



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

تقرير أداء النصف الأول للعام 2024م

المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_ | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#)
www.almawaddah.org.sa | 920001426

اللَّهُ أَكْبَرُ

د / الفهرس

| الصفحة | البند | م |
|--------|---|----|
| 35 | محفظة الاستثمار الاجتماعي | 10 |
| 38 | المشاريع والمنافسات الحكومية | 11 |
| 41 | مركز كفاءة لتطوير المهني للممارسين المختصين | 12 |
| 44 | مراكز حماية الأسرة | 13 |
| 48 | مركز شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة | 14 |
| 51 | مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية | 15 |
| 55 | محفظة الإنتاج الإعلامي | 16 |
| 92 | محفظة الاستدامة | 17 |
| 95 | استدامة الصورة الذهنية | 18 |
| 100 | استدامة التميز المؤسسي | 19 |
| 113 | استدامة بيئة العمل | 20 |
| 129 | الاستدامة المالية | 21 |
| 132 | التقرير المالي | 22 |

| الصفحة | البند | م |
|--------|---|---|
| 4 | صور من أهم الزيارات | 1 |
| 12 | ملخص أداء النصف الأول 2024م | 2 |
| 14 | مقارنة عدد المستفيدين المستهدف مع المحقق | 3 |
| 15 | نتائج تقييم أداء قيادات وفريق عمل المودة | 4 |
| 16 | محفظة الأثر لبرامج وخدمات الأسرة | 5 |
| 20 | مركز مكرمة لتمكين المرأة | 6 |
| 24 | منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة حياة الأسرة | 7 |
| 27 | مركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات | 8 |
| 32 | مركز الطفل المبتكر | 9 |



صورة من زيارة المجلس لسمو نائب أمير المنطقة
لاستعراض أداء الجمعية



صورة من زيارة المجلس لسمو محافظ جدة
لاستعراض أداء الجمعية



**صورة من تدشين سمو محافظ جدة
حملة أوزن حياتك للتوازن بين العمل والأسرة**




صورة من زيارة رئيس مجلس الإدارة والمدير العام
لسمو رئيس المجلس الفخري لتكريمه على جهوده



حفل تكريم الجهات المشاركة في تسكين أهالي الأحياء العشوائية بجدة

+5000

صورة من تكريم الجمعية من سمو نائب أمير المنطقة
نظير جهودها في تسكين أهالي الأحياء العشوائية



صورة من زيارة قيادات الجمعية
لمدير عام فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
المعيّن حديثًا بالمنطقة



صورة من زيارة نائب الرئيس التنفيذي للمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي لمقر الجمعية الرئيسي



صورة من تكريم الضمان الاجتماعي بمنطقة مكة
المكرمة لمركز مكرمة نظير جهود المركز في تمكين
الأسر الضمانية

34,329 ألف أسرة استفادت عبر 61,845 ألف خدمة

خلال النصف الأول من العام 2024م



1274

أسرة منفصلة تم لم
شملهم مع إبنائهم



2

دراستين أسرية
تم إصدارهما



9224

مستفيد ومستفيدة تم
الإرشاد وفض النزاعات
الأسرية



450

مختص ومختصة تم
تطوير مهاراتهم



10,419

مستفيد ومستفيدة تم
تعزيز مهارات
جودة حياتهم الأسرية



466

طفل تم علاج اضطراباتهم
النمائية والسلوكية



11,973

امرأة وطفل تم حمايتهم
من العنف الأسري



523

امرأة تم تمكينها حرفياً
ومهنياً

الأداء الاجتماعي

13M+

مليون مشاهد للمواد
الإعلامية التوعوية

1

دليل توعوي

6

حملات توعوية إعلامية
تم المشاركة بها

16

يوم عالمي تم
المشاركة فيها

3

حملات توعوية تم
إطلاقها

654

مادة توعوية تم
نشرها



متوسط نسبة معالجة وإغلاق
حالات العنف الأسري



متوسط نسبة الأطفال الذين
اجتازوا البرنامج العلاجي



متوسط نسبة ارتفاع المهارات
الأسرية



متوسط نسبة السيدات اللاتي
تم تمكينهن اقتصادياً



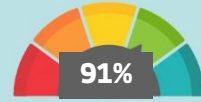
متوسط نسبة حالات الصلح
بين الأسر المتنازعة



متوسط نسبة بطاقة الأداء المتوازن



متوسط نسبة معالجة الشكاوى



متوسط نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة



متوسط نسبة الأداء التشغيلي



متوسط نسبة الاستجابة عبر مركز العناية بالضيوف



متوسط نسبة المحقق من مستهدف النصف الأول

9

شركات ومذكرات تفاهم

5

مشاريع ومنافسات حكومية

12

زيارات للتبادل والنقل المعرفي

6

مشاركات لنقل تجربة المودة في الملتقيات

10

برامج تطويرية لفريق العمل

الأداء المؤسسي

11.44%

نسبة عائد الاستثمارات المالية والعقارية الى اجمالي الإيرادات

8.90%

نسبة المصروفات التشغيلية (العمومية والإدارية)

91.10%

نسبة المصروفات على البرامج والمشاريع الخيرية و التنموية

0.54%

نسبة عائد التطوع إلى إجمالي الإيرادات

1.94%

نسبة عائد الاستثمار الاجتماعي الى اجمالي الإيراد

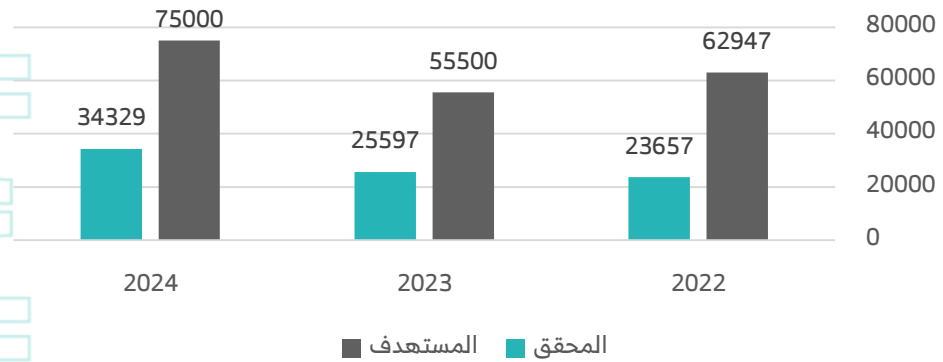
3.26%

نسبة عائد الاستثمارات المالية والعقارية الى اجمالي قيمة الأصول الاستثمارية

الأداء المالي

د/ مقارنة عدد المستخدمين المستهدف مع المحقق

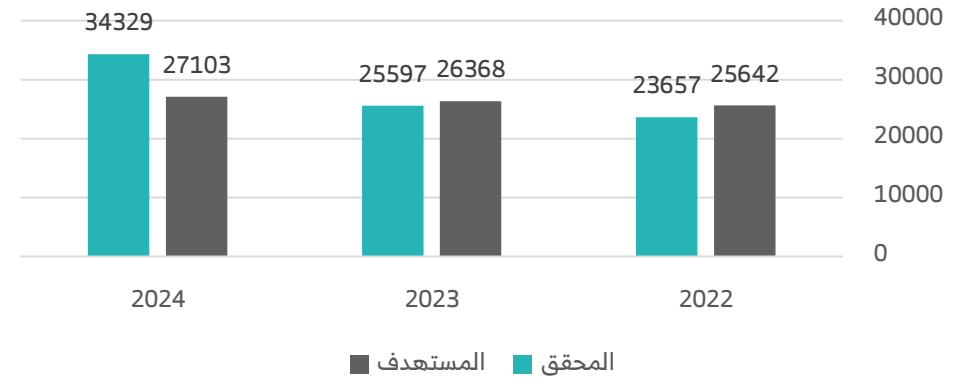
مقارنة مع إجمالي مستهدف العام 2024م



%46

نسبة المحقق من مستهدف
عدد المستخدمين لإجمالي العام 2024م

مقارنة مع مستهدف النصف الأول للعام 2024م



%126

نسبة المحقق من مستهدف
عدد المستخدمين للنصف الأول

نتائج تقييم أداء قيادات وفريق عمل المودة للنصف الأول 2024



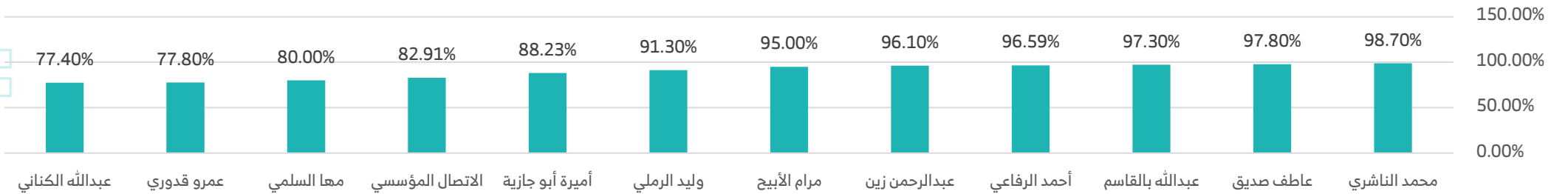
A

مدرء العام +
مدرء المحافظ



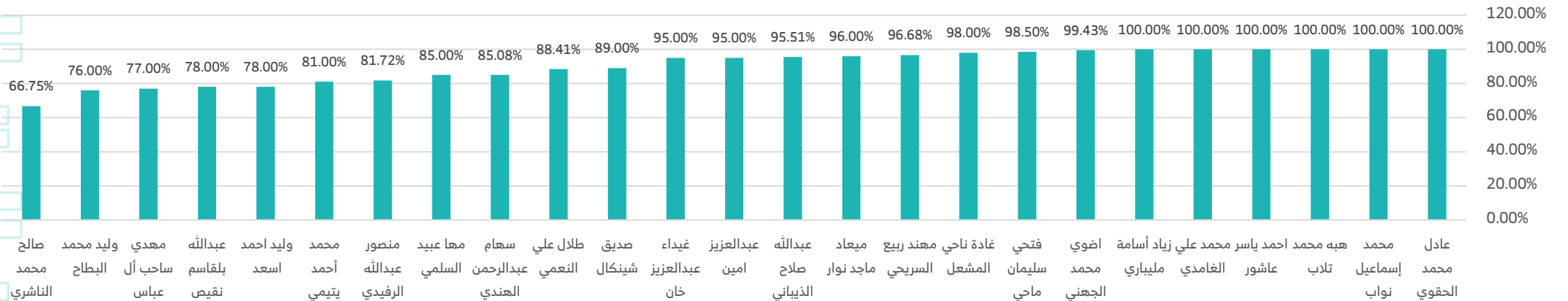
B

مدرء الإدارات +
المبادرات



C

مدرء المشاريع ومشرفي الفروع وفريق العمل الرئيسي



يتم تقييم الأداء وفق التالي :

- تقييم قائم على مدى تحقيق الأهداف وفق المؤشرات الرئيسية (KPIs) (MBO)
- تقييم قائم على الأدوار والمسؤوليات الرئيسية لكل وظيفة
- تقييم قائم على السلوك (BARS) وهي السلوكيات الأساسية لكل وظيفة ومستويات الأداء لكل سلوك

محفظة الأثر لبرامج وخدمات الأسرة

1



د/ مبادرات محفظة الأثر



مركز الطفل
المبتكر

مركز المودة

للإرشاد الأسري وفض النزاعات
Rest assured of family counseling and conflict resolution



مركز المودة للإرشاد الأسري
وفض النزاعات

منصة العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family study to enhance the skills of the quality of family life



منصة العائلة لتعزيز
مهارات جودة الحياة
الأسرية

مركز مكرمة
لتمكين المرأة



مركز مكرمة
لتمكين المرأة

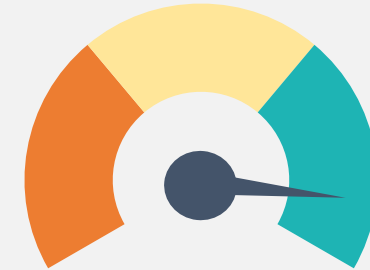
د/ المؤشرات الرئيسية للمحفظة

| م | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | المحقق |
|---|---------------------------------------|--------------------|--------|--------|
| 1 | عدد المستفيدين | 18,533 | 20,108 | 100% |
| 2 | عدد الخدمات | 15,498 | 28,823 | 100% |
| 3 | عدد الدورات التدريبية | 112 | 123 | 100% |
| 4 | عدد منافذ البيع | 27 | 30 | 100% |
| 5 | عدد الحقائب التدريبية التي تم تطويرها | 3 | 9 | 100% |

د / المؤشرات الرئيسية للمحفظة

| م | المؤشر الرئيسي | المحقق | مستهدف النصف الأول | المحقق |
|----|--|-------------------|--------------------|--------|
| 6 | نسبة رضا المستفيدين | 88% | 97% | 90% |
| 7 | نسبة زيادة المهارات الأسرية لدى المستفيدين | 81% | 75% | 100% |
| 8 | نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن | 59% | 50% | 100% |
| 9 | نسبة زيادة القيم الأخلاقية لدى الأبناء | مؤجل للربع الثالث | 0 | --- |
| 10 | نسبة الحالات المنتهية بالصلاح | 65% | 70% | 92% |

متوسط الأداء **%98**



مركز مكرمة
لتمكين المرأة



1-1



المؤشرات الرئيسية لمركز مكرمة لتمكين المرأة



99%

متوسط الأداء

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|-----------------------|--------------|
| س 1-1 | عدد المتدربات | 527 | 523 | 99% |
| س 2-1 | عدد الدورات التدريبية | 29 | 34 | 100% |
| س 3-1 | عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة مع مركز مكرمة | 5 | 8 | 100% |
| س 4-1 | عدد منافذ البيع المؤقتة | 27 | 30 | 100% |
| س 5-1 | عدد منافذ البيع الدائمة التي تم إنشائها | 0 | بداية من الربع الثالث | --- |
| س 6-1 | عدد السيدات اللاتي تم توفير السكن لهن | 6 | 6 | 100% |
| س 7-1 | نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن | 50% | 59% | 100% |
| ص 2-1 | نسبة رضا المستفيدات | 97% | 92% | 94% |

بخصوص مؤشر س 1-14 والخاص بتسليم المساكن للمستفيدات يتم تحديد المستهدف والمحقق وفق الوحدات السكنية التي يتم استلامها من الإسكان التنموي على أن يتم تسليمها فوراً للمستفيدات المستحقات

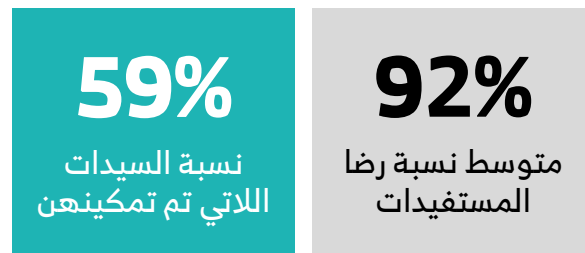
يقصد بالمؤشر (س 3-1) السيدات التي تم تمكينهن من خلال التالي :

- 1- التوظيف
- 2- حصولهن على منافذ بيع
- 3- حصولهن على الدعم العيني لتنفيذ مشاريعهن
- 4- السيدات اللاتي أصبح لديهن مشاريعهن أو طورن مشاريعهن بعد حصولهن على الدورات في مركز مكرمة
- 5- السيدات اللاتي تم توفير سكن لهن

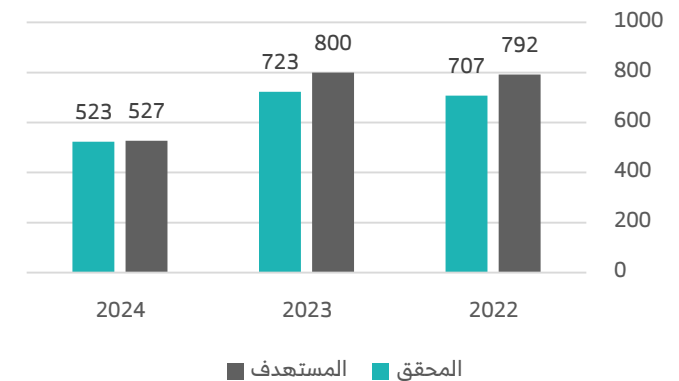
المخرجات



النتائج



مقارنة عدد المستفيدات لنفس الفترة من الأعوام السابقة



أهم شركاء مركز مكرمة لتمكين المرأة

| م | الجهة | الغرض من الشراكة |
|---|---|----------------------------|
| 1 |  غرفة مكة المكرمة Makkah Chamber الجمعية للتطوير والتنمية | دعم وتمكين السيدات |
| 2 |  هيئة التراث Heritage Commission | اعتماد منتجات مكرمة |
| 3 |  وزارة السياحة Ministry of Tourism | اعتماد دورة المرشد السياحي |
| 4 |  لولو حيث يأتي العالم للتسوق | توظيف السيدات |
| 5 |  بنده Panda | توظيف السيدات |
| 6 |  مجموعة الشايح ALSHAYA GROUP | توظيف السيدات |
| 7 |  LANDMARK GROUP | توظيف السيدات |

