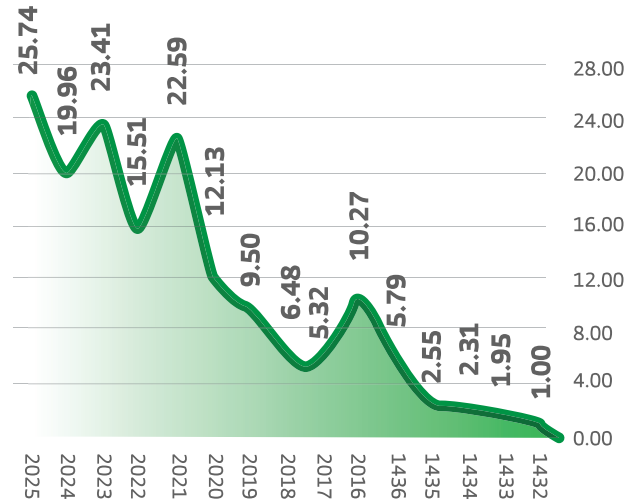
م	البيان	2025	2024	2023
1	المصروفات العمومية والإدارية	6.6%	7.3%	7.7%
2	مصروفات الأنشطة	83.8%	86.8%	87.1%
3	مصاريف جمع الأموال	5.7%	2.1%	1.2%
4	مصاريف الحوكمة و التميز	2.0%	1.7%	0.0%
6	مصروف الاهلاك	1.9%	2.2%	4.0%
	الإجمالي	100%	100%	100%





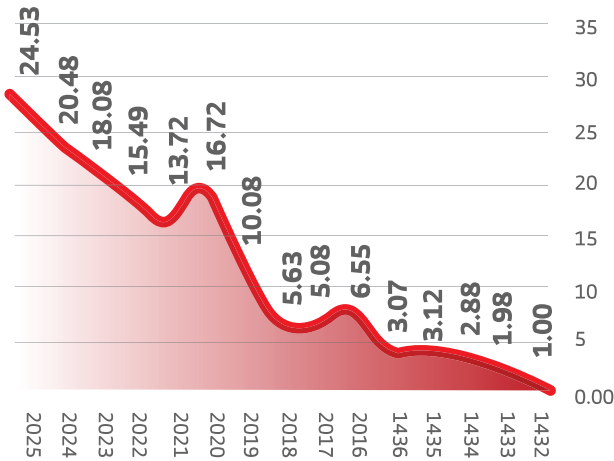
3-5-8-1 مؤشر نمو الإيرادات من سنة الأساس

يقاس على اساس سنة الاساس فيظهر نمو من سنة الاساس مع بعض التذبذبات خلال عام 2022 وعام 2024 ويعاود تصحيح المسار للنمو خلال العام 2025

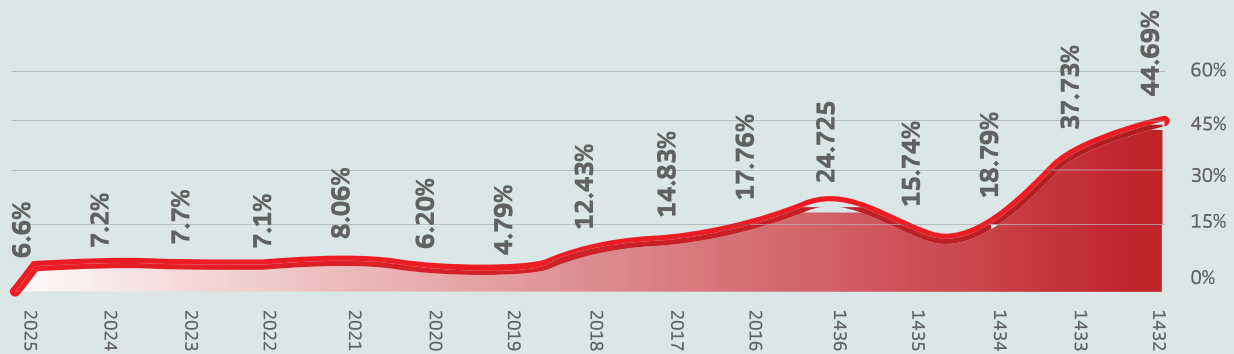


3-5-8-2 مؤشر نمو المصروفات من سنة الأساس

يقاس على اساس سنة الاساس فيظهر نمو من سنة الاساس وتذبذب في عام 2020 ومعاودة التصحيح ابتداء من عام 2021 الي سنة 2025 ونمو المصروفات هو نمو صحي حيث الانفاق على المشاريع التنموية وخدمة الاهداف التي انشأت من اجلها الجمعية والنسبة الاكبر حوالي 93.4% تصرف على الانشطة