منصة العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية

Family study to enhance the skills of the quality of family life



1-2



د/ المؤشرات الرئيسية لمنصة العائلة



%91
متوسط الأداء

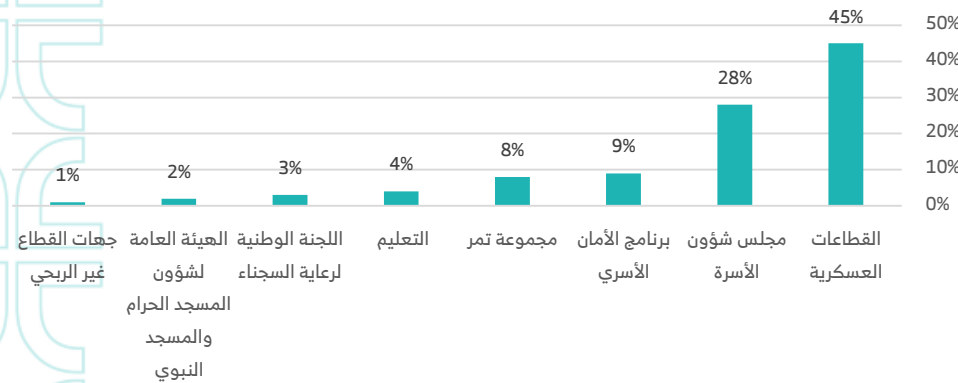
| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|--|--------------------|-------------------|--------------|
| س4-1 | عدد الحقائب التدريبية التي تم تطويرها | 3 | 9 | 100% |
| س4-2 | عدد المستفيدين من المنصة | 7100 | 10,419 | 100% |
| س4-3 | عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها | 5 | 3 | 60% |
| س4-4 | عدد الدورات المقدمة | 83 | 89 | 100% |
| س4-5 | نسبة زيادة القيم الأخلاقية لدى الأبناء | 0% | مؤجل للربع الثالث | --- |
| س4-6 | نسبة زيادة المهارات الأسرية لدى المستفيدين | 75% | 81% | 100% |
| س4-7 | نسبة زيادة وعي الشباب بقيمة الأسرة | 0 | يقاس بنهاية العام | -- |
| ص1-4 | نسبة رضا المستفيدين | 97% | 85% | 88% |

مؤشر س4-5 عدد الحقائب التدريب التي تم تطويرها تم احتساب الحقائب التدريبية التي تم تطويرها مع محافظة الاستثمار الاجتماعي والمنافسات والمشاريع الحكومية حيث تم تطوير 6 حقائب خاصة بمشروع كما ربياني ومشروع

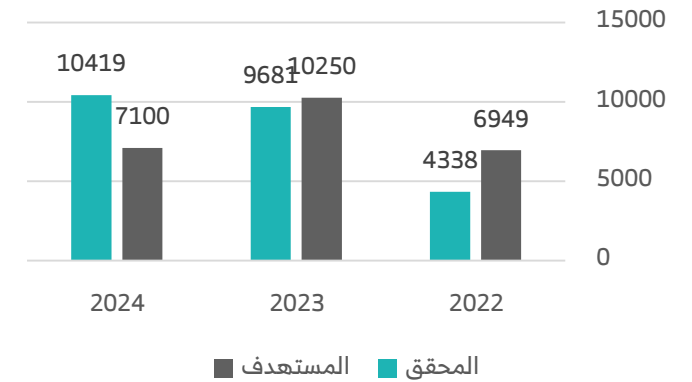
المخرجات



أبرز الجهات التي تم تدريب منسوبيها



مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة من الأعوام السابقة



مركز المودة

للإرشاد الأسري وفض النزاعات

Rest assured of family counseling and conflict resolution



1-3



المؤشرات الرئيسية لمركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات



| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|--------|--------------|
| س2-1 | عدد المستفيدين من الإصلاح وفض النزاعات | 1331 | 1556 | 100% |
| س2-2 | عدد جلسات الصلح للأسر المستفيدة | 1663 | 2190 | 100% |
| س2-3 | عدد المستفيدين من الإرشاد الأسري | 9000 | 7668 | 85% |
| س2-4 | عدد الخدمات المقدمة في الإرشاد الأسري | 9900 | 10,307 | 100% |
| س2-5 | عدد حالات التهيئة والتدرج | 360 | 369 | 100% |
| س2-6 | عدد جلسات التهيئة والتدرج | 2160 | 2214 | 100% |
| س2-7 | عدد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات ذات العلاقة | 3 | 2 | 66% |
| س2-8 | نسبة نجاح جلسات التهيئة والتدرج | 70% | 48% | 68% |
| س2-9 | نسبة الحالات المنتهية بالصلح | 70% | 65% | 92% |
| ص1-3 | نسبة رضا المستفيدين | 97% | 88% | 91% |

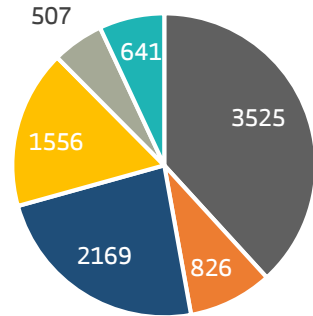
د/ النتائج

88%
نسبة رضا
المستفيدين

48%
متوسط نسبة
نجاح جلسات
التهيئة والتدرج

65%
متوسط نسبة
الحالات
المنتهية بالصلح

د/ تصنيف خدمات الإرشاد الأسري وفض النزاعات



- الإرشاد الهاتفي
- الإرشاد الإلكتروني
- الإرشاد بالمقابلة
- الإصلاح وفض النزاعات
- الاستشارات الشرعية
- مجموعات الدعم النفسي

د/ المخرجات

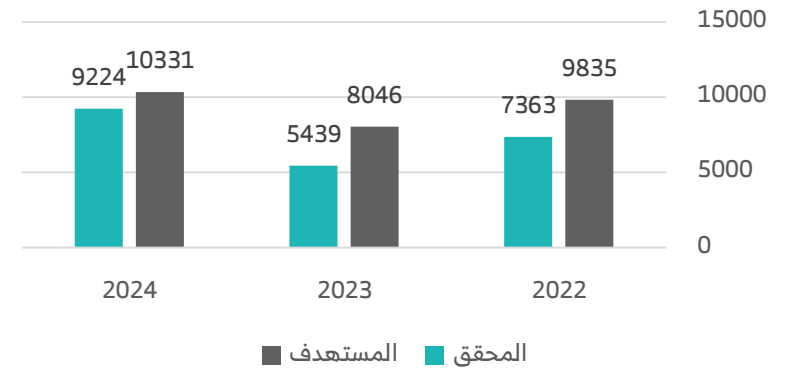
369
مستفيد من
جلسات التهيئة
والتدرج

3590
مستفيد من
العيادات
الإرشادية
بالسجون

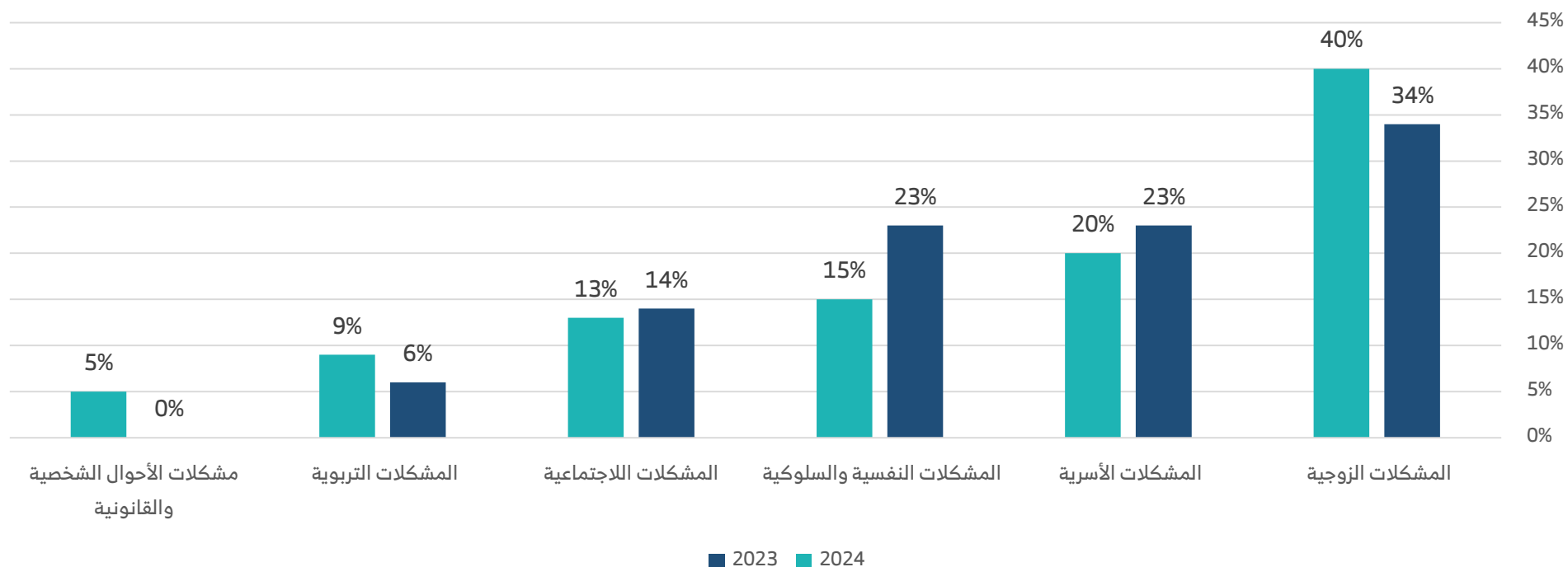
12,497
جلسة إرشادية

9224
مستفيد
ومستفيدة

د/ مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة من الأعوام السابقة



تصنيف ومقارنة القضايا الواردة للإرشاد الأسري للنصف الأول 2024 مع نفس الفترة من العام الماضي



لقاء تكريم أخصائي ومصلحي ومستشاري مركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات

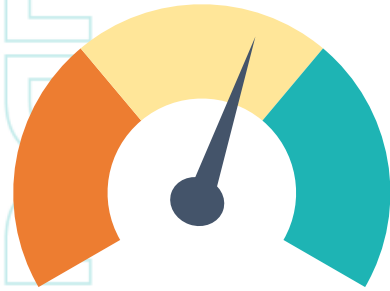


innovative
CHILD
مركز الطفل المبتكر



1-4

المؤشرات الرئيسية لمركز الطفل المبتكر



81%

متوسط الأداء

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|---------------------|--------------|
| س3-12 | عدد الأطفال المستفيدين من مركز الطفل المبتكر | 575 | 466 | 81% |
| س3-13 | عدد الخدمات المقدمة في مركز الطفل المبتكر | 1080 | 2834 | 100% |
| س3-14 | إجمالي العائد المالي من دار الطفل المبتكر | 525,700 | 293,957 | 56% |
| س3-15 | نسبة الأطفال الذين اجتازوا البرنامج العلاجي | 60% | 47% | 78% |
| س3-16 | نسبة التغير الإيجابي في مهارات الأطفال | 0 | يقاس في نهاية العام | -- |
| س3-17 | نسبة انخفاض المشكلات الأسرية الناتجة عن تأخر أحد الأبناء مهارياً وسلوكياً | 0 | يقاس في نهاية العام | -- |

د / النتائج

293,957
إجمالي
الإيرادات

47%
نسبة الأطفال
المجتازين للبرنامج
العلاجي

93%
متوسط نسبة رضا
أصحاب المصلحة



81%

نسبة المحقق من المستهدف

د / المخرجات

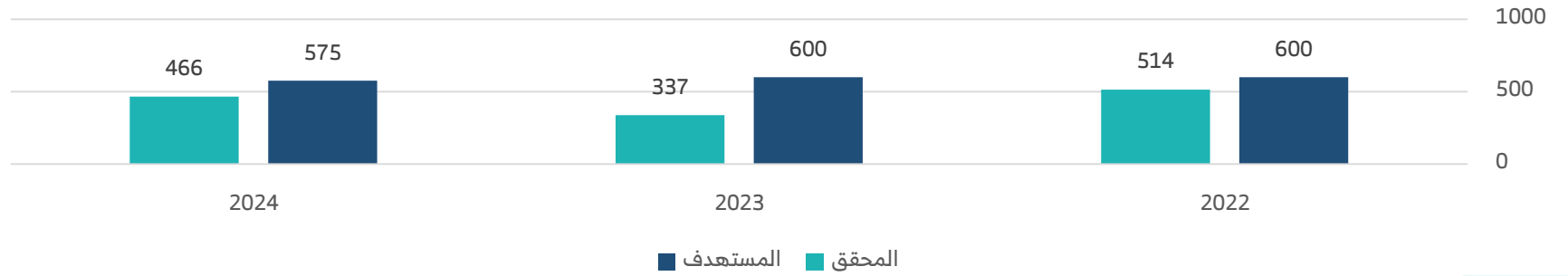
353
طفل مشارك في
الفعاليات
والأنشطة

235
طفل مستفيد
من الحضنة

231
طفل مستفيد من
علاج اضطرابات
الطفولة

466
طفل

د / مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة من الأعوام السابقة



2 محفظة الاستثمار الاجتماعي



مبادرات محافظة الاستثمار الاجتماعي

مركز تصميم
السياسات والبحوث الأسرية
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



مركز تصميم السياسات
والبحوث الأسرية

ننصل
رؤية زيارة حضانة



مركز شمل لتنفيذ
أحكام الرؤية والزيارة

مراكز حماية الأسرة
Family Protection Centers



مراكز
حماية الأسرة

مركز كفاءة
للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



مركز كفاءة للتطوير
المهني
للممارسين المختصين

المشاريع
والمنافسات الحكومية
Governmental Projects
and Competitions



المشاريع
والمنافسات الحكومية

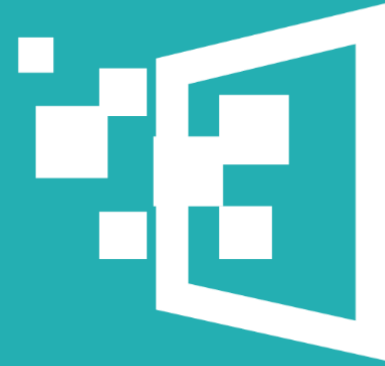
المؤشرات الرئيسية لمحفظة الاستثمار الاجتماعي

| م | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | المحقق |
|----|---|--------------------|-----------|--------|
| 1 | عدد المستفيدين | 8920 | 13,793 | 100% |
| 2 | عدد الخدمات | 11,120 | 23,183 | 100% |
| 3 | عدد الشراكات الدولية والمحلية | 2 | 0 | 0 |
| 4 | نسبة المختصين المعتمدين بعد التدريب | 85% | 85% | 100% |
| 5 | نسبة رضا المستفيدين | 97% | 84% | 86% |
| 6 | عدد البحوث والدراسات الأسرية التي تمت | 2 | 2 | 100% |
| 7 | إجمالي العائد من الاستثمار الاجتماعي | 525,700 | 300,194 | 100% |
| 8 | إجمالي قيمة تنفيذ عقود المنافسات الجديدة للعام 2024 | 10M | 3,393,604 | 34% |
| 9 | إجمالي قيمة إيرادات المنافسات الحالية | 17,215,945 | 3,270,334 | 19% |
| 10 | نسبة انجاز المشاريع | 100% | 100% | 100% |
| 11 | عدد المخالفات الواردة على المشاريع | 0 | 0 | 100% |

متوسط الأداء
%76



**المشاريع
والمنافسات الحكومية
Governmental Projects
and Competitions**



2-1



المؤشرات الرئيسية للمشاريع والمنافسات الحكومية



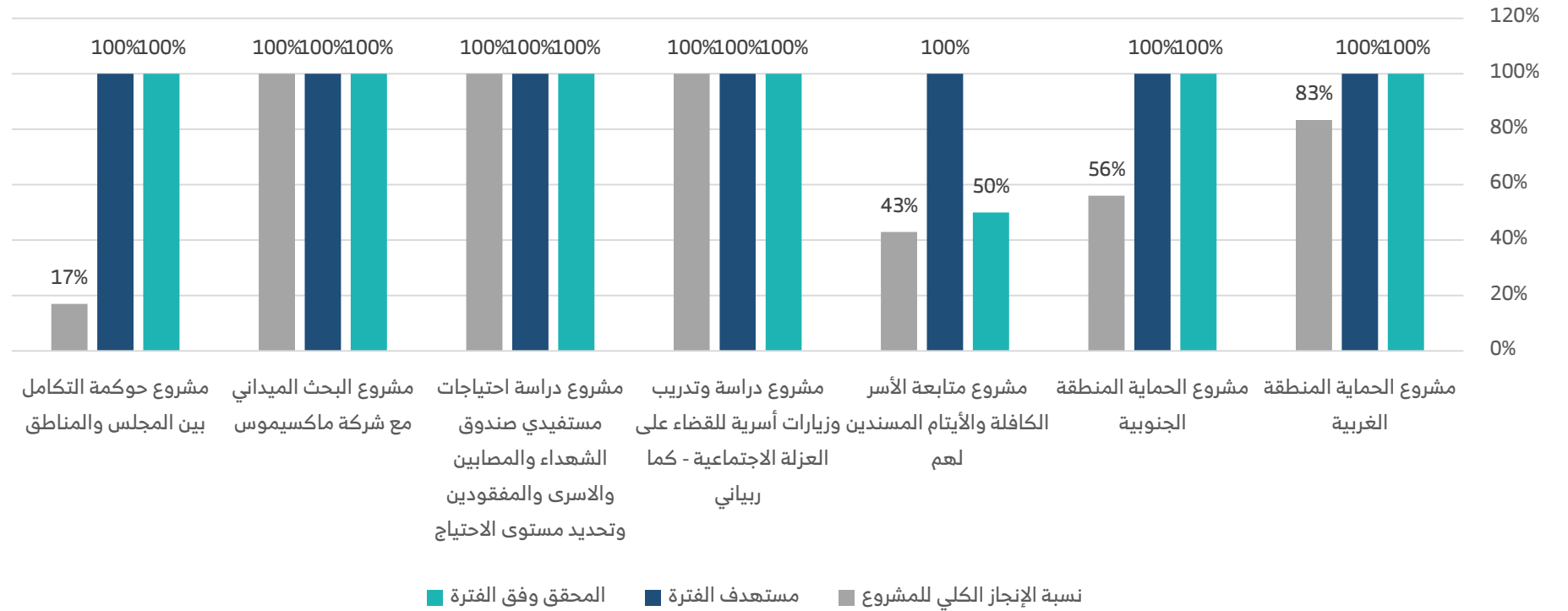
%63

متوسط الأداء

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|-------------------|--------------|
| س 1-6 | إجمالي قيمة تنفيذ عقود المنافسات الجديدة للعام 2024 | 10M | 3,393,604 | 34% |
| س 2-6 | إجمالي قيمة إيرادات المنافسات الحالية | 17,215,945 | 3,270,334 | 19% |
| س 3-6 | نسبة انجاز المشاريع وفق المستهدف | 100% | 100% | 100% |
| س 4-6 | عدد المخالفات الواردة على المشاريع | 0 | 0 | 100% |
| س 5-6 | نسبة أرباح الجمعية من المشاريع | 0 | مؤجل لنهاية العام | --- |

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

د / نسبة إنجاز المشاريع وفق الجدول الزمني



مركز كفاءة

للتطوير المهني للممارسين المختصين

Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



2-2



المؤشرات الرئيسية لمركز كفاءة لتأهيل الممارسين المختصين



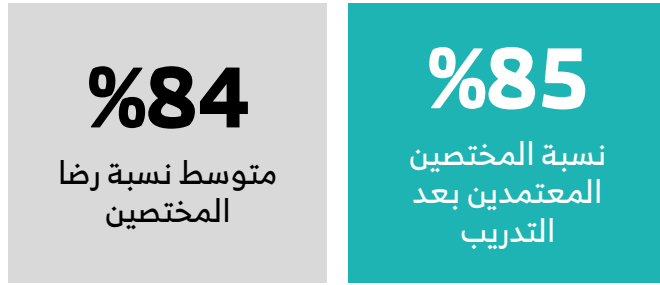
%95

متوسط الأداء

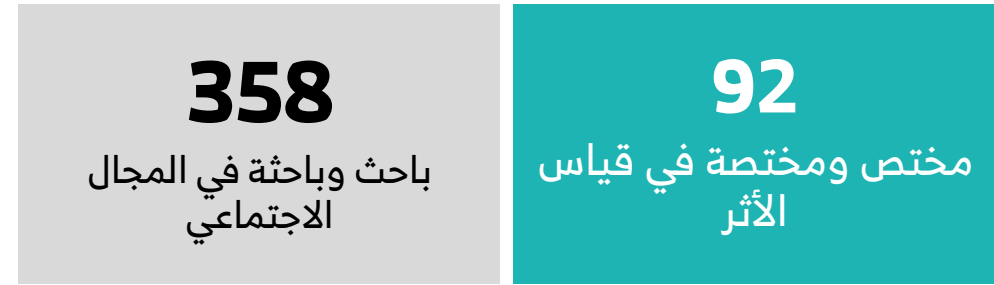
| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|-------------------|--------------|
| س6-1 | عدد المستفيدين من تطوير مهارات المختصين | 370 | 450 | 100% |
| س6-2 | عدد الشراكات الدولية والمحلية | 0 | مؤجل للربع الثالث | --- |
| س6-4 | نسبة المختصين المعتمدين بعد التدريب | 85% | 85% | 100% |
| ص1-7 | نسبة رضا المستفيدين من مركز كفاءة | 97% | 84% | 86% |
| س6-8 | إجمالي إيرادات تأهيل المختصين | 0 | مؤجل للربع الثالث | --- |

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

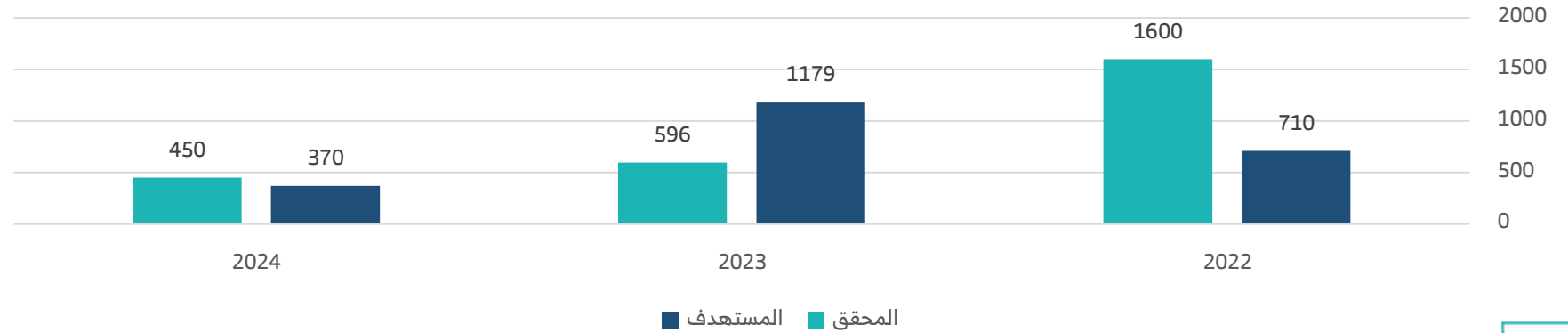
النتائج



المخرجات



مقارنة عدد المستفيدات لنفس الفترة من الأعوام السابقة



مراكز حماية الأسرة
Family Protection Centers



2-3

د/ النطاق الجغرافي لتقديم الخدمة



القنفذة

الطائف

مكة

جدة

محايل عسير

خميس مشيط

ابها

الباحة

جازان

نجران

بيشة

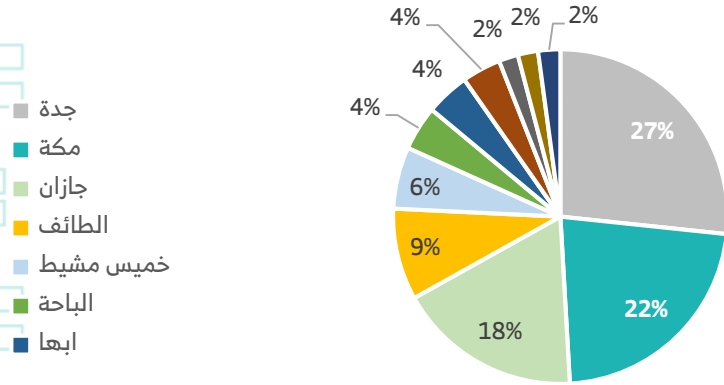
د / المؤشرات الرئيسية لمراكز الحماية الأسرية



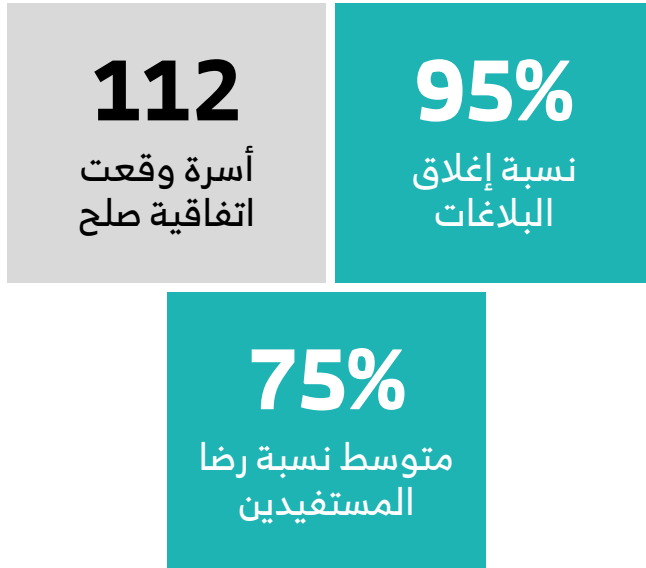
%97
متوسط الأداء

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|--|--------------------|--------|--------------|
| س3-1 | عدد الحالات المتوقع خدمتها في برنامج الحماية الأسرية | 7000 | 11,973 | 100% |
| س3-2 | عدد الخدمات المتوقعة للحالات في برنامج الحماية الأسرية | 14000 | 21,110 | 100% |
| س3-3 | نسبة إغلاق الحالات | 97% | 95% | 98% |
| س3-4 | نسبة معالجة شكاوى المستفيدين | 90% | 89% | 98% |
| ص1-5 | نسبة رضا المستفيدين من الحماية الأسرية | 85% | 75% | 88% |

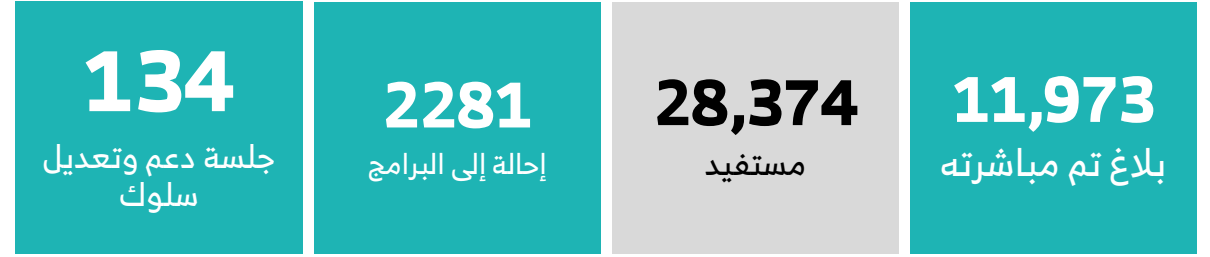
التوزيع الجغرافي لعدد البلاغات



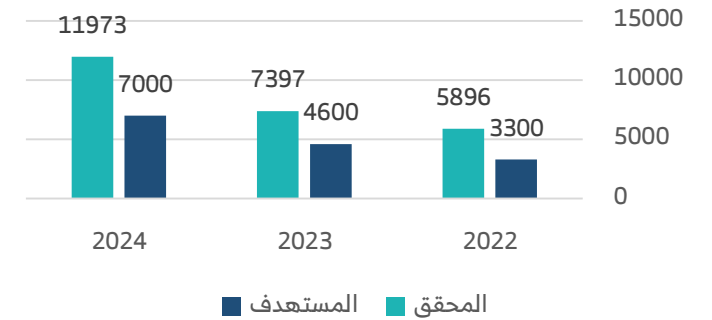
النتائج



المخرجات



مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة من الأعوام السابقة



تتفصل
رؤية - زيارة - حضارة
إحدى مبادرات وزارة العدل السعودية لبرنامج التحول الوطني

2-4



المؤشرات الرئيسية لمركز شمل



74%
متوسط الأداء

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|--|--------------------|--------|--------------|
| س3-5 | عدد المستفيدين من مراكز شمل | 1500 | 1274 | 85% |
| س3-6 | عدد الخدمات المقدمة للأسر في مراكز شمل | 8000 | 11,125 | 100% |
| س3-7 | نسبة الحالات المحولة إلى المنزل بالتراضي | 15% | 14% | 93% |
| س3-8 | عدد الفعاليات لخفض التوتر النفسي للأطفال | 2 | 1 | 50% |
| س3-9 | عدد الفعاليات للدعم النفسي للعلاقة بين الأطفال الرافضين لوالديهم | 2 | 0 | 0% |
| س3-10 | نسبة معالجة شكاوى شمل خلال 48 ساعة | %100 | 98% | 98% |
| س3-11 | نسبة سرعة الرد على طلبات خطابات المستفيدين | 100% | 96% | 96% |
| ص1-8 | نسبة رضا المستفيدين من مركز شمل | 70% | 96% | 96% |

70%
متوسط نسبة
رضا المستفيدين

النتائج

14%
نسبة الحالات التي تم
تحويلها إلى المنزل
بالتراضي

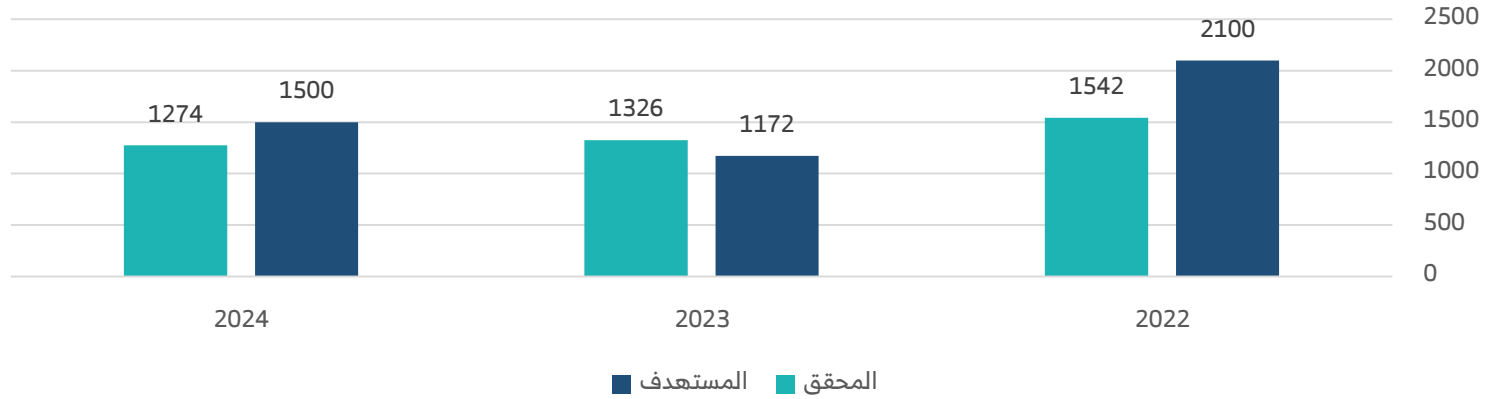
801
ملف جديد

11,125
خدمة

1274
أسرة مستفيدة

المخرجات

مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة من الأعوام السابقة



مركز تصميم

السياسات والبحوث الأسرية

Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



2-5



د/ المؤشرات الرئيسية لمركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية



| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|-------------------|--------------|
| ل2-1 | عدد البحوث والدراسات الأسرية التي تمت | 2 | 1 | 50% |
| ل2-2 | عدد التشريعات الأسرية التي صدرت بناء على الدراسات | 0 | مؤجل لنهاية العام | --- |
| ل2-3 | نسبة ارتفاع وعي المجتمع بأهمية الأسرة | 0 | مؤجل لنهاية العام | --- |
| ل2-4 | عدد طلاب الدراسات العليا الذين تم دعمهم | 25 | مؤجل للربع الثالث | --- |
| ل2-5 | عدد التقارير الإحصائية التحليلية الأسرية | 2 | 2 | 100% |
| ل2-6 | عدد الأبحاث والدراسات التي تمت للمشاريع والمنافسات الحكومية | 3 | 3 | 100% |
| ل2-7 | نسبة إنجاز المؤشر الوطني لاستقرار الأسرة | 0% | مؤجل للربع الثالث | --- |
| ل2-8 | نسبة التغيير في نتائج التقارير الإحصائية الأسرية | 0% | مؤجل لنهاية العام | --- |

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

98

طالبة من
طالبات
البكالوريوس
والماجستير



دراسة
استطلاعية
رقم الإصدار 56



استشراف مستقبل
احتياجات الأسرة

2024



3 محفظة الإنتاج الإعلامي



د مؤشرات أداء محافظة الإنتاج الإعلامي

| م | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|---|--|--------------------|--------------------------|--------------|
| 1 | عدد الأدلة التوعوية التي تم إصدارها | 6 | 1 | 17% |
| 2 | عدد المواد التوعوية التي تم نشرها | 306 | 407 | 100% |
| 3 | عدد الحملات التوعوية التي تم إطلاقها | 2 | 7 | 100% |
| 4 | عدد الأيام العالمية التي تم التوعية بها | 16 | 16 | 100% |
| 5 | عدد الحلقات الكرتونية والتلفزيونية والإذاعية التي تم نشرها | 13 | 14 | 100% |
| 6 | عدد حلقات البودكاست التي تم رعايتها وبثها | 6 | 0 | 0 |
| 7 | عدد المشاهدات والوصول للمواد التوعوية والحملات التوعوية | 2,600,000 | 13,004,360 | 100% |
| 8 | نسبة زيادة وعي المجتمع بقيمة الأسرة | 0 | يتم قياسه في نهاية العام | 0 |

متوسط الأداء **%74**



مخرجات محافظة الإنتاج الإعلامي



407
مادة إعلامية
توعوية

What do you know about Developmental disorders?