3-5-8-3 مؤشر المصروفات العمومية والإدارية من سنة الأساس



يقاس هذا المؤشر على سنة الاساس ويعكس انخفاض المؤشر على ترشيد الانفاق في المصروفات العمومية والادارية وعلي ان تكون الاولوية لمصروفات الانشطة

9-5-3 مؤشرات أداء استدامة التبرعات وإيرادات الاستثمارات



م	المؤشر	نسبة الانجاز 2025	نسبة الانجاز 2024
ل1-1	عدد شراكات المنح الموقعة مع المانحين والمسؤولية المجتمعية	70%	75%
ل1-2	إجمالي العائد المالي من الشراكات والتبرعات	107%	157%
ل1-3	نسبة رضا المتبرعين	100%	94%
ل1-4	نسبة مصاريف التبرعات الترويجية إلى إجمالي التبرعات	85%	80%
ل1-5	عدد المعارض التعريفية والترويجية	133%	100% (2)
ل1-6	نسبة انجاز إجراءات واستلام قرض بناء أرض طيبة	100%	0%
متوسط نسبة الإنجاز		103%	84%

تم تحقيق

107%

من المستهدف السنوي
2025

تم تحقيق

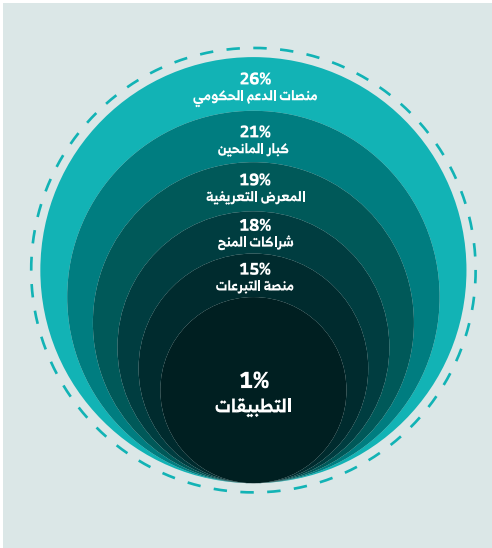
157%

من المستهدف السنوي
2024



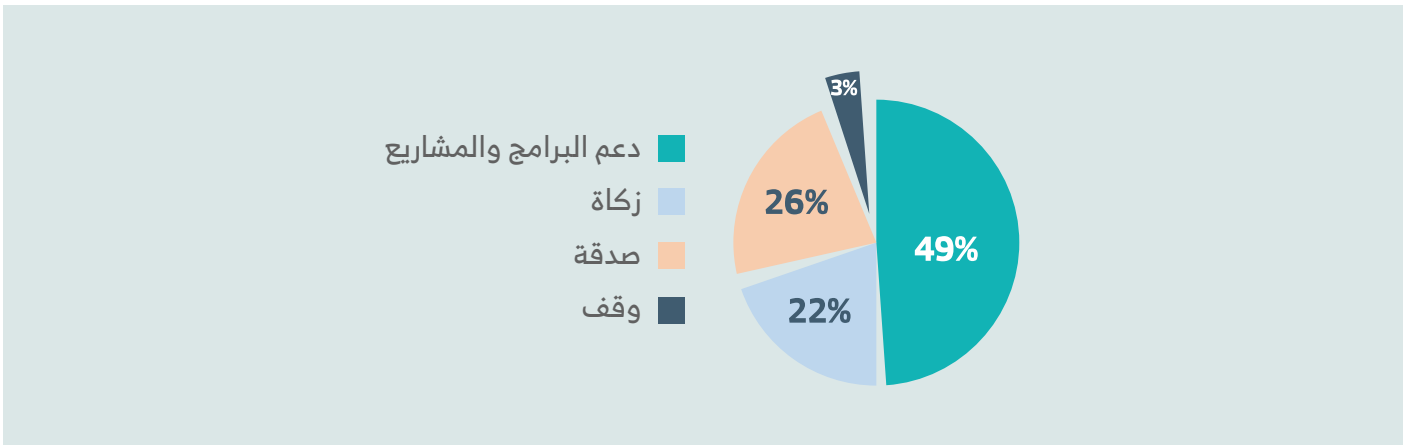
يظهر أن عام 2024 حقق أداءً استثنائيًا بتجاوز المستهدف بنسبة كبيرة بلغت 157%، بينما حافظ عام 2025 على أداء قوي أيضًا بتحقيق 107% من المستهدف السنوي، رغم انخفاض نسبة التجاوز مقارنة بالعام السابق، ما يعكس استقرارًا في تحقيق الإيرادات مع استمرار القدرة على تجاوز المستهدف، بالإضافة إلى زيادة المستهدف من العام 2024 م إلى العام 2025 م بنسبة 10%.