It refers to the problems that children face in the process of their mental, physical and social development.

Common developmental disorders:

- Autism Spectrum Disorders:** It is characterized by difficulties in communication and social interaction, and limited and repetitive interests.
- ADHD disorders:** It is characterized by loss of attention and increased activity and movement, and affects the ability to control the behavior.
- Learning disorders:** These include difficulties in learning to read, write, and do arithmetic.
- Speech & language disorders:** These include difficulties in verbal communication, understanding language, and using it correctly.

The importance of early diagnosis of developmental disorders:

- Providing appropriate treatment for the child early and achieving greater progress in life skills and behavior.
- Early diagnosis helps guide parents and the child in the developmental process.
- Helps direct educational efforts and provide appropriate academic support to the child.

ماذا تعرف عن التشويه الانتقائي؟

مجموعة تشويه إرشادية يقوم فيها الشخص بتفسير المعلومات بطريقة تتناسب مع اعتقاداته ومعتقداته المسبقة.

تأثير التشويه الانتقائي على العائلة الأسرية

- يرجع الآباء والأمهات والجدات والجدات الأسرة.
- يؤدي إلى تفاقم المشكلات والتوترات في العائلة.
- يؤدي إلى انعدام الاهتمام والتربية التي توافر في العائلة الأسرية.
- قد يؤدي إلى عدم فهم الطبيعة والتربية التي توافر في العائلة.

لصالح التعامل مع التشويه الانتقائي في العائلة:

- تحدث مع مربيك.
- تحدث مع أفراد العائلة الذين يهتمون بالتربية المناسبة.
- تحدث مع مربيك.
- تحدث مع أفراد العائلة الذين يهتمون بالتربية المناسبة.
- تحدث مع مربيك.
- تحدث مع أفراد العائلة الذين يهتمون بالتربية المناسبة.

Constructive family counseling theory

is a theory that focuses on the interaction of individuals within the family and how knowledge is constructed in the context of family relationships.

Objectives of constructivist family counseling theory:

- Understanding and promoting positive interactions and deeper connection within the family.
- Enhancing individuals' skills to solve problems and deal with challenges.
- Building relationships and creating knowledge among family members through shared experiences and perspectives.

Recommendations of the theory:

- Effective communication and sharing among family members.
- Try to understand the needs, challenges and beliefs of each family member.
- Provide a supportive environment and the participation of individuals in the decision-making process and solving common problems.
- Build trust and mutual respect between family members to enhance communication and understanding.

نظرية الإرشاد الأسري البنائي

هي نظرية تركز على تفاعل الأفراد داخل الأسرة وكيفية بناء المعرفة في سياق العلاقات الأسرية.

أهداف نظرية الإرشاد الأسري البنائي:

- فهم وتعزيز العلاقات البنائية بين أفراد الأسرة.
- تعزيز مهارات الأفراد في حل المشكلات والتحديات.
- بناء العلاقات والتواصل الإيجابي بين أفراد الأسرة.

توصيات النظرية:

- التواصل الفعال بين أفراد الأسرة.
- التفهم لاحتياجات أفراد الأسرة ومشاكلهم.
- مشاركة أفراد الأسرة في اتخاذ القرارات.
- بناء الثقة والتقدير المتبادل بين أفراد الأسرة.
- توفير بيئة داعمة وحل المشكلات.
- تشجيع أفراد الأسرة على المشاركة في حل المشكلات.

شاهد الآن حلقة مسلسل **عائلة أبو مودة** 2

watch now the episodes of the Mawaddah Family cartoon

Episode 2 06:09

على منصة شاهد OnShahid platform

شاهد Shahid

حلقة كرتونية تم إذاعتها ونشرها 14

تقرير مبادرة أوزن حياتك

11-16 May

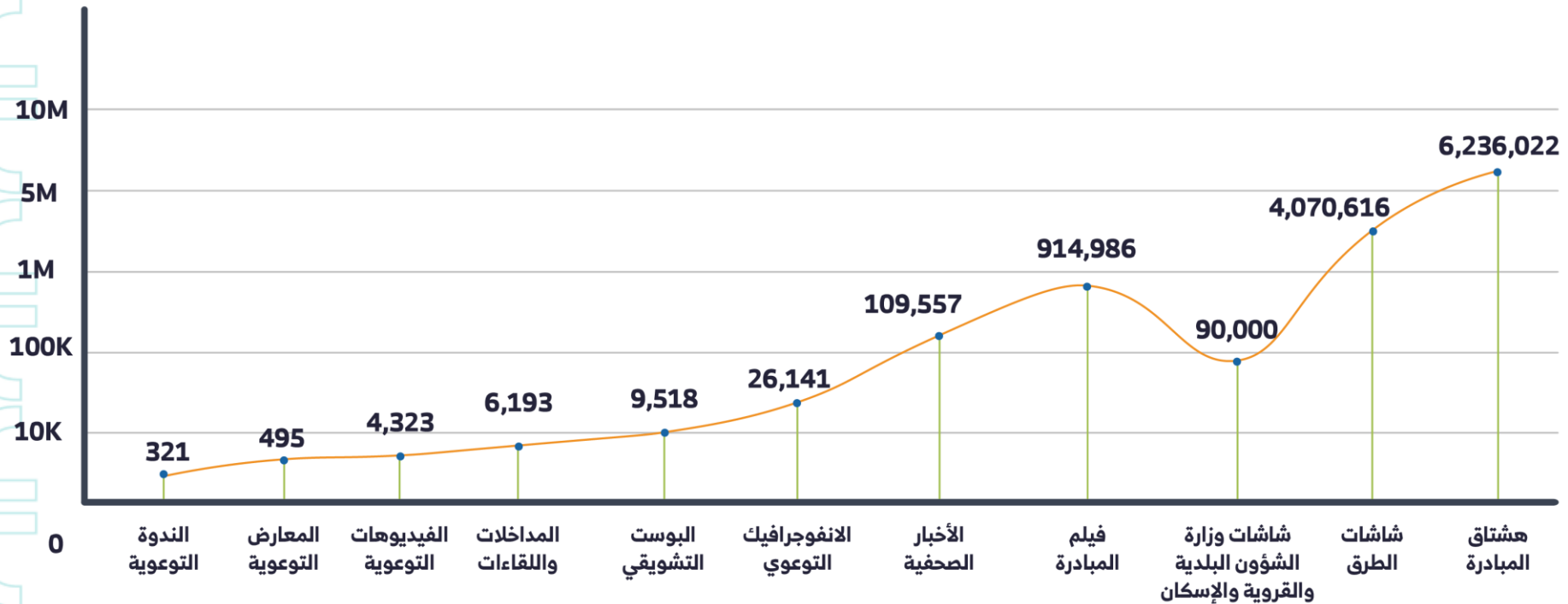
أوزن حياتك
BALANCE YOUR LIFE



صاحب السمو الأمير
سعود بن عبد الله الجلوي
يُدشن حملة أوزن حياتك



تفاعل إجمالي التفاعل مع المواد التوعوية والإعلامية للمبادرة = **11,468,172**



#أوزن_حياتك

6,236,022

تحليل نشاط هشتاق #أوزن_حياتك

إجمالي مساهمات المتابعين:

6,344.35

إعادة النشر لكل مساهم:

3.9 %

إجمالي إعادة النشر:

423

إجمالي الوصول:

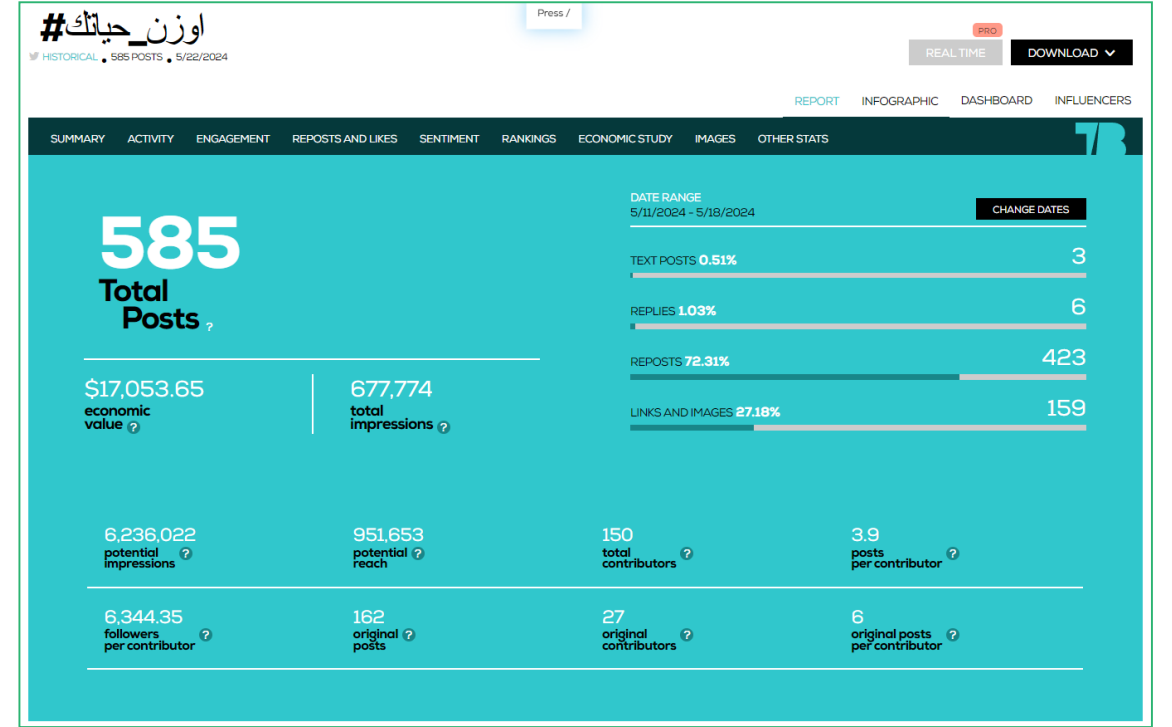
951,653

إجمالي التفاعل:

6,236,022

إجمالي المنشورات:

585



د / تحليل نشاط منشورات الحساب على منصة إكس

إجمالي الإعجاب:

478

إجمالي الردود:

26

نسبة التفاعل لكل منشور:

4,183.79%

إجمالي التفاعل:

677,774

إجمالي إعادة النشر:

455

إجمالي الاقتباسات:

9

engagement study

677,774
Total Impressions

| | | | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 677,774 total impressions | 478 total likes | 455 total reposts | 9 total quotes | 26 total replies | 19 total bookmarks |
| 4,183.79 impressions per post | 2.95 likes per post | 2.81 reposts per post | 0.06 quotes per post | 0.16 replies per post | 0.12 bookmarks per post |
| 25,102.74 impressions per contributor | 17.7 likes per contributor | 16.85 reposts per contributor | 0.33 quotes per contributor | 0.96 replies per contributor | 0.7 bookmarks per contributor |

أكثر منشور حصل على إعادة نشر

7B most reposted posts



@almawaddah_j | 10 days ago | 56 Reposts

من أجل حياة مستقرة وسعيدة .. أوزن حياتك بين العمل والأسرة #أوزن_حياتك #اليوم_الدولي_لأسرة
life... balance your life between work and family #balance_your_life
#InternationalFamilyDay <https://t.co/W4vRLp4Ddv>

المنشور الأكثر إعجاباً

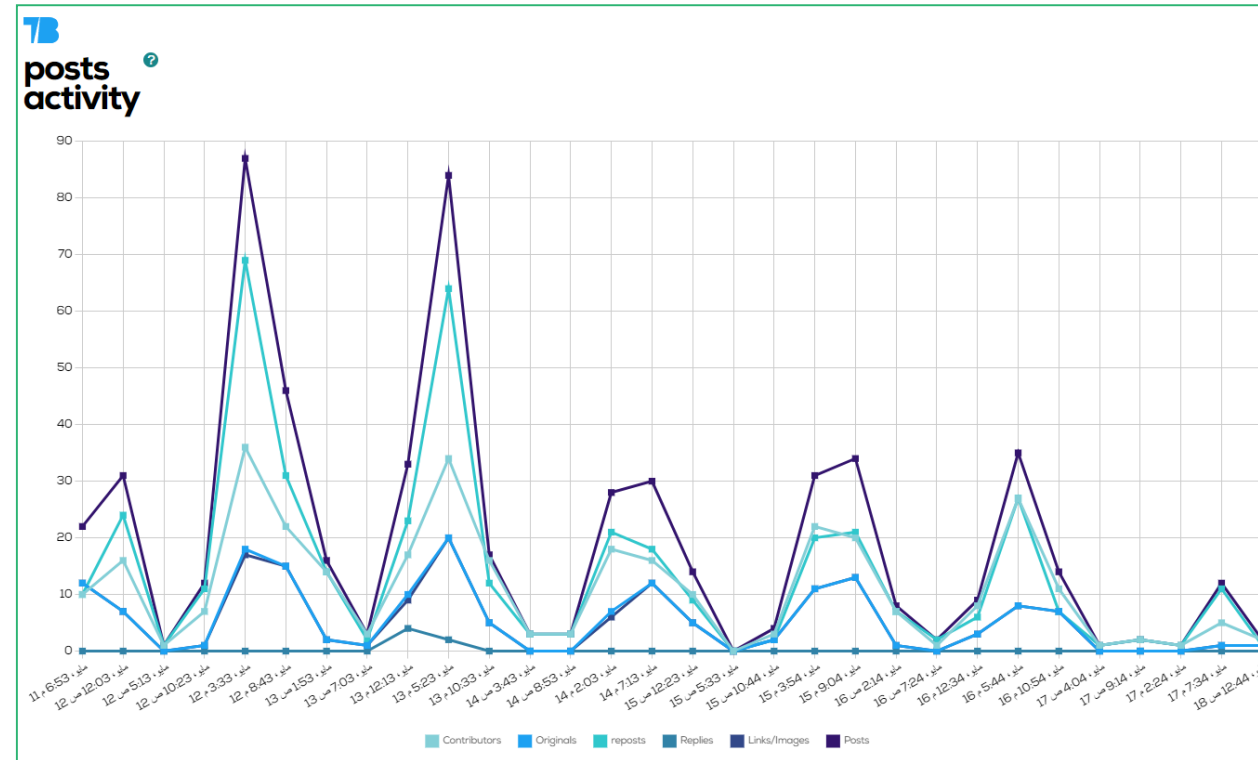
7B most liked posts



@lwlydbn94083867 | 6 days ago | 69 Likes

تحفل اليوم بالأسرة ودورها في بناء المجتمعات وتعزيز سبل استقرارها. #اليوم_الدولي_لأسرة #أوزن_حياتك
<https://t.co/4CXmEP1CJX>

تحليل نشاط هشتاق #أوزن_حياتك الجدول الزمني لمستوى التفاعل مع المنشورات



جدول نوع التفاعل مع المنشورات

| | | SENTIMENT STATS ? | | | | | |
|--------|-----------|-------------------|-------------|--------------|---------------|----------------|----------|
| | | الإجمالي | التأثير | المشاركة | | | |
| | | TOTAL | IMPRESSIONS | CONTRIBUTORS | ECONOMICVALUE | LINKSANDIMAGES | RETWEETS |
| طبيعي | POSITIVE | 54 | 15,761 | 38 | 2,013.69 | 15 | 39 |
| إيجابي | NEGATIVE | 171 | 15,921 | 69 | 4,242.48 | 47 | 124 |
| سلبي | NEUTRAL | 264 | 35,937 | 79 | 6,651.91 | 68 | 193 |
| محايد | UNDEFINED | 96 | 610,155 | 59 | 2,804.56 | 29 | 67 |

contributor rankings

SHOW TOP 10 SHARE RANKINGS































| MOST ACTIVE ? | Posts | REPOSTERS ? | reposts | ORIGINAL POSTS ? | Posts |
|--|-----------|---|-----------|--|----------|
| @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 43 | @mosawa12 محمد مسعود | 35 | @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 42 |
| @mosawa12 محمد مسعود | 35 | @mash_almalky مساجح المكي | 25 | @alozrah_jmom جمعية الأسرة بمحافظة الجوم | 25 |
| @osariyah_shaqra جمعية الأسرة بشقراء (كفر) | 29 | @osariyah_shaqra جمعية الأسرة بشقراء (كفر) | 21 | @methaq_sa جمعية ميثاق الأسرة | 22 |
| @methaq_sa جمعية ميثاق الأسرة | 28 | @alazreh جمعية الأسرة بمحافظة بئر * | 18 | @weeamorg واد للتربية الأسرية | 11 |
| @alozrah_jmom جمعية الأسرة بمحافظة الجوم | 28 | @modh_sabya جمعية الأسرة بمحافظة صبيا | 15 | @MASRRAT_SA ربة للتربية الأسرية سره عويد | 8 |
| MOST POPULAR ? | Followers | VERIFIED USERS ? | Followers | MOST MENTIONED ? | Mentions |
| @2alkanoan كثر استنساخ | 159,960 | @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 65,442 | @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 7 |
| @kingabdullahFDN مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية | 105,949 | @weeamorg واد للتربية الأسرية | 57,612 | @JeddahAmanah لكة بمحافظة جدة | 2 |
| @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 65,442 | @ChildCareKSA جمعية رعاية الطفولة | 37,928 | @alarabia_coh العربية | 2 |
| @weeamorg واد للتربية الأسرية | 57,612 | @rere_505 رزيق | 37,452 | @fuad_13151 فؤاد محمد | 1 |
| @ChildCareKSA جمعية رعاية الطفولة | 37,928 | @zawajeddah جمعية زوج | 35,668 | @mahatabah مهنينة Talabah | 1 |
| MOST REPLIED ? | Replies | MOST QUOTED ? | Quotes | TOP PHOTOGRAPHER ? | Photos |
| @lwlydbr94083867 عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود | 11 | @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 6 | @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 33 |
| @almawaddah ل جمعية الوردة للتربية الأسرية | 6 | @lwlydbr94083867 عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود | 3 | @alozrah_jmom جمعية الأسرة بمحافظة الجوم | 21 |
| @kingabdullahFDN مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية | 5 | | | @methaq_sa جمعية ميثاق الأسرة | 19 |
| @matradi محمد علي آل راضي | 2 | | | @weeamorg واد للتربية الأسرية | 10 |
| @abusarhadhc أبو سرحد القاصص | 1 | | | @osariyah_shaqra جمعية الأسرة بشقراء (كفر) | 8 |