10-5-3 تصنيف قنوات التبرع الواردة



م	تخصيص التبرع	2025	2024
1	منصات الدعم الحكومي	26%	29%
2	كبار المانحين	21%	18%
3	المعارض التعريفية	19%	1%
4	شراكات المنح	18%	32%
5	منصة جمع التبرعات	15%	20%
6	التطبيقات الإلكترونية	1%	0%

توضح المقارنة تحولاً في مزيج مصادر التبرعات بين 2024 و2025، حيث انخفض الاعتماد على منصات الدعم الحكومي وشراكات المنح ومنصات جمع التبرعات، مقابل ارتفاع ملحوظ في مساهمة كبار المانحين والمعارض التعريفية التي شهدت قفزة كبيرة، إضافة إلى دخول طفيف للتطبيقات الإلكترونية بعد أن كانت شبه معدومة، ما يعكس توجهاً نحو تنويع القنوات والتركيز على مصادر أكثر تفاعلاً ومباشرة في توليد التبرعات.

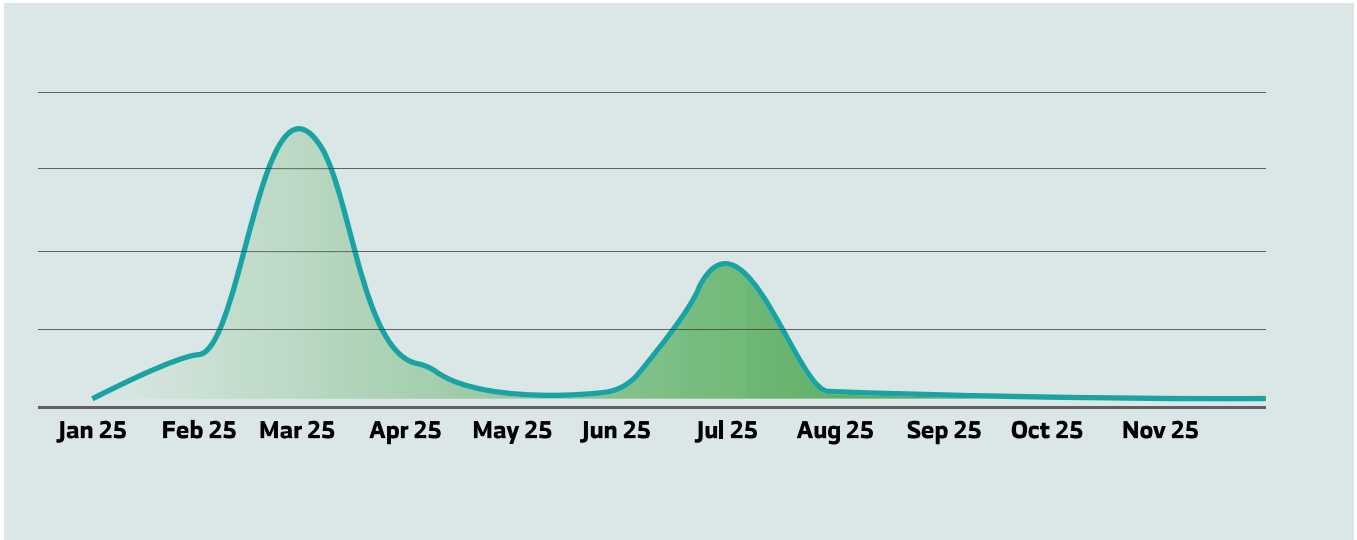


م	تخصيص التبرع	2025	2024
1	دعم البرامج والمشاريع	41%	45%
2	زكاة	22%	15%
3	صدقة	34%	39%
4	وقف	3%	1%

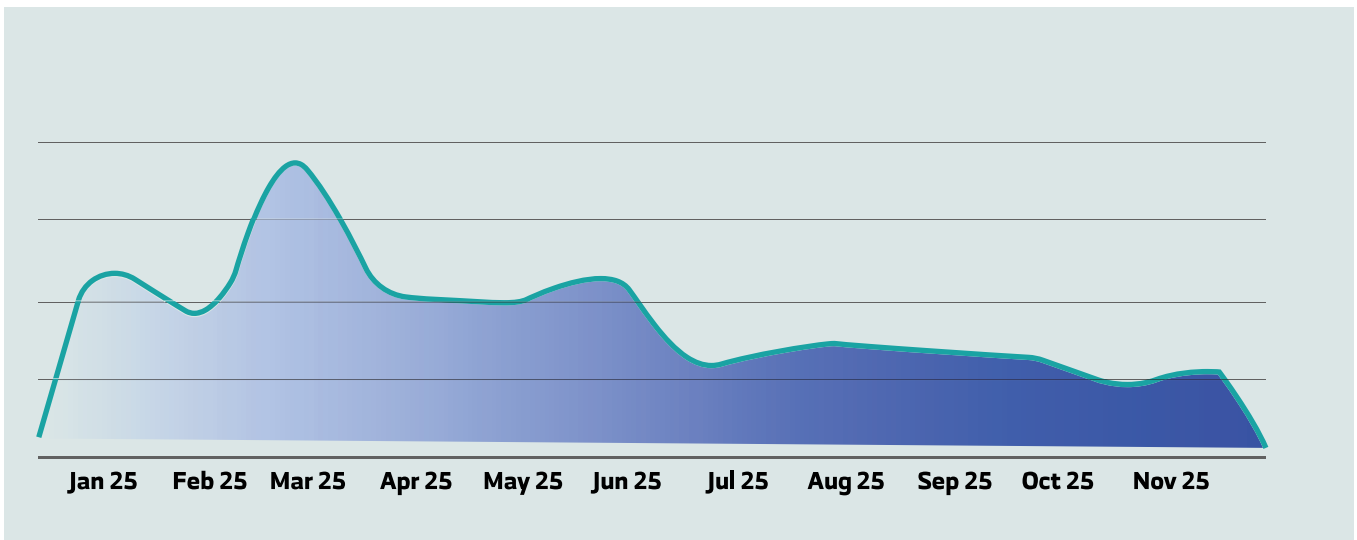
توضح البيانات استقرار التوزيع العام لمجالات التبرع مع تغيرات طفيفة، حيث لا يزال دعم البرامج والمشاريع يمثل الحصة الأكبر رغم انخفاضه بشكل بسيط، في حين ارتفعت مساهمة الزكاة بشكل ملحوظ، مقابل تراجع طفيف في الصدقات، كما بدأ الوقف في النمو بشكل محدود، ما يعكس توجهاً تدريجياً نحو تنويع مجالات التبرع وتعزيز المصادر المستدامة.