تحليل نشاط هشتاق #أوزن_حياتك





















تصنيف الحسابات الأكثر تفاعلاً

تحليل نشاط هشتاق #أوزن_حياتك

تصنيف الحسابات وفق نوع التفاعل

| MOST FAVORITED ? | Likes | MOST IMPRESSIONS ? | Impressions | MOST REPOSTED ? | reposts |
|--|----------------|---|----------------------|---|------------------|
|  @almawaddah_j جمعية لعودة لتربية الأسرة | 268 |  @almawaddah_j جمعية لعودة لتربية الأسرة | 646,790 |  @almawaddah_j جمعية لعودة لتربية الأسرة | 357 |
|  @lwlydbn94083867 ...بنا لله بن عبدالعزيز آل سعود | 69 |  @amaaloshiyah ...أمل لتربية الأسرة بحسب | 6,602 |  @amaaloshiyah ...أمل لتربية الأسرة بحسب | 50 |
|  @amaaloshiyah ...أمل لتربية الأسرة بحسب | 39 |  @weaamorg وادم لتربية الأسرة | 4,250 |  @lwlydbn94083867 ...بنا لله بن عبدالعزيز آل سعود | 9 |
|  @alosaurah_jmom ...مبة الأسرة بمحافظة الجوم | 37 |  @lwlydbn94083867 ...بنا لله بن عبدالعزيز آل سعود | 3,352 |  @weaamorg وادم لتربية الأسرة | 6 |
|  @malradi Moh... محمد علي آل راضي | 15 |  @alosaurah_jmom ...مبة الأسرة بمحافظة الجوم | 3,241 |  @malradi Moh... محمد علي آل راضي | 6 |
| TOP LIKES PER POST ? | Likes per post | TOP IMPRESSIONS PER POST ? | Impressions per post | TOP REPOSTS PER POST ? | Reposts per post |
|  @lwlydbn94083867 ...بنا لله بن عبدالعزيز آل سعود | 69.00 |  @almawaddah_j جمعية لعودة لتربية الأسرة | 15,399.76 |  @lwlydbn94083867 ...بنا لله بن عبدالعزيز آل سعود | 9.00 |
|  @malradi Moh... محمد علي آل راضي | 15.00 |  @lwlydbn94083867 ...بنا لله بن عبدالعزيز آل سعود | 3,352.00 |  @almawaddah_j جمعية لعودة لتربية الأسرة | 8.50 |
|  @kingabdullahFDN ...مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية | 11.00 |  @malradi Moh... محمد علي آل راضي | 1,635.00 |  @amaaloshiyah ...أمل لتربية الأسرة بحسب | 7.14 |
|  @TalaFDN ...طلال الخيرية | 9.00 |  @kingabdullahFDN ...مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية | 1,198.00 |  @malradi Moh... محمد علي آل راضي | 6.00 |
|  @almawaddah_j جمعية لعودة لتربية الأسرة | 6.38 |  @TalaFDN ...طلال الخيرية | 1,165.00 |  @TalaFDN ...طلال الخيرية | 6.00 |

تحليل نشاط هشتاق #أوزن_حياتك أبرز الجهات المتفاعلة

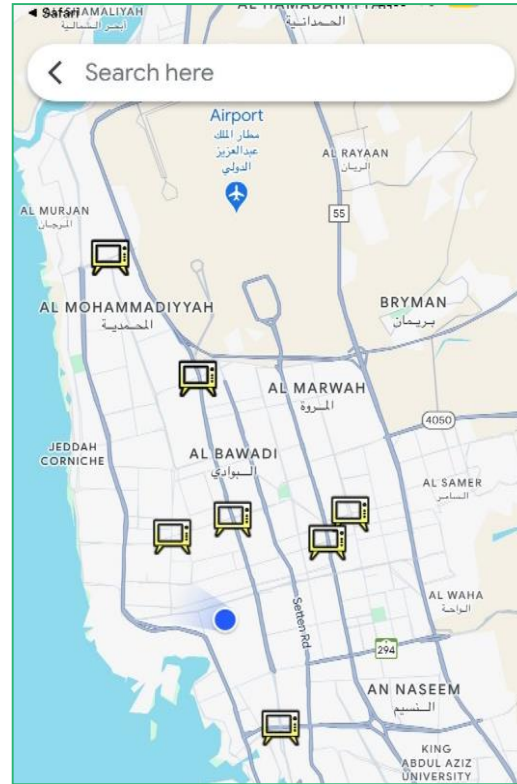
| | | | |
|---|---|---|---|
|  <p>جمعية مضر الخيرية @Mudharcharity</p> <p>ENGAGEMENT SCORE C IMPRESSIONS 151</p> |  <p>سدى الابره سحبا بنت عبدالله @lwlydhn94083867</p> <p>ENGAGEMENT SCORE C IMPRESSIONS 3,252</p> |  <p>جمعية التنمية الأسرية سارة عبيدة @MASRRAT_SA</p> <p>ENGAGEMENT SCORE D IMPRESSIONS 815</p> |  <p>منصة العائلة @FamilyAcademySA</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 262</p> |
|  <p>جمعية نيم الأسرية @Diam_Aldilam</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 93</p> |  <p>نوسرهه الفايضة @abusarhadhc</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 131,333</p> |  <p>ناديه بنت محمد @Nadia_ALjaman</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 46</p> |  <p>جمعية التنمية الأسرية بشقراء (شرة) @osariyah_shaqra</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 66</p> |
|  <p>جمعية ميثاق الأسرية @methaq_sa</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 97.3</p> |  <p>جمعية وفاق @wafaqorg</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 229.5</p> |  <p>جمعية سكن @osrahskn</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 169</p> |  <p>جمعية زواج الخيرية وورعية الأسرة بلقاحة (فرح) @farah_albaha</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 52.5</p> |
|  <p>جمعية صفاء @bfd_sa</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 97</p> |  <p>جمعية العودة للتنمية الأسرية @almawaddah_j</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 1,047,529</p> |  <p>مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية @kingabdullahFDN</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 1,179</p> |  <p>جمعية سعادتي للتنمية الأسرية بمحافظة الجوموم @alosrah_jmom</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 131,091</p> |
|  <p>ونام للتنمية الأسرية @weeamorg</p> <p>ENGAGEMENT SCORE F IMPRESSIONS 403</p> |  <p>أولمظف الله الأحصاري SA @aboiemenah1</p> <p>ENGAGEMENT SCORE - IMPRESSIONS 0</p> |  <p>جمعية ود الخيرية @wud1431</p> <p>ENGAGEMENT SCORE - IMPRESSIONS 0</p> |  <p>جمعية زواج @zawajeddah</p> <p>ENGAGEMENT SCORE - IMPRESSIONS 0</p> |

انتشار مواد المبادرة على شاشات الطرق

شاشات الكباري الإلكترونية

| الارتفاع X العرض | الموقع | الإحداثيات |
|------------------|---|-----------------------|
| m11.52 x m2.88 | طريق الأمير محمد لطائف حراء | 39.18611 21.619006 |
| | طريق الأمير محمد لطائف صاري | 39.198591 21.579639 |
| | طريق الملك فهد لطائف الدخيلة | 39.187479 21.558942 |
| | طريق الأمير سلطان لطائف صاري | 39.14336 21.574635 |
| | طريق الملك فهد لطائف حراء | 39.166687 21.616081 |
| | طريق الملك فهد لطائف حسانين | 39.192556 21.53199 |
| | طريق المدينة مع لطائف حراء | 39.195565 21.613931 |
| | طريق المدينة مع جنوب طريق الكمل | 39.153023 21.628288 |
| | لطاقف شارع حسانين مع طريق المدينة | 39.179874 21.529538 |
| | لطاقف شارع حسانين مع طريق الأمير محمد | 39.207896 21.534749 |
| m14.40 x m3.60 | لطاقف شارع بسفود القيصم مع طريق المدينة | 39.170728 21.564554 |
| | لطاقف طريق الملك فهد مع طريق الملك عبدالله | 39.193202 21.511112 |
| | طريق المدينة المنورة لطائف صاري | 39.163205 21.580949 |
| | شارع الدخيلة لطاقف طريق الأمير محمد | 39.202182 21.562372 |
| | لطاقف طريق الحرمين مع طريق المطار | 39.210922 21.635792 |
| | لطاقف طريق الحرمين مع شارع الشيخ عبدالمنعم بن أب | 39.2212514 21.607932 |
| | لطاقف طريق الحرمين مع شارع الأمير محمد بن عبدالعزيز | 39.2312783 21.5667941 |
| | | |

مواقع شاشات أمانة جدة



مواقع شاشات العربية



مشاهدة **4,070,616**

شاشة عرضت فيلم
المبادرة بمحافظة جدة **24**



وفق التقرير الصادر لمشاهدات شاشات الطرق

إجمالي مشاهدات المنتجات التوعوية على جميع المنصات

المملوكة لجمعية المودة للتنمية الأسرية

مشاهدة

1,071,534

المنتجات التوعوية



شاهد الآن

المنتج التوعوي

بوست تشويقي

عدد المنتجات

6

عدد المشاهدات

9,518

المنتجات التوعوية

المنتج التوعوي

فيلم المبادرة



شاهد الآن

عدد المنتجات

1

عدد المشاهدات

914,986

المنتجات التوعوية

المنتج التوعوي

انفوجرافيك القضية

عدد المنتجات

10

عدد المشاهدات

11,339



شاهد الآن

المنتجات التوعوية

المنتج التوعوي

انفوجرافيك احصائي

عدد المنتجات

10

عدد المشاهدات

6,900



شاهد الآن

المنتجات التوعوية

المنتج التوعوي

انفوجرافيك توعوي



شاهد الآن

عدد المنتجات

10

عدد المشاهدات

7,902

المنتجات التوعوية



شاهد الآن

المنتج التوعوي

فيديوهات توعوي

عدد المنتجات

5

عدد المشاهدات

4,323

المنتجات التوعوية



شاهد الآن

المنتج التوعوي

ندوة توعوية

عدد الندوات

1

عدد المتحدثين

6

عدد الحضور

321

المتحدثين في جلسات الندوة



المتحدثين في جلسات الندوة

أوزن حياتك
BALANCE YOUR LIFE

“
الأسرة هي الملاذ العاطفي للموظف لذا لا بد من دراسة الاحتياجات وتحديد الأهداف التي تمكن العاملين في المنظمات من الاندماج الكافي في بيئة العمل

عاطف العمودي
ممارس وشخصي في مجال الموارد البشرية ملتزم بتميز دور العصر البشري وواجبات

أوزن حياتك
BALANCE YOUR LIFE

“
من المهم أن توضع قوانين وأنظمة لتمكين الآباء والأمهات العاملين من دعم أسرهم في السنوات الأولى

رزانة النبوي
ممتشقة في تطوير التعليم المهني ومجموعات العمل. خبرة عشرين سنة في مجال الكوशल على المستويين الإقليمي والدولي

أوزن حياتك
BALANCE YOUR LIFE

“
التحديات والصعوبات التي تواجه الأسرة في إيجاد مصدر دخل كافي لها تؤثر على مدى قدرتها على تحقيق التوازن بين العمل والأسرة

عمرو خاشقجي
رئيس مجلس المديرين لشركة عمرو خاشقجي للتجارة والمجموعات أمكت، شريك مؤسس ورئيس مجلس المديرين لشركة الجيس العالمية

الجمعية العامة لبيت الأسرة
www.abalhouse.com

الجمعية العامة لبيت الأسرة
www.abalhouse.com

الجمعية العامة لبيت الأسرة
www.abalhouse.com

الجمعية العامة لبيت الأسرة
www.abalhouse.com

الجمعية العامة لبيت الأسرة
www.abalhouse.com

الجمعية العامة لبيت الأسرة
www.abalhouse.com

المنتجات التوعوية

المنتج التوعوي

معارض توعوية



عدد الزوار

495

عدد الاستشارات

141

عدد المعارض

3

نتائج دراسة تقييم الآباء والأمهات العاملين لدم بيئات العمل للأسرة

5 الوضع العائلي

75 out of 75 people answered this question



9 ما هو الدعم الذي يقدمه صاحب العمل اليوم؟

75 out of 75 people answered this question (with multiple choice)



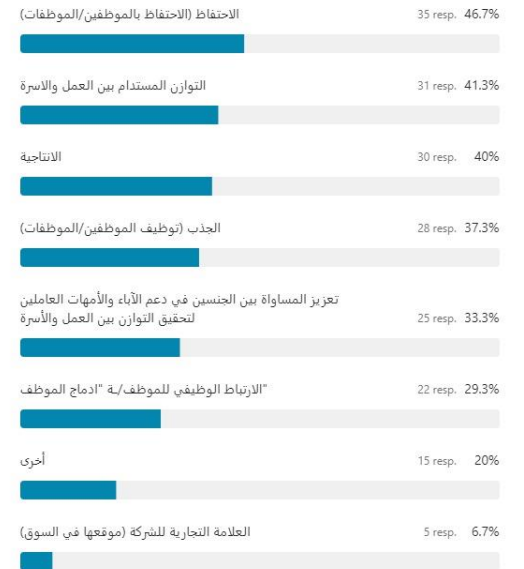
10 ما هو الدعم الذي تقترح أن يقدمه صاحب العمل في المستقبل؟

75 out of 75 people answered this question (with multiple choice)



12 ما هي الفوائد التي تعتقد أن شركتك تجنبها من دعم الآباء والأمهات العاملين في تحقيق التوازن بين مسؤوليات عملهم وأسرهم؟

75 out of 75 people answered this question (with multiple choice)



التغطية الإعلامية للمبادرة



شاهد الآن

خبر صحفي

عدد الأخبار

1

عدد المشاهدات

55,296

التغطية الإعلامية للمبادرة



شاهد الآن



شاهد الآن

لقاء تلفزيوني

عدد اللقاءات والمداخلات

2

عدد المشاهدات

5,318

التغطية الإعلامية للمبادرة



شاهد الآن

مداخلة إذاعية

عدد المداخلات الاذاعية

1

عدد المشاهدات

875

تفاعل حسابات الصحف الرقمية

صحيفة البلاد



782

عدد المشاهدات:

صحيفة Arab News



2,000

عدد المشاهدات:

صحيفة واس



46,000

عدد المشاهدات:

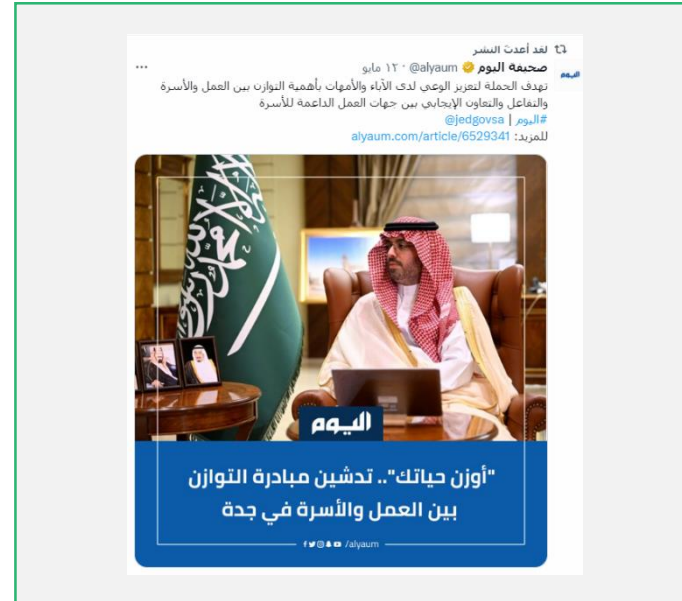
تفاعل حسابات الصحف الرقمية

صحيفة تيزار



3,479 عدد المشاهدات:

صحيفة اليوم



1,000 عدد المشاهدات:

صحيفة المناطق



1,000 عدد المشاهدات:

تفاعل الحسابات الرسمية

العربية



غرفة جدة



محافظة جدة



حملات التوعوية



حملة يوم التأسيس



استثمر _ قدراتها



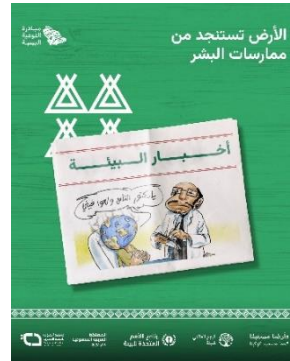
حملة يوم الطفل الخليجي



حملة #رمضان القيم3



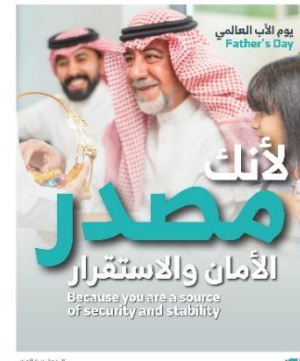
يوم مبادرة قد الثقة



يوم مبادرة التوعية البيئية



يوم عدم الإساءة للمسنين



يوم الأب



يوم البيئة



يوم الأسرة



يوم التوحد

د / الأيام العالمية

| م | اليوم العالمي | نوع المنتج | قنوات النشر |
|----|-----------------------------|---|-------------------------|
| 1 | يوم الأسرة العالمي | بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 2 | يوم الطفل الخليجي | بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 3 | يوم التأسيس | فيديو - بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 4 | يوم العلم | بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 5 | يوم السعادة | بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 6 | يوم الخدمة المجتمعية | معرض | |
| 7 | يوم الأم | فيديو - بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 8 | يوم المرأة | فيديو - بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 9 | يوم مبادرة السعودية الخضراء | بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 10 | يوم التوحد | بوست - انفوجرافيك | منصات التواصل الاجتماعي |
| 11 | يوم الأسرة | فيلم - بوست - فيديو - انفوجرافيك - ندوة - اسطلاح - معارض - احصائيات | منصات التواصل الاجتماعي |
| 12 | يوم البيئة | انفوجرافيك | منصات التواصل الاجتماعي |
| 13 | يوم مبادرة التوعية البيئية | انفوجرافيك - بوستات | منصات التواصل الاجتماعي |
| 14 | يوم عدم الإساءة للمسنين | انفوجرافيك | منصات التواصل الاجتماعي |
| 15 | يوم الأب | بوست | منصات التواصل الاجتماعي |
| 16 | مبادرة قد الثقة | فيديو - بوست | منصات التواصل الاجتماعي |

4 محفظة الاستدامة



د/ المؤشرات الرئيسية للمحفظة

| م | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|---|---|--------------------|--------------------------|--------------|
| 1 | عدد الأخبار الصحفية واللقاءات الإذاعية والتلفزيونية والتقارير الصحفية | 26 | 26 | 100% |
| 2 | عدد المواد التعريفية والترويجية | 230 | 292 | 100% |
| 3 | عدد مشاهدي المواد التعريفية والترويجية | 4,001,432 | 13,004,360 | 100% |
| 4 | عدد النشرات البريدية المرسلة | 6 | 12 | 100% |
| 5 | عدد رسائل الـ SMS | 225,000 | 600,000 | 100% |
| 6 | نسبة تحقق إجراءات الخطة التشغيلية | 95% | %88 | 92% |
| 7 | نسبة إنجاز معالجة الشكاوى | 95% | 98% | 100% |
| 8 | نسبة الاستجابة للاتصالات غير المفقودة عبر مركز إسعاد المستفيدين | 95% | %86 | 90% |
| 9 | نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS | -- | يتم قياسه في نهاية العام | -- |

د/ المؤشرات الرئيسية للمحفظة

| م | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|----|--|--------------------|-----------------------|--------------|
| 10 | عدد الجوائز التي تم الحصول عليها | 0 | حسب إعلان النتائج | --- |
| 11 | عدد البرامج التدريبية بال تكرار والمصممة لفريق العمل وفق خطة المهارات والمعارف | 15 | 6 | 40% |
| 12 | قيمة العائد الاقتصادي من التطوع | 272,000 | 117,410 | 43% |
| 13 | نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل | 95% | 91% | 96% |
| 14 | إجمالي الإيرادات المحققة | 22,009,190 | 15,446,924 | 70% |
| 15 | نسبة رضا المانحين والداعمين | 0% | يتم قياسه نهاية العام | --- |

متوسط الأداء **86%**



استدامة الصورة الذهنية 4-1



المؤشرات الرئيسية لاستدامة الصورة الذهنية



%87

متوسط الأداء

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|--|--------------------|---------------------|--------------|
| 1-5ل | عدد الأخبار الصحفية | 26 | 26 | 100% |
| 2-5ل | عدد التقارير الصحفية | 2 | 0 | 0% |
| 3-5ل | عدد اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية | 8 | 8 | 100% |
| 4-5ل | عدد الصحف التي نشرت الأخبار الصحفية (بمعدل صحفيين لكل خبر) | 300 | 292 | 97% |
| 5-5ل | نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS | 0% | يقاس في نهاية العام | --- |
| 6-5ل | عدد المواد التعريفية والترويجية | 300 | 292 | 97% |
| 7-5ل | عدد مشاهدات المواد التعريفية والترويجية | 4,001,432 | 13,004,360 | 100% |
| 8-5ل | عدد الملفات التعريفية التي تمت | 1 | 0 | 0% |
| 9-5ل | عدد المنشورات البريدية المرسلة | 6 | 6 | 100% |
| 10-5ل | عدد رسائل الـ SMS | 225,000 | 600,000 | 100% |

د/ التعريف والنشر الإعلامي لبرامج وخدمات الجمعية

6

نشرات بريدية مرسلّة

8

لقاءات إذاعية وتلفزيونية

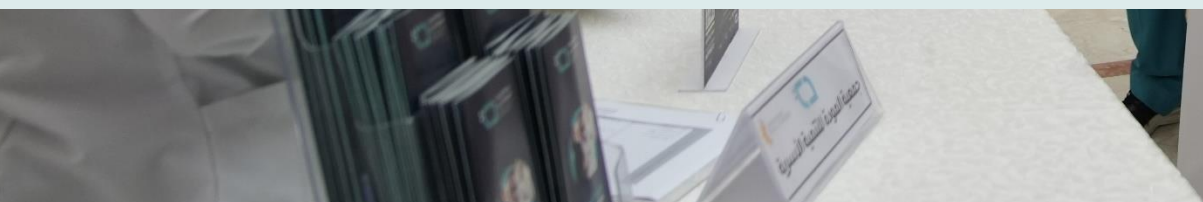
18

خبر صحفي





صورة من مشاركة الجمعية في اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية











منصات التواصل الاجتماعي

عدد المشاهدات تتضمن أيضا عدد التفاعل لجميع الحملات التوعوية (حملة اوزن حياتك، حملة أمومة واعية)

13,004,360
مشاهدة ووصول

154,617
متابع

| عدد مرات الظهور | معدل الزيادة | عدد الإشارات Mentions | عدد الزيارات للحساب | عدد المتابعين | |
|-----------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------|---|
| 473,900 | -77 | | | 65,440 |  |
| 577,800 | 525 | | | 12,828 |  |
| 9,500 | 321 | | 4,100 | 15,708 |  |
| 2,200 | 39 | | 1,300 | 6,200 |  |
| 410 | 10 | | | 1,176 |  |
| 4,213 | 424 | | 1,440 | 7,865 |  |
| 11,035 | | | | 2,400 |  |
| 147,000 | | | | 43,000 |  |

استدامة التميز
المؤسسي



4-2

المؤشرات الرئيسية لاستدامة التميز المؤسسي

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|--|--------------------|-------------------------------|--------------|
| ل3-1 | عدد اجتماعات الرصد والمتابعة والتقييم | 6 | 5 | 83% |
| ل3-2 | عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي | 2 | 2 | 100% |
| ل3-2 | عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي | 0 | يقاس في نهاية العام | --- |
| ل3-4 | نسبة إنجاز فرص التحسين | 95% | 85% | 89% |
| ل3-5 | نسبة تحقق إجراءات الخطة التشغيلية | 95% | 88% | 92% |
| ل3-6 | نسبة إنجاز تطوير اللوائح والسياسات والأنظمة | 50% | 0% | 0% |
| ل3-7 | عدد اجتماعات لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية | 2 | 2 | 100% |
| ل3-8 | نسبة إنجاز معالجة الشكاوى | 95% | 98% | 100% |
| ل5-27 | نسبة الاستجابة للاتصالات غير المفقودة عبر مركز إسعاد المستفيدين | 95% | 86% | 90% |
| ل5-28 | نسبة الاستجابة لطلبات الحجوزات عبر مركز إسعاد المستفيدين | 95% | 98% | 100% |
| ل5-29 | نسبة تقييم الرضا عن الخدمة عبر الاتصال من خلال مركز إسعاد المستفيدين | 95% | 86% | 90% |
| ل7-1 | عدد جوائز التميز التي تم المشاركة بها | 0 | حسب مواعيد التقدم على الجوائز | --- |
| ل7-2 | نسبة مطابقة معايير التميز المؤسسي الأوروبي المحدث 2025 | 70% | 54% | 77% |
| ل7-3 | عدد الجوائز التي تم الحصول عليها | 0 | حسب إعلان النتائج | --- |
| ل7-4 | نسبة مطابقة معايير حوكمة الجمعيات الأهلية المعتمدة من الوزارة | 100% | 99,34% | 99% |
| ل7-5 | نسبة إنجاز تحسين تجربة المستفيد | 100% | 0% | 0 |



%85

متوسط الأداء

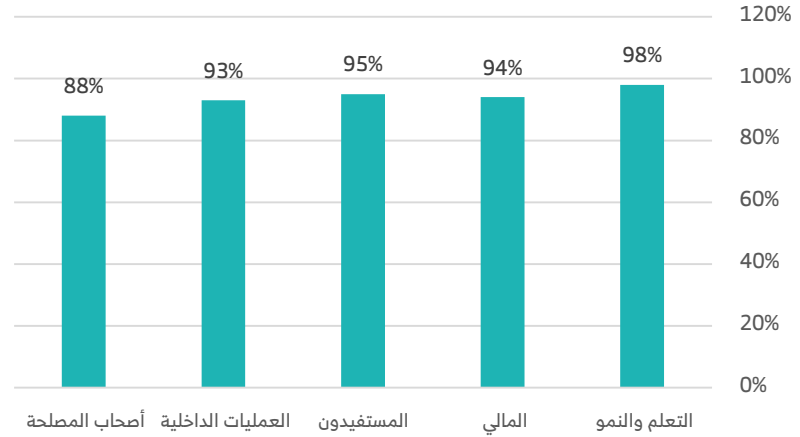
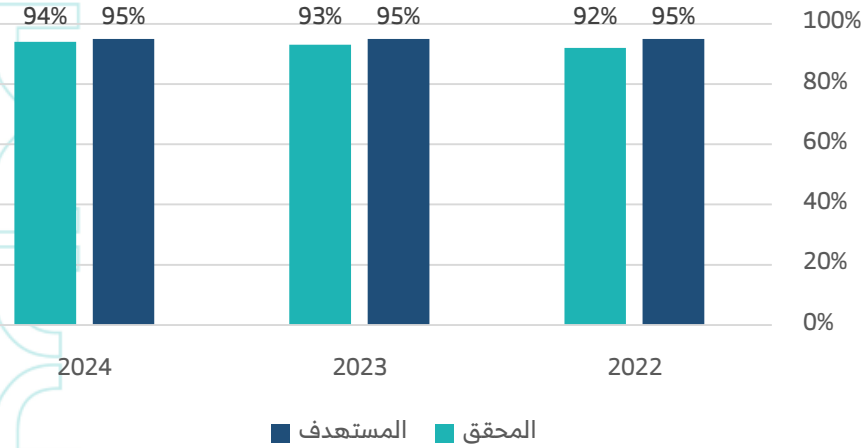
مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

أداء مجلس الإدارة واللجان الفرعية في النصف الأول للعام 2024

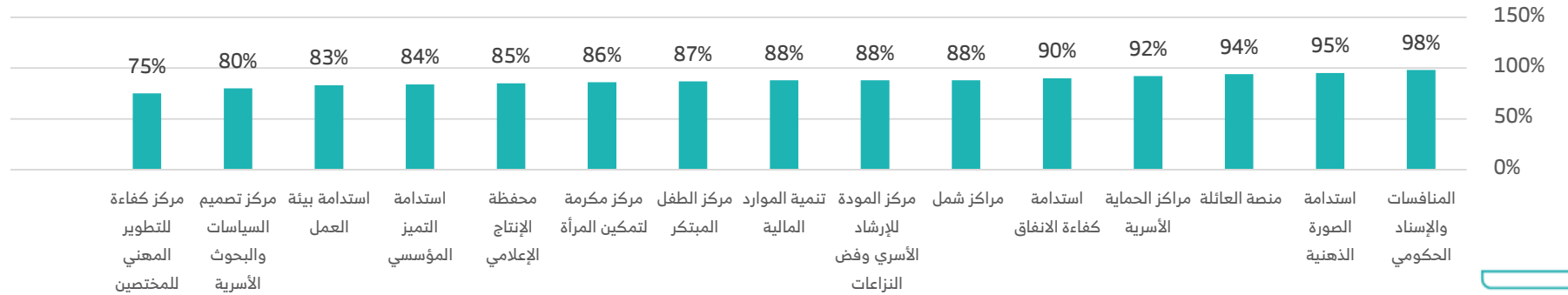
| | | | |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---|
| 5 | 2 | 1 | 2 |
| اجتماعات للجان الفرعية | اجتماعين لمجلس الإدارة | اجتماع للمجلس الفخري الداعم للجمعية | اجتماعين للجمعية العمومية |
| 5 | 3 | -- | <ul style="list-style-type: none">تم اعتماد الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية للعام 2024تم اعتماد التعديل على اللائحة الأساسية |
| اجتماعات للجان الفرعية | توصيات لاجتماعات مجلس الإدارة | -- | |

نسبة أداء مؤشرات بطاقة الأداء المتوازن BSC

المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



الأداء التشغيلي لمبادرات وخدمات الجمعية



نتائج التطبيق الذاتي لمعايير التميز



54%

شهادة الجودة لمراكز
خدمة المستفيدين
Quality Certificate for
Beneficiary Service Centers