تحليل عمليات التبرع



تحليل عدد طلبات التبرع



6,869 متبرع متم لعملية التبرع	294,370 زيارة لمنصة التبرعات	18,277 عملية تبرع	2025
3,543 متبرع متم لعملية التبرع	257,196 زيارة لمنصة التبرعات	5,887 عملية تبرع	2024

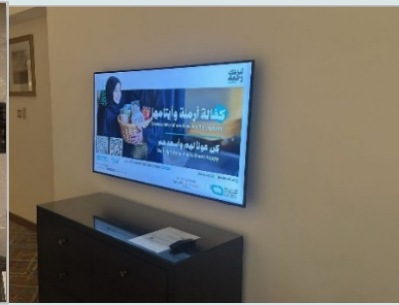
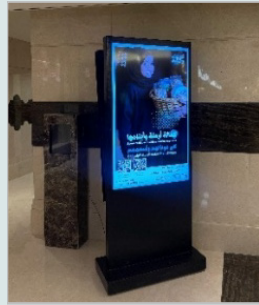
توضح البيانات نموًا ملحوظًا في أداء منصة التبرعات في 2025 مقارنة بـ 2024، حيث ارتفع عدد الزيارات من 257 ألف إلى 294 ألف زيارة، وتضاعف عدد عمليات التبرع بشكل كبير من 5,887 إلى 18,277 عملية، كما ارتفع عدد المتبرعين المنفذين للعملية من 3,543 إلى 6,869، ما يعكس تحسُّنًا واضحًا في كفاءة التحويل والاستجابة، مع ملاحظة أن النشاط يتركز في فترات موسمية محددة تشهد ذروات عالية مقابل انخفاض نسبي في بقية العام.



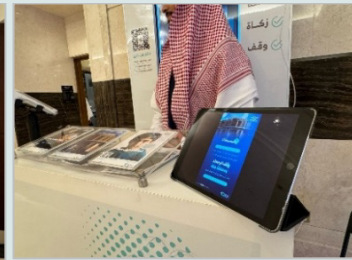
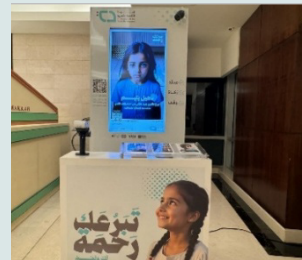
الإعلان مع قناة المجد