65%

Great
Place
To
Work®

91%

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



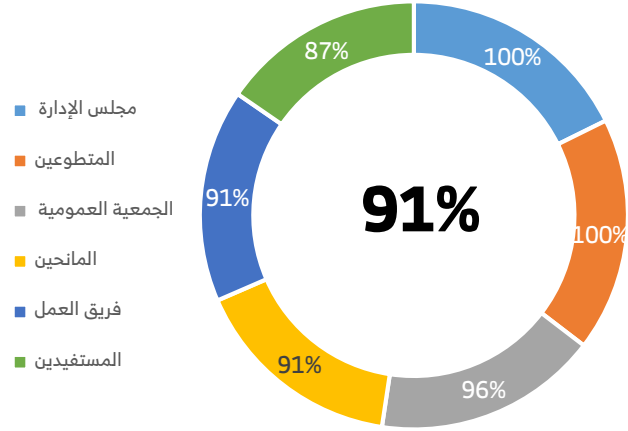
الحوكمة

99.34%

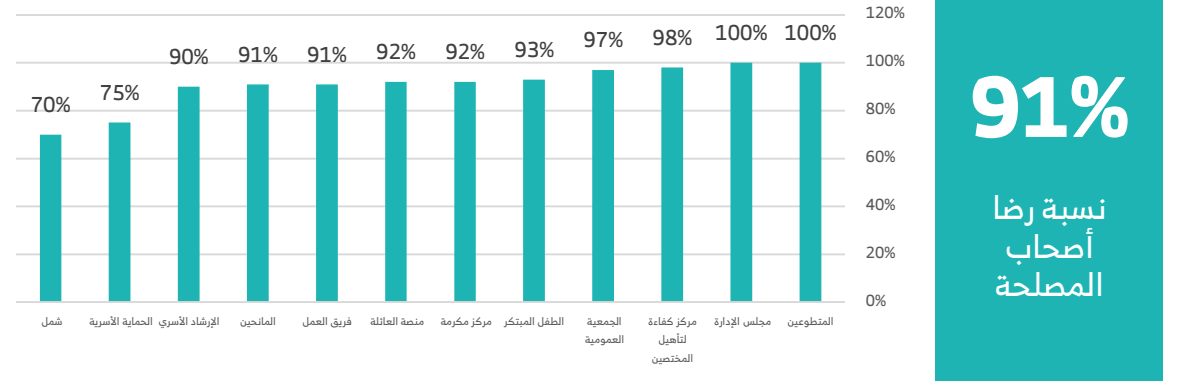
مركز العناية بالمستفيدين



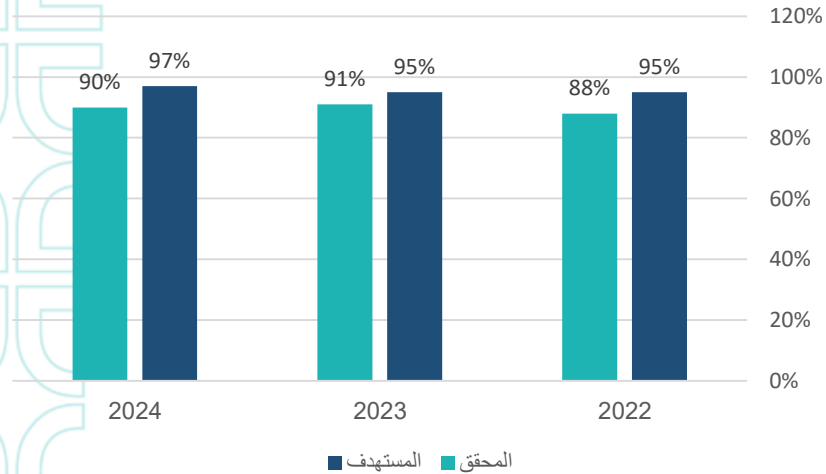
تصنيف قياس رضا أصحاب المصلحة



نتائج قياس رضا أصحاب المصلحة



المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية

| م | الجهة | الهدف |
|---|----------------------------------|---|
| 1 | شركة ماكسيموس | تهدف هذه المذكرة إلى تبادل الخبرات والخدمات الفنية والاستشارية والزيارات بين المختصين والفنيين لدى الطرفين و تنفيذ الزيارات الميدانية. |
| 2 | مديرية السجون بمنطقة مكة المكرمة | لاستمرار تشغيل العيادات الارشادية للدعم الاجتماعي والنفسي لنزلاء ونزيلات السجون في سجن ذهبان وسجن حدًا |
| 3 | جمعية بناء لرعاية الأيتام | تحسين جودة حياة ابنائنا وتدريبهم وتمكينهم في عدة مجالات، عبر منصة العائلة |
| 4 | صندوق النفقة | دعم وتمكين الأسر المنفصلة من أجل بناء قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتوعيتهم بالخدمات التنموية التي تقدمها المودة |
| 5 | غرفة مكة | دعم وتمكين السيدات من خلال مركز مكرمة التابع للجمعية من أجل بناء قدراتهن وتنمية مهاراتهم وتوعيتهن بالخدمات التنموية من خلال التدريب المهني. |
| 6 | جمعية منازل | دعم مستخدمي جمعية منازل نفسيًا واجتماعيًا من خلال خدمات الإرشاد الأسري التي تقدمها المودة، إضافة إلى بناء قدرات مستخدمي جمعية منازل من خلال دورات منصة العائلة التابع للمودة. |
| 7 | جمعية للخير نسعى (امكان) | التدريب المهني والحرفي وتقديم الدعم الإرشادي المهني والريادي لمستفيدات جمعية الخير نسعى |
| 8 | شركة بنده للتجزئة | توظيف مستفيدات مركز مكرمة لتمكين المرأة |
| 9 | شركة ماكسيموس | تهدف المذكرة إلى تبادل المعرفة والخبرات وتعزيز القدرات لكلا الجانبين. |

9

مذكرات تفاهم
وشراكات استراتيجية

د/ صور من مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية



اتفاقية ماكسيموس



اتفاقية بنده



اتفاقية جمعية بناء لرعاية الأيتام



اتفاقية شركة ماكسموس



اتفاقية صندوق النفقة



اتفاقية جمعية للخير نسعى (امكان)



اتفاقية جمعية منازل



اتفاقية غرفة مكة المكرمة

زيارات التبادل والنقل المعرفي

| الجهة | م |
|---------------------------------------|----|
| جمعية زمزم | 1 |
| جمعية منازل للإسكان الخيري | 2 |
| جمعية طاقات الشبابية | 3 |
| جمعية قيم الهدى | 4 |
| جمعية البر بمكة | 5 |
| مؤسسة الضويان | 6 |
| زيارة الجمعية البحرينية لتنمية المرأة | 7 |
| زيارة جمعية كحلا | 8 |
| جمعية ترميم | 9 |
| منظمة نماء | 10 |
| الجمعية الخيرية بتربة | 11 |
| وفد دولة لبنان | 12 |

12

زيارات التبادل والنقل
المعرفي

د صور من زيارات التبادل والنقل المعرفي



زيارة جمعية البر بمكة للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي



زيارة الجمعية الخيرية بتربة للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي



زيارة منظمة نماء للاطلاع على تجربة الجمعية وبحث سبل الشراكة في توسيع نطاق أثر الخدمات التنموية



زيارة جمعية قيم الهدى لبحث سبل التعاون في بناء البرامج التي تعزز القيم لدى الأسرة



زيارة جمعية طاقات الشبابية للاطلاع على تجربة الجمعية في بناء المشاريع وتنفيذها



زيارة جمعية زمزم لبحث سبل التعاون

د/ صور من زيارات التبادل والنقل المعرفي



زيارة جمعية كحلا للاستفادة من تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية



زيارة مؤسسة الضويان لاستعراض أداء الجمعية والتعاون والتشارك بين الجمعية والمؤسسة



زيارة جمعية ترميم للاطلاع على تجربة المودة في المنافسات والمشاريع الحكومية



زيارة وفد دولة لبنان للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي



زيارة جمعية منازل للإسكان الخيري بمنطقة عسير لتبادل الخبرات



زيارة الجمعية البحرينية لتنمية المرأة لبحث سبل التعاون في تقديم الخدمات التي تهم المرأة

| م | الجهة |
|---|--|
| 1 | ملتقى غير السنوي بالباحة (الإسناد الحكومي والاستثمار الاجتماعي) تحت رعاية مسو أمير المنطقة بتنظيم من مجلس الجمعيات الأهلية بالمنطقة |
| 2 | المدير العام يشارك في اجتماع معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع قيادات الجمعيات الأهلية بالمملكة |
| 3 | ملتقى رفع كفاءة وجاهزية الجمعيات الأهلية في الرياض والذي نظمه برنامج أهالينا للاستثمار الاجتماعي بالتعاون مع صندوق دعم الجمعيات الأهلية بعرض تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية |
| 4 | ملتقى ومعرض العطاء المكي للمانحين والذي نظمته غرفة مكة المكرمة بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية |
| 5 | ملتقى ثقات الثاني عشر بالطائف بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية |
| 6 | منتدى التنمية المستدامة في القطاع غير الربحي والذي نظمه مركز التنمية الاجتماعية بجدة بعرض تجربة الجمعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة |

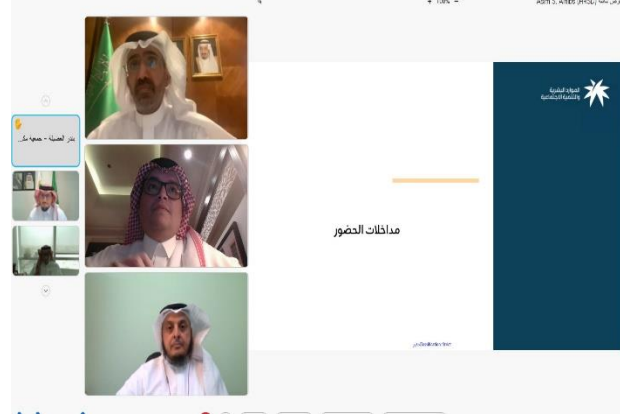
6

مشاركة علمية
ومعرفية

د صور من المشاركات العلمية والمعرفية



ملتقى رفع كفاءة وجاهزية الجمعيات الأهلية في الرياض والذي نظمه برنامج أهالينا للاستثمار الاجتماعي بالتعاون مع صندوق دعم الجمعيات الأهلية بعرض تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية



المدير العام يشارك في اجتماع معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع قيادات الجمعيات الأهلية بالمملكة



المدير العام يشارك في ملتقى غير السنوي بالباحة (الإسناد الحكومي والاستثمار الاجتماعي) تحت رعاية مسو أمير المنطقة بتنظيم من مجلس الجمعيات الأهلية بالمنطقة



منتدى التنمية المستدامة في القطاع غير الربحي والذي نظمه مركز التنمية الاجتماعية بجدة بعرض تجربة الجمعية في تحقيق اهداف التنمية المستدامة



ملتقى ثقات الثاني عشر بالطائف بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية



ملتقى ومعرض العطاء المكي للمانحين والذي نظمته غرفة مكة المكرمة بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية

استدامة بيئة العمل



4-3



15:38 24



سعادة رئيس مجلس الإدارة
م. فيصل بن سيف الدين السمنودي
يدشن الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية



المؤشرات الرئيسية لاستدامة بيئة العمل

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|---------|--------------|
| ت1-1 | عدد البرامج التدريبية المصممة لفريق العمل وفق خطة المهارات والمعارف | 15 | 6 | 40% |
| ت2-2 | قيمة العائد الاقتصادي من التطوع | 272,000 | 117,410 | 43% |
| ت1-3 | عدد الكفاءات المتفرغة التي سيتم استقطابها | 3 | 6 | 100% |
| ت2-4 | عدد المجتازين لبرامج بناء الصف الثاني | 3 | 0 | 0% |
| ت4-3 | نسبة تطبيق وتفعيل الولاء والانتماء | 90% | 90% | 100% |
| ت5-3 | عدد الفعاليات الترفيهية والتثقيفية للعاملين | 2 | 2 | 100% |
| ت7-3 | نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل | 95% | 91% | 95% |
| ت1-5 | نسبة انجاز منصة المودة التفاعلية | 100% | 100% | 100% |
| ت2-5 | نسبة التحول الرقمي للعمليات | 100% | 74% | 74% |
| ت3-5 | معدل نسبة رضا المستخدمين عن الأدوات الرقمية | 95% | 86% | 90% |
| ت4-5 | معدل الأمن السيبراني | 100% | 90% | 90% |
| ت5-5 | معدل تنفيذ برامج الصيانة التقنية | 100% | 100% | 100% |
| ت10-5 | معدل حل المشاكل التقنية في الوقت المحدد | 95% | 75% | 79% |



%78

متوسط الأداء

د/ بيئة العمل والخدمات المشتركة

3.75%

معدل الدوران
الوظيفي

77%

مستوى الرضا عن
التدريب والتطوير

100%

نسبة المشاركة في
برامج التدريب والتطوير

96.25%

معدل الاحتفاظ
بالموظفين

3546

إجمالي الساعات
التطوعية

94%

نسبة الامتثال للسياسات
والإجراءات

91%

معدل رضا الموظفين

90%

نسبة تقييم الأداء
الإيجابي

د / استقطاب المواهب

3.75%

معدل الدوران
الوظيفي

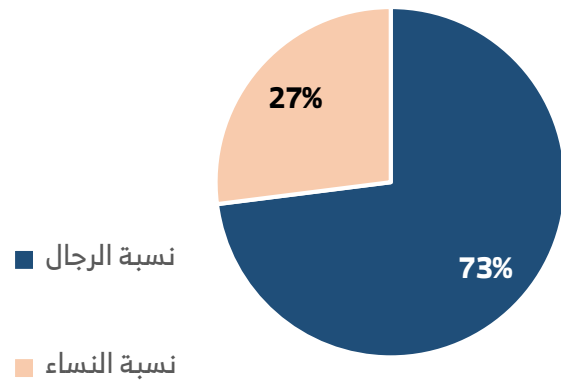
7

كفاءات جديدة تم
استقطابها

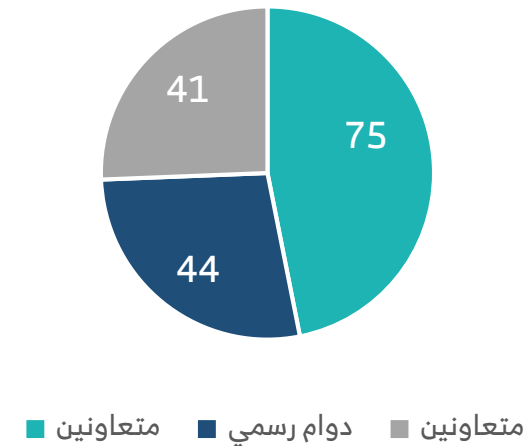
160

إجمالي عدد فريق العمل

تصنيف فريق العمل

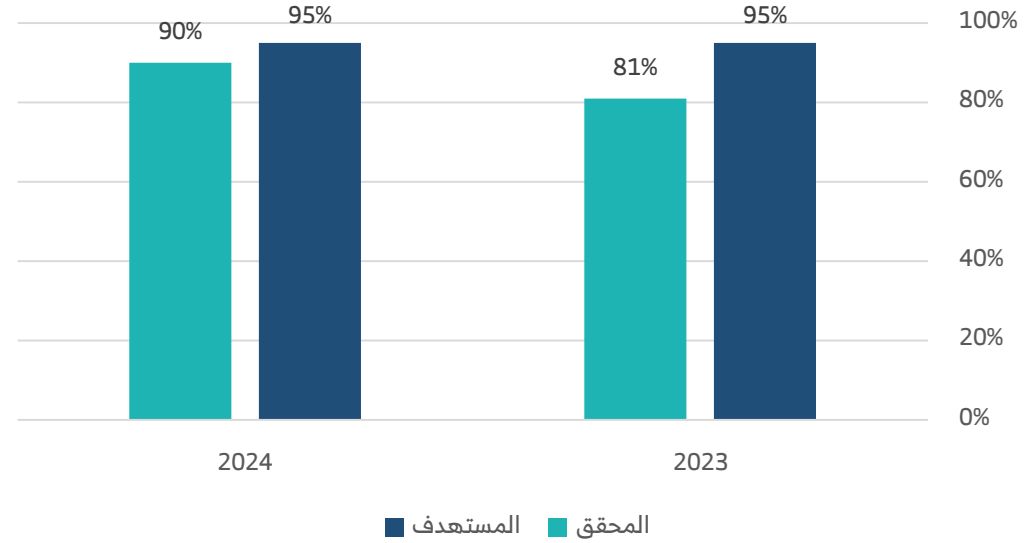
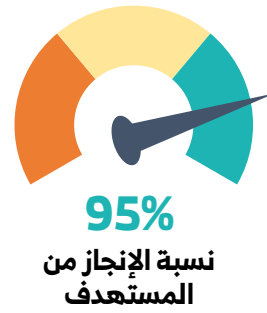


فئات فريق العمل



إدارة وتقييم أداء فريق العمل

نسبة تقييم أداء فريق العمل



- يتم تقييم الأداء وفق التالي :
- تقييم قائم على مدى تحقيق الأهداف وفق المؤشرات الرئيسية KPIs (MBO)
 - تقييم قائم على الأدوار (RBP) والمسؤوليات الرئيسية لكل وظيفة
 - تقييم قائم على السلوك (BARS) وهي السلوكيات الأساسية لكل وظيفة ومستويات الأداء لكل سلوك

د/ إدارة التعاقب الوظيفي

مها عبيد السلمي

مديرة مركز الدراسات والبحوث الأسرية



عبدالله محمد الكناني

أخصائي إدارة المشاريع



يوسف طلال العيدروس

مدير مركز شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة والحضانة



د / التطوير الوظيفي

77%

نسبة رضا فريق العمل
عن الدورات التطويرية

75

ساعة تدريبية

10

موظفين تم تطوير
مهارتهم

10

دورات تطويرية

| الدورة | م |
|---|----|
| صناعة المحتوى الريادي | 1 |
| التفكير الابداعي | 2 |
| استراتيجية الموارد البشرية | 3 |
| مهارات الاتصال الفعال | 4 |
| الذكاء الاصطناعي | 5 |
| الفرق بين نموذج اعادة التقييم ونموذج العادلة | 6 |
| ملتقي تنمية الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية | 7 |
| إدارة مشاريع PMP | 8 |
| ندوة كيف تصبح بيئات العمل داعمة للأسرة | 9 |
| المهارات الأساسية للعاملين في القطاع غير الربحي | 10 |

الخدمات المشتركة

91%

نسبة رضا فريق العمل

80%

نسبة توفير الدعم اللوجستي

فرصة
FORSAH

5

فرص تم طرحها عبر منصة فرصة

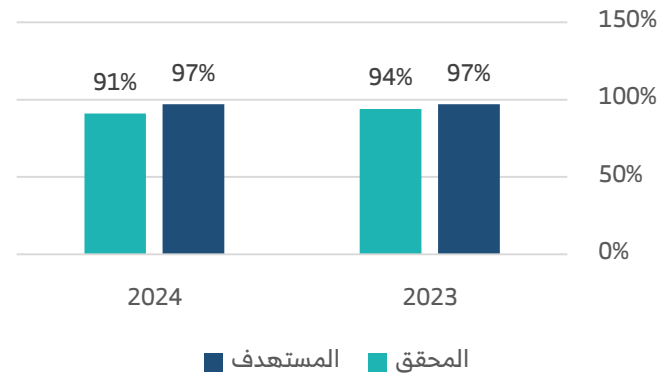
16

عدد مرات الصيانة للمبنى الرئيسي والفروع

معدل رضا الموظفين



نسبة الإنجاز من المستهدف



د / التطوير التنظيمي

94%

نسبة الامتثال لسياسات
وإجراءات الموارد
البشرية

2

عدد مرات إرسال تقييم
الأداء لفريق العمل

10

لوائح وأدلة للموارد
البشرية

27

قرار وتعميم إداري تم
إصداره

د / تحفيز فريق العمل

5

فعاليات ترفيهية لفريق العمل

6

عدد شهادات الشكر التي حصل عليها فريق العمل

33

موظف حصل على مكافأة مادية

ح / التطوع

100%

نسبة رضا المتطوعين

117,410

إجمالي العائد من التطوع

3546

ساعة تطوعية

181

متطوع ومتطوعة

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المنصة الوطنية
للعمل التطوعي





QIWA
قي

74%

نسبة التوطين
النطاق البلايني

د/ التحول الرقمي وتقنية المعلومات

75%

معدل حل المشاكل
التقنية في الوقت
المحدد

90%

معدل الأمان
السيبراني

86%

معدل رضا المستخدمين
عن الأدوات الرقمية

74%

نسبة التحول الرقمي
للعمليات

26

عدد الأصول التقنية
الجديدة التي تم شراؤها

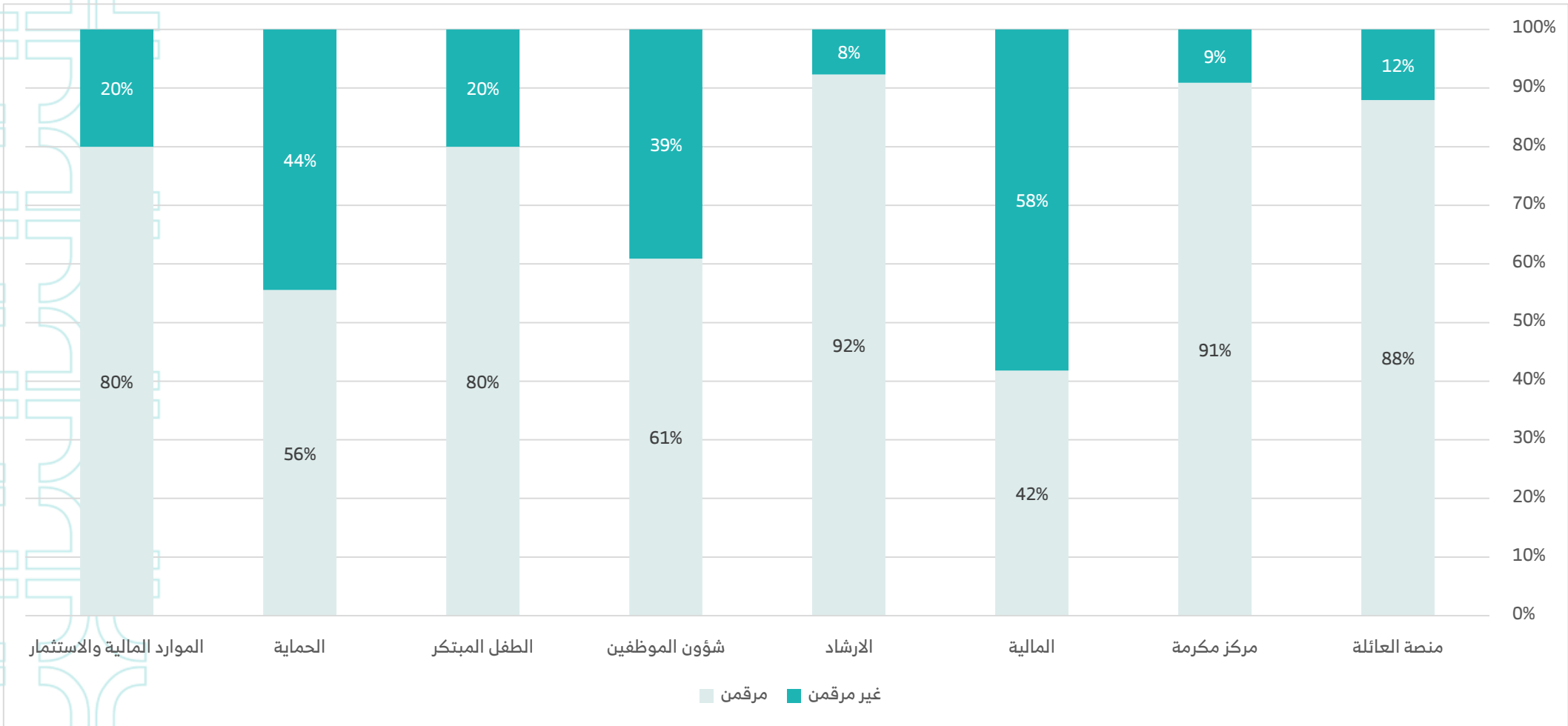
100%

اطلاق المنصة الجديدة

100%

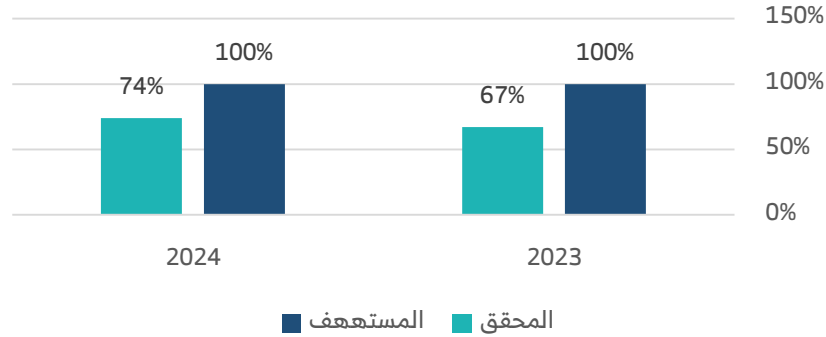
معدل تنفيذ برامج
الصيانة التقنية

الوضع الراهن للتحويل الرقمي في جمعية المودة

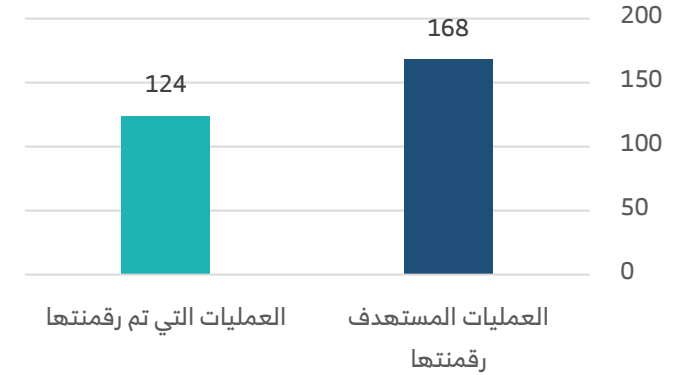


د/ إدارة البيانات وتقنية المعلومات

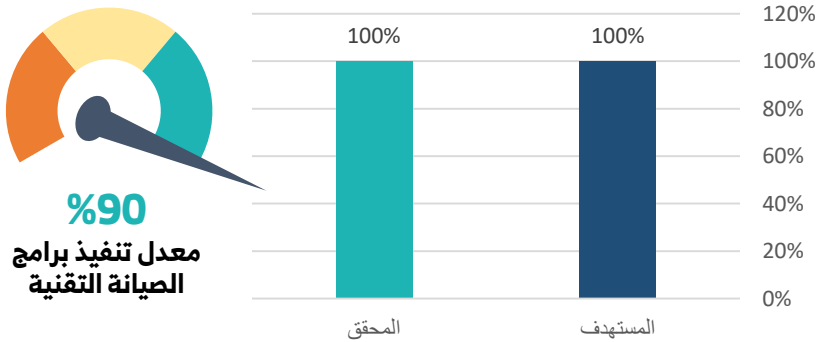
مقارنة نسبة التحول الرقمي للعمليات مع العام الفائت



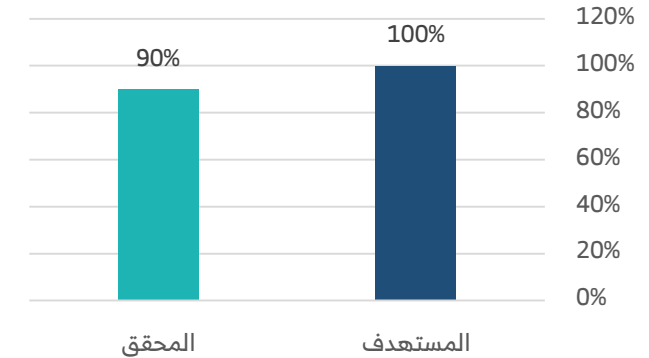
نسبة التحول الرقمي للعمليات



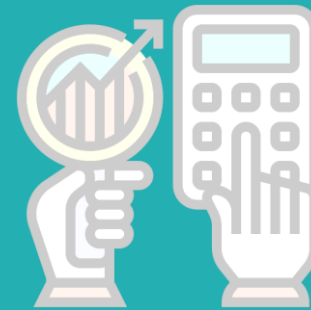
معدل تنفيذ برامج الصيانة التقنية



معدل الأمن السيبراني



الاستدامة المالية



4-4

المؤشرات الرئيسية للاستدامة المالية

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|---|--------------------|-----------|--------------|
| م1-1 | العائد المالي من الحملة التسويقية العامة لمنصة بيت الأسرة | 1,550,000 | 3,274,609 | 100% |
| م2-1 | عدد المعارض المؤقتة للتعريف وجمع التبرعات | 1 | 1 | 100% |
| م3-1 | إجمالي إيرادات حملة رمضان | 1,300,000 | 3,274,609 | 100% |
| م4-1 | إجمالي إيرادات حملة الحج | 1,630,000 | 1,865,000 | 100% |
| م5-1 | إجمالي التبرعات عبر منصات التبرع الحكومية | 2,725,000 | 4,823,807 | 100% |
| م6-1 | إجمالي عوائد تبرعات كبار المانحين | 1,630,000 | 1,865,000 | 100% |
| م7-1 | عدد اللقاءات التي تمت مع كبار المانحين | 6 | 10 | 100% |
| م8-1 | إيرادات اشتراكات الأعضاء | 31,000 | 22,000 | 71% |
| م9-1 | متوسط نسبة العائد من الاستثمار النقدي | 6-5% | 5.72% | 100% |
| م10-1 | متوسط نسبة العائد من الاستثمار العقاري | 4-5% | 4.16 | 100% |
| م11-1 | العائد المالي من المحفظة الاستثمارية | 655,503 | 1,785,488 | 100% |

د/ المؤشرات الرئيسية للاستدامة المالية

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|--|--------------------|------------|--------------|
| م12-1 | العائد المالي من الاستثمار العقاري | 124,811.56 | 124,811.56 | 100% |
| م13-1 | نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى المصاريف الإدارية | %100 | %269 | 100% |
| م14-1 | نسبة مصاريف الاستدامة المالية إجمالي المصاريف | 10% | %2 | 100% |
| م15-1 | نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف | 10% | 8.8% | 100% |
| م16-1 | مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف | 90% | 91.2% | 100% |
| م17-1 | إجمالي الإيرادات المحققة | 22,009,190.50 | 15,446,924 | 100% |
| م18-1 | معدل صافي النقد والاستثمارات المتداولة إلى المصاريف الإدارية | 100% | 75% | 75% |
| م19-1 | متوسط العائد من المحفظة الاستثمارية | 5% | 3.4% | 92.50% |
| م20-1 | معدل إنجاز المعاملات المالية بعد الفحص والمراجعة (يومية عمل) | 100% | 100% | 100% |
| م21-1 | نسبة الالتزام بالصرف وفق الموازنة التقديرية | 100% | %100 | 100% |

د/ المؤشرات الرئيسية للاستدامة المالية

| رقم المؤشر | المؤشر الرئيسي | مستهدف النصف الأول | المحقق | نسبة الإنجاز |
|------------|------------------------------------|--------------------|--------|--------------|
| م-23 | عدد التقارير المالية الشهرية | 12 | 12 | 100% |
| م-24 | عدد التقارير المالية الربعية | 2 | 2 | 100% |
| م-25 | نسبة مطابقة معايير السلامة المالية | 100% | 92.50% | 100% |
| م-26 | نسبة رضا الداعمين والمانحين | 97% | 91% | 94% |

متوسط الأداء
97%



التقرير المالي



ملخص التقرير المالي للنصف الأول للعام 2024م

7,44,433

الفائض المالي

8,022,491

إجمالي المصروفات

15,446,924

إجمالي الإيرادات



%22.75

نسبة المصروفات إلى إجمالي مستهدفات مصروفات العام 2024م



%35

نسبة الإيرادات المحققة إلى إجمالي مستهدف العام 2024م

د / تصنيف الإيرادات

| م | البيان | النصف سنوي 2024 | % | النصف سنوي 2023 | النصف سنوي 2022 |
|---|------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|------------------|
| 1 | دعم حكومي | 2,541,469 | %16.45 | 14,042,950 | 1,369,055 |
| 2 | الشراكات مع المانحين | 2,282,338 | %14.78 | 1,670,150 | 1,345,007 |
| 3 | تبرعات الافراد | 1,898,990 | %12.29 | 1,626,488 | 2,182,486 |
| 4 | تبرعات اشتراكات الأعضاء | 22,000 | %0.14 | 25,000 | 25,948 |
| 5 | تبرعات عينية | 57,500 | %0.37 | 1,519,000 | 44,800 |
| 6 | تبرعات الخدمات التطوعية | 82,820 | %0.54 | - | - |
| 7 | المشاريع والمنافسات الحكومية | 6,476,126 | %41.93 | 4,763,747 | 3,959,639 |
| 8 | إيرادات الاستثمار الاجتماعي | 300,194 | %1.94 | 201,894 | 440,866 |
| 9 | الاستثمارات | 1,785,488 | %11.56 | 539,088 | 213,108 |
| | الإجمالي | 15,446,924 | %100 | 24,388,316 | 9,580,908 |

تصنيف الإيرادات النصف سنوي 2024



د / تصنيف المصروفات

| م | البيان | النصف سنوي 2024 | % | النصف سنوي 2023 | النصف سنوي 2022 |
|---|------------------------------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|
| 1 | المصروفات العمومية والإدارية | 707,177 | %8.8 | 698,077 | 536,180 |
| 2 | مصروفات الأنشطة | 6,842,566 | %85.3 | 8,049,434 | 6,482,199 |
| 3 | مصاريف جمع الأموال | 182,194 | %2.3 | 83,509 | 241,613 |
| 4 | مصاريف الحوكمة و التميز | 119,426 | %1.5 | | |
| 5 | مصروفات الاستثمار الاجتماعي | 171,129 | %2.1 | | |
| | الإجمالي | 8,022,491 | %100 | 8,831,020 | 7,259,992 |

91.2%

نسبة مصروفات
الأنشطة

مصروفات النصف سنوي 2024



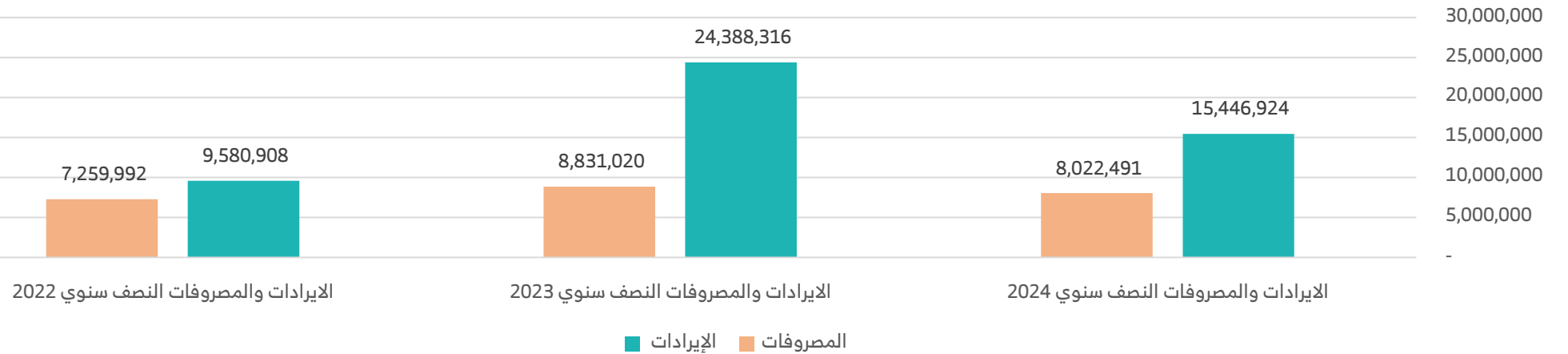
8.8%

نسبة المصروفات
العمومية والإدارية

مقارنة المصروفات والإيرادات

| م | البيان | النصف سنوي 2024 | النصف سنوي 2023 | النصف سنوي 2022 |
|---|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | الإيرادات | 15,446,924 | 24,388,316 | 9,580,908 |
| 2 | المصروفات | 8,022,491 | 8,831,020 | 7,259,992 |
| | الفائض / العجز | 7,424,433 | 15,557,296 | 2,320,916 |

مقارنة الإيرادات و المصروفات النصف سنوي 2024





جمعية الموودة للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