نشر منتجات الحملة



المعارض التعريفية



ديرة
deera



ديرة كافيه



+1,648,758

ظهور لإعلانات الحملة

2

معارض تعريفية

+2,743

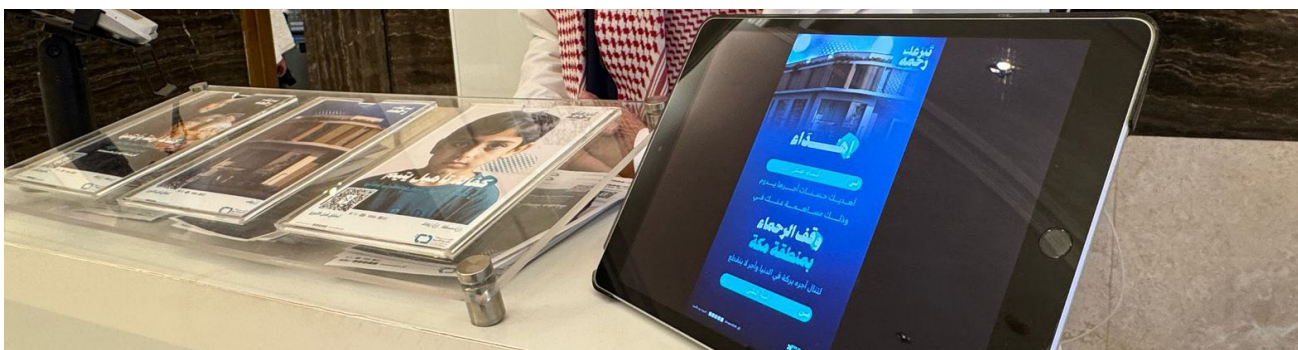
متبرع

1,727

حالة إنسانية تم تغطيتها

+199,815

تفاعل مع إعلانات الحملة



+2,018,838

ظهور لإعلانات الحملة

2

معارض تعريفية

+1,000

متبرع

134

حالة إنسانية تم تغطيتها

+251,797

تفاعل مع إعلانات الحملة



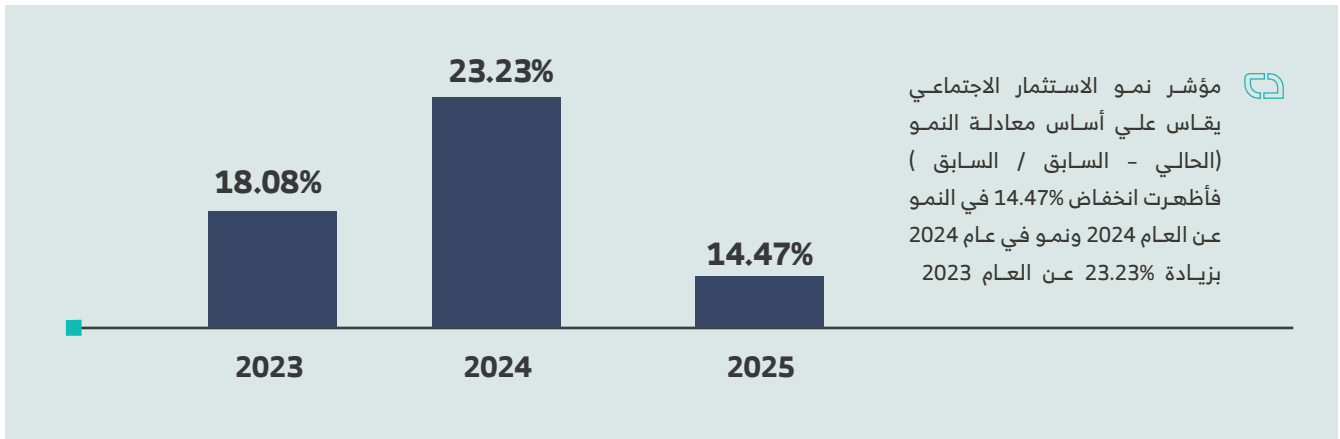
14

شراكات منح تم توقيعها

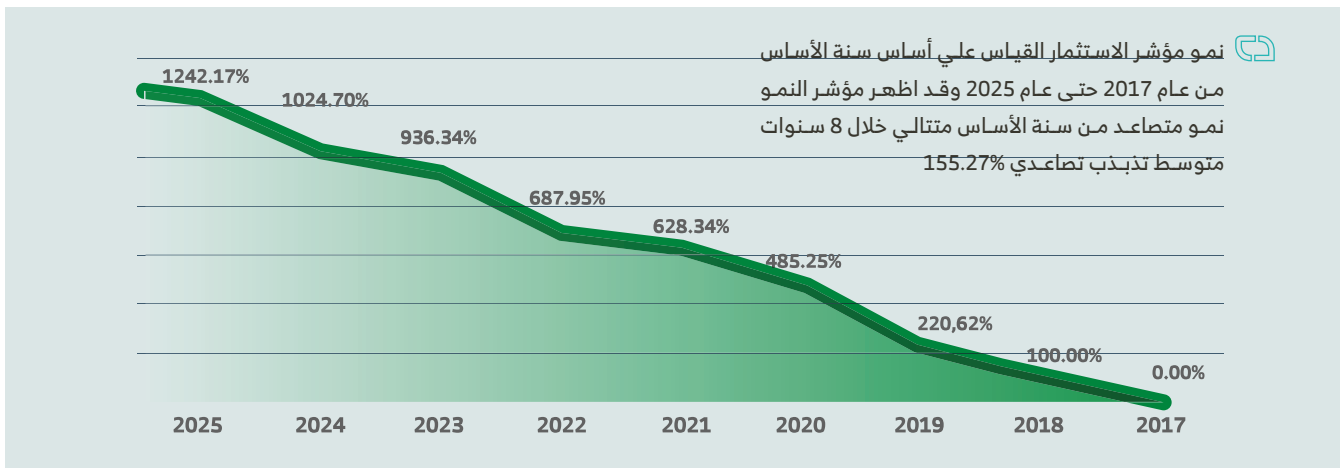
م	الجهة	مجال الدعم
1	اتفاقية أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي	مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي للأسر
2	اتفاقية أوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي	دعم راتب مدير تنمية الموارد المالية
3	اتفاقية مؤسسة الراجحي الإنسانية	دعم مشروع رواد القيم
4	اتفاقية مؤسسة سامي على الجفالي	دعم تأسيس وحدة التكامل الحسي
5	اتفاقية مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية	دعم تأسيس مصنع مكرمة
6	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	رعاية إنتاج مسلسل عائلة مودة الموسم الثاني
7	اتفاقية مؤسسة عبدالله بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية	تأسيس العيادات الإرشادية بالسجون
8	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	رعاية إنتاج مسلسل عائلة مودة الموسم الثاني
9	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	مذكرة تنسيق مشتركة للتوعية وتصميم مبادرات تعزيز القيم لدى للأطفال
10	اتفاقية مؤسسة طلال بن عبدالعزيز الخيرية	(دعم مشروع التربية الحديثة (التربية الوالدية سابقاً
11	اتفاقية استقطاع مع تطبيق جاهز	دعم حملة #تبرعك_رحمة
12	مؤسسة حسن عباس شربتلي لخدمة المجتمع	دعم تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج
13	اتفاقية مجموعة تمر	دعم مركز مكرمة لتمكين المرأة
14	اتفاقية مؤسسة سامي الجفالي الخيرية	تأهيل الأيتام المضطربين نمائياً

تعكس الشراكات الموقعة توجه الجمعية نحو تعزيز التعاون، حيث تسهم هذه الشراكات في تنويع مصادر الدعم وتوسيع نطاق تنفيذ المبادرات، من خلال التكامل مع الجهات الشريكة في تقديم الخدمات.

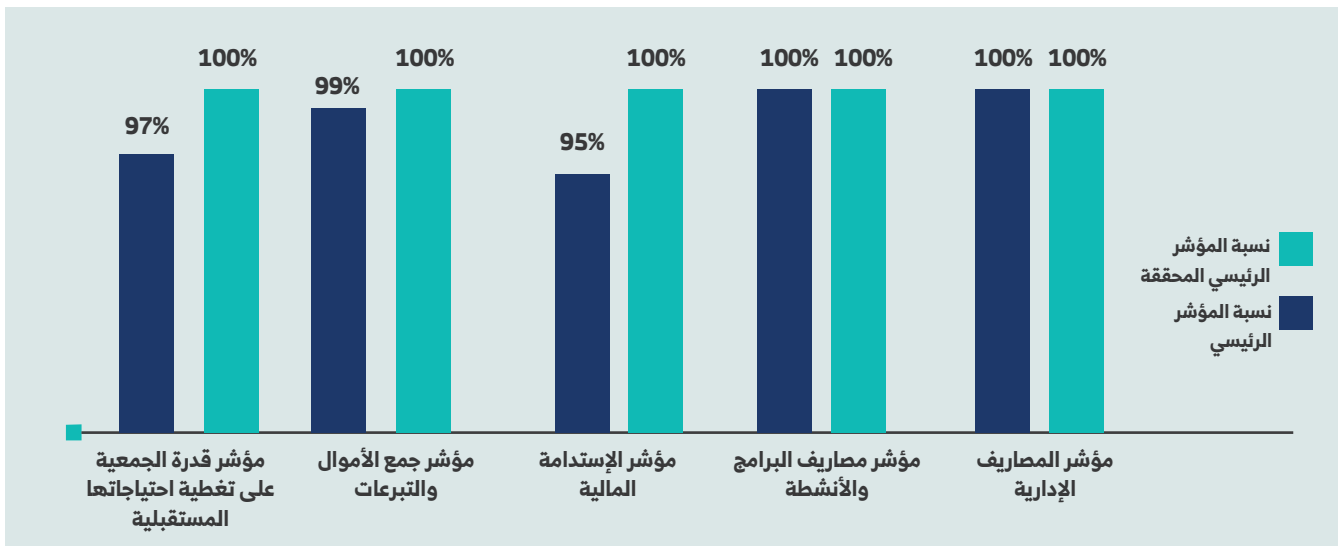
3-5-16 مؤشر نمو الاستثمار الاجتماعي عن عام 2025م



3-5-17 مؤشر نمو الاستثمارات من سنة الأساس الي عام 2025م



3-5-18 مؤشرات السلامة المالية للعام 2025م





خُطَّة المِلِّيُون 20 أُسْرَة 26